

# **Sprawozdanie z realizacji**

# **Strategii Rozwoju Kołobrzegu**

# **do roku 2020**

( za okres 01.01.2011 - 31.12.2011)



## Spis treści

<b>I. Wstęp</b> .....	3
<b>II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania</b> .....	6
1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii - programy obowiązujące oraz inne obowiązujące lub przygotowywane dokumenty.....	6
2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.....	6
<b>III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii</b> .....	6
1. Uchwały Rady Miasta .....	6
<b>IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych</b> .....	8
A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane na temat wielkości wskaźników osiągnięcia założonych celów .....	8
1. Program Operacyjny Perła Uzdrawisk.....	8
2. Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury.....	9
3. Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013.....	13
4. Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013.....	16
5. Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013.....	17
6. Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013.....	18
7. Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013.....	27
8. Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty.....	34
9. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015.....	46
B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.....	56
<b>V. Zestawienie inwestycji w okresie od 01.01.2011-31.12.2011</b> .....	58
<b>Załącznik nr 1 do Sprawozdania z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2011-31.12.2011 w części B sprawozdania</b> .....	60

## I. Wstęp.

Odzwierciedleniem stopnia realizacji celów strategicznych i operacyjnych założonych w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 jest sytuacja społeczno-gospodarcza miasta. W niniejszym sprawozdaniu przygotowano krótką ogólną informację na temat najistotniejszych wskaźników, takich jak: bezrobocie, liczba podmiotów gospodarczych oraz liczba ludności.

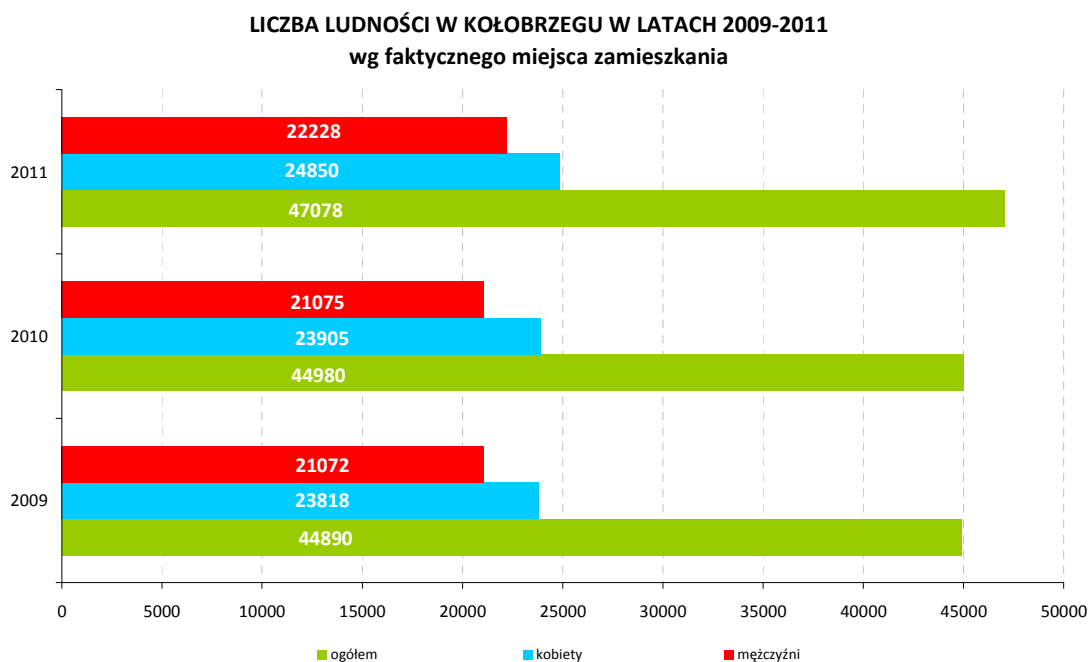
### Ludność

Zmiany demograficzne, jakie zachodzą w Kołobrzegu, są odzwierciedleniem przeobrażeń, jakie dokonują się w Polsce – wzrost w strukturze ludności osób w wieku poprodukcyjnym (proces determinujący m.in. podaż zasobów siły roboczej), odpływ ludności z grupy w wieku przedprodukcyjnym, przyrost naturalny wykazujący tendencję spadkową, ujemny wskaźnik migracji stałej (przeważają wymeldowania w ruchu wewnętrznym w kierunku wsi).

Liczba mieszkańców miasta, wg faktycznego miejsca zamieszkania na dzień 31.12.2011 ( dane z GUS) wynosiła 47078 osób, była wyższa w porównaniu z rokiem 2010 o 2098 osób tj. 4,66%. Średni wskaźnik gęstości zaludnienia wynosił 1833,97 osób na 1 km<sup>2</sup>. W strukturze ludności pod względem płci przeważały kobiety – stanowiły 52,78% ogółu ludności.

Według danych z GUS, 2011 rok charakteryzował się przyrostem naturalnym na poziomie -0,3%. Liczba urodzeń na 1000 ludności wynosiła 8,4‰, zgonów na 1000 ludności 8,7‰.

Wykres 1.



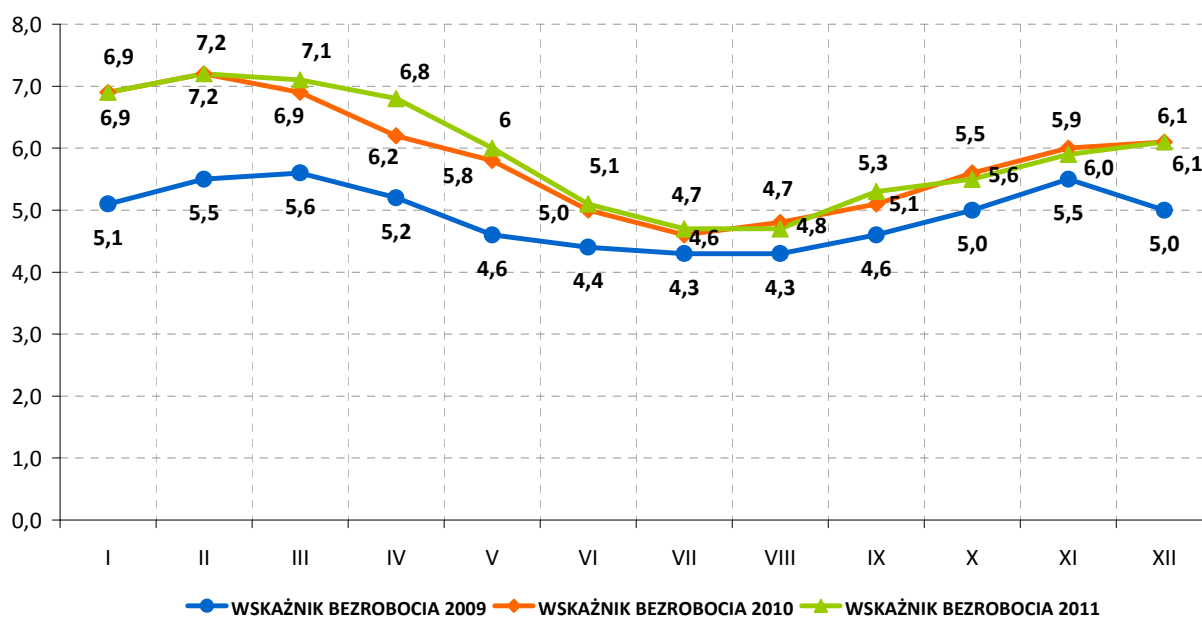
Źródło: Główny Urząd Statystyczny, opracowanie własne

## Bezrobocie

Dynamika bezrobocia od stycznia 2011 roku do grudnia 2011 w poszczególnych miesiącach utrzymywała się na poziomie tożsamym z rokiem 2010 – najniższy wskaźnik w 2011 roku dotyczy miesiąca lipca oraz sierpnia, kiedy bezrobocie wynosiło 4,7%. W strukturze bezrobotnych według płci w 2011 roku przeważali mężczyźni – stanowili 50,65% ogółu bezrobotnych na koniec 2011 roku.

Wykres 2.

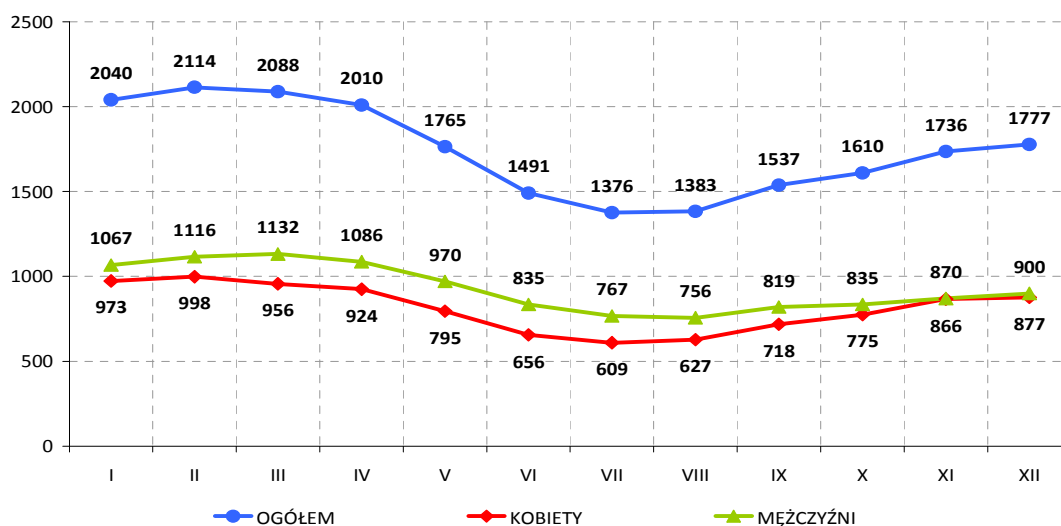
DYNAMIKA WSKAŹNIKA BEZROBOCIA W KOŁOBRZEGU W LATACH 2009 - 2011



Źródło: dane – Wojewódzki Urząd Pracy Szczecin, opracowanie własne

Wykres 3.

DYNAMIKA BEZROBOCIA W KOŁOBRZEGU W 2011 ROKU

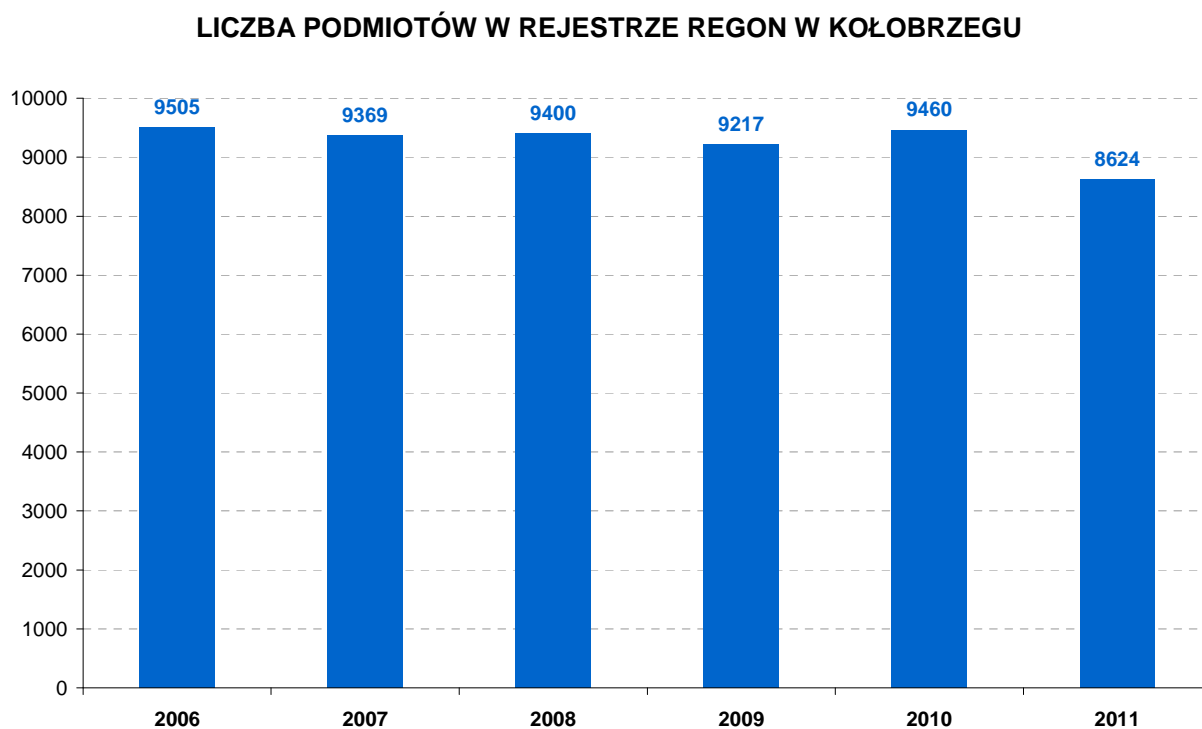


Źródło: dane – Wojewódzki Urząd Pracy Szczecin, opracowanie własne

## Podmioty Gospodarcze

Równie istotnym czynnikiem determinującym rozwój miasta jest sfera gospodarczo-ekonomiczna. Jednym z ważniejszych wskaźników opisujących rozwój gospodarczy jest dynamika podmiotów zarejestrowanych w systemie REGON – w 2011 roku liczba ta wynosiła – 8624 podmioty. W porównaniu z 2010 rokiem ilość podmiotów spadła o 8,84%. Podmioty sektora publicznego stanowiły 2,59% ogółu zarejestrowanych podmiotów, sektora prywatnego 97,41% podmiotów, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą – 76,54%.

Wykres 4.



Źródło: Główny Urząd Statystyczny, opracowanie własne

## II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania.

### 1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii.

W 2011 roku nie podejmowano działań planistycznych na poziomie strategicznym oraz operacyjnym. Kontynuowane były działania związane z wdrażaniem Strategii na poziomie Przedsięwzięć realizacyjnych prowadzących do realizacji wizji miasta.

### 2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.

- W ramach realizacji zadań Programu Operacyjnego Zielony Kołobrzeg posługiwano się logiem programu – zwłaszcza na opracowanych w ramach programu materiałach promocyjnych i informacyjnych. Opracowane materiały informacyjne dotyczyły organizowanych konkursów, kwestii związanych z ochroną środowiska oraz ochroną bioróżnorodności biologicznej na terenie miasta.
- W ramach realizacji Strategii Promocji Miasta - Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty utworzono stronę <http://klimatycznykolobrzeg.pl/>, która zawiera najistotniejsze informacje na temat bazy noclegowej miasta, aktualności kulturalne oraz podstawowe informacje na temat miasta.



## III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii.

### 1. Uchwały Rady Miasta:

- Uchwała Nr IV/27/11 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg - Uzdrowisko Wschód dla terenu parku im. Stefana Żeromskiego.
- Uchwała Nr IV/28/11 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg "5 - Trzebiatowska" dla obszaru położonego w rejonie ulic Żurawia – Mazowiecka.
- Uchwała Nr V/49/11 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg "5 - Trzebiatowska" dla obszaru położonego w rejonie ulic Obozowa i Wesola.
- Uchwała Nr V/51/11 w sprawie wyznaczenia lokalizacji punktów handlowych w strefie ochronnej "A" Uzdrowiska Kołobrzeg na rok 2011.
- Uchwała Nr VI/79/11 zmieniająca uchwałę w sprawie opracowania miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg.
- Uchwała Nr VIII/105/11 w sprawie uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego "Nr 8 - Uzdrowisko Zachód.
- Uchwała Nr VIII/106/11 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg "5 - Trzebiatowska" dla obszaru położonego w rejonie ulic Żurawia – Mazowiecka.
- Uchwała Nr 122 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu

zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg „5 – Trzebiatowska” z wyłączeniem działek o nr 10/7,75/1,76/24, 122/12, 122/14, 122/15, 122/16, 122/17 oraz części działek nr 10/9, 74/3 i 122/6, obręb 18.

- UCHWAŁA NR XI/133/11 RADY MIASTA KOŁOBRZEG z dnia 31 sierpnia 2011 r. w sprawie określenia warunków i trybu finansowania rozwoju sportu przez Gminę Miasto Kołobrzeg.
- UCHWAŁA NR XII/152/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 12 października 2011 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg – Uzdrowisko Wschód dla terenu położonego przy ul. Portowej i ul. Spacerowej/Towarowej.
- Uchwała w sprawie Roczno programu współpracy Gminy Miasto Kołobrzeg z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2012 - UCHWAŁA NR XIII/165/11.
- Uchwała w sprawie Wieloletniego planu rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i urządzeń kanalizacyjnych Miejskich Wodociągów i Kanalizacji spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Kołobrzegu na lata 2010 - 2012 - UCHWAŁA NR XIII/169/11.
- Uchwała w sprawie uchwalenia Programu Ochrony Środowiska dla Miasta Kołobrzeg na lata 2011 - 2014 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2015 - 2018 - UCHWAŁA NR XIII/176/1.
- Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia dla Gminy Miasto Kołobrzeg Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na rok 2012.
- Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia dla Gminy Miasto Kołobrzeg Miejskiego Programu Przeciwdziałania Narkomanii na lata 2012 – 2013.
- Uchwała Nr VII/93/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 27 maja 2011 r. w sprawie wykazu kąpielisk na terenie Gminy Miasto Kołobrzeg,
- Uchwała Nr XV/195/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29 grudnia 2011 r. w sprawie stanowiska dotyczącego budowy elektrowni atomowej w Gąskach,
- Uchwała Nr XV/196/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29 grudnia 2011 r. w sprawie poparcia stanowiska Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego dotyczącego upraw roślin genetycznie zmodyfikowanych,
- Uchwała Nr XIII/169/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 17 listopada 2011 r. w sprawie „Wieloletniego planu rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i urządzeń kanalizacyjnych Miejskich Wodociągów i Kanalizacji spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Kołobrzegu na lata 2010 – 2012”,
- Uchwała Nr XIII/176/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 17 listopada 2011 r. w sprawie uchwalenia Programu Ochrony Środowiska dla Miasta Kołobrzeg na lata 2011 – 2014 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2015 – 2018,
- Uchwała Nr X/122/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 26 lipca 2011 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg „5 – Trzebiatowska” z wyłączeniem działek o nr 10/7, 75/1, 76/24, 122/12, 122/14, 122/15, 122/16, 122/17 oraz części działek nr 10/9, 74/3 i 122/6, obręb 18

# Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 za okres 01.01.2011 – 31.12.2011

## IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych.

A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane na temat wielkości wskaźników osiągnięcia założonych celów.

### 1. Program Operacyjny Perła Uzdrawisk do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 r.	Wskaźnik zrealizowany w 2011 r.		Przyczyny odchyień w 2011 r.
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej.</li> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki „Kołobrzeg”.</li> </ul>	Utrzymanie i umacnianie funkcji uzdrowskiej miasta	Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych	5	5	100	-
		Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowsko w mediach krajowych/zagranicznych	10	10	100	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</li> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Promocja zdrowego stylu życia; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</li> </ul>	Wykorzystywanie walorów uzdrowskich miasta	Liczba atrakcji uzdrowskich miasta	10	10	100	-
		Liczba wejść na stronę internetową	100000	<a href="http://www.kolobrzeg.eu">www.kolobrzeg.eu</a> (01.01-31.12.2011) - <b>797050</b>	797	-



## 2. Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez przedsięwzięcie	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchyień w 2011 roku
			Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
Kultura Miasta					
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Turystyka:</b> wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</li> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy, wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, rozwój uczestnictwa w kulturze.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</li> </ul>	Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkola Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. – ogółem)	18.000	36.205	201,13	-
	Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach Kultury Miasta (łącznie)	50	125	250	-
	Kwota dotacji pozyskanych na kulturę w ramach Kultury Miasta	-	18.929,03	-	-
Miasto Kultury					
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Turystyka:</b> kreowanie produktów turystycznych, wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</li> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, rozwój uczestnictwa w kulturze.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze, kreowanie marki „Kołobrzeg”.</li> </ul>	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)	55.000	95.681	173,96	-
	Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów) - ogółem	20	18	90	-
	Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach Miasta Kultury (łącznie)	140	212	151,42	-
	Kwota dotacji pozyskanych na kulturę w ramach Miasta Kultury	-	82.345,63	-	-

### Wykaz ważniejszych imprez zorganizowanych przez RCK w roku 2011:

1. XIX Finał WOŚP – Orkiestrowy Blok Rockowy (09.01)
2. RCK pro Jazz – 9 koncertów, wystąpili m.in.: Urszula Dudziak & Superband, Chico Freeman & Fritz Pauer Trio, Kasia Stankowska Kwartet, Magnus Lindgren, Danuta Błażejczyk, Wojtek Mazolewski Quintet, Grażyna Auguścik & Paulinho Garcia, Piotr Wojtasik Quartet (15.01, 20.02, 26.03, 17.04, 13.05, 12.06, 01.10, 19.11, 09.12)
3. Wystawa fotografii Kacpra Godyckiego „28 klatek dookoła świata” (15.01-08.02)
4. Wernisaż oraz wystawa Stowarzyszenie Artystów – Grupa Kołobrzeg i Przyjaciele /edycja II/ w GSW (21.01-13.02)

5. 3 spektakle „Klimakterium i... już” – Teatr Capitol w Warszawie (22.01-23.01)
6. Wernisaż oraz wystawa pracowni plastycznej Joanny Marchewki w RCK (10.02-18.02)
7. Recital Katarzyny Groniec „Listy Julii” (12.02)
8. Ferie zimowe – warsztaty artystyczne, zajęcia ruchowe, spektakle, koncert etc. (14-26.02)
9. Wernisaż oraz wystawa AUTOPORTRETOWANIE – Katarzyna Gerlaczyńska-Waszkiewicz i Paulina Poczęta w GSW (18.02-10.04)
10. Wernisaż oraz wystawa Wiesławy Markiewicz MALARSTWO w RCK (25.02-25.03)
11. Koncert Martyzny Jakubowicz (02.03)
12. Zachodniopomorska Gala Odkrywców Talentów (11.03)
13. Monodram „Belfer” w wykonaniu Wojciecha Pszoniaka (12.03)
14. spektakl „Prywatna klinika” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (18.03)
15. Wernisaż oraz wystawa pośmiertna Heleny Wandy Tworek, Heleny Burkner i Ludwiga Beckera IN MEMORIAM w GSW (18.03-10.04)
16. Eliminacje powiatowe Ogólnopolskiego Konkursu Recytatorskiego (26.03)
17. Recital Ireny Santor (02.04)
18. Spektakl „Będzie tylko lepiej” – Marek Siudym, Jacek Kałucki (05.04)
19. Koncert pt. „Pamięci Ofiar Katastrofy Smoleńskiej” oraz wystawa fotograficzna Karola Skiby poświęcona sylwetce św. p. Sebastiana Karpiniuka (10.04)
20. Wernisaż oraz wystawa Barbary Wrembel „Światło z głębi” w RCK (14.04-07.05)
21. Wernisaż oraz wystawa „po.Trójność” – Magdalena Budzińska, Dariusz Chojnacki, Justyna Jułga w GSW (15.04-08.05)
22. Recital Michała Bajora „Piosenki Marka Grechuty i Jonasza Kofty” (15.04)
23. Eliminacje miejskie Turnieju Recytatorskiego „Ptaki, ptaszki i ptaszęta polne” (29.04)
24. Majowy Rock Blok – koncert zespołów BIFF oraz Hurt (02.05)
25. Rodzinna Majówka (3.05)
26. Spektakl „Andropauza” (05.05)
27. Powiatowy Przegląd Amatorskich Zespołów Teatralnych (06.05)
28. Eliminacje powiatowe Regionalnego Turnieju Recytatorskiego „Ptaki, ptaszki i ptaszęta polne” (13.05)
29. Wernisaż oraz wystawa FOTO(OB.)SESJE – Elżbieta Waszczuk w GSW (13.05-05.06)
30. Partnerskie Dni Kołobrzegu – 5 koncertów oraz program artystyczny dla dzieci (20-22.05)
31. Koncert zespołu Stare Dobre Małżeństwo (23.05)
32. Wernisaż oraz wystawa prof. zw. Andrzeja Tomczaka „Segregator pamięci” w RCK (28.05-30.06)
33. 13 Festiwal Twórczości Dziecięcej Wojska Polskiego Kołobrzeg 2011 – współorganizacja (31.05-02.06)
34. Otwarcie stadionu – współorganizacja (04.06)
35. Spektakl „Cafe Sax” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (05.06)
36. XVI Regionalny Przegląd Twórczości Nieprofesjonalnej (09.06)
37. Wernisaż oraz wystawa jubileuszowa 50 lat ze sztuką „Twarze i pejzaże” Andrzej Rafiński w GSW (10.06-10.07)
38. Przegląd Zespołów Rockowych RoCK Festiwal (18.06)
39. Festyn na Ogrodach (25.06)

40. XI Międzynarodowy Festiwal „Muzyka w Katedrze” – 9 koncertów (30.06-25.08)
41. Spektakl muzyczny „Romeo i Julia” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (01.07)
42. Teatralny elementarz – 6 spektakli dla dzieci (06.07, 17.07, 27.07, 03.08, 10.08, 24.08)
43. RCK pro Jazz Festiwal – 13 koncertów (08.07-07.08)
44. Wernisaż oraz wystawa plakatu jazzowego „Mocne uderzenie” Akademii Sztuki w Szczecinie w RCK (09.07-07.08)
45. 3 spektakle „Damy i huzary” – studenci PWST w Krakowie, opieka artystyczna prof. Jerzy Trela (12-14.07)
46. Wernisaż oraz wystawa malarstwa Wojciecha Weissa „Krajobrazy Wenecji” w GSW (15.07-14.08)
47. VII Europejskie Warsztaty Muzyczne i Letnie Warsztaty Orkiestrowe – 11 koncertów oraz warsztaty (17-19.07)
48. VI Festiwal „Między słowami” – 6 imprez – spotkanie autorskie, spektakle oraz koncerty (18-23.07)
49. Koncert Chóru im. Fryderyka Chopina z Węgier (24.07)
50. II Ogólnopolski Konkurs Muzyki Jazzowej (05-07.08)
51. Wernisaż oraz wystawa Witolda Kucaja „Fotografia z nostalgią w tle” w RCK (12-30.08)
52. RoCK Festiwal – WC, The Car is On Fire, Cool Kids of Death, Armia, T.Love, Kwadrans, Twyft, Nieporozumienie, Demesis, Care Not, BiFF, Natu, Abradab (12-13.08)
53. XX Międzynarodowe Spotkania z Folklorem „INTERFOLK 2011” – 19 imprez (16-20.08)
54. Polsko-niemieckie warsztaty artystyczne w ramach projektu „Blżej Polski” - filmowe, teatralne, fotograficzne oraz publiczna prezentacja wyników polsko-niemieckich warsztatów artystycznych (19-28.08)
55. Wernisaż oraz wystawa MALARSTWO – Stanisław Kamocki (20.08-02.10)
56. Spektakl „Arka” – Teatr Ósmego Dnia (25.08)
57. Koncert „W krainie operetki i musicalu” – artyści Teatru Wielkiego w Łodzi (27.08)
58. Wernisaż oraz wystawa fotografii Przemysława Wiśniewskiego z planu filmowego Jerzego Hoffmanna „1920 – bitwa Warszawska” w RCK (09-21.09)
59. Wernisaż wystawy pokonkursowej portalu Fotoferia International Exhibition w RCK (23-30.09)
60. Odświeżenie rzeźby autorstwa Wiktora Szostały (24.09)
61. Spektakl premierowy pt. „Strategia motyli” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (30.09)
62. Spotkanie autorskie z Andrzejem Stasiukiem (07.10)
63. Wernisaż oraz wystawa malarstwa „Grupa SD prezentuje” w GSW (07.10-13.11)
64. Wernisaż oraz wystawa fotografii Wacława Wantucha „Akty” w RCK (08.10-06.11)
65. Monodram „Orlando” – Teatr Stajnia Pegaza (15.10)
66. Program słowno-muzyczny „Rok Czesława Miłosza – prezentuje Jan Peszek” (20.10)
67. Klasyczny Kołobrzeg – 2 koncerty, wystąpili m.in. Piotr Paleczny, Orkiestra Kameralna Wratislavia pod dyrekcją Jana Staniendy (12.11, 03.12)
68. Spektakl „Dwoje biednych Rumunów mówiących po polsku” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (13.11)
69. Podsumowanie roku kulturalnego – Gala Kultury (18.11)
70. Warsztaty teatralne Leszka Mądzika (24-26.11)
71. Wernisaż oraz wystawa „Leszek Mądzik – fotografia” w GSW (25.11-31.12)
72. 3 spektakle „Przejście” – Scena Plastyczna KUL reż. Leszek Mądzik (26.11)

73. Pokaz efektów warsztatów Leszka Mądzika (26.11)
74. wystawa „Świat (poema naiwne) Czesława Miłosza” w RCK (01-18.12)
75. Konkurs Literacki inspirowany twórczością Czesława Miłosza „Moja wierna mowa” (01.12)
76. Kołobrzesckie Mikołajki (04.12)
77. Spektakl „Tancerczka i Kominiarczyk” – Teatr Stacja Szamocin (07.12)
78. Konkurs Poetycki „Stasinowe piórko” (08.12)
79. Kiermasz Świąteczny w RCK (16-18.12)
80. Spektakl „Kartoteka” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (18.12)
81. Powitanie Nowego Roku 2011 (31.12-01.01)
82. DKF „SZTORM” /38 filmów/
83. Poranki Młodego Widza / 14 spektakli, 12 filmów/
84. Masz Wybór /1 impreza/
85. Cykl podróżniczy „Za horyzontem” /5 imprez/

## **2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.**

W ramach akcji promocyjno-informacyjnej nawiązana została ścisła współpraca z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi. Współpracowaliśmy m.in. z Radio Szczecin, Radio Koszalin, Radio Kołobrzeg, TVP oddział Szczecin, TVP Koszalin, Telewizją Kablową Kołobrzeg, Głosem Koszalińskim, Kulisami Kołobrzeskimi, Gazetą Kołobrzeską oraz portalami internetowymi: [www.gk24.pl](http://www.gk24.pl), [www.kolobrzeg.pl](http://www.kolobrzeg.pl), [www.miastokolobrzeg.pl](http://www.miastokolobrzeg.pl), [www.gazetakolobrzaska.pl](http://www.gazetakolobrzaska.pl), [www.infoludek.pl](http://www.infoludek.pl). Ww. mediom przekazywaliśmy pełne informacje nt. realizowanych wydarzeń kulturalnych w roku 2011. Festiwal „RCK pro Jazz” objęty był również patronatem medialnym przez TVP Kulturę, Gazetę Wyborczą, Radio Jazz FM, Jazz Forum. Informacje o imprezach zamieszczane były również na stronie internetowej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu – [www.rck.kolobrzeg.eu](http://www.rck.kolobrzeg.eu), zaś „Interfolk” na stronie – [www.interfolk.freehost.pl](http://www.interfolk.freehost.pl).

Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu w minionym roku przygotowało i drukowało plakaty i ulotki z programami miesięcznymi, ponadto na wybrane wydarzenia kulturalne były sporządzane dodatkowe ulotki oraz plakaty formatu A3. Na imprezy w ramach projektu Kołobrzeg Miasto Kultury przygotowano plakaty formatu B1 oraz ulotki z programem m.in. na Festiwalu – „Muzyka w Katedrze”, „Między Słowami”, „Interfolk”, „RCK pro Jazz”. Plakaty wszystkich imprez umieszczane były na słupach ogłoszeniowych w Kołobrzegu oraz na tablicy informacyjnej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu. Ponadto plakaty i ulotki informacyjne eksponowane były w miejscach ogólnodostępnych dla mieszkańców Kołobrzegu: w urzędach, instytucjach kultury, szkołach, punktach informacji turystycznej, ośrodkach wczasowych i sanatoryjnych, hotelach. Informacje nt. warsztatów, koncertów, spektakli, filmów etc. przekazywane były newsletterem do osób prywatnych, instytucji, ośrodków wczasowych, które są zgromadzone w bazie przyjaciół RCK-u (ok. 1500 adresów). Ponadto RCK ma założone konta na serwisie społecznościowym – [www.pl-pl.facebook.com](http://www.pl-pl.facebook.com), na których umieszczane były informacje na temat organizowanych imprez. Na ww. portalu posiadamy szeroką bazę znajomych na facebook-u – 2700 osób.

Informacje o imprezach głównie letnich eksponowane były również w formie banerów oraz na billboardach reklamowych w centrum Kołobrzegu. Większość imprez ogólnopolskich została zarchiwizowana za pomocą nośników DVD oraz zdjęć. Powstałe materiały będą wykorzystane, także jako materiały reklamowe przy realizacji kolejnych edycji imprez.

W lutym 2011 Centrum wydało pierwszy numer magazynu kulturalnego RCKurier. W 2011 roku wydano 4 numery tego okazjonalnika kulturalnego. Czwarty numer RCKuriera był podsumowaniem projektu Kołobrzeg Miasto Kultury realizowanego w sezonie letnim. W listopadzie zorganizowano również Galę Kultury, czyli podsumowanie roku kulturalnego, na której zaprezentowano najważniejsze wydarzenia kulturalne 2011 roku. Do sztandarowych produktów RCK należy Międzynarodowy Festiwal „Muzyka w Katedrze”, RCK Pro Jazz Festiwal, a także Międzynarodowe Spotkania z Folklorem „Interfolk”. Na Gali specjalnymi statuetkami wyróżniono mecenasów kultury: Renault Kasprzyk, firmę MAT-MAD, a także grupę „Paramedic”. Osobom współpracującym z Regionalnym Centrum Kultury wręczono dyplomy.

### 3. Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchylenia w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
		Liczba ludności - wzrost w liczbie osób w stosunku do roku 2007	53	64	121	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki Kołobrzeg.</li> </ul>	Rozwój przestrzenny miasta Kołobrzeg	Procent pokrycia miasta planami	75%	<p><b>42%</b>  <b>Obowiązują:</b>                      - plan Uzdrowisko Wschód,                      - plan 5 Trzebiatowska,                      - kilka zmian planu z 1989 r. (z 1996 r., 1997 r., 1998 r., 2002 r. i 2003 r.  <b>Weszły w życie:</b>                      - mpzp: Uzdrowisko Zachód (październik)</p>	56	wydłużające się procedury planistyczne w trakcie opracowania

<p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki Kołobrzeg.</p>	Kontynuacja rewitalizacji Śródmieścia (Starego Miasta)	Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów spośród wyznaczonych do rewitalizacji	1	1 - Remont attyki i dachu Ratusza	100	-
		Powierzchnia rewitalizowanych terenów (13,74 ha)	7%	7% 9595 m <sup>2</sup> Bazylika, Budowlana 32, Armii Krajowej 12 Mariacka 34-36 Brzozowa 15	100	-
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Promocja zdrowego stylu życia; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Rewitalizacja nadmorskich terenów uzdrowskich	Powierzchnia plaż nadmorskich	stała	Odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu, km 330,4-333,4	-	odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w trakcie realizacji. Refulacja realizowana w 2012 r.
		Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych	6	5 - ARKA MEDICAL - SAND HOTEL - LEDA Hotel - DIVA SPA - IKAR PLAZA	83	-
		Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych	8	6 - Hotel Zdrojowy PRO-VITA - Hotel Bursztyn - Pensjonat Górnik - Willa Maxymilian - WILLA MEDUZA - VERANO	75	-
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Kreowanie produktów turystycznych; Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki Kołobrzeg.</p>	Rewitalizacja terenów nad Parsętą	Ceny gruntów i nieruchomości teren mieszkaniowy z 2008 r.: Zyguntowska 34 - 679,79 zł/m <sup>2</sup>	wzrost o 0,5%	10% teren mieszkaniowy z 2011 r.: Zyguntowska 33 – 745,14 zł/m <sup>2</sup>	2000	-
		Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach	2	4 - Zyguntowska 3 - Zyguntowska 41 - Zyguntowska 42 - Łopuskiego 31	200	sprzyjające warunki do realizacji inwestycji (niskooprocentowane kredyty na termomodernizację)

		Powierzchnia rewitalizowanych budynków / terenów spośród wyznaczonych do rewitalizacji (38,01 ha)	17%	<b>21% 7,98 ha</b> - Przebudowa Stadionu przy ul. Śliwińskiego - Remont placu przyszkolnego - remont nabrzeża rzeki Parsęty - ujęcie solanki, zagospodarowanie Wyspy Solnej Szpitalna 8A i B	123	-
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p> <p>– <b>Przedsiębiorczość:</b> Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Rewitalizacja terenów powojсковych	Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008 r.	2	16	800	-
		Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia	7000 m <sup>2</sup>	- Bodzio – 1172 m <sup>2</sup> - Lidl - 1519 m <sup>2</sup> - hurtownia materiałów elektrycznych - 1486 m <sup>2</sup> - ośrodek dla niepełnospr. - 1139 m <sup>2</sup> - hurtownia mat. do klimatyzacji - 554 m <sup>2</sup> - budynek magazynowy Jantar - 1124 m <sup>2</sup> <b>łącznie: 6994 m<sup>2</sup></b>	100	podano powierzchnię zabudowy bowiem nie posiadano danych dot. powierzchni użytkowej (powierzchnia użytkowa jest większa), sprzyjające warunki do realizacji inwestycji
		Powierzchnia terenów zabudowanych	10%	<b>13,79 ha – 30,18% teren A i teren B łącznie - 45,70 ha</b>	302	sprzyjające warunki do realizacji inwestycji

<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowania tożsamości lokalnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Gminny Program Opieki nad zabytkami	Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków	50	51 obiektów coroczne przeglądy budynków	102	-
		Ilość opracowań studialnych dotyczących ochrony zabytków	-	-	-	Nie zaplanowano realizacji w 2011 roku

#### 4. Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchyleń w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Gospodarka mieszkaniowym zasobem Gminy Miasto Kołobrzeg	- ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych	160 koszty realizacji 921.000 zł	152	95	-
		- Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych	40 koszty realizacji 1.015.000 zł	38	95	-
		- Ilość wyburzonych budynków	1 koszty realizacji 63.000 zł	1	100	-
		- Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań	20	1	5	Przesunięcie realizacji budowy lokali
		- Liczba utworzonych mieszkań socjalnych	10	54	540	Lokale utworzone poprzez przekwalifikowanie istniejących lokali komunalnych o niższym standardzie



		- Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych	20	21	105	-
		- Procentowy wskaźnik ściąganości opłat z tytułu czynszu	96 %	97,67	101,74	-

## 5. Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchyień w 2011 roku	
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa		
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Promocja zdrowego stylu życia.</p>	Gospodarka odpadami	- Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji	22500 Mg	25 930 Mg	115,24	-	
		- Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta	280 szt	312	111,43	-	
		- Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest	30 Mg	7,9 Mg	26,33	Część wniosków złożona po terminie , realizacja przeniesiona na kolejny rok	
	Rewitalizacja i tworzenie terenów zielonych	- Ilość nasadzeń drzew i krzewów	200 drzew 500 krzewów	1555 drzew 976 krzewów	777,5 315,2	b. duża ilość realizowanych nasadzeń zastępczych	
		- Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni	6 obiektów	5	83,33	-	
		- Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody	13 obiektów	11	87,62	-	
	Edukacja Ekologiczna (dzieci, młodzież, dorośli)	- Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych	8	11	137,5,5	Większe zainteresowanie społeczne	
		- Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg	20	92	460	Większe zainteresowanie społeczne	
	<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Ochrona wód powierzchniowych.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej związanej z odwodnieniem terenów; Poprawa stanu zabezpieczenia przeciwpowodziowego miasta.</p>	Ochrona wód i zabezpieczenie przeciwpowodziowe	- Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej	10 km	16,5 km	165	Korzystne rozstrzygnięcia przetargowe (cena)
			- Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją	1,5 km	0,85 km	56,67	Zakończenie realizacji zadań przesunięte na kolejny rok
- Długość wybudowanej sieci deszczowej			2,5 km	1,12 km	44,8	Zakończenie realizacji zadań przesunięte na kolejny rok	
- Ilość przebudowanych wylotów do morza			0	0		-	

## 6. Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchyień w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Infrastruktura drogowa	- Liczba km dróg wybudowanych	0,5	0,146	30	-
		- Liczba km wyremontowanych dróg	1,2	1,12	93,3	-
		- Długość ( km) wybudowanych ścieżek rowerowych.	3,0	2,49	83	-
		- Liczba nowych miejsc parkingowych	69	379	549	-
		- Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)	8063	2276	28,23	-
		- Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)	7600	3.519,89	46,31	-
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej.</p>	Gospodarka Morska i ochrona brzegu morskiego	- Liczba km dróg wybudowanych w ramach zadania Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg	1	0	0	Inwestycja w trakcie realizacji
		- Liczba miejsc postojowych dla jachtów	80	97	121,25	-
		- Wielkość przeladunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton	250	264,2	105,68	-
		- Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km	-	-	-	Nie zaplanowano realizacji w 2011 roku
<p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Wspieranie przedsiębiorczości	1. Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej	650	587	90,31	-
		2. Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON	9480	8624	90,97	-
		3. Liczba przeprowadzonych szkoleń	3	7	233,33	-
		4. Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych	1	0	0	-

		5. Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców	1000	688	68,8	-
--	--	--	------	-----	------	---

\* liczba wszystkich kontaktów z Punktem Informacyjnym Europe Direct Kołobrzeg (większość osób kontaktujących się – ok. 95% poszukiwał informacji na temat dotacji z UE)

## Zrealizowane zadania ( w tym koszty realizacji zadań):

### 6.1. Przedsięwzięcie realizacyjne Infrastruktura drogowa:

<p><b>6.1.1. Budowa dróg i ciągów komunikacyjnych.</b></p> <p><b><u>Koszty realizacji:</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowa ul. Plażowej (dł. 146mb) - <b>625 432,23 zł</b></li> <li>• Przebudowa ul. Artyleryjskiej (dł. 470mb) – <b>1 577 431,83 zł</b></li> <li>• Budowa ścieżki rowerowej wraz ciągiem pieszym do Grzybowa (dł. 2020mb) – <b>3 044 561,76 zł</b></li> </ul>
<p><b>6.1.2. Przebudowa i remonty dróg.</b></p> <p><b><u>Koszty realizacji:</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przebudowa ul. Śliwińskiego (dł. 395mb) – <b>2 549 480,72</b></li> <li>• Przebudowa ul. Kieleckiej wraz z budową parkingu na 228 miejsc (dł. 152mb) – <b>942 998,91</b></li> <li>• Remont ul. Klonowej i Jodłowej ( dł. 271 mb)</li> <li>• Remont ul. Arciszewskiego (<b>3 078m<sup>2</sup></b>) – element zadania „Budowa ścieżki rowerowej do Grzybowa”</li> </ul> <p>Remont chodników</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ul. Borzymowskiego 1.195,01 m<sup>2</sup></li> <li>- ul. Piastowska 533,28 m<sup>2</sup></li> <li>- ul. Wojska Polskiego 601,00 m<sup>2</sup></li> <li>- ul. Zyguntowska 628,00 m<sup>2</sup></li> <li>- ul. Dworcowa 562,00 m<sup>2</sup></li> </ul> <p>Miejsca postojowe, zatoki parkingowe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ul. Piastowska 34,- szt.</li> <li>- ul. Wojska Polskiego 5,- szt.</li> <li>- ul. Dworcowa 38,- szt.</li> </ul>

## 6.2. Przedsięwzięcie realizacyjne Gospodarka morska:

<b>6.2.1.</b> Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej).  <u>Koszty realizacji:</u>	Etap I	W roku 2011 złożony został wniosek aplikacyjny do Centrum Unijnych Projektów Transportowych.
	Etap II	Podpisana została umowa o dofinansowanie projektu w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Zadanie w trakcie realizacji. Zakończenie nastąpi w 2012r.
	Etap III	Trwa opracowywanie dokumentacji projektowej. Realizacja przesunięta na lata 2014-2020
<b>6.2.2.</b> Ochrona brzegu morskiego, rewitalizacja plaż.  <u>Koszty realizacji:</u>	Refulacja	Refulacja oraz budowa ostróg i umocnień brzegowych jest w trakcie realizacji w ramach projektu:  „Odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu km 330,4 – 333” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko ( 74 809 971 PLN ).  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zakres rzeczowy prac w ramach zadania obejmuje wykonanie progu podwodnego w odległości około 100-120 m od linii brzegowej, wykonanie systemu ostróg brzegowych oraz utworzenie sztucznego zasilenia brzegu morskiego piaskiem. Realizację zadania rozpoczęto w 2010 r., zakończenie prac zaplanowano na 2012 r.</li> </ul>
	Budowa ostróg i umocnień brzegowych	Zadanie jest w trakcie realizacji. Zakończenie nastąpi w 2012r.
<b>6.2.3.</b> Rozwój funkcji przeładunkowej, turystycznej i pasażerskiej portu.  <u>Koszty realizacji:</u>	Rozbudowa zaplecza transportu w porcie	Zadanie to jest realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg za pomocą projektu „Poprawa dostępności do portu Kołobrzeg od strony lądu”, który oparty jest na trzy etapowej budowie obwodnicy miasta umożliwiającej wyprowadzenie ciężkiego transportu z centrum miasta oraz usprawnienie transportu w relacji Port Kołobrzeg główne szlaki komunikacyjne regionu zachodniopomorskiego.
	Modernizacja i rozbudowa Portu Jachtowego w Kołobrzegu	BUDYNEK SANITARNO-KLUBOWY Z HANGAREM: Budynek usytuowany jest na działce centralnie z objazdem komunikacyjnym i parkingami dookoła budynku. Powierzchnia zabudowy budynku wynosi 1150 m <sup>2</sup> , długość

		<p>budynku 55,36 m, szerokość budynku 30,74 m, wysokość budynku 10,20 m, kubatura budynku 1350 m<sup>3</sup>.</p> <p>W budynku wydzielone zostały strefy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- strefa sanitarna – pralnia, suszarnia, wc i natryski dla mężczyzn i kobiet oraz dla osób niepełnosprawnych;</li> <li>- strefa rekreacyjna – pomieszczenia klubowe na parterze i piętrze budynku;</li> <li>- strefa dydaktyczna – sala wykładowa na piętrze wraz z zapleczem dydaktycznym;</li> <li>- strefa biurowa – usytuowana na piętrze budynku;</li> <li>- strefa techniczna – pomieszczenie Bosmana, kotłownia, winda oraz hangar służący do bieżących remontów jachtów.</li> </ul> <p>Budynek wykonano w konstrukcji szkieletowej z dachem kształtowanym swobodnie, falistym w konstrukcji z drewna klejonego. Ściany zewnętrzne murowane ocieplone styropianem z tynkiem cienkowarstwowym mineralnym oraz częściowo wyłożone płytami ceramicznymi. Ściany wewnętrzne murowane. Stropy, wieńce, nadproża wylewane żelbetowe.</p> <p>Budynek wyposażony został w instalacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zimnej wody użytkowej, w tym hydrantową tj. dwa hydranty wewnętrzne po jednym na każdej kondygnacji,</li> <li>- ciepłej wody użytkowej z własnej kotłowni gazowej,</li> <li>- centralnego ogrzewania – kotłownia gazowa,</li> <li>- wentylacji grawitacyjnej oraz mechanicznej wywiewnej,</li> <li>- elektroenergetyczne siły i światła,</li> <li>- telefoniczną, TV, internetową,</li> <li>- monitoringu wewnętrznego.</li> </ul> <p>Pozostałymi elementami wyposażenia budynku sanitarno-klubowego są: winda osobowa, pralnice wirówki o załadunku 10 kg – 3 sztuki, suszarka bębnowa o załadunku 3 kg oraz suszarka bębnowa o załadunku 10 kg.</p> <p>AKWATORIUM: W ramach pierwotnie istniejącej geometrii</p>
--	--	---

		<p>basenu jachtowego wykonano dodatkowy pirs pływający o długości 60 mb mocowany przegubowo do trzech stalowych pali zabitych w dno basenu. Cumowanie jachtów do pirsu odbywać się będzie poprzez odnogi pływające zamontowane przegubowo, prostopadle do pomostu. W celu modernizacji Nabrzeża Turystycznego i Szkutniczego wykonano roboty rozbiórkowe istniejącego pirsu i slipu. W miejscu byłego slipu wykonano nową ściankę szczelną długości 7,50 mb wraz z zakotwieniem tarcz kotwiących oraz nowy oczep zamykający nabrzeże Turystyczne.</p> <p>Istniejące Nabrzeża Manewrowe, Jachtowe, Turystyczne i Szkutnicze były poddane remontowi i modernizacji. W ramach powyższych prac wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- roboty rozbiórkowe dalszej części pirsu,</li> <li>- wydobywanie podbudowy i pogłębianie dna w obrębie rozbieranego slipu ,</li> <li>- zamknięcie ścianką szczelną slipu,</li> <li>- nadlewki oczepów o ok. 20 cm wzdłuż nabrzeży o łącznej długości 256,50 mb;</li> <li>- wymieniono 9 sztuk drabinek wylazowych z basenu jachtowego wraz z uchwytyami,</li> <li>- dokonano montażu nowych odbojnic punktowych przy nabrzeżach,</li> <li>- dokonano montażu odnóg cumowniczych przy nabrzeżach wraz z drabinkami wylazowymi.</li> </ul> <p>Ponadto Nabrzeża Manewrowe, Jachtowe, Szkutnicze i nowy pomost pływający (pirs) uzbrojone zostały w sieć wodociągową oraz energetyczną wraz z szafkami zasilającymi jednostki w wodę i energię elektryczną na potrzeby cumujących przy nabrzeżach jachtów.</p> <p>SIECI ZEWNĘTRZNE, DROGI I ARCHITEKTURA KRAJOBRAZU: W zakresie sieci zewnętrznych na terenie Portu Jachtowego w Kołobrzegu wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– sieć wodociągową wraz ze studnią wodomierzową zasilającą budynek sanitarno-klubowy oraz nabrzeża wraz z</li> </ul>
--	--	--

		<p>pomostem pływającym o łącznej długości 707 mb;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– kanalizację sanitarną wraz z przepompownią ścieków dla odprowadzenia ścieków bytowych z budynku sanitarno-klubowego o łącznej długości 53 mb;</li> <li>– kanalizację deszczową zbierającą wody opadowe z połaci dachu budynku sanitarno-klubowego oraz z wpustów ulicznych o łącznej długości 587 mb, oczyszczone w separatorze wraz z osadnikiem, wody opadowe odprowadzone są basenu jachtowego;</li> <li>– przyłącze gazowe o łącznej długości 56 mb zasilające kotłownię gazową w budynku sanitarno-klubowym;</li> <li>– wcinę wodociągową dla potrzeb Nabrzeża Szkolnego;</li> <li>– nowe przyłącze wodociągowe do obiektu Reduty Morast o długości 60 mb;</li> <li>– nową kanalizację sanitarną wraz z przepompownią ścieków obsługującą obiekt Reduty Morast o długości 166 mb;</li> <li>– przyłącze elektroenergetyczne zasilające budynek sanitarno-klubowy oraz sieć wewnętrzną na terenie portu – oświetlenie terenu, szafki zabezpieczające zawory, nowe zasilanie Reduty Morast, zasilanie energetyczne Nabrzeża Szkolnego;</li> <li>– sieć monitoringu zewnętrznego;</li> </ul> <p>W zakresie dróg na terenie Portu Jachtowego wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nowe dojście, deptak do obiektu Reduty Morast;</li> <li>– drogi wraz z miejscami parkingowymi okalającymi budynek sanitarno-klubowy;</li> <li>– wjazdy do hali hangaru;</li> <li>– chodniki przy budynku klubowym oraz od strony Nabrzeża Szkutniczego;</li> </ul> <p>W zakresie architektury krajobrazu wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– roboty w zakresie kształtowania terenów zielonych: nasadzenia zimozielone, trawniki, skalniaki;</li> </ul>
--	--	---

		<p>– roboty w zakresie kształtowania placu zabaw.</p> <p>W roku 2011 port jachtowy odwiedziło 344 jednostki. Na umowę o postój było 10 jednostek wędkarskich oraz 14 jachtów.</p>
<p><b>6.2.4. Wsparcie sektora rybołówstwa w porcie.</b></p> <p><b><u>Koszty realizacji:</u></b></p>	<p>Budowa dworca pasażerskiego</p>	<p>Prace nad przedmiotową inwestycją zostały zawieszono w związku z brakiem zainteresowania ze strony armatorów jednostek pasażerskich tego typu inwestycją. Dodatkowym czynnikiem, jaki wpłynął na wstrzymanie projektu jest znikoma ilość połączeń międzynarodowych oferowana przez kołobrzeskich przewoźników oraz brak zainteresowania ze strony zagranicznych armatorów na ożywienie ruchu pasażerskiego w ramach połączenia morskiego z Kołobrzegiem.</p>
	<p>Budowa monitoringu w porcie rybackim</p>	<p>W ramach zadania inwestycyjnego, Spółka zakupiła 18 kamer cyfrowych do trzech już funkcjonujących co daje nam łączną liczbę 21 kamer na terenie Portu Rybackiego oraz cztery rodzaje niezbędnego oprogramowania do profesjonalnej analityki obrazu np. rozpoznawanie tablic rejestracyjnych ). Wartość projektu "System monitoringu w Porcie Rybackim Kołobrzeg" wyniosło 411 685,00 zł netto. Przedsięwzięcie było w 100% finansowane w ramach Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” środek 3.3. „Inwestycje w portach rybackich, miejscach wyładunku i przystaniach. Dzięki zakupowi powyższego sprzętu Spółka może we własnym zakresie na terenie Portu Rybackiego utrzymywać bezpieczeństwo ludzi i mienia, bez konieczności angażowania dodatkowych kosztów na firmę specjalizującą się ochroną fizyczną. Wartością dodaną zaproponowanego systemu monitoringu jest opcja ograniczonego dostępu dla osób zainteresowanych do poszczególnych elementów systemu tzn. armatorzy jednostek opcjonalnie będą mieli możliwość dostępu do widoku z kamer zainstalowanych w sąsiedztwie swoich jednostek lub pomieszczeń magazynowych. Ponadto możliwość ograniczonego bądź pełnego dostępu do systemu będą miały służby mundurowe (policja, straż graniczna, straż miejska).</p>



	Wspieranie działań prowadzących do regulacji rynku rybnego	Realizowane poprzez działania Stowarzyszenia Kołobrzeska Lokalna Grupa Rybacka.
	Rozbudowa obiektów hurtowej sprzedaży ryb	Realizacja zadania w latach 2010-2013.

