UCHWAŁA NR XIII/171/19
RADY MIASTA KOŁOBRZEG

z dnia 10 września 2019 r.

w sprawie nadania nowego statutu samorządowej instytucji kultury – Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu im. Zbigniewa Herberta

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 r. poz. 506, poz. 1309), art. 9 ust. 1, art. 13 ust.1 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2018 r. poz. 1983, poz. 1608, z 2019 r. poz. 115, poz. 730) Rada Miasta Kołobrzeg uchwala, co następuje:

§ 1. Nadaje się statut Regionalnemu Centrum Kultury w Kołobrzegu im. Zbigniewa Herberta, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Traci moc Uchwała Nr XXVII/378/13 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 18 stycznia 2013 r. w sprawie nadania Statutu Regionalnemu Centrum Kultury w Kołobrzegu im. Zbigniewa Herberta (Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego z 2015 r. poz. 4901, z 2017 r. poz. 4140).

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Kołobrzeg.

§ 4. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego i wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2020 r.

Przewodniczący Rady

Piotr Lewandowski

Załącznik do uchwały Nr XIII/171/19
Rady Miasta Kołobrzeg
z dnia 10 września 2019 r.

STATUT
REGIONALNEGO CENTRUM KULTURY W KOŁOBRZEGU IM. ZBIGNIEWA HERBERTA

Rozdział 1.
Postanowienia ogólne

§ 1. Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu im. Zbigniewa Herberta, zwane dalej Centrum jest samorządową instytucją kultury prowadzoną przez Gminę Miasto Kołobrzeg i działającą na podstawie ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2018 r., poz. 1983 z późn. zm.) oraz niniejszego statutu.

§ 2. 1. Organizatorem Centrum jest Gmina Miasto Kołobrzeg.

2. Instytucja kultury posługuje się nazwą Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu im. Zbigniewa Herberta.

3. Siedzibą Centrum jest Kołobrzeg.

4. Terenem działania Centrum jest obszar Gminy Miasta Kołobrzeg.

5. Centrum może również działać na terenie województwa zachodniopomorskiego i całej Polski, a także poza jej granicami.

6. Centrum jest wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez organizatora, posiada osobowość prawną od dnia wpisu do rejestru i samodzielnie prowadzi gospodarkę finansową.

7. Centrum używa pieczęci podłużnej z pełną nazwą instytucji, jej adresem, NIP i REGON.

8. Nadzór nad działalnością Centrum sprawuje Prezydent Miasta Kołobrzeg.

Rozdział 2.
Cele i zakres działalności

§ 3. 1. Celem działalności Centrum jest rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb i aspiracji kulturalnych społeczeństwa poprzez tworzenie, upowszechnianie, organizowanie oraz promowanie aktywnego i kreatywnego uczestnictwa w kulturze, ochronę i promocję kultury w kraju i za granicą oraz działalności artystycznej i kulturalnej na terenie swojego działania.

2. Centrum tworzy również warunki do realizacji zainteresowań wiedzą o sztuce poprzez organizację działalności wystawienniczej i innych form upowszechniania sztuki.

§ 4. 1. Do podstawowych działań Centrum należy w szczególności:

1) prowadzenie różnorodnych form edukacji kulturalnej i artystycznej, szczególnie wśród dzieci i młodzieży, wychowanie przez sztukę;

2) upowszechnianie kultury, sztuki i edukacji;

3) wspieranie i organizowanie oraz promocja amatorskiej twórczości artystycznej, tworzenie warunków dla rozwoju działalności ruchu artystycznego oraz zainteresowania sztuką;

4) rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych ludności;

5) współpraca z instytucjami, stowarzyszeniami i związkami twórczymi oraz twórcami indywidualnymi;

6) współpraca i wymiana kulturalna krajowa i zagraniczna;

7) organizacja i koordynowanie imprez kulturalnych, artystycznych, festiwali, konkursów, koncertów o zasięgu lokalnym, krajowym i międzynarodowym;

8) tworzenie warunków dla rozwoju rękodzieła artystycznego;

9) metodyka, instruktaż, szkolenia dla pracowników i amatorskiego ruchu artystycznego;

10) prowadzenie przeglądów i konfrontacji amatorskiego ruchu artystycznego;

11) popularyzacja i promocja twórczości artystycznej (teatralnej, filmowej, muzycznej oraz sztuk plastycznych);

12) organizacja lokalnych rynków kultury;

13) prowadzenie działalności wystawienniczej;

14) prowadzenie działalności wydawniczej i promocyjnej;

15) nadzorowanie i organizowanie wydarzeń kulturalnych oraz imprez rozrywkowych;

16) impresariat artystyczny;

17) budowanie tożsamości kulturowej mieszkańców miasta w oparciu o historię Kołobrzegu i regionu.

