

Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020

(za okres 01.01.2010 - 31.12.2010)



Opracowała: Agnieszka Marcholewska - Inspektor ds. Strategii Rozwoju Miasta, Wydział Rozwoju Miasta

Spis treści

I. Wstęp	3
II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania	6
1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii - programy obowiązujące oraz inne obowiązujące lub przygotowywane dokumenty.....	6
2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.....	7
III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii	8
1. Uchwały Rady Miasta	8
IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych	13
A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane na temat wielkości wskaźników osiągnięcia założonych celów	14
1. Program Operacyjny Perła Uzdrowisk.....	14
2. Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury.....	15
3. Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013.....	22
4. Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013.....	25
5. Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013.....	26
6. Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013.....	27
7. Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013.....	34
8. Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty...	38
9. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015.....	42
B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.....	50
V. Zestawienie inwestycji w okresie od 01.01.2010-31.12.2010	52

Załącznik nr 1 do Sprawozdania z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 - Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2010-31.12.2010 w części B sprawozdania

I. Wstęp.

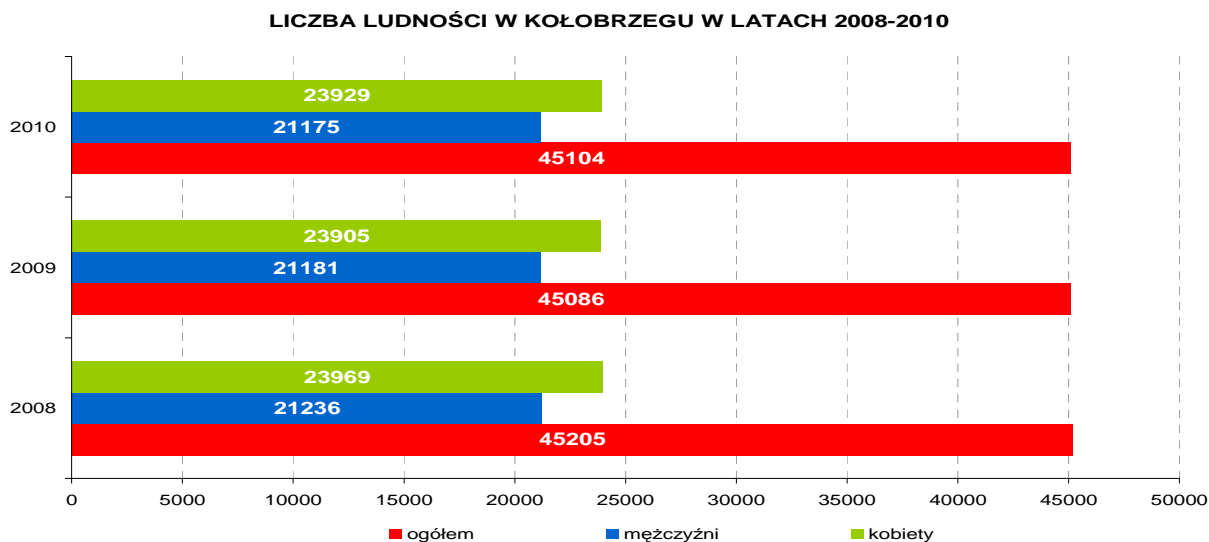
Odzwierciedleniem stopnia realizacji celów strategicznych i operacyjnych założonych w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 jest sytuacja społeczno-gospodarcza miasta. W niniejszym sprawozdaniu przygotowano krótką ogólną informację na temat najistotniejszych wskaźników, takich jak: bezrobocie, liczba podmiotów gospodarczych oraz liczba ludności (szczegółowe informacje zostaną zamieszczone w raporcie o stanie miasta).

Ludność

Zmiany demograficzne, jakie zachodzą w Kołobrzegu, są odzwierciedleniem przeobrażeń, jakie dokonują się w Polsce – wzrost w strukturze ludności osób w wieku poprodukcyjnym (proces determinujący m.in. podaż zasobów siły roboczej), odpływ ludności z grupy w wieku przedprodukcyjnym, przyrost naturalny wykazujący tendencję spadkową, ujemny wskaźnik migracji stałej (przeważają wymeldowania w ruchu wewnętrznym w kierunku wsi).

Liczba mieszkańców miasta, wg stanu na dzień 31.12.2010 (dane z ewidencji ludności Urzędu Miasta¹) wynosiła 45104 osoby, była wyższa w porównaniu z rokiem 2009 o 18 (45086) osób tj. 0,03%. Na koniec czerwca 2010 roku liczba mieszkańców miasta wynosiła 45138 osób. Średni wskaźnik gęstości zaludnienia wynosił 1757,07 osób na 1 km². W strukturze ludności pod względem płci przeważały kobiety – stanowiły 53,05% ogółu ludności.

Wykres 1.



Źródło: Wydział Spraw Obywatelskich Urzędu Miasta Kołobrzeg, opracowanie własne

¹ Dane z ewidencji ludności prowadzonej przez Wydział Spraw Obywatelskich UMK prezentują liczbę ludności wyłącznie w oparciu o meldunki. Oznacza to, iż dane te ujmują także osoby, które będąc stałymi mieszkańcami Kołobrzegu, zameldowani są czasowo w innej gminie na terenie kraju. Dane te nie uwzględniają także salda migracji nierejestrowanej, uzyskiwanego przez urzędy statystyczne w trakcie spisów ludności.

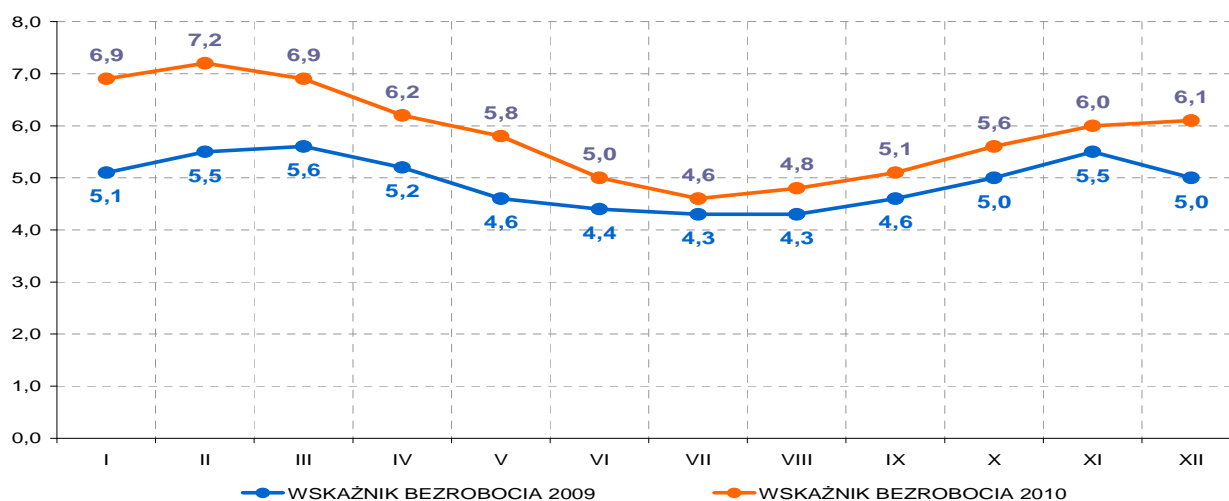
Bezrobocie

Dynamika bezrobocia od stycznia 2010 roku do grudnia 2009 przyjęła trend wzrostowy – najniższy wskaźnik w 2010 roku dotyczy miesiąca lipca, kiedy bezrobocie wynosiło 4,6%. Bezrobocie w 2010 roku w porównaniu z rokiem 2009 było wyższe w poszczególnych miesiącach, trend wzrostu zaobserwowano w każdym z miesięcy.

W strukturze bezrobotnych według płci w 2010 roku przeważali mężczyźni – stanowili 53,85% ogółu bezrobotnych.

Wykres 2.

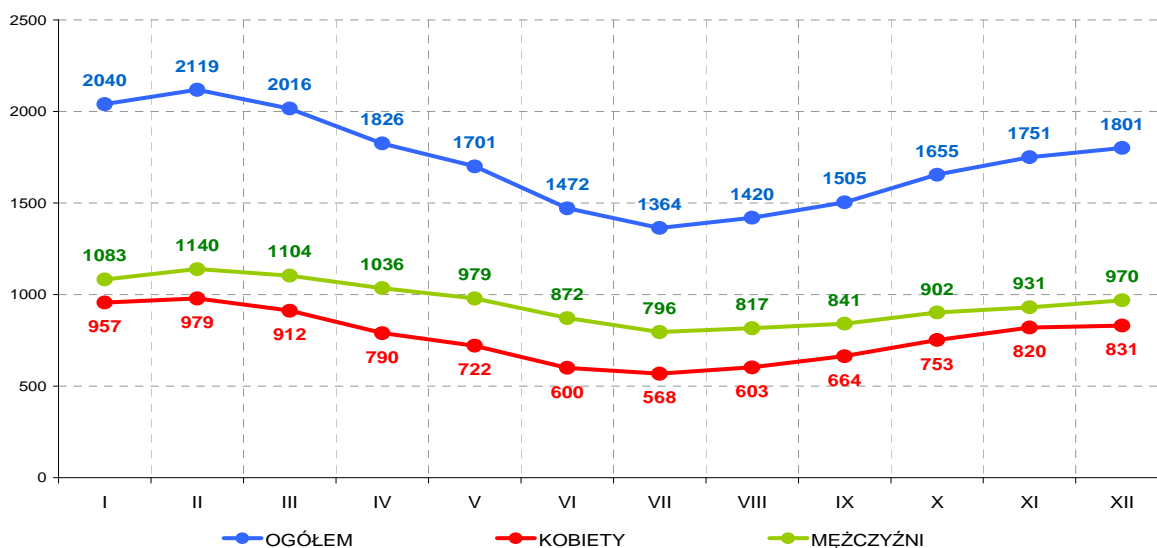
DYNAMIKA WSKAŹNIKA BEZROBOCIA W KOŁOBRZEGU W 2009 ORAZ 2010 ROKU



Źródło: dane – Wojewódzki Urząd Pracy Szczecin, opracowanie własne

Wykres 3.

DYNAMIKA BEZROBOCIA W KOŁOBRZEGU W 2010 ROKU



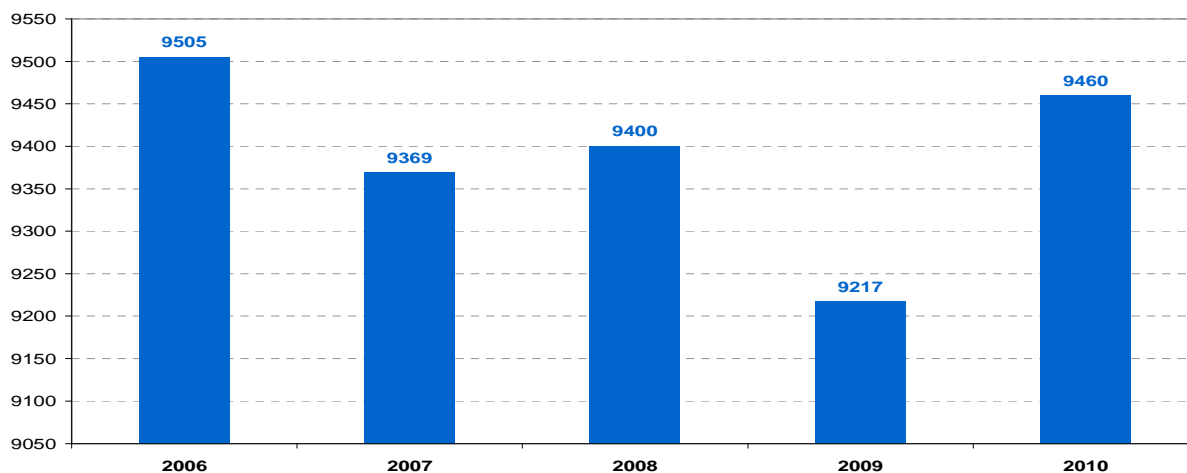
Źródło: dane – Wojewódzki Urząd Pracy Szczecin, opracowanie własne

Podmioty Gospodarcze

Równie istotnym czynnikiem determinującym rozwój miasta jest sfera gospodarczo-ekonomiczna. Jednym z ważniejszych wskaźników opisujących rozwój gospodarczy jest dynamika podmiotów zarejestrowanych w systemie REGON – w 2009 roku liczba ta wynosiła – 9460 podmiotów, w I kwartale 2010 w systemie REGON zarejestrowanych było 9052 podmiotów. W porównaniu z 2009 rokiem ilość podmiotów wzrosła o 2,63%.

Wykres 4.

LICZBA PODMIOTÓW W REJESTRZE REGON W KOŁOBRZEGU



Źródło: Główny Urząd Statystyczny, opracowanie własne

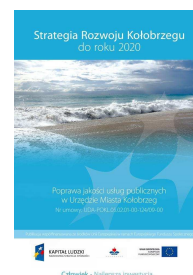
II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania.

1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii.

W 2010 roku nie podejmowano działań planistycznych na poziomie strategicznym oraz operacyjnym. Kontynuowane były działania związane z wdrażaniem Strategii na poziomie Przedsięwzięć realizacyjnych prowadzących do urzeczywistnienia wizji miasta.

2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.

- W 2010 roku zlecono opracowanie graficzne oraz wydruk broszury dotyczącej Strategii Rozwoju Miasta. Dokument zawiera najistotniejsze informacje zawarte w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 oraz Strategiach Branżowych i Programach Operacyjnych. Uzupełniono go również o informacje na temat najistotniejszych projektów zrealizowanych w ramach Strategii <http://pjup.kolobrzeg.eu/zadania.htm>.



- W ramach realizacji Strategii Rozwoju Kultury - Programu Operacyjnego Kołobrzeg Miasto Kultury w 2010 opracowano logo promujące program w 2010 roku (umieszczone na stronie internetowej <http://www.miastokultury.kolobrzeg.pl/>) i na opracowanych w ramach programu materiałach informacyjnych.



W ramach akcji promocyjno-informacyjnej nawiązana została ścisła współpraca z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi. Mediom przekazywano pełne informacje na temat realizowanych wydarzeń kulturalnych. Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu przygotowało specjalny plakat którego zadaniem była promocja projektu „Kołobrzeg Miasto Kultury 2010”.

- W ramach realizacji zadań Programu Operacyjnego Zielony Kołobrzeg posługiwano się logiem programu – zwłaszcza na opracowanych w ramach programu materiałach promocyjnych i informacyjnych. Opracowane materiały informacyjne dotyczyły organizowanych konkursów, kwestii związanych z ochroną środowiska oraz ochroną bioróżnorodności biologicznej na terenie miasta.



- W ramach realizacji Strategii Promocji Miasta - Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty utworzono stronę <http://klimatycznykolobrzeg.pl/>, która zawiera najistotniejsze informacje na temat bazy noclegowej miasta, aktualności kulturalne oraz podstawowe informacje na temat miasta.



III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii.