### 6.3. Przedsięwzięcie realizacyjne Wspieranie przedsiębiorczości:

<p><b>6.3.1.</b>Promowanie przedsiębiorczości</p>	<p>Pomoc związana z zakładaniem działalności gospodarczej.</p>	<p>Na podstawie porozumienia zawartego z Miastem Kołobrzeg, Zrzeszenie Kupców i Przedsiębiorców w Koszalinie utworzyło Punkt Konsultacyjny świadczący bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą - Punkt Konsultacyjny dla przedsiębiorców w Kołobrzegu (KSU). Zakres usług informacyjnych obejmował m.in. zagadnienia dotyczące podejmowania działalności gospodarczej, obowiązków podatkowych, zatrudnienia pracowników, finansowania działalności, możliwości uzyskania wsparcia finansowego na realizację projektu, możliwości i zasad korzystania z usług specjalistycznych czy też szkoleń. Udzielanie informacji odbywa się bezpłatnie w ramach projektu p.t. „Wsparcie systemu kompleksowych usług informacyjnych dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą poprzez finansowanie sieci Punktów Konsultacyjnych (PK)” realizowanego w ramach Poddziałania 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności" Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Instytucją wdrażającą jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.</p> <p>Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg w ramach swoich zadań udzielał przedsiębiorcom oraz osobą zainteresowanym założeniem działalności gospodarczej informacji na temat możliwości pozyskania funduszy z UE. Przeprowadzano</p>
---	--	--

		(współorganizowano) również szkolenia dla przedsiębiorców.
	Opracowanie, aktualizacja oraz publikacja poradników dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Podjęcie z kołobrzeskimi uczelniami oraz szkołami akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Kołobrzegu.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Współpraca z PUP w zakresie promocji instrumentów rynku pracy w stosunku do osób planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Przyznawanie przez Prezydenta Miasta nagrody „Konik Kołobrzesci” w kategorii gospodarczej, opartego na nominacjach Kapituły Nagrody Prezydenta Miasta Kołobrzeg.	Nagrody za 2011 rok przyznano w styczniu 2012 roku.
<b>6.3.2.</b> Wspieranie aktywności gospodarczej lokalnego biznesu	Udzielanie pomocy doradczo-konsultingowej w zakresie wsparcia finansowego działalności gospodarczej.	Zadanie realizowane przez: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Punkt Konsultacyjny dla przedsiębiorców w Kołobrzegu ( KSU).</li> <li>– Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg ( w ramach kontaktów osobistych, telefonicznych, emeilowych z klientami, w trakcie szkoleń współorganizowanych przez Punkt).</li> </ul>
	Ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej.	W ramach szkoleń współorganizowanych przez Wydział Rozwoju Miasta Punkt Informacyjny Europe Direct udzielano informacji dotyczących możliwości finansowania inwestycji ze środków zewnętrznych.
	Publikacja poradników o instrumentach wsparcia finansowego dla przedsiębiorców stosowanych przez instytucje wspierające przedsiębiorczość.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Prowadzenie umiarkowanej polityki podatkowej w	W 2011 roku stawki podatków i opłat lokalnych w

	zakresie podatków i opłat lokalnych.	stosunku do 2010 roku wzrosły w zakresie podatku od nieruchomości.
	Organizacja cyklicznych spotkań tematycznych odnoszących się do aktualnych problemów rozwoju przedsiębiorczości w Kołobrzegu.	W 2011 roku nie podejmowano działań w ww zakresie.
	Promocja innowacyjności wśród przedsiębiorców.	W 2011 roku nie podejmowano działań w ww zakresie.
	Tworzenie więzi kooperacyjnych pomiędzy kołobrzeskimi przedsiębiorcami.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Współpraca z PUP w zakresie wspieranie programów pracy sezonowej.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Utworzenie podstrony internetowej dla przedsiębiorców na stronie internetowej Urzędu Miasta Kołobrzeg.	Stronę utworzono w 2009 roku: <a href="http://serwis.kolobrzeg.eu/">http://serwis.kolobrzeg.eu/</a> - Zakładka Przedsiębiorcy

## 7. Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchylenia w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Przedszkola dla wszystkich dzieci	- Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych	4	5	125,00	Wskaźnik został przekroczony W 2011 r. do ewidencji przedszkoli niepublicznych został wpisany punkt przedszkolny „Akademia Młodego Europejczyka”
		- Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej	3	0	0,00	Zrezygnowano z uruchomienia grup rówieśniczych z uwagi na ograniczenia finansowe i utworzenie dodatkowego oddziału przedszkolnego w SP 6 oraz wzrostu liczby dzieci w uczęszczających do przedszkoli niepublicznych.

		– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym	100%	1 401	84,70	Wskaźnik nie został zrealizowany, z uwagi na przemeldowania dzieci z gmin ościennych na pobyt czasowy na terenie miasta, w celu łatwiejszego uzyskania miejsca w przedszkolu.
		– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta	5,0%	11 060 734	5,10	Środki przewidziane w budżecie zabezpieczały bieżące funkcjonowanie przedszkoli publicznych oraz wypłaty dotacji dla przedszkoli niepublicznych. Zwiększone wydatki na przedszkola wynikają z wzrostu liczby dzieci uczęszczających do przedszkoli niepublicznych.
➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Rozwój uczestnictwa w kulturze.	Wspieranie rozwoju ucznia zdolnego	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych	15	39	260,00	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych	30	241	803,00	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe	20	37	185,00	W dalszych pracach nad realizacją strategii wskaźnik ten należy zastąpić na liczbę uczniów otrzymujących nagrody Prezydenta Miasta i dyrektora szkoły.
		– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki	10	3	30,00	Wskaźnik został zawyżony, wymaga korekty.
		– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem	100	41	41,00	Wskaźnik został ustalony na zbyt wysokim poziomie, wymaga korekty.
		– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych	50 000	129 057,09	258,11	Wskaźnik został przekroczony z uwagi na to, iż na zakupy pomocy naukowych w dużej części wykorzystywane są dochody, które są uzyskiwane przez szkoły w ramach wydzielonego rachunku.
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów	340 godz., w tym dla uczniów zdolnych 180 godz.	566	332,94	Zmiany w Karcie Nauczyciela poprzez Wprowadzenie dodatkowych i bezpłatnych 2 godz./tydz. dla nauczyciela spowodowało znaczny wzrost zajęć pozalekcyjnych

						oferowanych uczniom
<p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	<p>Bezpieczna, przyjazna szkoła i przedszkole</p>	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych	0	0	0,0	Świetlice szkolne funkcjonują we wszystkich szkołach, korzystają z nich uczniowie przed lub po zajęciach szkolnych oraz uczniowie dojeżdżający z innych miejscowości, czekający na autobus. Świetlice te jednak nie funkcjonują jako świetlice integracyjno-readaptacyjne. Wskaźnik ten wymaga korekty.
		– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym	8	3	37,50	Wskaźnik nie został osiągnięty z uwagi na ograniczenia finansowe. Zadanie to przesunięto do realizacji na lata następne.
		– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny ( wewnętrzny i zewnętrzny)	9	9	100,00	W celu poprawy bezpieczeństwa uczniów i ochrony mienia, wszystkie szkoły posiadają już monitoring wewnętrzny i zewnętrzny. Wskaźnik został osiągnięty.
		– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach	2 psychol. na wszystkie przedszkola, 1 psychol. w każdej szkole, 2 psycholog. w szkołach z oddz. integracyjnymi	1 psych. na wszystkie przedszkola, 6,5 psych. w 5 szkołach, w tym 2,5 etatu psychologa w szkołach integracyjnych	75,00	Wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na ograniczenia finansowe.
		– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych ( terapeutycznych)	1gabinet w każdej szkole i 1 dodatk. gabinet terapeutycz.w szkole z oddziałami integrac.	14 gabinetów w 7 szkołach, w tym 5 w szkołach integracyjnych	127,27	Wskaźnik został przekroczony, jednak 2 szkoły nie dysponują w ogóle takimi gabinetami.
<p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	<p>Informatyzacja edukacji</p>	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu	w każdej placówce oświatow. po 2 pracownie	18	88,88	Wskaźnik nie został zrealizowany w ZS i ZS 2 z uwagi na ograniczone możliwości lokalowe.
		– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej <i>SP</i>	4068	3 659	89,94	Pomimo dużej ilości uczniów objętych zajęciami z informatyki wskaźnik nie został osiągnięty. W nieznacznym stopniu wymaga weryfikacji.

		– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych	50	312	624,00	Tak znaczne przekroczenie wskaźnika było możliwe dzięki zakupowi notebooków dla nauczycieli wszystkich gimnazjów w związku z wprowadzaniem e-dziennika w ramach programu „Gmina na fali”.
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki	22	16	72,73	Wskaźnik nie został zrealizowany, jednak jest on ustalony na prawidłowym poziomie. Niektóre szkoły winny rozważyć wprowadzenie lub zwiększenie ilości zajęć pozalekcyjnych z informatyki w ramach art. 42 KN
		– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy	12	4	33,33	Wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na ograniczenia finansowe, wskaźnik wymaga korekty.
<p>➤ Turystyka: Rozwój bazy rekreacyjnej;</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej.</p>	Modernizacja bazy oświatowej	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych	2	0	0,00	Zadanie dotyczące termomodernizacji Przedszkola nr 6 i 10 zostało przesunięte do realizacji w roku 2013 r. GMK na ten cel będzie ubiegać się o środki zewnętrzne.
		– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych	1	0	0,00	Modernizacja boiska przy SP4 została zapoczątkowana w 2011 r., jednak ukończenie jest przewidziane na V.2012 r.
		– Liczba rozbudowanych szkół	0	0	0,00	W okresie realizacji strategii została przewidziana rozbudowa SP 6. Zadanie to zostało zrealizowane w 2010 r.
		– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych	0	3	-	Sale te powstały z zaadoptowania innych pomieszczeń, na sale lekcyjne w SP 6 i G 1. W 2011 r. nie planowano oddania do użytku żadnej nowej sali lekcyjnej.
		– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej	3 880 000,00	1 815 291,56	46,79	Wskaźnik nie został osiągnięty z uwagi na przesunięcia termomodernizacji P 6 i 10 do realizacji na 2013 r. , jednak wysokość środków wydatkowanych na remonty i inwestycje w placówkach oświatowych utrzymuje

						się na bardzo wysokim poziomie
<p>➤ Turystyka: Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Rozwój sportu w mieście	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych	2 800 000,00	2 724 500,00	97,30	Wskaźnik w nieznacznym stopniu nie został zrealizowany, jednak środki na działalność merytoryczną większości klubów sportowych została zabezpieczona. .
		– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych	215 000,00	57 912,06	26,94	Z uwagi na ograniczenia finansowe mniejsze środki zostały przeznaczone na organizację poszczególnych imprez sportowych, jednak cały kalendarz zaplanowany na 2011r. został zrealizowany. Wskaźnik wymaga jednak korekty.
		– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników	100 000,00	43 141,14	43,14	Wszystkie wnioski klubów o stypendia dla zawodników, które spełniały wymogi formalne zostały rozpatrzone pozytywnie. Nagrody za osiągnięcia w 2011 r. dla zawodników i trenerów zostały wręczone w m-cu III. 2012 r.
		– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta	30	28	93,33	Wszystkie kluby, które realizują zadania istotne dla miasta w zakresie kultury fizycznej otrzymały dotację w 2011 r.
		– Liczba zawodników należących do klubów sportowych	1 870	3 500	187,17	Wskaźnik ten wymaga ciągłej weryfikacji w oparciu o dane przedstawiane przez kluby sportowe.
		– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody	15	24	160,00	Liczba zawodników, która otrzymała stypendia sportowe była uzależniona od liczby złożonych wniosków, które spełniły wymogi określone regulaminem.
		– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe	40	23	57,5	Realizacja wskaźnika jest uzależniona od liczby złożonych wniosków o nagrody.
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne	11 830 000	10 507 151,27	88,82	Wskaźnik nie został zrealizowany, jednak wszystkie zadania inwestycyjne zaplanowane w ramach

kultury fizycznej ( Regionalne Centrum Sportu, korty tenisowe) zostały wykonane i przekazane do

		– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.	2	2	100,00	użytkowania w 2011 r. W 2011 r. do użytku został przekazany stadion piłkarski oraz korty tenisowe. Wskaźnik został zrealizowany.
		– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych	1 870	3 500	187,17	Wskaźnik ten wymaga ciągłej weryfikacji w oparciu o dane przedstawiane przez kluby sportowe. Do ustalenia wartości wskaźnika przyjęto założenie, iż wszyscy zawodnicy wykazani przez kluby sportowe korzystają z miejskich obiektów sportowych
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Rozwój uczestnictwa w kulturze; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Rozbudowa Miejskiej Biblioteki Publicznej	– Liczba posiadanych woluminów	158 000	155 073	98,15	Wskaźnik w nieznacznym stopniu nie został zrealizowany z uwagi na wzrost cen zakupu książek.
		– Liczba czytelników korzystających z biblioteki	9 000	8 369	92,99	Wskaźnik w nieznacznym stopniu nie został zrealizowany. Prawdopodobną przyczyną tego stanu rzeczy jest coraz większe znaczenie internetu jako źródła wiedzy dla potencjalnych użytkowników.
		– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism	105 000,00	131 485,92	125,22	Wskaźnik został przekroczony dzięki dotacji otrzymanej MKiDN w kwocie 18 600 zł, zbiorce publicznej w kwocie 805,92 zł, książką zakupioną z kar w kwocie 3 700,00 zł oraz środkom przeznaczonym na ten cel z budżetu GMK w wysokości 101 600 zł.
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Budowa społeczeństwa informacyjnego poprzez upowszechnienie e-administracji	– Ilość HOT SPOT	3	6	200,00	-
		– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP	30	20	66,67	Bariera mentalna obywateli związana z brakiem motywacji i/lub obawami przed kontaktem elektronicznym z urzędami.
		– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych	20	0	0	-
		– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)	400	700	175,00	



		- Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną	8	23	287,50	-
--	--	---	---	----	--------	---

## 8. Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty

### RAPORT Z DZIAŁAŃ ZREALIZOWANYCH W RAMACH STRATEGII PROMOCJI MARKI KLIMATYCZNY KOŁOBRZEG

Coraz częściej podkreśla się fakt, iż o przewadze jednego miasta nad innymi może zdecydować jego wizerunek powstały w umysłach odbiorców.

Budowanie atrakcyjnego wizerunku miasta nie może mieć jednak charakteru pojedynczych czy przypadkowych działań promocyjnych, gdyż przyniosą one niewielkie efekty. Aby działania przyniosły pożądane korzyści wizerunkowe dla miasta, muszą być realizowane zgodnie z wcześniej opracowaną koncepcją marki i odpowiednio zaplanowanymi działaniami promocyjnymi.

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej przeprowadziło szereg działań, kampanii promocyjnych, stworzonych w oparciu o nowoczesne narzędzia promocji: Naszym celem było:

- dotarcie do jak największej liczby mieszkańców miast, potencjalnych turystów wykorzystując nowoczesne kanały komunikacji /szczególnie zwracając uwagę na turystów w wieku 25 — 45/
- realizacja jednej spójnej kampanii promocyjnej mającej na celu utrwalanie marki Klimatyczny Kołobrzeg. Początek kampanii miał miejsce na początku roku 2011 i trwa do dziś
- stworzenie spójnego wizerunku miasta Kołobrzeg, poprzez wykorzystanie mnogości nośników reklamowych co sprawiło, że Klimatyczny Kołobrzeg dotarł do ogromnej liczby odbiorców
- promocja poprzez zaskakującą formę, zabawy, konkursy z wykorzystaniem specjalnie przygotowanych materiałów reklamowych
- rzetelne informowanie turystów na temat sytuacji związanej z realizacją inwestycji rewitalizacji brzegów morskich.

## Działania ATL

strategia działań marketingowych prowadzonych w mediach tradycyjnych,  
za pomocą reklamy zewnętrznej i działań niekonwencjonalnych

### PRODUKCJA I EMISJA SPOTÓW I BILLBOARDÓW SPONSORSKICH

Emisja spotów reklamowych i emisja obrazu z kołobrzesckiej plaży z kamery zamontowanej na latarni morskiej (zdjęcia na żywo):  
TVN 24 110 emisji spotów reklamowych,  
od 8 czerwca – 26 czerwca  
TVN Meteo 1094 emisji spotów reklamowych,  
od 1 lipca – 31 sierpnia  
TVP 2 emisja spotów od 27 czerwca – 4 lipca  
TVN 24 emisja spotów reklamowych 16 – 18 lipca



### TELEWIZJA I RADIO

- ⌘ Przystąpienie do współpracy z TVP 1 przy projekcie DesignNowe miasto 2011, zgłoszenie luty, prezentacja miasta „na żywo” w programie „Kawa czy herbata”
- ⌘ Luty – wywiad i reportaż o Kołobrzegu w niemieckiej telewizji Deutsche Welle.
- ⌘ 22 marca – Współpraca z Radiem Zet przy realizacji audycji porannej audycji „Dzień Dobry Bardzo”
- ⌘ 7 kwietnia – czwartkowy poranek (07.04.2011) do Kołobrzegu zawitał poranny program telewizji TVN - Dzień Dobry TVN. Relacje z Kołobrzegu były nadawane o godzinach 8.32, 9.28 i 10.25.
- ⌘ 4 – 8 kwiecień, 11 – 15 kwiecień – RADIO ESKA POZNAŃ, WARSZAWA, WROCŁAW, KRAKÓW - emisja spotów reklamowych
- ⌘ 24 czerwca – 3 lipca „LATO z Dwójką” – poranny program „Pytania na Śniadanie” oraz popołudniowego pasma TVP 2 , na który składały się między innymi:
  - Codzienny felieton zrealizowany w mieście
  - Codziennie prognozy pogody z Kołobrzegu
  - Konkursy na antenie TVP2 związane z Kołobrzegiem
- ⌘ W ramach akcji zrealizowany został ponadto 12-minutowy film o mieście, który będzie emitowany w TVP 2.
- ⌘ 16 – 17 lipca – relacje z imprezy PGNiG „Bezpiecznie nad wodą” Radio ZET, TVN 24, TVN Meteo
- ⌘ Lipiec – współpraca z TVN Turbo przy realizacji programu pn. „Pojechany weekend”
- ⌘ Lipiec – sierpień – współpraca z TV POLONIA przy realizacji programu pn. „Gra w Miasta”



## Działania ATL

### OUTDOOR, INDOOR

#### REKLAMA W ŚRODKACH TRANSPORTU KRAJOWEGO I DWORCACH

**EKRANY LED, Emisja spotów reklamowych** na telebimach, termin realizacji: 1 – 30 czerwca 2011, 5 ekranów LED w Warszawie i 4 ekrany LED w Krakowie, Ekran LED w Kołobrzegu /rów ul Mickiewicza i Rodziewiczówny/ ze stałą informacją o imprezach w mieście i atrakcjach.



### BILLBOARDY I CITYLIGHT

termin realizacji 1 czerwca – 14 czerwca, łącznie 65 billboardów w Poznaniu, Wrocławiu, Krakowie i Warszawie.



### BANERY REKLAMOWE

Banery reklamowe w terminie styczeń – kwiecień na terenie gmin należących do Regionalnej Organizacji Turystycznej tj. Bielsko-Biała, Jeleśnia, Brenna, Szczyrk i Czernichów, Zakopane, Jurgów.



### EKRANY LED NA LOTNISKACH LOTNISKA

Międzynarodowy Port Lotniczy Wrocław, termin realizacji

15.02 – 14.05.2011, emisja spotu reklamowego na 24

telebimach, minimum 60 emisji dziennie

Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice, termin realizacji

15.05 – 14.08.2011, emisja spotu reklamowego na 56

telebimach, minimum 60 emisji dziennie



### OUTDOOR MOBILNY, POCIĄGI PKP INTERCITY

Kraków – Kołobrzeg – Kraków, Warszawa – Zielona Góra – Warszawa,

Warszawa – Kraków – Warszawa, Kraków – Gdynia – Kraków

Naklejki Klimatyczny Kołobrzeg jedyny dobry kierunek na drzwiach

do przedziału termin realizacji: 01 – 30 kwietnia



### OUTDOOR MOBILNY, TAKSÓWKI

Reklamy w taksówkach w Poznaniu i Warszawie, 500 taksówek, naklejki

Klimatyczny Kołobrzeg jedyny dobry kierunek i kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych, realizacja: 1 kwietnia- 1 maja







## Działania ATL

### DZIAŁANIA AMBIENTOWE

**KLIMATYCZNY HAPPENING** polegający na „plażowaniu”

w różnych częściach dużych miast tj. Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań. Celem „plażowania” jest zarażenie mieszkańców dużych miast klimatem nadmorskiego wypoczynku, pokazanie Klimatycznego Kołobrzegu i zachęcenie do przyjazdu.

Terminy akcji:

07 kwietnia 2011- Poznań

08 kwietnia 2011- Warszawa

14 kwietnia 2011- Wrocław

15 kwietnia 2011- Kraków



### PRASA

Przygotowanie materiałów do publikacji, termin ukazania:

marzec, kwiecień, maj - lipiec

Rynek zagraniczny /rynek krajowy – wydawnictwa branżowe/ turystyczne

- ✦ Polen Das Reisemagazin
- ✦ Urlaub in Polen
- ✦ Welcome to Poznań
- ✦ MICE Poland
- ✦ Gazeta Wyborcza dodatek Dni Morza
- ✦ Wiadomości Turystyczne
- ✦ Magazyn HERO
- ✦ Kurier Ustecki
- ✦ Kurier Słupski
- ✦ The Warsaw Voice





Grafika materiałów wizerunkowych



**JEDYNY DOBRY**

**KIERUNEK**





## Działania BTL

### narzędzia reklamy pozamedialnej projekty, produkcja, zastosowanie

**STUDY TOUR** pn. „Miasto na Euro” dla dziennikarzy, 2-5 czerwca 2011, w Kołobrzegu przebywali dziennikarze z : Przekładu Sportowego, Polskiej Agencji Prasowej, Tylko Piłka, Sport Plus, Onet.pl, Polsat, Radio Zet, Rmf Maxxx, TVN, Polsat

#### WYPOWIEDZI dla:

TVP Odział Szczecin, Polsat, Telewizja Kablowa Kołobrzeg, Radio Kołobrzeg, Radio Plus Rzeczypospolita, Głos Koszaliński, Kulisy Kołobrzeskie

#### PROMOCJA WYDARZEŃ

Promocja finału „Miss Polonii Regionu Środkowopomorskiego” mającego miejsce w Kołobrzegu  
Otwarcia stadionu miejskiego  
Prezydencja Polski w Unii Europejskiej  
Kalendarz imprez na lipiec i sierpień (plakaty i ulotki)  
Warsztaty taneczne z Iwoną Pavlović  
Bezpieczne wakacje z MOSiR  
Sunrise Festiwal

#### PORTALE INTERNETOWE

##### OGÓLNOPOLSKIE

Podpisanie umów na prezentacje w internetowych serwisach turystycznych, aktualizacja przez cały rok 2011  
[www.poland24.pl](http://www.poland24.pl) – Polski Serwis Turystyczny  
[www.polskiemiasta.tv](http://www.polskiemiasta.tv) – Największy portal promujący miasta w Polsce  
[www.eSanatoria.eu](http://www.eSanatoria.eu) – portal polskich sanatoriów

##### KOŁOBRZESKIE

Przygotowanie banerów reklamowych „Klimatyczny Kołobrzeg”, podpisanie umów, emisja  
[www.miaستokolobrzeg.pl](http://www.miaستokolobrzeg.pl)  
[www.kol24.pl](http://www.kol24.pl)

#### SOCIAL MEDIA, PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE

FACEBOOK – ciągła aktualizacja, przygotowywanie konkursów dla użytkowników  
NASZA KLASA- ciągła aktualizacja  
You Tube- kanał użytkownika  
Klimatyczny Kołobrzeg  
Gadu-Gadu oraz Skype- dostępność w godzinach funkcjonowania jednostki



Gadu-Gadu





## Działania BTL

### TARGI TURYSTYCZNE

- ✦ Kopenhaga 10 – 13 luty – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ ITB Berlin 9 – 13 marzec – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ TUR GOTEBORG 24 – 27 marzec – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ TARGI LATO 1 – 3 kwietnia – uczestnictwo bezpośrednie, projekt i wykonanie własnego Klimatycznego Stoiska
- ✦ TARGI „Piknik nad Odrą” 7-8 maja – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ Prezentacja Miasta podczas konferencji RPO woj., Zach. – Stepnica, 30 – 31 lipca – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ Na mocy podpisanego porozumienia z Kołobrzeską Żeglugą Pasażerską prezentacja materiałów na stoisku KŻP:
- ✦ „INTOUREX” SOSNOWIEC 17-19 luty
- ✦ MIĘDZYNARODOWE TARGI ŁÓDŹ 25-27 luty
- ✦ MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI, SPRZĘTU TURYSTYCZNEGO I SPORTOWEGO KATOWICE 25-27 marzec



### WYDAWNICTWA

#### WŁASNE

- ✦ Klimatyczna Gazetka 30 tys.
- ✦ Katalog wizerunkowy 20 tys.
- ✦ Katalog na EURO 2012 2 tys.
- ✦ Gazeta wakacyjna 50 tys.
- ✦ Programy imprez (ulotka i plakat) 40 tys. 1 tys.
- ✦ Szlaki piesze i rowerowe 10 tys.
- ✦ Plany miasta 20 tys.



#### ZEWNĘTRZNE

- ✦ Księga Polskich Uzdrawisk
- ✦ Kołobrzeg Polskie Centrum SPA
- ✦ Raptularz „Nadzieja” 2011



### GADŻETY REKLAMOWE

#### PROJEKT ORAZ PRODUKCJA

Kalendarze ścienne 500 szt., trójdzielne 100 szt., książkowe 150 szt.  
długopisy (10 tys.), ołówki (10 tys.), smycze (10 tys.) brelok- piłki (3 tys.), torby reklamowe (8 tys.), teczki (3 tys.)  
ręczniki, stacje pogodowe, komplet piśmienny

Projekt oraz produkcja gadżetów z przeznaczeniem na sprzedaż w IT: koszulki, czapeczki, toby bawełniane, tabliczki i breloki, kubki, piłki plażowe, filizanki

### PRZYGOTOWANIE PAKIETÓW PROMOCYJNYCH DLA FIRM, INSTYTUCJI, OSÓB PRYWATNYCH

Wydane od początku roku do 30 lipca: ponad 8200 pakietów





#### DZIAŁANIA NIESTANDARDOWE, INNE

- ⚡ Przystąpienie do konkursu MONOPOLY- 22 miasta, które w głosowaniu internetowym uzyskają największą liczbę głosów znajdą się na narodowej planszy gry MONOPOLY POLSKA (termin głosowania 20 luty- 20 marca)
- ⚡ Współpraca z LOCCO EVENT w zakresie przeprowadzenia konkursu plastycznego dla dzieci z przedszkoli z terenu Gminy Miasto Kołobrzeg, pt. „Pocztówka z Kołobrzegu”
- ⚡ Reklama na planie miasta Kołobrzeg, wydawnictwo BiK
- ⚡ Umieszczenie bankomatu EURONET w Punkcie IT, w zamian reklama Kołobrzegu prezentowana jest na ekranach 4 bankomatów w Poznaniu (Port Lotniczy Ławica, Galeria Malta, CH Poznań Plaza, Stary Browar)
- ⚡ Konkurs na fan page Facebook Klimatyczny – Dziewczyna Lata Kołobrzeg 2011, z patronami medialnymi „Głos Koszaliński”, portal miastokolobrzeg.pl
- ⚡ Poprawa jakości świadczonych usług informacyjnych. Modernizacja bazy noclegowej zgodnie z ustawą o usługach turystycznych oraz uruchomienie aplikacji internetowych w tym: wyszukiwarki miejsc noclegowych oraz systemu rezerwującego.
- ⚡ Uruchomienie trzeciego infokiosku usytuowanego przy ul. Dworcowej
- ⚡ Wykonanie drogowego oznakowania prowadzącego do punktów Informacji Turystycznej –wprowadzenie ujednoliconego, międzynarodowego systemu identyfikacji.
- ⚡ Prowadzenie badań:
  - nad wizerunkiem miasta Kołobrzeg po sytuacji związanej z niewybuchami na plaży.
  - kontrolnych dotyczących mapy Polski – tzn. kierunków z których przyjeżdżają do nas turyści z określeniem celu
  - ruch turystyczny



## Czas pracy IT

Jednym z zadań Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu jest prowadzenie Punktów Informacji Turystycznej.

Działają one na ulicach:

- Plac Ratuszowy 2/1
- Dworcowa 1
- Morska 1

W okresie sezonu letniego udostępnione zostały one w następujących godzinach:

- Plac Ratuszowy 2/1, poniedziałek – piątek 8.00 - 17.00, sobota - niedziela 9.00 - 17.00
- Dworcowa 1, codziennie 9.00 - 17.00
- Morska 1, czerwiec i wrzesień codziennie 10.00 - 18.00, lipiec i sierpień codziennie 8.00 - 18.00

Każdy z nich obsługiwany jest przez 1 pracownika etatowego i 1 pracownika zatrudnionego na powyższy okres na umowę zlecenie. Z tymże na Placu Ratuszowym pracownik odpowiedzialny za prowadzenie Punktu wykonuje także zadania wynikające z obsługi sekretariatu. Informacje udzielane są w bezpośrednim kontakcie, telefonicznie, e-mailowo oraz w zależności od Punktu także przez skype czy komunikator gg. Dodatkowo przy Punktach IT działają trzy całodobowe infokioski.

W porównaniu z rokiem poprzednim wydłużony został czas prac o niedzielę w Punkcie na Placu Ratuszowym 2/1 oraz w Punkcie na ul. Morskiej 1 o dwie godziny w miesiącach lipiec i sierpień.

Na przełomie kwietnia i maja przeprowadzono oznakowanie dojazdu do Punktów IT zgodnie z wymogami Polskiej Organizacji Turystycznej.



## Sezon w liczbach

Zapowiedzi Instytutu Turystyki wskazywały iż ten rok będzie rekordowy pod względem ilości Polaków odpoczywających w kraju. Spodziewano się blisko 6% wzrostu popytu na krajowe wyjazdy turystyczne. Tymczasem już w lipcu Instytut Turystyki podał iż liczba wyjazdów typowo urlopowych spadnie w granicach 8-10%. Jako przyczyny to ogólny wzrost cen, wysokie koszty kredytów i niepewna sytuacja gospodarcza. Nie pomogła także tegoroczna pogoda. Wiceprezes Polskiej Turystyki Józef Ratajski stwierdza iż Polacy wybierają kierunki dające stuprocentową gwarancję słońca. Wskazuje też, że wysokie ceny w polskich kurortach działają zniechęcająco. Stwierdza także, że polskie kurorty to odrębne księstwa; każde ma swoje podatki gruntowe czy klimatyczne i oczywiście są ściągane, windując tym samym ceny kwater, usług turystycznych i gastronomicznych.

Tego lata stracili nie tylko miejscowości nadmorskie, ale także Mazury. Wielu przedsiębiorców z tego rejonu określa jako najgorszy od 1993 roku, a przypomnieć należy że mają kampanię promocyjną „Mazury cud natury”.

W kołobrzeskich Punktach IT liczono osoby korzystające z ich usług. Biorąc pod uwagę tylko lipiec i sierpień Punkty łącznie odwiedziły **25445 osoby** ( w roku ubiegłym 28425), jak widać nastąpił niewielki spadek. Podobny spadek widać biorąc pod uwagę narodowość. Polskojęzycznych osób było łącznie **17683** ( w zeszłym roku 2273). Niewielki wzrost nastąpił natomiast wśród obcojęzycznych osób - **7762** ( w roku ubiegłym 6152). Celowo używane jest sformułowanie osoba, gdyż pojęcie turysta określa osobę, która korzysta z co najmniej jednego noclegu.

Jak co roku w kołobrzeskich Punktach Informacji Turystycznej przeprowadzone zostało także badanie ankietowe mające na celu przybliżenie profilu polskiego turysty korzystające z pomocy pracowników Punktów IT. Badanie przeprowadzane było rozmową w celu wykluczenia osób niekorzystających z co najmniej jednego noclegu.

Wyniki wyglądają następująco:

1.  
Płeć
  - Kobiety: **54%**
  - Mężczyźni: 46%
2.  
Wiek
  - Poniżej 25 lat: 21%
  - 25-45 lat: **48%**
  - 46-65 lat: 26%
  - powyżej 65 lat: 5%



3.

Województwo

- dolnośląskie: **19%**
- kujawsko-pomorskie: 2%
- lubelskie: 5%
- lubuskie: 3%
- łódzkie: 13%
- małopolskie: 8%
- mazowieckie: 9%
- opolskie: 2%
- podkarpackie: 6%
- podlaskie: 0%
- pomorskie: 5%
- śląskie: 4%
- świętokrzyskie: 1%
- warmińsko-mazurskie: 1%
- wielkopolskie: 18%
- zachodniopomorskie: 4%

4.

Środek transportu

- pociąg: **40%**
- autobus: 16%
- samochód: **40%**
- rower: 2%
- motor: 1%
- inny: 1%

5.

Cel przyjazdu

- wypoczynek rodzinny: **46%**
- zdrowotny: 13%
- rekreacyjny: 24%
- biznesowy: 5%
- poznawczo-kulturowy: 9%
- inny: 3% (praktyki)

6.

Długość pobytu

- 1 dzień: 10%
- do 3 dni: 6%
- do 7 dni: 23%
- do 14 dni: **38%**
- dłużej: 23%





7.

Rodzaj noclegu:

- hotel: 12%
- camping: 5%
- sanatorium: 8%
- pole namiotowe: 8%
- pensjonat: 15%
- kwatera prywatna: **52%**

8.

Co zdecydowało o wyborze:

- namowa znajomych/rodziny: 31%
- reklama/akcje promocyjne: 11%
- strona internetowa Klimatyczny Kołobrzeg: 16%
- targi turystyczne: 3%
- wcześniejszy pobyt/korzystający z IT: **39%**

9.

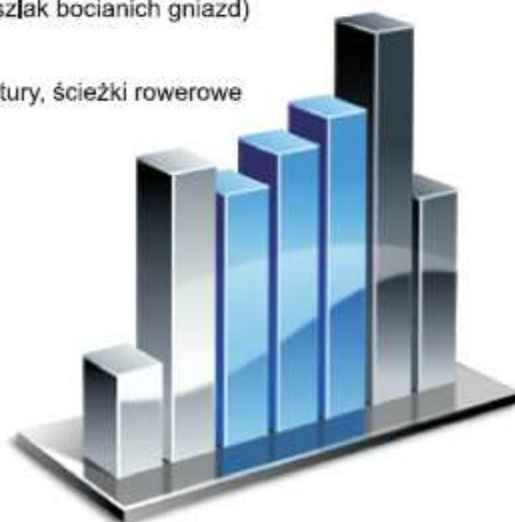
Turyści mieli możliwość przekazania swoich uwag.

Negatywnie ocenili:

- kiepski dojazd środkami transportu
- brak dobrej informacji na PKS
- autobusy z Podczela wypadają z kursu
- dużo turystów- tłok na promenadzie
- drogie jedzenie i wysokie ceny towarów
- drogie ceny kwater
- mało miejsc parkingowych
- mało imprez na plaży
- mało nowoczesna infrastruktura turystyczna
- słabo oznakowane szlaki wokół Dźwirzyna (zwłaszcza szlak bocianich gniazd)

Pozytywnie ocenili:

- zauważone zostały inwestycje: Regionalne Centrum Kultury, ścieżki rowerowe
- miasto pięknieje
- dużo do zwiedzania i dużo atrakcji
- miasto z urokliwą atmosferą
- mili mieszkańcy
- kompetentna, profesjonalna, uprzejma obsługa w IT.



## 9. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015

Priorytet	Cel strategiczny	Cele strategiczne Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych	Cele operacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku
					Wartość bezwzględna
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Integracja społeczna i wysoka jakość życia mieszkańców	1. Aktywizacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społ. w rozumieniu przepisów o zatrudnieniu socjalnym, które zakończyły udział w projektach aktywizacyjnych.	37
				Liczba uczestników aktywnych form, które podjęły niesubsydiowane zatrudnienie po trzech miesiącach od zakończenia uczestnictwa w projektach.	28
			2. Profilaktyka i edukacja społeczna	Liczba osób i rodzin objętych wsparciem zespołów interdyscyplinarnych w Kołobrzegu, których problemy skutecznie rozwiązano.	3079
				Liczba osób, którym udzielono skutecznej pomocy psychologicznej	1117
				Liczba osób korzystających z pomocy psychologicznej i różnych form terapii.	3555
			3. Przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej	Liczba osób, które w wyniku podjętych działań przezwyciężyły problemy społeczne	551
				Liczba osób uczestniczących w Miejskim Programie Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Programie Przeciwdziałania Narkomanii, którym przywrócono zdolność uczestnictwa w życiu społecznym i zawodowym	128
			4. System wsparcia rodziny i dziecka	Liczba placówek wsparcia i ośrodków świadczących usługi pomocy społecznej interwencji kryzysowej, terapii i poradnictwa na terenie Kołobrzegu	6

				Liczba osób, w tym liczba dzieci korzystających z systemu wsparcia	<b>1256 rodzin, w tym 2174 dzieci – podopiecznych MOPS</b>  <b>67 rodzin zastępczych, w tym 100 dzieci – podopiecznych PCPR</b>
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Sprawna i funkcjonalna infrastruktura polityki społecznej	1. Utworzenie Centrum Spraw Społecznych w Kołobrzegu	Wartość zadań zrealizowanych przez Centrum (w zł.)	<b>0</b>
				Liczba osób korzystających z usług Centrum w okresach półrocznych.	<b>0</b>
			2. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla seniorów	Liczba funkcjonujących ośrodków wsparcia.	<b>2</b> Powiatowy Ośrodek Wsparcia dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi ul. Łopuskiego 33 Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym koło w Kołobrzegu ul. Mazowiecka 29
				Liczba inicjatyw podjętych przez organizacje i instytucje w zakresie integracji społecznej seniorów.	<b>12</b>
				Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia i realizowanych programów	<b>940</b>
				3. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla osób niepełnosprawnych i likwidacja barier funkcjonalnych	Liczba osób niepełnosprawnych korzystających ze zorganizowanych środowiskowych form wsparcia w Kołobrzegu
			Poziom przystosowania instytucji użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych z różnymi dysfunkcjami (rezultat miękkiej opisowy)		Urząd Miasta Kołobrzeg: pochylnia/ podjazd dla osób niepełnosprawnych w ciągu ul. Łopuskiego miejsca postojowe dla osób niepełnosprawnych Starostwo Powiatowe: zaniżenia w przejściach dla pieszych
			Liczba działających w Kołobrzegu specjalistycznych form wsparcia osób niepełnosprawnych		<b>10</b>
			4. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla rodziny i dziecka	Liczba funkcjonujących środowiskowych form i placówek wsparcia.	<b>8</b>
				Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia dzieci i rodzin	<b>197</b>
5. Rozwój kompetencyjny kadr realizujących zadania polityki społecznej	Liczba pracowników służb społecznych którzy podnieśli swoje kwalifikacje w toku kształcenia ustawicznego	<b>4</b>			
	Liczba pracowników socjalnych którzy uzyskali specjalizację I w zawodzie	<b>0</b>			

Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Aktywne społeczeństwo obywatelskie	1. Pobudzanie lokalnych inicjatyw społecznych	Liczba projektów społecznych podjętych z inicjatywy osób lub organizacji niepublicznych	<b>23</b>
			2. Stwarzanie warunków dla działalności organizacji pozarządowych i przekazywanie im zadań z zakresu polityki społecznej	Wartość zadań z zakresu polityki społecznej zleconych do realizacji organizacjom pozarządowym (w złotych)	<b>227.590,54 zł</b>
				Liczba osób uczestniczących w programach realizowanych przez organizacje pozarządowe	<b>6 630</b>
			3. Edukacja obywatelska	Liczba organizacji pozarządowych realizujących zadania polityki społecznej.	<b>19</b>

### Zrealizowane zadania ( w tym koszty realizacji zadań)

Projekty realizacyjne w ramach Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008 – 2015 – Centrum Aktywizacji Społeczno Gospodarczej MOPS w Kołobrzegu rok 2011			
nr projektu	nazwa projektu	realizacja w roku 2011	wartość w roku 2011 (w zł)
1.	Miejski program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.	Program odnosi się do zadań gminy wskazanych w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. W ramach programu realizowane są m.in. następujące zadania: - zwiększanie dostępu do leczenia odwykowego i punktów konsultacyjnych, - organizacja pozalekcyjnych zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży z elementami profilaktyki, - pomoc psychologiczna i prawna w zakresie przemocy, - profilaktyka uzależnień i promocja zachowani abstynenckich, - organizacja wypoczynku letniego (feryjnego) połączonego z profilaktyką, - działalność Miejskiej Komisji ds. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych;	<b>1.742.136,69 zł</b>
2.	Lokalny System Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie.	Punkt Konsultacyjny Przeciwdziałania Przemocy. Radca prawny – wtorek, środa 13 <sup>00</sup> -15 <sup>00</sup> Psycholog – środa 8 <sup>00</sup> -11 <sup>00</sup>	<b>17.904,00 zł</b> <b>10.884,00 zł</b> <b>7.020,00 zł</b>
3.	Lokalny system wsparcia dziecka i rodziny.	1) Świetlica w Podczelu: - wynagrodzenie dla osób prowadzących - koszty najmu - art. spożywcze, papiernicze  2) Świetlice Regionalnego Centrum Kultury ( ul. Czarneckiego, ul. Graniczna, ul. Jedn. Narodowej ) 3) Świetlica TPD – ul. Mariacka  1. Projekt socjalny „ <b>Kołobrzeskie wakacje</b> ” realizowany cyklicznie przez pracowników socjalnych MOPS w Kołobrzegu, którego celem jest stworzenie dzieciom w wieku 7-10 lat możliwości bezpiecznego, aktywnego i atrakcyjnego spędzania czasu wolnego w okresie wakacji letnich tj. lipiec 2011 roku. Adresatami projektu były dzieci zamieszkujące w rejonach działania pracowników socjalnych miasta Kołobrzeg. W trakcie realizacji projektu dzieci mają możliwość:	<b>24. 756,34 zł</b> <b>16.000,00 zł</b> <b>7.000,00 zł</b> <b>1.756,34 zł</b>  <b>18.929,03 zł</b> <b>37.000,00 zł</b>  <b>851,77 zł</b>



		<p>-uczenia się alternatywnych form spędzania czasu wolnego i zdrowego stylu życia</p> <p>- rozwoju osobistego poprzez zabawę</p> <p>-nawiązania kontaktów z rówieśnikami</p> <p>-nabycia umiejętności współpracy i współdziałania w grupie rówieśniczej.</p> <p>W projekcie wzięło udział 11 dzieci.</p> <p>2. Projekt socjalny „<b>My też chcemy mieć wspomnienia</b>” – realizowany przez pracowników MOPS. Projekt był adresowany do dzieci, które posiadały orzeczenie o niepełnosprawności lub orzeczenie o potrzebie kształcenia specjalnego: zespół ADHD, upośledzenie umysłowe, autyzm i pokrewne zaburzenia, które nie miały możliwości skorzystania z ogólnodostępnych form wypoczynku letniego. Działaniami projektowymi objęto 10 dzieci w wieku od 6 do 18 lat w miesiącu lipcu 2011r. Celem projektu była integracja społeczna dzieci z niepełnosprawnością intelektualną.</p> <p>3. Projekt <b>Uśmiech dziecka</b> realizowany przez MOPS w Kołobrzegu. Impreza plenerowa organizowana z okazji Dnia Dziecka dla ok. 280 dzieci podopiecznych MOPS.</p> <p>4. Projekt <b>Święty Mikołaj</b> realizowany przez MOPS w Kołobrzegu. Impreza o charakterze zamkniętym organizowana z okazji Mikołajek dla ok. 260 dzieci podopiecznych MOPS.</p>	<p><b>1 108,51 zł</b></p> <p><b>7.013,10</b></p> <p><b>13.786,90</b></p>
	Miejski program przeciwdziałania narkomanii.	<p>Realizacja programu mającego na celu zapobieganie zażywania środków psychoaktywnych oraz redukcji szkód związanych z narkomanią</p> <p>Cel: Profilaktyka i edukacja społeczna, przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej oraz pobudzenie lokalnych inicjatyw społecznych</p>	<b>55.854,25 zł</b>
5.	Miejski program pomocy w dożywianiu.	<p>Projekt na rok 2011 zakładał uczestnictwo Gminy Miasto Kołobrzeg w krajowym programie wieloletnim „Pomoc państwa w zakresie dożywiania”.</p>	<p><b>681 500,00 zł</b>, w tym:</p> <p>- środki własne <b>272 600,00 zł</b></p> <p>- dotacja <b>408 900,00 zł</b></p> <p><b>współfinansowane ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej</b></p>
6.	Prace społecznie – użyteczne	<p>Program w ramach którego wykonywane są prace przez osoby bezrobotne bez prawa do zasiłku na skutek skierowania przez starostę. Starosta refunduje gminie ze środków Funduszu Pracy do 60 procent minimalnej kwoty świadczenia przysługującego bezrobotnemu. Osoby skierowane do prac społecznie użytecznych uzyskują świadczenie ekwiwalentne do liczby przepracowanych godzin, nie więcej niż 10 godzin tygodniowo. Program prac społecznie użytecznych jest w szczególności adresowany do osób długotrwale bezrobotnych mających szczególne trudności z powrotem na rynek pracy i pobierających z pomocy społecznej zasiłek okresowy lub inne świadczenie.</p> <p>W roku 2011 prace społecznie użyteczne realizowane były w okresie od 01.05-31.10.2011r. w n/w jednostkach w zakresie:</p> <p>1. MOPS w Kołobrzegu ul Okopowa 15 - prace porządkowe i ogrodnicze</p> <p>- Magazyn żywności „Sezam” - prace organizacyjno - porządkowe</p> <p>- Magazyn odzieżowy - Prace porządkowe</p> <p>2. Dom Pomocy Społecznej we Włociborzu – Filia w Kołobrzegu ul. Ogrodowa - opieka i pielęgnacja osób w podeszłym wieku i przewlekle chorych.</p> <p>Osoby wykonujące prace społecznie użyteczne ogółem przepracowały 1017 godzin. Stawka za 1 godzinę prac wynosiła 7,10 – w m-cu maju, a 7,30 – od czerwca do października.</p>	<p>Całkowity koszt <b>7.388,30 zł</b></p> <p>w tym:</p> <p>- kwota refundowana przez starostę <b>4.332,42 zł</b></p>

7.	Centrum Aktywizacji Społeczno – Gospodarczej (CASG) przy MOPS w Kołobrzegu.	<p>W 2011r. CASG realizowało następujące działania:  W okresie I-VI  <b>1-</b> projekt konkursowy „Kołobrzeski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”  <b>2-</b> partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni”  <b>3-</b> działanie „Młodzieżowa Akademia Miejska” edycja 2011</p> <p>w okresie VII-XII  <b>1-</b>projekt konkursowy „Bez barier, bo razem”</p>	<p><b>875.888,81 zł</b></p> <p><b>487.971,94 zł</b>  <b>299.224,85 zł</b>  <b>12.698,70 zł</b></p> <p><b>75.993,32 zł</b></p>
8	Bądź aktywny na rynku pracy.	<p>Projekt „Kołobrzeski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” , współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Realizacja przebiega na podstawie umowy nr UDA-POKL.07.02.02.-32-013/10-00 z dnia 06.07.2010. Termin realizacji: 01.07.2010 – 30.06.2012. Całkowita wartość projektu - 837.010,48 zł.</p> <p>Cele projektu: animowanie i promowanie nowych podmiotów ekonomii społecznej w powiecie kołobrzeskim, nawiązanie lokalnego partnerstwa na rzecz ES, zdobycie wiedzy i umiejętności umożliwiających zakładanie i prowadzenie działalności w dziedzinie ekonomii społecznej przez osoby bezrobotne i niepełnosprawne.</p> <p>Działania realizowane w okresie sprawozdawczym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- praca nad Powiatowym Programem Wsparcia Ekonomii Społecznej</li> <li>- prowadzenie kampanii medialnej promującej ekonomię społeczną</li> <li>- zorganizowanie (jednego w okresie I-VI) (dwóch w okresie VII-XII) paneli seminaryjnych na rzecz Powiatowego Programu Wsparcia Ekonomii Społecznej w powiecie kołobrzeskim pod hasłem „Ekonomia społeczna – ekonomia lokalnego sukcesu” z udziałem m.in.: pracowników instytucji pomocy i integracji społecznej, przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej, przedstawicieli samorządu</li> <li>- przeprowadzenie rekrutacji (63 osoby) wśród osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w szczególności osób bezrobotnych</li> <li>- przeprowadzenie zajęć (dla 4 grup zajęciowych) z zakresu: 1/ warsztatów motywacyjnych z psychologiem, 2/warsztatów aktywizacyjnych z doradcą zawodowym, 3/ warsztatów podstawowej obsługi komputera i Internetu.</li> <li>- zorganizowanie jednej wizyty studyjnej do podmiotów ekonomii społecznej (Kraków, Bałtów, Byczyna)</li> </ul> <p>Działania, których realizację rozpoczęto w okresie sprawozdawczym (dla 2 grup zajęciowych):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „ABC przedsiębiorczości dla ekonomii społecznej”</li> <li>- „Spółdzielnia krok po kroku”</li> </ul>	<b>487.971,94 zł</b>
9	Żyjmy lepiej i aktywniej, uczmy się razem.	<p>Celem projektu jest organizacja i funkcjonowanie sieci wsparcia społecznego dla osób z zaburzeniami psychicznymi oraz integracja uczestników ze środowiskiem lokalnym.</p> <p>1. Powiatowy Ośrodek Wsparcia dla Osób z zaburzeniami psychicznymi, prowadzony przez Stowarzyszenie „Feniks” zapewnia środowiskową formę pomocy półstacjonarnej dla 30 osób z zaburzeniami psychicznymi – organizując oparcie społeczne i rehabilitację społeczną.</p>	<b>Koszty ponosi Stowarzyszenie „Feniks”</b>