2. Centrum prowadzi działalność inną niż kulturalna, w szczególności w zakresie:

1) promocji i marketingu wewnętrznego i zewnętrznego jednostki i gminy, poprzez:

a) kreowanie wizerunku gminy jako atrakcyjnego regionu kulturalnego, turystycznego, gospodarczego poprzez przygotowywanie i prowadzenie kampanii promocyjnych,

b) organizację i koordynowanie wszelkich przedsięwzięć na rzecz promocji kulturalnej, gospodarczej i turystycznej gminy w kraju i za granicą ze szczególnym uwzględnieniem produktów turystycznych,

c) udział w wybranych targach o charakterze kulturalnym, turystycznym i gospodarczym,

d) współpracę z organami administracji rządowej i samorządowej, stowarzyszeniami i organizacjami pozarządowymi, a także instytucjami społecznymi i kulturalnymi w celu podejmowania wspólnych przedsięwzięć o charakterze kulturalnym, promocyjnym lub gospodarczym,

e) nadzór i zarządzanie pracą Punktów Informacji Turystycznej,

f) inicjowanie i organizowanie seminariów i konferencji,

g) przygotowywanie, realizację i dystrybucję wydawnictw kulturalno - promocyjno – informacyjnych;

2) sprzedaży wyrobów artystycznych i innych artykułów promujących jednostkę lub gminę;

3) świadczenia usług najmu i dzierżawy składników majątkowych, m.in. wynajem pomieszczeń i terenów na cele kulturalne, promocyjne i handlowe oraz doraźne potrzeby osób lub organizacji społecznych;

4) prowadzenia innej działalności, pozwalającej na wspomaganie realizacji celów statutowych.

3. Centrum może prowadzić działalność gospodarczą, jeżeli służy ona realizacji podstawowych zadań instytucji lub ją wspomaga, a dochód uzyskany z tej działalności jest w całości przeznaczony na wspieranie statutowych celów tej instytucji lub jej utrzymanie.

§ 5. W ramach struktury organizacyjnej Centrum funkcjonuje dział wystawienniczy o nazwie: „Galeria Sztuki Współczesnej w Kołobrzegu”.

§ 6. 1. Centrum może na mocy umów i porozumień współpracować z organizacjami społecznymi, osobami fizycznymi, stowarzyszeniami i fundacjami oraz innymi instytucjami w zakresie działalności statutowej.

2. Realizując działalność określoną w ust. 1 Centrum może w szczególności:

1) zatrudniać twórców, wykonawców oraz innych specjalistów;

2) współdziałać z organizacjami społecznymi działającymi w dziedzinie kultury, instytucjami kulturalnymi, oświatowymi, fundacjami oraz organizatorami festiwali, konkursów i innych przedsięwzięć;

3) prowadzić działalność impresaryjną;

4) organizować kursy, seminaria, warsztaty i wystawy lub w nich uczestniczyć;

5) organizować działalność artystyczną.

Rozdział 3.
Zarządzanie i organizacja

§ 7. 1. Centrum kieruje Dyrektor, który organizuje jego działalność i reprezentuje je na zewnątrz, a także odpowiada za prawidłową realizację działalności statutowej, właściwe gospodarowanie mieniem i środkami finansowymi instytucji.

2. Dyrektora powołuje i odwołuje Prezydent Miasta w trybie przewidzianym ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

3. Dyrektor może powołać dwóch zastępców, w drodze otwartego konkursu.

4. Powołanie zastępcy Dyrektora następuje po zasięgnięciu opinii Prezydenta Miasta. Odwołanie następuje w tym samym trybie.

5. Dyrektor jest przełożonym pracowników Centrum i wykonuje za pracodawcę wobec nich czynności z zakresu prawa pracy.

§ 8. 1. Dyrektor może powołać okresowo zespół konsultacyjny jako organ doradczy i opiniodawczy Dyrektora na rzecz działań statutowych Centrum.

2. Zasady i tryb pracy zespołu konsultacyjnego określa regulamin organizacyjny Centrum.

§ 9. Organizację wewnętrzną Centrum określa regulamin organizacyjny nadany przez Dyrektora, po zasięgnięciu opinii Prezydenta Miasta oraz opinii działających w niej organizacji związkowych i stowarzyszeń twórców.

Rozdział 4.
Majątek i finanse

§ 10. 1. Centrum prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych w:

1) ustawie z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2018 r. poz. 1983 z późn. zm.);

2) ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2019 r. poz. 351 z późn. zm.);

3) ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 869 z późn. zm.).

2. Centrum gospodaruje samodzielnie mieniem oraz prowadzi samodzielną gospodarkę finansową kierując się zasadami efektywności ich wykorzystania. Podstawą gospodarki finansowej jest roczny plan finansowy, zatwierdzony przez Dyrektora z zachowaniem wysokości dotacji organizatora.

3. Plan działalności Centrum oraz sprawozdania finansowe podlegają przedstawieniu organizatorowi.

4. Wartość majątku Centrum odzwierciedla „Fundusz Centrum", który odpowiada wartości wydzielonego dla Centrum i nabytego mienia, na zasadach określonych ustawą o rachunkowości (bilans otwarcia).

§ 11. 1. Centrum może uzyskiwać środki finansowe na prowadzenie działalności z następujących źródeł:

1) dotacji budżetowej organizatora;

2) dotacji z innych źródeł niż dotacja organizatora;

3) środków otrzymanych od osób fizycznych i prawnych;

4) wpływów ze sprzedaży towarów i usług;

5) wpływów uzyskanych z najmu i dzierżawy składników majątkowych;

6) innych źródeł.

2. Wysokość rocznej dotacji na działalność Centrum ustala organizator.

§ 12. 1. Do składania w imieniu Centrum oświadczeń woli w zakresie praw i obowiązków majątkowych, niezbędne jest współdziałanie dwóch upoważnionych osób.

2. Osobami upoważnionymi są Dyrektor i Główny Księgowy.

Rozdział 5.
Postanowienia końcowe

§ 13. 1. Statut Centrum nadaje Rada Miasta Kołobrzeg.

2. Wszelkie zmiany w statucie mogą być dokonywane w trybie właściwym dla jego nadania.