1. Uchwały Rady Miasta:

- Uchwała Nr XLI/557/10 z dnia 27.01.2010 r. w sprawie wyznaczenia lokalizacji punktów handlowych w strefie ochronnej „A” Uzdrowiska Kołobrzeg na rok 2010
- Uchwała Nr XLII/585/10 zmieniająca uchwałę w sprawie uchwalenia Statutu Miasta Kołobrzeg.
- Uchwała Nr XLIV/587/10 w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie porozumienia międzygminnego w zakresie realizacji przedsięwzięcia pod nazwą "System gospodarki odpadami i budowa zakładu termicznego przekształcania odpadów dla miast i gmin Pomorza.
- Uchwała Nr XLIV/591/10 w sprawie zatwierdzenia do realizacji przez Gminę Miasto Kołobrzeg partnerskiego projektu "Budowa ścieżki rowerowej Ustronie Morskie - Kołobrzeg - Dźwirzyno oraz Miasto Barth w ramach Międzynarodowej Nadmorskiej Trasy Rowerowej.
- Uchwała Nr XLVII/626/10 w sprawie zatwierdzenia do realizacji przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Kołobrzegu projektu "Kołobrzeski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej", współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
- Uchwała Nr XLVIII/631/10w sprawie przystąpienia Gminy Miasto Kołobrzeg do Stowarzyszenia pod nazwą „Zachodniopomorska Sieć Teleinformatyczna”.
- Uchwała Nr XLVIII/632/10w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie przez Prezydenta Miasta Kołobrzeg umowy o dofinansowanie przedsięwzięcia pod nazwą „Regionalne Centrum Sportu – zagospodarowanie terenów sportowych przy ulicy Śliwińskiego w Kołobrzegu - budowa stadionu piłkarskiego” i zabezpieczenia prawidłowego wydatkowania środków w formie weksla „in blanco”.
- Uchwała Nr XLVIII/651/10w sprawie uchwalenia Planu Gospodarki Odpadami dla Miasta Kołobrzeg – aktualizacja na lata 2009 – 2012 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2013 – 2018.
- Uchwała Nr XLIX/664/10 w sprawie uchwalenia Programu Ochrony Środowiska dla Miasta Kołobrzeg - aktualizacja na lata 2008 - 2011 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2012 – 2015.
- Uchwała Nr XLIX/666/10 w sprawie przyjęcia Regulaminu sposobu konsultacji z organizacjami pozarządowymi i podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji.
- Uchwała Nr L/673/10 w sprawie uchwalenia Statutu Uzdrowiska Kołobrzeg.
- Uchwała Nr L/674/10w sprawie aktualności studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Kołobrzeg oraz miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego miasta Kołobrzeg.
- Uchwała Nr L/675/10w sprawie uchwalenia Lokalnego programu rewitalizacji obszarów powojсковych w Kołobrzegu na lata 2010-2015.
- Uchwała Nr LI/705/10 w sprawie przyjęcia dla Gminy Miasto Kołobrzeg Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na rok 2011.
- Uchwały Nr LI/691-702/10 w sprawie działań inicjujących zmiany w planie zagospodarowania przestrzennego.
- Uchwała Nr LII/726/10w sprawie Roczного programu współpracy Gminy Miasto Kołobrzeg z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2011.
- Uchwała Nr LII/713/10zmieniająca uchwałę w sprawie opracowania miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg.
- Uchwała Nr LII/712/10zmieniająca uchwałę w sprawie opracowania miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg.

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 za okres 01.01.2010 – 31.12.2010

IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych.

A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane na temat wielkości wskaźników osiągnięcia założonych celów.

1. Program Operacyjny Perła Uzdrowisk do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2010 r.	Wskaźnik zrealizowany w 2010 r.		Przyczyny odchyień w 2010 r.
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
> Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej. > Mieszkańcy: Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej. > Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”.	Utrzymanie i umacnianie funkcji uzdrowskiej miasta	Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych	2	2	2	100	-
		Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowsko w mediach krajowych/zagranicznych	7	7	7	100	-
> Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. > Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu	Wykorzystywanie walorów uzdrowskich miasta	Liczba atrakcji uzdrowskich miasta	7	7	7	100	-

		Liczba wejść na stronę internetową	www.kolobrzeg.eu (01.01-31.12.2010) - 7237715	100000	7237715	724	-
--	--	------------------------------------	---	--------	---------	-----	---

2. Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez przedsięwzięcie	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2010 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2010 roku		Przyczyny odchyień w 2010 roku
			Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
Kultura Miasta					
Turystyka: wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. Mieszkańcy: rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy, wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, rozwój uczestnictwa w kulturze. Przedsiębiorczość: rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.	Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. – ogółem)	15.000	25.032	166,88	-
	Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach Kultury Miasta (łącznie)	45	70	155,55	-
	Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota	-	34.651,67	-	-
Miasto Kultury					
Turystyka: kreowanie produktów turystycznych, wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. Mieszkańcy: wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, rozwój uczestnictwa w kulturze. Przedsiębiorczość: rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze, kreowanie marki „Kołobrzeg”.	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)	50.000	52.163	104,33	-
	Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów) - ogółem	18	19	105,56	-
	Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach Miasta Kultury (łącznie)	130	145	111,54	-
	Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota	-	168.453,16	-	-

Wykaz ważniejszych imprez zorganizowanych przez RCK w roku 2010:

1. Powitanie Nowego Roku 2010
2. XVIII Finał WOŚP – finał wojewódzki
3. Wernisaż oraz wystawa „Malarstwo” – Bożena i Iwona Sawickie
4. RCK pro Jazz /5 koncertów/
5. Wernisaż oraz wystawa Heleny Leźnickiej DEBIUT
6. Ferie zimowe /warsztaty, spektakle etc./
7. Monodram „Traumnovelle” – Albert Osik
8. Wernisaż oraz wystawa „AKT” Wacława Wantucha
9. Monodram „Mój trup” – Bogusław Kierc
10. Recital Edyty Geppert
11. Wernisaż oraz wystawa – Mira Skoczek-Wojnicka i Iwo Birkemajer – Malarstwo
12. Kołobrzaska Majówka
13. Wernisaż oraz wystawa – Zygmunt Jasnoch – Malarstwo
14. Partnerskie Dni Kołobrzegu „Zbuduj z nami jacht Kołobrzeg”
15. Projekt : Na ulicy Chopina /8 imprez/
16. Festyn z okazji Dnia Dziecka Koncert Gaba Kulka, Duncan Sheik, Suzanne Vega
17. RCK pro Jazz festival /5 koncertów/
18. I Ogólnopolski Konkurs Muzyki Jazzowej
19. Operetka „Księżniczka Czardasza”
20. V Festiwal „Między Słowami” /6 imprez/
21. VI Europejskie Warsztaty Muzyczne „Letnie warsztaty operowe”
22. Wernisaż oraz wystawa – „Piękno do mnie przyszło... Aneri Irena Weissowa. Malarstwo”
23. Rock nad Bałtykiem
24. XIX Międzynarodowe Spotkania z Folklorem „INTERFOLK 2010” /18 imprez/
25. Wernisaż oraz wystawa – „Grupa Apellesa”
26. Wernisaż oraz wystawa – Jan Kanty Pawluśkiewicz „Voyage”
27. Wernisaż oraz wystawa – „Dorota Waligóra – Mur Chiński”
28. Europejskie Sympozjum Teatralne
29. Koncert „Nocna Zmiana Bluesa”
30. II Noc Teatrów
31. Monodram Hanny Śleszyńskiej „Kobieta pierwotna”
32. Koncert – L.U.C. 39/89 „Zrozumieć Polskę”
33. Koncert Ryszarda Rynkowskiego
34. Spektakl „Tutam” – Renata Dancewicz i Zbigniew Stryj
35. Wernisaż oraz wystawa – Waldemar Jarosz, Jan Rusnok – Malarstwo
36. Koncert Stanisława Soyki i kwintetu +
37. Koncert „Czesław Śpiewa”
38. III Kołobrzeszkie Dni Muzyki Kameralnej im. Maxa Regera

39. Fabryka Pozytywnych Emocji - wernisaż oraz wystawa Polish InvaARTs grupy artystów amatorów reprezentujących współczesną, polską emigrację w Wielkiej Brytanii
40. Wernisaż oraz wystawa sztuki ludowej z Zakopanego „Dwa Pokolenia”
41. DKF „SZTORM” /35 filmów/
42. Poranki Młodego Widza / 6 spektakli, 5 filmów/
43. Teatralny Elementarz /12 spektakli/
44. Masz Wybór /3 imprezy/
45. Cykl podróżniczy „Za horyzontem” /2 imprezy/
46. Powiatowy Przegląd Teatrów Amatorskich
47. Turniej Recytatorski „Ptaki, Ptaszki i Ptaszęta Polne”

2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.

W ramach akcji promocyjno-informacyjnej nawiązana została ścisła współpraca z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi. Współpracowaliśmy m.in. z Radio Szczecin, Radio Koszalin, Radio Kołobrzeg, TVP oddział Szczecin, TVP Koszalin, Telewizją Kablową Kołobrzeg, Głosem Koszalińskim, Kulisami Kołobrzeskimi, Gazetą Kołobrzeską oraz portalami internetowymi: www.gk24.pl, www.kolobrzeg.pl, www.e-kg.pl, www.kolobrzeg24.pl. Ww. mediom przekazywaliśmy pełne informacje nt. realizowanych wydarzeń kulturalnych. Informacje o imprezach zamieszczane były również na stronie internetowej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu – www.rck.kolobrzeg.eu oraz na specjalnie utworzonej stronie www.miestokultury.kolobrzeg.pl, zaś „Interfolk” na stronie – www.interfolk.freehost.pl. Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu przygotowało specjalny plakat, którego zadaniem była promocja projektu „Kołobrzeg Miasto Kultury Lato 2010”. Autorem plakatu był Ireneusz Szuniewicz. Oddzielne plakaty oraz ulotki były przygotowane m.in. na Festiwale – „Muzyka w Katedrze”, „Między Słowami”, „Interfolk”, „RCK pro Jazz”.

Plakaty wszystkich imprez umieszczane były na słupach ogłoszeniowych w Kołobrzegu oraz w gablocie informacyjnej Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu. Ponadto plakaty i ulotki informacyjne eksponowane były w miejscach ogólnodostępnych dla mieszkańców Kołobrzegu: w instytucjach kultury, szkołach, punktach informacji turystycznej, sklepach, ośrodkach wczasowych i sanatoryjnych, hotelach. Informacje nt. warsztatów, koncertów, spektakli, filmów etc. przekazywane były również drogą mailową do osób prywatnych, instytucji, ośrodków wczasowych, które są zgromadzone w bazie przyjaciół RCK-u (700 adresów). Ponadto RCK ma założone konta na serwisach społecznościowych – www.nasza-klasa.pl oraz www.pl-pl.facebook.com, na których umieszczane były informacje na temat organizowanych imprez. Na ww. portalach posiadamy szeroką bazę znajomych na naszej klasie – 1.000 osób, na facebook-u – 550 osób. Informacje o imprezach głównie letnich eksponowane były również w formie banerów reklamowych oraz reklam ledowych na telebimach w centrum Kołobrzegu. Większość imprez ogólnopolskich została zarchiwizowana za pomocą nośników DVD oraz wykonanych zdjęć. Powstałe materiały będą wykorzystane, także jako materiały reklamowe przy realizacji kolejnych edycji imprez.

3. Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2010 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2010 roku		Przyczyny odchyień w 2010 roku
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki Kołobrzeg.</p>	Rozwój przestrzenny miasta Kołobrzeg	- Liczba ludności	2007 - 44889 2008 - 45205 2009 - 45139 2010.06 -45083 2010.12 - 45117	16	228	1425%	
		- Procent pokrycia miasta planami	<p>Weszły w życie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mpzp Trzebiatowska (styczeń 2009); - mpzp Uzdrowisko Wschód (lipiec 2008) <p>W trakcie opracowania</p> <ul style="list-style-type: none"> - mpzp Śródmieście; - mpzp: Uzdrowisko zachód; 	60%	37%	75%	3 plany w trakcie opracowania. Stan zaawansowania: Śródmieście przed przekazaniem do uzgodnień, Uzdrowisko zachód po wyłożeniu publicznym, Ogrody-Mirocice – w trakcie uzgodnień Po ich uchwaleniu wskaźnik ten wyniesie 68 %

			- mpzp Ogrody-Mirocice;				
<p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki Kołobrzeg.</p>	Kontynuacja rewitalizacji Śródmieścia (Starego Miasta)	- Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji	- Remont bazyliki; - Uzupełnienie za-budowy ul. Budowlanej 30-32; Mariacka 43-36	3	3	Budowlana 80% szacunkowy stan zaawansowania robót	
		- Powierzchnia rewitalizowanych terenów	Bazylika, Budowlana 32, Armii Krajowej	5%	5,17	103	
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Rewitalizacja nadmorskich terenów uzdrowiskowych	- Powierzchnia plaż nadmorskich	Odbudowa i roz-budowa umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu, km 330,4-333,4	30,0 ha	bz	-	Podpisana umowa. Zadanie w trakcie realizacji. Zakończenie zadania 09.2011
		- Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych	- AQARIUS Hotel; - ARKA MEDICAL; - SAND HOTEL; - LEDA Hotel; - MARINE HOTEL - DIVE SPA	4	6	150%	-

		<ul style="list-style-type: none"> - Hotel Solny; - Hotel Zdrojowy PRO-VITA; - Hotel Centrum - Hotel Bursztyn - Hotel New Skanpol - Hotel Taaka ryba - Pensjonat Górnik - Willa MaXymilian - kemping Baltic 		6	9	150%	-
		<ul style="list-style-type: none"> - Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych 					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turystyka: Kreowanie produktów turystycznych; Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. ➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania. ➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki Kołobrzeg. 	Rewitalizacja terenów nad Parsętą	<ul style="list-style-type: none"> - Ceny gruntów i nieruchomości 	-	-	-	-	Nie planowano rozliczenia wskaźnika w 2010r
		<ul style="list-style-type: none"> - Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach 	<ul style="list-style-type: none"> - Zyguntowska 3; - Łopuskiego 31 	1	2	200%	

		<ul style="list-style-type: none"> - Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji 	<ul style="list-style-type: none"> - Przebudowa Stadionu przy ul. Śliwińskiego; - Remont placu przyszkolnego, 	15%	14,12% w trakcie realizacji	85% szacunkowy stan zaawansowania robót	Zadanie w trakcie realizacji.
<p>➤ Turystyka: Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciw-działanie wykluczeniu społecznemu.</p> <p>- Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Rewitalizacja terenów powojennych	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba nowopowstałych podmiotów gospodarczych prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do roku 2008 	-	-	-	-	Nie planowano rozliczenia wskaźnika w 2010r
		<ul style="list-style-type: none"> - Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia 	<ul style="list-style-type: none"> - Bodzio - 1172; - Lidl - 1519; - hurtownia materiałów elektrycznych -1486, - ośrodek dla niepełnosprawnych 1139, - hurtownia mat klimatyzacji- 554 	5000 m ²	5870 m ²	117%	Podano powierzchnię zabudowy bowiem nie posiadano danych dot. powierzchni użytkowej (powierzchnia użytkowa jest większa)

		– Powierzchnia terenów zabudowanych	<p>- <u>Teren A:</u> Jedności, Żurawia, Mazowiecka 31,47ha;</p> <p>- <u>Teren B:</u> Mazowiecka Artyleryjska, park 14,23 ha;</p> <p>Łącznie - 45,70 ha</p>	5%	20,02%	400%	<p><u>Teren A:</u></p> <p>Zakończone - nowe i adaptacje 16,06%;</p> <p>W trakcie nowe i adaptacje 6,62%;</p> <p><u>Teren B:</u></p> <p>Zakończone – nowe i adaptowane 22,58%</p> <p><u>Dla terenu łącznie</u> - zakończone - nowe i adaptowane 17,18%</p> <p>W trakcie realizacji 5,4%</p>
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowania tożsamości lokalnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Gminny Program Opieki nad zabytkami	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków		50	53	106%	
		– Ilość opracowań studialnych dotyczących ochrony zabytków	-	1	-	0%	Nie zlecono

4. Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2010rok	Wskaźnik zrealizowany w 2010. roku		Przyczyny odchyleń w 2010 roku
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	<p>Gospodarka mieszkaniowym zasobem Gminy Miasto Kołobrzeg</p>	- ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych	236/ 1.166.000 zł	150	236	157,33	Wykonano większą ilość remontów w lokalach w ramach posiadanych środków
		- Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych	38/ 732.000 zł	35	38	108,57	Wykonano dodatkowo remonty budynków w ramach posiadanych środków
		- Ilość wyburzonych budynków	3/ 313.000 zł	2	3	150	Dodatkowa pozaplanowa wcześniejsza rozbiórka związana z zakończeniem wysiedlenia budynku
		- Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań	3	20	3	15	Zmiany w budżecie , przesunięcie środków na inne zadania
		- Liczba utworzonych mieszkań socjalnych	2	10	2	20	Mniejsza ilość pozyskanych lokali
		- Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych	15	15	15	100	-
		- Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu	93,71 %	95 %	93,71	98,64	-

5. Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2010 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2010 roku		Przyczyny odchyłek w 2010 roku
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; ➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Promocja zdrowego stylu życia. 	Gospodarka odpadami	- Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji	22 679 Mg	22000 Mg	22679	103,09	-
		- Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta	271 szt/	270 szt	271	100,37	-
		- Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest	10,9 Mg/	25 Mg	10,9	43,6	Gmina usuwała materiały jedynie ze swoich obiektów. Mat. zawierające azbest nie występowały na dzikich wysypiskach
	Rewitalizacja i tworzenie terenów zielonych	- Ilość nasadzeń drzew i krzewów	371 drzew 6726 krzewów 27 m2 krzewów	200 drzew 500 krzewów	371 6726	185,5 1345,2	b. duża ilość realizowanych nasadzeń zastępczych
		- Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni	4 obiektów/	6 obiektów	4	66,66	Wykonano PT nie zakończono realizacji wszystkich obiektów w 2010
		- Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody	11 obiektów	11 obiektów	11	100	-

	Edukacja Ekologiczna (dzieci, młodzież, dorośli)	- Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych	17	7	17	242,86	Większe zainteresowanie społeczne
		- Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg	71	20	71	355	Większe zainteresowanie społeczne
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Ochrona wód powierzchniowych.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej związanej z odwodnieniem terenów; Poprawa stanu zabezpieczenia przeciwpowodziowego miasta.</p>	Ochrona wód i zabezpieczenie przeciwpowodziowe	- Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej	22,6 km/	10 km	22,6	226	Wykonano większą ilość w ramach posiadanych środków
		- Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją	0,2 km	0,5 km	0,2	40	Przesunięcie części zadań na 2011 r
		- Długość wybudowanej sieci deszczowej	2 km	2 km	2 km	100	-
		- Ilość przebudowanych wylotów do morza	0	1	0	0	Wykonana została dokumentacja

6. Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2010 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2010 roku		Odchylenia realizacji (realizacja-plan)		Przyczyny odchyień w 2010 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	

<p>Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej.</p> <p>Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p> <p>Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Infrastruktura drogowa	1. Liczba km dróg wybudowanych	0,5	0	0	-0,5	-100	-
		2. Liczba km wyremontowanych dróg	4,4	0,87	19,77	-3,53	-80,23	
		3. Długość (km) wybudowanych ścieżek rowerowych.	4,2	5,517	131,35	+1,31	+31,35	Opóźnienie w realizacji ścieżki do Grzybowa (2,020 km)
		4. Liczba nowych miejsc parkingowych	55	111	201,82	+56	+101,82	-
		5. Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)	7372	243,49	3,30	-7128,51	-96,7	-
		6. Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)	7300	3.835,81	52,54	-3464,19	-47,46	-
<p>Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p>	Gospodarka Morska i ochrona brzegu morskiego	➤ Liczba km dróg wybudowanych w ramach zadania Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg	0	0	-	-	-	-
		➤ Liczba miejsc postojowych dla jachtów	80	80	100	0	0	-

		<p>➤ Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton</p> <p>ZPM</p>	180	?	?	?	?	Zarząd Portu Morskiego Sp. z o.o. poinformował, iż dzierżawca Portu Handlowego odmówił udzielenia informacji odnośnie wielkości przeładunków w Porcie Kołobrzeg w 2010r. - umowa dzierżawy nie przewiduje możliwości ich uzyskania.
		➤ Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km	0	0	-	-	-	-
<p>Mieszkańcy: Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Wspieranie przedsiębiorczości	➤ Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej	630	626	99,36	-4	-0,64	Kryzys gospodarczy – spowolnienie w budownictwie (jedna z dominujących sekcji gospodarczych w Kołobrzegu).

		➤ Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON GUS	9460	9125	96,45	-335	-3,55	Kryzys gospodarczy – spowolnienie w budownictwie (jedna z dominujących sekcji gospodarczych w Kołobrzegu).
		➤ Liczba przeprowadzonych szkoleń	3	8	266,66	+5	+166,66	-
		➤ Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych	1	1	100	0	0	-
		➤ Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców	1000	1240*	124,00	+240	+24,00	Większe od przewidzianego zainteresowania społeczeństwa kwestiami dotacji ze źródeł zewnętrznych

* liczba wszystkich kontaktów z Punktem Informacyjnym Europe Direct Kołobrzeg (większość osób kontaktujących się – ok. 95% poszukiwał informacji na temat dotacji z UE)

Zrealizowane zadania (w tym koszty realizacji zadań):

6.1. Przedsięwzięcie realizacyjne Infrastruktura drogowa:

6.1.1. Budowa dróg i ciągów komunikacyjnych.	<ul style="list-style-type: none"> „Zagospodarowanie terenu pomiędzy ul. Spacerową a Towarową w ramach zadania inwestycyjnego: Rewitalizacja parku nadmorskiego, parku Jedności Narodowej w Kołobrzegu” kwota 1.169.774,06 zł brutto Uwaga: jest to kwota całkowita obejmująca cały zakres inwestycji (nawierzchnie, oświetlenie terenu, zieleń, mała
--	--

<p><u>Koszty realizacji:</u></p>	<p>architektura, fontanna, schody terenowe i murki)</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Budowa ciągu pieszo- rowerowego od ul. Brzeskiej do granicy miasta Kołobrzeg z Gminą Ustronie Morskie.” W ramach zadania inwestycyjnego: „Budowa ścieżki rowerowej Ustronie Morskie-Kołobrzeg -Dźwirzyno oraz Miasto Barth w ramach Międzynarodowej Nadmorskiej Trasy rowerowej nr 10” kwota 1.382.135,09zł brutto. Kwota całkowita obejmująca cały zakres inwestycji (ścieżkę rowerową i ciąg pieszych, oświetlenie oraz zejście na plażę, sprawowanie nadzorów inwestorskich oraz , dokumentacja projektowa). • „ Budowa ciągu komunikacyjnego osiedla Radzikowi III do morza” W ramach zadania inwestycyjnego: „Budowa ścieżki rowerowej Ustronie Morskie-Kołobrzeg -Dźwirzyno oraz Miasto Barth w ramach Międzynarodowej Nadmorskiej Trasy rowerowej nr 10” całkowita kwota 1.331.316,54 zł brutto. obejmująca cały zakres inwestycji; • „Budowa ścieżki rowerowej do Grzybowa z odwodnieniem” „W ramach zadania inwestycyjnego: „Budowa ścieżki rowerowej Ustronie Morskie-Kołobrzeg -Dźwirzyno oraz Miasto Barth w ramach Międzynarodowej Nadmorskiej Trasy rowerowej nr 10” Nie wykonano- (w trakcie prac) : Budowa ścieżki rowerowej do Grzybowa (2,020km) – w trakcie realizacji – opóźnienie z powodów Wykonawcy oraz warunków atmosferycznych. Całkowitego kosztu nie można określić dopiero po zakończeniu inwestycji.
<p>6.1.2. Przebudowa i remonty dróg.</p> <p><u>Koszty realizacji:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • „Rewitalizacja Kołobrzeszkiej Strefy Uzdrawiskowej - Przebudowa ulicy Rodziewiczówny” kwota 8.057.829,16 zł brutto <p>Uwaga: jest to kwota całkowita obejmująca cały zakres inwestycji (nawierzchnie, oświetlenie terenu, odwodnienie, zieleń, mała architektura)</p>

6.2. Przedsięwzięcie realizacyjne Gospodarka morska:

<p>6.2.1. Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej).</p>	<p>Etap I</p>	<p>W roku 2010 projekt był przygotowywany do realizacji. Zakończono opracowanie dokumentacji projektowej i aplikacyjnej. Realizacja planowana na 2011-2013.</p>
--	---------------	---

	Etap II	W roku 2010 został złożony wniosek aplikacyjny do Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Przeprowadzono postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na wykonawstwo robót budowlanych i usługę Inżyniera Kontraktu. Podpisano umowy na realizację zadania. Rozpoczęto budowę. Termin zakończenia – 2012r
	Etap III	Opracowywana jest dokumentacja projektowa.
6.2.2. Ochrona brzegu morskiego, rewitalizacja plaż.	Refulacja	Refulacja oraz budowa ostróg i umocnień brzegowych jest w trakcie realizacji w ramach projektu: „Odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu km 330,4 – 333” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (74 809 971 PLN). Zakres rzeczowy prac w ramach zadania obejmuje wykonanie progu podwodnego w odległości około 100-120 m od linii brzegowej, wykonanie systemu ostróg brzegowych oraz utworzenie sztucznego zasilenia brzegu morskiego piaskiem. Realizację zadania rozpoczęto w 2010 r., zakończenie prac zaplanowano na wrzesień 2011 r.
	Budowa ostróg i umocnień brzegowych	Jak wyżej
6.2.3. Rozwój funkcji przeładunkowej, turystycznej i pasażerskiej portu.	Rozbudowa zaplecza transportu w porcie	W 2010 operator portu dokonał wymiany podbudowy torowiska na terenie portu i uzyskał stosowne zezwolenia na użytkowanie torowiska przy ul. Zdrojowej i Towarowej. Nie zrealizowano budowy dwóch magazynów do składowania towarów.
	Modernizacja i rozbudowa Portu Jachtowego w Kołobrzegu	Zadanie objęte jest projektem unijnym, tytuł projektu: Zachodniopomorski Szlak Żeglarski – sieć portów turystycznych Pomorza Zachodniego. Beneficjentem jest Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna. W roku 2010 został wyłoniony Wykonawca robót w porcie jachtowym w Kołobrzegu oraz podpisano umowę o dofinansowanie projektu w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Realizacja zaplanowana jest na rok 2011.
	Budowa dworca pasażerskiego	realizacja zadania - po roku 2013

<p>6.2.4. Wspieranie sektora rybołówstwa w porcie.</p>	<p>Budowa monitoringu w porcie rybackim</p>	<p>W roku 2010 została podpisana umowa o dofinansowanie projektu „System monitoringu w Porcie Rybackim Kołobrzeg”. Wysokość dofinansowania – 100% wartości kosztów kwalifikowanych projektu. Realizacja zadania w latach 2010-2011.</p> <p>Ponadto w 2010 roku podpisano umowy w ramach Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” z dofinansowaniem w wysokości 100%:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zakup łodzi motorowej wraz z środkami do neutralizacji zanieczyszczeń olejowych – „Przeciwdziałanie zanieczyszczeniom w Porcie Rybackim Kołobrzeg” 2. Remont Pomostu Rybackiego – „Przebudowa Pomostu Rybackiego w Porcie Rybackim w Kołobrzegu wraz z reorganizacją ruchu na terenie Portu Rybackiego Kołobrzeg” 3. Zakup ciągnika wielofunkcyjnego z osprzętem – „Wyposażenie Portu Rybackiego w Kołobrzegu Etap I” 4. „Modernizacja instalacji elektrycznej w Nabrzeżu Wschodnim w Porcie Rybackim Kołobrzeg” 5. „Modernizacja systemu odbojnic przy Nabrzeżu Wschodnim w Porcie Rybackim Kołobrzeg” 6. „Innowacyjne rozwiązania w Porcie Rybackim Kołobrzeg” – zainstalowanie trzech turbin wiatrowych dla pozyskiwania energii odnawialnej oraz dziesięciu lamp oświetleniowych zasilanych energią wiatrową
	<p>Wspieranie działań prowadzących do regulacji rynku rybnego</p>	<p>W roku 2009 założone zostało stowarzyszenie Kołobrzaska Lokalna Grupa Rybacka, które będzie wdrażać oś 4 Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”. W 2010 roku Kołobrzaska Lokalna Grupa Rybacka opracowała Strategię Rozwoju Obszarów Rybackich, zgodnie z którą będzie wdrażana oś 4 SPO RYBY 2007-2013.</p>
	<p>Rozbudowa obiektów hurtowej sprzedaży ryb</p>	<p>realizacja zadania w latach 2010-2013</p>

6.3. Przedsięwzięcie realizacyjne Wspieranie przedsiębiorczości:

Koszty realizacji zadań: 12498,22 zł², w tym 6039,00 zł ze środków UE.

<p>6.3.1.Promowanie przedsiębiorczości</p>	<p>Pomoc związana z zakładaniem działalności gospodarczej.</p>	<p>Na podstawie porozumienia zawartego z Miastem Kołobrzeg, Zrzeszenie Kupców i Przedsiębiorców w Koszalinie funkcjonował kolejny rok Punkt Konsultacyjny świadczący bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą - Punkt Konsultacyjny dla przedsiębiorców w Kołobrzegu (KSU). Zakres usług informacyjnych obejmuje m.in. zagadnienia dotyczące podejmowania działalności gospodarczej, obowiązków podatkowych, zatrudnienia pracowników, finansowania działalności, możliwości uzyskania wsparcia finansowego na realizację projektu, możliwości i zasad korzystania z usług specjalistycznych czy też szkoleń. Udzielanie informacji odbywa się bezpłatnie w ramach projektu p.t. „Wsparcie systemu kompleksowych usług informacyjnych dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą poprzez finansowanie sieci Punktów Konsultacyjnych (PK)” realizowanego w ramach Poddziałania 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności" Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Instytucją wdrażającą jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.</p> <p>Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg w ramach swoich zadań udzielał przedsiębiorcom oraz osobom zainteresowanym założeniem działalności gospodarczej</p>
--	--	--

² Koszty dotyczą zadań prowadzonych przez Wydział Rozwoju Miasta - Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg tj. koszty przygotowania oraz druku broszur informacyjnych, realizacja szkoleń.

		informacji na temat możliwości pozyskania funduszy z UE. Przeprowadzono (współorganizowano) 8 szkoleń dla przedsiębiorców min. na temat biznesplanu, finansów dla niefinansistów itp.
	Opracowanie, aktualizacja oraz publikacja poradników dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą.	Na stronie internetowej Urzędu Miasta przeznaczonej dla przedsiębiorców umieszczono poradnik „ABC PRZEDSIĘBIORCY 2009” http://miasto.kolobrzeg.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=74:abc-przedsibiorcy&catid=58:dla-przedsibiorcow&Itemid=122
	Podjęcie z kołobrzeskimi uczelniami oraz szkołami akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Kołobrzegu.	W 2010 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Współpraca z PUP w zakresie promocji instrumentów rynku pracy w stosunku do osób planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.	W 2010 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Przyznawanie przez Prezydenta Miasta nagrody „Konik Kołobrzegi” w kategorii gospodarczej, opartego na nominacjach Kapituły Nagrody Prezydenta Miasta Kołobrzeg.	Nagrody za 2010 rok przyznano w styczniu 2011 roku.
6.3.2. Wspieranie aktywności gospodarczej lokalnego biznesu	Udzielanie pomocy doradczo-konsultingowej w zakresie wsparcia finansowego działalności gospodarczej.	Zadanie realizowane przez: <ul style="list-style-type: none"> – Punkt Konsultacyjny dla przedsiębiorców w Kołobrzegu (KSU). – Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg (w ramach kontaktów osobistych, telefonicznych, mailowych z klientami, w trakcie szkoleń współorganizowanych przez Punkt).
	Ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do	Wydział Rozwoju Miasta Punkt Informacyjny Europe Direct