		<p>POW realizuje program terapeutyczno – opiekuńczy, którego celem jest pomoc w odbudowaniu i podtrzymaniu umiejętności uczestnictwa w życiu społecznym, pełnienia ról społecznych oraz kształtowanie i rozwijanie u osób z zaburzeniami psychicznymi umiejętności niezbędnych do satysfakcjonującego samodzielnego i aktywnego życia w środowisku zamieszkania, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) wpieranie i pomoc w uzyskaniu zatrudnienia</li> <li>2) pomoc w załatwieniu spraw urzędowych</li> <li>3) umożliwianie skorzystania z profesjonalnego poradnictwa</li> <li>4) pomoc rodzinom osób dotkniętych zaburzeniami psychicznymi</li> <li>5) pomoc w dostępności do informacji o przysługujących prawach</li> </ol> <p><u>Ponadto Powiatowy Ośrodek Wsparcia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) prowadzi terapię indywidualną i grupową – wsparcie psychologa</li> <li>2) organizuje wsparcie dla rodzin podopiecznych POW</li> <li>3) prowadzi interwencję i pomoc w życiu rodzinnym</li> <li>4) przeprowadza trening umiejętności społecznych i interpersonalnych</li> <li>5) prowadzi trening umiejętności życiowych</li> <li>6) prowadzi trening umiejętności spędzania czasu wolnego</li> <li>7) prowadzi terapię zajęciową</li> <li>8) prowadzi zajęcia relaksacyjne i psychoruchowe, muzykorelaksacja</li> <li>9) prowadzi zajęcia kulinarno – oświatowe, grupa teatralna</li> <li>10) udziela porad z zakresu załatwiania spraw urzędowych</li> <li>11) prowadzi poradnictwo socjalne</li> </ol> <p>2. Projekt „Bez barier, bo razem”, realizowany przez MOPS w Kołobrzegu, współfinansowany przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej na podstawie umowy nr DPS/29/2011 o wsparcie realizacji zadania publicznego z dnia 05.09.2011r. Termin realizacji: 05.09.2011 – 31.12.2011. Wartość projektu – 75.993,32 zł, w tym: dotacja MPiPS – 59.996,26 zł, środki własne – 15.997,06 zł</p> <p>Celem projektu była integracja społeczna osób z zaburzeniami psychicznymi oraz osób z upośledzeniem umysłowym.</p> <p>Działania zrealizowano dla osób dorosłych (30 osób):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) warsztaty fotografii amatorskiej</li> <li>2) szkolenie komputerowe</li> <li>3) kurs projektowania i tworzenia biżuterii</li> <li>4) zajęcia sportowe</li> <li>5) warsztaty domowego przetwórstwa owocowo – warzywnego</li> <li>6) kurs języka niemieckiego</li> <li>7) wsparcie pedagogiczne</li> <li>8) wsparcie prawne</li> <li>9) kurs tańca towarzyskiego</li> <li>10) zajęcia integracyjne</li> </ol> <p>Działania zrealizowane dla dzieci z orzeczoną autyzmem (14 dzieci):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) zajęcia ruchowe na Sali gimnastycznej</li> <li>2) zajęcia ruchowe na basenie</li> <li>3) terapia taktylna</li> <li>4) hipoterapia.</li> </ol>	<p><b>75.993,32 zł</b></p>
--	--	---	----------------------------

10	Pierwsza Firma.	<p>Projekt jest adresowany do osób, które chcą rozpocząć działalność gospodarczą, zwłaszcza absolwentów szkół oraz osób długotrwale bezrobotnych.</p> <p>Na podstawie porozumienia zawartego z Miastem Kołobrzeg, Zrzeszenie Kupców i Przedsiębiorców w Koszalinie utworzyło Punkt Konsultacyjny świadczący bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą.</p> <p>Zakres usług informacyjnych obejmuje m.in. zagadnienia dotyczące podejmowania działalności gospodarczej, obowiązków podatkowych, zatrudnienia pracowników, finansowania działalności, możliwości uzyskania wsparcia finansowego na realizację projektu, możliwości i zasad korzystania z usług specjalistycznych czy też szkoleń.</p> <p>Udzielanie informacji odbywa się bezpłatnie w ramach projektu p.t. „Wsparcie systemu kompleksowych usług informacyjnych dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą poprzez finansowanie sieci Punktów Konsultacyjnych (PK)” realizowanego w ramach Poddziałania 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności" Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Instytucją wdrażającą jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. W skład sieci Punktów Konsultacyjnych wchodzi obecnie blisko 100 instytucji z całego kraju.</p> <p>Punkt Konsultacyjny znajduje się w Ratuszu Miejskim w Kołobrzegu przy ul. Armii Krajowej 12, w pokoju nr 24 (przy Urzędzie Stanu Cywilnego). Konsultant Zrzeszenia Kupców i Przedsiębiorców pełni dyżury we wtorki od godziny 9:00 do 13:00</p> <p>Ponadto dzięki współpracy z Polską Fundacją Przedsiębiorczości ze Szczecina oraz Punktem Europa Direct Kołobrzeg zorganizowano w 2011 roku w Urzędzie Miasta Kołobrzeg cykl bezpłatnych szkoleń dla przedsiębiorców oraz osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, które dotyczyły następujących zagadnień:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Przygotowanie biznesplanu; 19.01.2011 – 28 uczestników</li> <li>2) Aktywne Poszukiwanie klientów; 04.04.2011 – 25 uczestników</li> <li>3) ABC przedsiębiorczości, czyli jak założyć małą firmę; 12.05.2011 – 25 uczestników</li> <li>4) Przygotowanie biznesplanu – 08.06.2011 – 28 uczestników</li> <li>5) "ABC przedsiębiorczości, czyli jak założyć małą firmę" - 26.09.2011</li> <li>6) "ABC księgowości dla początkujących przedsiębiorców" - 27.09.2011</li> </ol>	<p><b>Informacje opracowane przez Wydział Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Kołobrzeg</b></p>
11	Aktywny w życiu społecznym i zawodowym	<p>Kampania społeczna motywująca do aktywności osoby w trudnej sytuacji na rynku pracy.</p> <p>W ramach projektu „ Aktywny w życiu społecznym i zawodowym” prowadzonego przez Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu w pierwszym półroczu 2011 r. zostały zrealizowane następujące zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Odbyły się Targi Pracy pod patronatem Starosty Kołobrzieskiego, które miały na celu promocję zatrudnienia oraz aktywizację lokalnego rynku pracy. W targach udział wzięło 16 pracodawców i około 200 potencjalnych pracowników. Każdy pracodawca otrzymał materiały promocyjne oraz ulotki informacyjne dotyczące form wsparcia oferowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu. Ponadto na zaproszenie urzędu odpowiedział przedstawiciel Państwowej Inspekcji Pracy, który odpowiadał na pytania zainteresowanych dotyczących prawa pracy. Udział wzięły również przedstawicielki Wojewódzkiego Urzędu Pracy, które przedstawiły oferty za granicą oraz służyły pomocą w zakresie doradztwa zawodowego.</li> <li>2. Zostały przeprowadzone indywidualne spotkania pracowników urzędu z pracodawcami – na terenie działania urzędu lub bezpośrednio u pracodawcy, w celu informowania o formach wsparcia oraz przekazywania odpowiednich wniosków niezbędnych do ubiegania się o pomoc oraz ulotek informacyjnych – odbyło się 15 takich spotkań</li> <li>3. Zorganizowano 2 giełdy pracy, na które zaproszono 116 bezrobotnych oraz spotkanie rekrutacyjne dla pracodawców będącego zakładem pracy chronionej, skierowane dla osób posiadających orzeczony stopień niepełnosprawności, na które zgłosiło się 10 osób niepełnosprawnych.</li> </ol>	<p><b>Informacje opracowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu</b></p>

		<p>4. Odbyło się również spotkanie dla jednej z kołobrzeskich spółdzielni socjalnej, która poszukiwała osób chętnych do współpracy, zarówno posiadających orzeczony stopień niepełnosprawności, jak i tych pełnosprawnych.</p> <p>5. PUP dysponował 908 ofertami pracy i 69 ofertami stażu, które były skutecznie realizowane przez pracowników urzędu. Oferty pracy i stażu rozpowszechniane były przez umieszczenie ich na stronie internetowej PUP-u oraz w gablotach znajdujących się w urzędzie i na zewnątrz. Osoby skierowane na staż pobierają stypendium stażowe.</p> <p>5. Skierowania na szkolenia indywidualne otrzymało 14 osób.</p> <p>6. Zorganizowano 2 szkolenia z zakresu umiejętności poszukiwania pracy w Klubie Pracy, w których brało udział 22 osoby, znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, za udział w szkoleniu zostały wypłacane stypendia.</p> <p>7. Przeprowadzono 375 rozmów wstępnych, 303 porady indywidualne, 6 porad grupowych – w których uczestniczyło 77 osób oraz udzielono 64 informacji zawodowych, skierowanych do osób bezrobotnych.</p> <p>8. Przeprowadzono 5 spotkań w ramach zajęć aktywizacyjnych, w których udział wzięło 49 osób.</p> <p><u>Natomiast w drugim półroczu 2011r Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu podejmował następujące działania:</u></p> <p>1. Zostały przeprowadzone indywidualne spotkania pracowników urzędu z pracodawcami – na terenie działania urzędu lub bezpośrednio u pracodawcy, w celu informowania o formach wsparcia oraz przekazywania odpowiednich wniosków niezbędnych do ubiegania się o pomoc oraz ulotek informacyjnych (14 spotkań)</p> <p>2. Zorganizowano 4 giełdy pracy, na które zgłosiło się 126 osób bezrobotnych</p> <p>3. Skierowano 12 osób na szkolenia indywidualne, finansowane przez urząd</p> <p>4. Zorganizowano 1 szkolenie z zakresu umiejętności poszukiwania pracy w Klubie Pracy, w których wzięło udział 10 osób, znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, za udział w w/w szkoleniu otrzymywały stypendium</p> <p>5. Przeprowadzono 914 rozmów wstępnych, 590 porad indywidualnych oraz udzielono 146 informacji zawodowych, skierowanych do osób bezrobotnych oraz poszukujących pracy.</p> <p>6. Odbyło się 10 spotkań w ramach zajęć aktywizacyjnych, w których wzięło udział 108 osób PUP (w okresie lipiec – grudzień) dysponował 605 ofertami wolnych miejsc pracy i aktywizacji zawodowej, które były skutecznie realizowane przez pracowników urzędu pracy. Oferty były rozpowszechniane poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej, w lokalnej prasie oraz gablotach znajdujących się w urzędzie jak i na zewnątrz. Osoby, które skierowane były do odbywania stażu otrzymywały stypendium stażowe.</p> <p>Nadmienia się, że oferty pracy, stażu, zajęcia aktywizacyjne oraz szkolenia skierowane są zarówno do osób pełnosprawnych jak i niepełnosprawnych.</p>	
12	Projekt systemowy MOPS w Kołobrzegu (w ramach poddziałania 7.1.1 PO KL).	<p>Partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni” realizowany od 2008 roku w partnerstwie z PCPR (lider projektu), gminami powiatu kołobrzeskiego i PUP i współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt realizowany jest na podstawie Porozumienia partnerskiego z 31 stycznia 2008 roku oraz na podstawie umowy ramowej nr UDA-POKL.07.01.02-32-006/08-00 z dnia 07.05.2008. Planowany termin realizacji projektu: do 31.12.2011r.</p> <p>Cel główny projektu: aktywizacja osób w wieku aktywności zawodowej korzystających ze świadczeń pomocy społecznej, mająca na celu przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu oraz powrót lub wejście na rynek.</p> <p>Termin realizacji: 01.01.2011 - 31.12.2011</p> <p>Wartość projektu: 300.256,18 zł, w tym wkład własny (świadczenia pomocy społecznej) - 30.025,82 zł.</p> <p>Działania realizowane w okresie sprawozdawczym:</p>	192.398,73 zł

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenia zawodowe</li> <li>- wsparcie specjalistyczne (psychologiczne, doradztwo zawodowe, profilaktyka uzależnień itp.)</li> <li>- nabywanie kompetencji społecznych</li> <li>- integracja ze środowiskiem lokalnym</li> <li>- praca socjalna</li> <li>- wsparcie dochodowe</li> </ul> Liczba uczestników – 22 osoby.	
13	„Radosna jesień”.	Budowanie systemu wsparcia dla osób starszych, w celu utrzymania ich w środowisku lokalnym, w tym dziennych domów pomocy, klubów seniora. Projekt może przyjąć formę organizacyjną ośrodka wsparcia jako zlecenia zadania podmiotowi uprawnionemu w rozumieniu ustawy o pomocy społecznej Projekt <b>Przyjdź, usłysz, zobacz 60+</b> realizowany przez MOPS w Kołobrzegu, adresowany jest do osób starszych 60+ (w wieku poprodukcyjnym) zamieszkujących w rejonie działania pracowników socjalnych miasta Kołobrzeg. Celem projektu jest stworzenie osobom starszym możliwości wyjścia z domu w celu aktywnego i atrakcyjnego spędzania wolnego czasu. W projekcie uczestniczyło 10 osób.	<b>Działanie realizowane w ramach pracy socjalnej</b>
14	Organizacja pozarządowa – partner Gminy Miasto Kołobrzeg w realizacji zadań publicznych.	Program współpracy miasta z organizacjami pozarządowymi, polegający na wspieraniu realizacji zadań z zakresu działalności charytatywnej na rzecz najuboższych mieszkańców Kołobrzegu w szczególności z rodzin dysfunkcyjnych i rodzin z problemem uzależnień, przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym, ochrony i promocji zdrowia, ratownictwa i ochrony ludności. W 2011r. w konkursie ofert na realizację zadania publicznego wzięło udział 19 organizacji pozarządowych. Kwota dotacji wnioskowana przez organizacje wynosiła 419 503,07 zł. Prezydent Miasta przyznał dotacje w wysokości 227 590,54 zł. Podpisano 21 umów z 19 organizacjami pozarządowymi.	<b>227 590,54 zł</b>
15	Wspomaganie rodzin w prawidłowym funkcjonowaniu społecznym.	Działanie pn. „Młodzieżowa Akademia Miejska” edycja 2011 finansowane w ramach Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Cel: udzielenie uczniom szkół średnich i szkół gimnazjalnych wsparcia edukacyjnego uzupełniającego wsparcie edukacyjne w celu podniesienia szans na podjęcie dalszej edukacji i poprawę swojej sytuacji życiowej. Rodzaj działań: zajęcia edukacyjne z zakresu matematyki, fizyki i chemii na poziomie szkoły gimnazjalnej i szkoły średniej Termin realizacji działania: styczeń - czerwiec 2011 Liczba uczestników – 32 osoby.	<b>12.698,70 zł</b>
16	Readaptacja społeczna osób bezdomnych.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ogólną liczbę bezdomnych na terenie Kołobrzegu w 2011 roku szacuje się na około 140 osób. Są to osoby zdiagnozowane przez pracowników socjalnych MOPS, Schronisko dla Bezdomnych oraz inne służby miejskie. Liczba osób bezdomnych w Kołobrzegu nie jest stała, zmienia się w zależności od pory roku, ofert zatrudnienia. Zdecydowanie większą liczbę osób bezdomnych stanowią mężczyźni. Miejsca pobytu bezdomnych w Kołobrzegu:          Schronisko dla Osób Bezdomnych, Noclegownia, altany na działkach, klatki schodowe, piwnice itp.</li> <li>2. W ramach ograniczenia koczowniczej bezdomności pracownicy socjalni MOPS realizują projekt socjalny „Śniegowiec” – realizowany od 2006 roku. Celem projektu jest zapobieganie utrwalaniu się i poszerzaniu zjawiska bezdomności poprzez zapewnienie godziwych warunków bytowych osobom bezdomnym, zamieszkującym w okresie zimy na działkach ogrodowych, na obrzeżach miasta oraz w porcie rybackim. W 2011 roku projektem objętych było 16 bezdomnych osób. Wspólnie z funkcjonariuszami Straży Miejskiej pracownicy socjalni monitorują działki, rozdają ulotki, które zawierają informacje o formach pomocy oferowanych przez MOPS. W ramach projektu osoby bezdomne zostały obdarowane paczkami żywnościowymi z okazji Świąt Wielkanocnych oraz Bożego Narodzenia.</li> <li>3. W ramach zapewnienia doraźnej interwencyjnej pomocy w okresie zimowym udzielane jest wsparcie w postaci:</li> </ol>	<b>320.778,19 zł</b>

		<p>1) gorącego posiłku dla 50 osób bezdomnych dziennie. Dożywianie prowadzone jest w magazynie „Sezam”. W 2011 roku wydano 7.350 porcji gorącego posiłku w okresie I – III oraz XI-XII. Całkowity koszt- 23.152,50 zł.</p> <p>2) noclegu dla średnio 15 osób bezdomnych. W okresie od I – III oraz X-XII 2011r z roku z tej formy pomocy skorzystało – 57 osób . W celu zapewnienia bezpieczeństwa zatrudniono Agencję Ochrony Lex Crimen. łączny koszt w roku 2011 to 22.601,25 zł</p> <p>4. Rehabilitacja społeczna realizowana przez pracowników socjalnych w ramach pracy socjalnej umożliwiła zmianę stylu życia, poprzez zamieszkanie w Schronisku dla Osób Bezdomnych, podjęcie leczenia , zarejestrowanie w PUP, podjęcie prac sezonowych, na zlecenie, prac społecznie użytecznych oraz udział w pracach na rzecz Ośrodka i społeczności lokalnej : 42 osobom w okresie I-VI i 51 osobom za okres VII-XII. łączny koszt za rok 2011 to 275.024,44 zł</p> <p>5. Aktywizacja pomocy społecznej: 1) projekty i programy skierowane do osób bezdomnych: „Śniegowiec”, „Nocleg dla wędrowca”, „Posiłek dla wędrowca” 2) zawarto 12 kontraktów socjalnych z osobami bezdomnymi.</p> <p>6. Współpraca ze Stowarzyszeniem „Pomocna Dłoń” . Od okresie I – III 2011 oraz od 30 XI do 31 XII 2011 roku kontynuowane było działanie w ramach którego funkcjonowała Ogrzewalnia „Ciepły Kąt” w celu: -zabezpieczenia osób bezdomnych w okresie zimowym przed zamarznięciem - zorganizowania efektywnego zagospodarowania czasu wolnego. W IV oraz VI 2011 roku Stowarzyszenie pozyskiwało żywność z Banku Żywności w Nowych Bielicach, która jest rozdysponowywana przez magazyn „Sezam”, funkcjonujący w strukturach MOPS wśród klientów pomocy społecznej z terenu miasta Kołobrzeg. Ponadto osoby bezdomne otrzymały żywność podczas obchodów Dnia Walki z Głodem organizowanym w dniu 17 X 2011 roku na terenie zielonym przy MOPS</p>	
--	--	---	--

## B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.

Poniższa ocena została sporządzona na podstawie danych na temat wielkości wskaźników wdrażających siedem z dziewięciu przyjętych programów (przyjęte programy zawierały wskaźniki i mierniki osiągnięcia założonych celów na lata 2009-2013).

W ocenie nie uwzględniono informacji na temat realizacji „Strategii promocji miasta Kołobrzeg. Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty” – w dokumencie nie zawarto wskaźników ilościowych realizacji programu.

Ocena nie uwzględnia również informacji na temat realizacji Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015. Część A niniejszego sprawozdania dotycząca realizacji ww Strategii zawiera informację na temat wielkości wskaźników rezultatu zrealizowanych w 2009. Niemniej na etapie opracowywania dokumentu nie zaplanowano konkretnych wielkości wskaźników ich osiągnięcia w poszczególnych latach, co uniemożliwia określenie stopnia ich realizacji.

Przy ocenie realizacji priorytetów oraz celów strategicznych, sporządzonej na podstawie siedmiu z dziewięciu programów wdrażających Strategię Rozwoju Kołobrzegu, zastosowano algorytm składający się z sześciu etapów polegających na:

- 1) Na podstawie przeprowadzonej analizy dla wszystkich programów przygotowano tabelę celów z przyporządkowanymi wskaźnikami świadczącymi o realizacji określonego celu<sup>1</sup>.
- 2) Identyfikacji wartości bezwzględnej wskaźników będących podstawą oceny poszczególnych celów strategicznych.
- 3) Przyporządkowaniu wartościom wskaźników procentowego stopnia ich realizacji (wartość zrealizowana/wartość zaplanowana).
- 4) Łącznej ocenie procentowej stopnia realizacji danego celu strategicznego (została wyznaczona jako średnia arytmetyczna z łącznych ocen stopnia realizacji wskaźników danego celu strategicznego – analogicznie postąpiono przy łącznej ocenie stopnia realizacji celów strategicznych priorytetu).
- 5) Łącznej ocenie procentowej stopnia realizacji celów strategicznych danego priorytetu.
- 6) Przyporządkowaniu ocenie procentowej odpowiedniej liczby punktów na podstawie zdefiniowanego systemu tej oceny w skali od 0 do  $\infty$ . Dla wyznaczonych w ramach tego przedziału klas wartości zastosowano sześć oraz dwustopniową jakościową skalę ocen:
  - 0–0,2 niedostateczna/negatywna, 0-20%
  - 0,2–0,4 mierna/negatywna, 20,1-40%
  - 0,4–0,6 dostateczna/pozytywna, 40,1-60%
  - 0,6–0,8 dobra/pozytywna, 60,1-80%

---

<sup>1</sup> Ponieważ przy opracowywaniu programów operacyjnych w matrycy programów wskaźniki przyporządkowano łącznie do kilku priorytetów i celów strategicznych, w celu przygotowania poniższej oceny należało do każdego celu przyporządkować wskaźniki oddzielnie (niektóre z wskaźników faktycznie wpisywały się w realizację wszystkich celów, inne zaś nie).

Ocena nie uwzględnia wskaźników nie zaplanowanych do realizacji w 2010 roku oraz dwóch wskaźników zaplanowanych do realizacji na 2010, ze względu na brak możliwości uzyskania danych na temat wielkości – dotyczy Programu Przedsiębiorczy Kołobrzeg, wskaźnik – wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton oraz Programu Operacyjnego Piękniejszy Kołobrzeg, wskaźnik – powierzchnia plaż nadmorskich. Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2010-31.12.2010 stanowi załącznik nr 1 do Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.



- 0,8–1> bardzo dobra/pozytywna 80-100%
- 1 celująca/pozytywna powyżej 100%.

W prezentowanym tu algorytmie zastosowano dla poszczególnych ocen podano normy:

- oczekiwana wartość miernika ( niedostateczna, mierna, dostateczna, dobra, bardzo dobra, celująca ) lub
- pożądana tendencja zmian ( pozytywna/negatywna).

Priorytety/ Cele strategiczne	Ocena łączna	
	Punkty z przedziału <0; ∞	Jakościowa skala ocen wg algorytmu
<b>Priorytet: Turystyka</b>	<b>1,99</b>	<b>celująca/ pozytywna</b>
○ Wspieranie funkcji uzdrowiskowej;	1,47	celująca/ pozytywna
○ Rozwój turystyki morskiej;	2,09	celująca/ pozytywna
○ Ochrona środowiska przyrodniczego;	2,04	celująca/ pozytywna
○ Kreowanie produktów turystycznych;	1,59	celująca/ pozytywna
○ Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;	3,32	celująca/ pozytywna
○ Rozwój bazy rekreacyjnej.	1,46	celująca/ pozytywna
<b>Priorytet: Mieszkańcy</b>	<b>1,55</b>	<b>celująca/ pozytywna</b>
○ Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;	1,51	celująca/ pozytywna
○ Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;	1,42	celująca/ pozytywna
○ Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;	1,87	celująca/ pozytywna
○ Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;	1,36	celująca/ pozytywna
○ Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;	1,32	celująca/ pozytywna
○ Promocja zdrowego stylu życia;	1,28	celująca/ pozytywna
○ Rozwój uczestnictwa w kulturze.	2,12	celująca/ pozytywna
<b>Priorytet: Przedsiębiorczość</b>	<b>1,73</b>	<b>celująca/ pozytywna</b>
○ Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;	1,70	celująca/ pozytywna
○ Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;	0,81	bardzo dobra/ pozytywna
○ Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze;	1,93	celująca/ pozytywna
○ Kreowanie marki „Kołobrzeg”.	2,48	celująca/ pozytywna

## V. Zestawienie inwestycji w okresie od 01.01.20101 - 31.12.2011

### Realizacja strategii przez Wydział Inwestycji

#### 1. Wykaz ważniejszych inwestycji zakończonych

L.p.	Nazwa inwestycji	Wartość inwestycji
1.	Przebudowa ul. Artyleryjskiej	1'577'431,83
2.	Budowa ul. Plażowej	625'432,23
3.	Rozbudowa tarasu widokowego ścieżki rowerowej do Ustronia Morskiego w Bagiczu	20'172,00
4.	Budowa ścieżki rowerowej do Grzybowa z odwodnieniem	3'044'561,76
5.	Rozbudowa systemu solarnego w Przedszkolu NR 7	23'095,05
6.	Budowa boiska przy Szkole Podstawowej na osiedlu w Podczelu	438'146,19
7.	Rewitalizacja Ratusza	1'534'319,28
8.	Korekta wykonania Orlika. Przystosowanie zaplecza socjalnego zespołu boisk przy Szkole Podstawowej Nr 5 dla osób niepełnosprawnych	18'081,00
8.	Regionalne Centrum Sportu	28'108'826,95

#### 2. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie realizacji

L.p.	Nazwa inwestycji	Szacunkowa wartość inwestycji
1.	Przebudowa ul. Wileńskiej	300'000
2.	Przebudowa ul. Kolumba	300'000
3.	Przebudowa ul. Radomskiej	880'00
4.	Budowa ul. Św. Macieja	3'000'000
5.	Rewitalizacja Kołobrzeskiej Strefy Uzdrowiskowej - przebudowa ul. Kołłątaja	3'150'000
6.	Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu etap I	64'000'000
7.	Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu etap II	70'500'000
8.	Budowa pochylni dla niepełnosprawnych umożliwiająca zjazd wózków z mostu na Kanale Drzewnym przy ul. Solnej	160'000
9.	Budowa i pozyskanie mieszkań – przebudowa i zmiana sposobu użytkowania budynków nr 12 i 12A przy ul. Zwycięzców w Kołobrzegu	1'200'000
10.	Monitoring TV miasta	790'000

11.	Rozbudowa Szkoły Podstawowej nr 6	320'000
12.	Przebudowa boiska szkolnego przy Szkole Podstawowej Nr 4	1'030'000
13.	Przebudowa kanalizacji deszczowej w ul. Kolumba	200'000
14.	Zabezpieczenie przeciwpowodziowe dzielnicy zachodniej wraz z budową odpływu do morza w km 226+150	2'250'000
15.	Odbudowa odpływu do morza - rejon Grobli, Podczele	850'000
16.	Rewitalizacja Kołobrzeskiej Strefy Uzdrawiskowej – Park Nadmorski i Park Jedności Narodowej	5'000'000
17.	Budowa zjazdu technicznego na plażę dla potrzeb ochrony brzegu morskiego na wysokości ZS Morskich przy ul. Arciszewskiego	240'000
18.	Działania infrastrukturalne na rzecz poprawy środowiska w obiektach użyteczności publicznej na terenie Dorzecza Parsęty – instalacja solarna w Szkole Podstawowej Nr 4, 5, 8 oraz Gimnazjum Nr 3	730'000
19.	Rozbudowa kortów tenisowych	62'000

### 3. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie przygotowania

L.p.	Nazwa inwestycji	Stan przygotowania (na dzień 31.12.2011)
1.	Przebudowa ul. Wiosennej	PT w realizacji
2.	Budowa ul. Rzecznej	oczekujemy na oferty na wykonanie pf-u
3.	Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu etap III	PT w realizacji
4.	Budowa ścieżki rowerowej w Podczelu w ramach zadania „ścieżki rowerowe zlokalizowane na terenie Miast i Gmin Dorzecza Parsęty”	PT wykonuje ZMiGDP
5.	Rozpoznanie możliwości i ewentualna budowa ścieżki rowerowej na byłym torowisku w rejonie ul. Bałtyckiej i Wiosennej – w 2012r	PT w realizacji
6.	Regionalne Centrum Innowacyjnej Administracji	trwa konkurs na wyłonienie projektanta
7.	Termomodernizacja Przedszkoli Nr 6 i 10	wykonano audyty energetyczny, oczekujemy na oferty na wyk. PT
8.	Budowa Centrum Spraw Społecznych	PT w realizacji
9.	Odbudowa odpływu do morza w km 330+750 w rejonie ul. Sułkowskiego oraz w km 331+370 w rejonie ul. Fredry	w przygotowaniu ponowny przetarg na wyłonienie projektanta
10.	Renowacja Ratusza – Etap II, przebudowa pomieszczeń Ratusza, poprawa dostępności budynku Ratusza dla osób niepełnosprawnych - winda	PT w realizacji

## Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2011-31.12.2011

## część B sprawozdania

Priorytety/ Cele strategiczne	
Priorytet: Turystyka	
○ Wsparcie funkcji uzdrowiskowej;	
1. <sup>2</sup>	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczących ochrony zabytków
4.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody
	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
– Ilość przebudowanych wylotów do morza	
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m <sup>2</sup> )
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m <sup>2</sup> )
7.	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.

<sup>2</sup> Numeracja od 1 do 9 oznacza dany program operacyjny/strategię – zgodnie z numeracją zawartą w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2010, str. 18.

<b>o Rozwój turystyki morskiej;</b>	
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta</li> <li>– Liczba wejść na stronę internetową</li> </ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Powierzchnia plaż nadmorskich</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych</li> <li>– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków</li> <li>– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków</li> </ul>
<b>o Ochrona środowiska przyrodniczego;</b>	
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych</li> <li>– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych</li> <li>– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta</li> <li>– Liczba wejść na stronę internetową</li> </ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Powierzchnia plaż nadmorskich</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych</li> <li>– Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r</li> <li>– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia</li> <li>– Powierzchnia terenów zabudowanych</li> <li>– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków</li> <li>– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji</li> <li>– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta</li> <li>– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest</li> <li>– Ilość nasadzeń drzew i krzewów</li> <li>– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni</li> <li>– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody</li> <li>– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych</li> <li>– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg</li> <li>– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej</li> <li>– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją</li> <li>– Długość wybudowanej sieci deszczowej</li> <li>– Ilość przebudowanych wylotów do morza</li> </ul>
<b>o Kreowanie produktów turystycznych;</b>	
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta</li> <li>– Liczba wejść na stronę internetową</li> </ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem</li> <li>– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Powierzchnia plaż nadmorskich</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych</li> <li>– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach</li> <li>– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji</li> </ul>

7.	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
<b>○ Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;</b>	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
3.	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków	
<b>○ Rozwój bazy rekreacyjnej.</b>	
1.	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
6.	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
7.	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne

	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
<b>Priorytet: Mieszkańcy</b>	
<b>o Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;</b>	
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
3.	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
7.	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych
	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych ( terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
<b>o Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;</b>	
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwal, konkursów)- ogółem
	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie

3.	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
6.	– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej
	– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON
	– Liczba przeprowadzonych szkoleń
	– Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych
	– Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców
7.	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych
	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym
	– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny ( wewnętrzny i zewnętrzny)
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych ( terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
<b>○ Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;</b>	
3.	– Liczba ludności
	– Procent pokrycia miasta planami
	– Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	– Powierzchnia rewitalizowanych terenów
	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych</li> <li>– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach</li> <li>– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji</li> <li>– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia</li> <li>– Powierzchnia terenów zabudowanych</li> <li>– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków</li> <li>– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków</li> </ul>
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych</li> <li>– Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych</li> <li>– Ilość wyburzonych budynków</li> <li>– Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań</li> <li>– Liczba utworzonych mieszkań socjalnych</li> <li>– Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych</li> <li>– Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu</li> </ul>
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji</li> <li>– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta</li> <li>– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest</li> <li>– Ilość nasadzeń drzew i krzewów</li> <li>– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni</li> <li>– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody</li> <li>– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej</li> <li>– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją</li> <li>– Długość wybudowanej sieci deszczowej</li> <li>– Ilość przebudowanych wylotów do morza</li> </ul>
6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba km dróg wybudowanych</li> <li>– Liczba km wyremontowanych dróg</li> <li>– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.</li> <li>– Liczba nowych miejsc parkingowych</li> <li>– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)</li> <li>– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)</li> <li>– Liczba miejsc postojowych dla jachtów</li> <li>– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton</li> <li>– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej</li> <li>– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON</li> </ul>
<b>o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;</b>	
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia</li> <li>– Powierzchnia terenów zabudowanych</li> </ul>
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych</li> <li>– Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych</li> <li>– Ilość wyburzonych budynków</li> <li>– Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań</li> <li>– Liczba utworzonych mieszkań socjalnych</li> <li>– Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych</li> <li>– Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu</li> </ul>
7.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych</li> </ul>

	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym
	– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny ( wewnętrzny i zewnętrzny)
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych ( terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
<b>○ Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;</b>	
1.	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
5.	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją

	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
	– Ilość przebudowanych wylotów do morza
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)
	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
7.	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
<b>o Promocja zdrowego stylu życia;</b>	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowskich miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
5.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
7.	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
<b>o Rozwój uczestnictwa w kulturze.</b>	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowskich miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)

	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
7.	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism

### Priorytet: Przedsiębiorczość

#### ○ Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;

1.	– Liczba atrakcji uzdrawiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)
	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
	– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton
	– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej
	– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON
	– Liczba przeprowadzonych szkoleń
	– Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych
	– Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców

#### ○ Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;

6.	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
	– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton

#### ○ Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i

kulturze;	
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta</li> <li>– Liczba wejść na stronę internetową</li> </ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkola Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)</li> <li>– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem</li> <li>– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Powierzchnia plaż nadmorskich</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych</li> <li>– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków</li> <li>– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków</li> </ul>
○ Kreowanie marki „Kołobrzeg”.	
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych</li> <li>– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych</li> <li>– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta</li> <li>– Liczba wejść na stronę internetową</li> </ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem</li> <li>– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba ludności</li> <li>– Procent pokrycia miasta planami</li> <li>– Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji</li> <li>– Powierzchnia rewitalizowanych terenów</li> <li>– Powierzchnia plaż nadmorskich</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych</li> <li>– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach</li> <li>– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji</li> <li>– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków</li> <li>– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków</li> </ul>

# **Sprawozdanie z realizacji**

# **Strategii Rozwoju Kołobrzegu**

# **do roku 2020**

( za okres 01.01.2011 - 31.12.2011)



## Spis treści

<b>I. Wstęp</b> .....	3
<b>II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania</b> .....	6
1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii - programy obowiązujące oraz inne obowiązujące lub przygotowywane dokumenty.....	6
2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.....	6
<b>III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii</b> .....	6
1. Uchwały Rady Miasta .....	6
<b>IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych</b> .....	8
A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane na temat wielkości wskaźników osiągnięcia założonych celów .....	8
1. Program Operacyjny Perła Uzdrawisk.....	8
2. Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury.....	9
3. Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013.....	13
4. Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013.....	16
5. Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013.....	17
6. Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013.....	18
7. Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013.....	27
8. Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty.....	34
9. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015.....	46
B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.....	56
<b>V. Zestawienie inwestycji w okresie od 01.01.2011-31.12.2011</b> .....	58
<b>Załącznik nr 1 do Sprawozdania z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2011-31.12.2011 w części B sprawozdania</b> .....	60

## I. Wstęp.

Odzwierciedleniem stopnia realizacji celów strategicznych i operacyjnych założonych w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 jest sytuacja społeczno-gospodarcza miasta. W niniejszym sprawozdaniu przygotowano krótką ogólną informację na temat najistotniejszych wskaźników, takich jak: bezrobocie, liczba podmiotów gospodarczych oraz liczba ludności.

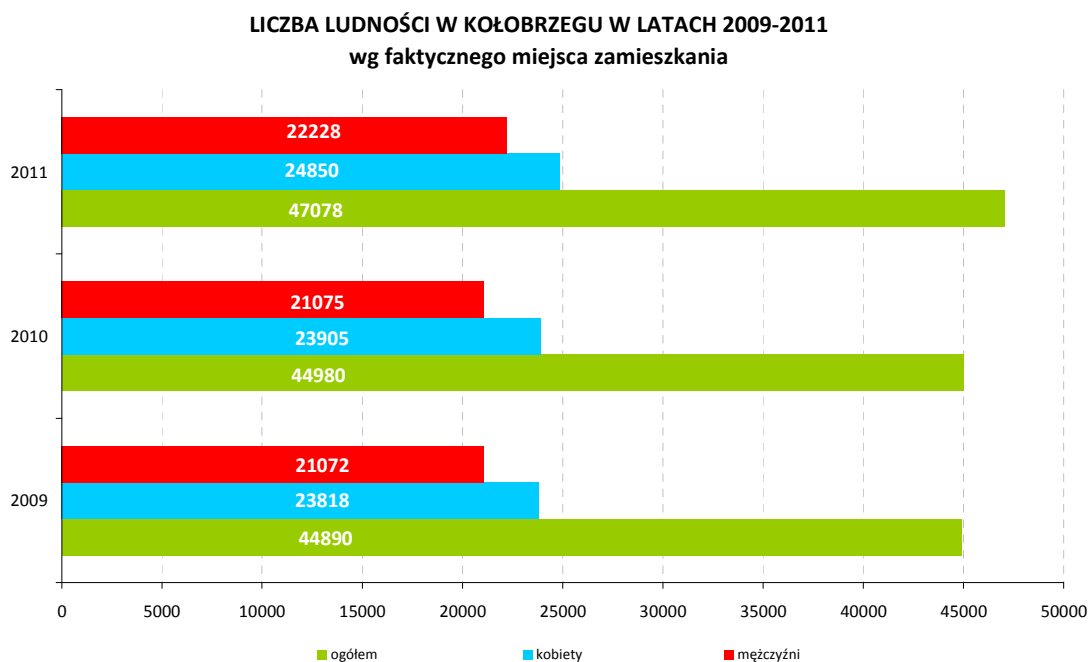
### Ludność

Zmiany demograficzne, jakie zachodzą w Kołobrzegu, są odzwierciedleniem przeobrażeń, jakie dokonują się w Polsce – wzrost w strukturze ludności osób w wieku poprodukcyjnym (proces determinujący m.in. podaż zasobów siły roboczej), odpływ ludności z grupy w wieku przedprodukcyjnym, przyrost naturalny wykazujący tendencję spadkową, ujemny wskaźnik migracji stałej (przeważają wymeldowania w ruchu wewnętrznym w kierunku wsi).

Liczba mieszkańców miasta, wg faktycznego miejsca zamieszkania na dzień 31.12.2011 ( dane z GUS) wynosiła 47078 osób, była wyższa w porównaniu z rokiem 2010 o 2098 osób tj. 4,66%. Średni wskaźnik gęstości zaludnienia wynosił 1833,97 osób na 1 km<sup>2</sup>. W strukturze ludności pod względem płci przeważały kobiety – stanowiły 52,78% ogółu ludności.

Według danych z GUS, 2011 rok charakteryzował się przyrostem naturalnym na poziomie -0,3%. Liczba urodzeń na 1000 ludności wynosiła 8,4‰, zgonów na 1000 ludności 8,7‰.

Wykres 1.



Źródło: Główny Urząd Statystyczny, opracowanie własne

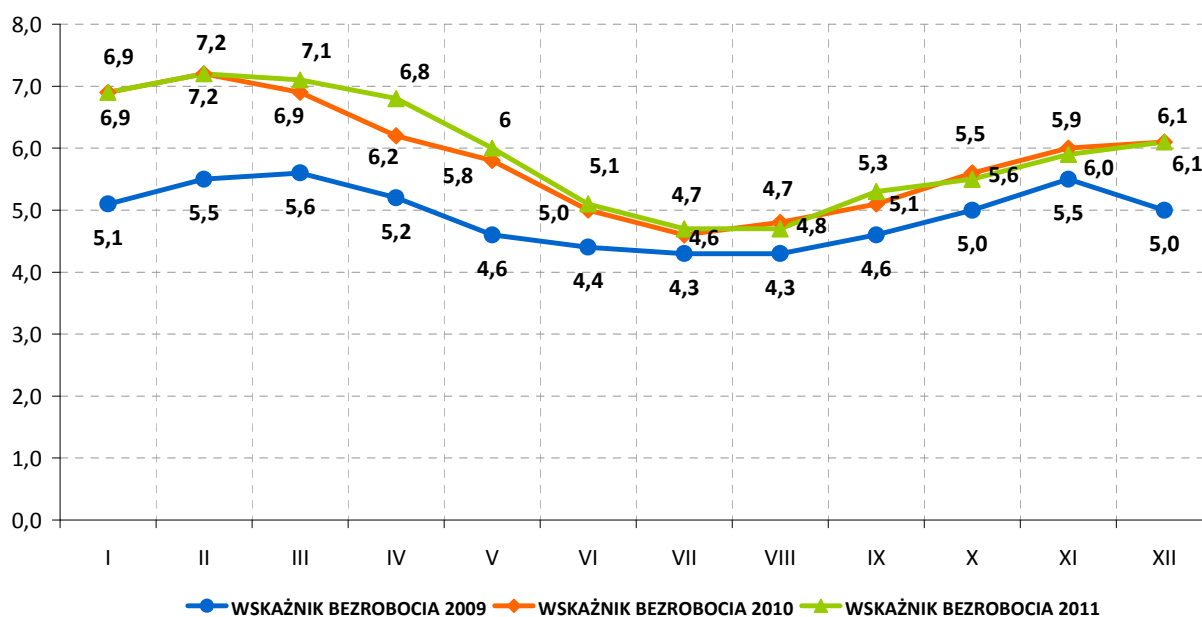


## Bezrobocie

Dynamika bezrobocia od stycznia 2011 roku do grudnia 2011 w poszczególnych miesiącach utrzymywała się na poziomie tożsamym z rokiem 2010 – najniższy wskaźnik w 2011 roku dotyczy miesiąca lipca oraz sierpnia, kiedy bezrobocie wynosiło 4,7%. W strukturze bezrobotnych według płci w 2011 roku przeważali mężczyźni – stanowili 50,65% ogółu bezrobotnych na koniec 2011 roku.

Wykres 2.

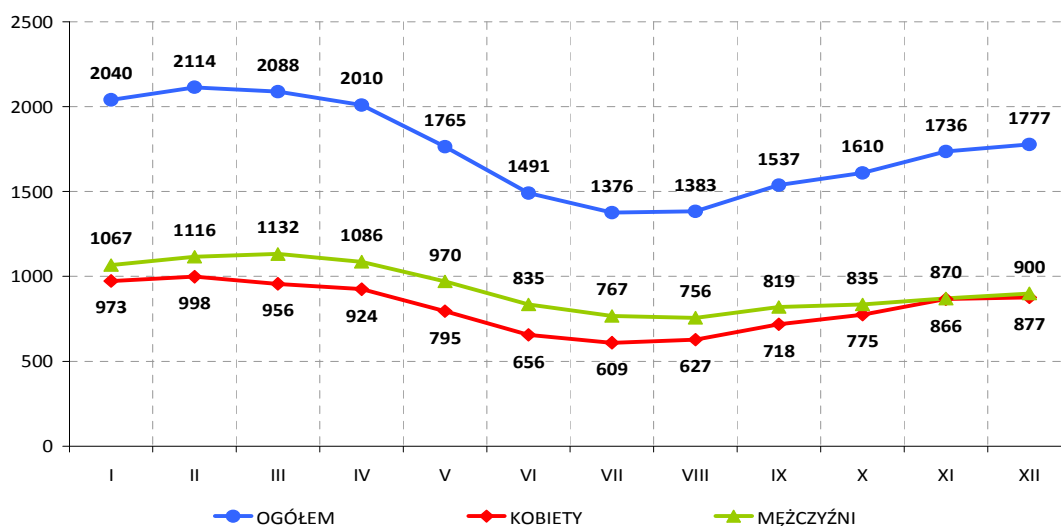
DYNAMIKA WSKAŹNIKA BEZROBOCIA W KOŁOBRZEGU W LATACH 2009 - 2011



Źródło: dane – Wojewódzki Urząd Pracy Szczecin, opracowanie własne

Wykres 3.

DYNAMIKA BEZROBOCIA W KOŁOBRZEGU W 2011 ROKU

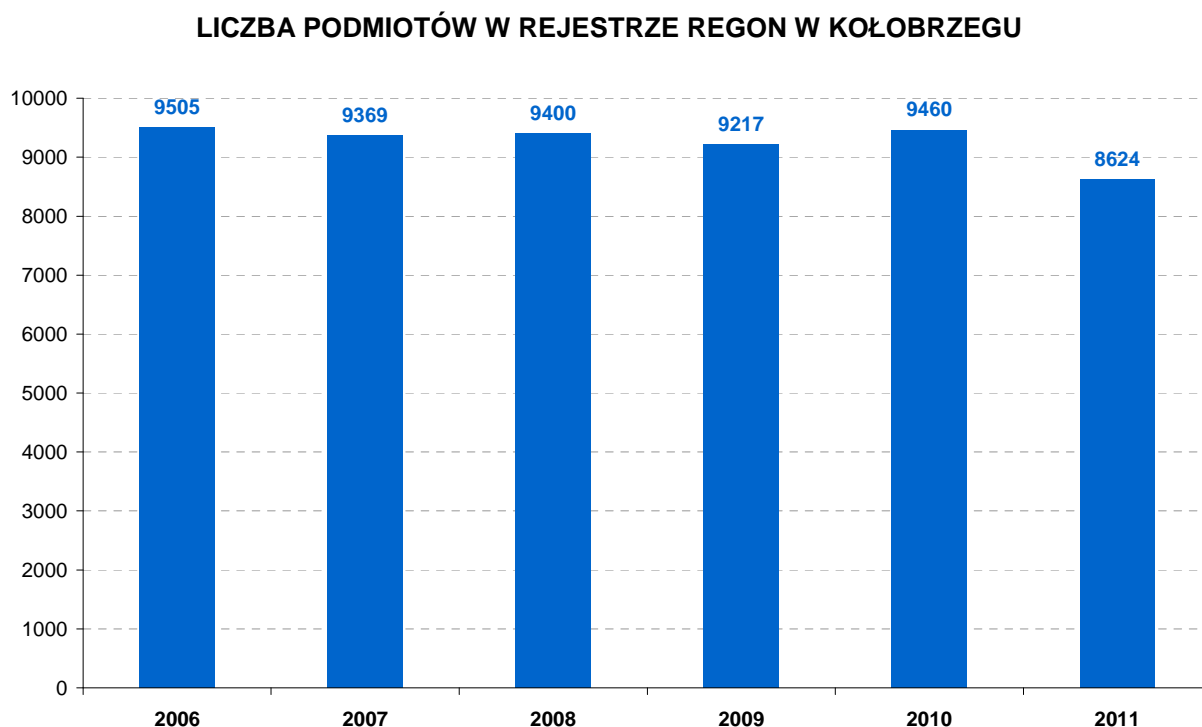


Źródło: dane – Wojewódzki Urząd Pracy Szczecin, opracowanie własne

## Podmioty Gospodarcze

Równie istotnym czynnikiem determinującym rozwój miasta jest sfera gospodarczo-ekonomiczna. Jednym z ważniejszych wskaźników opisujących rozwój gospodarczy jest dynamika podmiotów zarejestrowanych w systemie REGON – w 2011 roku liczba ta wynosiła – 8624 podmioty. W porównaniu z 2010 rokiem ilość podmiotów spadła o 8,84%. Podmioty sektora publicznego stanowiły 2,59% ogółu zarejestrowanych podmiotów, sektora prywatnego 97,41% podmiotów, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą – 76,54%.

Wykres 4.



Źródło: Główny Urząd Statystyczny, opracowanie własne

## II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania.

### 1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii.

W 2011 roku nie podejmowano działań planistycznych na poziomie strategicznym oraz operacyjnym. Kontynuowane były działania związane z wdrażaniem Strategii na poziomie Przedsięwzięć realizacyjnych prowadzących do realizacji wizji miasta.

### 2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.

- W ramach realizacji zadań Programu Operacyjnego Zielony Kołobrzeg posługiwano się logiem programu – zwłaszcza na opracowanych w ramach programu materiałach promocyjnych i informacyjnych. Opracowane materiały informacyjne dotyczyły organizowanych konkursów, kwestii związanych z ochroną środowiska oraz ochroną bioróżnorodności biologicznej na terenie miasta.
- W ramach realizacji Strategii Promocji Miasta - Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty utworzono stronę <http://klimatycznykolobrzeg.pl/>, która zawiera najistotniejsze informacje na temat bazy noclegowej miasta, aktualności kulturalne oraz podstawowe informacje na temat miasta.



## III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii.

### 1. Uchwały Rady Miasta:

- Uchwała Nr IV/27/11 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg - Uzdrowisko Wschód dla terenu parku im. Stefana Żeromskiego.
- Uchwała Nr IV/28/11 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg "5 - Trzebiatowska" dla obszaru położonego w rejonie ulic Żurawia – Mazowiecka.
- Uchwała Nr V/49/11 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg "5 - Trzebiatowska" dla obszaru położonego w rejonie ulic Obozowa i Wesoła.
- Uchwała Nr V/51/11 w sprawie wyznaczenia lokalizacji punktów handlowych w strefie ochronnej "A" Uzdrowiska Kołobrzeg na rok 2011.
- Uchwała Nr VI/79/11 zmieniająca uchwałę w sprawie opracowania miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg.
- Uchwała Nr VIII/105/11 w sprawie uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego "Nr 8 - Uzdrowisko Zachód.
- Uchwała Nr VIII/106/11 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg "5 - Trzebiatowska" dla obszaru położonego w rejonie ulic Żurawia – Mazowiecka.
- Uchwała Nr 122 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu

zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg „5 – Trzebiatowska” z wyłączeniem działek o nr 10/7,75/1,76/24, 122/12, 122/14, 122/15, 122/16, 122/17 oraz części działek nr 10/9, 74/3 i 122/6, obręb 18.

