Raport z warsztatów z młodzieżą w Szkole Podstawowej Nr 4

Warsztaty z uczniami SP4 były jednym z zaplanowanych spotkań w ramach procesu partycypacji społecznej. Odbyły się 10 czerwca 2019 r. w godzinach 8:55-9:35 w Szkole Podstawowej nr 4, ul. Kupiecka 1. Uczestnikami spotkania byli uczniowie klas: VIII a i VIII b.

Spotkanie poprowadziła Karolina Bilska Główny Specjalista Wydziału Urbanistyki i Architektury UM Kołobrzeg, członek zespołu realizującego projekt „Kołobrzeg, Human, Part and Space", odpowiedzialny za partycypację.

CELE WARSZTATÓW

Zbadanie oczekiwań społecznych przed przystąpieniem do opracowania jednego z elementów projektu - Strategii Smart City Kołobrzeg. Zespół realizujący projekt stwierdził, że z uwagi na jego przyszłościowy charakter, młodzież jest bardzo ważną grupą interesariuszy. Strategia Smart City ma zmienić Kołobrzeg w inteligentne miasto, w którym w celu polepszenia jakości życia i funkcjonowania wykorzystuje się potencjał mieszkańców i zaawansowane technologie.

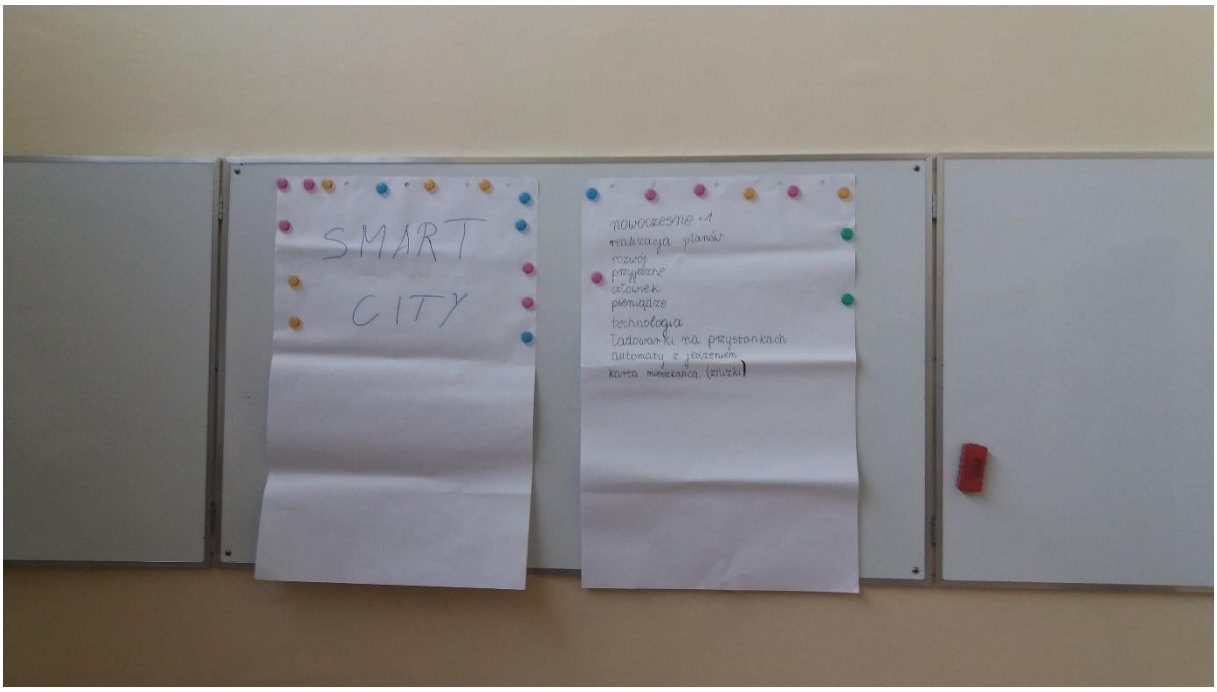
Celem warsztatów było również określenie poziomu bazowego. Jak młodzi mieszkańcy postrzegają obecnie Kołobrzeg.

PRZEBIEG WARSZTATÓW

Na początku zapoznano uczniów z ideą –hasłem SMART CITY. Uczniowie określali jakie według nich powinno mieć cechy inteligentne miasto. Podali następujące hasła:

- dobrze rozplanowane,
- realizujące plany, rozwijające się,
- nowoczesne,

- z ułatwieniami, technologią (np. ładowarki na przystankach, automaty z jedzeniem),
- z nowoczesną mobilnością: rowery, hulajnogi, elektryczne pojazdy,
- ze światłowodami,
- bezpieczne,
- czyste,
- przyjazne, w którym dobrze się żyje,
- w którym ważny jest człowiek (np. karta mieszkańca pozwalająca na zniżki).



