



# Urząd Miasta Kołobrzeg

Kołobrzeg 30.09.2015r.

78-100 Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
tel.: 94 35 51 500  
fax. 94 35 23 769  
e-mail: [urzad@um.kolobrzeg.pl](mailto:urzad@um.kolobrzeg.pl)  
[www.kolobrzeg.pl](http://www.kolobrzeg.pl)

BZ.271.1.24.2015.II

## OGŁOSZENIE

Dotyczy: rozstrzygnięcia przetargu nieograniczonego na:

**„Opracowanie wraz z dostawą materiałów edukacyjno-informacyjnych  
przeznaczonych do promowania kampanii Zielony Kołobrzeg”**

Na podstawie art. 92 ust.1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, poz. 907 z późn. zm.) informuję, że w dniu 30.09.2015r. został rozstrzygnięty przetarg nieograniczony na w/w zadanie.

Przetarg przeprowadzono zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych. W przetargu mogli wziąć udział wszyscy spełniający wymogi art. 22 ust.1 i niepodlegający wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy.

W postępowaniu przetargowym na wykonanie w/w zadania, złożono cztery oferty:

L.p.	Nazwa wykonawcy	Cena oferowana (z podatkiem VAT) zł:	Liczba punktów w kryterium cena 90%	Liczba punktów w kryterium termin 10%	Liczba punktów ogółem
1.	Podiaskie Centrum Reklamy Drukarnia Kamil Stokowski Kolonja Kuriany 61/1 15-588 Białystok	6.381,24	Oferta odrzucona z postępowania na podstawie: art. 89. ust. 1 pkt. 2) ustawy Pzp – jest treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.		
2.	Agencja Reklamowo- Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	18.458,61	Wykonawca wykluczony z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art.24. ust.2 pkt 4). Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą ( art. 24 ust. 4).		
3.	VIS-MEDIA S.C. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska ul. Złota 7 87-165 Wielka Nieszawka	16.605,00	90,00	10,00	100,00
4.	Agencja Reklamowa Mediapromotion Jagniątkowska D., Wysocka N. Sp. j. ul. Panieńska 11 70-535 Szczecin	16.491,10	Oferta odrzucona z postępowania na podstawie: art. 89. ust. 1 pkt. 2) ustawy Pzp – jest treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.		

W w/w postępowaniu przetargowym przeprowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (Dz. U. z 2013r poz. 907 z późn. zm.) „Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.”

Opracowała: Biuro Zamówień Publicznych, Agnieszka Marcholewska, Inspektor Biura Zamówień Publicznych,  
tel. 94 355 15 81, [a.marcholewska@um.kolobrzeg.pl](mailto:a.marcholewska@um.kolobrzeg.pl)

Zamawiający dokonał wyboru **Oferty nr 3** złożonej przez VIS-MEDIA S.C. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska ul. Złota 7 87-165 Wielka Nieszawka do realizacji zamówienia, jako najkorzystniejszą w rozumieniu art. 2 pkt 5 oraz art. 91 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. Cena oferty wynosi: **16.605,00 zł (brutto)**, zaproponowany termin wykonania zamówienia: **21 dni kalendarzowych**.

**Uzasadnienie faktyczne:**

W/w oferta jest ważna i nie podlega odrzuceniu oraz uzyskała największą liczbę punktów zgodnie z kryteriami określonymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia – 100,00 pkt.

Termin podpisania umowy z wybranym Wykonawcą wyznaczono na dzień **07.10.2015 r.**

Przewodnicząca Komisji Przetargowej

K I E R O W N I K  
BIURA ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH  
URZĘDU MIASTA KOŁOBRZEG

*Jolanta Horbaczewska*

30 WRZ 2015