- UCHWAŁA NR XI/133/11 RADY MIASTA KOŁOBRZEG z dnia 31 sierpnia 2011 r. w sprawie określenia warunków i trybu finansowania rozwoju sportu przez Gminę Miasto Kołobrzeg.
- UCHWAŁA NR XII/152/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 12 października 2011 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg – Uzdrowisko Wschód dla terenu położonego przy ul. Portowej i ul. Spacerowej/Towarowej.
- Uchwała w sprawie Roczno programu współpracy Gminy Miasto Kołobrzeg z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2012 - UCHWAŁA NR XIII/165/11.
- Uchwała w sprawie Wieloletniego planu rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i urządzeń kanalizacyjnych Miejskich Wodociągów i Kanalizacji spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Kołobrzegu na lata 2010 - 2012 - UCHWAŁA NR XIII/169/11.
- Uchwała w sprawie uchwalenia Programu Ochrony Środowiska dla Miasta Kołobrzeg na lata 2011 - 2014 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2015 - 2018 - UCHWAŁA NR XIII/176/1.
- Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia dla Gminy Miasto Kołobrzeg Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na rok 2012.
- Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia dla Gminy Miasto Kołobrzeg Miejskiego Programu Przeciwdziałania Narkomanii na lata 2012 – 2013.
- Uchwała Nr VII/93/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 27 maja 2011 r. w sprawie wykazu kąpielisk na terenie Gminy Miasto Kołobrzeg,
- Uchwała Nr XV/195/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29 grudnia 2011 r. w sprawie stanowiska dotyczącego budowy elektrowni atomowej w Gąskach,
- Uchwała Nr XV/196/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29 grudnia 2011 r. w sprawie poparcia stanowiska Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego dotyczącego upraw roślin genetycznie zmodyfikowanych,
- Uchwała Nr XIII/169/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 17 listopada 2011 r. w sprawie „Wieloletniego planu rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i urządzeń kanalizacyjnych Miejskich Wodociągów i Kanalizacji spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Kołobrzegu na lata 2010 – 2012”,
- Uchwała Nr XIII/176/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 17 listopada 2011 r. w sprawie uchwalenia Programu Ochrony Środowiska dla Miasta Kołobrzeg na lata 2011 – 2014 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2015 – 2018,
- Uchwała Nr X/122/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 26 lipca 2011 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg „5 – Trzebiatowska” z wyłączeniem działek o nr 10/7, 75/1, 76/24, 122/12, 122/14, 122/15, 122/16, 122/17 oraz części działek nr 10/9, 74/3 i 122/6, obręb 18

# Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 za okres 01.01.2011 – 31.12.2011

## IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych.

A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane na temat wielkości wskaźników osiągnięcia założonych celów.

### 1. Program Operacyjny Perła Uzdrowisk do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 r.	Wskaźnik zrealizowany w 2011 r.		Przyczyny odchyień w 2011 r.
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej.</li> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki „Kołobrzeg”.</li> </ul>	Utrzymanie i umacnianie funkcji uzdrowskiej miasta	Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych	5	5	100	-
		Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowsko w mediach krajowych/zagranicznych	10	10	100	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</li> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Promocja zdrowego stylu życia; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</li> </ul>	Wykorzystywanie walorów uzdrowskich miasta	Liczba atrakcji uzdrowskich miasta	10	10	100	-
		Liczba wejść na stronę internetową	100000	<a href="http://www.kolobrzeg.eu">www.kolobrzeg.eu</a> (01.01-31.12.2011) - <b>797050</b>	797	-

## 2. Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez przedsięwzięcie	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchyień w 2011 roku
			Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
Kultura Miasta					
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Turystyka:</b> wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</li> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy, wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, rozwój uczestnictwa w kulturze.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</li> </ul>	Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkola Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. – ogółem)	18.000	36.205	201,13	-
	Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach Kultury Miasta (łącznie)	50	125	250	-
	Kwota dotacji pozyskanych na kulturę w ramach Kultury Miasta	-	18.929,03	-	-
Miasto Kultury					
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Turystyka:</b> kreowanie produktów turystycznych, wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</li> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, rozwój uczestnictwa w kulturze.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze, kreowanie marki „Kołobrzeg”.</li> </ul>	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)	55.000	95.681	173,96	-
	Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów) - ogółem	20	18	90	-
	Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach Miasta Kultury (łącznie)	140	212	151,42	-
	Kwota dotacji pozyskanych na kulturę w ramach Miasta Kultury	-	82.345,63	-	-

### Wykaz ważniejszych imprez zorganizowanych przez RCK w roku 2011:

1. XIX Finał WOŚP – Orkiestrowy Blok Rockowy (09.01)
2. RCK pro Jazz – 9 koncertów, wystąpili m.in.: Urszula Dudziak & Superband, Chico Freeman & Fritz Pauer Trio, Kasia Stankowska Kwartet, Magnus Lindgren, Danuta Błażejczyk, Wojtek Mazolewski Quintet, Grażyna Auguścik & Paulinho Garcia, Piotr Wojtasik Quartet (15.01, 20.02, 26.03, 17.04, 13.05, 12.06, 01.10, 19.11, 09.12)
3. Wystawa fotografii Kacpra Godyckiego „28 klatek dookoła świata” (15.01-08.02)
4. Wernisaz oraz wystawa Stowarzyszenie Artystów – Grupa Kołobrzeg i Przyjaciele /edycja II/ w GSW (21.01-13.02)

5. 3 spektakle „Klimakterium i... już” – Teatr Capitol w Warszawie (22.01-23.01)
6. Wernisaż oraz wystawa pracowni plastycznej Joanny Marchewki w RCK (10.02-18.02)
7. Recital Katarzyny Groniec „Listy Julii” (12.02)
8. Ferie zimowe – warsztaty artystyczne, zajęcia ruchowe, spektakle, koncert etc. (14-26.02)
9. Wernisaż oraz wystawa AUTOPORTRETOWANIE – Katarzyna Gerlaczyńska-Waszkiewicz i Paulina Poczęta w GSW (18.02-10.04)
10. Wernisaż oraz wystawa Wiesławy Markiewicz MALARSTWO w RCK (25.02-25.03)
11. Koncert Martynty Jakubowicz (02.03)
12. Zachodniopomorska Gala Odkrywców Talentów (11.03)
13. Monodram „Belfer” w wykonaniu Wojciecha Pszoniaka (12.03)
14. spektakl „Prywatna klinika” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (18.03)
15. Wernisaż oraz wystawa pośmiertna Heleny Wandy Tworek, Heleny Burkner i Ludwiga Beckera IN MEMORIAM w GSW (18.03-10.04)
16. Eliminacje powiatowe Ogólnopolskiego Konkursu Recytatorskiego (26.03)
17. Recital Ireny Santor (02.04)
18. Spektakl „Będzie tylko lepiej” – Marek Siudym, Jacek Kałucki (05.04)
19. Koncert pt. „Pamięci Ofiar Katastrofy Smoleńskiej” oraz wystawa fotograficzna Karola Skiby poświęcona sylwetce św. p. Sebastiana Karpiniuka (10.04)
20. Wernisaż oraz wystawa Barbary Wrembel „Światło z głębi” w RCK (14.04-07.05)
21. Wernisaż oraz wystawa „po.Trójność” – Magdalena Budzińska, Dariusz Chojnacki, Justyna Jułga w GSW (15.04-08.05)
22. Recital Michała Bajora „Piosenki Marka Grechuty i Jonasza Kofty” (15.04)
23. Eliminacje miejskie Turnieju Recytatorskiego „Ptaki, ptaszki i ptaszęta polne” (29.04)
24. Majowy Rock Blok – koncert zespołów BIFF oraz Hurt (02.05)
25. Rodzinna Majówka (3.05)
26. Spektakl „Andropauza” (05.05)
27. Powiatowy Przegląd Amatorskich Zespołów Teatralnych (06.05)
28. Eliminacje powiatowe Regionalnego Turnieju Recytatorskiego „Ptaki, ptaszki i ptaszęta polne” (13.05)
29. Wernisaż oraz wystawa FOTO(OB.)SESJE – Elżbieta Waszczuk w GSW (13.05-05.06)
30. Partnerskie Dni Kołobrzegu – 5 koncertów oraz program artystyczny dla dzieci (20-22.05)
31. Koncert zespołu Stare Dobre Małżeństwo (23.05)
32. Wernisaż oraz wystawa prof. zw. Andrzeja Tomczaka „Segregator pamięci” w RCK (28.05-30.06)
33. 13 Festiwal Twórczości Dziecięcej Wojska Polskiego Kołobrzeg 2011 – współorganizacja (31.05-02.06)
34. Otwarcie stadionu – współorganizacja (04.06)
35. Spektakl „Cafe Sax” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (05.06)
36. XVI Regionalny Przegląd Twórczości Nieprofesjonalnej (09.06)
37. Wernisaż oraz wystawa jubileuszowa 50 lat ze sztuką „Twarze i pejzaże” Andrzej Rafiński w GSW (10.06-10.07)
38. Przegląd Zespołów Rockowych RoCK Festiwal (18.06)
39. Festyn na Ogrodach (25.06)

40. XI Międzynarodowy Festiwal „Muzyka w Katedrze” – 9 koncertów (30.06-25.08)
41. Spektakl muzyczny „Romeo i Julia” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (01.07)
42. Teatralny elementarz – 6 spektakli dla dzieci (06.07, 17.07, 27.07, 03.08, 10.08, 24.08)
43. RCK pro Jazz Festiwal – 13 koncertów (08.07-07.08)
44. Wernisaż oraz wystawa plakatu jazzowego „Mocne uderzenie” Akademii Sztuki w Szczecinie w RCK (09.07-07.08)
45. 3 spektakle „Damy i huzary” – studenci PWST w Krakowie, opieka artystyczna prof. Jerzy Trela (12-14.07)
46. Wernisaż oraz wystawa malarstwa Wojciecha Weissa „Krajobrazy Wenecji” w GSW (15.07-14.08)
47. VII Europejskie Warsztaty Muzyczne i Letnie Warsztaty Orkiestrowe – 11 koncertów oraz warsztaty (17-19.07)
48. VI Festiwal „Między słowami” – 6 imprez – spotkanie autorskie, spektakle oraz koncerty (18-23.07)
49. Koncert Chóru im. Fryderyka Chopina z Węgier (24.07)
50. II Ogólnopolski Konkurs Muzyki Jazzowej (05-07.08)
51. Wernisaż oraz wystawa Witolda Kucaja „Fotografia z nostalgią w tle” w RCK (12-30.08)
52. RoCK Festiwal – WC, The Car is On Fire, Cool Kids of Death, Armia, T.Love, Kwadrans, Twyft, Nieporozumienie, Demesis, Care Not, BiFF, Natu, Abradab (12-13.08)
53. XX Międzynarodowe Spotkania z Folklorem „INTERFOLK 2011” – 19 imprez (16-20.08)
54. Polsko-niemieckie warsztaty artystyczne w ramach projektu „Blżej Polski” - filmowe, teatralne, fotograficzne oraz publiczna prezentacja wyników polsko-niemieckich warsztatów artystycznych (19-28.08)
55. Wernisaż oraz wystawa MALARSTWO – Stanisław Kamocki (20.08-02.10)
56. Spektakl „Arka” – Teatr Ósmego Dnia (25.08)
57. Koncert „W krainie operetki i musicalu” – artyści Teatru Wielkiego w Łodzi (27.08)
58. Wernisaż oraz wystawa fotografii Przemysława Wiśniewskiego z planu filmowego Jerzego Hoffmanna „1920 – bitwa Warszawska” w RCK (09-21.09)
59. Wernisaż wystawy pokonkursowej portalu Fotoferia International Exhibition w RCK (23-30.09)
60. Odświeżenie rzeźby autorstwa Wiktora Szostały (24.09)
61. Spektakl premierowy pt. „Strategia motyli” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (30.09)
62. Spotkanie autorskie z Andrzejem Stasiukiem (07.10)
63. Wernisaż oraz wystawa malarstwa „Grupa SD prezentuje” w GSW (07.10-13.11)
64. Wernisaż oraz wystawa fotografii Wacława Wantucha „Akty” w RCK (08.10-06.11)
65. Monodram „Orlando” – Teatr Stajnia Pegaza (15.10)
66. Program słowno-muzyczny „Rok Czesława Miłosza – prezentuje Jan Peszek” (20.10)
67. Klasyczny Kołobrzeg – 2 koncerty, wystąpili m.in. Piotr Paleczny, Orkiestra Kameralna Wratislavia pod dyrekcją Jana Staniendy (12.11, 03.12)
68. Spektakl „Dwoje biednych Rumunów mówiących po polsku” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (13.11)
69. Podsumowanie roku kulturalnego – Gala Kultury (18.11)
70. Warsztaty teatralne Leszka Mądzika (24-26.11)
71. Wernisaż oraz wystawa „Leszek Mądzik – fotografia” w GSW (25.11-31.12)
72. 3 spektakle „Przejście” – Scena Plastyczna KUL reż. Leszek Mądzik (26.11)



73. Pokaz efektów warsztatów Leszka Mądzika (26.11)
74. wystawa „Świat (poema naiwne) Czesława Miłosza” w RCK (01-18.12)
75. Konkurs Literacki inspirowany twórczością Czesława Miłosza „Moja wierna mowa” (01.12)
76. Kołobrzescie Mikołajki (04.12)
77. Spektakl „Tancerczka i Kominiarczyk” – Teatr Stacja Szamocin (07.12)
78. Konkurs Poetycki „Stasinowe piórko” (08.12)
79. Kiermasz Świąteczny w RCK (16-18.12)
80. Spektakl „Kartoteka” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (18.12)
81. Powitanie Nowego Roku 2011 (31.12-01.01)
82. DKF „SZTORM” /38 filmów/
83. Poranki Młodego Widza / 14 spektakli, 12 filmów/
84. Masz Wybór /1 impreza/
85. Cykl podróżniczy „Za horyzontem” /5 imprez/

## **2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.**

W ramach akcji promocyjno-informacyjnej nawiązana została ścisła współpraca z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi. Współpracowaliśmy m.in. z Radio Szczecin, Radio Koszalin, Radio Kołobrzeg, TVP oddział Szczecin, TVP Koszalin, Telewizją Kablową Kołobrzeg, Głosem Koszalińskim, Kulisami Kołobrzeskimi, Gazetą Kołobrzeską oraz portalami internetowymi: [www.gk24.pl](http://www.gk24.pl), [www.kolobrzeg.pl](http://www.kolobrzeg.pl), [www.miastokolobrzeg.pl](http://www.miastokolobrzeg.pl), [www.gazetakolobrzaska.pl](http://www.gazetakolobrzaska.pl), [www.infoludek.pl](http://www.infoludek.pl). Ww. mediom przekazywaliśmy pełne informacje nt. realizowanych wydarzeń kulturalnych w roku 2011. Festiwal „RCK pro Jazz” objęty był również patronatem medialnym przez TVP Kulturę, Gazetę Wyborczą, Radio Jazz FM, Jazz Forum. Informacje o imprezach zamieszczane były również na stronie internetowej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu – [www.rck.kolobrzeg.eu](http://www.rck.kolobrzeg.eu), zaś „Interfolk” na stronie – [www.interfolk.freehost.pl](http://www.interfolk.freehost.pl).

Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu w minionym roku przygotowało i drukowało plakaty i ulotki z programami miesięcznymi, ponadto na wybrane wydarzenia kulturalne były sporządzane dodatkowe ulotki oraz plakaty formatu A3. Na imprezy w ramach projektu Kołobrzeg Miasto Kultury przygotowano plakaty formatu B1 oraz ulotki z programem m.in. na Festiwalu – „Muzyka w Katedrze”, „Między Słowami”, „Interfolk”, „RCK pro Jazz”. Plakaty wszystkich imprez umieszczane były na słupach ogłoszeniowych w Kołobrzegu oraz na tablicy informacyjnej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu. Ponadto plakaty i ulotki informacyjne eksponowane były w miejscach ogólnodostępnych dla mieszkańców Kołobrzegu: w urzędach, instytucjach kultury, szkołach, punktach informacji turystycznej, ośrodkach wczasowych i sanatoryjnych, hotelach. Informacje nt. warsztatów, koncertów, spektakli, filmów etc. przekazywane były newsletterem do osób prywatnych, instytucji, ośrodków wczasowych, które są zgromadzone w bazie przyjaciół RCK-u (ok. 1500 adresów). Ponadto RCK ma założone konta na serwisie społecznościowym – [www.pl-pl.facebook.com](http://www.pl-pl.facebook.com), na których umieszczane były informacje na temat organizowanych imprez. Na ww. portalu posiadamy szeroką bazę znajomych na facebook-u – 2700 osób.

Informacje o imprezach głównie letnich eksponowane były również w formie banerów oraz na billboardach reklamowych w centrum Kołobrzegu. Większość imprez ogólnopolskich została zarchiwizowana za pomocą nośników DVD oraz zdjęć. Powstałe materiały będą wykorzystane, także jako materiały reklamowe przy realizacji kolejnych edycji imprez.

W lutym 2011 Centrum wydało pierwszy numer magazynu kulturalnego RCKurier. W 2011 roku wydano 4 numery tego okazjonalnika kulturalnego. Czwarty numer RCKuriera był podsumowaniem projektu Kołobrzeg Miasto Kultury realizowanego w sezonie letnim. W listopadzie zorganizowano również Galę Kultury, czyli podsumowanie roku kulturalnego, na której zaprezentowano najważniejsze wydarzenia kulturalne 2011 roku. Do sztandarowych produktów RCK należy Międzynarodowy Festiwal „Muzyka w Katedrze”, RCK Pro Jazz Festiwal, a także Międzynarodowe Spotkania z Folklorem „Interfolk”. Na Gali specjalnymi statuetkami wyróżniono mecenasów kultury: Renault Kasprzyk, firmę MAT-MAD, a także grupę „Paramedic”. Osobom współpracującym z Regionalnym Centrum Kultury wręczono dyplomy.

### 3. Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchylenia w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
		Liczba ludności - wzrost w liczbie osób w stosunku do roku 2007	53	64	121	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki Kołobrzeg.</li> </ul>	Rozwój przestrzenny miasta Kołobrzeg	Procent pokrycia miasta planami	75%	<p><b>42%</b>  <b>Obowiązują:</b>                      - plan Uzdrowisko Wschód,                      - plan 5 Trzebiatowska,                      - kilka zmian planu z 1989 r. (z 1996 r., 1997 r., 1998 r., 2002 r. i 2003 r.  <b>Weszły w życie:</b>                      - mpzp: Uzdrowisko Zachód (październik)</p>	56	wydłużające się procedury planistyczne w trakcie opracowania

<p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki Kołobrzeg.</p>	Kontynuacja rewitalizacji Śródmieścia (Starego Miasta)	Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów spośród wyznaczonych do rewitalizacji	1	1 - Remont attyki i dachu Ratusza	100	-
		Powierzchnia rewitalizowanych terenów (13,74 ha)	7%	7% 9595 m <sup>2</sup> Bazylika, Budowlana 32, Armii Krajowej 12 Mariacka 34-36 Brzozowa 15	100	-
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Promocja zdrowego stylu życia; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Rewitalizacja nadmorskich terenów uzdrowskich	Powierzchnia plaż nadmorskich	stała	Odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu, km 330,4-333,4	-	odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w trakcie realizacji. Refulacja realizowana w 2012 r.
		Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych	6	5 - ARKA MEDICAL - SAND HOTEL - LEDA Hotel - DIVA SPA - IKAR PLAZA	83	-
		Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych	8	6 - Hotel Zdrojowy PRO-VITA - Hotel Bursztyn - Pensjonat Górnik - Willa Maxymilian - WILLA MEDUZA - VERANO	75	-
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Kreowanie produktów turystycznych; Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki Kołobrzeg.</p>	Rewitalizacja terenów nad Parsętą	Ceny gruntów i nieruchomości teren mieszkaniowy z 2008 r.: Zyguntowska 34 - 679,79 zł/m <sup>2</sup>	wzrost o 0,5%	10% teren mieszkaniowy z 2011 r.: Zyguntowska 33 – 745,14 zł/m <sup>2</sup>	2000	-
		Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach	2	4 - Zyguntowska 3 - Zyguntowska 41 - Zyguntowska 42 - Łopuskiego 31	200	sprzyjające warunki do realizacji inwestycji (niskooprocentowane kredyty na termomodernizację)

		Powierzchnia rewitalizowanych budynków / terenów spośród wyznaczonych do rewitalizacji (38,01 ha)	17%	<b>21% 7,98 ha</b> - Przebudowa Stadionu przy ul. Śliwińskiego - Remont placu przyszkolnego - remont nabrzeża rzeki Parsęty - ujęcie solanki, zagospodarowanie Wyspy Solnej Szpitalna 8A i B	123	-
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p> <p>– <b>Przedsiębiorczość:</b> Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Rewitalizacja terenów powojсковych	Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008 r.	2	16	800	-
		Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia	7000 m <sup>2</sup>	- Bodzio – 1172 m <sup>2</sup> - Lidl - 1519 m <sup>2</sup> - hurtownia materiałów elektrycznych - 1486 m <sup>2</sup> - ośrodek dla niepełnospr. - 1139 m <sup>2</sup> - hurtownia mat. do klimatyzacji - 554 m <sup>2</sup> - budynek magazynowy Jantar - 1124 m <sup>2</sup> <b>łącznie: 6994 m<sup>2</sup></b>	100	podano powierzchnię zabudowy bowiem nie posiadano danych dot. powierzchni użytkowej (powierzchnia użytkowa jest większa), sprzyjające warunki do realizacji inwestycji
		Powierzchnia terenów zabudowanych	10%	<b>13,79 ha – 30,18% teren A i teren B łącznie - 45,70 ha</b>	302	sprzyjające warunki do realizacji inwestycji

<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowania tożsamości lokalnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Gminny Program Opieki nad zabytkami	Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków	50	51 obiektów coroczne przeglądy budynków	102	-
		Ilość opracowań studialnych dotyczących ochrony zabytków	-	-	-	Nie zaplanowano realizacji w 2011 roku

#### 4. Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchyleń w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Gospodarka mieszkaniowym zasobem Gminy Miasto Kołobrzeg	- ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych	160 koszty realizacji 921.000 zł	152	95	-
		- ilość wykonanych remontów budynków komunalnych	40 koszty realizacji 1.015.000 zł	38	95	-
		- Ilość wyburzonych budynków	1 koszty realizacji 63.000 zł	1	100	-
		- Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań	20	1	5	Przesunięcie realizacji budowy lokali
		- Liczba utworzonych mieszkań socjalnych	10	54	540	Lokale utworzone poprzez przekwalifikowanie istniejących lokali komunalnych o niższym standardzie

		- Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych	20	21	105	-
		- Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu	96 %	97,67	101,74	-

## 5. Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchyień w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Promocja zdrowego stylu życia.</p>	Gospodarka odpadami	- Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji	22500 Mg	25 930 Mg	115,24	-
		- Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta	280 szt	312	111,43	-
		- Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest	30 Mg	7,9 Mg	26,33	Część wniosków złożona po terminie , realizacja przeniesiona na kolejny rok
	Rewitalizacja i tworzenie terenów zielonych	- Ilość nasadzeń drzew i krzewów	200 drzew 500 krzewów	1555 drzew 976 krzewów	777,5 315,2	b. duża ilość realizowanych nasadzeń zastępczych
		- Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni	6 obiektów	5	83,33	-
		- Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody	13 obiektów	11	87,62	-
	Edukacja Ekologiczna (dzieci, młodzież, dorośli)	- Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych	8	11	137,5,5	Większe zainteresowanie społeczne
		- Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg	20	92	460	Większe zainteresowanie społeczne
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Ochrona wód powierzchniowych.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej związanej z odwodnieniem terenów; Poprawa stanu zabezpieczenia przeciwpowodziowego miasta.</p>	Ochrona wód i zabezpieczenie przeciwpowodziowe	- Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej	10 km	16,5 km	165	Korzystne rozstrzygnięcia przetargowe (cena)
		- Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją	1,5 km	0,85 km	56,67	Zakończenie realizacji zadań przesunięte na kolejny rok
		- Długość wybudowanej sieci deszczowej	2,5 km	1,12 km	44,8	Zakończenie realizacji zadań przesunięte na kolejny rok
		- Ilość przebudowanych wylotów do morza	0	0		-

## 6. Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchyień w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Infrastruktura drogowa	- Liczba km dróg wybudowanych	0,5	0,146	30	-
		- Liczba km wyremontowanych dróg	1,2	1,12	93,3	-
		- Długość ( km) wybudowanych ścieżek rowerowych.	3,0	2,49	83	-
		- Liczba nowych miejsc parkingowych	69	379	549	-
		- Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)	8063	2276	28,23	-
		- Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)	7600	3.519,89	46,31	-
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej.</p>	Gospodarka Morska i ochrona brzegu morskiego	- Liczba km dróg wybudowanych w ramach zadania Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg	1	0	0	Inwestycja w trakcie realizacji
		- Liczba miejsc postojowych dla jachtów	80	97	121,25	-
		- Wielkość przeladunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton	250	264,2	105,68	-
		- Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km	-	-	-	Nie zaplanowano realizacji w 2011 roku
<p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Wspieranie przedsiębiorczości	1. Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej	650	587	90,31	-
		2. Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON	9480	8624	90,97	-
		3. Liczba przeprowadzonych szkoleń	3	7	233,33	-
		4. Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych	1	0	0	-

		5. Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców	1000	688	68,8	-
--	--	--	------	-----	------	---

\* liczba wszystkich kontaktów z Punktem Informacyjnym Europe Direct Kołobrzeg (większość osób kontaktujących się – ok. 95% poszukiwał informacji na temat dotacji z UE)

## Zrealizowane zadania ( w tym koszty realizacji zadań):

### 6.1. Przedsięwzięcie realizacyjne Infrastruktura drogowa:

<p><b>6.1.1. Budowa dróg i ciągów komunikacyjnych.</b></p> <p><b><u>Koszty realizacji:</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowa ul. Plażowej (dł. 146mb) - <b>625 432,23 zł</b></li> <li>• Przebudowa ul. Artyleryjskiej (dł. 470mb) – <b>1 577 431,83 zł</b></li> <li>• Budowa ścieżki rowerowej wraz ciągiem pieszym do Grzybowa (dł. 2020mb) – <b>3 044 561,76 zł</b></li> </ul>
<p><b>6.1.2. Przebudowa i remonty dróg.</b></p> <p><b><u>Koszty realizacji:</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przebudowa ul. Śliwińskiego (dł. 395mb) – <b>2 549 480,72</b></li> <li>• Przebudowa ul. Kieleckiej wraz z budową parkingu na 228 miejsc (dł. 152mb) – <b>942 998,91</b></li> <li>• Remont ul. Klonowej i Jodłowej ( dł. 271 mb)</li> <li>• Remont ul. Arciszewskiego (<b>3 078m<sup>2</sup></b>) – element zadania „Budowa ścieżki rowerowej do Grzybowa”</li> </ul> <p>Remont chodników</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ul. Borzymowskiego 1.195,01 m<sup>2</sup></li> <li>- ul. Piastowska 533,28 m<sup>2</sup></li> <li>- ul. Wojska Polskiego 601,00 m<sup>2</sup></li> <li>- ul. Zyguntowska 628,00 m<sup>2</sup></li> <li>- ul. Dworcowa 562,00 m<sup>2</sup></li> </ul> <p>Miejsca postojowe, zatoki parkingowe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ul. Piastowska 34,- szt.</li> <li>- ul. Wojska Polskiego 5,- szt.</li> <li>- ul. Dworcowa 38,- szt.</li> </ul>



## 6.2. Przedsięwzięcie realizacyjne Gospodarka morska:

<b>6.2.1.</b> Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej).  <u>Koszty realizacji:</u>	Etap I	W roku 2011 złożony został wniosek aplikacyjny do Centrum Unijnych Projektów Transportowych.
	Etap II	Podpisana została umowa o dofinansowanie projektu w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Zadanie w trakcie realizacji. Zakończenie nastąpi w 2012r.
	Etap III	Trwa opracowywanie dokumentacji projektowej. Realizacja przesunięta na lata 2014-2020
<b>6.2.2.</b> Ochrona brzegu morskiego, rewitalizacja plaż.  <u>Koszty realizacji:</u>	Refulacja	Refulacja oraz budowa ostróg i umocnień brzegowych jest w trakcie realizacji w ramach projektu:  „Odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu km 330,4 – 333” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko ( 74 809 971 PLN ).  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zakres rzeczowy prac w ramach zadania obejmuje wykonanie progu podwodnego w odległości około 100-120 m od linii brzegowej, wykonanie systemu ostróg brzegowych oraz utworzenie sztucznego zasilenia brzegu morskiego piaskiem. Realizację zadania rozpoczęto w 2010 r., zakończenie prac zaplanowano na 2012 r.</li> </ul>
	Budowa ostróg i umocnień brzegowych	Zadanie jest w trakcie realizacji. Zakończenie nastąpi w 2012r.
<b>6.2.3.</b> Rozwój funkcji przeładunkowej, turystycznej i pasażerskiej portu.  <u>Koszty realizacji:</u>	Rozbudowa zaplecza transportu w porcie	Zadanie to jest realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg za pomocą projektu „Poprawa dostępności do portu Kołobrzeg od strony lądu”, który oparty jest na trzy etapowej budowie obwodnicy miasta umożliwiającej wyprowadzenie ciężkiego transportu z centrum miasta oraz usprawnienie transportu w relacji Port Kołobrzeg główne szlaki komunikacyjne regionu zachodniopomorskiego.
	Modernizacja i rozbudowa Portu Jachtowego w Kołobrzegu	BUDYNEK SANITARNO-KLUBOWY Z HANGAREM: Budynek usytuowany jest na działce centralnie z objazdem komunikacyjnym i parkingami dookoła budynku. Powierzchnia zabudowy budynku wynosi 1150 m <sup>2</sup> , długość

		<p>budynku 55,36 m, szerokość budynku 30,74 m, wysokość budynku 10,20 m, kubatura budynku 1350 m<sup>3</sup>.</p> <p>W budynku wydzielone zostały strefy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- strefa sanitarna – pralnia, suszarnia, wc i natryski dla mężczyzn i kobiet oraz dla osób niepełnosprawnych;</li> <li>- strefa rekreacyjna – pomieszczenia klubowe na parterze i piętrze budynku;</li> <li>- strefa dydaktyczna – sala wykładowa na piętrze wraz z zapleczem dydaktycznym;</li> <li>- strefa biurowa – usytuowana na piętrze budynku;</li> <li>- strefa techniczna – pomieszczenie Bosmana, kotłownia, winda oraz hangar służący do bieżących remontów jachtów.</li> </ul> <p>Budynek wykonano w konstrukcji szkieletowej z dachem kształtowanym swobodnie, falistym w konstrukcji z drewna klejonego. Ściany zewnętrzne murowane ocieplone styropianem z tynkiem cienkowarstwowym mineralnym oraz częściowo wyłożone płytami ceramicznymi. Ściany wewnętrzne murowane. Stropy, wieńce, nadproża wylewane żelbetowe.</p> <p>Budynek wyposażony został w instalacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zimnej wody użytkowej, w tym hydrantową tj. dwa hydranty wewnętrzne po jednym na każdej kondygnacji,</li> <li>- ciepłej wody użytkowej z własnej kotłowni gazowej,</li> <li>- centralnego ogrzewania – kotłownia gazowa,</li> <li>- wentylacji grawitacyjnej oraz mechanicznej wywiewnej,</li> <li>- elektroenergetyczne siły i światła,</li> <li>- telefoniczną, TV, internetową,</li> <li>- monitoringu wewnętrznego.</li> </ul> <p>Pozostałymi elementami wyposażenia budynku sanitarno-klubowego są: winda osobowa, pralnice wirówki o załadunku 10 kg – 3 sztuki, suszarka bębnowa o załadunku 3 kg oraz suszarka bębnowa o załadunku 10 kg.</p> <p>AKWATORIUM: W ramach pierwotnie istniejącej geometrii</p>
--	--	---

		<p>basenu jachtowego wykonano dodatkowy pirs pływający o długości 60 mb mocowany przegubowo do trzech stalowych pali zabitych w dno basenu. Cumowanie jachtów do pirsu odbywać się będzie poprzez odnogi pływające zamontowane przegubowo, prostopadle do pomostu. W celu modernizacji Nabrzeża Turystycznego i Szkutniczego wykonano roboty rozbiórkowe istniejącego pirsu i slipu. W miejscu byłego slipu wykonano nową ściankę szczelną długości 7,50 mb wraz z zakotwieniem tarcz kotwiących oraz nowy oczep zamykający nabrzeże Turystyczne.</p> <p>Istniejące Nabrzeża Manewrowe, Jachtowe, Turystyczne i Szkutnicze były poddane remontowi i modernizacji. W ramach powyższych prac wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- roboty rozbiórkowe dalszej części pirsu,</li> <li>- wydobywanie podbudowy i pogłębianie dna w obrębie rozbieranego slipu ,</li> <li>- zamknięcie ścianką szczelną slipu,</li> <li>- nadlewki oczepów o ok. 20 cm wzdłuż nabrzeży o łącznej długości 256,50 mb;</li> <li>- wymieniono 9 sztuk drabinek wylazowych z basenu jachtowego wraz z uchwytami,</li> <li>- dokonano montażu nowych odbojnic punktowych przy nabrzeżach,</li> <li>- dokonano montażu odnóg cumowniczych przy nabrzeżach wraz z drabinkami wylazowymi.</li> </ul> <p>Ponadto Nabrzeża Manewrowe, Jachtowe, Szkutnicze i nowy pomost pływający (pirs) uzbrojone zostały w sieć wodociągową oraz energetyczną wraz z szafkami zasilającymi jednostki w wodę i energię elektryczną na potrzeby cumujących przy nabrzeżach jachtów.</p> <p>SIECI ZEWNĘTRZNE, DROGI I ARCHITEKTURA KRAJOBRAZU: W zakresie sieci zewnętrznych na terenie Portu Jachtowego w Kołobrzegu wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– sieć wodociągową wraz ze studnią wodomierzową zasilającą budynek sanitarno-klubowy oraz nabrzeża wraz z</li> </ul>
--	--	---

		<p>pomostem pływającym o łącznej długości 707 mb;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– kanalizację sanitarną wraz z przepompownią ścieków dla odprowadzenia ścieków bytowych z budynku sanitarno-klubowego o łącznej długości 53 mb;</li> <li>– kanalizację deszczową zbierającą wody opadowe z połaci dachu budynku sanitarno-klubowego oraz z wpustów ulicznych o łącznej długości 587 mb, oczyszczone w separatorze wraz z osadnikiem, wody opadowe odprowadzone są basenu jachtowego;</li> <li>– przyłącze gazowe o łącznej długości 56 mb zasilające kotłownię gazową w budynku sanitarno-klubowym;</li> <li>– wcinę wodociągową dla potrzeb Nabrzeża Szkolnego;</li> <li>– nowe przyłącze wodociągowe do obiektu Reduty Morast o długości 60 mb;</li> <li>– nową kanalizację sanitarną wraz z przepompownią ścieków obsługującą obiekt Reduty Morast o długości 166 mb;</li> <li>– przyłącze elektroenergetyczne zasilające budynek sanitarno-klubowy oraz sieć wewnętrzną na terenie portu – oświetlenie terenu, szafki zabezpieczające zawory, nowe zasilanie Reduty Morast, zasilanie energetyczne Nabrzeża Szkolnego;</li> <li>– sieć monitoringu zewnętrznego;</li> </ul> <p>W zakresie dróg na terenie Portu Jachtowego wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nowe dojście, deptak do obiektu Reduty Morast;</li> <li>– drogi wraz z miejscami parkingowymi okalającymi budynek sanitarno-klubowy;</li> <li>– wjazdy do hali hangaru;</li> <li>– chodniki przy budynku klubowym oraz od strony Nabrzeża Szkutniczego;</li> </ul> <p>W zakresie architektury krajobrazu wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– roboty w zakresie kształtowania terenów zielonych: nasadzenia zimozielone, trawniki, skalniaki;</li> </ul>
--	--	---

		<p>– roboty w zakresie kształtowania placu zabaw.</p> <p>W roku 2011 port jachtowy odwiedziło 344 jednostki. Na umowę o postój było 10 jednostek wędkarskich oraz 14 jachtów.</p>
<p><b>6.2.4. Wsparcie sektora rybołówstwa w porcie.</b></p> <p><b><u>Koszty realizacji:</u></b></p>	<p>Budowa dworca pasażerskiego</p>	<p>Prace nad przedmiotową inwestycją zostały zawieszono w związku z brakiem zainteresowania ze strony armatorów jednostek pasażerskich tego typu inwestycją. Dodatkowym czynnikiem, jaki wpłynął na wstrzymanie projektu jest znikoma ilość połączeń międzynarodowych oferowana przez kołobrzeskich przewoźników oraz brak zainteresowania ze strony zagranicznych armatorów na ożywienie ruchu pasażerskiego w ramach połączenia morskiego z Kołobrzegiem.</p>
	<p>Budowa monitoringu w porcie rybackim</p>	<p>W ramach zadania inwestycyjnego, Spółka zakupiła 18 kamer cyfrowych do trzech już funkcjonujących co daje nam łączną liczbę 21 kamer na terenie Portu Rybackiego oraz cztery rodzaje niezbędnego oprogramowania do profesjonalnej analityki obrazu np. rozpoznawanie tablic rejestracyjnych ). Wartość projektu "System monitoringu w Porcie Rybackim Kołobrzeg" wyniosło 411 685,00 zł netto. Przedsięwzięcie było w 100% finansowane w ramach Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” środek 3.3. „Inwestycje w portach rybackich, miejscach wyładunku i przystaniach. Dzięki zakupowi powyższego sprzętu Spółka może we własnym zakresie na terenie Portu Rybackiego utrzymywać bezpieczeństwo ludzi i mienia, bez konieczności angażowania dodatkowych kosztów na firmę specjalizującą się ochroną fizyczną. Wartością dodaną zaproponowanego systemu monitoringu jest opcja ograniczonego dostępu dla osób zainteresowanych do poszczególnych elementów systemu tzn. armatorzy jednostek opcjonalnie będą mieli możliwość dostępu do widoku z kamer zainstalowanych w sąsiedztwie swoich jednostek lub pomieszczeń magazynowych. Ponadto możliwość ograniczonego bądź pełnego dostępu do systemu będą miały służby mundurowe (policja, straż graniczna, straż miejska).</p>

	Wspieranie działań prowadzących do regulacji rynku rybnego	Realizowane poprzez działania Stowarzyszenia Kołobrzeska Lokalna Grupa Rybacka.
	Rozbudowa obiektów hurtowej sprzedaży ryb	Realizacja zadania w latach 2010-2013.

### 6.3. Przedsięwzięcie realizacyjne Wspieranie przedsiębiorczości:

6.3.1.Promowanie przedsiębiorczości	Pomoc związana z zakładaniem działalności gospodarczej.	<p>Na podstawie porozumienia zawartego z Miastem Kołobrzeg, Zrzeszenie Kupców i Przedsiębiorców w Koszalinie utworzyło Punkt Konsultacyjny świadczący bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą - Punkt Konsultacyjny dla przedsiębiorców w Kołobrzegu (KSU). Zakres usług informacyjnych obejmował m.in. zagadnienia dotyczące podejmowania działalności gospodarczej, obowiązków podatkowych, zatrudnienia pracowników, finansowania działalności, możliwości uzyskania wsparcia finansowego na realizację projektu, możliwości i zasad korzystania z usług specjalistycznych czy też szkoleń. Udzielanie informacji odbywa się bezpłatnie w ramach projektu p.t. „Wsparcie systemu kompleksowych usług informacyjnych dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą poprzez finansowanie sieci Punktów Konsultacyjnych (PK)” realizowanego w ramach Poddziałania 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności" Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Instytucją wdrażającą jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.</p> <p>Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg w ramach swoich zadań udzielał przedsiębiorcom oraz osobą zainteresowanym założeniem działalności gospodarczej informacji na temat możliwości pozyskania funduszy z UE. Przeprowadzano</p>
-------------------------------------	---	--

		(współorganizowano) również szkolenia dla przedsiębiorców.
	Opracowanie, aktualizacja oraz publikacja poradników dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Podjęcie z kołobrzeskimi uczelniami oraz szkołami akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Kołobrzegu.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Współpraca z PUP w zakresie promocji instrumentów rynku pracy w stosunku do osób planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Przyznawanie przez Prezydenta Miasta nagrody „Konik Kołobrzescki” w kategorii gospodarczej, opartego na nominacjach Kapituły Nagrody Prezydenta Miasta Kołobrzeg.	Nagrody za 2011 rok przyznano w styczniu 2012 roku.
<b>6.3.2.</b> Wspieranie aktywności gospodarczej lokalnego biznesu	Udzielanie pomocy doradczo-konsultingowej w zakresie wsparcia finansowego działalności gospodarczej.	Zadanie realizowane przez: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Punkt Konsultacyjny dla przedsiębiorców w Kołobrzegu ( KSU).</li> <li>– Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg ( w ramach kontaktów osobistych, telefonicznych, emeilowych z klientami, w trakcie szkoleń współorganizowanych przez Punkt).</li> </ul>
	Ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej.	W ramach szkoleń współorganizowanych przez Wydział Rozwoju Miasta Punkt Informacyjny Europe Direct udzielano informacji dotyczących możliwości finansowania inwestycji ze środków zewnętrznych.
	Publikacja poradników o instrumentach wsparcia finansowego dla przedsiębiorców stosowanych przez instytucje wspierające przedsiębiorczość.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Prowadzenie umiarkowanej polityki podatkowej w	W 2011 roku stawki podatków i opłat lokalnych w

	zakresie podatków i opłat lokalnych.	stosunku do 2010 roku wzrosły w zakresie podatku od nieruchomości.
	Organizacja cyklicznych spotkań tematycznych odnoszących się do aktualnych problemów rozwoju przedsiębiorczości w Kołobrzegu.	W 2011 roku nie podejmowano działań w ww zakresie.
	Promocja innowacyjności wśród przedsiębiorców.	W 2011 roku nie podejmowano działań w ww zakresie.
	Tworzenie więzi kooperacyjnych pomiędzy kołobrzeskimi przedsiębiorcami.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Współpraca z PUP w zakresie wspieranie programów pracy sezonowej.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Utworzenie podstrony internetowej dla przedsiębiorców na stronie internetowej Urzędu Miasta Kołobrzeg.	Stronę utworzono w 2009 roku: <a href="http://serwis.kolobrzeg.eu/">http://serwis.kolobrzeg.eu/</a> - Zakładka Przedsiębiorcy

## 7. Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchylenia w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Przedszkola dla wszystkich dzieci	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych	4	5	125,00	Wskaźnik został przekroczony W 2011 r. do ewidencji przedszkoli niepublicznych został wpisany punkt przedszkolny „Akademia Młodego Europejczyka”
		– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej	3	0	0,00	Zrezygnowano z uruchomienia grup rówieśniczych z uwagi na ograniczenia finansowe i utworzenie dodatkowego oddziału przedszkolnego w SP 6 oraz wzrostu liczby dzieci w uczęszczających do przedszkoli niepublicznych.



		– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym	100%	1 401	84,70	Wskaźnik nie został zrealizowany, z uwagi na przemeldowania dzieci z gmin ościennych na pobyt czasowy na terenie miasta, w celu łatwiejszego uzyskania miejsca w przedszkolu.
		– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta	5,0%	11 060 734	5,10	Środki przewidziane w budżecie zabezpieczały bieżące funkcjonowanie przedszkoli publicznych oraz wypłaty dotacji dla przedszkoli niepublicznych. Zwiększone wydatki na przedszkola wynikają z wzrostu liczby dzieci uczęszczających do przedszkoli niepublicznych.
➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Rozwój uczestnictwa w kulturze.	Wspieranie rozwoju ucznia zdolnego	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych	15	39	260,00	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych	30	241	803,00	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe	20	37	185,00	W dalszych pracach nad realizacją strategii wskaźnik ten należy zastąpić na liczbę uczniów otrzymujących nagrody Prezydenta Miasta i dyrektora szkoły.
		– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki	10	3	30,00	Wskaźnik został zawyżony, wymaga korekty.
		– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem	100	41	41,00	Wskaźnik został ustalony na zbyt wysokim poziomie, wymaga korekty.
		– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych	50 000	129 057,09	258,11	Wskaźnik został przekroczony z uwagi na to, iż na zakupy pomocy naukowych w dużej części wykorzystywane są dochody, które są uzyskiwane przez szkoły w ramach wydzielonego rachunku.
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów	340 godz., w tym dla uczniów zdolnych 180 godz.	566	332,94	Zmiany w Karcie Nauczyciela poprzez Wprowadzenie dodatkowych i bezpłatnych 2 godz./tydz. dla nauczyciela spowodowało znaczny wzrost zajęć pozalekcyjnych

						oferowanych uczniom
<p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	<p>Bezpieczna, przyjazna szkoła i przedszkole</p>	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych	0	0	0,0	Świetlice szkolne funkcjonują we wszystkich szkołach, korzystają z nich uczniowie przed lub po zajęciach szkolnych oraz uczniowie dojeżdżający z innych miejscowości, czekający na autobus. Świetlice te jednak nie funkcjonują jako świetlice integracyjno-readaptacyjne. Wskaźnik ten wymaga korekty.
		– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym	8	3	37,50	Wskaźnik nie został osiągnięty z uwagi na ograniczenia finansowe. Zadanie to przesunięto do realizacji na lata następne.
		– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny ( wewnętrzny i zewnętrzny)	9	9	100,00	W celu poprawy bezpieczeństwa uczniów i ochrony mienia, wszystkie szkoły posiadają już monitoring wewnętrzny i zewnętrzny. Wskaźnik został osiągnięty.
		– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach	2 psychol. na wszystkie przedszkola, 1 psychol. w każdej szkole, 2 psycholog. w szkołach z oddz. integracyjnymi	1 psych. na wszystkie przedszkola, 6,5 psych. w 5 szkołach, w tym 2,5 etatu psychologa w szkołach integracyjnych	75,00	Wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na ograniczenia finansowe.
		– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych ( terapeutycznych)	1gabinet w każdej szkole i 1 dodatk. gabinet terapeutycz.w szkole z oddziałami integrac.	14 gabinetów w 7 szkołach, w tym 5 w szkołach integracyjnych	127,27	Wskaźnik został przekroczony, jednak 2 szkoły nie dysponują w ogóle takimi gabinetami.
<p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	<p>Informatyzacja edukacji</p>	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu	w każdej placówce oświatow. po 2 pracownie	18	88,88	Wskaźnik nie został zrealizowany w ZS i ZS 2 z uwagi na ograniczone możliwości lokalowe.
		– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej <i>SP</i>	4068	3 659	89,94	Pomimo dużej ilości uczniów objętych zajęciami z informatyki wskaźnik nie został osiągnięty. W nieznacznym stopniu wymaga weryfikacji.

		– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych	50	312	624,00	Tak znaczne przekroczenie wskaźnika było możliwe dzięki zakupowi notebooków dla nauczycieli wszystkich gimnazjów w związku z wprowadzaniem e-dziennika w ramach programu „Gmina na fali”.
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki	22	16	72,73	Wskaźnik nie został zrealizowany, jednak jest on ustalony na prawidłowym poziomie. Niektóre szkoły winny rozważyć wprowadzenie lub zwiększenie ilości zajęć pozalekcyjnych z informatyki w ramach art. 42 KN
		– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy	12	4	33,33	Wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na ograniczenia finansowe, wskaźnik wymaga korekty.
<p>➤ Turystyka: Rozwój bazy rekreacyjnej;</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej.</p>	Modernizacja bazy oświatowej	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych	2	0	0,00	Zadanie dotyczące termomodernizacji Przedszkola nr 6 i 10 zostało przesunięte do realizacji w roku 2013 r. GMK na ten cel będzie ubiegać się o środki zewnętrzne.
		– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych	1	0	0,00	Modernizacja boiska przy SP4 została zapoczątkowana w 2011 r., jednak ukończenie jest przewidziane na V.2012 r.
		– Liczba rozbudowanych szkół	0	0	0,00	W okresie realizacji strategii została przewidziana rozbudowa SP 6. Zadanie to zostało zrealizowane w 2010 r.
		– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych	0	3	-	Sale te powstały z zaadoptowania innych pomieszczeń, na sale lekcyjne w SP 6 i G 1. W 2011 r. nie planowano oddania do użytku żadnej nowej sali lekcyjnej.
		– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej	3 880 000,00	1 815 291,56	46,79	Wskaźnik nie został osiągnięty z uwagi na przesunięcia termomodernizacji P 6 i 10 do realizacji na 2013 r. , jednak wysokość środków wydatkowanych na remonty i inwestycje w placówkach oświatowych utrzymuje

						się na bardzo wysokim poziomie
<p>➤ Turystyka: Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Rozwój sportu w mieście	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych	2 800 000,00	2 724 500,00	97,30	Wskaźnik w nieznacznym stopniu nie został zrealizowany, jednak środki na działalność merytoryczną większości klubów sportowych została zabezpieczona. .
		– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych	215 000,00	57 912,06	26,94	Z uwagi na ograniczenia finansowe mniejsze środki zostały przeznaczone na organizację poszczególnych imprez sportowych, jednak cały kalendarz zaplanowany na 2011r. został zrealizowany. Wskaźnik wymaga jednak korekty.
		– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników	100 000,00	43 141,14	43,14	Wszystkie wnioski klubów o stypendia dla zawodników, które spełniały wymogi formalne zostały rozpatrzone pozytywnie. Nagrody za osiągnięcia w 2011 r. dla zawodników i trenerów zostały wręczone w m-cu III. 2012 r.
		– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta	30	28	93,33	Wszystkie kluby, które realizują zadania istotne dla miasta w zakresie kultury fizycznej otrzymały dotację w 2011 r.
		– Liczba zawodników należących do klubów sportowych	1 870	3 500	187,17	Wskaźnik ten wymaga ciągłej weryfikacji w oparciu o dane przedstawiane przez kluby sportowe.
		– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody	15	24	160,00	Liczba zawodników, która otrzymała stypendia sportowe była uzależniona od liczby złożonych wniosków, które spełniły wymogi określone regulaminem.
		– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe	40	23	57,5	Realizacja wskaźnika jest uzależniona od liczby złożonych wniosków o nagrody.
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne	11 830 000	10 507 151,27	88,82	Wskaźnik nie został zrealizowany, jednak wszystkie zadania inwestycyjne zaplanowane w ramach

kultury fizycznej ( Regionalne Centrum Sportu, korty tenisowe) zostały wykonane i przekazane do

		– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.	2	2	100,00	użytkowania w 2011 r. W 2011 r. do użytku został przekazany stadion piłkarski oraz korty tenisowe. Wskaźnik został zrealizowany.
		– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych	1 870	3 500	187,17	Wskaźnik ten wymaga ciągłej weryfikacji w oparciu o dane przedstawiane przez kluby sportowe. Do ustalenia wartości wskaźnika przyjęto założenie, iż wszyscy zawodnicy wykazani przez kluby sportowe korzystają z miejskich obiektów sportowych
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Rozwój uczestnictwa w kulturze; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Rozbudowa Miejskiej Biblioteki Publicznej	– Liczba posiadanych woluminów	158 000	155 073	98,15	Wskaźnik w nieznacznym stopniu nie został zrealizowany z uwagi na wzrost cen zakupu książek.
		– Liczba czytelników korzystających z biblioteki	9 000	8 369	92,99	Wskaźnik w nieznacznym stopniu nie został zrealizowany. Prawdopodobną przyczyną tego stanu rzeczy jest coraz większe znaczenie internetu jako źródła wiedzy dla potencjalnych użytkowników.
		– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism	105 000,00	131 485,92	125,22	Wskaźnik został przekroczony dzięki dotacji otrzymanej MKiDN w kwocie 18 600 zł, zbiorce publicznej w kwocie 805,92 zł, książką zakupioną z kar w kwocie 3 700,00 zł oraz środkom przeznaczonym na ten cel z budżetu GMK w wysokości 101 600 zł.
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Budowa społeczeństwa informacyjnego poprzez upowszechnienie e-administracji	– Ilość HOT SPOT	3	6	200,00	-
		– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP	30	20	66,67	Bariera mentalna obywateli związana z brakiem motywacji i/lub obawami przed kontaktem elektronicznym z urzędami.
		– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych	20	0	0	-
		– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)	400	700	175,00	

		- Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną	8	23	287,50	-
--	--	---	---	----	--------	---

## 8. Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty

### RAPORT Z DZIAŁAŃ ZREALIZOWANYCH W RAMACH STRATEGII PROMOCJI MARKI KLIMATYCZNY KOŁOBRZEG

Coraz częściej podkreśla się fakt, iż o przewadze jednego miasta nad innymi może zdecydować jego wizerunek powstały w umysłach odbiorców.