	<p>zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej.</p>	<p>Kołobrzeg w 2010 roku współorganizował następujące szkolenia dotyczące możliwości finansowania inwestycji ze środków zewnętrznych oraz szkolenia w zakresie finansów dla przedsiębiorstw:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szkolenie na temat Programu Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk 2007-2013 16/02/2010 - Prawa i obowiązki podatnika 26/02/2010 - Jak pozyskać dofinansowanie z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na inwestycje w Mikroprzedsiębiorstwie? 15/04/2010 - Szkolenie animacyjno-doradcze na temat możliwości pozyskania środków z EFS 16/04/2010 - ABC prowadzenia działalności gospodarczej 08/07/2010 - Przygotowanie biznesplanu 11/10/2010 - Negocjacje w biznesie 03/11/2010 - Finanse dla niefinansistów 30/11/2010
	<p>Publikacja poradników o instrumentach wsparcia finansowego dla przedsiębiorców stosowanych przez instytucje wspierające przedsiębiorczość.</p>	<p>W 2009 roku Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg wydał dwa poradniki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informator dla przedsiębiorców: Wybrane możliwości finansowania. - Broszura Energia odnawialna. <p>Obie publikacje zawierały informacje na temat możliwości finansowania inwestycji ze źródeł zewnętrznych. Wersja elektroniczna poradników dostępna jest na stronie http://europe-direct.kolobrzeg.eu/publikacje/informator_przed.pdf oraz http://europe-direct.kolobrzeg.eu/publikacje/energia_odnawialna.pdf</p> <p>Publikacje były dystrybuowane również w 2010 roku</p>
	<p>Prowadzenie umiarkowanej polityki podatkowej w zakresie podatków i opłat lokalnych.</p>	<p>W 2010 roku stawki podatków i opłat lokalnych w stosunku do 2009 roku wzrosły w zakresie podatku od nieruchomości, środków – transportowych oraz opłaty uzdrowiskowej.</p>

	Organizacja cyklicznych spotkań tematycznych odnoszących się do aktualnych problemów rozwoju przedsiębiorczości w Kołobrzegu.	W 2010 roku odbyły się 3 spotkania Rady Wspierania Rozwoju Miasta przy Prezydencie Miasta Kołobrzeg. W tematyce spotkania znalazły się kwestie dotyczące przedsiębiorców (członkami RWRM są reprezentanci stowarzyszeń oraz organizacji skupiających kołobrzeskich przedsiębiorców).
	Promocja innowacyjności wśród przedsiębiorców.	Zadania realizowane przez Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg – promocja hasła Innowacyjności i Kreatywności poprzez promocję funduszy unijnych oraz innych rozwiązań europejskich dla przedsiębiorców.
	Tworzenie więzi kooperacyjnych pomiędzy kołobrzeskimi przedsiębiorcami.	W 2010 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Współpraca z PUP w zakresie wspieranie programów pracy sezonowej.	W 2010 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Utworzenie podstrony internetowej dla przedsiębiorców na stronie internetowej Urzędu Miasta Kołobrzeg.	Stronę utworzono w 2009 roku: http://miasto.kolobrzeg.eu/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=58&Itemid=142

7. Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2010 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2010 r.		Odchylenia realizacji (realizacja-plan)		Przyczyny odchyień w 2009 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości	Przedszkola dla wszystkich dzieci	- Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych	3	3	100,0	0	0	Planowany wskaźnik został zrealizowany.
		- Liczba grup/oddziałów	3	0	0,0	-3	-100,0	Zrezygnowano z uruchomienia grup rówieśniczych z uwagi na ograniczenia

lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.		integracji rówieśniczej						finansowe i uruchomienie 3 dodatkowych oddziałów przedszkolnych od 1.09.2009 r oraz wzrostu liczby dzieci w przedszkolach niepublicznych.
		– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym	75%	1297	111,2	101	+11,2	Większa liczba dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym wynika z utworzenia dodatkowo 3 oddziałów w przedszkolach publicznych i wzrostu liczby dzieci w przedszkolach niepublicznych.
		– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta	5%	11 866 184	123,9	2 290 653	+23,9	Środki przewidziane w budżecie zabezpieczyły bieżące funkcjonowanie przedszkoli publicznych oraz wypłaty dotacji dla przedszkoli niepublicznych. Zwiększone wydatki na przedszkola wynikają z wzrostu liczby dzieci uczęszczających do przedszkoli niepublicznych oraz realizacji zadań inwestycyjnych w zakresie termomodernizacji obiektów przedszkolnych.
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Rozwój uczestnictwa w kulturze.	Wspieranie rozwoju ucznia zdolnego	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych	15	22	146,7	7	+46,7	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych	30	244	813,3	214	+713,3	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		– Liczba uczniów otrzymujących stypendia naukowe	20	25	125,0	5	+25,0	Stypendia te przyznane są przez Dyrektora Gimnazjum Nr 1, z uwagi na ograniczenia finansowe odstąpiono w 2010 r. od opracowania regulaminu przyznawania stypendiów naukowych przyznawanych przez Prezydenta Miasta.

		– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki	10	3	30,0	-7	-70,0	Wskaźnik został zawyżony, wymaga korekty.
		– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem	100	37	37,0	-63	-63,0	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt wysokim poziomie, wymaga korekty.
		– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych	50 000	151 198	302,4	+101 198	+202,4	Wyższy wskaźnik nakładów na zakup pomocy naukowych wynika z możliwości przeznaczania na ten cel dochodów własnych wypracowanych przez szkoły, a także z pozyskania przez sp dotacji na zakup pomocy na wyposażenie Świetlic szkolnych.
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów	340 g.	514	151,2	+174	+51,2	Zmiany w Karcie Nauczyciela -art. 42 i wprowadzenie dodatkowych 2 godz./tydz. dla nauczyciela spowodowało znaczny wzrost zajęć pozalekcyjnych oferowanych uczniom.
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Bezpieczna, przyjazna szkoła i przedszkole	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych	180	151	83,9	-29	-16,1	Świetlice integracyjno-readaptacyjne funkcjonują tylko w SP 5 i ZS 2, natomiast w pozostałych szkołach funkcjonują świetlice szkolne.
		– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym	6	2	33,3	-4	-73,7	Wskaźnik nie został osiągnięty z uwagi na ograniczenia finansowe, przesunięto do realizacji na lata następne.
		– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny (wewnętrzny i zewnętrzny)	6	9	150,0	+3	+50,0	W celu poprawy bezpieczeństwa uczniów i ochrony mienia, wszystkie szkoły posiadają już monitoring wewnętrzny i zewnętrzny. Wskaźnik wymaga korekty.

		– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach	2 psych. na wszyst. przedszkola, 1 psych. w każdej szk., 2 psych. w szk. z oddz. integr.	1 psych. na wszystkie przedszkola, 6,5 psych. w 5 szkołach	50,0 w przedszkolach , 59,1 w szkołach	-1 przedszkola, -4,5 szkoły	- 50,0 przedszkola -41,9 szkoły	Wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na ograniczenia finansowe.
		– Liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych)	1 gab. w każdej szk. i 1 dod. gab. terap. w szk. z oddz. integr.	13, w tym: w 1 szk. 3 gab., w 3 szk. po 2 gab., w 4 szk. 1 gab., 1 szk. nie posiada oddziel. gab.	118,2	+ 2	+ 18,2	Zadanie zostało w pełni zrealizowane.
<p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Informatyzacja edukacji	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do Internetu	w każdej szk. po 2 prac.	16	88,9	-2	-11,1	Wskaźnik nie został zrealizowany w ZS i ZS 2 z uwagi na ograniczone możliwości lokalowe.
		– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP	4286	3612	84,3	-674	-15,7	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt wysokim poziomie.
		– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych	40	134	335,0	+94	235,5	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki	20	20	100,0	0	0,0	Wskaźnik został zrealizowany na zaplanowanym poziomie.
		– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt	8	6	75,0	-2	-25,0	Wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na ograniczenia finansowe, w 2010 r. 3 pracownice nauki języków obcych zostały przekazane dla uczniów

		komputerowy						w SP 6
<p>➤ Turystyka: Rozwój bazy rekreacyjnej;</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej.</p>	Modernizacja bazy oświatowej	- Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych	2	2	100,0	0	0,0	Wykonana została termomodernizacja Przedszkola Nr 3 i 8
		- Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych	1	0	0	-1	-100,0	W 2010 r. nie zmodernizowano żadnego boiska szkolnego, natomiast rozpoczęto modernizację boiska przy ZS
		- Liczba rozbudowanych szkół	1	1	100,0	0	0,0	W lutym 2010 r. została przekazana do użytkowania rozbudowana SP Nr 6
		- Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych	24	20	83,3	-4	-16,7	14 nowych sal zostało przekazanych w SP 6 , 5 zmodernizowanych sal w G 1 oraz 1 w ZS 2.
		- Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej	7 260 000	5 075 009	69,9	- 2 184 991	-21,1	Wskaźnik nie został osiągnięty z uwagi na realizację innych istotnych dla Miasta zadań inwestycyjnych (stadion, obwodnica), jednak wysokość środków wydatkowanych na remonty i inwestycje w placówkach oświatowych utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie
<p>➤ Turystyka: Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Rozwój sportu w mieście	- Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych	2 800 000	2 798 109	99,9	-1 891	-0.1	Wskaźnik nieznacznie nie został zrealizowany, z uwagi na niepełne wykorzystanie przez kluby sportowe środków przeznaczonych na wynajem obiektów sportowych.
		- Wysokość środków przeznaczanych z	210 000	60 181	28,7	-149 819	-71,3	Z uwagi na ograniczenia finansowe mniejsze środki zostały przeznaczone na organizację poszczególnych imprez sportowych, jednak cały kalendarz zaplanowany na 2010r. został zrealizowany, ponad to wskaźnik został

		budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych						zaplanowany na zbyt wysokim poziomie.
		– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników	90 000	58 850	65,4	-31 150	-34,6	Wszystkie wnioski klubów o stypendia i nagrody dla zawodników i trenerów, które spełniały wymogi formalne zostały rozpatrzone pozytywnie; wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na mniejszą ilość wniosków o stypendia niż planowano, jak również mniejsze kwoty przydzielonych stypendiów niż zakładano.
		– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta	30	31	103,3	1	+3.3	Dofinansowanie z budżetu Miasta otrzymały 24 kluby sportowe oraz 9 innych podmiotów takich jak: Stow. Przyjaciół Kołobrzegu, OPZW SALMO, Stow. Bieg Zaślubin, Związek Wędkarski Koło w K-gu, PTTK, Stow. Bicykl, LMiR, Kołob. Tow. Cyklistów, NSZZ „Solidarność”
		– Liczba zawodników należących do klubów sportowych	1870	1870	100,0	0	0	Szacunkowa liczba zawodników należących do klubów sportowych kształtuje się na tym samym poziomie.
		– Liczba zawodników otrzymujących stypendia	15	20	133,3	5	+33,3	Liczba zawodników, która otrzymała stypendia sportowe była uzależniona od liczby złożonych wniosków, które spełniły wymogi określone regulaminem.
		– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe	40	21	52,5	-19	-47,5	Realizacja wskaźnika jest uzależniona od liczby złożonych wniosków o nagrody
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne	13 368 192	15 148 417	113,3	+1 780 225	+13,3	Większa kwota wydatków przeznaczonych na realizację inwestycji sportowo-rekreacyjnych wynikała z finalizacji zadania Regionalne Centrum Sportu w Kołobrzegu.
		– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.	0	0	0,0	0	0,0	0,0

		– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych	1870	1870	100,0	0	0	Szacunkowa liczba zawodników należących do klubów sportowych kształtuje się na tym samym poziomie.
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Rozwój uczestnictwa w kulturze; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Rozbudowa Miejskiej Biblioteki Publicznej	– Liczba posiadanych woluminów	154 000	153 744	99,8	256	-0,2	Wskaźnik nie został zrealizowany w nieznacznym stopniu z uwagi na mniejsze środki wydatkowane na zakup książek w porównaniu do 2009 r.
		– Liczba czytelników korzystających z biblioteki	9 000	8673	96,4	-327	-3,6	Zawieszona działalność punktu bibliotecznego, wzrost użytkowników oferowanej usługi dostępu do Internetu
		– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism	100 000	116 989	117,0	+16 989	+17,0	Wskaźnik został przekroczony dzięki dotacji otrzymanej MKiDN w wysokości 15 389 zł oraz środkom przeznaczonym na ten cel z budżetu GMK w wysokości 101 600 zł.
○ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Budowa społeczeństwa informacyjnego poprzez upowszechnienie e-administracji	➤ Ilość HOT SPOT	3	5	166,66	+3	+66,66	
		➤ Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP	20	5	25,00	-15	-75,00	
		➤ Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych	5	0	0	-5	-100,00	
		➤ Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)	300	2000	666,66	+1700	+566,66	
		➤ Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną	5	29	580	+24	+480,00	

8. Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty

UCHWAŁĄ NR XXVI/375/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 27 listopada 2008 r. przyjęta została „Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny: Kołobrzeg Znany i Otwarty”.

Działania promocyjne prowadzone przez CPiIT w roku 2010 r. obejmowały szeroki zakres działań, poczynając od uczestnictwa w targach

krajowych i zagranicznych, promocji w największych centrach handlowych w Polsce, poprzez publikacje w prasie branżowej i mediach, prace nad stworzeniem portalu turystycznego miasta, usprawnienie dostępu do informacji nie tylko poprzez stacjonarne punkty IT, ale także dzięki całodobowym Infokiosk, wydawnictwa własne w postaci ujednoczonych graficznie tzw. „produktów do ręki” i produkcję materiałów promocyjnych zaopatrzonych w logo Klimatyczny Kołobrzeg, kończąc na cyklicznych badaniach dotyczących aktualnego wizerunku miasta.

Szczegółowy zakres działań związanych z realizacją strategii przedstawiam poniżej:

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MARKI W OPARCIU O LOGO „KLIMATYCZNY KOŁOBRZEG”- 34 160,00

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu z początkiem roku 2010 zleciło przeprowadzenie badań mających na celu sprawdzenie kilku wariantów istniejącego logo „Klimatyczny Kołobrzeg”, pod względem jego atrakcyjności oraz wprowadzenie dwóch logotypów dla jednego produktu. Weryfikacja loga była niezbędna, przeprowadzenie badań miało na celu sprawdzenie wpływu na właściwości poznawcze przyszłych kuracjuszy, turystów. W związku z tym, został zakupiony profesjonalny system identyfikacji wizualnej marki „Klimatyczny Kołobrzeg”, stanowi on projekt otwarty. Opracowany system pozwoli na zachowanie pożądanego odbioru znaku w każdych warunkach jego eksploatacji. System identyfikacji pozwoli uniknąć błędów technicznych, przyspieszy proces wykorzystywania LOGO oraz zabezpieczy znak przed niepoprawnymi ewentualnymi ingerencjami osób trzecich.

W TYM ROKU POSTAWILIŚMY NA BADANIA ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE OKREŚLAJĄCE AKTUALNY WIZERUNEK MIASTA ORAZ POZIOM RUCHU TURYSTYCZNEGO - 25 000,00

Badania wewnętrzne

- ✓ Badania wewnętrzne mające na celu zbadanie zadowolenia mieszkańców Kołobrzegu z funkcjonującego przepływu informacji miały miejsce w Kołobrzegu dwukrotnie: w dniach 23 – 24 marca 2010 r. oraz 20 – 22 września 2010 r. Każdorazowo zostały przeprowadzone na próbie 300 osób w wieku od 18 do +40. Mieszkańcy pytani byli przede wszystkim o jakość oraz stopień docierania informacji, dotyczących imprez jak i działań promocyjnych podejmowanych przez CPIIT. Badania zostały wykonane przez pracowników, zebrane informacje analizowane przez dyrektora jednostki i weryfikowane nieodpłatnie przez dr socjologii pana Marka Dymśkę. Badania będą powtarzane co pół roku.
- ✓ Badania wewnętrzne miały miejsce w Kołobrzegu także w sezonie 2010 r. i zostały przeprowadzone na próbie 640 osób w wieku od 18 do +60, w tym wypadku badani byli turyści. Przeprowadzone wywiady dały nam informację o profilu turysty i jego potrzebach, skąd najczęściej do nas przyjeżdżają oraz o długości pobytu. To z kolei oraz informacja o wpływach z opłaty klimatycznej umożliwiło nam stworzenie algorytmu, a tym samym obliczenie średniego ruchu turystycznego.
Średni ruch turystyczny w miesiącach czerwiec – sierpień – 425.836
- ✓ Liczyliśmy również turystów odwiedzających punkty IT, najbardziej reprezentacyjny przy ul. Dworcowej, tylko w miesiącu sierpniu odwiedziło blisko 19 tys. /18.982/

Badania zewnętrzne /prezentacje/

- ✓ BADANIA ZEWNĘTRZNE PODCZAS AKCJI W CENTRACH HANDLOWYCH
- ✓ BADANIA ZEWNĘTRZNE ATRAKCYJNOŚCI MIASTA NA TLE INNYCH MIAST UZROWISKOWYCH I WYPOCZYNKOWYCH /Międzyzdroje, Świnoujście, Sopot, Łeba/

Nadal udoskonalamy narzędzia które umożliwią nam stały monitoring ruchu turystycznego !