Rozmawiano o przykładach inteligentnych miast: Masdar - całkowicie ekologiczne miasto budowane w Emiratach Arabskich, Kopenhaga – lider rozwoju transportu rowerowego w Europie. Ponadto w trakcie warsztatów zaprezentowano uczniom przykłady ciekawych „smart" rozwiązań z Helsinek, gdzie członkowie zespołu realizującego projekt byli w ramach wizyty studyjnej Smart Experience.

Następnie przeprowadzono wśród uczniów sondę, czy Kołobrzeg jest obecnie miastem „Smart". W pierwszej diagnozowanej grupie 4 osoby miały takie zdanie, w drugiej tylko 1. Swoją opinię uzasadniali stwierdzeniem, że Kołobrzeg dobrze się rozwija na tle innych miast. W pierwszej grupie zdecydowana większość uważała, że Kołobrzeg nie jest miastem „Smart", kilka osób było niezdecydowanych. W drugiej grupie najwięcej osób było niezdecydowanych (tylko 4 były przekonane, że Kołobrzeg nie jest „Smart". Ci najgorzej nastawieni do obecnego stanu miasta podkreślali brak zaawansowanych technologii, w tym dobrego wifi w mieście, brak światłowodu na Janiskach oraz ofert spędzania wolnego czasu i rozwoju dla młodych.

Następnie poproszono uczniów o pracę w grupach. Mieli wskazać zadania, tematy, które należy wprowadzić, żeby Kołobrzeg mógł być bardziej lub stał się „Smart city".

Liderzy grup zaprezentowali wypracowane zadania.

Zgłoszone pomysły

Zakres tematyczny	Pomysł	Ilość zgłoszeń
Mobilność miejska i komunikacja	Hulajnogi elektryczne + wydzielony dla nich pas	3
	Elektryczne samochody, taksówki, wypożyczalnie samochodów elektrycznych	3
	rozbudowa roweru miejskiego (nowe stacje)	1
	więcej ścieżek rowerowych, szerszych	1
	lepsza komunikacja miejska (więcej kursów i nowe linie)	1
	więcej stojaków na rowery (te wyższe)	1
	bezpośrednie połączenia kolejowe do większych miast	1
	więcej parkingów, w tym podziemne	2
	żeby ludzie nie chodzili po ścieżkach rowerowych	1
	Razem	**14**
Technologia	ulepszenie mocy łącza sieci publicznej	1
	Nowoczesna technologia/bardziej rozwinięte	3
	światłowód na Janiskach	2
	Razem	**6**
Sport	Duży Aquapark (większy basen)	3
	rozbudowa centrum sportu i rekreacji	1
	park trampolin	1
	budowa nowoczesnych boisk (zabudowanych)	1
	więcej sportów wodnych	1
	Razem	**7**
Rozrywka	KFC	1
	Galeria (jak w Szczecinie)	5
	Multikino	3
	rozbudowanie rozrywki nocnej	1
	więcej atrakcji, również dla dzieci np. place zabaw	1
	Razem	**11**
Ekologia	ekologia	1
	Panele Słoneczne	2
	Większy i nowoczesny Recykling	2
	czystsze miasto	2
	czystsza plaża i morze	1
	Projekty szkolne takie jak Pomoc Ziemi: sprzątanie, sadzenie drzew itp. (co najmniej 1 raz na 6 m-cy)	1

