

Kołobrzeg, dnia 17 czerwca 2019 r.

UA.271.9.2019.III

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### ZAMAWIAJĄCY:

GMINA MIASTO KOŁOBRZEG  
ul. Ratuszowa 13, 78-100 Kołobrzeg  
NIP 671-16-98-541, REGON 330920736

zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nieprzekraczającej kwoty 30 000 EUR na zadanie:

### Opracowanie i wyświetlanie reklam związanych z projektem „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE.”

#### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu i wyświetlaniu reklam na telebimach na terenie miasta Kołobrzeg.

##### 1. Opis przedmiotu zamówienia

- 1) Przez opracowanie reklam należy rozumieć wyłącznie przekonwertowanie do odpowiedniego, umożliwiającego wyświetlanie na telebimach rozszerzenia plików gotowych graficznie reklam dostarczonych przez Zamawiającego.
- 2) Wyświetlanie dostarczonych przez Zamawiającego reklam dotyczących projektu „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE.” przez okres 24 miesięcy na co najmniej jednym telebimie na terenie miasta Kołobrzeg. W przypadku więcej niż jednego telebimu, na każdym z nich wyświetlana będzie jednakowa treść reklamy.
- 3) Aktualizację reklam nie częściej niż 2 razy w miesiącu.
- 4) Minimalny czas i częstotliwość wyświetlania reklam: 10 sekund co 5 minut w godzinach od 10.00 do 20.00 przez cały okres trwania umowy we wszystkie dni tygodnia.

##### 2. Pozostałe warunki zlecenia

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do:
  - a) opracowania i wyświetlenia reklam w ciągu 3 dni od daty przekazania materiałów przez Zamawiającego,
  - b) współpracy z Zamawiającym, m.in. w zakresie uwzględniania uwag Zamawiającego.
- 2) Po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do przedmiotu zamówienia w rozumieniu ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych wytworzonych w trakcie realizacji przedmiotu umowy wraz z możliwością przetwarzania, powielania i modyfikowania.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru oferty w zakresie ilości telebimów na których będą wyświetlane reklamy w zależności od wartości złożonej oferty.

##### 3. Planowany termin realizacji zamówienia

24 miesiące od daty podpisania umowy.

#### II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O wykonanie przedmiotu zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- 1) Złożą ofertę zgodną z zakresem zamówienia oraz warunkami opisanymi w rozdziale III.
- 2) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w tego typu usługach, które można udokumentować.
- 3) Dysponują potencjałem ekonomicznym i technicznym oraz odpowiednią ilością osób zdolną do profesjonalnego i terminowego wykonania przedmiotu zamówienia.



### III. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT ORAZ SPOSÓB ICH PRZYGOTOWANIA

#### 1. Sposób przygotowania oferty

- 1) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę sporządzoną zgodnie z załączonym wzorem oferty (załącznik nr 1 do zapytania).
- 2) Dopuszcza się składanie ofert wariantowych w zakresie liczby telebimów większej niż jeden.

**Prawidłowe ustalenie stawki podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy.**

#### 2. Miejsce i termin złożenia oferty

Oferty z dopiskiem **Oferta na opracowanie i wyświetlanie reklam związanych z projektem „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE.”** należy składać:

- osobiście w siedzibie Zamawiającego, adres:  
**Urząd Miasta Kołobrzeg, Wydział Urbanistyki i Architektury, ul. Ratuszowa 13, 78-100 Kołobrzeg (pokój 311 – sekretariat wydziału),**
- pocztą na ww. adres,
- drogą mailową na adres: [m.strzelczyk@um.kolobrzeg.pl](mailto:m.strzelczyk@um.kolobrzeg.pl)

**Termin składania ofert upływa 25 czerwca 2019 r. o godzinie 15:00.**

Oferty przesłane bądź złożone po tym terminie nie będą uwzględniane. Decyduje data i godzina wpływu do Zamawiającego.

### IV. OCENA OFERT

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

**Cena oferowana** (wartość brutto) **o wadze 100%**

Przy ocenie kryterium „cena oferowana” zostanie wykorzystany wzór:

**$X_1 = (\text{cena brutto oferty najniższej} / \text{cena brutto badanej oferty}) \times 100 \text{ pkt}$**

W przypadku uzyskania dwóch identycznych najkorzystniejszych ofert, Wykonawcy zostaną zaproszeni do dodatkowych negocjacji.

### V. DODATKOWE INFORMACJE

- 1) O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów drogą elektroniczną. Ponadto informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Kołobrzeg.
- 2) Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury zapytania ofertowego oraz do niewyłonienia żadnego z Wykonawców bez podania przyczyny.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji złożonych ofert.
- 5) Termin związania ofertą obowiązuje przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Osoby uprawnione do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami jest:

Pani Monika Strzelczyk

Główny Specjalista w Wydziale Urbanistyki i Architektury Urzędu Miasta Kołobrzeg

Tel. 94 35 515 30, e-mail: [m.strzelczyk@um.kolobrzeg.pl](mailto:m.strzelczyk@um.kolobrzeg.pl)

Pan Bartłomiej Kogut

Główny Specjalista ds. Systemów Informacji Przestrzennej w Wydziale Urbanistyki i Architektury Urzędu Miasta Kołobrzeg

Tel. 94 35 515 82, e-mail: [b.kogut@um.kolobrzeg.pl](mailto:b.kogut@um.kolobrzeg.pl)

*Złożenie oferty jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, natomiast w przypadku wyboru danej oferty obejmuje także wyrażenia zgody na opublikowanie danych osobowych (imienia i nazwiska oraz adresu w BIP-ie Urzędu Miasta Kołobrzeg.*



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



NACZELNIK  
WYDZIAŁU URBANISTYKI  
I ARCHITEKTURY

mgr inż. arch. *Monika Sielewska*