INFORMACJA TURYSTYCZNA ORAZ SAMOBSŁUGOWE KIOSKI INFORMACJI TURYSTYCZNEJ – 55 363, 00

Obecnie w mieście Kołobrzeg funkcjonują 3 punkty IT, które w roku 2011 zostaną oznaczone spójną, międzynarodową wizualizacją. Od dwóch lat w sezonie pracuje także czwarty – plenerowy punkt IT. Dodatkowo w mieście zafunkcjonuje system kierunkowskazów i informacji.

Planujemy powrót do pieszej informacji turystycznej.

W kwietniu 2010 r. zainstalowane zostały 2 szt. całoroczne zewnętrzne multimedialne kioski IT z dostępnością do usług 24 h na dobę 7 dni w tygodniu. Dwie lokalizacje to centrum, obok Ratusza miejskiego oraz okolice dworca PKP. W 2011 planujemy kolejne 2 szt. Dodatkowo opracowany portal turystyczny zakłada korzystanie z gotowych rozwiązań, tj. możliwość odnalezienia dla siebie dogodnej możliwości spędzenia wolnego czasu.

WYDAWNICTWA, OPRACOWANIEM SYSTEMU INFORMACJI „PRODUKTÓW DO RĘKI”, DRUK MAP PRODUKCJA PREZENTACJI MULTIMEDIALNYCH /REKLAMA PUBLICZNA/ – 90 951, 00

Corocznie wydajemy nowe publikacje; rozpoznawalną już Gazetę co dwa lata /nakład 50 tys./ oraz corocznie plany miasta / nakład 40 tys./ rozdawane turystom za darmo.

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu chcąc przełamać barierę informacyjną oraz zwiększyć zainteresowanie kołobrzeskimi atrakcjami zrealizowało w pierwszej połowie roku 2010 wydawnictwa w ramach tzw. „produktów do ręki”.

Wydawnictwo jednego layout'u podejmujące trzy tematy; miasto wraz z zabytkami, Uzdrowisko i nasze skarby natury oraz kultura wraz z atrakcjami i programem imprez, łącznie 40 tys. egzemplarzy

W sezonie letnim przygotowaliśmy także gazetkę informacyjną dla mieszkańców i przebywających u nas turystów, 20 tys. egzemplarzy.

Wykonane zostały także prezentacje multimedialne miasta Kołobrzeg oraz krótki film wizerunkowy prezentowany na targach krajowych i zagranicznych oraz prezentacjach plenerowych.

INNE DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU WDRAŻANIE MARKI „KLIMATYCZNY KOŁOBRZEG”:

UDZIAŁ W TARGACH TURYSTYCZNYCH - 145 600,00:

Udział Indywidualny:

- Ferie Kopenhaga
- ITB Berlin
- Dni Hanzy – Pärnu Estonia
- Fest an der Panke – Berlin Pankow
- Dni Lubeki – Lubeka Niemcy
- Lato Warszawa
- Wiatr i woda – Warszawa
- Piknik nad Odrą w Szczecinie
- Warszawa – Pałac Kultury i Nauki – Prezentacja Teraz Polska
- Przeprowadzenie akcji promocyjnej w centrach handlowych: Poznań, Wrocław /opis poniżej/

Udział ofertowy w targach:

- Reiseliv 2010 Oslo
- Reisen 2010 Hamburg
- TUR GÖTEBORG
- WTM Londyn
- Wielkopolska Giełda Turystyczna Poznań

AKCJE W CENTRACH HANDLOWYCH

Jednym z najważniejszych działań zewnętrznych zaplanowanych na rok 2010 była promocja marki „Klimatyczny Kołobrzeg” w centrach handlowych. Promocja różniła się w zależności od miasta jak i galerii handlowej, w której się odbywała.

Akcja rozpoczęła się w Poznaniu w Galerii Handlowej Malta w weekend 8 – 9 maja 2010 r., następnie odwiedziliśmy Wrocław 15 – 16 maja 2010 r. – Galeria Handlowa Arkady. Również we Wrocławiu pojawiliśmy się podczas weekendu w dniach 22 – 23 maja 2010 r. w Galerii Handlowej Magnolia i na zakończenie akcji ponownie Poznań – 12- 13 czerwca 2010 r.

Stoisko /zaprojektowane wg stylistyki klimatycznego Kołobrzegu/, na którym prezentowaliśmy markę Miasta było miejscem, w którym było można nie tylko otrzymać informacje o noclegach i atrakcjach czekających na turystę w Kołobrzegu, materiały w formie ulotki, ale także skorzystać bezpośrednio z informacji znajdujących się na portalu, a nawet zarezerwować nocleg. Dostępne były dwa samoobsługowe kioski informacji turystycznej. To wszystko w klimatycznej scenerii miało za zadanie zachęcić potencjalnych turystów do przyjazdu do Kołobrzegu.

CZAS NA BAŁTYK, Kołobrzeg we wspólnym projekcie promocji polskiego wybrzeża – 50 000,00

Plaża na stokach

W lutym 2010 roku na stokach narciarskich Hawrań w Jurgowie i Relaks w Karpaczu można było spotkać "plażowiczów" opalających się na bałtyckich plażach.

W ten niekonwencjonalny sposób zainaugurowana została kampania „Czas na Bałtyk” propagująca aktywny wypoczynek nad polskim morzem. W Karpaczu promocję prowadził pracownik CPIIT.

Dla narciarzy była to jedyna okazja do np. sfotografowania się z nartami na... bałtyckiej plaży w zimowej scenerii polskich gór - z plaży w Jurgowie rozciągał się piękny widok na panoramę Tatr, a w Karpaczu na dostojny masyw Śnieżki. Uczestnicy tego wydarzenia otrzymywali od plażowiczów kupony konkursowe (tzw. BeachPass'y), które uprawniały do wzięcia udziału w konkursie z atrakcyjnymi nagrodami (m.in rodzinne wczasy nad Bałtykiem w luksusowych ośrodkach wypoczynkowych). Samych kartek konkursowych rozdano kilkanaście tysięcy, a liczbę odwiedzających szacuje się na jeszcze większą. Natomiast nagrodami w organizowanych co kilka dni mini-konkursach na stoku były karnety narciarskie i gadżety związane swą symboliką z polskim morzem.

Akcja okulary

Akcja promocyjna zorganizowana przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną oraz Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną to kontynuacja inicjatywy, która podczas majówki umilała Warszawiakom spacer. Wzbudziła ogromne zainteresowanie mieszkańców oraz wiele radosnych i pozytywnych komentarzy. Organizatorzy ponownie zaproponowali wylegiwanie się na leżaku w centrum stolicy, szum fal oraz wirtualny spacer po nadmorskich miejscowościach.

Co robił Mikołaj latem na plaży?

Turyści odwiedzający w sierpniu 2010 r. jedną z 22 plaż nad Bałtykiem, w tym kołobrzeską mieli okazję spotkać tam niezwyklego plażowicza – Mikołaja! Na plenerowych stoiskach Mikołajowi relaksującemu się w spa towarzyszyły osoby uprawiające np. narciarstwo biegowe. Stworzenie namiastki zimowej, nadbałtyckiej plaży w środku lata miało pokazać Polakom, że Bałtyk to idealne miejsce na relaks o każdej porze roku, oferujące szereg atrakcji. Plażowe instalacje zostały stworzone z wykorzystaniem scenografii budującej nastrój zimowej plaży oraz rekwizytów, typowych zarówno dla nadmorskiego wypoczynku, jak i sportów zimowych. Mikołaj wystąpił w tradycyjnym czerwonym kostiumie, a w przerwach relaksującego masażu w spa, nie odmawiał sobie kilku szusów na nartach biegowych po... piasku. Atrakcją plenerowych stoisk były także stanowiska fotograficzne, gdzie odwiedzający mogli zrobić sobie zdjęcia. Fotografia w scenerii zimowej bałtyckiej plaży to prawdopodobnie jedna z najbardziej nietypowych pamiątek z letniego urlopu nad morzem.

PROGRAMY EMITOWANE W MEDIACH /koszty związane z emisją/– 301 200,00:

- KAMERA pogodowa TVN
- Pytanie na Śniadanie – TVP 2
- zdjęcia do serialu „M jak Miłość” oraz EMISJA
- TVN Meteo i Radio Zet PGNiG
- TVN i 4FunTV „Kia Soul CUP”
- „Kawa czy Herbata” – TVP1
- TVP 1 „Wypasione Wakacje? Naturalnie!”

- Projekt Plaża – TVN
- Poszukiwacze Skarbów – Radio Szczecin
- audycja Polskiego Radia Euro

IMPREZY LETNIE /koszty związane z organizacją/ – 90 400, 00:

- Regaty PGNiG Bezpiecznie nad Wodą z koncertem zespołu Afromental
- Zawody Kitesurfingowe Kia Soul Cup Kołobrzeg Tour z telewizją 4fun.tv oraz portalem Onet.pl
- Wypasione Wakacje projekt z TVP 1
- Złot Harley Davidson
- Regaty Unity Line z koncertem Sydneya Polaca
- Projekt Plaża przy współpracy z telewizją TVN
- Poszukiwacze Skarbów z Radiem Szczecin

IMPREZY MIEJSKIE /organizacja/ – 67 000,00:

- WOŚP
- Koniki Kołobrzeskie
- Gala Kultury
- Pierwsze Zapalenie Świąteł na kołobrzeskim stadionie

OPRACOWANIE STRONY INTERENTOWEJ KLIMATYCZNYKOŁOBRZEG.PL, POZYCJONOWANIE, OPTYMALIZACJA, PROMOCJA W INTRERNECIE, LINKI SPONSOROWANE – 119 015,00

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej widząc konieczność zmiany wizerunku oraz funkcjonalności turystycznej strony internetowej miasta Kołobrzeg oraz potrzebę wdrożenia marki „Klimatyczny Kołobrzeg”, w roku 2009 rozpoczęło poszukiwania odpowiednich rozwiązań. Od początku roku 2010 budowany jest portalu turystycznego www.klimatycznykolobrzeg.pl. Portal ma na celu promocję Kołobrzegu, stworzony na potrzeby rozwoju turystyki oraz jej dostępności, zawiera wszelkie informacje na temat bazy noclegowej, wszelkich usług około turystycznych, jak i samych atrakcji turystycznych.

Promocja oraz inne działania w Internecie realizowane były przede wszystkim poprzez:

- a) pozycjonowanie portalu we wszystkich popularnych wyszukiwarkach np.: Google, Yahoo
- b) promocja za pomocą banerów na portalach Onet.pl, Interia.pl
- c) promocja na portalach społecznościowych typu www.nasza-klasa.pl, www.facebook.pl oraz komunikatorach typu GG, skype
- d) mailing reklamowy
- e) zakup linków sponsorowanych

REKLAMY SPONSOROWANE W PRASIE BRANŻOWEJ – 28 000,00:

- Media Pomorskie – Turystyczne Perły Pomorza
- Newsweek dla kobiet
- Gazeta Wyborcza
- Polska Press – Dodatek Poznaj Zachodniopomorskie
- Wiadomości Kołobrzeskie
- Informator Turystyczny Pomorza Zachodniego Edycja 2011
- Turystyczna
- Welcome to Poznań & Wielkopolska
- Discover Poland
- Media Regionalne – dodatek do Rzeczpospolitej
- MICE Poland
- Welcome to Poznań & Wielkopolska
- Turystyczna – Skandynawia
- Tu warto być, to warto zobaczyć – dodatek do Rzeczpospolitej
- Gazeta na plażę
- Goniec Plażowy
- Kurier Słupski
- Lato w Kołobrzegu
- Wiadomości Turystyczne
- Urlaub in Polen
- Dobre Miejsce
- Regiony
- Wspólnota

PRODUKCJA GAŻETÓW REKLAMOWYCH – 45 301, 30:

Zgodnie z przyjętą polityką promocji, przygotowane zostały zestawy gadżetów promocyjnych nawiązujących swoją kolorystyką do logo „Klimatyczny Kołobrzeg”. I tak przygotowaliśmy :

- smycze w trzech kolorach z zastosowaniem logo
- długopisy reklamowe
- torby reklamowe papierowe z logo
- kubki z nadrukiem logo
- parasole z logo
- portfele z logo

- kalendarze kołobrzeskie: książkowe, trójdzielne, 13.planszowe
- podkłady biurowe
- teczki reklamowe

Łącznie podczas targów i prezentacji, na prośby instytucji, firm oraz osób prywatnych w celach promocyjnych /zasady wydawania materiałów promocyjnych reguluje Regulamin przekazywania wydawnictw i materiałów promocyjno – informacyjnych podmiotom zewnętrznym wprowadzony Zarządzeniem nr 13/2010 Dyrektora Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu z dnia 6.09.2010 r. / wydaliśmy:

Koszulki – ok. 4 000 szt.
 Torby – 10 000 szt.
 Apaszki – 200 szt.
 Długopisy z gwizdkiem – 500 szt.
 Długopisy – 3 000 szt.
 Smycze – 3 000 szt.
 Kubek Klimatyczny oraz z Latarnią Morska – 1000 szt.
 Piłki plażowe – 500 szt.
 Czapeczki – 800 szt.
 Wydawnictwa o tematyce miasta – ok. 500 szt.
 Gazetka Kołobrzeska – 20 000 szt.
 Notes – 200 szt.
 Plan Miasta – ok. 32 000 szt.
 Przewodniki w 3 różnych językach – ok. 450 szt.
 Płyta z muzyką z Festiwalu Piosenki Żołnierskiej – ok. 850 szt.
 Czekoladki Klimatyczne oraz z nadzieniem – 2 500 szt.
 Parasol – 400 szt.
 Balony – 5 000 szt.
 Teczki – 3 000 szt.

INNE ZADANIA MAJĄCE NA CELU WDRAŻANIE MARKI KLIMATYCZNY KOŁOBRZEG

REKLAMY EKSPONOWANE, UMOWY BEZGOTÓWKOWE, BARTERY

- outdoor na stokach narciarskich w gminach beskidzkich
- reklama zewnętrzna na stoku w Zakopanem
- reklamy na ekranach typu LED w największych miastach Polski tj. Warszawa, Kraków, Katowice, Poznań, Wrocław, życzenia od Kołobrzeżan dla mieszkańców i zaproszenie do spędzenia świąt Wielkanocnych oraz Bożego Narodzenia nad morzem – akcja prowadzona dwukrotnie w terminach wiosennych i zimowych.

- reklamy na portalach informacyjnych i społecznościowych, ciągła aktywność informacyjno – promocyjna na specjalnie stworzonych profilach facebook.pl oraz NK.pl jak i komunikatorach typu skype oraz gg.
- współpraca z PKP, promocja na trasie Wrocław – Poznań – Kołobrzeg oraz outdoor na tramwajach w tych miastach
- zamieszczanie informacji na stronach www.klimatycznykolobrzeg.pl oraz www.kolobrzeg.eu
- mailling oraz newsletter z aktualnymi informacjami dotyczącymi miasta jak i ofert kołobrzeskiego Regionalnego Centrum Kultury, Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji jak i promocyjnych ofert kołobrzeskich hoteli
- współpraca z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej w Belinie i Sztokholmie

NAGRODY

Kołobrzeg otrzymał wyróżnienie **Wawrzyn Polskiej Turystyki oraz Godło Teraz Polska**. Wyróżnienia przyznawane ze działania społeczne i gospodarcze przyczyniające się do kształtowania korzystnego wizerunku Polski.