	Dodatkowe zajęcia uświadamiające: globalne ocieplenie, problemy świata i jak temu zapobiec (praktycy?)	1
	Razem	**10**
Wizerunek miasta	Renowacja zniszczonych budynków, odnowienie miasta, nowoczesna architektura	5
	lepsza jakość dróg i ścieżek	2
	bardziej zadbane parki	1
	poprawienie nawierzchni na przejazdach/wiaduktach kolejowych	1
	zadbane i darmowe toalety publiczne	1
	Razem	**10**
Edukacja	Tablety zamiast książek	1
	więcej liceów	1
	stypendia od 4,75	2
	zbudowanie szkoły (rozbudowa szkół)	1
	uczelnie wyższe	1
	lepsze wyposażenie sal lekcyjnych	1
	więcej kierunków w szkołach średnich	2
	Razem	**9**
Tereny publiczne	więcej miejsc do odpoczynku	1
	powiększenie plaży (za mała, bo za bardzo oblegana przez turystów)	1
	zagospodarowanie terenu przy rzekach	1
	park obok Parsęty	2
	więcej zieleni	1
	Razem	**6**
Kultura	teatr (RCK)	1
	lepsza scena w RCK (podłoga)	1
	więcej event'ów	1
	ośrodki kultury	1
	Razem	**4**
Ważny mieszkaniec	karta mieszkańca (darmowa komunikacja miejska i parkingi)	1
	niższe ceny wszystkiego	1
	tańsze paliwo	1
	mniej niepotrzebnych usług w mieście (banki)	1
	więcej biur podróży	1
	coś co zatrzyma młode pokolenia, bo tu sami starzy ludzie zostają!!!!!	1
	Razem	**6**

PODSUMOWANIE

Po przeprowadzeniu analizy tematycznej zgłoszonych pomysłów (tabela powyżej) widać, że najwięcej dotyczyło **mobilności miejskiej i komunikacji** – aż 14. Uczniowie widzą potrzebę rozwoju nowoczesnych środków transportu (hulajnogi i elektryczne pojazdy). Ponadto za istotny uważają rozwój infrastruktury rowerowej oraz budowę parkingów. Chcą również rozwoju komunikacji miejskiej (więcej linii autobusowych i większa częstotliwość kursów. Za problem uważają słabe skomunikowanie kolejowe Kołobrzegu z dużymi miastami.

Na drugiej pozycji w zakresie kierunków tematycznych była **rozrywka** – 11 zgłoszeń (Multikino, Galeria, KFC). Młodzieży bardzo brakuje w Kołobrzegu miejsca, które kojarzy im się z „wielkomiejskim" spędzaniem czasu przez ich grupę wiekową, które pasuje do ich stylu życia. Podkreślali, że *to ma być galeria jak w Szczecinie.* To wskazuje do jakiego poziomu tego typu usług ma aspirować Kołobrzeg. Z rozrywką wiążą się zgłoszone pomysły z innych zakresów tematycznych : **sport** – 7 zgłoszeń i **kultura** – 4 zgłoszenia. Łącznie wychodzą na lidera – 22 zgłoszenia. Wśród zgłoszeń sportowych najważniejsza jest budowa i rozbudowa całorocznych obiektów sportowych (większy basen, boiska pod dachem). W zakresie kultury uczniowie zauważają potrzebę organizacji większej ilości event'tów oraz tworzenia ośrodków kultury. Stwierdzili również, że w Kołobrzegu brakuje teatru.

Bardzo wysoką pozycję w rankingu ma kwestia **ekologii**– 10 zgłoszeń oraz **wizerunku (estetyzacji) miasta** – również 10 zgłoszeń. Według młodzieży należy większą uwagę zwrócić na stan budynków, dróg i ścieżek oraz na czystość. Wynika ze zgłoszeń, że miasto jest w opinii uczniów estetycznie zaniedbane. W trakcie dyskusji podkreślali potrzebę wprowadzenia nowoczesnej architektury na wysokim poziomie. Ponadto widzą sens w zwiększeniu edukacji ekologicznej oraz chcieliby większego i nowocześniejszego recyklingu w mieście.

Dużo uwagi poświęcono również **edukacji** – 9 zgłoszeń. Uczniowie uważają, że należy rozwijać możliwości kształcenia na poziomie średnim i wyższym. Twierdzą, że jest za mało kierunków w szkołach średnich i w ogóle za mało szkół. Ponadto należy unowocześnić pomoce dydaktyczne i wprowadzić nowe technologie do szkół. Uczniowie wskazywali także potrzebę przyznawania stypendium już od średniej 4,75.

Po prezentacji zgłoszonych pomysłów odbyła się dyskusja, które z nich są dla uczniów najistotniejsze. W jej wyniku wyznaczono kilka najważniejszych zadań prowadzących do przekształcenia Kołobrzegu w „Smart City"

1. Galeria i Kino (rozrywka)
2. Nowoczesne środki transportu (hulajnogi i elektryczne pojazdy –np. taxi)
3. Nowe miejsca do aktywności sportowej
4. Odnowienie/remont miasta (poprawa chodników, ulic i budynków)
5. Więcej festiwali, eventów i klubów
6. Wyższe uczelnie i więcej kierunków w szkołach średnich
7. Parkingi
8. Dobre WiFi
9. Stypendia