Budowanie atrakcyjnego wizerunku miasta nie może mieć jednak charakteru pojedynczych czy przypadkowych działań promocyjnych, gdyż przyniosą one niewielkie efekty. Aby działania przyniosły pożądane korzyści wizerunkowe dla miasta, muszą być realizowane zgodnie z wcześniej opracowaną koncepcją marki i odpowiednio zaplanowanymi działaniami promocyjnymi.

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej przeprowadziło szereg działań, kampanii promocyjnych, stworzonych w oparciu o nowoczesne narzędzia promocji: Naszym celem było:

- dotarcie do jak największej liczby mieszkańców miast, potencjalnych turystów wykorzystując nowoczesne kanały komunikacji /szczególnie zwracając uwagę na turystów w wieku 25 — 45/
- realizacja jednej spójnej kampanii promocyjnej mającej na celu utrwalanie marki Klimatyczny Kołobrzeg. Początek kampanii miał miejsce na początku roku 2011 i trwa do dziś
- stworzenie spójnego wizerunku miasta Kołobrzeg, poprzez wykorzystanie mnogości nośników reklamowych co sprawiło, że Klimatyczny Kołobrzeg dotarł do ogromnej liczby odbiorców
- promocja poprzez zaskakującą formę, zabawy, konkursy z wykorzystaniem specjalnie przygotowanych materiałów reklamowych
- rzetelne informowanie turystów na temat sytuacji związanej z realizacją inwestycji rewitalizacji brzegów morskich.

## Działania ATL

strategia działań marketingowych prowadzonych w mediach tradycyjnych,  
za pomocą reklamy zewnętrznej i działań niekonwencjonalnych

### PRODUKCJA I EMISJA SPOTÓW I BILLBOARDÓW SPONSORSKICH

Emisja spotów reklamowych i emisja obrazu z kołobrzesckiej plaży z kamery zamontowanej na latarni morskiej (zdjęcia na żywo):  
TVN 24 110 emisji spotów reklamowych,  
od 8 czerwca – 26 czerwca  
TVN Meteo 1094 emisji spotów reklamowych,  
od 1 lipca – 31 sierpnia  
TVP 2 emisja spotów od 27 czerwca – 4 lipca  
TVN 24 emisja spotów reklamowych 16 – 18 lipca



### TELEWIZJA I RADIO

- ⌘ Przystąpienie do współpracy z TVP 1 przy projekcie DesignNowe miasto 2011, zgłoszenie luty, prezentacja miasta „na żywo” w programie „Kawa czy herbata”
- ⌘ Luty – wywiad i reportaż o Kołobrzegu w niemieckiej telewizji Deutsche Welle.
- ⌘ 22 marca – Współpraca z Radiem Zet przy realizacji audycji porannej audycji „Dzień Dobry Bardzo”
- ⌘ 7 kwietnia – czwartkowy poranek (07.04.2011) do Kołobrzegu zawitał poranny program telewizji TVN - Dzień Dobry TVN. Relacje z Kołobrzegu były nadawane o godzinach 8.32, 9.28 i 10.25.
- ⌘ 4 – 8 kwiecień, 11 – 15 kwiecień – RADIO ESKA POZNAŃ, WARSZAWA, WROCŁAW, KRAKÓW - emisja spotów reklamowych
- ⌘ 24 czerwca – 3 lipca „LATO z Dwójką” – poranny program „Pytania na Śniadanie” oraz popołudniowego pasma TVP 2 , na który składały się między innymi:
  - Codzienny felieton zrealizowany w mieście
  - Codziennie prognozy pogody z Kołobrzegu
  - Konkursy na antenie TVP2 związane z Kołobrzegiem
- ⌘ W ramach akcji zrealizowany został ponadto 12-minutowy film o mieście, który będzie emitowany w TVP 2.
- ⌘ 16 – 17 lipca – relacje z imprezy PGNiG „Bezpiecznie nad wodą” Radio ZET, TVN 24, TVN Meteo
- ⌘ Lipiec – współpraca z TVN Turbo przy realizacji programu pn. „Pojechany weekend”
- ⌘ Lipiec – sierpień – współpraca z TV POLONIA przy realizacji programu pn. „Gra w Miasta”





## Działania ATL

### OUTDOOR, INDOOR

#### REKLAMA W ŚRODKACH TRANSPORTU KRAJOWEGO I DWORCACH

**EKRANY LED, Emisja spotów reklamowych** na telebimach, termin realizacji: 1 – 30 czerwca 2011, 5 ekranów LED w Warszawie i 4 ekrany LED w Krakowie, Ekran LED w Kołobrzegu /rów ul Mickiewicza i Rodziewiczówny/ ze stałą informacją o imprezach w mieście i atrakcjach.



### BILLBOARDY I CITYLIGHT

termin realizacji 1 czerwca – 14 czerwca, łącznie 65 billboardów w Poznaniu, Wrocławiu, Krakowie i Warszawie.



### BANERY REKLAMOWE

Banery reklamowe w terminie styczeń – kwiecień na terenie gmin należących do Regionalnej Organizacji Turystycznej tj. Bielsko-Biała, Jeleśnia, Brenna, Szczyrk i Czernichów, Zakopane, Jurgów.



### EKRANY LED NA LOTNISKACH LOTNISKA

Międzynarodowy Port Lotniczy Wrocław, termin realizacji

15.02 – 14.05.2011, emisja spotu reklamowego na 24

telebimach, minimum 60 emisji dziennie

Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice, termin realizacji

15.05 – 14.08.2011, emisja spotu reklamowego na 56

telebimach, minimum 60 emisji dziennie



### OUTDOOR MOBILNY, POCIĄGI PKP INTERCITY

Kraków – Kołobrzeg – Kraków, Warszawa – Zielona Góra – Warszawa,

Warszawa – Kraków – Warszawa, Kraków – Gdynia – Kraków

Naklejki Klimatyczny Kołobrzeg jedyny dobry kierunek na drzwiach

do przedziału termin realizacji: 01 – 30 kwietnia



### OUTDOOR MOBILNY, TAKSÓWKI

Reklamy w taksówkach w Poznaniu i Warszawie, 500 taksówek, naklejki

Klimatyczny Kołobrzeg jedyny dobry kierunek i kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych, realizacja: 1 kwietnia- 1 maja





## Działania ATL

### DZIAŁANIA AMBIENTOWE

**KLIMATYCZNY HAPPENING** polegający na „plażowaniu”

w różnych częściach dużych miast tj. Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań. Celem „plażowania” jest zarażenie mieszkańców dużych miast klimatem nadmorskiego wypoczynku, pokazanie Klimatycznego Kołobrzegu i zachęcenie do przyjazdu.

Terminy akcji:

07 kwietnia 2011- Poznań

08 kwietnia 2011- Warszawa

14 kwietnia 2011- Wrocław

15 kwietnia 2011- Kraków



### PRASA

Przygotowanie materiałów do publikacji, termin ukazania:

marzec, kwiecień, maj - lipiec

Rynek zagraniczny /rynek krajowy – wydawnictwa branżowe/ turystyczne

- ✦ Polen Das Reisemagazin
- ✦ Urlaub in Polen
- ✦ Welcome to Poznań
- ✦ MICE Poland
- ✦ Gazeta Wyborcza dodatek Dni Morza
- ✦ Wiadomości Turystyczne
- ✦ Magazyn HERO
- ✦ Kurier Ustecki
- ✦ Kurier Słupski
- ✦ The Warsaw Voice







Grafika materiałów wizerunkowych



**JEDYNY DOBRY  
KIERUNEK**





## Działania BTL

### narzędzia reklamy pozamedialnej projekty, produkcja, zastosowanie

**STUDY TOUR** pn. „Miasto na Euro” dla dziennikarzy, 2-5 czerwca 2011, w Kołobrzegu przebywali dziennikarze z : Przekładu Sportowego, Polskiej Agencji Prasowej, Tylko Piłka, Sport Plus, Onet.pl, Polsat, Radio Zet, Rmf Maxxx, TVN, Polsat

#### WYPOWIEDZI dla:

TVP Odział Szczecin, Polsat, Telewizja Kablowa Kołobrzeg, Radio Kołobrzeg, Radio Plus Rzeczypospolita, Głos Koszaliński, Kulisy Kołobrzeskie

#### PROMOCJA WYDARZEŃ

Promocja finału „Miss Polonii Regionu Środkowopomorskiego” mającego miejsce w Kołobrzegu  
Otwarcia stadionu miejskiego  
Prezydencja Polski w Unii Europejskiej  
Kalendarz imprez na lipiec i sierpień (plakaty i ulotki)  
Warsztaty taneczne z Iwoną Pavlović  
Bezpieczne wakacje z MOSiR  
Sunrise Festiwal

#### PORTALE INTERNETOWE

##### OGÓLNOPOLSKIE

Podpisanie umów na prezentacje w internetowych serwisach turystycznych, aktualizacja przez cały rok 2011  
[www.poland24.pl](http://www.poland24.pl) – Polski Serwis Turystyczny  
[www.polskiemiasta.tv](http://www.polskiemiasta.tv) – Największy portal promujący miasta w Polsce  
[www.eSanatoria.eu](http://www.eSanatoria.eu) – portal polskich sanatoriów

##### KOŁOBRZESKIE

Przygotowanie banerów reklamowych „Klimatyczny Kołobrzeg”, podpisanie umów, emisja  
[www.miaستokolobrzeg.pl](http://www.miaستokolobrzeg.pl)  
[www.kol24.pl](http://www.kol24.pl)

#### SOCIAL MEDIA, PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE

FACEBOOK – ciągła aktualizacja, przygotowywanie konkursów dla użytkowników  
NASZA KLASA- ciągła aktualizacja  
You Tube- kanał użytkownika  
Klimatyczny Kołobrzeg  
Gadu-Gadu oraz Skype- dostępność w godzinach funkcjonowania jednostki



Gadu-Gadu





## Działania BTL

### TARGI TURYSTYCZNE

- ✦ Kopenhaga 10 – 13 luty – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ ITB Berlin 9 – 13 marzec – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ TUR GOTEBORG 24 – 27 marzec – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ TARGI LATO 1 – 3 kwietnia – uczestnictwo bezpośrednie, projekt i wykonanie własnego Klimatycznego Stoiska
- ✦ TARGI „Piknik nad Odrą” 7-8 maja – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ Prezentacja Miasta podczas konferencji RPO woj., Zach. – Stepnica, 30 – 31 lipca – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ Na mocy podpisanego porozumienia z Kołobrzeską Żeglugą Pasażerską prezentacja materiałów na stoisku KŻP:
- ✦ „INTOUREX” SOSNOWIEC 17-19 luty
- ✦ MIĘDZYNARODOWE TARGI ŁÓDŹ 25-27 luty
- ✦ MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI, SPRZĘTU TURYSTYCZNEGO I SPORTOWEGO KATOWICE 25-27 marzec



### WYDAWNICTWA

#### WŁASNE

- ✦ Klimatyczna Gazetka 30 tys.
- ✦ Katalog wizerunkowy 20 tys.
- ✦ Katalog na EURO 2012 2 tys.
- ✦ Gazeta wakacyjna 50 tys.
- ✦ Programy imprez (ulotka i plakat) 40 tys. 1 tys.
- ✦ Szlaki piesze i rowerowe 10 tys.
- ✦ Plany miasta 20 tys.



#### ZEWNĘTRZNE

- ✦ Księga Polskich Uzdrawisk
- ✦ Kołobrzeg Polskie Centrum SPA
- ✦ Raptularz „Nadzieja” 2011



### GADŻETY REKLAMOWE

#### PROJEKT ORAZ PRODUKCJA

Kalendarze ścienne 500 szt., trójdzielne 100 szt., książkowe 150 szt.  
 długopisy (10 tys.), ołówki (10 tys.), smycze (10 tys.) brelok- piłki (3 tys.), torby reklamowe (8 tys.), teczki (3 tys.)  
 ręczniki, stacje pogodowe, komplet piśmienny

Projekt oraz produkcja gadżetów z przeznaczeniem na sprzedaż w IT: koszulki, czapeczki, toby bawełniane, tabliczki i breloki, kubki, piłki plażowe, filizanki

### PRZYGOTOWANIE PAKIETÓW PROMOCYJNYCH DLA FIRM, INSTYTUCJI, OSÓB PRYWATNYCH

Wydane od początku roku do 30 lipca: ponad 8200 pakietów



#### DZIAŁANIA NIESTANDARDOWE, INNE

- ⚡ Przystąpienie do konkursu MONOPOLY- 22 miasta, które w głosowaniu internetowym uzyskają największą liczbę głosów znajdą się na narodowej planszy gry MONOPOLY POLSKA (termin głosowania 20 luty- 20 marca)
- ⚡ Współpraca z LOCCO EVENT w zakresie przeprowadzenia konkursu plastycznego dla dzieci z przedszkoli z terenu Gminy Miasto Kołobrzeg, pt. „Pocztówka z Kołobrzegu”
- ⚡ Reklama na planie miasta Kołobrzeg, wydawnictwo BiK
- ⚡ Umieszczenie bankomatu EURONET w Punkcie IT, w zamian reklama Kołobrzegu prezentowana jest na ekranach 4 bankomatów w Poznaniu (Port Lotniczy Ławica, Galeria Malta, CH Poznań Plaza, Stary Browar)
- ⚡ Konkurs na fan page Facebook Klimatyczny – Dziewczyna Lata Kołobrzeg 2011, z patronami medialnymi „Głos Koszaliński”, portal miastokolobrzeg.pl
- ⚡ Poprawa jakości świadczonych usług informacyjnych. Modernizacja bazy noclegowej zgodnie z ustawą o usługach turystycznych oraz uruchomienie aplikacji internetowych w tym: wyszukiwarki miejsc noclegowych oraz systemu rezerwującego.
- ⚡ Uruchomienie trzeciego infokiosku usytuowanego przy ul. Dworcowej
- ⚡ Wykonanie drogowego oznakowania prowadzącego do punktów Informacji Turystycznej –wprowadzenie ujednoliconego, międzynarodowego systemu identyfikacji.
- ⚡ Prowadzenie badań:
  - nad wizerunkiem miasta Kołobrzeg po sytuacji związanej z niewybuchami na plaży.
  - kontrolnych dotyczących mapy Polski – tzn. kierunków z których przyjeżdżają do nas turyści z określeniem celu
  - ruch turystyczny



## Czas pracy IT

Jednym z zadań Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu jest prowadzenie Punktów Informacji Turystycznej.

Działają one na ulicach:

- Plac Ratuszowy 2/1
- Dworcowa 1
- Morska 1

W okresie sezonu letniego udostępnione zostały one w następujących godzinach:

- Plac Ratuszowy 2/1, poniedziałek – piątek 8.00-17.00, sobota-niedziela 9.00-17.00
- Dworcowa 1, codziennie 9.00-17.00
- Morska 1, czerwiec i wrzesień codziennie 10.00-18.00, lipiec i sierpień codziennie 8.00-18.00

Każdy z nich obsługiwany jest przez 1 pracownika etatowego i 1 pracownika zatrudnionego na powyższy okres na umowę zlecenie. Z tymże na Placu Ratuszowym pracownik odpowiedzialny za prowadzenie Punktu wykonuje także zadania wynikające z obsługi sekretariatu. Informacje udzielane są w bezpośrednim kontakcie, telefonicznie, e-mailowo oraz w zależności od Punktu także przez skype czy komunikator gg. Dodatkowo przy Punktach IT działają trzy całodobowe infokioski.

W porównaniu z rokiem poprzednim wydłużony został czas prac o niedzielę w Punkcie na Placu Ratuszowym 2/1 oraz w Punkcie na ul. Morskiej 1 o dwie godziny w miesiącach lipiec i sierpień.

Na przełomie kwietnia i maja przeprowadzono oznakowanie dojazdu do Punktów IT zgodnie z wymogami Polskiej Organizacji Turystycznej.





## Sezon w liczbach

Zapowiedzi Instytutu Turystyki wskazywały iż ten rok będzie rekordowy pod względem ilości Polaków odpoczywających w kraju. Spodziewano się blisko 6% wzrostu popytu na krajowe wyjazdy turystyczne. Tymczasem już w lipcu Instytut Turystyki podał iż liczba wyjazdów typowo urlopowych spadnie w granicach 8-10%. Jako przyczyny to ogólny wzrost cen, wysokie koszty kredytów i niepewna sytuacja gospodarcza. Nie pomogła także tegoroczna pogoda. Wiceprezes Polskiej Turystyki Józef Ratajski stwierdza iż Polacy wybierają kierunki dające stuprocentową gwarancję słońca. Wskazuje też, że wysokie ceny w polskich kurortach działają zniechęcająco. Stwierdza także, że polskie kurorty to odrębne księstwa; każde ma swoje podatki gruntowe czy klimatyczne i oczywiście są ściągane, windując tym samym ceny kwater, usług turystycznych i gastronomicznych.

Tego lata stracili nie tylko miejscowości nadmorskie, ale także Mazury. Wielu przedsiębiorców z tego rejonu określa jako najgorszy od 1993 roku, a przypomnieć należy że mają kampanię promocyjną „Mazury cud natury”.

W kołobrzeskich Punktach IT liczono osoby korzystające z ich usług. Biorąc pod uwagę tylko lipiec i sierpień Punkty łącznie odwiedziły **25445 osoby** ( w roku ubiegłym 28425), jak widać nastąpił niewielki spadek. Podobny spadek widać biorąc pod uwagę narodowość. Polskojęzycznych osób było łącznie **17683** ( w zeszłym roku 2273). Niewielki wzrost nastąpił natomiast wśród obcojęzycznych osób - **7762** ( w roku ubiegłym 6152). Celowo używane jest sformułowanie osoba, gdyż pojęcie turysta określa osobę, która korzysta z co najmniej jednego noclegu.

Jak co roku w kołobrzeskich Punktach Informacji Turystycznej przeprowadzone zostało także badanie ankietowe mające na celu przybliżenie profilu polskiego turysty korzystające z pomocy pracowników Punktów IT. Badanie przeprowadzane było rozmową w celu wykluczenia osób niekorzystających z co najmniej jednego noclegu.

Wyniki wyglądają następująco:

1.  
Płeć
  - Kobiety: **54%**
  - Mężczyźni: 46%
2.  
Wiek
  - Poniżej 25 lat: 21%
  - 25-45 lat: **48%**
  - 46-65 lat: 26%
  - powyżej 65 lat: 5%





3.

Województwo

- dolnośląskie: **19%**
- kujawsko-pomorskie: 2%
- lubelskie: 5%
- lubuskie: 3%
- łódzkie: 13%
- małopolskie: 8%
- mazowieckie: 9%
- opolskie: 2%
- podkarpackie: 6%
- podlaskie: 0%
- pomorskie: 5%
- śląskie: 4%
- świętokrzyskie: 1%
- warmińsko-mazurskie: 1%
- wielkopolskie: 18%
- zachodniopomorskie: 4%

4.

Środek transportu

- pociąg: **40%**
- autobus: 16%
- samochód: **40%**
- rower: 2%
- motor: 1%
- inny: 1%

5.

Cel przyjazdu

- wypoczynek rodzinny: **46%**
- zdrowotny: 13%
- rekreacyjny: 24%
- biznesowy: 5%
- poznawczo-kulturowy: 9%
- inny: 3% (praktyki)

6.

Długość pobytu

- 1 dzień: 10%
- do 3 dni: 6%
- do 7 dni: 23%
- do 14 dni: **38%**
- dłużej: 23%



7.

Rodzaj noclegu:

- hotel: 12%
- camping: 5%
- sanatorium: 8%
- pole namiotowe: 8%
- pensjonat: 15%
- kwatera prywatna: **52%**

8.

Co zdecydowało o wyborze:

- namowa znajomych/rodziny: 31%
- reklama/akcje promocyjne: 11%
- strona internetowa Klimatyczny Kołobrzeg: 16%
- targi turystyczne: 3%
- wcześniejszy pobyt/korzystający z IT: **39%**

9.

Turyści mieli możliwość przekazania swoich uwag.

Negatywnie ocenili:

- kiepski dojazd środkami transportu
- brak dobrej informacji na PKS
- autobusy z Podczela wypadają z kursu
- dużo turystów- tłok na promenadzie
- drogie jedzenie i wysokie ceny towarów
- drogie ceny kwater
- mało miejsc parkingowych
- mało imprez na plaży
- mało nowoczesna infrastruktura turystyczna
- słabo oznakowane szlaki wokół Dźwirzyna (zwłaszcza szlak bocianich gniazd)

Pozytywnie ocenili:

- zauważone zostały inwestycje: Regionalne Centrum Kultury, ścieżki rowerowe
- miasto pięknieje
- dużo do zwiedzania i dużo atrakcji
- miasto z urokliwą atmosferą
- mili mieszkańcy
- kompetentna, profesjonalna, uprzejma obsługa w IT.



## 9. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015

Priorytet	Cel strategiczny	Cele strategiczne Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych	Cele operacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku
					Wartość bezwzględna
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Integracja społeczna i wysoka jakość życia mieszkańców	1. Aktywizacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społ. w rozumieniu przepisów o zatrudnieniu socjalnym, które zakończyły udział w projektach aktywizacyjnych.	37
				Liczba uczestników aktywnych form, które podjęły niesubsydiowane zatrudnienie po trzech miesiącach od zakończenia uczestnictwa w projektach.	28
			2. Profilaktyka i edukacja społeczna	Liczba osób i rodzin objętych wsparciem zespołów interdyscyplinarnych w Kołobrzegu, których problemy skutecznie rozwiązano.	3079
				Liczba osób, którym udzielono skutecznej pomocy psychologicznej	1117
				Liczba osób korzystających z pomocy psychologicznej i różnych form terapii.	3555
			3. Przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej	Liczba osób, które w wyniku podjętych działań przezwyciężyły problemy społeczne	551
				Liczba osób uczestniczących w Miejskim Programie Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Programie Przeciwdziałania Narkomanii, którym przywrócono zdolność uczestnictwa w życiu społecznym i zawodowym	128
			4. System wsparcia rodziny i dziecka	Liczba placówek wsparcia i ośrodków świadczących usługi pomocy społecznej interwencji kryzysowej, terapii i poradnictwa na terenie Kołobrzegu	6

				Liczba osób, w tym liczba dzieci korzystających z systemu wsparcia	<b>1256 rodzin, w tym 2174 dzieci – podopiecznych MOPS</b>  <b>67 rodzin zastępczych, w tym 100 dzieci – podopiecznych PCPR</b>
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Sprawna i funkcjonalna infrastruktura polityki społecznej	1. Utworzenie Centrum Spraw Społecznych w Kołobrzegu	Wartość zadań zrealizowanych przez Centrum (w zł.)	<b>0</b>
				Liczba osób korzystających z usług Centrum w okresach półrocznych.	<b>0</b>
			2. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla seniorów	Liczba funkcjonujących ośrodków wsparcia.	<b>2</b> Powiatowy Ośrodek Wsparcia dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi ul. Łopuskiego 33 Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym koło w Kołobrzegu ul. Mazowiecka 29
				Liczba inicjatyw podjętych przez organizacje i instytucje w zakresie integracji społecznej seniorów.	<b>12</b>
				Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia i realizowanych programów	<b>940</b>
				3. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla osób niepełnosprawnych i likwidacja barier funkcjonalnych	Liczba osób niepełnosprawnych korzystających ze zorganizowanych środowiskowych form wsparcia w Kołobrzegu
			Poziom przystosowania instytucji użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych z różnymi dysfunkcjami (rezultat miękkiej opisowy)		Urząd Miasta Kołobrzeg: pochylnia/ podjazd dla osób niepełnosprawnych w ciągu ul. Łopuskiego miejsca postojowe dla osób niepełnosprawnych Starostwo Powiatowe: zaniżenia w przejściach dla pieszych
			Liczba działających w Kołobrzegu specjalistycznych form wsparcia osób niepełnosprawnych		<b>10</b>
			4. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla rodziny i dziecka	Liczba funkcjonujących środowiskowych form i placówek wsparcia.	<b>8</b>
				Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia dzieci i rodzin	<b>197</b>
5. Rozwój kompetencyjny kadr realizujących zadania polityki społecznej	Liczba pracowników służb społecznych którzy podnieśli swoje kwalifikacje w toku kształcenia ustawicznego	<b>4</b>			
	Liczba pracowników socjalnych którzy uzyskali specjalizację I w zawodzie	<b>0</b>			

Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Aktywne społeczeństwo obywatelskie	1. Pobudzanie lokalnych inicjatyw społecznych	Liczba projektów społecznych podjętych z inicjatywy osób lub organizacji niepublicznych	<b>23</b>
			2. Stwarzanie warunków dla działalności organizacji pozarządowych i przekazywanie im zadań z zakresu polityki społecznej	Wartość zadań z zakresu polityki społecznej zleconych do realizacji organizacjom pozarządowym (w złotych)	<b>227.590,54 zł</b>
				Liczba osób uczestniczących w programach realizowanych przez organizacje pozarządowe	<b>6 630</b>
			3. Edukacja obywatelska	Liczba organizacji pozarządowych realizujących zadania polityki społecznej.	<b>19</b>

### Zrealizowane zadania ( w tym koszty realizacji zadań)

Projekty realizacyjne w ramach Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008 – 2015 – Centrum Aktywizacji Społeczno Gospodarczej MOPS w Kołobrzegu rok 2011			
nr projektu	nazwa projektu	realizacja w roku 2011	wartość w roku 2011 (w zł)
1.	Miejski program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.	Program odnosi się do zadań gminy wskazanych w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. W ramach programu realizowane są m.in. następujące zadania: - zwiększanie dostępu do leczenia odwykowego i punktów konsultacyjnych, - organizacja pozalekcyjnych zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży z elementami profilaktyki, - pomoc psychologiczna i prawna w zakresie przemocy, - profilaktyka uzależnień i promocja zachowani abstynenckich, - organizacja wypoczynku letniego (feryjnego) połączonego z profilaktyką, - działalność Miejskiej Komisji ds. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych;	<b>1.742.136,69 zł</b>
2.	Lokalny System Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie.	Punkt Konsultacyjny Przeciwdziałania Przemocy. Radca prawny – wtorek, środa 13 <sup>00</sup> -15 <sup>00</sup> Psycholog – środa 8 <sup>00</sup> -11 <sup>00</sup>	<b>17.904,00 zł</b> <b>10.884,00 zł</b> <b>7.020,00 zł</b>
3.	Lokalny system wsparcia dziecka i rodziny.	1) Świetlica w Podczelu: - wynagrodzenie dla osób prowadzących - koszty najmu - art. spożywcze, papiernicze  2) Świetlice Regionalnego Centrum Kultury ( ul. Czarneckiego, ul. Graniczna, ul. Jedn. Narodowej ) 3) Świetlica TPD – ul. Mariacka  1. Projekt socjalny „ <b>Kołobrzeskie wakacje</b> ” realizowany cyklicznie przez pracowników socjalnych MOPS w Kołobrzegu, którego celem jest stworzenie dzieciom w wieku 7-10 lat możliwości bezpiecznego, aktywnego i atrakcyjnego spędzania czasu wolnego w okresie wakacji letnich tj. lipiec 2011 roku. Adresatami projektu były dzieci zamieszkujące w rejonach działania pracowników socjalnych miasta Kołobrzeg. W trakcie realizacji projektu dzieci mają możliwość:	<b>24. 756,34 zł</b> <b>16.000,00 zł</b> <b>7.000,00 zł</b> <b>1.756,34 zł</b>  <b>18.929,03 zł</b> <b>37.000,00 zł</b>  <b>851,77 zł</b>

		<p>-uczenia się alternatywnych form spędzania czasu wolnego i zdrowego stylu życia</p> <p>- rozwoju osobistego poprzez zabawę</p> <p>-nawiązania kontaktów z rówieśnikami</p> <p>-nabycia umiejętności współpracy i współdziałania w grupie rówieśniczej.</p> <p>W projekcie wzięło udział 11 dzieci.</p> <p>2. Projekt socjalny „<b>My też chcemy mieć wspomnienia</b>” – realizowany przez pracowników MOPS. Projekt był adresowany do dzieci, które posiadały orzeczenie o niepełnosprawności lub orzeczenie o potrzebie kształcenia specjalnego: zespół ADHD, upośledzenie umysłowe, autyzm i pokrewne zaburzenia, które nie miały możliwości skorzystania z ogólnodostępnych form wypoczynku letniego. Działaniami projektowymi objęto 10 dzieci w wieku od 6 do 18 lat w miesiącu lipcu 2011r. Celem projektu była integracja społeczna dzieci z niepełnosprawnością intelektualną.</p> <p>3. Projekt <b>Uśmiech dziecka</b> realizowany przez MOPS w Kołobrzegu. Impreza plenerowa organizowana z okazji Dnia Dziecka dla ok. 280 dzieci podopiecznych MOPS.</p> <p>4. Projekt <b>Święty Mikołaj</b> realizowany przez MOPS w Kołobrzegu. Impreza o charakterze zamkniętym organizowana z okazji Mikołajek dla ok. 260 dzieci podopiecznych MOPS.</p>	<p><b>1 108,51 zł</b></p> <p><b>7.013,10</b></p> <p><b>13.786,90</b></p>
	Miejski program przeciwdziałania narkomanii.	<p>Realizacja programu mającego na celu zapobieganie zażywania środków psychoaktywnych oraz redukcji szkód związanych z narkomanią</p> <p>Cel: Profilaktyka i edukacja społeczna, przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej oraz pobudzenie lokalnych inicjatyw społecznych</p>	<b>55.854,25 zł</b>
5.	Miejski program pomocy w dożywianiu.	<p>Projekt na rok 2011 zakładał uczestnictwo Gminy Miasto Kołobrzeg w krajowym programie wieloletnim „Pomoc państwa w zakresie dożywiania”.</p>	<p><b>681 500,00 zł</b>, w tym:</p> <p>- środki własne <b>272 600,00 zł</b></p> <p>- dotacja <b>408 900,00 zł</b></p> <p><b>współfinansowane ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej</b></p>
6.	Prace społecznie – użyteczne	<p>Program w ramach którego wykonywane są prace przez osoby bezrobotne bez prawa do zasiłku na skutek skierowania przez starostę. Starosta refunduje gminie ze środków Funduszu Pracy do 60 procent minimalnej kwoty świadczenia przysługującego bezrobotnemu. Osoby skierowane do prac społecznie użytecznych uzyskują świadczenie ekwiwalentne do liczby przepracowanych godzin, nie więcej niż 10 godzin tygodniowo. Program prac społecznie użytecznych jest w szczególności adresowany do osób długotrwale bezrobotnych mających szczególne trudności z powrotem na rynek pracy i pobierających z pomocy społecznej zasiłek okresowy lub inne świadczenie.</p> <p>W roku 2011 prace społecznie użyteczne realizowane były w okresie od 01.05-31.10.2011r. w n/w jednostkach w zakresie:</p> <p>1. MOPS w Kołobrzegu ul Okopowa 15 - prace porządkowe i ogrodnicze</p> <p>- Magazyn żywności „Sezam” - prace organizacyjno - porządkowe</p> <p>- Magazyn odzieżowy - Prace porządkowe</p> <p>2. Dom Pomocy Społecznej we Włociborzu – Filia w Kołobrzegu ul. Ogrodowa - opieka i pielęgnacja osób w podeszłym wieku i przewlekle chorych.</p> <p>Osoby wykonujące prace społecznie użyteczne ogółem przepracowały 1017 godzin. Stawka za 1 godzinę prac wynosiła 7,10 – w m-cu maju, a 7,30 – od czerwca do października.</p>	<p>Całkowity koszt <b>7.388,30 zł</b></p> <p>w tym:</p> <p>- kwota refundowana przez starostę <b>4.332,42 zł</b></p>

7.	Centrum Aktywizacji Społeczno – Gospodarczej (CASG) przy MOPS w Kołobrzegu.	<p>W 2011r. CASG realizowało następujące działania:  W okresie I-VI  <b>1-</b> projekt konkursowy „Kołobrzeski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”  <b>2-</b> partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni”  <b>3-</b> działanie „Młodzieżowa Akademia Miejska” edycja 2011</p> <p>w okresie VII-XII  <b>1-</b>projekt konkursowy „Bez barier, bo razem”</p>	<p><b>875.888,81 zł</b></p> <p><b>487.971,94 zł</b>  <b>299.224,85 zł</b>  <b>12.698,70 zł</b></p> <p><b>75.993,32 zł</b></p>
8	Bądź aktywny na rynku pracy.	<p>Projekt „Kołobrzeski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” , współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Realizacja przebiega na podstawie umowy nr UDA-POKL.07.02.02.-32-013/10-00 z dnia 06.07.2010. Termin realizacji: 01.07.2010 – 30.06.2012. Całkowita wartość projektu - 837.010,48 zł.</p> <p>Cele projektu: animowanie i promowanie nowych podmiotów ekonomii społecznej w powiecie kołobrzeskim, nawiązanie lokalnego partnerstwa na rzecz ES, zdobycie wiedzy i umiejętności umożliwiających zakładanie i prowadzenie działalności w dziedzinie ekonomii społecznej przez osoby bezrobotne i niepełnosprawne.</p> <p>Działania realizowane w okresie sprawozdawczym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- praca nad Powiatowym Programem Wsparcia Ekonomii Społecznej</li> <li>- prowadzenie kampanii medialnej promującej ekonomię społeczną</li> <li>- zorganizowanie (jednego w okresie I-VI) (dwóch w okresie VII-XII) paneli seminaryjnych na rzecz Powiatowego Programu Wsparcia Ekonomii Społecznej w powiecie kołobrzeskim pod hasłem „Ekonomia społeczna – ekonomia lokalnego sukcesu” z udziałem m.in.: pracowników instytucji pomocy i integracji społecznej, przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej, przedstawicieli samorządu</li> <li>- przeprowadzenie rekrutacji (63 osoby) wśród osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w szczególności osób bezrobotnych</li> <li>- przeprowadzenie zajęć (dla 4 grup zajęciowych) z zakresu: 1/ warsztatów motywacyjnych z psychologiem, 2/warsztatów aktywizacyjnych z doradcą zawodowym, 3/ warsztatów podstawowej obsługi komputera i Internetu.</li> <li>- zorganizowanie jednej wizyty studyjnej do podmiotów ekonomii społecznej (Kraków, Bałtów, Byczyna)</li> </ul> <p>Działania, których realizację rozpoczęto w okresie sprawozdawczym (dla 2 grup zajęciowych):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „ABC przedsiębiorczości dla ekonomii społecznej”</li> <li>- „Spółdzielnia krok po kroku”</li> </ul>	<b>487.971,94 zł</b>
9	Żyjmy lepiej i aktywniej, uczmy się razem.	<p>Celem projektu jest organizacja i funkcjonowanie sieci wsparcia społecznego dla osób z zaburzeniami psychicznymi oraz integracja uczestników ze środowiskiem lokalnym.</p> <p>1. Powiatowy Ośrodek Wsparcia dla Osób z zaburzeniami psychicznymi, prowadzony przez Stowarzyszenie „Feniks” zapewnia środowiskową formę pomocy półstacjonarnej dla 30 osób z zaburzeniami psychicznymi – organizując oparcie społeczne i rehabilitację społeczną.</p>	<b>Koszty ponosi Stowarzyszenie „Feniks”</b>

		<p>POW realizuje program terapeutyczno – opiekuńczy, którego celem jest pomoc w odbudowaniu i podtrzymaniu umiejętności uczestnictwa w życiu społecznym, pełnienia ról społecznych oraz kształtowanie i rozwijanie u osób z zaburzeniami psychicznymi umiejętności niezbędnych do satysfakcjonującego samodzielnego i aktywnego życia w środowisku zamieszkania, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) wpieranie i pomoc w uzyskaniu zatrudnienia</li> <li>2) pomoc w załatwieniu spraw urzędowych</li> <li>3) umożliwianie skorzystania z profesjonalnego poradnictwa</li> <li>4) pomoc rodzinom osób dotkniętych zaburzeniami psychicznymi</li> <li>5) pomoc w dostępności do informacji o przysługujących prawach</li> </ol> <p><u>Ponadto Powiatowy Ośrodek Wsparcia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) prowadzi terapię indywidualną i grupową – wsparcie psychologa</li> <li>2) organizuje wsparcie dla rodzin podopiecznych POW</li> <li>3) prowadzi interwencję i pomoc w życiu rodzinnym</li> <li>4) przeprowadza trening umiejętności społecznych i interpersonalnych</li> <li>5) prowadzi trening umiejętności życiowych</li> <li>6) prowadzi trening umiejętności spędzania czasu wolnego</li> <li>7) prowadzi terapię zajęciową</li> <li>8) prowadzi zajęcia relaksacyjne i psychoruchowe, muzykorelaksacja</li> <li>9) prowadzi zajęcia kulinarno – oświatowe, grupa teatralna</li> <li>10) udziela porad z zakresu załatwiania spraw urzędowych</li> <li>11) prowadzi poradnictwo socjalne</li> </ol> <p>2. Projekt „Bez barier, bo razem”, realizowany przez MOPS w Kołobrzegu, współfinansowany przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej na podstawie umowy nr DPS/29/2011 o wsparcie realizacji zadania publicznego z dnia 05.09.2011r. Termin realizacji: 05.09.2011 – 31.12.2011. Wartość projektu – 75.993,32 zł, w tym: dotacja MPiPS – 59.996,26 zł, środki własne – 15.997,06 zł</p> <p>Celem projektu była integracja społeczna osób z zaburzeniami psychicznymi oraz osób z upośledzeniem umysłowym.</p> <p>Działania zrealizowano dla osób dorosłych (30 osób):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) warsztaty fotografii amatorskiej</li> <li>2) szkolenie komputerowe</li> <li>3) kurs projektowania i tworzenia biżuterii</li> <li>4) zajęcia sportowe</li> <li>5) warsztaty domowego przetwórstwa owocowo – warzywnego</li> <li>6) kurs języka niemieckiego</li> <li>7) wsparcie pedagogiczne</li> <li>8) wsparcie prawne</li> <li>9) kurs tańca towarzyskiego</li> <li>10) zajęcia integracyjne</li> </ol> <p>Działania zrealizowane dla dzieci z orzeczoną autyzmem (14 dzieci):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) zajęcia ruchowe na Sali gimnastycznej</li> <li>2) zajęcia ruchowe na basenie</li> <li>3) terapia taktylna</li> <li>4) hipoterapia.</li> </ol>	<p><b>75.993,32 zł</b></p>
--	--	---	----------------------------



10	Pierwsza Firma.	<p>Projekt jest adresowany do osób, które chcą rozpocząć działalność gospodarczą, zwłaszcza absolwentów szkół oraz osób długotrwale bezrobotnych.</p> <p>Na podstawie porozumienia zawartego z Miastem Kołobrzeg, Zrzeszenie Kupców i Przedsiębiorców w Koszalinie utworzyło Punkt Konsultacyjny świadczący bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą.</p> <p>Zakres usług informacyjnych obejmuje m.in. zagadnienia dotyczące podejmowania działalności gospodarczej, obowiązków podatkowych, zatrudnienia pracowników, finansowania działalności, możliwości uzyskania wsparcia finansowego na realizację projektu, możliwości i zasad korzystania z usług specjalistycznych czy też szkoleń.</p> <p>Udzielanie informacji odbywa się bezpłatnie w ramach projektu p.t. „Wsparcie systemu kompleksowych usług informacyjnych dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą poprzez finansowanie sieci Punktów Konsultacyjnych (PK)” realizowanego w ramach Poddziałania 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności" Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Instytucją wdrażającą jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. W skład sieci Punktów Konsultacyjnych wchodzi obecnie blisko 100 instytucji z całego kraju.</p> <p>Punkt Konsultacyjny znajduje się w Ratuszu Miejskim w Kołobrzegu przy ul. Armii Krajowej 12, w pokoju nr 24 (przy Urzędzie Stanu Cywilnego). Konsultant Zrzeszenia Kupców i Przedsiębiorców pełni dyżury we wtorki od godziny 9:00 do 13:00</p> <p>Ponadto dzięki współpracy z Polską Fundacją Przedsiębiorczości ze Szczecina oraz Punktem Europa Direct Kołobrzeg zorganizowano w 2011 roku w Urzędzie Miasta Kołobrzeg cykl bezpłatnych szkoleń dla przedsiębiorców oraz osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, które dotyczyły następujących zagadnień:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Przygotowanie biznesplanu; 19.01.2011 – 28 uczestników</li> <li>2) Aktywne Poszukiwanie klientów; 04.04.2011 – 25 uczestników</li> <li>3) ABC przedsiębiorczości, czyli jak założyć małą firmę; 12.05.2011 – 25 uczestników</li> <li>4) Przygotowanie biznesplanu – 08.06.2011 – 28 uczestników</li> <li>5) "ABC przedsiębiorczości, czyli jak założyć małą firmę" - 26.09.2011</li> <li>6) "ABC księgowości dla początkujących przedsiębiorców" - 27.09.2011</li> </ol>	<p><b>Informacje opracowane przez Wydział Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Kołobrzeg</b></p>
11	Aktywny w życiu społecznym i zawodowym	<p>Kampania społeczna motywująca do aktywności osoby w trudnej sytuacji na rynku pracy.</p> <p>W ramach projektu „ Aktywny w życiu społecznym i zawodowym” prowadzonego przez Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu w pierwszym półroczu 2011 r. zostały zrealizowane następujące zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Odbyły się Targi Pracy pod patronatem Starosty Kołobrzieskiego, które miały na celu promocję zatrudnienia oraz aktywizację lokalnego rynku pracy. W targach udział wzięło 16 pracodawców i około 200 potencjalnych pracowników. Każdy pracodawca otrzymał materiały promocyjne oraz ulotki informacyjne dotyczące form wsparcia oferowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu. Ponadto na zaproszenie urzędu odpowiedział przedstawiciel Państwowej Inspekcji Pracy, który odpowiadał na pytania zainteresowanych dotyczących prawa pracy. Udział wzięły również przedstawicielki Wojewódzkiego Urzędu Pracy, które przedstawiły oferty za granicą oraz służyły pomocą w zakresie doradztwa zawodowego.</li> <li>2. Zostały przeprowadzone indywidualne spotkania pracowników urzędu z pracodawcami – na terenie działania urzędu lub bezpośrednio u pracodawcy, w celu informowania o formach wsparcia oraz przekazywania odpowiednich wniosków niezbędnych do ubiegania się o pomoc oraz ulotek informacyjnych – odbyło się 15 takich spotkań</li> <li>3. Zorganizowano 2 giełdy pracy, na które zaproszono 116 bezrobotnych oraz spotkanie rekrutacyjne dla pracodawców będącego zakładem pracy chronionej, skierowane dla osób posiadających orzeczoną stopień niepełnosprawności, na które zgłosiło się 10 osób niepełnosprawnych.</li> </ol>	<p><b>Informacje opracowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu</b></p>

		<p>4. Odbyło się również spotkanie dla jednej z kołobrzeskich spółdzielni socjalnej, która poszukiwała osób chętnych do współpracy, zarówno posiadających orzeczony stopień niepełnosprawności, jak i tych pełnosprawnych.</p> <p>5. PUP dysponował 908 ofertami pracy i 69 ofertami stażu, które były skutecznie realizowane przez pracowników urzędu. Oferty pracy i stażu rozpowszechniane były przez umieszczenie ich na stronie internetowej PUP-u oraz w gablotach znajdujących się w urzędzie i na zewnątrz. Osoby skierowane na staż pobierają stypendium stażowe.</p> <p>5. Skierowania na szkolenia indywidualne otrzymało 14 osób.</p> <p>6. Zorganizowano 2 szkolenia z zakresu umiejętności poszukiwania pracy w Klubie Pracy, w których brało udział 22 osoby, znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, za udział w szkoleniu zostały wypłacane stypendia.</p> <p>7. Przeprowadzono 375 rozmów wstępnych, 303 porady indywidualne, 6 porad grupowych – w których uczestniczyło 77 osób oraz udzielono 64 informacji zawodowych, skierowanych do osób bezrobotnych.</p> <p>8. Przeprowadzono 5 spotkań w ramach zajęć aktywizacyjnych, w których udział wzięło 49 osób.</p> <p><u>Natomiast w drugim półroczu 2011r Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu podejmował następujące działania:</u></p> <p>1. Zostały przeprowadzone indywidualne spotkania pracowników urzędu z pracodawcami – na terenie działania urzędu lub bezpośrednio u pracodawcy, w celu informowania o formach wsparcia oraz przekazywania odpowiednich wniosków niezbędnych do ubiegania się o pomoc oraz ulotek informacyjnych (14 spotkań)</p> <p>2. Zorganizowano 4 giełdy pracy, na które zgłosiło się 126 osób bezrobotnych</p> <p>3. Skierowano 12 osób na szkolenia indywidualne, finansowane przez urząd</p> <p>4. Zorganizowano 1 szkolenie z zakresu umiejętności poszukiwania pracy w Klubie Pracy, w których wzięło udział 10 osób, znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, za udział w w/w szkoleniu otrzymywały stypendium</p> <p>5. Przeprowadzono 914 rozmów wstępnych, 590 porad indywidualnych oraz udzielono 146 informacji zawodowych, skierowanych do osób bezrobotnych oraz poszukujących pracy.</p> <p>6. Odbyło się 10 spotkań w ramach zajęć aktywizacyjnych, w których wzięło udział 108 osób PUP (w okresie lipiec – grudzień) dysponował 605 ofertami wolnych miejsc pracy i aktywizacji zawodowej, które były skutecznie realizowane przez pracowników urzędu pracy. Oferty były rozpowszechniane poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej, w lokalnej prasie oraz gablotach znajdujących się w urzędzie jak i na zewnątrz. Osoby, które skierowane były do odbywania stażu otrzymywały stypendium stażowe.</p> <p>Nadmienia się, że oferty pracy, stażu, zajęcia aktywizacyjne oraz szkolenia skierowane są zarówno do osób pełnosprawnych jak i niepełnosprawnych.</p>	
12	Projekt systemowy MOPS w Kołobrzegu (w ramach poddziałania 7.1.1 PO KL).	<p>Partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni” realizowany od 2008 roku w partnerstwie z PCPR (lider projektu), gminami powiatu kołobrzeskiego i PUP i współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt realizowany jest na podstawie Porozumienia partnerskiego z 31 stycznia 2008 roku oraz na podstawie umowy ramowej nr UDA-POKL.07.01.02-32-006/08-00 z dnia 07.05.2008. Planowany termin realizacji projektu: do 31.12.2011r.</p> <p>Cel główny projektu: aktywizacja osób w wieku aktywności zawodowej korzystających ze świadczeń pomocy społecznej, mająca na celu przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu oraz powrót lub wejście na rynek.</p> <p>Termin realizacji: 01.01.2011 - 31.12.2011</p> <p>Wartość projektu: 300.256,18 zł, w tym wkład własny (świadczenia pomocy społecznej) - 30.025,82 zł.</p> <p>Działania realizowane w okresie sprawozdawczym:</p>	192.398,73 zł

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenia zawodowe</li> <li>- wsparcie specjalistyczne (psychologiczne, doradztwo zawodowe, profilaktyka uzależnień itp.)</li> <li>- nabywanie kompetencji społecznych</li> <li>- integracja ze środowiskiem lokalnym</li> <li>- praca socjalna</li> <li>- wsparcie dochodowe</li> </ul> Liczba uczestników – 22 osoby.	
13	„Radosna jesień”.	Budowanie systemu wsparcia dla osób starszych, w celu utrzymania ich w środowisku lokalnym, w tym dziennych domów pomocy, klubów seniora. Projekt może przyjąć formę organizacyjną ośrodka wsparcia jako zlecenia zadania podmiotowi uprawnionemu w rozumieniu ustawy o pomocy społecznej Projekt <b>Przyjdź, usłysz, zobacz 60+</b> realizowany przez MOPS w Kołobrzegu, adresowany jest do osób starszych 60+ (w wieku poprodukcyjnym) zamieszkujących w rejonie działania pracowników socjalnych miasta Kołobrzeg. Celem projektu jest stworzenie osobom starszym możliwości wyjścia z domu w celu aktywnego i atrakcyjnego spędzania wolnego czasu. W projekcie uczestniczyło 10 osób.	<b>Działanie realizowane w ramach pracy socjalnej</b>
14	Organizacja pozarządowa – partner Gminy Miasto Kołobrzeg w realizacji zadań publicznych.	Program współpracy miasta z organizacjami pozarządowymi, polegający na wspieraniu realizacji zadań z zakresu działalności charytatywnej na rzecz najuboższych mieszkańców Kołobrzegu w szczególności z rodzin dysfunkcyjnych i rodzin z problemem uzależnień, przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym, ochrony i promocji zdrowia, ratownictwa i ochrony ludności. W 2011r. w konkursie ofert na realizację zadania publicznego wzięło udział 19 organizacji pozarządowych. Kwota dotacji wnioskowana przez organizacje wynosiła 419 503,07 zł. Prezydent Miasta przyznał dotacje w wysokości 227 590,54 zł. Podpisano 21 umów z 19 organizacjami pozarządowymi.	<b>227 590,54 zł</b>
15	Wspomaganie rodzin w prawidłowym funkcjonowaniu społecznym.	Działanie pn. „Młodzieżowa Akademia Miejska” edycja 2011 finansowane w ramach Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Cel: udzielenie uczniom szkół średnich i szkół gimnazjalnych wsparcia edukacyjnego uzupełniającego wsparcie edukacyjne w celu podniesienia szans na podjęcie dalszej edukacji i poprawę swojej sytuacji życiowej. Rodzaj działań: zajęcia edukacyjne z zakresu matematyki, fizyki i chemii na poziomie szkoły gimnazjalnej i szkoły średniej Termin realizacji działania: styczeń - czerwiec 2011 Liczba uczestników – 32 osoby.	<b>12.698,70 zł</b>
16	Readaptacja społeczna osób bezdomnych.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ogólną liczbę bezdomnych na terenie Kołobrzegu w 2011 roku szacuje się na około 140 osób. Są to osoby zdiagnozowane przez pracowników socjalnych MOPS, Schronisko dla Bezdomnych oraz inne służby miejskie. Liczba osób bezdomnych w Kołobrzegu nie jest stała, zmienia się w zależności od pory roku, ofert zatrudnienia. Zdecydowanie większą liczbę osób bezdomnych stanowią mężczyźni. Miejsca pobytu bezdomnych w Kołobrzegu:          Schronisko dla Osób Bezdomnych, Noclegownia, altany na działkach, klatki schodowe, piwnice itp.</li> <li>2. W ramach ograniczenia koczowniczej bezdomności pracownicy socjalni MOPS realizują projekt socjalny „Śniegowiec” – realizowany od 2006 roku. Celem projektu jest zapobieganie utrwalaniu się i poszerzaniu zjawiska bezdomności poprzez zapewnienie godziwych warunków bytowych osobom bezdomnym, zamieszkującym w okresie zimy na działkach ogrodowych, na obrzeżach miasta oraz w porcie rybackim. W 2011 roku projektem objętych było 16 bezdomnych osób. Wspólnie z funkcjonariuszami Straży Miejskiej pracownicy socjalni monitorują działki, rozdają ulotki, które zawierają informacje o formach pomocy oferowanych przez MOPS. W ramach projektu osoby bezdomne zostały obdarowane paczkami żywnościowymi z okazji Świąt Wielkanocnych oraz Bożego Narodzenia.</li> <li>3. W ramach zapewnienia doraźnej interwencyjnej pomocy w okresie zimowym udzielane jest wsparcie w postaci:</li> </ol>	<b>320.778,19 zł</b>

		<p>1) gorącego posiłku dla 50 osób bezdomnych dziennie. Dożywianie prowadzone jest w magazynie „Sezam”. W 2011 roku wydano 7.350 porcji gorącego posiłku w okresie I – III oraz XI-XII. Całkowity koszt- 23.152,50 zł.</p> <p>2) noclegu dla średnio 15 osób bezdomnych. W okresie od I – III oraz X-XII 2011r z roku z tej formy pomocy skorzystało – 57 osób . W celu zapewnienia bezpieczeństwa zatrudniono Agencję Ochrony Lex Crimen. łączny koszt w roku 2011 to 22.601,25 zł</p> <p>4. Rehabilitacja społeczna realizowana przez pracowników socjalnych w ramach pracy socjalnej umożliwiła zmianę stylu życia, poprzez zamieszkanie w Schronisku dla Osób Bezdomnych, podjęcie leczenia , zarejestrowanie w PUP, podjęcie prac sezonowych, na zlecenie, prac społecznie użytecznych oraz udział w pracach na rzecz Ośrodka i społeczności lokalnej : 42 osobom w okresie I-VI i 51 osobom za okres VII-XII. łączny koszt za rok 2011 to 275.024,44 zł</p> <p>5. Aktywizacja pomocy społecznej: 1) projekty i programy skierowane do osób bezdomnych: „Śniegowiec”, „Nocleg dla wędrowca”, „Posiłek dla wędrowca” 2) zawarto 12 kontraktów socjalnych z osobami bezdomnymi.</p> <p>6. Współpraca ze Stowarzyszeniem „Pomocna Dłoń” . Od okresie I – III 2011 oraz od 30 XI do 31 XII 2011 roku kontynuowane było działanie w ramach którego funkcjonowała Ogrzewalnia „Ciepły Kąt” w celu: -zabezpieczenia osób bezdomnych w okresie zimowym przed zamarznięciem - zorganizowania efektywnego zagospodarowania czasu wolnego. W IV oraz VI 2011 roku Stowarzyszenie pozyskiwało żywność z Banku Żywności w Nowych Bielicach, która jest rozdysponowywana przez magazyn „Sezam”, funkcjonujący w strukturach MOPS wśród klientów pomocy społecznej z terenu miasta Kołobrzeg. Ponadto osoby bezdomne otrzymały żywność podczas obchodów Dnia Walki z Głodem organizowanym w dniu 17 X 2011 roku na terenie zielonym przy MOPS</p>	
--	--	---	--

## B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.

Poniższa ocena została sporządzona na podstawie danych na temat wielkości wskaźników wdrażających siedem z dziewięciu przyjętych programów (przyjęte programy zawierały wskaźniki i mierniki osiągnięcia założonych celów na lata 2009-2013).

W ocenie nie uwzględniono informacji na temat realizacji „Strategii promocji miasta Kołobrzeg. Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty” – w dokumencie nie zawarto wskaźników ilościowych realizacji programu.

Ocena nie uwzględnia również informacji na temat realizacji Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015. Część A niniejszego sprawozdania dotycząca realizacji ww Strategii zawiera informację na temat wielkości wskaźników rezultatu zrealizowanych w 2009. Niemniej na etapie opracowywania dokumentu nie zaplanowano konkretnych wielkości wskaźników ich osiągnięcia w poszczególnych latach, co uniemożliwia określenie stopnia ich realizacji.

Przy ocenie realizacji priorytetów oraz celów strategicznych, sporządzonej na podstawie siedmiu z dziewięciu programów wdrażających Strategię Rozwoju Kołobrzegu, zastosowano algorytm składający się z sześciu etapów polegających na:

- 1) Na podstawie przeprowadzonej analizy dla wszystkich programów przygotowano tabelę celów z przyporządkowanymi wskaźnikami świadczącymi o realizacji określonego celu<sup>1</sup>.
- 2) Identyfikacji wartości bezwzględnej wskaźników będących podstawą oceny poszczególnych celów strategicznych.
- 3) Przyporządkowaniu wartościom wskaźników procentowego stopnia ich realizacji (wartość zrealizowana/wartość zaplanowana).
- 4) Łącznej ocenie procentowej stopnia realizacji danego celu strategicznego (została wyznaczona jako średnia arytmetyczna z łącznych ocen stopnia realizacji wskaźników danego celu strategicznego – analogicznie postąpiono przy łącznej ocenie stopnia realizacji celów strategicznych priorytetu).
- 5) Łącznej ocenie procentowej stopnia realizacji celów strategicznych danego priorytetu.
- 6) Przyporządkowaniu ocenie procentowej odpowiedniej liczby punktów na podstawie zdefiniowanego systemu tej oceny w skali od 0 do  $\infty$ . Dla wyznaczonych w ramach tego przedziału klas wartości zastosowano sześć oraz dwustopniową jakościową skalę ocen:
  - 0–0,2 niedostateczna/negatywna, 0-20%
  - 0,2–0,4 mierna/negatywna, 20,1-40%
  - 0,4–0,6 dostateczna/pozytywna, 40,1-60%
  - 0,6–0,8 dobra/pozytywna, 60,1-80%

---

<sup>1</sup> Ponieważ przy opracowywaniu programów operacyjnych w macierzy programów wskaźniki przyporządkowano łącznie do kilku priorytetów i celów strategicznych, w celu przygotowania poniższej oceny należało do każdego celu przyporządkować wskaźniki oddzielnie (niektóre z wskaźników faktycznie wpisywały się w realizację wszystkich celów, inne zaś nie).

Ocena nie uwzględnia wskaźników nie zaplanowanych do realizacji w 2010 roku oraz dwóch wskaźników zaplanowanych do realizacji na 2010, ze względu na brak możliwości uzyskania danych na temat wielkości – dotyczy Programu Przedsiębiorczy Kołobrzeg, wskaźnik – wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton oraz Programu Operacyjnego Piękniejszy Kołobrzeg, wskaźnik – powierzchnia plaż nadmorskich. Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2010-31.12.2010 stanowi załącznik nr 1 do Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.

- 0,8–1> bardzo dobra/pozytywna 80-100%
- 1 celująca/pozytywna powyżej 100%.

W prezentowanym tu algorytmie zastosowano dla poszczególnych ocen podano normy:

- oczekiwana wartość miernika ( niedostateczna, mierna, dostateczna, dobra, bardzo dobra, celująca ) lub
- pożądana tendencja zmian ( pozytywna/negatywna).

Priorytety/ Cele strategiczne	Ocena łączna	
	Punkty z przedziału <0; ∞	Jakościowa skala ocen wg algorytmu
<b>Priorytet: Turystyka</b>	<b>1,99</b>	<b>celująca/ pozytywna</b>
○ Wspieranie funkcji uzdrowiskowej;	1,47	celująca/ pozytywna
○ Rozwój turystyki morskiej;	2,09	celująca/ pozytywna
○ Ochrona środowiska przyrodniczego;	2,04	celująca/ pozytywna
○ Kreowanie produktów turystycznych;	1,59	celująca/ pozytywna
○ Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;	3,32	celująca/ pozytywna
○ Rozwój bazy rekreacyjnej.	1,46	celująca/ pozytywna
<b>Priorytet: Mieszkańcy</b>	<b>1,55</b>	<b>celująca/ pozytywna</b>
○ Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;	1,51	celująca/ pozytywna
○ Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;	1,42	celująca/ pozytywna
○ Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;	1,87	celująca/ pozytywna
○ Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;	1,36	celująca/ pozytywna
○ Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;	1,32	celująca/ pozytywna
○ Promocja zdrowego stylu życia;	1,28	celująca/ pozytywna
○ Rozwój uczestnictwa w kulturze.	2,12	celująca/ pozytywna
<b>Priorytet: Przedsiębiorczość</b>	<b>1,73</b>	<b>celująca/ pozytywna</b>
○ Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;	1,70	celująca/ pozytywna
○ Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;	0,81	bardzo dobra/ pozytywna
○ Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze;	1,93	celująca/ pozytywna
○ Kreowanie marki „Kołobrzeg”.	2,48	celująca/ pozytywna

## V. Zestawienie inwestycji w okresie od 01.01.20101 - 31.12.2011

### Realizacja strategii przez Wydział Inwestycji

#### 1. Wykaz ważniejszych inwestycji zakończonych

L.p.	Nazwa inwestycji	Wartość inwestycji
1.	Przebudowa ul. Artyleryjskiej	1'577'431,83
2.	Budowa ul. Plażowej	625'432,23
3.	Rozbudowa tarasu widokowego ścieżki rowerowej do Ustronia Morskiego w Bagiczu	20'172,00
4.	Budowa ścieżki rowerowej do Grzybowa z odwodnieniem	3'044'561,76
5.	Rozbudowa systemu solarnego w Przedszkolu NR 7	23'095,05
6.	Budowa boiska przy Szkole Podstawowej na osiedlu w Podczelu	438'146,19
7.	Rewitalizacja Ratusza	1'534'319,28
8.	Korekta wykonania Orlika. Przystosowanie zaplecza socjalnego zespołu boisk przy Szkole Podstawowej Nr 5 dla osób niepełnosprawnych	18'081,00
8.	Regionalne Centrum Sportu	28'108'826,95

#### 2. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie realizacji

L.p.	Nazwa inwestycji	Szacunkowa wartość inwestycji
1.	Przebudowa ul. Wileńskiej	300'000
2.	Przebudowa ul. Kolumba	300'000
3.	Przebudowa ul. Radomskiej	880'00
4.	Budowa ul. Św. Macieja	3'000'000
5.	Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrowiskowej - przebudowa ul. Kołłątaja	3'150'000
6.	Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu etap I	64'000'000
7.	Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu etap II	70'500'000
8.	Budowa pochylni dla niepełnosprawnych umożliwiająca zjazd wózków z mostu na Kanale Drzewnym przy ul. Solnej	160'000
9.	Budowa i pozyskanie mieszkań – przebudowa i zmiana sposobu użytkowania budynków nr 12 i 12A przy ul. Zwycięzców w Kołobrzegu	1'200'000
10.	Monitoring TV miasta	790'000

11.	Rozbudowa Szkoły Podstawowej nr 6	320'000
12.	Przebudowa boiska szkolnego przy Szkole Podstawowej Nr 4	1'030'000
13.	Przebudowa kanalizacji deszczowej w ul. Kolumba	200'000
14.	Zabezpieczenie przeciwpowodziowe dzielnicy zachodniej wraz z budową odpływu do morza w km 226+150	2'250'000
15.	Odbudowa odpływu do morza - rejon Grobli, Podczele	850'000
16.	Rewitalizacja Kołobrzeskiej Strefy Uzdrawiskowej – Park Nadmorski i Park Jedności Narodowej	5'000'000
17.	Budowa zjazdu technicznego na plażę dla potrzeb ochrony brzegu morskiego na wysokości ZS Morskich przy ul. Arciszewskiego	240'000
18.	Działania infrastrukturalne na rzecz poprawy środowiska w obiektach użyteczności publicznej na terenie Dorzecza Parsęty – instalacja solarna w Szkole Podstawowej Nr 4, 5, 8 oraz Gimnazjum Nr 3	730'000
19.	Rozbudowa kortów tenisowych	62'000

### 3. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie przygotowania

L.p.	Nazwa inwestycji	Stan przygotowania (na dzień 31.12.2011)
1.	Przebudowa ul. Wiosennej	PT w realizacji
2.	Budowa ul. Rzecznej	oczekujemy na oferty na wykonanie pf-u
3.	Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu etap III	PT w realizacji
4.	Budowa ścieżki rowerowej w Podczelu w ramach zadania „ścieżki rowerowe zlokalizowane na terenie Miast i Gmin Dorzecza Parsęty”	PT wykonuje ZMiGDP
5.	Rozpoznanie możliwości i ewentualna budowa ścieżki rowerowej na byłym torowisku w rejonie ul. Bałtyckiej i Wiosennej – w 2012r	PT w realizacji
6.	Regionalne Centrum Innowacyjnej Administracji	trwa konkurs na wyłonienie projektanta
7.	Termomodernizacja Przedszkoli Nr 6 i 10	wykonano audyty energetyczny, oczekujemy na oferty na wyk. PT
8.	Budowa Centrum Spraw Społecznych	PT w realizacji
9.	Odbudowa odpływu do morza w km 330+750 w rejonie ul. Sułkowskiego oraz w km 331+370 w rejonie ul. Fredry	w przygotowaniu ponowny przetarg na wyłonienie projektanta
10.	Renowacja Ratusza – Etap II, przebudowa pomieszczeń Ratusza, poprawa dostępności budynku Ratusza dla osób niepełnosprawnych - winda	PT w realizacji



## Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2011-31.12.2011

## część B sprawozdania

Priorytety/ Cele strategiczne	
Priorytet: Turystyka	
○ Wspieranie funkcji uzdrowiskowej;	
1. <sup>2</sup>	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
4.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody
	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
– Ilość przebudowanych wylotów do morza	
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m <sup>2</sup> )
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m <sup>2</sup> )
7.	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.

<sup>2</sup> Numeracja od 1 do 9 oznacza dany program operacyjny/strategię – zgodnie z numeracją zawartą w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2010, str. 18.

<b>o Rozwój turystyki morskiej;</b>	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
<b>o Ochrona środowiska przyrodniczego;</b>	
1.	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
3.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody
	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
	– Ilość przebudowanych wylotów do morza
	<b>o Kreowanie produktów turystycznych;</b>
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji

7.	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
<b>o Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;</b>	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
3.	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków	
<b>o Rozwój bazy rekreacyjnej.</b>	
1.	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
6.	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
7.	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne

	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
<b>Priorytet: Mieszkańcy</b>	
<b>o Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;</b>	
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
3.	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
7.	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych
	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych ( terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
<b>o Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;</b>	
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwal, konkursów)- ogółem
	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie

3.	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
6.	– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej
	– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON
	– Liczba przeprowadzonych szkoleń
	– Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych
	– Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców
7.	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych
	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym
	– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny ( wewnętrzny i zewnętrzny)
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych ( terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
<b>○ Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;</b>	
3.	– Liczba ludności
	– Procent pokrycia miasta planami
	– Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	– Powierzchnia rewitalizowanych terenów
	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych</li> <li>– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach</li> <li>– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji</li> <li>– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia</li> <li>– Powierzchnia terenów zabudowanych</li> <li>– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków</li> <li>– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków</li> </ul>
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych</li> <li>– Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych</li> <li>– Ilość wyburzonych budynków</li> <li>– Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań</li> <li>– Liczba utworzonych mieszkań socjalnych</li> <li>– Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych</li> <li>– Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu</li> </ul>
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji</li> <li>– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta</li> <li>– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest</li> <li>– Ilość nasadzeń drzew i krzewów</li> <li>– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni</li> <li>– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody</li> <li>– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej</li> <li>– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją</li> <li>– Długość wybudowanej sieci deszczowej</li> <li>– Ilość przebudowanych wylotów do morza</li> </ul>
6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba km dróg wybudowanych</li> <li>– Liczba km wyremontowanych dróg</li> <li>– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.</li> <li>– Liczba nowych miejsc parkingowych</li> <li>– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)</li> <li>– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)</li> <li>– Liczba miejsc postojowych dla jachtów</li> <li>– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton</li> <li>– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej</li> <li>– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON</li> </ul>
<b>o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;</b>	
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia</li> <li>– Powierzchnia terenów zabudowanych</li> </ul>
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych</li> <li>– Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych</li> <li>– Ilość wyburzonych budynków</li> <li>– Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań</li> <li>– Liczba utworzonych mieszkań socjalnych</li> <li>– Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych</li> <li>– Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu</li> </ul>
7.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych</li> </ul>

	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym
	– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny ( wewnętrzny i zewnętrzny)
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych ( terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
<b>o Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;</b>	
1.	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
5.	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją

	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
	– Ilość przebudowanych wylotów do morza
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)
	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
7.	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
<b>o Promocja zdrowego stylu życia;</b>	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowskich miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
5.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
7.	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
<b>o Rozwój uczestnictwa w kulturze.</b>	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowskich miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)



	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
7.	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism

### Priorytet: Przedsiębiorczość

#### ○ Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;

1.	– Liczba atrakcji uzdrawiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)
	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
	– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton
	– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej
	– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON
	– Liczba przeprowadzonych szkoleń
	– Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych
	– Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców

#### ○ Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;

6.	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
	– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton

#### ○ Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i

kulturze;	
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta</li> <li>– Liczba wejść na stronę internetową</li> </ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkola Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)</li> <li>– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem</li> <li>– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Powierzchnia plaż nadmorskich</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych</li> <li>– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków</li> <li>– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków</li> </ul>
○ Kreowanie marki „Kołobrzeg”.	
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych</li> <li>– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych</li> <li>– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta</li> <li>– Liczba wejść na stronę internetową</li> </ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem</li> <li>– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba ludności</li> <li>– Procent pokrycia miasta planami</li> <li>– Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji</li> <li>– Powierzchnia rewitalizowanych terenów</li> <li>– Powierzchnia plaż nadmorskich</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych</li> <li>– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach</li> <li>– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji</li> <li>– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków</li> <li>– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków</li> </ul>

# **Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020**

( za okres 01.01.2011 - 31.12.2011)



Opracowała: Agnieszka Marcholewska – Pełnomocnik Prezydenta ds. Strategii Rozwoju Miasta

## Spis treści

<b>I. Wstęp</b> .....	3
<b>II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania</b> .....	6
1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii - programy obowiązujące oraz inne obowiązujące lub przygotowywane dokumenty.....	6
2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.....	6
<b>III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii</b> .....	6
1. Uchwały Rady Miasta .....	6
<b>IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych</b> .....	8
A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane na temat wielkości wskaźników osiągnięcia założonych celów .....	8
1. Program Operacyjny Perła Uzdrawisk.....	8
2. Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury.....	9
3. Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013.....	13
4. Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013.....	16
5. Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013.....	17
6. Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013.....	18
7. Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013.....	27
8. Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty.....	34
9. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015.....	46
B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.....	56
<b>V. Zestawienie inwestycji w okresie od 01.01.2011-31.12.2011</b> .....	58
<b>Załącznik nr 1 do Sprawozdania z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2011-31.12.2011 w części B sprawozdania</b> .....	60

## I. Wstęp.

Odzwierciedleniem stopnia realizacji celów strategicznych i operacyjnych założonych w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 jest sytuacja społeczno-gospodarcza miasta. W niniejszym sprawozdaniu przygotowano krótką ogólną informację na temat najistotniejszych wskaźników, takich jak: bezrobocie, liczba podmiotów gospodarczych oraz liczba ludności.

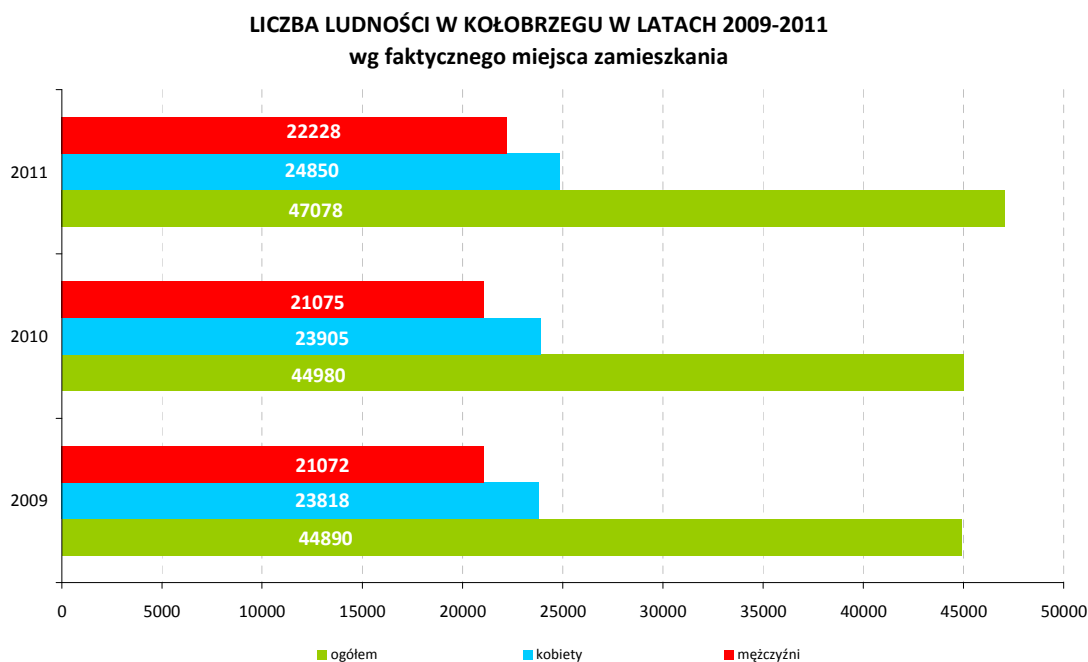
### Ludność

Zmiany demograficzne, jakie zachodzą w Kołobrzegu, są odzwierciedleniem przeobrażeń, jakie dokonują się w Polsce – wzrost w strukturze ludności osób w wieku poprodukcyjnym (proces determinujący m.in. podaż zasobów siły roboczej), odpływ ludności z grupy w wieku przedprodukcyjnym, przyrost naturalny wykazujący tendencję spadkową, ujemny wskaźnik migracji stałej (przeważają wymeldowania w ruchu wewnętrznym w kierunku wsi).

Liczba mieszkańców miasta, wg faktycznego miejsca zamieszkania na dzień 31.12.2011 (dane z GUS) wynosiła 47078 osób, była wyższa w porównaniu z rokiem 2010 o 2098 osób tj. 4,66%. Średni wskaźnik gęstości zaludnienia wynosił 1833,97 osób na 1 km<sup>2</sup>. W strukturze ludności pod względem płci przeważały kobiety – stanowiły 52,78% ogółu ludności.

Według danych z GUS, 2011 rok charakteryzował się przyrostem naturalnym na poziomie -0,3%. Liczba urodzeń na 1000 ludności wynosiła 8,4‰, zgonów na 1000 ludności 8,7‰.

Wykres 1.



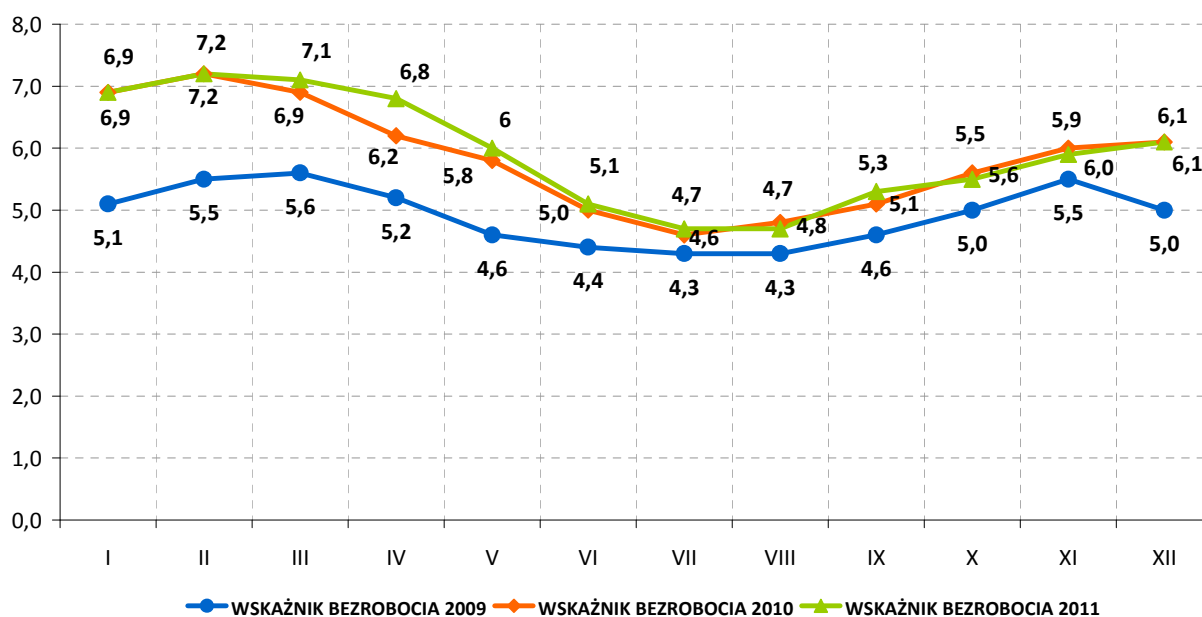
Źródło: Główny Urząd Statystyczny, opracowanie własne

## Bezrobocie

Dynamika bezrobocia od stycznia 2011 roku do grudnia 2011 w poszczególnych miesiącach utrzymywała się na poziomie tożsamym z rokiem 2010 – najniższy wskaźnik w 2011 roku dotyczy miesiąca lipca oraz sierpnia, kiedy bezrobocie wynosiło 4,7%. W strukturze bezrobotnych według płci w 2011 roku przeważali mężczyźni – stanowili 50,65% ogółu bezrobotnych na koniec 2011 roku.

Wykres 2.

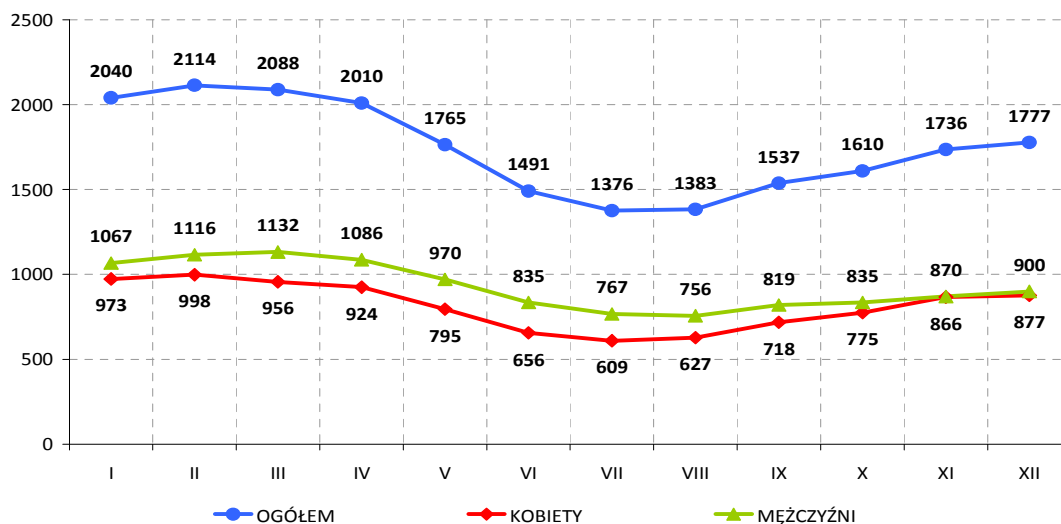
DYNAMIKA WSKAŹNIKA BEZROBOCIA W KOŁOBRZEGU W LATACH 2009 - 2011



Źródło: dane – Wojewódzki Urząd Pracy Szczecin, opracowanie własne

Wykres 3.

DYNAMIKA BEZROBOCIA W KOŁOBRZEGU W 2011 ROKU

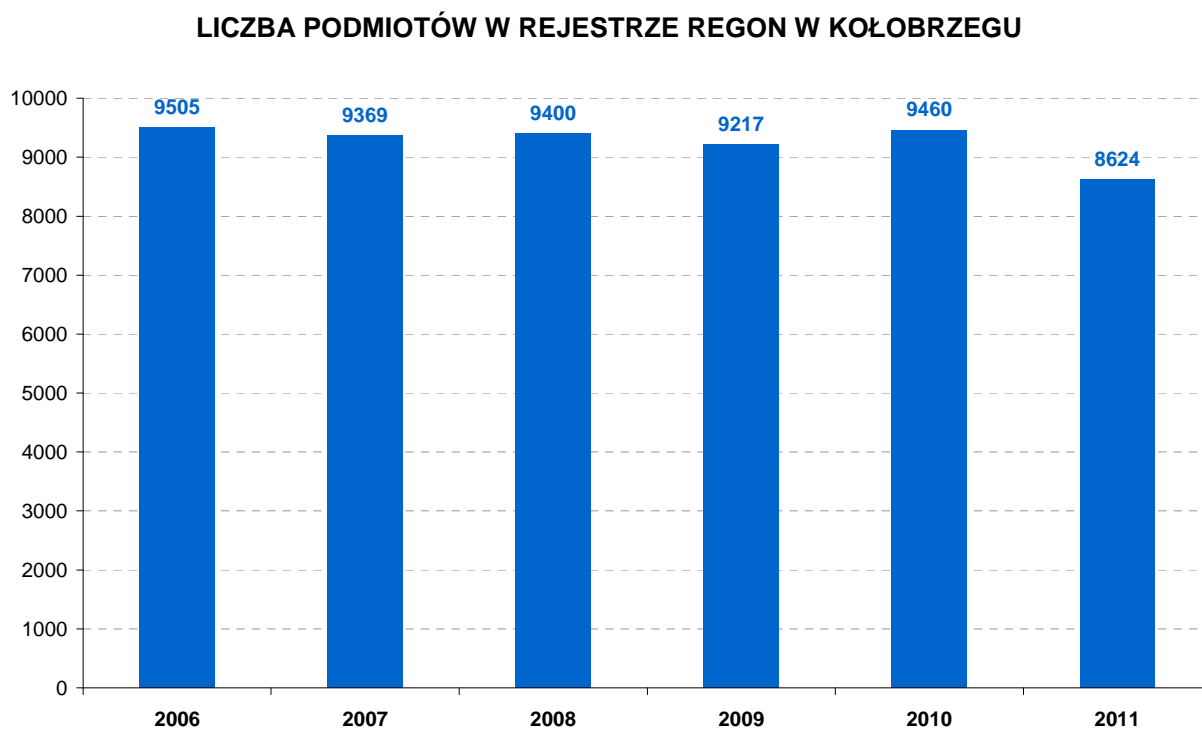


Źródło: dane – Wojewódzki Urząd Pracy Szczecin, opracowanie własne

## Podmioty Gospodarcze

Równie istotnym czynnikiem determinującym rozwój miasta jest sfera gospodarczo-ekonomiczna. Jednym z ważniejszych wskaźników opisujących rozwój gospodarczy jest dynamika podmiotów zarejestrowanych w systemie REGON – w 2011 roku liczba ta wynosiła – 8624 podmioty. W porównaniu z 2010 rokiem ilość podmiotów spadła o 8,84%. Podmioty sektora publicznego stanowiły 2,59% ogółu zarejestrowanych podmiotów, sektora prywatnego 97,41% podmiotów, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą – 76,54%.

Wykres 4.



Źródło: Główny Urząd Statystyczny, opracowanie własne

## II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania.

### 1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii.

W 2011 roku nie podejmowano działań planistycznych na poziomie strategicznym oraz operacyjnym. Kontynuowane były działania związane z wdrażaniem Strategii na poziomie Przedsięwzięć realizacyjnych prowadzących do realizacji wizji miasta.

### 2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.

- W ramach realizacji zadań Programu Operacyjnego Zielony Kołobrzeg posługiwano się logiem programu – zwłaszcza na opracowanych w ramach programu materiałach promocyjnych i informacyjnych. Opracowane materiały informacyjne dotyczyły organizowanych konkursów, kwestii związanych z ochroną środowiska oraz ochroną bioróżnorodności biologicznej na terenie miasta.
- W ramach realizacji Strategii Promocji Miasta - Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty utworzono stronę <http://klimatycznykolobrzeg.pl/>, która zawiera najistotniejsze informacje na temat bazy noclegowej miasta, aktualności kulturalne oraz podstawowe informacje na temat miasta.



## III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii.

### 1. Uchwały Rady Miasta:

- Uchwała Nr IV/27/11 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg - Uzdrowisko Wschód dla terenu parku im. Stefana Żeromskiego.
- Uchwała Nr IV/28/11 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg "5 - Trzebiatowska" dla obszaru położonego w rejonie ulic Żurawia – Mazowiecka.
- Uchwała Nr V/49/11 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg "5 - Trzebiatowska" dla obszaru położonego w rejonie ulic Obozowa i Wesoła.
- Uchwała Nr V/51/11 w sprawie wyznaczenia lokalizacji punktów handlowych w strefie ochronnej "A" Uzdrowiska Kołobrzeg na rok 2011.
- Uchwała Nr VI/79/11 zmieniająca uchwałę w sprawie opracowania miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg.
- Uchwała Nr VIII/105/11 w sprawie uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego "Nr 8 - Uzdrowisko Zachód.
- Uchwała Nr VIII/106/11 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg "5 - Trzebiatowska" dla obszaru położonego w rejonie ulic Żurawia – Mazowiecka.
- Uchwała Nr 122 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu



zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg „5 – Trzebiatowska” z wyłączeniem działek o nr 10/7,75/1,76/24, 122/12, 122/14, 122/15, 122/16, 122/17 oraz części działek nr 10/9, 74/3 i 122/6, obręb 18.

- UCHWAŁA NR XI/133/11 RADY MIASTA KOŁOBRZEG z dnia 31 sierpnia 2011 r. w sprawie określenia warunków i trybu finansowania rozwoju sportu przez Gminę Miasto Kołobrzeg.
- UCHWAŁA NR XII/152/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 12 października 2011 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg – Uzdrowisko Wschód dla terenu położonego przy ul. Portowej i ul. Spacerowej/Towarowej.
- Uchwała w sprawie Roczno programu współpracy Gminy Miasto Kołobrzeg z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2012 - UCHWAŁA NR XIII/165/11.
- Uchwała w sprawie Wieloletniego planu rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i urządzeń kanalizacyjnych Miejskich Wodociągów i Kanalizacji spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Kołobrzegu na lata 2010 - 2012 - UCHWAŁA NR XIII/169/11.
- Uchwała w sprawie uchwalenia Programu Ochrony Środowiska dla Miasta Kołobrzeg na lata 2011 - 2014 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2015 - 2018 - UCHWAŁA NR XIII/176/1.
- Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia dla Gminy Miasto Kołobrzeg Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na rok 2012.
- Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia dla Gminy Miasto Kołobrzeg Miejskiego Programu Przeciwdziałania Narkomanii na lata 2012 – 2013.
- Uchwała Nr VII/93/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 27 maja 2011 r. w sprawie wykazu kąpielisk na terenie Gminy Miasto Kołobrzeg,
- Uchwała Nr XV/195/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29 grudnia 2011 r. w sprawie stanowiska dotyczącego budowy elektrowni atomowej w Gąskach,
- Uchwała Nr XV/196/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29 grudnia 2011 r. w sprawie poparcia stanowiska Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego dotyczącego upraw roślin genetycznie zmodyfikowanych,
- Uchwała Nr XIII/169/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 17 listopada 2011 r. w sprawie „Wieloletniego planu rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i urządzeń kanalizacyjnych Miejskich Wodociągów i Kanalizacji spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Kołobrzegu na lata 2010 – 2012”,
- Uchwała Nr XIII/176/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 17 listopada 2011 r. w sprawie uchwalenia Programu Ochrony Środowiska dla Miasta Kołobrzeg na lata 2011 – 2014 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2015 – 2018,
- Uchwała Nr X/122/11 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 26 lipca 2011 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg „5 – Trzebiatowska” z wyłączeniem działek o nr 10/7, 75/1, 76/24, 122/12, 122/14, 122/15, 122/16, 122/17 oraz części działek nr 10/9, 74/3 i 122/6, obręb 18

# Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 za okres 01.01.2011 – 31.12.2011

## IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych.

A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane na temat wielkości wskaźników osiągnięcia założonych celów.

### 1. Program Operacyjny Perła Uzdrowisk do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 r.	Wskaźnik zrealizowany w 2011 r.		Przyczyny odchyień w 2011 r.
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej.</li> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki „Kołobrzeg”.</li> </ul>	Utrzymanie i umacnianie funkcji uzdrowskiej miasta	Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych	5	5	100	-
		Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowsko w mediach krajowych/zagranicznych	10	10	100	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</li> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Promocja zdrowego stylu życia; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</li> </ul>	Wykorzystywanie walorów uzdrowskich miasta	Liczba atrakcji uzdrowskich miasta	10	10	100	-
		Liczba wejść na stronę internetową	100000	<a href="http://www.kolobrzeg.eu">www.kolobrzeg.eu</a> (01.01-31.12.2011) - <b>797050</b>	797	-

## 2. Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez przedsięwzięcie	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchyień w 2011 roku
			Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
Kultura Miasta					
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Turystyka:</b> wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</li> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy, wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, rozwój uczestnictwa w kulturze.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</li> </ul>	Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkola Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. – ogółem)	18.000	36.205	201,13	-
	Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach Kultury Miasta (łącznie)	50	125	250	-
	Kwota dotacji pozyskanych na kulturę w ramach Kultury Miasta	-	18.929,03	-	-
Miasto Kultury					
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Turystyka:</b> kreowanie produktów turystycznych, wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</li> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, rozwój uczestnictwa w kulturze.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze, kreowanie marki „Kołobrzeg”.</li> </ul>	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)	55.000	95.681	173,96	-
	Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów) - ogółem	20	18	90	-
	Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach Miasta Kultury (łącznie)	140	212	151,42	-
	Kwota dotacji pozyskanych na kulturę w ramach Miasta Kultury	-	82.345,63	-	-

### Wykaz ważniejszych imprez zorganizowanych przez RCK w roku 2011:

1. XIX Finał WOŚP – Orkiestrowy Blok Rockowy (09.01)
2. RCK pro Jazz – 9 koncertów, wystąpili m.in.: Urszula Dudziak & Superband, Chico Freeman & Fritz Pauer Trio, Kasia Stankowska Kwartet, Magnus Lindgren, Danuta Błażejczyk, Wojtek Mazolewski Quintet, Grażyna Auguścik & Paulinho Garcia, Piotr Wojtasik Quartet (15.01, 20.02, 26.03, 17.04, 13.05, 12.06, 01.10, 19.11, 09.12)
3. Wystawa fotografii Kacpra Godyckiego „28 klatek dookoła świata” (15.01-08.02)
4. Wernisaż oraz wystawa Stowarzyszenie Artystów – Grupa Kołobrzeg i Przyjaciele /edycja II/ w GSW (21.01-13.02)

5. 3 spektakle „Klimakterium i... już” – Teatr Capitol w Warszawie (22.01-23.01)
6. Wernisaż oraz wystawa pracowni plastycznej Joanny Marchewki w RCK (10.02-18.02)
7. Recital Katarzyny Groniec „Listy Julii” (12.02)
8. Ferie zimowe – warsztaty artystyczne, zajęcia ruchowe, spektakle, koncert etc. (14-26.02)
9. Wernisaż oraz wystawa AUTOPORTRETOWANIE – Katarzyna Gerlaczyńska-Waszkiewicz i Paulina Poczęta w GSW (18.02-10.04)
10. Wernisaż oraz wystawa Wiesławy Markiewicz MALARSTWO w RCK (25.02-25.03)
11. Koncert Martyzny Jakubowicz (02.03)
12. Zachodniopomorska Gala Odkrywców Talentów (11.03)
13. Monodram „Belfer” w wykonaniu Wojciecha Pszoniaka (12.03)
14. spektakl „Prywatna klinika” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (18.03)
15. Wernisaż oraz wystawa pośmiertna Heleny Wandy Tworek, Heleny Burkner i Ludwiga Beckera IN MEMORIAM w GSW (18.03-10.04)
16. Eliminacje powiatowe Ogólnopolskiego Konkursu Recytatorskiego (26.03)
17. Recital Ireny Santor (02.04)
18. Spektakl „Będzie tylko lepiej” – Marek Siudym, Jacek Kałucki (05.04)
19. Koncert pt. „Pamięci Ofiar Katastrofy Smoleńskiej” oraz wystawa fotograficzna Karola Skiby poświęcona sylwetce św. p. Sebastiana Karpiniuka (10.04)
20. Wernisaż oraz wystawa Barbary Wrembel „Światło z głębi” w RCK (14.04-07.05)
21. Wernisaż oraz wystawa „po.Trójność” – Magdalena Budzińska, Dariusz Chojnacki, Justyna Jułga w GSW (15.04-08.05)
22. Recital Michała Bajora „Piosenki Marka Grechuty i Jonasza Kofty” (15.04)
23. Eliminacje miejskie Turnieju Recytatorskiego „Ptaki, ptaszki i ptaszęta polne” (29.04)
24. Majowy Rock Blok – koncert zespołów BIFF oraz Hurt (02.05)
25. Rodzinna Majówka (3.05)
26. Spektakl „Andropauza” (05.05)
27. Powiatowy Przegląd Amatorskich Zespołów Teatralnych (06.05)
28. Eliminacje powiatowe Regionalnego Turnieju Recytatorskiego „Ptaki, ptaszki i ptaszęta polne” (13.05)
29. Wernisaż oraz wystawa FOTO(OB.)SESJE – Elżbieta Waszczuk w GSW (13.05-05.06)
30. Partnerskie Dni Kołobrzegu – 5 koncertów oraz program artystyczny dla dzieci (20-22.05)
31. Koncert zespołu Stare Dobre Małżeństwo (23.05)
32. Wernisaż oraz wystawa prof. zw. Andrzeja Tomczaka „Segregator pamięci” w RCK (28.05-30.06)
33. 13 Festiwal Twórczości Dziecięcej Wojska Polskiego Kołobrzeg 2011 – współorganizacja (31.05-02.06)
34. Otwarcie stadionu – współorganizacja (04.06)
35. Spektakl „Cafe Sax” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (05.06)
36. XVI Regionalny Przegląd Twórczości Nieprofesjonalnej (09.06)
37. Wernisaż oraz wystawa jubileuszowa 50 lat ze sztuką „Twarze i pejzaże” Andrzej Rafiński w GSW (10.06-10.07)
38. Przegląd Zespołów Rockowych RoCK Festiwal (18.06)
39. Festyn na Ogrodach (25.06)

40. XI Międzynarodowy Festiwal „Muzyka w Katedrze” – 9 koncertów (30.06-25.08)
41. Spektakl muzyczny „Romeo i Julia” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (01.07)
42. Teatralny elementarz – 6 spektakli dla dzieci (06.07, 17.07, 27.07, 03.08, 10.08, 24.08)
43. RCK pro Jazz Festiwal – 13 koncertów (08.07-07.08)
44. Wernisaż oraz wystawa plakatu jazzowego „Mocne uderzenie” Akademii Sztuki w Szczecinie w RCK (09.07-07.08)
45. 3 spektakle „Damy i huzary” – studenci PWST w Krakowie, opieka artystyczna prof. Jerzy Trela (12-14.07)
46. Wernisaż oraz wystawa malarstwa Wojciecha Weissa „Krajobrazy Wenecji” w GSW (15.07-14.08)
47. VII Europejskie Warsztaty Muzyczne i Letnie Warsztaty Orkiestrowe – 11 koncertów oraz warsztaty (17-19.07)
48. VI Festiwal „Między słowami” – 6 imprez – spotkanie autorskie, spektakle oraz koncerty (18-23.07)
49. Koncert Chóru im. Fryderyka Chopina z Węgier (24.07)
50. II Ogólnopolski Konkurs Muzyki Jazzowej (05-07.08)
51. Wernisaż oraz wystawa Witolda Kucaja „Fotografia z nostalgią w tle” w RCK (12-30.08)
52. RoCK Festiwal – WC, The Car is On Fire, Cool Kids of Death, Armia, T.Love, Kwadrans, Twyft, Nieporozumienie, Demesis, Care Not, BiFF, Natu, Abradab (12-13.08)
53. XX Międzynarodowe Spotkania z Folklorem „INTERFOLK 2011” – 19 imprez (16-20.08)
54. Polsko-niemieckie warsztaty artystyczne w ramach projektu „Blżej Polski” - filmowe, teatralne, fotograficzne oraz publiczna prezentacja wyników polsko-niemieckich warsztatów artystycznych (19-28.08)
55. Wernisaż oraz wystawa MALARSTWO – Stanisław Kamocki (20.08-02.10)
56. Spektakl „Arka” – Teatr Ósmego Dnia (25.08)
57. Koncert „W krainie operetki i musicalu” – artyści Teatru Wielkiego w Łodzi (27.08)
58. Wernisaż oraz wystawa fotografii Przemysława Wiśniewskiego z planu filmowego Jerzego Hoffmanna „1920 – bitwa Warszawska” w RCK (09-21.09)
59. Wernisaż wystawy pokonkursowej portalu Fotoferia International Exhibition w RCK (23-30.09)
60. Odświeżenie rzeźby autorstwa Wiktora Szostały (24.09)
61. Spektakl premierowy pt. „Strategia motyli” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (30.09)
62. Spotkanie autorskie z Andrzejem Stasiukiem (07.10)
63. Wernisaż oraz wystawa malarstwa „Grupa SD prezentuje” w GSW (07.10-13.11)
64. Wernisaż oraz wystawa fotografii Wacława Wantucha „Akty” w RCK (08.10-06.11)
65. Monodram „Orlando” – Teatr Stajnia Pegaza (15.10)
66. Program słowno-muzyczny „Rok Czesława Miłosza – prezentuje Jan Peszek” (20.10)
67. Klasyczny Kołobrzeg – 2 koncerty, wystąpili m.in. Piotr Paleczny, Orkiestra Kameralna Wratislavia pod dyrekcją Jana Staniendy (12.11, 03.12)
68. Spektakl „Dwoje biednych Rumunów mówiących po polsku” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (13.11)
69. Podsumowanie roku kulturalnego – Gala Kultury (18.11)
70. Warsztaty teatralne Leszka Mądzika (24-26.11)
71. Wernisaż oraz wystawa „Leszek Mądzik – fotografia” w GSW (25.11-31.12)
72. 3 spektakle „Przejście” – Scena Plastyczna KUL reż. Leszek Mądzik (26.11)

73. Pokaz efektów warsztatów Leszka Mądzika (26.11)
74. wystawa „Świat (poema naiwne) Czesława Miłosza” w RCK (01-18.12)
75. Konkurs Literacki inspirowany twórczością Czesława Miłosza „Moja wierna mowa” (01.12)
76. Kołobrzesckie Mikołajki (04.12)
77. Spektakl „Tancerczka i Kominiarczyk” – Teatr Stacja Szamocin (07.12)
78. Konkurs Poetycki „Stasinowe piórko” (08.12)
79. Kiermasz Świąteczny w RCK (16-18.12)
80. Spektakl „Kartoteka” – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie (18.12)
81. Powitanie Nowego Roku 2011 (31.12-01.01)
82. DKF „SZTORM” /38 filmów/
83. Poranki Młodego Widza / 14 spektakli, 12 filmów/
84. Masz Wybór /1 impreza/
85. Cykl podróżniczy „Za horyzontem” /5 imprez/

## **2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.**

W ramach akcji promocyjno-informacyjnej nawiązana została ścisła współpraca z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi. Współpracowaliśmy m.in. z Radio Szczecin, Radio Koszalin, Radio Kołobrzeg, TVP oddział Szczecin, TVP Koszalin, Telewizją Kablową Kołobrzeg, Głosem Koszalińskim, Kulisami Kołobrzeskimi, Gazetą Kołobrzeską oraz portalami internetowymi: [www.gk24.pl](http://www.gk24.pl), [www.kolobrzeg.pl](http://www.kolobrzeg.pl), [www.miastokolobrzeg.pl](http://www.miastokolobrzeg.pl), [www.gazetakolobrzaska.pl](http://www.gazetakolobrzaska.pl), [www.infoludek.pl](http://www.infoludek.pl). Ww. mediom przekazywaliśmy pełne informacje nt. realizowanych wydarzeń kulturalnych w roku 2011. Festiwal „RCK pro Jazz” objęty był również patronatem medialnym przez TVP Kulturę, Gazetę Wyborczą, Radio Jazz FM, Jazz Forum. Informacje o imprezach zamieszczane były również na stronie internetowej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu – [www.rck.kolobrzeg.eu](http://www.rck.kolobrzeg.eu), zaś „Interfolk” na stronie – [www.interfolk.freehost.pl](http://www.interfolk.freehost.pl).

Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu w minionym roku przygotowało i drukowało plakaty i ulotki z programami miesięcznymi, ponadto na wybrane wydarzenia kulturalne były sporządzane dodatkowe ulotki oraz plakaty formatu A3. Na imprezy w ramach projektu Kołobrzeg Miasto Kultury przygotowano plakaty formatu B1 oraz ulotki z programem m.in. na Festiwalu – „Muzyka w Katedrze”, „Między Słowami”, „Interfolk”, „RCK pro Jazz”. Plakaty wszystkich imprez umieszczane były na słupach ogłoszeniowych w Kołobrzegu oraz na tablicy informacyjnej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu. Ponadto plakaty i ulotki informacyjne eksponowane były w miejscach ogólnodostępnych dla mieszkańców Kołobrzegu: w urzędach, instytucjach kultury, szkołach, punktach informacji turystycznej, ośrodkach wczasowych i sanatoryjnych, hotelach. Informacje nt. warsztatów, koncertów, spektakli, filmów etc. przekazywane były newsletterem do osób prywatnych, instytucji, ośrodków wczasowych, które są zgromadzone w bazie przyjaciół RCK-u (ok. 1500 adresów). Ponadto RCK ma założone konta na serwisie społecznościowym – [www.pl-pl.facebook.com](http://www.pl-pl.facebook.com), na których umieszczane były informacje na temat organizowanych imprez. Na ww. portalu posiadamy szeroką bazę znajomych na facebook-u – 2700 osób.

Informacje o imprezach głównie letnich eksponowane były również w formie banerów oraz na billboardach reklamowych w centrum Kołobrzegu. Większość imprez ogólnopolskich została zarchiwizowana za pomocą nośników DVD oraz zdjęć. Powstałe materiały będą wykorzystane, także jako materiały reklamowe przy realizacji kolejnych edycji imprez.

W lutym 2011 Centrum wydało pierwszy numer magazynu kulturalnego RCKurier. W 2011 roku wydano 4 numery tego okazjonalnika kulturalnego. Czwarty numer RCKuriera był podsumowaniem projektu Kołobrzeg Miasto Kultury realizowanego w sezonie letnim. W listopadzie zorganizowano również Galę Kultury, czyli podsumowanie roku kulturalnego, na której zaprezentowano najważniejsze wydarzenia kulturalne 2011 roku. Do sztandarowych produktów RCK należy Międzynarodowy Festiwal „Muzyka w Katedrze”, RCK Pro Jazz Festiwal, a także Międzynarodowe Spotkania z Folklorem „Interfolk”. Na Gali specjalnymi statuetkami wyróżniono mecenasów kultury: Renault Kasprzyk, firmę MAT-MAD, a także grupę „Paramedic”. Osobom współpracującym z Regionalnym Centrum Kultury wręczono dyplomy.

### 3. Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchylenia w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
		Liczba ludności - wzrost w liczbie osób w stosunku do roku 2007	53	64	121	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</li> <li>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki Kołobrzeg.</li> </ul>	Rozwój przestrzenny miasta Kołobrzeg	Procent pokrycia miasta planami	75%	<p><b>42%</b>  <b>Obowiązują:</b>                      - plan Uzdrowisko Wschód,                      - plan 5 Trzebiatowska,                      - kilka zmian planu z 1989 r. (z 1996 r., 1997 r., 1998 r., 2002 r. i 2003 r.  <b>Weszły w życie:</b>                      - mpzp: Uzdrowisko Zachód (październik)</p>	56	wydłużające się procedury planistyczne w trakcie opracowania

<p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki Kołobrzeg.</p>	Kontynuacja rewitalizacji Śródmieścia (Starego Miasta)	Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów spośród wyznaczonych do rewitalizacji	1	1 - Remont attyki i dachu Ratusza	100	-
		Powierzchnia rewitalizowanych terenów (13,74 ha)	7%	7% 9595 m <sup>2</sup> Bazylika, Budowlana 32, Armii Krajowej 12 Mariacka 34-36 Brzozowa 15	100	-
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Promocja zdrowego stylu życia; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Rewitalizacja nadmorskich terenów uzdrowskich	Powierzchnia plaż nadmorskich	stała	Odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu, km 330,4-333,4	-	odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w trakcie realizacji. Refulacja realizowana w 2012 r.
		Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych	6	5 - ARKA MEDICAL - SAND HOTEL - LEDA Hotel - DIVA SPA - IKAR PLAZA	83	-
		Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych	8	6 - Hotel Zdrojowy PRO-VITA - Hotel Bursztyn - Pensjonat Górnik - Willa Maxymilian - WILLA MEDUZA - VERANO	75	-
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Kreowanie produktów turystycznych; Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki Kołobrzeg.</p>	Rewitalizacja terenów nad Parsętą	Ceny gruntów i nieruchomości teren mieszkaniowy z 2008 r.: Zyguntowska 34 - 679,79 zł/m <sup>2</sup>	wzrost o 0,5%	10% teren mieszkaniowy z 2011 r.: Zyguntowska 33 – 745,14 zł/m <sup>2</sup>	2000	-
		Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach	2	4 - Zyguntowska 3 - Zyguntowska 41 - Zyguntowska 42 - Łopuskiego 31	200	sprzyjające warunki do realizacji inwestycji (niskooprocentowane kredyty na termomodernizację)



		Powierzchnia rewitalizowanych budynków / terenów spośród wyznaczonych do rewitalizacji (38,01 ha)	17%	<b>21% 7,98 ha</b> - Przebudowa Stadionu przy ul. Śliwińskiego - Remont placu przyszkolnego - remont nabrzeża rzeki Parsęty - ujęcie solanki, zagospodarowanie Wyspy Solnej Szpitalna 8A i B	123	-
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p> <p>– <b>Przedsiębiorczość:</b> Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Rewitalizacja terenów powojсковych	Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008 r.	2	16	800	-
		Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia	7000 m <sup>2</sup>	- Bodzio – 1172 m <sup>2</sup> - Lidl - 1519 m <sup>2</sup> - hurtownia materiałów elektrycznych - 1486 m <sup>2</sup> - ośrodek dla niepełnospr. - 1139 m <sup>2</sup> - hurtownia mat. do klimatyzacji - 554 m <sup>2</sup> - budynek magazynowy Jantar - 1124 m <sup>2</sup> <b>łącznie: 6994 m<sup>2</sup></b>	100	podano powierzchnię zabudowy bowiem nie posiadano danych dot. powierzchni użytkowej (powierzchnia użytkowa jest większa), sprzyjające warunki do realizacji inwestycji
		Powierzchnia terenów zabudowanych	10%	<b>13,79 ha – 30,18% teren A i teren B łącznie - 45,70 ha</b>	302	sprzyjające warunki do realizacji inwestycji

<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowania tożsamości lokalnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Gminny Program Opieki nad zabytkami	Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków	50	51 obiektów coroczne przeglądy budynków	102	-
		Ilość opracowań studialnych dotyczących ochrony zabytków	-	-	-	Nie zaplanowano realizacji w 2011 roku

#### 4. Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchyleń w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Gospodarka mieszkaniowym zasobem Gminy Miasto Kołobrzeg	- ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych	160 koszty realizacji 921.000 zł	152	95	-
		- ilość wykonanych remontów budynków komunalnych	40 koszty realizacji 1.015.000 zł	38	95	-
		- Ilość wyburzonych budynków	1 koszty realizacji 63.000 zł	1	100	-
		- Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań	20	1	5	Przesunięcie realizacji budowy lokali
		- Liczba utworzonych mieszkań socjalnych	10	54	540	Lokale utworzone poprzez przekwalifikowanie istniejących lokali komunalnych o niższym standardzie

		- Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych	20	21	105	-
		- Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu	96 %	97,67	101,74	-

## 5. Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchyień w 2011 roku	
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa		
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Promocja zdrowego stylu życia.</p>	Gospodarka odpadami	- Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji	22500 Mg	25 930 Mg	115,24	-	
		- Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta	280 szt	312	111,43	-	
		- Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest	30 Mg	7,9 Mg	26,33	Część wniosków złożona po terminie , realizacja przeniesiona na kolejny rok	
	Rewitalizacja i tworzenie terenów zielonych	- Ilość nasadzeń drzew i krzewów	200 drzew 500 krzewów	1555 drzew 976 krzewów	777,5 315,2	b. duża ilość realizowanych nasadzeń zastępczych	
		- Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni	6 obiektów	5	83,33	-	
		- Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody	13 obiektów	11	87,62	-	
	Edukacja Ekologiczna (dzieci, młodzież, dorośli)	- Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych	8	11	137,5,5	Większe zainteresowanie społeczne	
		- Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg	20	92	460	Większe zainteresowanie społeczne	
	<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Ochrona wód powierzchniowych.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej związanej z odwodnieniem terenów; Poprawa stanu zabezpieczenia przeciwpowodziowego miasta.</p>	Ochrona wód i zabezpieczenie przeciwpowodziowe	- Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej	10 km	16,5 km	165	Korzystne rozstrzygnięcia przetargowe (cena)
			- Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją	1,5 km	0,85 km	56,67	Zakończenie realizacji zadań przesunięte na kolejny rok
- Długość wybudowanej sieci deszczowej			2,5 km	1,12 km	44,8	Zakończenie realizacji zadań przesunięte na kolejny rok	
- Ilość przebudowanych wylotów do morza			0	0		-	

## 6. Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchyień w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Infrastruktura drogowa	- Liczba km dróg wybudowanych	0,5	0,146	30	-
		- Liczba km wyremontowanych dróg	1,2	1,12	93,3	-
		- Długość ( km) wybudowanych ścieżek rowerowych.	3,0	2,49	83	-
		- Liczba nowych miejsc parkingowych	69	379	549	-
		- Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)	8063	2276	28,23	-
		- Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)	7600	3.519,89	46,31	-
<p>➤ <b>Turystyka:</b> Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej.</p>	Gospodarka Morska i ochrona brzegu morskiego	- Liczba km dróg wybudowanych w ramach zadania Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg	1	0	0	Inwestycja w trakcie realizacji
		- Liczba miejsc postojowych dla jachtów	80	97	121,25	-
		- Wielkość przeladunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton	250	264,2	105,68	-
		- Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km	-	-	-	Nie zaplanowano realizacji w 2011 roku
<p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ <b>Przedsiębiorczość:</b> Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Wspieranie przedsiębiorczości	1. Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej	650	587	90,31	-
		2. Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON	9480	8624	90,97	-
		3. Liczba przeprowadzonych szkoleń	3	7	233,33	-
		4. Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych	1	0	0	-

		5. Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców	1000	688	68,8	-
--	--	--	------	-----	------	---

\* liczba wszystkich kontaktów z Punktem Informacyjnym Europe Direct Kołobrzeg (większość osób kontaktujących się – ok. 95% poszukiwał informacji na temat dotacji z UE)

## Zrealizowane zadania ( w tym koszty realizacji zadań):

### 6.1. Przedsięwzięcie realizacyjne Infrastruktura drogowa:

<p><b>6.1.1. Budowa dróg i ciągów komunikacyjnych.</b></p> <p><b><u>Koszty realizacji:</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowa ul. Plażowej (dł. 146mb) - <b>625 432,23 zł</b></li> <li>• Przebudowa ul. Artyleryjskiej (dł. 470mb) – <b>1 577 431,83 zł</b></li> <li>• Budowa ścieżki rowerowej wraz ciągiem pieszym do Grzybowa (dł. 2020mb) – <b>3 044 561,76 zł</b></li> </ul>
<p><b>6.1.2. Przebudowa i remonty dróg.</b></p> <p><b><u>Koszty realizacji:</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przebudowa ul. Śliwińskiego (dł. 395mb) – <b>2 549 480,72</b></li> <li>• Przebudowa ul. Kieleckiej wraz z budową parkingu na 228 miejsc (dł. 152mb) – <b>942 998,91</b></li> <li>• Remont ul. Klonowej i Jodłowej ( dł. 271 mb)</li> <li>• Remont ul. Arciszewskiego (<b>3 078m<sup>2</sup></b>) – element zadania „Budowa ścieżki rowerowej do Grzybowa”</li> </ul> <p>Remont chodników</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ul. Borzymowskiego 1.195,01 m<sup>2</sup></li> <li>- ul. Piastowska 533,28 m<sup>2</sup></li> <li>- ul. Wojska Polskiego 601,00 m<sup>2</sup></li> <li>- ul. Zyguntowska 628,00 m<sup>2</sup></li> <li>- ul. Dworcowa 562,00 m<sup>2</sup></li> </ul> <p>Miejsca postojowe, zatoki parkingowe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ul. Piastowska 34,- szt.</li> <li>- ul. Wojska Polskiego 5,- szt.</li> <li>- ul. Dworcowa 38,- szt.</li> </ul>

## 6.2. Przedsięwzięcie realizacyjne Gospodarka morska:

<b>6.2.1.</b> Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej).  <u>Koszty realizacji:</u>	Etap I	W roku 2011 złożony został wniosek aplikacyjny do Centrum Unijnych Projektów Transportowych.
	Etap II	Podpisana została umowa o dofinansowanie projektu w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Zadanie w trakcie realizacji. Zakończenie nastąpi w 2012r.
	Etap III	Trwa opracowywanie dokumentacji projektowej. Realizacja przesunięta na lata 2014-2020
<b>6.2.2.</b> Ochrona brzegu morskiego, rewitalizacja plaż.  <u>Koszty realizacji:</u>	Refulacja	Refulacja oraz budowa ostróg i umocnień brzegowych jest w trakcie realizacji w ramach projektu:  „Odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu km 330,4 – 333” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko ( 74 809 971 PLN ).  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zakres rzeczowy prac w ramach zadania obejmuje wykonanie progu podwodnego w odległości około 100-120 m od linii brzegowej, wykonanie systemu ostróg brzegowych oraz utworzenie sztucznego zasilenia brzegu morskiego piaskiem. Realizację zadania rozpoczęto w 2010 r., zakończenie prac zaplanowano na 2012 r.</li> </ul>
	Budowa ostróg i umocnień brzegowych	Zadanie jest w trakcie realizacji. Zakończenie nastąpi w 2012r.
<b>6.2.3.</b> Rozwój funkcji przeładunkowej, turystycznej i pasażerskiej portu.  <u>Koszty realizacji:</u>	Rozbudowa zaplecza transportu w porcie	Zadanie to jest realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg za pomocą projektu „Poprawa dostępności do portu Kołobrzeg od strony lądu”, który oparty jest na trzy etapowej budowie obwodnicy miasta umożliwiającej wyprowadzenie ciężkiego transportu z centrum miasta oraz usprawnienie transportu w relacji Port Kołobrzeg główne szlaki komunikacyjne regionu zachodniopomorskiego.
	Modernizacja i rozbudowa Portu Jachtowego w Kołobrzegu	BUDYNEK SANITARNO-KLUBOWY Z HANGAREM: Budynek usytuowany jest na działce centralnie z objazdem komunikacyjnym i parkingami dookoła budynku. Powierzchnia zabudowy budynku wynosi 1150 m <sup>2</sup> , długość

		<p>budynku 55,36 m, szerokość budynku 30,74 m, wysokość budynku 10,20 m, kubatura budynku 1350 m<sup>3</sup>.</p> <p>W budynku wydzielone zostały strefy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- strefa sanitarna – pralnia, suszarnia, wc i natryski dla mężczyzn i kobiet oraz dla osób niepełnosprawnych;</li> <li>- strefa rekreacyjna – pomieszczenia klubowe na parterze i piętrze budynku;</li> <li>- strefa dydaktyczna – sala wykładowa na piętrze wraz z zapleczem dydaktycznym;</li> <li>- strefa biurowa – usytuowana na piętrze budynku;</li> <li>- strefa techniczna – pomieszczenie Bosmana, kotłownia, winda oraz hangar służący do bieżących remontów jachtów.</li> </ul> <p>Budynek wykonano w konstrukcji szkieletowej z dachem kształtowanym swobodnie, falistym w konstrukcji z drewna klejonego. Ściany zewnętrzne murowane ocieplone styropianem z tynkiem cienkowarstwowym mineralnym oraz częściowo wyłożone płytami ceramicznymi. Ściany wewnętrzne murowane. Stropy, wieńce, nadproża wylewane żelbetowe.</p> <p>Budynek wyposażony został w instalacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zimnej wody użytkowej, w tym hydrantową tj. dwa hydranty wewnętrzne po jednym na każdej kondygnacji,</li> <li>- ciepłej wody użytkowej z własnej kotłowni gazowej,</li> <li>- centralnego ogrzewania – kotłownia gazowa,</li> <li>- wentylacji grawitacyjnej oraz mechanicznej wywiewnej,</li> <li>- elektroenergetyczne siły i światła,</li> <li>- telefoniczną, TV, internetową,</li> <li>- monitoringu wewnętrznego.</li> </ul> <p>Pozostałymi elementami wyposażenia budynku sanitarno-klubowego są: winda osobowa, pralnice wirówki o załadunku 10 kg – 3 sztuki, suszarka bębnowa o załadunku 3 kg oraz suszarka bębnowa o załadunku 10 kg.</p> <p>AKWATORIUM: W ramach pierwotnie istniejącej geometrii</p>
--	--	---

		<p>basenu jachtowego wykonano dodatkowy pirs pływający o długości 60 mb mocowany przegubowo do trzech stalowych pali zabitych w dno basenu. Cumowanie jachtów do pirsu odbywać się będzie poprzez odnogi pływające zamontowane przegubowo, prostopadle do pomostu. W celu modernizacji Nabrzeża Turystycznego i Szkutniczego wykonano roboty rozbiórkowe istniejącego pirsu i slipu. W miejscu byłego slipu wykonano nową ściankę szczelną długości 7,50 mb wraz z zakotwieniem tarcz kotwiących oraz nowy oczep zamykający nabrzeże Turystyczne.</p> <p>Istniejące Nabrzeża Manewrowe, Jachtowe, Turystyczne i Szkutnicze były poddane remontowi i modernizacji. W ramach powyższych prac wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- roboty rozbiórkowe dalszej części pirsu,</li> <li>- wydobywanie podbudowy i pogłębianie dna w obrębie rozbieranego slipu ,</li> <li>- zamknięcie ścianką szczelną slipu,</li> <li>- nadlewki oczepów o ok. 20 cm wzdłuż nabrzeży o łącznej długości 256,50 mb;</li> <li>- wymieniono 9 sztuk drabinek wylazowych z basenu jachtowego wraz z uchwytami,</li> <li>- dokonano montażu nowych odbojnic punktowych przy nabrzeżach,</li> <li>- dokonano montażu odnóg cumowniczych przy nabrzeżach wraz z drabinkami wylazowymi.</li> </ul> <p>Ponadto Nabrzeża Manewrowe, Jachtowe, Szkutnicze i nowy pomost pływający (pirs) uzbrojone zostały w sieć wodociągową oraz energetyczną wraz z szafkami zasilającymi jednostki w wodę i energię elektryczną na potrzeby cumujących przy nabrzeżach jachtów.</p> <p>SIECI ZEWNĘTRZNE, DROGI I ARCHITEKTURA KRAJOBRAZU: W zakresie sieci zewnętrznych na terenie Portu Jachtowego w Kołobrzegu wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– sieć wodociągową wraz ze studnią wodomierzową zasilającą budynek sanitarno-klubowy oraz nabrzeża wraz z</li> </ul>
--	--	---



		<p>pomostem pływającym o łącznej długości 707 mb;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– kanalizację sanitarną wraz z przepompownią ścieków dla odprowadzenia ścieków bytowych z budynku sanitarno-klubowego o łącznej długości 53 mb;</li> <li>– kanalizację deszczową zbierającą wody opadowe z połaci dachu budynku sanitarno-klubowego oraz z wpustów ulicznych o łącznej długości 587 mb, oczyszczone w separatorze wraz z osadnikiem, wody opadowe odprowadzone są basenu jachtowego;</li> <li>– przyłącze gazowe o łącznej długości 56 mb zasilające kotłownię gazową w budynku sanitarno-klubowym;</li> <li>– wcinę wodociągową dla potrzeb Nabrzeża Szkolnego;</li> <li>– nowe przyłącze wodociągowe do obiektu Reduty Morast o długości 60 mb;</li> <li>– nową kanalizację sanitarną wraz z przepompownią ścieków obsługującą obiekt Reduty Morast o długości 166 mb;</li> <li>– przyłącze elektroenergetyczne zasilające budynek sanitarno-klubowy oraz sieć wewnętrzną na terenie portu – oświetlenie terenu, szafki zabezpieczające zawory, nowe zasilanie Reduty Morast, zasilanie energetyczne Nabrzeża Szkolnego;</li> <li>– sieć monitoringu zewnętrznego;</li> </ul> <p>W zakresie dróg na terenie Portu Jachtowego wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nowe dojście, deptak do obiektu Reduty Morast;</li> <li>– drogi wraz z miejscami parkingowymi okalającymi budynek sanitarno-klubowy;</li> <li>– wjazdy do hali hangaru;</li> <li>– chodniki przy budynku klubowym oraz od strony Nabrzeża Szkutniczego;</li> </ul> <p>W zakresie architektury krajobrazu wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– roboty w zakresie kształtowania terenów zielonych: nasadzenia zimozielone, trawniki, skalniaki;</li> </ul>
--	--	---

		<p>– roboty w zakresie kształtowania placu zabaw.</p> <p>W roku 2011 port jachtowy odwiedziło 344 jednostki. Na umowę o postój było 10 jednostek wędkarskich oraz 14 jachtów.</p>
<p><b>6.2.4. Wsparcie sektora rybołówstwa w porcie.</b></p> <p><b><u>Koszty realizacji:</u></b></p>	<p>Budowa dworca pasażerskiego</p>	<p>Prace nad przedmiotową inwestycją zostały zawieszono w związku z brakiem zainteresowania ze strony armatorów jednostek pasażerskich tego typu inwestycją. Dodatkowym czynnikiem, jaki wpłynął na wstrzymanie projektu jest znikoma ilość połączeń międzynarodowych oferowana przez kołobrzeskich przewoźników oraz brak zainteresowania ze strony zagranicznych armatorów na ożywienie ruchu pasażerskiego w ramach połączenia morskiego z Kołobrzegiem.</p>
	<p>Budowa monitoringu w porcie rybackim</p>	<p>W ramach zadania inwestycyjnego, Spółka zakupiła 18 kamer cyfrowych do trzech już funkcjonujących co daje nam łączną liczbę 21 kamer na terenie Portu Rybackiego oraz cztery rodzaje niezbędnego oprogramowania do profesjonalnej analityki obrazu np. rozpoznawanie tablic rejestracyjnych ). Wartość projektu "System monitoringu w Porcie Rybackim Kołobrzeg" wyniosło 411 685,00 zł netto. Przedsięwzięcie było w 100% finansowane w ramach Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” środek 3.3. „Inwestycje w portach rybackich, miejscach wyładunku i przystaniach. Dzięki zakupowi powyższego sprzętu Spółka może we własnym zakresie na terenie Portu Rybackiego utrzymywać bezpieczeństwo ludzi i mienia, bez konieczności angażowania dodatkowych kosztów na firmę specjalizującą się ochroną fizyczną. Wartością dodaną zaproponowanego systemu monitoringu jest opcja ograniczonego dostępu dla osób zainteresowanych do poszczególnych elementów systemu tzn. armatorzy jednostek opcjonalnie będą mieli możliwość dostępu do widoku z kamer zainstalowanych w sąsiedztwie swoich jednostek lub pomieszczeń magazynowych. Ponadto możliwość ograniczonego bądź pełnego dostępu do systemu będą miały służby mundurowe (policja, straż graniczna, straż miejska).</p>

	Wspieranie działań prowadzących do regulacji rynku rybnego	Realizowane poprzez działania Stowarzyszenia Kołobrzaska Lokalna Grupa Rybacka.
	Rozbudowa obiektów hurtowej sprzedaży ryb	Realizacja zadania w latach 2010-2013.

### 6.3. Przedsięwzięcie realizacyjne Wspieranie przedsiębiorczości:

<p><b>6.3.1.</b>Promowanie przedsiębiorczości</p>	<p>Pomoc związana z zakładaniem działalności gospodarczej.</p>	<p>Na podstawie porozumienia zawartego z Miastem Kołobrzeg, Zrzeszenie Kupców i Przedsiębiorców w Koszalinie utworzyło Punkt Konsultacyjny świadczący bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą - Punkt Konsultacyjny dla przedsiębiorców w Kołobrzegu (KSU). Zakres usług informacyjnych obejmował m.in. zagadnienia dotyczące podejmowania działalności gospodarczej, obowiązków podatkowych, zatrudnienia pracowników, finansowania działalności, możliwości uzyskania wsparcia finansowego na realizację projektu, możliwości i zasad korzystania z usług specjalistycznych czy też szkoleń. Udzielanie informacji odbywa się bezpłatnie w ramach projektu p.t. „Wsparcie systemu kompleksowych usług informacyjnych dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą poprzez finansowanie sieci Punktów Konsultacyjnych (PK)” realizowanego w ramach Poddziałania 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności" Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Instytucją wdrażającą jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.</p> <p>Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg w ramach swoich zadań udzielał przedsiębiorcom oraz osobą zainteresowanym założeniem działalności gospodarczej informacji na temat możliwości pozyskania funduszy z UE. Przeprowadzano</p>
---	--	--

		(współorganizowano) również szkolenia dla przedsiębiorców.
	Opracowanie, aktualizacja oraz publikacja poradników dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Podjęcie z kołobrzeskimi uczelniami oraz szkołami akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Kołobrzegu.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Współpraca z PUP w zakresie promocji instrumentów rynku pracy w stosunku do osób planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Przyznawanie przez Prezydenta Miasta nagrody „Konik Kołobrzescki” w kategorii gospodarczej, opartego na nominacjach Kapituły Nagrody Prezydenta Miasta Kołobrzeg.	Nagrody za 2011 rok przyznano w styczniu 2012 roku.
<b>6.3.2.</b> Wspieranie aktywności gospodarczej lokalnego biznesu	Udzielanie pomocy doradczo-konsultingowej w zakresie wsparcia finansowego działalności gospodarczej.	Zadanie realizowane przez: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Punkt Konsultacyjny dla przedsiębiorców w Kołobrzegu ( KSU).</li> <li>– Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg ( w ramach kontaktów osobistych, telefonicznych, emeilowych z klientami, w trakcie szkoleń współorganizowanych przez Punkt).</li> </ul>
	Ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej.	W ramach szkoleń współorganizowanych przez Wydział Rozwoju Miasta Punkt Informacyjny Europe Direct udzielano informacji dotyczących możliwości finansowania inwestycji ze środków zewnętrznych.
	Publikacja poradników o instrumentach wsparcia finansowego dla przedsiębiorców stosowanych przez instytucje wspierające przedsiębiorczość.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Prowadzenie umiarkowanej polityki podatkowej w	W 2011 roku stawki podatków i opłat lokalnych w

	zakresie podatków i opłat lokalnych.	stosunku do 2010 roku wzrosły w zakresie podatku od nieruchomości.
	Organizacja cyklicznych spotkań tematycznych odnoszących się do aktualnych problemów rozwoju przedsiębiorczości w Kołobrzegu.	W 2011 roku nie podejmowano działań w ww zakresie.
	Promocja innowacyjności wśród przedsiębiorców.	W 2011 roku nie podejmowano działań w ww zakresie.
	Tworzenie więzi kooperacyjnych pomiędzy kołobrzeskimi przedsiębiorcami.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Współpraca z PUP w zakresie wspieranie programów pracy sezonowej.	W 2011 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Utworzenie podstrony internetowej dla przedsiębiorców na stronie internetowej Urzędu Miasta Kołobrzeg.	Stronę utworzono w 2009 roku: <a href="http://serwis.kolobrzeg.eu/">http://serwis.kolobrzeg.eu/</a> - Zakładka Przedsiębiorcy

## 7. Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2011 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku		Przyczyny odchylenia w 2011 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Przedszkola dla wszystkich dzieci	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych	4	5	125,00	Wskaźnik został przekroczony W 2011 r. do ewidencji przedszkoli niepublicznych został wpisany punkt przedszkolny „Akademia Młodego Europejczyka”
		– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej	3	0	0,00	Zrezygnowano z uruchomienia grup rówieśniczych z uwagi na ograniczenia finansowe i utworzenie dodatkowego oddziału przedszkolnego w SP 6 oraz wzrostu liczby dzieci w uczęszczających do przedszkoli niepublicznych.

		– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym	100%	1 401	84,70	Wskaźnik nie został zrealizowany, z uwagi na przemeldowania dzieci z gmin ościennych na pobyt czasowy na terenie miasta, w celu łatwiejszego uzyskania miejsca w przedszkolu.
		– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta	5,0%	11 060 734	5,10	Środki przewidziane w budżecie zabezpieczały bieżące funkcjonowanie przedszkoli publicznych oraz wypłaty dotacji dla przedszkoli niepublicznych. Zwiększone wydatki na przedszkola wynikają z wzrostu liczby dzieci uczęszczających do przedszkoli niepublicznych.
➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Rozwój uczestnictwa w kulturze.	Wspieranie rozwoju ucznia zdolnego	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych	15	39	260,00	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych	30	241	803,00	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe	20	37	185,00	W dalszych pracach nad realizacją strategii wskaźnik ten należy zastąpić na liczbę uczniów otrzymujących nagrody Prezydenta Miasta i dyrektora szkoły.
		– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki	10	3	30,00	Wskaźnik został zawyżony, wymaga korekty.
		– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem	100	41	41,00	Wskaźnik został ustalony na zbyt wysokim poziomie, wymaga korekty.
		– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych	50 000	129 057,09	258,11	Wskaźnik został przekroczony z uwagi na to, iż na zakupy pomocy naukowych w dużej części wykorzystywane są dochody, które są uzyskiwane przez szkoły w ramach wydzielonego rachunku.
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów	340 godz., w tym dla uczniów zdolnych 180 godz.	566	332,94	Zmiany w Karcie Nauczyciela poprzez Wprowadzenie dodatkowych i bezpłatnych 2 godz./tydz. dla nauczyciela spowodowało znaczny wzrost zajęć pozalekcyjnych

						oferowanych uczniom
<p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	<p>Bezpieczna, przyjazna szkoła i przedszkole</p>	<p>– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych</p>	0	0	0,0	<p>Świetlice szkolne funkcjonują we wszystkich szkołach, korzystają z nich uczniowie przed lub po zajęciach szkolnych oraz uczniowie dojeżdżający z innych miejscowości, czekający na autobus. Świetlice te jednak nie funkcjonują jako świetlice integracyjno-readaptacyjne. Wskaźnik ten wymaga korekty.</p>
		<p>– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym</p>	8	3	37,50	<p>Wskaźnik nie został osiągnięty z uwagi na ograniczenia finansowe. Zadanie to przesunięto do realizacji na lata następne.</p>
		<p>– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny ( wewnętrzny i zewnętrzny)</p>	9	9	100,00	<p>W celu poprawy bezpieczeństwa uczniów i ochrony mienia, wszystkie szkoły posiadają już monitoring wewnętrzny i zewnętrzny. Wskaźnik został osiągnięty.</p>
		<p>– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach</p>	<p>2 psychol. na wszystkie przedszkola, 1 psychol. w każdej szkole, 2 psycholog. w szkołach z oddz. integracyjnymi</p>	<p>1 psych. na wszystkie przedszkola, 6,5 psych. w 5 szkołach, w tym 2,5 etatu psychologa w szkołach integracyjnych</p>	75,00	<p>Wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na ograniczenia finansowe.</p>
		<p>– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych ( terapeutycznych)</p>	<p>1gabinet w każdej szkole i 1 dodatk. gabinet terapeutycz.w szkole z oddziałami integrac.</p>	<p>14 gabinetów w 7 szkołach, w tym 5 w szkołach integracyjnych</p>	127,27	<p>Wskaźnik został przekroczony, jednak 2 szkoły nie dysponują w ogóle takimi gabinetami.</p>
<p>➤ <b>Mieszkańcy:</b> Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	<p>Informatyzacja edukacji</p>	<p>– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu</p>	<p>w każdej placówce oświatow. po 2 pracownie</p>	18	88,88	<p>Wskaźnik nie został zrealizowany w ZS i ZS 2 z uwagi na ograniczone możliwości lokalowe.</p>
		<p>– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP</p>	4068	3 659	89,94	<p>Pomimo dużej ilości uczniów objętych zajęciami z informatyki wskaźnik nie został osiągnięty. W nieznacznym stopniu wymaga weryfikacji.</p>

		– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych	50	312	624,00	Tak znaczne przekroczenie wskaźnika było możliwe dzięki zakupowi notebooków dla nauczycieli wszystkich gimnazjów w związku z wprowadzaniem e-dziennika w ramach programu „Gmina na fali”.
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki	22	16	72,73	Wskaźnik nie został zrealizowany, jednak jest on ustalony na prawidłowym poziomie. Niektóre szkoły winny rozważyć wprowadzenie lub zwiększenie ilości zajęć pozalekcyjnych z informatyki w ramach art. 42 KN
		– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy	12	4	33,33	Wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na ograniczenia finansowe, wskaźnik wymaga korekty.
<p>➤ Turystyka: Rozwój bazy rekreacyjnej;</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej.</p>	Modernizacja bazy oświatowej	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych	2	0	0,00	Zadanie dotyczące termomodernizacji Przedszkola nr 6 i 10 zostało przesunięte do realizacji w roku 2013 r. GMK na ten cel będzie ubiegać się o środki zewnętrzne.
		– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych	1	0	0,00	Modernizacja boiska przy SP4 została zapoczątkowana w 2011 r., jednak ukończenie jest przewidziane na V.2012 r.
		– Liczba rozbudowanych szkół	0	0	0,00	W okresie realizacji strategii została przewidziana rozbudowa SP 6. Zadanie to zostało zrealizowane w 2010 r.
		– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych	0	3	-	Sale te powstały z zaadoptowania innych pomieszczeń, na sale lekcyjne w SP 6 i G 1. W 2011 r. nie planowano oddania do użytku żadnej nowej sali lekcyjnej.
		– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej	3 880 000,00	1 815 291,56	46,79	Wskaźnik nie został osiągnięty z uwagi na przesunięcia termomodernizacji P 6 i 10 do realizacji na 2013 r. , jednak wysokość środków wydatkowanych na remonty i inwestycje w placówkach oświatowych utrzymuje



						się na bardzo wysokim poziomie
<p>➤ Turystyka: Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Rozwój sportu w mieście	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych	2 800 000,00	2 724 500,00	97,30	Wskaźnik w nieznacznym stopniu nie został zrealizowany, jednak środki na działalność merytoryczną większości klubów sportowych została zabezpieczona. .
		– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych	215 000,00	57 912,06	26,94	Z uwagi na ograniczenia finansowe mniejsze środki zostały przeznaczone na organizację poszczególnych imprez sportowych, jednak cały kalendarz zaplanowany na 2011r. został zrealizowany. Wskaźnik wymaga jednak korekty.
		– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników	100 000,00	43 141,14	43,14	Wszystkie wnioski klubów o stypendia dla zawodników, które spełniały wymogi formalne zostały rozpatrzone pozytywnie. Nagrody za osiągnięcia w 2011 r. dla zawodników i trenerów zostały wręczone w m-cu III. 2012 r.
		– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta	30	28	93,33	Wszystkie kluby, które realizują zadania istotne dla miasta w zakresie kultury fizycznej otrzymały dotację w 2011 r.
		– Liczba zawodników należących do klubów sportowych	1 870	3 500	187,17	Wskaźnik ten wymaga ciągłej weryfikacji w oparciu o dane przedstawiane przez kluby sportowe.
		– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody	15	24	160,00	Liczba zawodników, która otrzymała stypendia sportowe była uzależniona od liczby złożonych wniosków, które spełniły wymogi określone regulaminem.
		– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe	40	23	57,5	Realizacja wskaźnika jest uzależniona od liczby złożonych wniosków o nagrody.
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne	11 830 000	10 507 151,27	88,82	Wskaźnik nie został zrealizowany, jednak wszystkie zadania inwestycyjne zaplanowane w ramach

kultury fizycznej ( Regionalne Centrum Sportu, korty tenisowe) zostały wykonane i przekazane do

		– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.	2	2	100,00	użytkowania w 2011 r. W 2011 r. do użytku został przekazany stadion piłkarski oraz korty tenisowe. Wskaźnik został zrealizowany.
		– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych	1 870	3 500	187,17	Wskaźnik ten wymaga ciągłej weryfikacji w oparciu o dane przedstawiane przez kluby sportowe. Do ustalenia wartości wskaźnika przyjęto założenie, iż wszyscy zawodnicy wykazani przez kluby sportowe korzystają z miejskich obiektów sportowych
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Rozwój uczestnictwa w kulturze; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Rozbudowa Miejskiej Biblioteki Publicznej	– Liczba posiadanych woluminów	158 000	155 073	98,15	Wskaźnik w nieznacznym stopniu nie został zrealizowany z uwagi na wzrost cen zakupu książek.
		– Liczba czytelników korzystających z biblioteki	9 000	8 369	92,99	Wskaźnik w nieznacznym stopniu nie został zrealizowany. Prawdopodobną przyczyną tego stanu rzeczy jest coraz większe znaczenie internetu jako źródła wiedzy dla potencjalnych użytkowników.
		– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism	105 000,00	131 485,92	125,22	Wskaźnik został przekroczony dzięki dotacji otrzymanej MKiDN w kwocie 18 600 zł, zbiorce publicznej w kwocie 805,92 zł, książką zakupioną z kar w kwocie 3 700,00 zł oraz środkom przeznaczonym na ten cel z budżetu GMK w wysokości 101 600 zł.
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Budowa społeczeństwa informacyjnego poprzez upowszechnienie e-administracji	– Ilość HOT SPOT	3	6	200,00	-
		– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP	30	20	66,67	Bariera mentalna obywateli związana z brakiem motywacji i/lub obawami przed kontaktem elektronicznym z urzędami.
		– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych	20	0	0	-
		– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)	400	700	175,00	

		- Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną	8	23	287,50	-
--	--	---	---	----	--------	---

## 8. Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty

### RAPORT Z DZIAŁAŃ ZREALIZOWANYCH W RAMACH STRATEGII PROMOCJI MARKI KLIMATYCZNY KOŁOBRZEG

Coraz częściej podkreśla się fakt, iż o przewadze jednego miasta nad innymi może zdecydować jego wizerunek powstały w umysłach odbiorców.

Budowanie atrakcyjnego wizerunku miasta nie może mieć jednak charakteru pojedynczych czy przypadkowych działań promocyjnych, gdyż przyniosą one niewielkie efekty. Aby działania przyniosły pożądane korzyści wizerunkowe dla miasta, muszą być realizowane zgodnie z wcześniej opracowaną koncepcją marki i odpowiednio zaplanowanymi działaniami promocyjnymi.

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej przeprowadziło szereg działań, kampanii promocyjnych, stworzonych w oparciu o nowoczesne narzędzia promocji: Naszym celem było:

- dotarcie do jak największej liczby mieszkańców miast, potencjalnych turystów wykorzystując nowoczesne kanały komunikacji /szczególnie zwracając uwagę na turystów w wieku 25 — 45/
- realizacja jednej spójnej kampanii promocyjnej mającej na celu utrwalanie marki Klimatyczny Kołobrzeg. Początek kampanii miał miejsce na początku roku 2011 i trwa do dziś
- stworzenie spójnego wizerunku miasta Kołobrzeg, poprzez wykorzystanie mnogości nośników reklamowych co sprawiło, że Klimatyczny Kołobrzeg dotarł do ogromnej liczby odbiorców
- promocja poprzez zaskakującą formę, zabawy, konkursy z wykorzystaniem specjalnie przygotowanych materiałów reklamowych
- rzetelne informowanie turystów na temat sytuacji związanej z realizacją inwestycji rewitalizacji brzegów morskich.

## Działania ATL

strategia działań marketingowych prowadzonych w mediach tradycyjnych,  
za pomocą reklamy zewnętrznej i działań niekonwencjonalnych

### PRODUKCJA I EMISJA SPOTÓW I BILLBOARDÓW SPONSORSKICH

Emisja spotów reklamowych i emisja obrazu z kołobrzesckiej plaży z kamery zamontowanej na latarni morskiej (zdjęcia na żywo):  
TVN 24 110 emisji spotów reklamowych,  
od 8 czerwca – 26 czerwca  
TVN Meteo 1094 emisji spotów reklamowych,  
od 1 lipca – 31 sierpnia  
TVP 2 emisja spotów od 27 czerwca – 4 lipca  
TVN 24 emisja spotów reklamowych 16 – 18 lipca



### TELEWIZJA I RADIO

- ⌘ Przystąpienie do współpracy z TVP 1 przy projekcie DesignNowe miasto 2011, zgłoszenie luty, prezentacja miasta „na żywo” w programie „Kawa czy herbata”
- ⌘ Luty – wywiad i reportaże o Kołobrzegu w niemieckiej telewizji Deutsche Welle.
- ⌘ 22 marca – Współpraca z Radiem Zet przy realizacji audycji porannej audycji „Dzień Dobry Bardzo”
- ⌘ 7 kwietnia – czwartkowy poranek (07.04.2011) do Kołobrzegu zawitał poranny program telewizji TVN - Dzień Dobry TVN. Relacje z Kołobrzegu były nadawane o godzinach 8.32, 9.28 i 10.25.
- ⌘ 4 – 8 kwiecień, 11 – 15 kwiecień – RADIO ESKA POZNAŃ, WARSZAWA, WROCŁAW, KRAKÓW - emisja spotów reklamowych
- ⌘ 24 czerwca – 3 lipca „LATO z Dwójką” – poranny program „Pytania na Śniadanie” oraz popołudniowego pasma TVP 2 , na który składały się między innymi:



- Codzienny felieton zrealizowany w mieście
- Codziennie prognozy pogody z Kołobrzegu
- Konkursy na antenie TVP2 związane z Kołobrzegiem

- ⌘ W ramach akcji zrealizowany został ponadto 12-minutowy film o mieście, który będzie emitowany w TVP 2.

- ⌘ 16 – 17 lipca – relacje z imprezy PGNiG „Bezpiecznie nad wodą” Radio ZET, TVN 24, TVN Meteo
- ⌘ Lipiec – współpraca z TVN Turbo przy realizacji programu pn. „Pojechany weekend”
- ⌘ Lipiec – sierpień – współpraca z TV POLONIA przy realizacji programu pn. „Gra w Miasta”



## Działania ATL

### OUTDOOR, INDOOR

#### REKLAMA W ŚRODKACH TRANSPORTU KRAJOWEGO I DWORCACH

**EKRANY LED, Emisja spotów reklamowych** na telebimach, termin realizacji: 1 – 30 czerwca 2011, 5 ekranów LED w Warszawie i 4 ekrany LED w Krakowie, Ekran LED w Kołobrzegu /rów ul Mickiewicza i Rodziewiczówny/ ze stałą informacją o imprezach w mieście i atrakcjach.



#### BILLBOARDY I CITYLIGHT

termin realizacji 1 czerwca – 14 czerwca, łącznie 65 billboardów w Poznaniu, Wrocławiu, Krakowie i Warszawie.



#### BANERY REKLAMOWE

Banery reklamowe w terminie styczeń – kwiecień na terenie gmin należących do Regionalnej Organizacji Turystycznej tj. Bielsko-Biała, Jeleśnia, Brenna, Szczyrk i Czernichów, Zakopane, Jurgów.



#### EKRANY LED NA LOTNISKACH LOTNISKA

Międzynarodowy Port Lotniczy Wrocław, termin realizacji

15.02 – 14.05.2011, emisja spotu reklamowego na 24

telebimach, minimum 60 emisji dziennie

Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice, termin realizacji

15.05 – 14.08.2011, emisja spotu reklamowego na 56

telebimach, minimum 60 emisji dziennie



#### OUTDOOR MOBILNY, POCIĄGI PKP INTERCITY

Kraków – Kołobrzeg – Kraków, Warszawa – Zielona Góra – Warszawa,

Warszawa – Kraków – Warszawa, Kraków – Gdynia – Kraków

Naklejki Klimatyczny Kołobrzeg jedyny dobry kierunek na drzwiach

do przedziału termin realizacji: 01 – 30 kwietnia



#### OUTDOOR MOBILNY, TAKSÓWKI

Reklamy w taksówkach w Poznaniu i Warszawie, 500 taksówek, naklejki

Klimatyczny Kołobrzeg jedyny dobry kierunek i kolportaż materiałów promocyjno - informacyjnych, realizacja: 1 kwietnia- 1 maja







## Działania ATL

### DZIAŁANIA AMBIENTOWE

**KLIMATYCZNY HAPPENING** polegający na „plażowaniu”

w różnych częściach dużych miast tj. Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań. Celem „plażowania” jest zarażenie mieszkańców dużych miast klimatem nadmorskiego wypoczynku, pokazanie Klimatycznego Kołobrzegu i zachęcenie do przyjazdu.

Terminy akcji:

07 kwietnia 2011- Poznań

08 kwietnia 2011- Warszawa

14 kwietnia 2011- Wrocław

15 kwietnia 2011- Kraków



### PRASA

Przygotowanie materiałów do publikacji, termin ukazania:

marzec, kwiecień, maj - lipiec

Rynek zagraniczny /rynek krajowy – wydawnictwa branżowe/ turystyczne

- ✦ Polen Das Reisemagazin
- ✦ Urlaub in Polen
- ✦ Welcome to Poznań
- ✦ MICE Poland
- ✦ Gazeta Wyborcza dodatek Dni Morza
- ✦ Wiadomości Turystyczne
- ✦ Magazyn HERO
- ✦ Kurier Ustecki
- ✦ Kurier Słupski
- ✦ The Warsaw Voice





Grafika materiałów wizerunkowych



**JEDYNY DOBRY  
KIERUNEK**







## Działania BTL

### narzędzia reklamy pozamedialnej projekty, produkcja, zastosowanie

**STUDY TOUR pn. „Miasto na Euro”** dla dziennikarzy, 2-5 czerwca 2011, w Kołobrzegu przebywali dziennikarze z : Przekładu Sportowego, Polskiej Agencji Prasowej, Tylko Piłka, Sport Plus, Onet.pl, Polsat, Radio Zet, Rmf Maxxx, TVN, Polsat

#### WYPOWIEDZI dla:

TVP Odział Szczecin, Polsat, Telewizja Kablowa Kołobrzeg, Radio Kołobrzeg, Radio Plus Rzeczypospolita, Głos Koszaliński, Kulisy Kołobrzeskie

#### PROMOCJA WYDARZEŃ

Promocja finału „Miss Polonii Regionu Środkowopomorskiego” mającego miejsce w Kołobrzegu  
Otwarcia stadionu miejskiego  
Prezydencja Polski w Unii Europejskiej  
Kalendarz imprez na lipiec i sierpień (plakaty i ulotki)  
Warsztaty taneczne z Iwoną Pavlović  
Bezpieczne wakacje z MOSiR  
Sunrise Festiwal

#### PORTALE INTERNETOWE

##### OGÓLNOPOLSKIE

Podpisanie umów na prezentacje w internetowych serwisach turystycznych, aktualizacja przez cały rok 2011  
[www.poland24.pl](http://www.poland24.pl) – Polski Serwis Turystyczny  
[www.polskiemiasta.tv](http://www.polskiemiasta.tv) – Największy portal promujący miasta w Polsce  
[www.eSanatoria.eu](http://www.eSanatoria.eu) – portal polskich sanatoriów

##### KOŁOBRZESKIE

Przygotowanie banerów reklamowych „Klimatyczny Kołobrzeg”, podpisanie umów, emisja  
[www.miastokolobrzeg.pl](http://www.miastokolobrzeg.pl)  
[www.kol24.pl](http://www.kol24.pl)

#### SOCIAL MEDIA, PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE

FACEBOOK – ciągła aktualizacja, przygotowywanie konkursów dla użytkowników  
NASZA KLASA- ciągła aktualizacja  
You Tube- kanał użytkownika  
Klimatyczny Kołobrzeg  
Gadu-Gadu oraz Skype- dostępność w godzinach funkcjonowania jednostki



## Działania BTL

### TARGI TURYSTYCZNE

- ✦ Kopenhaga 10 – 13 luty – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ ITB Berlin 9 – 13 marzec – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ TUR GÖTEBORG 24 – 27 marzec – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ TARGI LATO 1 – 3 kwietnia – uczestnictwo bezpośrednie, projekt i wykonanie własnego Klimatycznego Stoiska
- ✦ TARGI „Piknik nad Odrą” 7-8 maja – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ Prezentacja Miasta podczas konferencji RPO woj., Zach. – Stepnica, 30 – 31 lipca – uczestnictwo bezpośrednie
- ✦ Na mocy podpisanego porozumienia z Kołobrzeską Żeglugą Pasażerską prezentacja materiałów na stoisku KŻP:
- ✦ „INTOUREX” SOSNOWIEC 17-19 luty
- ✦ MIĘDZYNARODOWE TARGI ŁÓDŹ 25-27 luty
- ✦ MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI, SPRZĘTU TURYSTYCZNEGO I SPORTOWEGO KATOWICE 25-27 marzec



### WYDAWNICTWA

#### WŁASNE

- ✦ Klimatyczna Gazetka 30 tys.
- ✦ Katalog wizerunkowy 20 tys.
- ✦ Katalog na EURO 2012 2 tys.
- ✦ Gazeta wakacyjna 50 tys.
- ✦ Programy imprez (ulotka i plakat) 40 tys. 1 tys.
- ✦ Szlaki piesze i rowerowe 10 tys.
- ✦ Plany miasta 20 tys.



#### ZEWNĘTRZNE

- ✦ Księga Polskich Uzdrawisk
- ✦ Kołobrzeg Polskie Centrum SPA
- ✦ Raptularz „Nadzieja” 2011



### GADŻETY REKLAMOWE

#### PROJEKT ORAZ PRODUKCJA

Kalendarze ścienne 500 szt., trójdzielne 100 szt., książkowe 150 szt.  
 długopisy (10 tys.), ołówki (10 tys.), smycze (10 tys.) brelok- piłki (3 tys.), torby reklamowe (8 tys.), teczki (3 tys.)  
 ręczniki, stacje pogodowe, komplet piśmienny

Projekt oraz produkcja gadżetów z przeznaczeniem na sprzedaż w IT: koszulki, czapeczki, toby bawełniane, tabliczki i breloki, kubki, piłki plażowe, filizanki

### PRZYGOTOWANIE PAKIETÓW PROMOCYJNYCH DLA FIRM, INSTYTUCJI, OSÓB PRYWATNYCH

Wydane od początku roku do 30 lipca: ponad 8200 pakietów



#### DZIAŁANIA NIESTANDARDOWE, INNE

- ⚡ Przystąpienie do konkursu MONOPOLY- 22 miasta, które w głosowaniu internetowym uzyskają największą liczbę głosów znajdują się na narodowej planszy gry MONOPOLY POLSKA (termin głosowania 20 luty- 20 marca)
- ⚡ Współpraca z LOCCO EVENT w zakresie przeprowadzenia konkursu plastycznego dla dzieci z przedszkoli z terenu Gminy Miasto Kołobrzeg, pt. „Pocztówka z Kołobrzegu”
- ⚡ Reklama na planie miasta Kołobrzeg, wydawnictwo BiK
- ⚡ Umieszczenie bankomatu EURONET w Punkcie IT, w zamian reklama Kołobrzegu prezentowana jest na ekranach 4 bankomatów w Poznaniu (Port Lotniczy Ławica, Galeria Malta, CH Poznań Plaza, Stary Browar)
- ⚡ Konkurs na fan page Facebook Klimatyczny – Dziewczyna Lata Kołobrzeg 2011, z patronami medialnymi „Głos Koszaliński”, portal miastokolobrzeg.pl
- ⚡ Poprawa jakości świadczonych usług informacyjnych. Modernizacja bazy noclegowej zgodnie z ustawą o usługach turystycznych oraz uruchomienie aplikacji internetowych w tym: wyszukiwarki miejsc noclegowych oraz systemu rezerwującego.
- ⚡ Uruchomienie trzeciego infokiosku usytuowanego przy ul. Dworcowej
- ⚡ Wykonanie drogowego oznakowania prowadzącego do punktów Informacji Turystycznej –wprowadzenie ujednoliconego, międzynarodowego systemu identyfikacji.
- ⚡ Prowadzenie badań:
  - nad wizerunkiem miasta Kołobrzeg po sytuacji związanej z niewybuchami na plaży.
  - kontrolnych dotyczących mapy Polski – tzn. kierunków z których przyjeżdżają do nas turyści z określeniem celu
  - ruch turystyczny





## Czas pracy IT

Jednym z zadań Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu jest prowadzenie Punktów Informacji Turystycznej.

Działają one na ulicach:

- Plac Ratuszowy 2/1
- Dworcowa 1
- Morska 1

W okresie sezonu letniego udostępnione zostały one w następujących godzinach:

- Plac Ratuszowy 2/1, poniedziałek – piątek 8.00-17.00, sobota-niedziela 9.00-17.00
- Dworcowa 1, codziennie 9.00-17.00
- Morska 1, czerwiec i wrzesień codziennie 10.00-18.00, lipiec i sierpień codziennie 8.00-18.00

Każdy z nich obsługiwany jest przez 1 pracownika etatowego i 1 pracownika zatrudnionego na powyższy okres na umowę zlecenie. Z tymże na Placu Ratuszowym pracownik odpowiedzialny za prowadzenie Punktu wykonuje także zadania wynikające z obsługi sekretariatu. Informacje udzielane są w bezpośrednim kontakcie, telefonicznie, e-mailowo oraz w zależności od Punktu także przez skype czy komunikator gg. Dodatkowo przy Punktach IT działają trzy całodobowe infokioski.

W porównaniu z rokiem poprzednim wydłużony został czas prac o niedzielę w Punkcie na Placu Ratuszowym 2/1 oraz w Punkcie na ul. Morskiej 1 o dwie godziny w miesiącach lipiec i sierpień.

Na przełomie kwietnia i maja przeprowadzono oznakowanie dojazdu do Punktów IT zgodnie z wymogami Polskiej Organizacji Turystycznej.



## Sezon w liczbach

Zapowiedzi Instytutu Turystyki wskazywały iż ten rok będzie rekordowy pod względem ilości Polaków odpoczywających w kraju. Spodziewano się blisko 6% wzrostu popytu na krajowe wyjazdy turystyczne. Tymczasem już w lipcu Instytut Turystyki podał iż liczba wyjazdów typowo urlopowych spadnie w granicach 8-10%. Jako przyczyny to ogólny wzrost cen, wysokie koszty kredytów i niepewna sytuacja gospodarcza. Nie pomogła także tegoroczna pogoda. Wiceprezes Polskiej Turystyki Józef Ratajski stwierdza iż Polacy wybierają kierunki dające stuprocentową gwarancję słońca. Wskazuje też, że wysokie ceny w polskich kurortach działają zniechęcająco. Stwierdza także, że polskie kurorty to odrębne księstwa; każde ma swoje podatki gruntowe czy klimatyczne i oczywiście są ściągane, windując tym samym ceny kwater, usług turystycznych i gastronomicznych.

Tego lata stracili nie tylko miejscowości nadmorskie, ale także Mazury. Wielu przedsiębiorców z tego rejonu określa jako najgorszy od 1993 roku, a przypomnieć należy że mają kampanię promocyjną „Mazury cud natury”.

W kołobrzeskich Punktach IT liczono osoby korzystające z ich usług. Biorąc pod uwagę tylko lipiec i sierpień Punkty łącznie odwiedziły **25445 osoby** ( w roku ubiegłym 28425), jak widać nastąpił niewielki spadek. Podobny spadek widać biorąc pod uwagę narodowość. Polskojęzycznych osób było łącznie **17683** ( w zeszłym roku 2273). Niewielki wzrost nastąpił natomiast wśród obcojęzycznych osób - **7762** ( w roku ubiegłym 6152). Celowo używane jest sformułowanie osoba, gdyż pojęcie turysta określa osobę, która korzysta z co najmniej jednego noclegu.

Jak co roku w kołobrzeskich Punktach Informacji Turystycznej przeprowadzone zostało także badanie ankietowe mające na celu przybliżenie profilu polskiego turysty korzystające z pomocy pracowników Punktów IT. Badanie przeprowadzane było rozmową w celu wykluczenia osób niekorzystających z co najmniej jednego noclegu.

Wyniki wyglądają następująco:

1.  
Płeć
  - Kobiety: **54%**
  - Mężczyźni: 46%
2.  
Wiek
  - Poniżej 25 lat: 21%
  - 25-45 lat: **48%**
  - 46-65 lat: 26%
  - powyżej 65 lat: 5%



3.

Województwo

- dolnośląskie: **19%**
- kujawsko-pomorskie: 2%
- lubelskie: 5%
- lubuskie: 3%
- łódzkie: 13%
- małopolskie: 8%
- mazowieckie: 9%
- opolskie: 2%
- podkarpackie: 6%
- podlaskie: 0%
- pomorskie: 5%
- śląskie: 4%
- świętokrzyskie: 1%
- warmińsko-mazurskie: 1%
- wielkopolskie: 18%
- zachodniopomorskie: 4%

4.

Środek transportu

- pociąg: **40%**
- autobus: 16%
- samochód: **40%**
- rower: 2%
- motor: 1%
- inny: 1%

5.

Cel przyjazdu

- wypoczynek rodzinny: **46%**
- zdrowotny: 13%
- rekreacyjny: 24%
- biznesowy: 5%
- poznawczo-kulturowy: 9%
- inny: 3% (praktyki)

6.

Długość pobytu

- 1 dzień: 10%
- do 3 dni: 6%
- do 7 dni: 23%
- do 14 dni: **38%**
- dłużej: 23%



7.

Rodzaj noclegu:

- hotel: 12%
- camping: 5%
- sanatorium: 8%
- pole namiotowe: 8%
- pensjonat: 15%
- kwatera prywatna: **52%**

8.

Co zdecydowało o wyborze:

- namowa znajomych/rodziny: 31%
- reklama/akcje promocyjne: 11%
- strona internetowa Klimatyczny Kołobrzeg: 16%
- targi turystyczne: 3%
- wcześniejszy pobyt/korzystający z IT: **39%**

9.

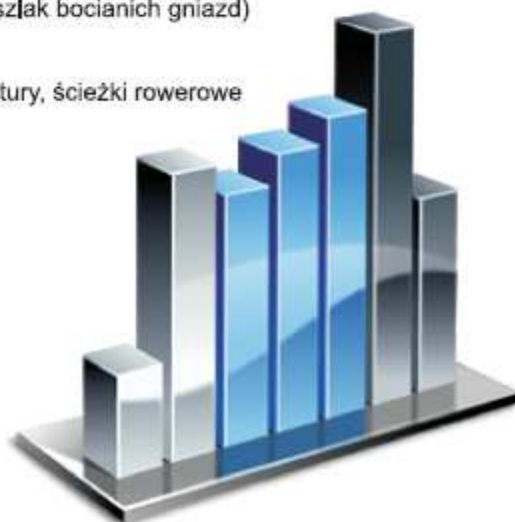
Turyści mieli możliwość przekazania swoich uwag.

Negatywnie ocenili:

- kiepski dojazd środkami transportu
- brak dobrej informacji na PKS
- autobusy z Podczela wypadają z kursu
- dużo turystów- tłok na promenadzie
- drogie jedzenie i wysokie ceny towarów
- drogie ceny kwater
- mało miejsc parkingowych
- mało imprez na plaży
- mało nowoczesna infrastruktura turystyczna
- słabo oznakowane szlaki wokół Dźwirzyna (zwłaszcza szlak bocianich gniazd)

Pozytywnie ocenili:

- zauważone zostały inwestycje: Regionalne Centrum Kultury, ścieżki rowerowe
- miasto pięknieje
- dużo do zwiedzania i dużo atrakcji
- miasto z urokliwą atmosferą
- mili mieszkańcy
- kompetentna, profesjonalna, uprzejma obsługa w IT.



## 9. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015

Priorytet	Cel strategiczny	Cele strategiczne Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych	Cele operacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik zrealizowany w 2011 roku
					Wartość bezwzględna
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Integracja społeczna i wysoka jakość życia mieszkańców	1. Aktywizacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społ. w rozumieniu przepisów o zatrudnieniu socjalnym, które zakończyły udział w projektach aktywizacyjnych.	37
				Liczba uczestników aktywnych form, które podjęły niesubsydiowane zatrudnienie po trzech miesiącach od zakończenia uczestnictwa w projektach.	28
			2. Profilaktyka i edukacja społeczna	Liczba osób i rodzin objętych wsparciem zespołów interdyscyplinarnych w Kołobrzegu, których problemy skutecznie rozwiązano.	3079
				Liczba osób, którym udzielono skutecznej pomocy psychologicznej	1117
				Liczba osób korzystających z pomocy psychologicznej i różnych form terapii.	3555
			3. Przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej	Liczba osób, które w wyniku podjętych działań przezwyciężyły problemy społeczne	551
				Liczba osób uczestniczących w Miejskim Programie Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Programie Przeciwdziałania Narkomanii, którym przywrócono zdolność uczestnictwa w życiu społecznym i zawodowym	128
			4. System wsparcia rodziny i dziecka	Liczba placówek wsparcia i ośrodków świadczących usługi pomocy społecznej interwencji kryzysowej, terapii i poradnictwa na terenie Kołobrzegu	6



				Liczba osób, w tym liczba dzieci korzystających z systemu wsparcia	<b>1256 rodzin, w tym 2174 dzieci – podopiecznych MOPS</b>  <b>67 rodzin zastępczych, w tym 100 dzieci – podopiecznych PCPR</b>
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Sprawna i funkcjonalna infrastruktura polityki społecznej	1. Utworzenie Centrum Spraw Społecznych w Kołobrzegu	Wartość zadań zrealizowanych przez Centrum (w zł.)	<b>0</b>
				Liczba osób korzystających z usług Centrum w okresach półrocznych.	<b>0</b>
			2. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla seniorów	Liczba funkcjonujących ośrodków wsparcia.	<b>2</b> Powiatowy Ośrodek Wsparcia dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi ul. Łopuskiego 33 Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym koło w Kołobrzegu ul. Mazowiecka 29
				Liczba inicjatyw podjętych przez organizacje i instytucje w zakresie integracji społecznej seniorów.	<b>12</b>
				Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia i realizowanych programów	<b>940</b>
				3. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla osób niepełnosprawnych i likwidacja barier funkcjonalnych	Liczba osób niepełnosprawnych korzystających ze zorganizowanych środowiskowych form wsparcia w Kołobrzegu
			Poziom przystosowania instytucji użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych z różnymi dysfunkcjami (rezultat miękkiej opisowy)		Urząd Miasta Kołobrzeg: pochylnia/ podjazd dla osób niepełnosprawnych w ciągu ul. Łopuskiego miejsca postojowe dla osób niepełnosprawnych Starostwo Powiatowe: zaniżenia w przejściach dla pieszych
			Liczba działających w Kołobrzegu specjalistycznych form wsparcia osób niepełnosprawnych		<b>10</b>
			4. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla rodziny i dziecka	Liczba funkcjonujących środowiskowych form i placówek wsparcia.	<b>8</b>
				Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia dzieci i rodzin	<b>197</b>
			5. Rozwój kompetencyjny kadr realizujących zadania polityki społecznej	Liczba pracowników służb społecznych którzy podnieśli swoje kwalifikacje w toku kształcenia ustawicznego	<b>4</b>
				Liczba pracowników socjalnych którzy uzyskali specjalizację I w zawodzie	<b>0</b>

Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Aktywne społeczeństwo obywatelskie	1. Pobudzanie lokalnych inicjatyw społecznych	Liczba projektów społecznych podjętych z inicjatywy osób lub organizacji niepublicznych	<b>23</b>
			2. Stwarzanie warunków dla działalności organizacji pozarządowych i przekazywanie im zadań z zakresu polityki społecznej	Wartość zadań z zakresu polityki społecznej zleconych do realizacji organizacjom pozarządowym (w złotych)	<b>227.590,54 zł</b>
				Liczba osób uczestniczących w programach realizowanych przez organizacje pozarządowe	<b>6 630</b>
			3. Edukacja obywatelska	Liczba organizacji pozarządowych realizujących zadania polityki społecznej.	<b>19</b>

### Zrealizowane zadania ( w tym koszty realizacji zadań)

Projekty realizacyjne w ramach Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008 – 2015 – Centrum Aktywizacji Społeczno Gospodarczej MOPS w Kołobrzegu rok 2011			
nr projektu	nazwa projektu	realizacja w roku 2011	wartość w roku 2011 (w zł)
1.	Miejski program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.	Program odnosi się do zadań gminy wskazanych w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. W ramach programu realizowane są m.in. następujące zadania: - zwiększanie dostępu do leczenia odwykowego i punktów konsultacyjnych, - organizacja pozalekcyjnych zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży z elementami profilaktyki, - pomoc psychologiczna i prawna w zakresie przemocy, - profilaktyka uzależnień i promocja zachowani abstynenckich, - organizacja wypoczynku letniego (feryjnego) połączonego z profilaktyką, - działalność Miejskiej Komisji ds. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych;	<b>1.742.136,69 zł</b>
2.	Lokalny System Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie.	Punkt Konsultacyjny Przeciwdziałania Przemocy. Radca prawny – wtorek, środa 13 <sup>00</sup> -15 <sup>00</sup> Psycholog – środa 8 <sup>00</sup> -11 <sup>00</sup>	<b>17.904,00 zł</b> <b>10.884,00 zł</b> <b>7.020,00 zł</b>
3.	Lokalny system wsparcia dziecka i rodziny.	1) Świetlica w Podczelu: - wynagrodzenie dla osób prowadzących - koszty najmu - art. spożywcze, papiernicze  2) Świetlice Regionalnego Centrum Kultury ( ul. Czarneckiego, ul. Graniczna, ul. Jedn. Narodowej ) 3) Świetlica TPD – ul. Mariacka  1. Projekt socjalny „ <b>Kołobrzeskie wakacje</b> ” realizowany cyklicznie przez pracowników socjalnych MOPS w Kołobrzegu, którego celem jest stworzenie dzieciom w wieku 7-10 lat możliwości bezpiecznego, aktywnego i atrakcyjnego spędzania czasu wolnego w okresie wakacji letnich tj. lipiec 2011 roku. Adresatami projektu były dzieci zamieszkujące w rejonach działania pracowników socjalnych miasta Kołobrzeg. W trakcie realizacji projektu dzieci mają możliwość:	<b>24. 756,34 zł</b> <b>16.000,00 zł</b> <b>7.000,00 zł</b> <b>1.756,34 zł</b>  <b>18.929,03 zł</b> <b>37.000,00 zł</b>  <b>851,77 zł</b>

		<p>-uczenia się alternatywnych form spędzania czasu wolnego i zdrowego stylu życia</p> <p>- rozwoju osobistego poprzez zabawę</p> <p>-nawiązania kontaktów z rówieśnikami</p> <p>-nabycia umiejętności współpracy i współdziałania w grupie rówieśniczej.</p> <p>W projekcie wzięło udział 11 dzieci.</p> <p>2. Projekt socjalny „<b>My też chcemy mieć wspomnienia</b>” – realizowany przez pracowników MOPS. Projekt był adresowany do dzieci, które posiadały orzeczenie o niepełnosprawności lub orzeczenie o potrzebie kształcenia specjalnego: zespół ADHD, upośledzenie umysłowe, autyzm i pokrewne zaburzenia, które nie miały możliwości skorzystania z ogólnodostępnych form wypoczynku letniego. Działaniami projektowymi objęto 10 dzieci w wieku od 6 do 18 lat w miesiącu lipcu 2011r. Celem projektu była integracja społeczna dzieci z niepełnosprawnością intelektualną.</p> <p>3. Projekt <b>Uśmiech dziecka</b> realizowany przez MOPS w Kołobrzegu. Impreza plenerowa organizowana z okazji Dnia Dziecka dla ok. 280 dzieci podopiecznych MOPS.</p> <p>4. Projekt <b>Święty Mikołaj</b> realizowany przez MOPS w Kołobrzegu. Impreza o charakterze zamkniętym organizowana z okazji Mikołajek dla ok. 260 dzieci podopiecznych MOPS.</p>	<p><b>1 108,51 zł</b></p> <p><b>7.013,10</b></p> <p><b>13.786,90</b></p>
	Miejski program przeciwdziałania narkomanii.	<p>Realizacja programu mającego na celu zapobieganie zażywania środków psychoaktywnych oraz redukcji szkód związanych z narkomanią</p> <p>Cel: Profilaktyka i edukacja społeczna, przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej oraz pobudzenie lokalnych inicjatyw społecznych</p>	<b>55.854,25 zł</b>
5.	Miejski program pomocy w dożywianiu.	<p>Projekt na rok 2011 zakładał uczestnictwo Gminy Miasto Kołobrzeg w krajowym programie wieloletnim „Pomoc państwa w zakresie dożywiania”.</p>	<p><b>681 500,00 zł</b>, w tym:</p> <p>- środki własne <b>272 600,00 zł</b></p> <p>- dotacja <b>408 900,00 zł</b></p> <p><b>współfinansowane ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej</b></p>
6.	Prace społecznie – użyteczne	<p>Program w ramach którego wykonywane są prace przez osoby bezrobotne bez prawa do zasiłku na skutek skierowania przez starostę. Starosta refunduje gminie ze środków Funduszu Pracy do 60 procent minimalnej kwoty świadczenia przysługującego bezrobotnemu. Osoby skierowane do prac społecznie użytecznych uzyskują świadczenie ekwiwalentne do liczby przepracowanych godzin, nie więcej niż 10 godzin tygodniowo. Program prac społecznie użytecznych jest w szczególności adresowany do osób długotrwale bezrobotnych mających szczególne trudności z powrotem na rynek pracy i pobierających z pomocy społecznej zasiłek okresowy lub inne świadczenie.</p> <p>W roku 2011 prace społecznie użyteczne realizowane były w okresie od 01.05-31.10.2011r. w n/w jednostkach w zakresie:</p> <p>1. MOPS w Kołobrzegu ul Okopowa 15 - prace porządkowe i ogrodnicze</p> <p>- Magazyn żywności „Sezam” - prace organizacyjno - porządkowe</p> <p>- Magazyn odzieżowy - Prace porządkowe</p> <p>2. Dom Pomocy Społecznej we Włociborzu – Filia w Kołobrzegu ul. Ogrodowa - opieka i pielęgnacja osób w podeszłym wieku i przewlekle chorych.</p> <p>Osoby wykonujące prace społecznie użyteczne ogółem przepracowały 1017 godzin. Stawka za 1 godzinę prac wynosiła 7,10 – w m-cu maju, a 7,30 – od czerwca do października.</p>	<p>Całkowity koszt <b>7.388,30 zł</b></p> <p>w tym:</p> <p>- kwota refundowana przez starostę <b>4.332,42 zł</b></p>

7.	Centrum Aktywizacji Społeczno – Gospodarczej (CASG) przy MOPS w Kołobrzegu.	<p>W 2011r. CASG realizowało następujące działania:  W okresie I-VI  <b>1-</b> projekt konkursowy „Kołobrzeski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”  <b>2-</b> partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni”  <b>3-</b> działanie „Młodzieżowa Akademia Miejska” edycja 2011</p> <p>w okresie VII-XII  <b>1-</b>projekt konkursowy „Bez barier, bo razem”</p>	<p><b>875.888,81 zł</b></p> <p><b>487.971,94 zł</b>  <b>299.224,85 zł</b>  <b>12.698,70 zł</b></p> <p><b>75.993,32 zł</b></p>
8	Bądź aktywny na rynku pracy.	<p>Projekt „Kołobrzeski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” , współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Realizacja przebiega na podstawie umowy nr UDA-POKL.07.02.02.-32-013/10-00 z dnia 06.07.2010. Termin realizacji: 01.07.2010 – 30.06.2012. Całkowita wartość projektu - 837.010,48 zł.</p> <p>Cele projektu: animowanie i promowanie nowych podmiotów ekonomii społecznej w powiecie kołobrzeskim, nawiązanie lokalnego partnerstwa na rzecz ES, zdobycie wiedzy i umiejętności umożliwiających zakładanie i prowadzenie działalności w dziedzinie ekonomii społecznej przez osoby bezrobotne i niepełnosprawne.</p> <p>Działania realizowane w okresie sprawozdawczym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- praca nad Powiatowym Programem Wsparcia Ekonomii Społecznej</li> <li>- prowadzenie kampanii medialnej promującej ekonomię społeczną</li> <li>- zorganizowanie (jednego w okresie I-VI) (dwóch w okresie VII-XII) paneli seminaryjnych na rzecz Powiatowego Programu Wsparcia Ekonomii Społecznej w powiecie kołobrzeskim pod hasłem „Ekonomia społeczna – ekonomia lokalnego sukcesu” z udziałem m.in.: pracowników instytucji pomocy i integracji społecznej, przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej, przedstawicieli samorządu</li> <li>- przeprowadzenie rekrutacji (63 osoby) wśród osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w szczególności osób bezrobotnych</li> <li>- przeprowadzenie zajęć (dla 4 grup zajęciowych) z zakresu: 1/ warsztatów motywacyjnych z psychologiem, 2/warsztatów aktywizacyjnych z doradcą zawodowym, 3/ warsztatów podstawowej obsługi komputera i Internetu.</li> <li>- zorganizowanie jednej wizyty studyjnej do podmiotów ekonomii społecznej (Kraków, Bałtów, Byczyna)</li> </ul> <p>Działania, których realizację rozpoczęto w okresie sprawozdawczym (dla 2 grup zajęciowych):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „ABC przedsiębiorczości dla ekonomii społecznej”</li> <li>- „Spółdzielnia krok po kroku”</li> </ul>	<b>487.971,94 zł</b>
9	Żyjmy lepiej i aktywniej, uczmy się razem.	<p>Celem projektu jest organizacja i funkcjonowanie sieci wsparcia społecznego dla osób z zaburzeniami psychicznymi oraz integracja uczestników ze środowiskiem lokalnym.</p> <p>1. Powiatowy Ośrodek Wsparcia dla Osób z zaburzeniami psychicznymi, prowadzony przez Stowarzyszenie „Feniks” zapewnia środowiskową formę pomocy półstacjonarnej dla 30 osób z zaburzeniami psychicznymi – organizując oparcie społeczne i rehabilitację społeczną.</p>	<b>Koszty ponosi Stowarzyszenie „Feniks”</b>

		<p>POW realizuje program terapeutyczno – opiekuńczy, którego celem jest pomoc w odbudowaniu i podtrzymaniu umiejętności uczestnictwa w życiu społecznym, pełnienia ról społecznych oraz kształtowanie i rozwijanie u osób z zaburzeniami psychicznymi umiejętności niezbędnych do satysfakcjonującego samodzielnego i aktywnego życia w środowisku zamieszkania, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) wpieranie i pomoc w uzyskaniu zatrudnienia</li> <li>2) pomoc w załatwieniu spraw urzędowych</li> <li>3) umożliwianie skorzystania z profesjonalnego poradnictwa</li> <li>4) pomoc rodzinom osób dotkniętych zaburzeniami psychicznymi</li> <li>5) pomoc w dostępności do informacji o przysługujących prawach</li> </ol> <p><u>Ponadto Powiatowy Ośrodek Wsparcia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) prowadzi terapię indywidualną i grupową – wsparcie psychologa</li> <li>2) organizuje wsparcie dla rodzin podopiecznych POW</li> <li>3) prowadzi interwencję i pomoc w życiu rodzinnym</li> <li>4) przeprowadza trening umiejętności społecznych i interpersonalnych</li> <li>5) prowadzi trening umiejętności życiowych</li> <li>6) prowadzi trening umiejętności spędzania czasu wolnego</li> <li>7) prowadzi terapię zajęciową</li> <li>8) prowadzi zajęcia relaksacyjne i psychoruchowe, muzykorelaksacja</li> <li>9) prowadzi zajęcia kulinarno – oświatowe, grupa teatralna</li> <li>10) udziela porad z zakresu załatwiania spraw urzędowych</li> <li>11) prowadzi poradnictwo socjalne</li> </ol> <p>2. Projekt „Bez barier, bo razem”, realizowany przez MOPS w Kołobrzegu, współfinansowany przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej na podstawie umowy nr DPS/29/2011 o wsparcie realizacji zadania publicznego z dnia 05.09.2011r. Termin realizacji: 05.09.2011 – 31.12.2011. Wartość projektu – 75.993,32 zł, w tym: dotacja MPiPS – 59.996,26 zł, środki własne – 15.997,06 zł</p> <p>Celem projektu była integracja społeczna osób z zaburzeniami psychicznymi oraz osób z upośledzeniem umysłowym.</p> <p>Działania zrealizowano dla osób dorosłych (30 osób):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) warsztaty fotografii amatorskiej</li> <li>2) szkolenie komputerowe</li> <li>3) kurs projektowania i tworzenia biżuterii</li> <li>4) zajęcia sportowe</li> <li>5) warsztaty domowego przetwórstwa owocowo – warzywnego</li> <li>6) kurs języka niemieckiego</li> <li>7) wsparcie pedagogiczne</li> <li>8) wsparcie prawne</li> <li>9) kurs tańca towarzyskiego</li> <li>10) zajęcia integracyjne</li> </ol> <p>Działania zrealizowane dla dzieci z orzeczoną autyzmem (14 dzieci):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) zajęcia ruchowe na Sali gimnastycznej</li> <li>2) zajęcia ruchowe na basenie</li> <li>3) terapia taktylna</li> <li>4) hipoterapia.</li> </ol>	<p><b>75.993,32 zł</b></p>
--	--	---	----------------------------

10	Pierwsza Firma.	<p>Projekt jest adresowany do osób, które chcą rozpocząć działalność gospodarczą, zwłaszcza absolwentów szkół oraz osób długotrwale bezrobotnych.</p> <p>Na podstawie porozumienia zawartego z Miastem Kołobrzeg, Zrzeszenie Kupców i Przedsiębiorców w Koszalinie utworzyło Punkt Konsultacyjny świadczący bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą.</p> <p>Zakres usług informacyjnych obejmuje m.in. zagadnienia dotyczące podejmowania działalności gospodarczej, obowiązków podatkowych, zatrudnienia pracowników, finansowania działalności, możliwości uzyskania wsparcia finansowego na realizację projektu, możliwości i zasad korzystania z usług specjalistycznych czy też szkoleń.</p> <p>Udzielanie informacji odbywa się bezpłatnie w ramach projektu p.t. „Wsparcie systemu kompleksowych usług informacyjnych dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą poprzez finansowanie sieci Punktów Konsultacyjnych (PK)” realizowanego w ramach Poddziałania 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności" Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Instytucją wdrażającą jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. W skład sieci Punktów Konsultacyjnych wchodzi obecnie blisko 100 instytucji z całego kraju.</p> <p>Punkt Konsultacyjny znajduje się w Ratuszu Miejskim w Kołobrzegu przy ul. Armii Krajowej 12, w pokoju nr 24 (przy Urzędzie Stanu Cywilnego). Konsultant Zrzeszenia Kupców i Przedsiębiorców pełni dyżury we wtorki od godziny 9:00 do 13:00</p> <p>Ponadto dzięki współpracy z Polską Fundacją Przedsiębiorczości ze Szczecina oraz Punktem Europa Direct Kołobrzeg zorganizowano w 2011 roku w Urzędzie Miasta Kołobrzeg cykl bezpłatnych szkoleń dla przedsiębiorców oraz osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, które dotyczyły następujących zagadnień:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Przygotowanie biznesplanu; 19.01.2011 – 28 uczestników</li> <li>2) Aktywne Poszukiwanie klientów; 04.04.2011 – 25 uczestników</li> <li>3) ABC przedsiębiorczości, czyli jak założyć małą firmę; 12.05.2011 – 25 uczestników</li> <li>4) Przygotowanie biznesplanu – 08.06.2011 – 28 uczestników</li> <li>5) "ABC przedsiębiorczości, czyli jak założyć małą firmę" - 26.09.2011</li> <li>6) "ABC księgowości dla początkujących przedsiębiorców" - 27.09.2011</li> </ol>	<p><b>Informacje opracowane przez Wydział Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Kołobrzeg</b></p>
11	Aktywny w życiu społecznym i zawodowym	<p>Kampania społeczna motywująca do aktywności osoby w trudnej sytuacji na rynku pracy.</p> <p>W ramach projektu „ Aktywny w życiu społecznym i zawodowym” prowadzonego przez Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu w pierwszym półroczu 2011 r. zostały zrealizowane następujące zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Odbyły się Targi Pracy pod patronatem Starosty Kołobrzieskiego, które miały na celu promocję zatrudnienia oraz aktywizację lokalnego rynku pracy. W targach udział wzięło 16 pracodawców i około 200 potencjalnych pracowników. Każdy pracodawca otrzymał materiały promocyjne oraz ulotki informacyjne dotyczące form wsparcia oferowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu. Ponadto na zaproszenie urzędu odpowiedział przedstawiciel Państwowej Inspekcji Pracy, który odpowiadał na pytania zainteresowanych dotyczących prawa pracy. Udział wzięły również przedstawicielki Wojewódzkiego Urzędu Pracy, które przedstawiły oferty za granicą oraz służyły pomocą w zakresie doradztwa zawodowego.</li> <li>2. Zostały przeprowadzone indywidualne spotkania pracowników urzędu z pracodawcami – na terenie działania urzędu lub bezpośrednio u pracodawcy, w celu informowania o formach wsparcia oraz przekazywania odpowiednich wniosków niezbędnych do ubiegania się o pomoc oraz ulotek informacyjnych – odbyło się 15 takich spotkań</li> <li>3. Zorganizowano 2 giełdy pracy, na które zaproszono 116 bezrobotnych oraz spotkanie rekrutacyjne dla pracodawców będącego zakładem pracy chronionej, skierowane dla osób posiadających orzeczony stopień niepełnosprawności, na które zgłosiło się 10 osób niepełnosprawnych.</li> </ol>	<p><b>Informacje opracowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu</b></p>

		<p>4. Odbyło się również spotkanie dla jednej z kołobrzeskich spółdzielni socjalnej, która poszukiwała osób chętnych do współpracy, zarówno posiadających orzeczony stopień niepełnosprawności, jak i tych pełnosprawnych.</p> <p>5. PUP dysponował 908 ofertami pracy i 69 ofertami stażu, które były skutecznie realizowane przez pracowników urzędu. Oferty pracy i stażu rozpowszechniane były przez umieszczenie ich na stronie internetowej PUP-u oraz w gablotach znajdujących się w urzędzie i na zewnątrz. Osoby skierowane na staż pobierają stypendium stażowe.</p> <p>5. Skierowania na szkolenia indywidualne otrzymało 14 osób.</p> <p>6. Zorganizowano 2 szkolenia z zakresu umiejętności poszukiwania pracy w Klubie Pracy, w których brało udział 22 osoby, znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, za udział w szkoleniu zostały wypłacane stypendia.</p> <p>7. Przeprowadzono 375 rozmów wstępnych, 303 porady indywidualne, 6 porad grupowych – w których uczestniczyło 77 osób oraz udzielono 64 informacji zawodowych, skierowanych do osób bezrobotnych.</p> <p>8. Przeprowadzono 5 spotkań w ramach zajęć aktywizacyjnych, w których udział wzięło 49 osób.</p> <p><u>Natomiast w drugim półroczu 2011r Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu podejmował następujące działania:</u></p> <p>1. Zostały przeprowadzone indywidualne spotkania pracowników urzędu z pracodawcami – na terenie działania urzędu lub bezpośrednio u pracodawcy, w celu informowania o formach wsparcia oraz przekazywania odpowiednich wniosków niezbędnych do ubiegania się o pomoc oraz ulotek informacyjnych (14 spotkań)</p> <p>2. Zorganizowano 4 giełdy pracy, na które zgłosiło się 126 osób bezrobotnych</p> <p>3. Skierowano 12 osób na szkolenia indywidualne, finansowane przez urząd</p> <p>4. Zorganizowano 1 szkolenie z zakresu umiejętności poszukiwania pracy w Klubie Pracy, w których wzięło udział 10 osób, znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, za udział w w/w szkoleniu otrzymywały stypendium</p> <p>5. Przeprowadzono 914 rozmów wstępnych, 590 porad indywidualnych oraz udzielono 146 informacji zawodowych, skierowanych do osób bezrobotnych oraz poszukujących pracy.</p> <p>6. Odbyło się 10 spotkań w ramach zajęć aktywizacyjnych, w których wzięło udział 108 osób PUP (w okresie lipiec – grudzień) dysponował 605 ofertami wolnych miejsc pracy i aktywizacji zawodowej, które były skutecznie realizowane przez pracowników urzędu pracy. Oferty były rozpowszechniane poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej, w lokalnej prasie oraz gablotach znajdujących się w urzędzie jak i na zewnątrz. Osoby, które skierowane były do odbywania stażu otrzymywały stypendium stażowe.</p> <p>Nadmienia się, że oferty pracy, stażu, zajęcia aktywizacyjne oraz szkolenia skierowane są zarówno do osób pełnosprawnych jak i niepełnosprawnych.</p>	
12	Projekt systemowy MOPS w Kołobrzegu (w ramach poddziałania 7.1.1 PO KL).	<p>Partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni” realizowany od 2008 roku w partnerstwie z PCPR (lider projektu), gminami powiatu kołobrzeskiego i PUP i współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt realizowany jest na podstawie Porozumienia partnerskiego z 31 stycznia 2008 roku oraz na podstawie umowy ramowej nr UDA-POKL.07.01.02-32-006/08-00 z dnia 07.05.2008. Planowany termin realizacji projektu: do 31.12.2011r.</p> <p>Cel główny projektu: aktywizacja osób w wieku aktywności zawodowej korzystających ze świadczeń pomocy społecznej, mająca na celu przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu oraz powrót lub wejście na rynek.</p> <p>Termin realizacji: 01.01.2011 - 31.12.2011</p> <p>Wartość projektu: 300.256,18 zł, w tym wkład własny (świadczenia pomocy społecznej) - 30.025,82 zł.</p> <p>Działania realizowane w okresie sprawozdawczym:</p>	192.398,73 zł

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenia zawodowe</li> <li>- wsparcie specjalistyczne (psychologiczne, doradztwo zawodowe, profilaktyka uzależnień itp.)</li> <li>- nabywanie kompetencji społecznych</li> <li>- integracja ze środowiskiem lokalnym</li> <li>- praca socjalna</li> <li>- wsparcie dochodowe</li> </ul> <p>Liczba uczestników – 22 osoby.</p>	
13	„Radosna jesień”.	<p>Budowanie systemu wsparcia dla osób starszych, w celu utrzymania ich w środowisku lokalnym, w tym dziennych domów pomocy, klubów seniora. Projekt może przyjąć formę organizacyjną ośrodka wsparcia jako zlecenia zadania podmiotowi uprawnionemu w rozumieniu ustawy o pomocy społecznej</p> <p>Projekt <b>Przyjdź, usłysz, zobacz 60+</b> realizowany przez MOPS w Kołobrzegu, adresowany jest do osób starszych 60+ (w wieku poprodukcyjnym) zamieszkujących w rejonie działania pracowników socjalnych miasta Kołobrzeg . Celem projektu jest stworzenie osobom starszym możliwości wyjścia z domu w celu aktywnego i atrakcyjnego spędzania wolnego czasu. W projekcie uczestniczyło 10 osób.</p>	<b>Działanie realizowane w ramach pracy socjalnej</b>
14	Organizacja pozarządowa – partner Gminy Miasto Kołobrzeg w realizacji zadań publicznych.	<p>Program współpracy miasta z organizacjami pozarządowymi, polegający na wspieraniu realizacji zadań z zakresu działalności charytatywnej na rzecz najuboższych mieszkańców Kołobrzegu w szczególności z rodzin dysfunkcyjnych i rodzin z problemem uzależnień, przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym, ochrony i promocji zdrowia, ratownictwa i ochrony ludności. W 2011r. w konkursie ofert na realizację zadania publicznego wzięło udział 19 organizacji pozarządowych. Kwota dotacji wnioskowana przez organizacje wynosiła 419 503,07 zł. Prezydent Miasta przyznał dotacje w wysokości 227 590,54 zł. Podpisano 21 umów z 19 organizacjami pozarządowymi.</p>	<b>227 590,54 zł</b>
15	Wspomaganie rodzin w prawidłowym funkcjonowaniu społecznym.	<p>Działanie pn. „Młodzieżowa Akademia Miejska” edycja 2011 finansowane w ramach Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.</p> <p>Cel: udzielenie uczniom szkół średnich i szkół gimnazjalnych wsparcia edukacyjnego uzupełniającego wsparcie edukacyjne w celu podniesienia szans na podjęcie dalszej edukacji i poprawę swojej sytuacji życiowej.</p> <p>Rodzaj działań: zajęcia edukacyjne z zakresu matematyki, fizyki i chemii na poziomie szkoły gimnazjalnej i szkoły średniej</p> <p>Termin realizacji działania: styczeń - czerwiec 2011</p> <p>Liczba uczestników – 32 osoby.</p>	<b>12.698,70 zł</b>
16	Readaptacja społeczna osób bezdomnych.	<p>1. Ogólną liczbę bezdomnych na terenie Kołobrzegu w 2011 roku szacuje się na około 140 osób. Są to osoby zdiagnozowane przez pracowników socjalnych MOPS, Schronisko dla Bezdomnych oraz inne służby miejskie. Liczba osób bezdomnych w Kołobrzegu nie jest stała, zmienia się w zależności od pory roku, ofert zatrudnienia. Zdecydowanie większą liczbę osób bezdomnych stanowią mężczyźni. Miejsca pobytu bezdomnych w Kołobrzegu:</p> <p>Schronisko dla Osób Bezdomnych, Noclegownia, altany na działkach, klatki schodowe, piwnice itp.</p> <p>2. W ramach ograniczenia koczowniczej bezdomności pracownicy socjalni MOPS realizują projekt socjalny „Śniegowiec” – realizowany od 2006 roku. Celem projektu jest zapobieganie utrwalaniu się i poszerzaniu zjawiska bezdomności poprzez zapewnienie godziwych warunków bytowych osobom bezdomnym, zamieszkującym w okresie zimy na działkach ogrodowych, na obrzeżach miasta oraz w porcie rybackim. W 2011 roku projektem objętych było 16 bezdomnych osób. Wspólnie z funkcjonariuszami Straży Miejskiej pracownicy socjalni monitorują działki, rozdają ulotki, które zawierają informacje o formach pomocy oferowanych przez MOPS. W ramach projektu osoby bezdomne zostały obdarowane paczkami żywnościowymi z okazji Świąt Wielkanocnych oraz Bożego Narodzenia.</p> <p>3. W ramach zapewnienia doraźnej interwencyjnej pomocy w okresie zimowym udzielane jest wsparcie w postaci:</p>	<b>320.778,19 zł</b>



		<p>1) gorącego posiłku dla 50 osób bezdomnych dziennie. Dożywianie prowadzone jest w magazynie „Sezam”. W 2011 roku wydano 7.350 porcji gorącego posiłku w okresie I – III oraz XI-XII. Całkowity koszt- 23.152,50 zł.</p> <p>2) noclegu dla średnio 15 osób bezdomnych. W okresie od I – III oraz X-XII 2011r z roku z tej formy pomocy skorzystało – 57 osób . W celu zapewnienia bezpieczeństwa zatrudniono Agencję Ochrony Lex Crimen. łączny koszt w roku 2011 to 22.601,25 zł</p> <p>4. Rehabilitacja społeczna realizowana przez pracowników socjalnych w ramach pracy socjalnej umożliwiła zmianę stylu życia, poprzez zamieszkanie w Schronisku dla Osób Bezdomnych, podjęcie leczenia , zarejestrowanie w PUP, podjęcie prac sezonowych, na zlecenie, prac społecznie użytecznych oraz udział w pracach na rzecz Ośrodka i społeczności lokalnej : 42 osobom w okresie I-VI i 51 osobom za okres VII-XII. łączny koszt za rok 2011 to 275.024,44 zł</p> <p>5. Aktywizacja pomocy społecznej: 1) projekty i programy skierowane do osób bezdomnych: „Śniegowiec”, „Nocleg dla wędrowca”, „Posiłek dla wędrowca” 2) zawarto 12 kontraktów socjalnych z osobami bezdomnymi.</p> <p>6. Współpraca ze Stowarzyszeniem „Pomocna Dłoń” . Od okresie I – III 2011 oraz od 30 XI do 31 XII 2011 roku kontynuowane było działanie w ramach którego funkcjonowała Ogrzewalnia „Ciepły Kąt” w celu: -zabezpieczenia osób bezdomnych w okresie zimowym przed zamarznięciem - zorganizowania efektywnego zagospodarowania czasu wolnego. W IV oraz VI 2011 roku Stowarzyszenie pozyskiwało żywność z Banku Żywności w Nowych Bielicach, która jest rozdysponowywana przez magazyn „Sezam”, funkcjonujący w strukturach MOPS wśród klientów pomocy społecznej z terenu miasta Kołobrzeg. Ponadto osoby bezdomne otrzymały żywność podczas obchodów Dnia Walki z Głodem organizowanym w dniu 17 X 2011 roku na terenie zielonym przy MOPS</p>	
--	--	---	--

## B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.

Poniższa ocena została sporządzona na podstawie danych na temat wielkości wskaźników wdrażających siedem z dziewięciu przyjętych programów (przyjęte programy zawierały wskaźniki i mierniki osiągnięcia założonych celów na lata 2009-2013).

W ocenie nie uwzględniono informacji na temat realizacji „Strategii promocji miasta Kołobrzeg. Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty” – w dokumencie nie zawarto wskaźników ilościowych realizacji programu.

Ocena nie uwzględnia również informacji na temat realizacji Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015. Część A niniejszego sprawozdania dotycząca realizacji ww Strategii zawiera informację na temat wielkości wskaźników rezultatu zrealizowanych w 2009. Niemniej na etapie opracowywania dokumentu nie zaplanowano konkretnych wielkości wskaźników ich osiągnięcia w poszczególnych latach, co uniemożliwia określenie stopnia ich realizacji.

Przy ocenie realizacji priorytetów oraz celów strategicznych, sporządzonej na podstawie siedmiu z dziewięciu programów wdrażających Strategię Rozwoju Kołobrzegu, zastosowano algorytm składający się z sześciu etapów polegających na:

- 1) Na podstawie przeprowadzonej analizy dla wszystkich programów przygotowano tabelę celów z przyporządkowanymi wskaźnikami świadczącymi o realizacji określonego celu<sup>1</sup>.
- 2) Identyfikacji wartości bezwzględnej wskaźników będących podstawą oceny poszczególnych celów strategicznych.
- 3) Przyporządkowaniu wartościom wskaźników procentowego stopnia ich realizacji (wartość zrealizowana/wartość zaplanowana).
- 4) Łącznej ocenie procentowej stopnia realizacji danego celu strategicznego (została wyznaczona jako średnia arytmetyczna z łącznych ocen stopnia realizacji wskaźników danego celu strategicznego – analogicznie postąpiono przy łącznej ocenie stopnia realizacji celów strategicznych priorytetu).
- 5) Łącznej ocenie procentowej stopnia realizacji celów strategicznych danego priorytetu.
- 6) Przyporządkowaniu ocenie procentowej odpowiedniej liczby punktów na podstawie zdefiniowanego systemu tej oceny w skali od 0 do  $\infty$ . Dla wyznaczonych w ramach tego przedziału klas wartości zastosowano sześć oraz dwustopniową jakościową skalę ocen:
  - 0–0,2 niedostateczna/negatywna, 0-20%
  - 0,2–0,4 mierna/negatywna, 20,1-40%
  - 0,4–0,6 dostateczna/pozytywna, 40,1-60%
  - 0,6–0,8 dobra/pozytywna, 60,1-80%

---

<sup>1</sup> Ponieważ przy opracowywaniu programów operacyjnych w macierzy programów wskaźniki przyporządkowano łącznie do kilku priorytetów i celów strategicznych, w celu przygotowania poniższej oceny należało do każdego celu przyporządkować wskaźniki oddzielnie (niektóre z wskaźników faktycznie wpisywały się w realizację wszystkich celów, inne zaś nie).

Ocena nie uwzględnia wskaźników nie zaplanowanych do realizacji w 2010 roku oraz dwóch wskaźników zaplanowanych do realizacji na 2010, ze względu na brak możliwości uzyskania danych na temat wielkości – dotyczy Programu Przedsiębiorczy Kołobrzeg, wskaźnik – wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton oraz Programu Operacyjnego Piękniejszy Kołobrzeg, wskaźnik – powierzchnia plaż nadmorskich. Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2010-31.12.2010 stanowi załącznik nr 1 do Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.

- 0,8–1> bardzo dobra/pozytywna 80-100%
- 1 celująca/pozytywna powyżej 100%.

W prezentowanym tu algorytmie zastosowano dla poszczególnych ocen podano normy:

- oczekiwana wartość miernika ( niedostateczna, mierna, dostateczna, dobra, bardzo dobra, celująca ) lub
- pożądana tendencja zmian ( pozytywna/negatywna).

Priorytety/ Cele strategiczne	Ocena łączna	
	Punkty z przedziału <0; ∞	Jakościowa skala ocen wg algorytmu
<b>Priorytet: Turystyka</b>	<b>1,99</b>	<b>celująca/ pozytywna</b>
○ Wspieranie funkcji uzdrowiskowej;	1,47	celująca/ pozytywna
○ Rozwój turystyki morskiej;	2,09	celująca/ pozytywna
○ Ochrona środowiska przyrodniczego;	2,04	celująca/ pozytywna
○ Kreowanie produktów turystycznych;	1,59	celująca/ pozytywna
○ Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;	3,32	celująca/ pozytywna
○ Rozwój bazy rekreacyjnej.	1,46	celująca/ pozytywna
<b>Priorytet: Mieszkańcy</b>	<b>1,55</b>	<b>celująca/ pozytywna</b>
○ Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;	1,51	celująca/ pozytywna
○ Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;	1,42	celująca/ pozytywna
○ Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;	1,87	celująca/ pozytywna
○ Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;	1,36	celująca/ pozytywna
○ Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;	1,32	celująca/ pozytywna
○ Promocja zdrowego stylu życia;	1,28	celująca/ pozytywna
○ Rozwój uczestnictwa w kulturze.	2,12	celująca/ pozytywna
<b>Priorytet: Przedsiębiorczość</b>	<b>1,73</b>	<b>celująca/ pozytywna</b>
○ Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;	1,70	celująca/ pozytywna
○ Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;	0,81	bardzo dobra/ pozytywna
○ Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze;	1,93	celująca/ pozytywna
○ Kreowanie marki „Kołobrzeg”.	2,48	celująca/ pozytywna

## V. Zestawienie inwestycji w okresie od 01.01.20101 - 31.12.2011

### Realizacja strategii przez Wydział Inwestycji

#### 1. Wykaz ważniejszych inwestycji zakończonych

L.p.	Nazwa inwestycji	Wartość inwestycji
1.	Przebudowa ul. Artyleryjskiej	1'577'431,83
2.	Budowa ul. Plażowej	625'432,23
3.	Rozbudowa tarasu widokowego ścieżki rowerowej do Ustronia Morskiego w Bagiczu	20'172,00
4.	Budowa ścieżki rowerowej do Grzybowa z odwodnieniem	3'044'561,76
5.	Rozbudowa systemu solarnego w Przedszkolu NR 7	23'095,05
6.	Budowa boiska przy Szkole Podstawowej na osiedlu w Podczelu	438'146,19
7.	Rewitalizacja Ratusza	1'534'319,28
8.	Korekta wykonania Orlika. Przystosowanie zaplecza socjalnego zespołu boisk przy Szkole Podstawowej Nr 5 dla osób niepełnosprawnych	18'081,00
8.	Regionalne Centrum Sportu	28'108'826,95

#### 2. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie realizacji

L.p.	Nazwa inwestycji	Szacunkowa wartość inwestycji
1.	Przebudowa ul. Wileńskiej	300'000
2.	Przebudowa ul. Kolumba	300'000
3.	Przebudowa ul. Radomskiej	880'00
4.	Budowa ul. Św. Macieja	3'000'000
5.	Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrowiskowej - przebudowa ul. Kołłątaja	3'150'000
6.	Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu etap I	64'000'000
7.	Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu etap II	70'500'000
8.	Budowa pochylni dla niepełnosprawnych umożliwiająca zjazd wózków z mostu na Kanale Drzewnym przy ul. Solnej	160'000
9.	Budowa i pozyskanie mieszkań – przebudowa i zmiana sposobu użytkowania budynków nr 12 i 12A przy ul. Zwycięzców w Kołobrzegu	1'200'000
10.	Monitoring TV miasta	790'000

11.	Rozbudowa Szkoły Podstawowej nr 6	320'000
12.	Przebudowa boiska szkolnego przy Szkole Podstawowej Nr 4	1'030'000
13.	Przebudowa kanalizacji deszczowej w ul. Kolumba	200'000
14.	Zabezpieczenie przeciwpowodziowe dzielnicy zachodniej wraz z budową odpływu do morza w km 226+150	2'250'000
15.	Odbudowa odpływu do morza - rejon Grobli, Podczele	850'000
16.	Rewitalizacja Kołobrzeskiej Strefy Uzdrowskiej – Park Nadmorski i Park Jedności Narodowej	5'000'000
17.	Budowa zjazdu technicznego na plażę dla potrzeb ochrony brzegu morskiego na wysokości ZS Morskich przy ul. Arciszewskiego	240'000
18.	Działania infrastrukturalne na rzecz poprawy środowiska w obiektach użyteczności publicznej na terenie Dorzecza Parsęty – instalacja solarna w Szkole Podstawowej Nr 4, 5, 8 oraz Gimnazjum Nr 3	730'000
19.	Rozbudowa kortów tenisowych	62'000

### 3. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie przygotowania

L.p.	Nazwa inwestycji	Stan przygotowania (na dzień 31.12.2011)
1.	Przebudowa ul. Wiosennej	PT w realizacji
2.	Budowa ul. Rzecznej	oczekujemy na oferty na wykonanie pf-u
3.	Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu etap III	PT w realizacji
4.	Budowa ścieżki rowerowej w Podczelu w ramach zadania „ścieżki rowerowe zlokalizowane na terenie Miast i Gmin Dorzecza Parsęty”	PT wykonuje ZMiGDP
5.	Rozpoznanie możliwości i ewentualna budowa ścieżki rowerowej na byłym torowisku w rejonie ul. Bałtyckiej i Wiosennej – w 2012r	PT w realizacji
6.	Regionalne Centrum Innowacyjnej Administracji	trwa konkurs na wyłonienie projektanta
7.	Termomodernizacja Przedszkoli Nr 6 i 10	wykonano audyty energetyczny, oczekujemy na oferty na wyk. PT
8.	Budowa Centrum Spraw Społecznych	PT w realizacji
9.	Odbudowa odpływu do morza w km 330+750 w rejonie ul. Sułkowskiego oraz w km 331+370 w rejonie ul. Fredry	w przygotowaniu ponowny przetarg na wyłonienie projektanta
10.	Renowacja Ratusza – Etap II, przebudowa pomieszczeń Ratusza, poprawa dostępności budynku Ratusza dla osób niepełnosprawnych - winda	PT w realizacji

## Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2011-31.12.2011

## część B sprawozdania

Priorytety/ Cele strategiczne	
Priorytet: Turystyka	
○ Wsparcie funkcji uzdrowiskowej;	
1. <sup>2</sup>	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczących ochrony zabytków
4.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody
	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
– Ilość przebudowanych wylotów do morza	
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m <sup>2</sup> )
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m <sup>2</sup> )
7.	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.

<sup>2</sup> Numeracja od 1 do 9 oznacza dany program operacyjny/strategię – zgodnie z numeracją zawartą w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2010, str. 18.

<b>o Rozwój turystyki morskiej;</b>	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
<b>o Ochrona środowiska przyrodniczego;</b>	
1.	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
3.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody
	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
	– Ilość przebudowanych wylotów do morza
	<b>o Kreowanie produktów turystycznych;</b>
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji

7.	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
<b>○ Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;</b>	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
3.	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków	
<b>○ Rozwój bazy rekreacyjnej.</b>	
1.	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
6.	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
7.	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne



	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
<b>Priorytet: Mieszkańcy</b>	
<b>o Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;</b>	
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
3.	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
7.	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych
	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych ( terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
<b>o Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;</b>	
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwal, konkursów)- ogółem
	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie

3.	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
6.	– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej
	– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON
	– Liczba przeprowadzonych szkoleń
	– Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych
	– Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców
7.	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych
	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym
	– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny ( wewnętrzny i zewnętrzny)
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych ( terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
<b>○ Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;</b>	
3.	– Liczba ludności
	– Procent pokrycia miasta planami
	– Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	– Powierzchnia rewitalizowanych terenów
	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych</li> <li>– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach</li> <li>– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji</li> <li>– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia</li> <li>– Powierzchnia terenów zabudowanych</li> <li>– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków</li> <li>– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków</li> </ul>
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych</li> <li>– Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych</li> <li>– Ilość wyburzonych budynków</li> <li>– Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań</li> <li>– Liczba utworzonych mieszkań socjalnych</li> <li>– Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych</li> <li>– Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu</li> </ul>
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji</li> <li>– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta</li> <li>– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest</li> <li>– Ilość nasadzeń drzew i krzewów</li> <li>– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni</li> <li>– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody</li> <li>– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej</li> <li>– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją</li> <li>– Długość wybudowanej sieci deszczowej</li> <li>– Ilość przebudowanych wylotów do morza</li> </ul>
6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba km dróg wybudowanych</li> <li>– Liczba km wyremontowanych dróg</li> <li>– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.</li> <li>– Liczba nowych miejsc parkingowych</li> <li>– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)</li> <li>– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)</li> <li>– Liczba miejsc postojowych dla jachtów</li> <li>– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton</li> <li>– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej</li> <li>– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON</li> </ul>
<b>o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;</b>	
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia</li> <li>– Powierzchnia terenów zabudowanych</li> </ul>
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych</li> <li>– Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych</li> <li>– Ilość wyburzonych budynków</li> <li>– Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań</li> <li>– Liczba utworzonych mieszkań socjalnych</li> <li>– Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych</li> <li>– Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu</li> </ul>
7.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych</li> </ul>

	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym
	– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny ( wewnętrzny i zewnętrzny)
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych ( terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
<b>o Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;</b>	
1.	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
5.	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją

	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
	– Ilość przebudowanych wylotów do morza
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)
	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
7.	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
<b>o Promocja zdrowego stylu życia;</b>	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
5.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
7.	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Liczba rozbudowanych szkół
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
<b>o Rozwój uczestnictwa w kulturze.</b>	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)

	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
7.	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism

### Priorytet: Przedsiębiorczość

#### ○ Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;

1.	– Liczba atrakcji uzdrawiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)
	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
	– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton
	– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej
	– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON
	– Liczba przeprowadzonych szkoleń
	– Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych
	– Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców

#### ○ Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;

6.	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
	– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton

#### ○ Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i

kulturze;	
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta</li> <li>– Liczba wejść na stronę internetową</li> </ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkola Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)</li> <li>– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwal, konkursów)- ogółem</li> <li>– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Powierzchnia plaż nadmorskich</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych</li> <li>– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków</li> <li>– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków</li> </ul>
○ Kreowanie marki „Kołobrzeg”.	
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych</li> <li>– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych</li> <li>– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta</li> <li>– Liczba wejść na stronę internetową</li> </ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)</li> <li>– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwal, konkursów)- ogółem</li> <li>– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba ludności</li> <li>– Procent pokrycia miasta planami</li> <li>– Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji</li> <li>– Powierzchnia rewitalizowanych terenów</li> <li>– Powierzchnia plaż nadmorskich</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych</li> <li>– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych</li> <li>– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach</li> <li>– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji</li> <li>– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków</li> <li>– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków</li> </ul>