Prezentację miasta podczas eliminacji do TP w formie stoiska oraz prezentację merytoryczną do wyróżnienia Wawrzyn Polskiej Turystyki przygotował CPiIT.

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSYKI

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej od początku było także zaangażowane w prace nad stworzeniem Lokalnej Organizacji Turystycznej. Rozpoczęły się one w Kołobrzegu w 2009 r., w trakcie rejestracji przez grupę partnerską aktywowaną w ramach projektu „Razem można Więcej - partnerstwa lokalne w turystyce narzędziem sukcesu zmian gospodarczych”. W pierwszym etapie działań, w ramach projektu utworzono 15 takich grup, z czego 10 funkcjonuje już jako LOT, a kolejne są w trakcie przekształceń.

Grupa partnerska, złożona m.in. z przedstawicieli kołobrzeskiej branży hotelowej oraz stowarzyszeń i instytucji związanych bezpośrednio z turystyką, prowadziła wspólne prace projektowe w ramach trzech edycji warsztatów. Podczas spotkań wyłonieni zostali liderzy (po jednym przedstawicielu z Regionalnego Stowarzyszenia Turystyczno – Uzdrawiskowego oraz z Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu), wypracowano analizę mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń rozwoju, analizę drzew problemów i celów kluczowych dla konstruowania lokalnych strategii rozwoju turystyki w oparciu o grupę partnerską. Wypracowano także mechanizmy i struktury współpracy przy podejmowaniu wspólnych przedsięwzięć turystycznych. Ponadto uczestnicy spotkań i warsztatów odbyli serię szkoleń na temat metod analiz i badań stanu rozwoju turystyki na poziomie lokalnym, procesu kształtowania wizerunku marki turystycznej, zasad tworzenia produktu turystycznego, funduszy unijnych, jako instrumentów wsparcia dla sektora turystyki oraz finansowania projektów turystycznych.

Miasto Kołobrzeg zakończyło już pierwszy etap tworzenia LOT-u. Prezydent Miasta zabiega o to, aby w niedalekiej przyszłości rozpocząć finalizację tworzenia struktur LOT przy wspólnej zgodzie zainteresowanych i przy ich aktywnym uczestnictwie.

9. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015

Priorytet	Cel strategiczny	Cele strategiczne Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych	Cele operacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik zrealizowany w 2010 roku
					Wartość bezwzględna
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Integracja społeczna i wysoka jakość życia mieszkańców	1. Aktywizacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	- Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społ. w rozumieniu przepisów o zatrudnieniu socjalnym, które zakończyły udział w projektach aktywizacyjnych.	20
				- Liczba uczestników aktywnych form, które podjęły niesubsydiowane zatrudnienie po trzech miesiącach od zakończenia uczestnictwa w projektach.	10
			2. Profilaktyka i edukacja społeczna	- Liczba osób i rodzin objętych wsparciem zespołów interdyscyplinarnych w Kołobrzegu, których problemy skutecznie rozwiązano.	3188
				- Liczba osób, którym udzielono skutecznej pomocy psychologicznej,	1245
				- Liczba osób korzystających z pomocy psychologicznej i różnych form terapii.	4034
			3. Przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej	- Liczba osób, które w wyniku podjętych działań przewyciężyły problemy społeczne	1079
				- Liczba osób uczestniczących w Gminnym Programie Profilaktyki i Przeciwdziałania Alkoholowi" oraz Programie Przeciwdziałania Narkomanii, którym przywrócono zdolność uczestnictwa w życiu społecznym i zawodowym	93

			4. System wsparcia rodziny i dziecka	– Liczba placówek wsparcia i ośrodków świadczących usługi pomocy społecznej interwencji kryzysowej, terapii i poradnictwa na terenie Kołobrzegu	6
				– Liczba osób, w tym liczba dzieci korzystających z systemu wsparcia	1457 rodziny w tym 2488 dzieci podopiecznych MOPS 106 rodzin zastępczych PCPR
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Sprawna i funkcjonalna infrastruktura polityki społecznej	1. Utworzenie Centrum Spraw Społecznych w Kołobrzegu	– Wartość zadań zrealizowanych przez Centrum (w zł.)	0
				– Liczba osób korzystających z usług Centrum w okresach półrocznych.	0
			2. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla seniorów	– Liczba funkcjonujących ośrodków wsparcia.	2 DPS Włocibórz – Filia w Kołobrzegu Powiatowy Ośrodek Wsparcia
				– Liczba inicjatyw podjętych przez organizacje i instytucje w zakresie integracji społecznej seniorów.	10
				– Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia i realizowanych programów	200
			3. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla osób	– Liczba osób niepełnosprawnych korzystających ze zorganizowanych środowiskowych form wsparcia w Kołobrzegu	2018

			niepełnosprawnych i likwidacja barier funkcjonalnych	<p>– Poziom przystosowania instytucji użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych z różnymi dysfunkcjami</p> <p>(rezultat miękkiej opisowy)</p>	<p>Urząd Miasta Kołobrzeg: - podjazd dla niepełnosprawnych do Biura Obsługi Klienta, Wydziału Komunalnego, Straży Miejskiej</p> <p>Starostwo Powiatowe: podjazd dla niepełnosprawnych do Biura Obsługi Klienta, MOSiR: toalety, windy dla niepełnosprawnych, podjazd dla niepełnosprawnych</p> <p>Szpital: podjazd dla niepełnosprawnych, Windy, toalety przystosowane do niepełnosprawnych.</p>
				– Liczba działających w Kołobrzegu specjalistycznych form wsparcia osób niepełnosprawnych	9
			4. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla rodziny i dziecka	– Liczba funkcjonujących środowiskowych form i placówek wsparcia.	6
				– Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia dzieci i rodzin	185
			5. Rozwój kompetencyjny kadr realizujących zadania polityki społecznej	– Liczba pracowników służb społecznych którzy podnieśli swoje kwalifikacje w toku kształcenia ustawicznego	24
				– Liczba pracowników socjalnych którzy uzyskali specjalizację I w zawodzie	0
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Aktywne społeczeństwo obywatelskie	1. Pobudzenie lokalnych inicjatyw społecznych	– Liczba projektów społecznych podjętych z inicjatywy osób lub organizacji niepublicznych	4
			2. Stwarzanie warunków dla działalności organizacji	– Wartość zadań z zakresu polityki społecznej zleconych do realizacji organizacjom pozarządowym (w złotych)	222 429,04 zł

		<p>zamieszkujących w Podczelu. Celem projektu jest inicjowanie aktywności lokalnego społeczeństwa do realizacji działań podjętych w celu polepszenia swojej sytuacji materialnej oraz wzmocnienie w ludziach zdolności do rozwiązywania problemów, radzenia sobie w trudnych sytuacjach i rozwoju osobistego. W okresie od I do VI 2010 roku z pomocy w ramach projektu skorzystało 16 rodzin w tym 35 dzieci oraz 16 osób samotnie gospodarujących.</p> <p>2. Projekt socjalny „Kołobrzeskie wakacje” – realizowany przez pracowników socjalnych MOPS.</p> <p>Celem projektu było stworzenie dzieciom w wieku szkoły podstawowej możliwości bezpiecznego, aktywnego i atrakcyjnego spędzania czasu wolnego w okresie wakacji letnich tj. VII 2010 roku. Adresatami projektu były dzieci zamieszkujące w rejonach działania pracowników socjalnych miasta Kołobrzeg. W projekcie wzięło udział 20 dzieci.</p> <p>3. Projekt socjalny „ My też chcemy mieć wspomnienia”- realizowany przez pracowników MOPS.</p> <p>Projekt był adresowany do dzieci, które posiadały orzeczenie o niepełnosprawności lub orzeczenie o potrzebie kształcenia specjalnego.</p> <p>Działaniami projektowymi objęto 10 dzieci w wieku od 6 do 15 lat w miesiącu VII 2010 roku.</p> <p>Celem projektu była pomoc w wyjściu ze społecznej izolacji i zrozumienie przez społeczeństwo istoty problemu jakim jest dziecko wykazujące odmienne zachowania od zachowań społecznie akceptowanych</p>	<p>35 000,00 zł</p> <p>4 068,30 zł</p>
4.	Miejski program przeciwdziałania narkomanii.	<p>Realizacja programu mającego na celu zapobieganie zażywania środków psychoaktywnych oraz redukcji szkód związanych z narkomanią</p> <p>Cel: Profilaktyka i edukacja społeczna, przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej oraz pobudzenie lokalnych inicjatyw społecznych</p>	58 701,83 zł
5.	Miejski program pomocy w dożywianiu.	<p>Projekt na rok 2010 zakładał uczestnictwo Gminy Miasto Kołobrzeg w krajowym programie wieloletnim „Pomoc państwa w zakresie dożywiania”.</p>	<p>Całkowity koszt 690.000,00 zł</p> <p>w tym:</p> <p>- środki własne 264.000,00 - dotacja 426.000,00</p>
6.	Funkcjonowanie KIS w CASG przy MOPS.	<p>W ramach Klubu Integracji Społecznej w CASG realizowane było działanie pn. „Klub Integracji Społecznej – wsparcie psychologiczne”. Działanie finansowane jest w ramach środków Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Miejskiego Programu Przeciwdziałania Narkomanii.</p> <p>Cel: zwiększenie dostępności wsparcia psychologicznego dla osób korzystających z pomocy</p>	8.499,98 zł

		<p>społecznej oraz osób z nimi pracujących (pracowników ośrodka) oraz zwiększenie efektywności i skuteczności pracy socjalnej wśród osób z problemem alkoholowym, przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu służb pomocy społecznej.</p> <p>Rodzaj działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - indywidualne konsultacje dla klientów MOPS i pracowników MOPS - szkolenie superwizyjne dla pracowników socjalnych MOPS <p>Liczba uczestników – 61 osób.</p>	
7.	Prace społecznie – użyteczne.	<p>Program w ramach którego wykonywane są prace przez osoby bezrobotne bez prawa do zasiłku na skutek skierowania przez starostę. Starosta refunduje gminie ze środków Funduszu Pracy do 60 procent minimalnej kwoty świadczenia przysługującego bezrobotnemu. Osoby skierowane do prac społecznie użytecznych uzyskują świadczenie ekwiwalentne do liczby przepracowanych godzin, nie więcej niż 10 godzin tygodniowo. Program prac społecznie użytecznych jest w szczególności adresowany do osób długotrwale bezrobotnych mających szczególne trudności z powrotem na rynek pracy i pobierających z pomocy społecznej zasiłek okresowy lub inne świadczenie. W 2010r. prace społecznie użyteczne realizowane były od 1 marca do 31 października w n/w jednostkach w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MOPS w Kołobrzegu ul Okopowa 15 - prace porządkowe i ogrodnicze Centrum Aktywizacji Społeczno-Gospodarczej - techniczna obsługa projektów realizowanych oraz przygotowywanych - Magazyn żywności „Sezam” - prace organizacyjno - porządkowe - Magazyn odzieżowy - Prace porządkowe - Dział Opieki nad Osobami Bezdomnymi - prace sanitarno – porządkowe 2. Dom Pomocy Społecznej we Włociborzu – Filia w Kołobrzegu ul. Ogrodowa - opieka i pielęgnacja osób w podeszłym wieku i przewlekle chorych 3. Stowarzyszenie Amazonek w Kołobrzegu ul. Wąska 1 - porządkowanie i sprzątanie pomieszczeń <p>Osoby wykonujące prace społecznie użyteczne ogółem przepracowały 3 435 godzin.</p> <p>Stawka za 1 godzinę prac wynosiła do 31.05. 2010 r. – 6,80 zł od 1.06.2010 – 7,10 zł</p>	<p>Całkowity koszt 24 044,10 zł</p> <p>w tym:</p> <p>- kwota refundowana przez starostę 14 426,46 zł</p>
8.	Centrum Aktywizacji Społeczno – Gospodarczej (CASG) przy	W okresie I – XII 2010 CASG realizowało następujące działania:	<p>530 503,52 zł</p> <p>w tym:</p>

	MOPS w Kołobrzegu.	<p>1 – partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni” (szerzej projekt 13.)</p> <p>2 – zadanie „Klub Integracji Społecznej – wsparcie psychologiczne”(szerzej projekt nr 6.)</p> <p>3 – zadanie „Młodzieżowa Akademia Miejska” (szerzej projekt nr 16).</p> <p>Jednocześnie w II półroczu 2010 r. w CASG:</p> <p>4 - rozpoczęto realizację projektu konkursowego „Kołobrzeski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” (szerzej projekt nr 9.)</p> <p>5 - zrealizowano projekt „Razem – bez barier” (szerzej projekt nr 10.)</p>	<p>281 109,98 zł</p> <p>8 499,98 zł</p> <p>23 839,38 zł</p> <p>142.349,08 zł</p> <p>74.705,10 zł</p>
9.	Bądź aktywny na rynku pracy.	<p>W okresie VII – XII w CASG realizowany był projekt „Kołobrzeski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”, współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Realizacja przebiega na podstawie umowy nr UDA-POK1.07.02.02.-32-013/10-00 z dnia 06.07.2010. Termin realizacji: 01.07.2010 – 30.06.2012. Wartość projektu - 837.010,48 zł.</p> <p>Cele projektu: animowanie i promowanie nowych podmiotów ekonomii społecznej w powiecie kołobrzeskim, nawiązanie lokalnego partnerstwa na rzecz ES, zdobycie wiedzy i umiejętności umożliwiających zakładanie i prowadzenie działalności w dziedzinie ekonomii społecznej przez osoby bezrobotne i niepełnosprawne.</p> <p>W okresie sprawozdawczym realizowano zadania związane m.in. z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wypracowywaniem Powiatowego Programu Wsparcia Ekonomii Społecznej - prowadzeniem kampanii medialnej promującej ekonomię społeczną. <p>W trakcie okresu sprawozdawczego zorganizowano 4 panele seminaryjne na rzecz Powiatowego Programu Wsparcia Ekonomii Społecznej w powiecie kołobrzeskim. Hasłem przewodnim organizowanych spotkań było: „Ekonomia społeczna – ekonomią lokalnego sukcesu”. W panelach seminaryjnych udział brali m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pracownicy instytucji pomocy i integracji społecznej - pracownicy instytucji rynku pracy - przedstawiciele podmiotów ekonomii społecznej - przedstawiciele samorządu. 	142 349,08 zł

10.	<p>Żyjmy lepiej i aktywniej, uczmy się razem.</p>	<p>W okresie VIII – XII 2010 r. w CASG realizowano projekt „Razem – bez barier” z zakresu organizacji i funkcjonowania sieci wsparcia społecznego dla osób z zaburzeniami psychicznymi, współfinansowany przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej na podstawie umowy nr DPS/OS/IM/16/1/2010 z dnia 30 lipca 2010r.</p> <p>Projekt obejmował program kompleksowego wsparcia dla osób z zaburzeniami psychicznymi i ich najbliższego otoczenia oraz wyrównywania szans edukacyjno - społecznych dzieci z zaburzeniami psychicznymi z terenu Kołobrzegu.</p> <p>Rodzaje działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dla osób dorosłych: - specjalistyczne wsparcie psychiatryczne, psychologiczne, prawne, pedagogiczne - szkolenie zawodowe - szkolenie z zakresu obsługi komputera i Internetu - kurs nauki języka niemieckiego - warsztaty z zakresu: kuchni regionalnej, fotografii amatorskiej, rozwoju zainteresowań i pasji uczestników (warsztaty artystyczne) - zajęcia sportowo – rekreacyjne (fitness, podstawy samoobrony dla kobiet) i kulturalne <p>- dla dzieci:</p> <ul style="list-style-type: none"> - hipoterapia - terapia taktylna - terapia sensoryczna w środowisku wodnym (basen) i suchym (sala gimnastyczna) - zajęcia o charakterze kulturalnym i sportowo – rekreacyjnym <p>oraz działania informacyjne nt. sytuacji osób z zaburzeniami psychicznymi w środowisku lokalnym.</p> <p>Liczba uczestników:</p> <ul style="list-style-type: none"> - osoby dorosłe – 35 - dzieci – 22 	74.705,10 zł
-----	---	---	--------------

11.	Pierwsza Firma.	<p>Projekt jest adresowany do osób, które chcą rozpocząć działalność gospodarczą, zwłaszcza absolwentów szkół oraz osób długotrwale bezrobotnych. Na podstawie porozumienia zawartego z Miastem Kołobrzeg, Zrzeszenie Kupców i Przedsiębiorców z Koszalina utworzyło w Urzędzie Miasta Kołobrzeg Punkt Konsultacyjny świadczący bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą.</p> <p>Zakres usług informacyjnych obejmuje m.in. zagadnienia dotyczące podejmowania działalności gospodarczej, obowiązków podatkowych, zatrudnienia pracowników, finansowania działalności, możliwości uzyskania wsparcia finansowego na realizację projektu, możliwości i zasad korzystania z usług specjalistycznych czy też szkoleń. Punkt funkcjonował przez cały rok 2010. Dyżurny konsultant udzielał porad osobom planującym rozpoczęcie działalności gospodarczej w każdy wtorek miesiąca od godziny 9.00 do godziny 13.00 oraz był dostępny w pozostałe dni tygodnia pod wskazanym numerem telefonicznym lub poprzez pocztę elektroniczną. Punkt mieścił się początkowo w Ratuszu Miejskim, a z końcem roku 2010 został przeniesiony do budynku głównego Urzędu Miasta Kołobrzeg.</p> <p>Ponadto dzięki współpracy z Polską Fundacją Przedsiębiorczości ze Szczecina zorganizowano w 2010 roku w Urzędzie Miasta Kołobrzeg cykl bezpłatnych szkoleń dla mikroprzedsiębiorców oraz osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, które dotyczyły następujących zagadnień:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Prawa i obowiązki podatników w kontroli podatkowej; 26 luty 2010 - 28 uczestników 2) Jak pozyskać dofinansowanie z Unii Europejskiej dla firmy; 15 kwietnia 2010 – 12 uczestników 3) ABC prowadzenia działalności gospodarczej; 8 lipca 2010 – 30 uczestników 4) Przygotowanie biznesplanu; 11 października 2010 – 32 uczestników 5) Negocjacje w biznesie; 3 listopada 2010 – 28 uczestników 6) Finanse dla niefinansistów; 30 listopada 2010 – 26 uczestników. 	
12.	Aktywny w życiu społecznym i zawodowym	<p>Kampania społeczna motywująca do aktywności osoby w trudnej sytuacji na rynku pracy.</p> <p>W 2010r. w Powiatowym Urzędzie Pracy w Kołobrzegu zostały zrealizowane następujące zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja spotkań informacyjnych dla pracodawców, pod patronatem Starosty Kołobrzieskiego, które mają na celu zaprezentowanie lokalnym przedsiębiorcom zakres działalności urzędu ze szczególnym uwzględnieniem wsparcia kierowanego do pracodawców, zachęcające do korzystania z usług realizowanych przez publiczne służby zatrudnienia. Celem spotkań jest efektywna współpraca z przedsiębiorcami, tworzenie nowych miejsc i zwiększanie zatrudnienia (również dla osób długotrwale bezrobotnych, niepełnosprawnych, kobiet, osób samotnie wychowujących dzieci itp.). Ponadto uczestnikom spotkań przekazywane są przygotowane ulotki promocyjne z opisanymi formami wsparcia oraz z zestawem wniosków dla pracodawców niezbędnych do wnioskowania o określone formy wsparcia. 2. Umieszczanie aktualnych ofert pracy, staży w specjalnie do tego przygotowanych gablotach jak również na stronie internetowej urzędu oraz w lokalnych mediach (radio, telewizja, gazety). 	Koszty poniesione przez PUP

		<p>Umieszczanie rocznego planu szkoleń na stronie internetowej urzędu i w lokalnych mediach. W 2010r. zostały zorganizowane następujące szkolenia skierowane dla osób bezrobotnych zarejestrowanych w PUP:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eksploatacja urządzeń elektroenergetycznych do 1 kV – 10 osób, - Recepcjonista z językiem niemieckim – 12 osób, - Rękodzieło artystyczne – 8 osób, - Technolog robót wykończeniowych – 8 osób, - Pomocnik kucharza – 8 osób, - Obsługa programów księgowych – 8 osób, - Krawiec – 8 osób, - Akademia przedsiębiorczości – 30 osób, - Profesjonalna pokojowa – 5 osób, - Kelner/barman – 7 osób <p>3. Organizacja szkoleń z zakresu aktywnego poszukiwania pracy w Klubie Pracy zgodnie z opracowanym przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej Programem szkolenia wraz z podstawami obsługi komputera oraz zastosowaniem kamery, prezentacji multimedialnych, itp.</p> <p>W 2010r. w szkoleniach organizowanych w Klubie Pracy wzięło udział 40 osób bezrobotnych.</p> <p>4. Objęcie osób bezrobotnych pomocą doradczą, w tym spotkaniami poradami indywidualnymi i grupowymi. Zajęcia aktywizacyjne w Klubie Pracy prowadzone przez lidera klubu pracy w oparciu o zatwierdzony plan. Realizacja powyższych działań prowadzona jest w oparciu o obowiązujące przepisy pracy i określone standardy.</p>	
--	--	---	--

13.	Projekt systemowy MOPS w Kołobrzegu (w ramach poddziałania 7.1.1 PO KL).	<p>Partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni” realizowany od 2008 roku w partnerstwie z PCPR (lider projektu), gminami powiatu kołobrzесьkiego i PUP współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt realizowany jest na podstawie Porozumienia partnerskiego z 31 stycznia 2008 roku oraz na podstawie umowy ramowej nr UDA-POKL.07.01.02-32-006/08-00 z dnia 07.05.2008. Planowany termin realizacji projektu: do 31.12.2013r.</p> <p>Cel: umożliwienie osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym dostępu do aktywnych form integracji społecznej i poprawa skuteczności funkcjonowania ośrodków pomocy społecznej oraz PCPR.</p> <p>Rodzaj działań (rok 2010):</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkolenia zawodowe - wsparcie specjalistyczne - nabywanie kompetencji społecznych - integracja ze środowiskiem lokalnym - praca socjalna - wsparcie dochodowe <p>Liczba uczestników – 21 osób.</p>	281 109,98 zł
14.	Zapobieganie syndromowi wypalenia zawodowego u pracowników socjalnych.	<p>Szkolenie „Mediacja jako sposób radzenia sobie z emocjami”- czerwiec 2010 roku.</p> <p>W ramach szkolenia uzyskano wiedzę w zakresie;</p> <ul style="list-style-type: none"> - umiejętnego rozwiązywania konfliktów poprzez mediacje - trafnego wyboru strategii mediacji, zbierania i analizy informacji - poprawnego prowadzenia sesji mediacyjnej <p>W szkoleniu wzięło udział 7 pracowników socjalnych.</p> <p>Organizatorem szkolenia był Ośrodek Metodyczny Krajowego Komitetu Wychowania Resocjalizującego w Warszawie Filia w Koszalinie.</p> <p>Szkolenie „Zasady pomocy osobom w kryzysie – podstawy interwencji kryzysowej w sytuacji przemocy domowej”. Warsztat – grudzień 2010 roku.</p>	0 zł

		<p>W ramach szkolenia uzyskano wiedzę w zakresie;</p> <ul style="list-style-type: none"> - umiejętnego radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych - rodzajów kryzysu oraz sposobów ich rozwiązywania oraz radzenia sobie w sytuacji kryzysowej - zasad udzielania pomocy osobom będącym w kryzysie – w tym podstawy interwencji kryzysowej na rzecz osób doświadczających przemocy domowej - form pomocy osobom będącym w kryzysie. <p>W szkoleniu wzięło udział 8 pracowników socjalnych.</p> <p>Organizatorem szkolenia było Towarzystwo Przyjaciół Dzieci w Koszalinie oraz Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Kołobrzegu.</p> <p>W CASG zrealizowano działanie pn. „Klub Integracji Społecznej – wsparcie psychologiczne”, w ramach którego pracownicy socjalni MOPS wzięli udział w szkoleniu superwizyjnym, prowadzonym przez psychologa.</p> <p>Liczba uczestników szkolenia – 7 (szerzej projekt nr 6)</p>	
15.	„Radosna jesień”.	<p>Od października 2009 roku realizowany jest projekt socjalny „Przyjdź, usłysz, zobacz” przeznaczony dla osób starszych 60+.</p> <p>Celem projektu jest stworzenie osobom starszym możliwości wyjścia z domu w celu aktywnego atrakcyjnego spędzenia wolnego czasu.</p> <p>Uczestnicy projektu brali udział w koncertach, wernisażach, recitalach proponowanych przez Klub Kołobrzeską Spółdzielnię Mieszkaniową. Dodatkową atrakcją było wyjście uczestników projektu do Jaskini Solnej w Centrum Zdrowia i Relaksu „Verano.”</p> <p>W projekcie uczestniczy 10 osób zamieszkujących w rejonach działania pracowników socjalnych miasta Kołobrzeg.</p> <p>Realizacja – 2 specjalistów pracy socjalnej.</p>	W ramach wynagrodzenia pracownika socjalnego MOPS
16.	Wspomaganie rodzin w prawidłowym funkcjonowaniu społecznym.	<p>W CASG realizowane jest działanie pn. „Młodzieżowa Akademia Miejska”.</p> <p>Cel: udzielenie uczniom szkół średnich i szkół gimnazjalnych wsparcia edukacyjnego i psychologicznego uzupełniającego wsparcie edukacyjne w celu podniesienia szans na</p>	23 839,38 zł

		<p>podjęcie dalszej edukacji i poprawę swojej sytuacji życiowej.</p> <p>Rodzaj działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zajęcia edukacyjne z zakresu matematyki, fizyki i chemii - wsparcie psychologiczne <p>Liczba uczestników – 68 osób.</p>	
17.	<p>Organizacja pozarządowa – partner Gminy Miasto Kołobrzeg w realizacji zadań publicznych.</p>	<p>Program współpracy miasta z organizacjami pozarządowymi. W 2010 roku w programie wzięło udział 19 organizacji pozarządowych, z którymi podpisano 24 umowy w zakresie działalności charytatywnej na rzecz najuboższych mieszkańców Kołobrzegu w szczególności z rodzin dysfunkcyjnych i rodzin z problemem uzależnień, porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałanie patologiom społecznym, ochrony i promocji zdrowia, w tym działania na rzecz osób niepełnosprawnych, ratownictwa i ochrony ludności. W 2010 roku kwota dotacji wnioskowana przez organizacje wyniosła 490 325,01 zł. Komisja po rozstrzygnięciu konkursu ofert przyznała dotacje w wysokości 224 997,04 zł. Dwie organizacje zwróciły część przyznanych dotacji w łącznej kwocie 2 568 zł.</p>	222 429,04 zł
18.	<p>Readaptacja społeczna osób bezdomnych.</p>	<p>1. Ogólną liczbę bezdomnych na terenie Kołobrzegu w 2010 roku szacuje się na około 135 osób. Są to osoby zdiagnozowane przez pracowników socjalnych MOPS, Schronisko dla Bezdomnych oraz inne służby miejskie. Liczba osób bezdomnych w Kołobrzegu nie jest stała, zmienia się w zależności od pory roku, ofert zatrudnienia. Zdecydowana większa liczba osób bezdomnych to mężczyźni. Miejsca pobytu bezdomnych w Kołobrzegu:</p> <p>Schronisko dla Osób Bezdomnych, Noclegownia, altany na działkach, klatki schodowe, piwnice itp.</p> <p>2. W ramach ograniczenia koczowniczej bezdomności pracownicy socjalni MOPS realizują projekt socjalny „Śniegowiec” – realizowany od 2006 roku. Celem projektu jest zapobieganie utrwalaniu się i poszerzaniu zjawiska bezdomności poprzez zapewnienie godziwych warunków bytowych osobom bezdomnym, zamieszkującym w okresie zimy na działkach ogrodowych, na obrzeżach miasta oraz w porcie rybackim. W 2010 roku projektem objętych było 14 bezdomnych osób. Wspólnie z funkcjonariuszami Straży Miejskiej pracownicy socjalni monitorują działki, rozdają ulotki i plakaty, które zawierają informacje o formach pomocy oferowanych przez MOPS. W ramach projektu osobom bezdomnym zamieszkującym działki przekazano paczki żywnościowe z okazji Świąt Wielkanocnych pozyskanych od sponsorów, 5 osób bezdomnych wzięło udział w Kolacji Wigilijnej organizowanej przez MOPS Kołobrzeg. W ramach podjętych działań przez pracowników jedna z osób zmieniła swój dotychczasowy styl życia i zamieszkała w Dziale Opieki nad osobami Bezdomnymi.</p> <p>3. W ramach zapewnienia doraźnej interwencyjnej pomocy w okresie zimowym MOPS udziela</p>	276 741,28 zł

		<p>wsparcia w postaci:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gorącego posiłku dla 50 osób bezdomnych dziennie. Dożywianie prowadzone jest w magazynie „Sezam.” W okresie od I do IV oraz od 05 XI do 31 XII 2010 roku wydano 5867 porcji gorącego posiłku - noclegu dla średnio 15 osób bezdomnych. <p>W okresie od I do IV oraz XI do XII 2010 roku z tej formy pomocy skorzystały – 122 osoby.</p> <p>4. Rehabilitacja społeczna realizowana przez pracowników socjalnych w ramach pracy socjalnej umożliwiła 91 osobom zmianę stylu życia, poprzez zamieszkanie w Schronisku dla Osób Bezdomnych, podjęcie leczenia, zarejestrowanie w PUP, podjęcie prac sezonowych, na zlecenie, prac społecznie użytecznych oraz udział w pracach na rzecz Ośrodka i społeczności lokalnej.</p> <p>5. Aktywizacja pomocy społecznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekty i programy skierowane do osób bezdomnych: „Śniegowiec”, „Nocleg dla wędrowca”, „Posiłek dla wędrowca” - Zawarto 15 kontraktów socjalnych z osobami bezdomnymi. <p>6. Współpraca ze Stowarzyszeniem „Pomocna Dłoń”. W miesiącu marcu 2010 roku została otworzona Ogrzewalnia „Ciepły Kąt” w celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> -zabezpieczenia osób bezdomnych w okresie zimowym przed zamarznięciem - zorganizowania efektywnego zagospodarowania czasu wolnego 	
--	--	--	--

B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.

Poniższa ocena została sporządzona na podstawie danych na temat wielkości wskaźników wdrażających siedem z dziewięciu przyjętych programów (przyjęte programy zawierały wskaźniki i mierniki osiągnięcia założonych celów na lata 2009-2013).

W ocenie nie uwzględniono informacji na temat realizacji „Strategii promocji miasta Kołobrzeg. Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty” – w dokumencie nie zawarto wskaźników ilościowych realizacji programu. W zaleceniach realizacyjnych dokumentu przyjęto, iż warunkiem prawidłowego procesu wdrożenia i realizacji Strategii promocji... jest „Coroczna kontrola stopnia realizacji strategii za pomocą badań określających aktualny wizerunek miasta”. Badania dotyczące *Opinii turystów przyjeżdżających do Kołobrzegu*, przeprowadzono w sierpniu 2010 roku (wyniki dostępne są na stronie http://pjup.kolobrzeg.eu/dokumenty/badanie_opinii_turystow_2010.pdf).

Ocena nie uwzględnia również informacji na temat realizacji Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015. Część A niniejszego sprawozdania dotycząca realizacji ww. Strategii zawiera informację na temat wielkości wskaźników rezultatu zrealizowanych w 2009. Niemniej na etapie opracowywania dokumentu nie zaplanowano konkretnych wielkości wskaźników ich osiągnięcia w poszczególnych latach, co uniemożliwia określenie stopnia ich realizacji.

Przy ocenie realizacji priorytetów oraz celów strategicznych, sporządzonej na podstawie siedmiu z dziewięciu programów wdrażających Strategię Rozwoju Kołobrzegu, zastosowano algorytm składający się z sześciu etapów polegających na:

- 1) Na podstawie przeprowadzonej analizy dla wszystkich programów przygotowano tabelę celów z przyporządkowanymi wskaźnikami świadczącymi o realizacji określonego celu³.
- 2) Identyfikacji wartości bezwzględnej wskaźników będących podstawą oceny poszczególnych celów strategicznych.
- 3) Przyporządkowaniu wartościom wskaźników procentowego stopnia ich realizacji (wartość zrealizowana/wartość zaplanowana).
- 4) Łącznej ocenie procentowej stopnia realizacji danego celu strategicznego (została wyznaczona jako średnia arytmetyczna z łącznych ocen stopnia realizacji wskaźników danego celu strategicznego – analogicznie postąpiono przy łącznej ocenie stopnia realizacji celów strategicznych priorytetu).
- 5) Łącznej ocenie procentowej stopnia realizacji celów strategicznych danego priorytetu.

³ Ponieważ przy opracowywaniu programów operacyjnych w matrycy programów wskaźniki przyporządkowano łącznie do kilku priorytetów i celów strategicznych, w celu przygotowania poniższej oceny należało do każdego celu przyporządkować wskaźniki oddzielnie (niektóre z wskaźników faktycznie wpisywały się w realizację wszystkich celów, inne zaś nie).

Ocena nie uwzględnia wskaźników nie zaplanowanych do realizacji w 2010 roku oraz dwóch wskaźników zaplanowanych do realizacji na 2010, ze względu na brak możliwości uzyskania danych na temat wielkości – dotyczy Programu Przedsiębiorczy Kołobrzeg, wskaźnik – wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton oraz Programu Operacyjnego Piękniejszy Kołobrzeg, wskaźnik – powierzchnia plaż nadmorskich. Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2010-31.12.2010 stanowi załącznik nr 1 do Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.

6) Przyporządkowaniu ocenie procentowej odpowiedniej liczby punktów na podstawie zdefiniowanego systemu tej oceny w skali od 0 do ∞ . Dla wyznaczonych w ramach tego przedziału klas wartości zastosowano sześć oraz dwustopniową jakościową skalę ocen:

- 0–0,2 niedostateczna/negatywna, 0-20%
- 0,2–0,4 mierna/negatywna, 20,1-40%
- 0,4–0,6 dostateczna/pozytywna, 40,1-60%
- 0,6–0,8 dobra/pozytywna, 60,1-80%
- 0,8–1 > bardzo dobra/pozytywna 80-100%
- 1 celująca/pozytywna powyżej 100%.

W prezentowanym tu algorytmie zastosowano dla poszczególnych ocen podano normy:

- oczekiwana wartość miernika (niedostateczna, mierna, dostateczna, dobra, bardzo dobra, celująca) lub
- pożądana tendencja zmian (pozytywna/negatywna).

Priorytety/ Cele strategiczne	Ocena łączna	
	Punkty z przedziału $<0; \infty$	Jakościowa skala ocen wg algorytmu
Priorytet: Turystyka	1,47	celująca/ pozytywna
o Wspieranie funkcji uzdrowiskowej;	0,97	bardzo dobra/ pozytywna
o Rozwój turystyki morskiej;	2,05	celująca/ pozytywna
o Ochrona środowiska przyrodniczego;	1,18	celująca/ pozytywna
o Kreowanie produktów turystycznych;	1,55	celująca/ pozytywna
o Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;	1,78	celująca/ pozytywna
o Rozwój bazy rekreacyjnej.	1,31	celująca/ pozytywna
Priorytet: Mieszkańcy	1,41	celująca/ pozytywna
o Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;	1,66	celująca/ pozytywna
o Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;	1,56	celująca/ pozytywna
o Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;	1,32	celująca/ pozytywna
o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;	1,34	celująca/ pozytywna
o Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;	0,85	bardzo dobra/ pozytywna
o Promocja zdrowego stylu życia;	1,22	celująca/ pozytywna
o Rozwój uczestnictwa w kulturze.	1,94	celująca/ pozytywna
Priorytet: Przedsiębiorczość	1,59	celująca/ pozytywna
o Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;	1,47	celująca/ pozytywna

o Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;	1,0	bardzo dobra/ pozytywna
o Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze;	1,7	celująca/ pozytywna
o Kreowanie marki „Kołobrzeg”.	2,18	celująca/ pozytywna

V. Zestawienie inwestycji w okresie od 01.01.2010 - 31.12.2010

Realizacja strategii przez Wydział Inwestycji

1. Wykaz ważniejszych inwestycji zakończonych

L.p.	Nazwa inwestycji	Wartość inwestycji
1.	Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrowiskowej - przebudowa ulicy Rodziewiczówny.	8.350.672,23
2.	Termomodernizacja Przedszkola nr 8 w Kołobrzegu	664 701,64
3.	Termomodernizacja Przedszkola nr 3 w Kołobrzegu	443 972,88
4.	Budowa i modernizacja kanalizacji deszczowej na terenie miasta Kołobrzeg- Osiedle Podczele (separatory)	391 378,46
5.	Budowa ciągu pieszo- rowerowego od ul. Brzeskiej do granicy miasta Kołobrzeg z Gminą Ustronie Morskie	1 382 135,09
6.	Budowa ciągu komunikacyjnego z osiedla Radzikowo III do morza.	1 331 316,54
7.	Dostawa i montaż sprzętu komputerowego	113 521,00
8,	Dostawa i montaż mebli w ramach realizacji zadania „ Rozbudowa Szkoły Podstawowej nr 6 – wykonanie dokumentacji i budowa”	264 937,64
9.	Rozbudowa Szkoły Podstawowej nr 6	5 854 816,30
10.	Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu - etap I i II	12 213 688,46
11.	Pomoc finansowa dla powiatu na budowę chodnika wraz z odwodnieniem na ul. Starynowskiej w Kołobrzegu	300 000,00
12.	Przebudowa Kładki dla pieszych pomiędzy ul. Norwida i Kolejową	1 375 535,87
13.	Pomoc finansowa dla powiatu na budowę ulicy Wylotowej w Kołobrzegu	1 542 721,23
14.	Toalety publiczne na terenie miasta Kołobrzegu	20 656,21
15.	Budowa zespołu boisk w ramach programu „Moje boisko Orlik 2012” na osiedlu Witkowice przy ul. Makuszyńskiego w Kołobrzegu	1 311 017,53

2. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie realizacji

L.p.	Nazwa inwestycji	Wartość inwestycji
1.	Pomoc finansowa dla powiatu na budowę Zachodniej w Kołobrzegu.	250 000,00
2.	Przebudowa ul. Artyleryjskiej	1 650 000,00
3.	Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej) – Etap II	73 500 000,00
4.	Budowa ścieżki rowerowej do Grzybowa z odwodnieniem	2 987 000,00
5.	Pozyskanie i budowa mieszkań komunalnych i socjalnych	4 009 150,00
6.	Monitoring TV miasta	549 000,00
7.	Przebudowa boiska na Osiedlu Podczele	468 422,00
8,	Przebudowa kanałów deszczowych w pasie drogowym ul. Łopuskiego	2 323 668,00
9.	Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrowiskowej – Park Nadmorski i	13 150 000,00

	Park Jedności Narodowej	
10.	Renowacja budynku Ratusza w Kołobrzegu – etap I	2 240 632,00
11.	Regionalne Centrum Sportu – zagospodarowanie terenów sportowych przy ul. Śliwińskiego	28 970 000,00
12.	Rewitalizacja Kołobrzeszkiej Strefy Uzdrawiskowej – korty tenisowe	4 000 000,00
13.	Rewitalizacja Parków Miejskich	1 419 673,00

3. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie przygotowania

L.p.	Nazwa inwestycji	Stan przygotowania (na dzień 31.12.2010)
1.	Budowa ul. Plażowej	Trwają prace nad wykonaniem dokumentacji projektowej
2.	Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej). Etap I.	Wykonano dokumentację projektową. Uzyskano pozwolenie na budowę na tereny miasta i teren wewnętrznych wód morskich. Trwają przygotowania do wyłonienia Inżyniera Kontraktu
3.	Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu. Etap III.	Wyłoniono w drodze przetargu nieograniczonego wykonawcę dokumentacji projektowej.
4.	Przebudowa ul. Towarowej i ul. Zdrojowej	Wykonano dokumentację projektową .
5.	Przebudowa ul. Św. Macieja w ramach projektu Rewitalizacja „Czerwonych Koszar” Przebudowa ul. Radomskiej	Trwają prace nad przygotowaniem programu funkcjonalno-użytkowego oraz nad uzyskaniem decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach
6.	Przebudowa boiska szkolnego przy Szkole Podstawowej nr 4 w Kołobrzegu	Trwają prace nad aktualizacją dokumentacji projektowej.
7.	Odbudowa odpływu do morza w km 330+750 w rejonie ul. Sułkowskiego	Wykonano dokumentację projektową. Uzyskano pozwolenie na budowę.
8.	Zabezpieczenie przeciwpowodziowe dzielnicy zachodniej wraz z budową odpływu do morza w km 336+150	Wykonano dokumentację projektową. Uzyskano pozwolenie na budowę. Aktualizacja kosztorysów.

Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2010-31.12.2010

część B sprawozdania

Priorytety/ Cele strategiczne	
Priorytet: Turystyka	
o Wsparcie funkcji uzdrowiskowej;	
1. ⁴	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
4.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody
	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
	– Długość zinventaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
	– Ilość przebudowanych wylotów do morza
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m ²)
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m ²)
7.	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.

⁴ Numeracja od 1 do 9 oznacza dany program operacyjny/strategię – zgodnie z numeracją zawartą w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2010, str. 18.

o Rozwój turystyki morskiej;	
1.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba atrakcji uzdrowskich miast – Liczba wejść na stronę internetową
2.	<ul style="list-style-type: none"> – Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych – Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków – Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
o Ochrona środowiska przyrodniczego;	
1.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych – Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrawisko w mediach krajowych/zagranicznych – Liczba atrakcji uzdrowskich miast – Liczba wejść na stronę internetową
2.	<ul style="list-style-type: none"> – Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych – Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r – Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia – Powierzchnia terenów zabudowanych – Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków – Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
3.	<ul style="list-style-type: none"> – Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji – Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta – Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest – Ilość nasadzeń drzew i krzewów – Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni – Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody – Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych – Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg – Długość zinventaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej – Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją – Długość wybudowanej sieci deszczowej – Ilość przebudowanych wylotów do morza
o Kreowanie produktów turystycznych;	
1.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba atrakcji uzdrowskich miast – Liczba wejść na stronę internetową
2.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem) – Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwal, konkursów)- ogółem – Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	<ul style="list-style-type: none"> – Powierzchnia plaż nadmorskich

	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
7.	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
o Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;	
1.	– Liczba atrakcji uzdrawiskowych miasta – Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem) – Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie) – Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem) – Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem – Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych – Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach – Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji – Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia – Powierzchnia terenów zabudowanych – Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków – Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
o Rozwój bazy rekreacyjnej.	
1.	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych – Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrawisko w mediach krajowych/zagranicznych – Liczba atrakcji uzdrawiskowych miasta – Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych – Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia – Powierzchnia terenów zabudowanych
6.	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
7.	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych – Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych – Liczba rozbudowanych szkół

	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
Priorytet: Mieszkańcy	
o Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;	
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
3.	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
7.	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych
	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT

	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
o Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;	
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
6.	– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej
	– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON
	– Liczba przeprowadzonych szkoleń
	– Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych
	– Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców
7.	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych
	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym
	– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny (wewnętrzny i zewnętrzny)
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki

	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
o Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;	
3.	– Liczba ludności
	– Procent pokrycia miasta planami
	– Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	– Powierzchnia rewitalizowanych terenów
	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
4.	– Ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych
	– Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych
	– Ilość wyburzonych budynków
	– Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań
	– Liczba utworzonych mieszkań socjalnych
	– Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych
	– Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu
5.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody
	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
	– Ilość przebudowanych wylotów do morza
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)
	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
	– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton
	– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej
	– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON

o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;	
2.	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem) - Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
3.	<ul style="list-style-type: none"> - Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia - Powierzchnia terenów zabudowanych
4.	<ul style="list-style-type: none"> - Ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych - Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych - Ilość wyburzonych budynków - Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań - Liczba utworzonych mieszkań socjalnych - Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych - Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu
7.	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych - Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej - Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym - Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta - Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych - Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym - Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny (wewnętrzny i zewnętrzny) - Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach - liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych) - Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu - Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP - Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych - Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki - Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy - Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych - Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych - Liczba rozbudowanych szkół - Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych - Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej - Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych - Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych - Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników - Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta - Liczba zawodników należących do klubów sportowych - Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody - Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe - Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne - Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych. - Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych - Liczba posiadanych woluinów - Liczba czytelników korzystających z biblioteki - Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism - Ilość HOT SPOT - Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP - Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych

	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
o Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;	
1.	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych – Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych – Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia – Powierzchnia terenów zabudowanych
5.	– Długość zinventaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej – Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją – Długość wybudowanej sieci deszczowej – Ilość przebudowanych wylotów do morza
6.	– Liczba km dróg wybudowanych – Liczba km wyremontowanych dróg – Długość wybudowanych ścieżek rowerowych. – Liczba nowych miejsc parkingowych – Powierzchnia wybudowanych chodników (m2) – Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2) – Liczba miejsc postojowych dla jachtów
7.	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych – Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych – Liczba rozbudowanych szkół – Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych – Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
o Promocja zdrowego stylu życia;	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowskich miasta – Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
5.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji – Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta – Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest – Ilość nasadzeń drzew i krzewów – Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni – Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych – Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
7.	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych – Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych – Liczba rozbudowanych szkół – Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej

	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych

o Rozwój uczestnictwa w kulturze.

1.	– Liczba atrakcji uzdrowskich miasta – Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem) – Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie) – Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem) – Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem – Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
7.	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych – Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych – Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe – Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki – Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem – Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych – Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów – Liczba posiadanych woluminów – Liczba czytelników korzystających z biblioteki – Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism

Priorytet: Przedsiębiorczość

o Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;

1.	– Liczba atrakcji uzdrowskich miasta – Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych – Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia – Powierzchnia terenów zabudowanych

	<ul style="list-style-type: none"> – Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków – Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
6.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba km dróg wybudowanych – Liczba km wyremontowanych dróg – Długość wybudowanych ścieżek rowerowych. – Liczba nowych miejsc parkingowych – Powierzchnia wybudowanych chodników (m2) – Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2) – Liczba miejsc postojowych dla jachtów – Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton – Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej – Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON – Liczba przeprowadzonych szkoleń – Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych – Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców
<p>○ Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;</p>	
6.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba miejsc postojowych dla jachtów – Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton
<p>○ Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze;</p>	
1.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba atrakcji uzdrowskich miasta – Liczba wejść na stronę internetową
2.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem) – Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie) – Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem) – Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem – Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	<ul style="list-style-type: none"> – Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych – Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków – Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
<p>○ Kreowanie marki „Kołobrzeg”.</p>	
1.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych – Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych – Liczba atrakcji uzdrowskich miasta – Liczba wejść na stronę internetową
2.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem) – Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem – Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie

3.	- Liczba ludności
	- Procent pokrycia miasta planami
	- Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	- Powierzchnia rewitalizowanych terenów
	- Powierzchnia plaż nadmorskich
	- Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	- Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	- Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	- Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	- Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	- Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków