INSTYTUT EUROTEST

80-237 Gdańsk, ul. Uphagena 10, tel. 58-341-63-70, fax 58-341-66-20
home page: www.eurotest.com.pl. e.mail: enter@eurotest.com.pl

7 Program Ramowy Badań i Rozwoju UE

Stan i warunki rozwoju gospodarki miasta Kołobrzeg ze szczególnym uwzględnieniem sektora małych i średnich przedsiębiorstw wg stanu na początku 2011 roku

kwiecień 2011 rok

Spis treści

1. Wstęp i metodologia **3**

2. Stan i sytuacja przedsiębiorstw w sektorze mikro, małych i średnich firm **6**

2.1. Stan ilościowy firm wg sekcji działalności 6

2.2. Potencjał gospodarczy firm 7

3. Zamierzenia i plany rozwojowe przedsiębiorstw w sektorze mikro, małych i średnich firm **12**

3.1. Plany rozwoju przedsiębiorstw i ocena rynku pracy w Kołobrzegu 12

3.2. Przewidywane kierunki rozwoju gospodarki miasta 15

3.3. Kierunki rozwoju nowoczesnej gospodarki 17

4. Warunki prowadzenia biznesu w Kołobrzegu w ocenie przedsiębiorców sektora mikro, małych i średnich firm **19**

4.1. Ocena miasta oraz infrastruktury biznesu w Kołobrzegu 19

5. Podsumowanie **22**

1. Wstęp i metodologia

Celem Programu Badawczego UE jest dostarczanie władzom samorządowym aktualnych oraz szczegółowych informacji o stanie i sytuacji lokalnej gospodarki, szczególnie sektora mikro, małych i średnich firm nt. których brak jest informacji w badaniach statystycznych[1].

Aktualna wiedza o gospodarce i funkcjonujących w mieście przedsiębiorstwach sektora mikro, małych i średnich firm potrzebna jest władzom samorządowym, aby podołać współczesnym wyzwaniom w kierowaniu miastem oraz planowaniu jego rozwoju.

To głównie dzięki mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom funkcjonuje gospodarka w większości miast. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa stanowią w kraju ponad 98% wszystkich firm i tworzą 49% PKB, zatrudniają[2] przy tym około 50% ogółu pracujących. Rozwój gospodarki uzależniony jest zatem w dużej mierze od rozwoju i potencjału małych i średnich przedsiębiorstw.

Inaugurujące opracowanie dla Kołobrzegu dotyczy stanu na początek 2011 roku. Analizy będą wykonywane systematycznie, a opracowania będą aktualizowane i corocznie przekazywane władzom samorządowym. Zakładany jest cykl czteroletni analiz stanu gospodarki miasta.

Kontynuacja uczestnictwa w programie badawczym w kolejnych latach zależy od potwierdzenia udziału w programie badawczym w danym roku.

Metodologia

Informacje o stanie i rozwoju mikro, małych i średnich firm uzyskane zostały za pomocą przeprowadzonego badania ankietowego.

Badanie ankietowe firm zrealizowane zostało za pomocą metody bezpośrednich wywiadów telefonicznych oraz ankiety internetowej. Wywiady zrealizowano w miesiącu marcu 2011 roku.

Badaną populacją były mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa funkcjonujące w Kołobrzegu. Celem zachowania reprezentacyjności próby przedsiębiorstw, dobór próby firm do badania oparto na dwóch kryteriach doboru próby:
1/ wielkości firm wg liczby zatrudnionych,
2/ podstawowej branży firm wg PKD
Wielkość próby badania liczyła 120 firm. Strukturę próby badania podajemy w poniższym zestawieniu. Przyjęta została nad reprezentacja firm małych i średnich firm w proporcjach doboru próby, co nie wpłynęło to na wyniki badania.

Struktura próby badania	
Wg wielkości zatrudnienia	1-9 osób 100 firm, 10-49 osób 17 firm, 50-249 osób 3 firmy
Wg podstawowej branży	produkcja 20 firm, budownictwo 25 firm , usługi 35 firm, handel 40 firm

Badanie na reprezentacyjnej próbie jest to takie badanie cząstkowe, w którym losowo pobrane jednostki do badania (próba) reprezentują całą zbiorowość (populację), mimo że stanowią tylko jej część. Badanie reprezentacyjne znajduje zastosowanie wówczas, gdy przeprowadzenie badań wyczerpujących jest z pewnych przyczyn niemożliwe, na przykład poddanie badaniu wszystkich jednostek łączyłoby się ze zbyt dużymi nakładami kosztów i czasu. Tego rodzaju badania empiryczne wykonywane metodą wywiadów ankietowych[3] przydatne są w sytuacjach, gdy statystyki nie obejmują badanego zjawiska gospodarczego lub społecznego.

[1] - większość tj. 95% firm zatrudniających do 9 osób nie jest objęta sprawozdawczością statystyczną
[2] - w miastach gdzie ma dużych zakładów przemysłowych odsetek ten sięga 70-80%
[3] - Metoda reprezentacyjna w badaniu zjawisk ekonomiczno społecznych, Jan Steczkowski, Wydawnictwo Naukowe PWN, 1995r

Operatem doboru próby firm do badania w ramach ustalonych kwot wynikających ze struktury próby były katalogi: Panorama Firm i Branżowa Polska Książka Telefoniczna.

Analizę danych uzyskanych z badania wykonano za pomocą specjalistycznego pakietu oprogramowania komputerowego SPSS Professional Statistics™. Błąd szacunku wyników badania mieści się w przedziale +/-5% przy 95% poziomie ufności, co jest standardem w tego rodzaju badaniach.

Przywołane w niniejszym raporcie informacje statystyczne jako dane ilościowe oparte są na jednolitej bazie REGON oraz innych danych Urzędu Statystycznego. wg systematyki „PKD 2007".

Wyjaśnienie terminów użytych w opracowaniu.

Do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw zaliczane są podmioty prowadzące działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Są to osoby prowadzące działalność na własny rachunek, firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, bądź spółki lub konsorcja prowadzące działalność gospodarczą.

Kryteria przynależności do klasy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw:

- mikroprzedsiębiorstwo - zatrudnienie do 9 pracowników, roczny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 2 mln EUR,
- przedsiębiorstwo małe - od 10 do 49 pracowników, roczny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 10 mln EUR,
- przedsiębiorstwo średnie - powyżej 49 do 250 pracowników, roczny obrót nie przekracza 50 mln EUR lub całkowity bilans roczny nie przekraczający 43 mln EUR.

Polska Klasyfikacja Działalności (PKD) jest umownie przyjętym, hierarchicznie usystematyzowanym podziałem zbioru rodzajów działalności społeczno-gospodarczej, jakie realizują jednostki - podmioty gospodarcze. PKD ustalała symbole, nazwy i zakres grupowań klasyfikacyjnych na pięciu różnych poziomach, tj. sekcji i podsekcji, działów, grup, klas oraz podklas.

Systematyka ewidencji REGON podmiotów działalności gospodarczej wg sekcji „PKD 2007"
- Sekcja A - „rolnictwo" obejmuje leśnictwo, łowiectwo, rybactwo, działalność usługową dla rolnictwa. - Sekcja B - „górnictwo" obejmuje wydobywanie węgla, kamienia, piasku, rud metali, działalność wspierająca. - Sekcja C - „przetwórstwo przemysłowe" obejmuje produkcję art., spożywczych, tytoniowych, tekstylnych. odzieży, z drewna, skór, papieru, poligrafii, przetwarzanie koksu, farmaceutyków, tworzyw sztucznych, mineralnych, metali, maszyn, elektroniki, pojazdów, mebli, - Sekcja D - „wytwarzanie energii elektr, gazu" obejmuje zaopatrywanie w energię elektr, gaz, parę, gorącą wodę, powietrza do ukł. klimatyzacyjnych. - Sekcja E - „dostawa wody, gosp. ściekami" obejmuje pobór i uzdatnianie wody, oczyszczanie ścieków, zbieranie i gospodarka odpadami. - Sekcja F - „budownictwo" obejmuje wznoszenie budynków, przygotowanie terenu, roboty ogólno-budowlane, drogowe, instalacji budowlanych, roboty wykończeniowe, wynajem sprzętu budowlanego, rozbiórki. - Sekcja G - „handel hurtowy i detaliczny, naprawy" obejmuje sklepy i jednostki detaliczne oraz hurtownie, naprawy pojazdów oraz art. użytku osobistego i domowego naprawy pojazdów. - Sekcja H - „transport i gosp. magazynowa" obejmuje transport lądowy i rurociągowy, pasażerski, miejski, taksówki, przewóz towarów, wynajem samochodów, wodny, pozostały transport, działalność wspomagająca transport, działalność organizatorów i pośredników turystyki, działalność kurierska, telekomunikacja i działalność pocztowa. - Sekcja I - „zakwaterowanie i usługi gastronomiczne" obejmuje wyżywienie, hotele, pensjonaty, schroniska i inne obiekty noclegowe oraz restauracje, bary i pozostałe placówki gastronomiczne, catering - Sekcja J - „informacja i komunikacja" obejmuje działalność wydawniczą, filmy, nagrania, telewizja, nagrania muzyki, telekomunikacja, informatyka i oprogramowanie, informacja, strony internetowe. - Sekcja K - „działalność finansowa i ubezpieczeniowa" obejmuje pośrednictwo finansowe, ubezpieczenia i asekuracje, agenci i brokerzy ubezpieczeniowi. - Sekcja L - „obsługa rynku nieruchomości" obejmuje pośrednictwo kupno i sprzedaż nieruchomości, wynajem, zarządzanie nieruchomościami, - Sekcja M - „działalność profesjonalna, naukowa, techniczna" obejmuje działalność prawniczą, rachunkowo-księgową, doradztwo, badania i analizy techniczne, architektura i inżynieria, badania naukowe i prace

rozwojowe, reklama i badania rynku, działalność weterynaryjna.
- Sekcja N - „usługi administrowania i działalność wspierająca" obejmuje wynajem i dzierżawę pośrednictwo pracy, organizacja turystyki, usługi detektywistyczne i ochroniarskie, obsługa biura, organizacja targów i kongresów.
- Sekcja O - „administracja publiczna i obrona narodowa, obowiązkowe ubezpieczenia społeczne" obejmuje usługi na rzecz całego społeczeństwa.
- Sekcja P - „edukacja" obejmuje wychowanie przedszkolne, szkoły w tym wyższe, pozaszkolne formy edukacji, nauka jazdy.
- Sekcja Q - „opieka zdrowotna i pomoc społeczna" obejmuje działalność szpitali, pogotowia, praktyki lekarskie, pielęgniarek i położnych, pomoc społeczna z zakwaterowaniem i bez zakwaterowania, działalność paramedyczna.
- Sekcja R - „kultura, rozrywka, rekreacja" obejmuje działalność twórczą, biblioteki, archiwa, muzea, gry losowe i zakłady, działalność sportowa i rekreacyjna, działalność rozrywkowa, ogrody botaniczne i zoologiczne.
- Sekcja S - „pozostała działalność usługowa" obejmuje działalność organizacji członkowskich, związków zawodowych, religijnych, politycznych, naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu domowego, naprawa obuwia, mebli, zegarków, biżuterii, fryzjerstwo, pralnie, działalność pogrzebowa, pozostała działalność usługowa.

Poziom SEKCJA – oznaczony jest symbolem jednoliterowym, dzieli ogólną zbiorowość na 21 grup rodzajów działalności, na które składają się czynności związane ze sobą z punktu widzenia tradycyjnie ukształtowanego, ogólnego podziału pracy.

Klasyfikacje PKD zmieniło w 2004 roku rozporządzenie Rady Ministrów (Dz. U. nr 33, poz. 289) do stosowania w statystyce, ewidencji i dokumentacji oraz rachunkowości, a także w urzędowych rejestrach i systemach informacyjnych administracji publicznej.

Od 1.01.2008 obowiązuje klasyfikacja PKD (zwana PKD 2007) która została wprowadzona rozporządzeniem Rady Ministrów (Dz.U. nr 251 poz. 1885 2007r.). Zmiany klasyfikacji są wynikiem dostosowywania statystyki europejskiej do standardów obowiązujących na poziomie światowym w klasyfikacji Organizacji Narodów Zjednoczonych - International Standard Industrial Classification of all Economic Activities ISIC Rev.4 (Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Rodzajów Działalności).

2. Stan i sytuacja przedsiębiorstw w sektorze mikro, małych i średnich firm

2.1. Stan ilościowy firm wg sekcji działalności

Stan ilościowy mikro, małych i średnich firm w Kołobrzegu przedstawiamy w oparciu o niepublikowane jeszcze dane statystyczne ewidencji REGON dotyczące 19 Sekcji[4] działalności gospodarczej wg stanu na początku 2011 roku.

Tabela 1. Ilość podmiotów gospodarczych w Kołobrzegu wg stanu na początku 2011 roku oraz zmiana ilości firm jaka nastąpiła w okresie 2010 roku.

Lp.	Sekcja	Ilość firm wg stanu na początku 2011 r.	Zmiana ilości firm w okresie 2010 r.
1	A - rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo, rybactwo	130	+6
2	B - górnictwo i wydobywanie	3	bz
3	C - przetwórstwo przemysłowe	422	-3
4	D - dostawa wody, gosp. ściekami i odp.	10	-1
5	E - dostawa wody, gosp. ściekami i odpadami	21	bz
6	F - budownictwo	843	+3
7	G - handel hurtowy i detaliczny, naprawy pojazdów	2386	-85
8	H - transport i gosp. magazynowa	553	-17
9	I - zakwaterowanie i usługi gastronomiczne	1401	-23
10	J - informacja i komunikacja	145	+15
11	K - działalność finansowa i ubezpieczeniowa	245	-17
12	L - obsługa rynku nieruchomości	744	+32
13	M - działalność profesjonalna, naukowa, techniczna	557	+10
14	N - usługi administrowania i działalność wspierająca	201	-4
15	O - administracja publ. i obrona narodowa, obow. ubezp. społeczne	22	bz
16	P - edukacja	187	+1
17	Q - opieka zdrowotna i pomoc społeczna	576	-3
18	R - kultura, rozrywka, rekreacja	193	-4
19	S - pozostała działalność usługowa	486	-2
20	**Razem**	**9125**	**-92**

(+) wzrost, (-) spadek, (bz) bez zmian Źródło: Urząd Statystyczny, obliczenia Instytut Eurotest

W strukturze firm wg sekcji działalności gospodarczej najwięcej firm w gospodarce Kołobrzegu funkcjonuje w sekcjach:

1/ Sekcji G handel hurtowy i detaliczny, naprawy - 26,1%,
2/ Sekcji I - zakwaterowanie i usługi gastronomiczne - 15,3%
3/ Sekcji F budownictwo - 9,2%,
4/ Sekcji L - obsługa rynku nieruchomości - 8,1%
5/ Sekcji Q - opieka zdrowotna i pomoc społeczna - 6,3%

W Kołobrzegu dominują firmy mikro, małe i średnie. Ogółem w gospodarce Kołobrzegu z funkcjonujących 9125 firm - 97% zatrudnia od 1 do 9 osób, firm zatrudniających od 10 do 49 osób jest 2,5%, a firm zatrudniających powyżej 50 do 249 osób jest 0,5%. Ogółem pracujących Kołobrzegu (zatrudnionych w głównym miejscu pracy) jest 11775 osób[5].

[4] - systematyka REGON liczy 21 sekcji działalności gospodarczej, ale dwie sekcje tj. Sekcja T - gospodarstwa dom. zatr. pracowników oraz Sekcja U - organizacje i zespoły eksterytorialne, nie zawiera żadnych jednostek gospodarczych (podobnie jest w większości miast).
[5] - wg danych na początku 2010 roku

Ilość firm w Kołobrzegu wg stanu na początku 2011 uległa zmniejszeniu w porównaniu do stanu na początku 2010 roku o 92 firmy tj. o 1%.

Zmniejszyła się ilość firm w Kołobrzegu w dziesięciu sekcjach działalności gospodarczej:

1/ w Sekcji G - handel i naprawy zmniejszenie o 85 firm,
2/ w Sekcji I - zakwaterowanie i usługi gastronomiczne zmniejszenie o 23 firmy,
3/ w Sekcji H - transport i gosp. magazynowa zmniejszenie o 17 firm,
4/ w Sekcji w Sekcji K - działalność finansowa i bezp. zmniejszenie o 17 firm,
5/ w Sekcji N - usługi administrowania i działalność wspieraj. zmniejszenie o 4 firmy,
6/ w Sekcji R - kultura, rozrywka, rekreacja zmniejszenie o 4 firmy,
7/ w Sekcji C przetwórstwo przemysłowe zmniejszenie o 3 firmy,
8/ w Sekcji Q - opieka zdrow. i pomoc społ. zmniejszenie o 3 firmy,
9/ w Sekcji S - pozostała działalność usługowa zmniejszenie o 2 firmy,
10/ w Sekcji D - dostawa wody, gosp. ściekami i odp. zmniejszenie o 1 firmę.

Rozwój ilościowy firm w Kołobrzegu nastąpił w sześciu sekcjach:

1/ w Sekcji L - obsługa rynku nieruchomości wzrost o 32 firmy,
2/ w Sekcji J - informacja i komunikacja wzrost o 15 firm,
3/ w Sekcji M - działalność profesjonalna, naukowa, techniczna wzrost o 10 firm,
4/ w Sekcji A - rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo, rybactwo wzrost o 6 firm,
5/ w Sekcji F - budownictwo wzrost o 3 firmy,
6/ w Sekcji P - edukacja wzrost o 1 firmę.

Nie zmieniła się ilość firm w Sekcji B górnictwo i wydobywanie, w Sekcji E - dostawa wody, gosp. ściekami i odpadami oraz w Sekcji O - administracja publ. i obrona narodowa, obow. ubezp. społeczne.

Przedsiębiorczość mieszkańców mierzona jest wskaźnikiem ilości firm przypadających na 10 tys. mieszkańców. Wskaźnik przedsiębiorczości mieszkańców Kołobrzegu wg stanu na początek 2011 roku wynosi 2032 i jest dużo wyższy od średniej krajowej 981 oraz wyższy od wskaźnika w województwie Zachodniopomorskim, który wynosi 1270.

Na wysoką wartość wskaźnika przedsiębiorczości w Kołobrzegu wpływa przede wszystkim znacznie większa niż przeciętnie w kraju ilość firm w Sekcji G - handel i naprawy i w Sekcji I - zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, co wynika z charakteru miasta jako uzdrowiska i dużego napływu turystów i kuracjuszy. Jednak kryzys w branży turystycznej spowodował w Kołobrzegu zmniejszenie się w analizowanym okresie ilości firm w tych sekcjach działalności gospodarczej tj. w Sekcji G o 85 firm a w Sekcji I o 23 firmy.

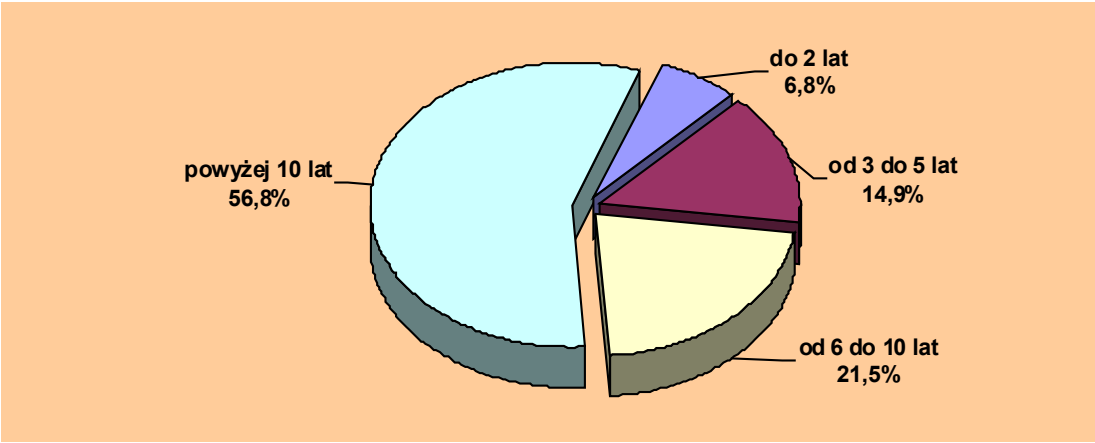
2.2. Potencjał gospodarczy firm

Uzdrowiskowy charakter miasta stymuluje rozwój określonych branż gospodarki w Kołobrzegu. Są to przede wszystkim branża usługowa i handlowa. Oprócz tych dwóch branż badanie przeprowadziliśmy w branży produkcyjnej i budowlanej.

Zbadaliśmy m.in. w przeprowadzonym badaniu ankietowym jak długo przedsiębiorstwa funkcjonują w gospodarce miasta, jaki mają zasięg działalności, czy mają obciążenia kredytowe, czy posiadają własny lokal na działalność gospodarczą.

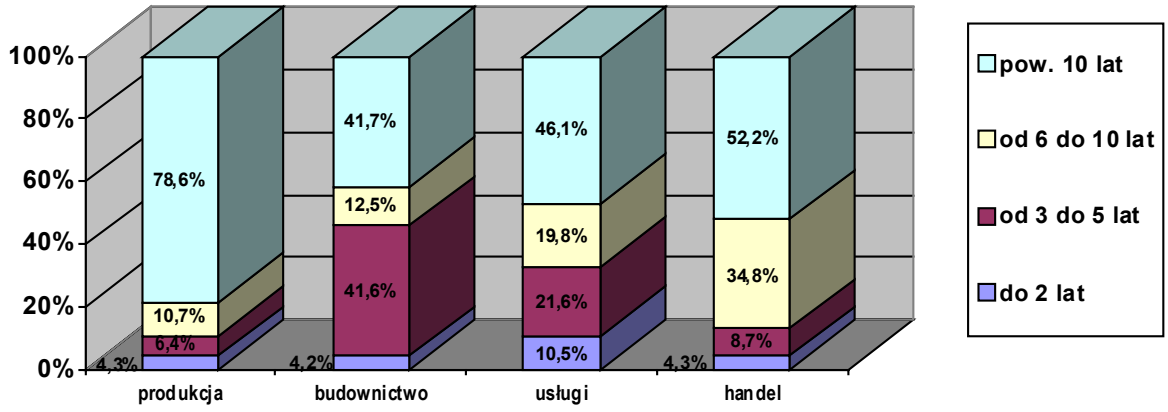
Ponad połowa badanych firm w gospodarce Kołobrzegu prowadzi działalność powyżej 10 lat - 56,8%, od 6 do 10 lat prowadzi działalność - 21,5%, od 3 do 5 lat prowadzi działalność - 14,9% firm. Młodych stażem firm prowadzących działalność nie dłużej niż 2 lata jest - 6,8%.

Wykres 1. Od ilu lat prowadzi działalność Pana/Pani firma?



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 2. Od ilu lat prowadzi działalność Pana/Pani firma? Dane wg czterech głównych branż działalności.



Źródło: Instytut Eurotest

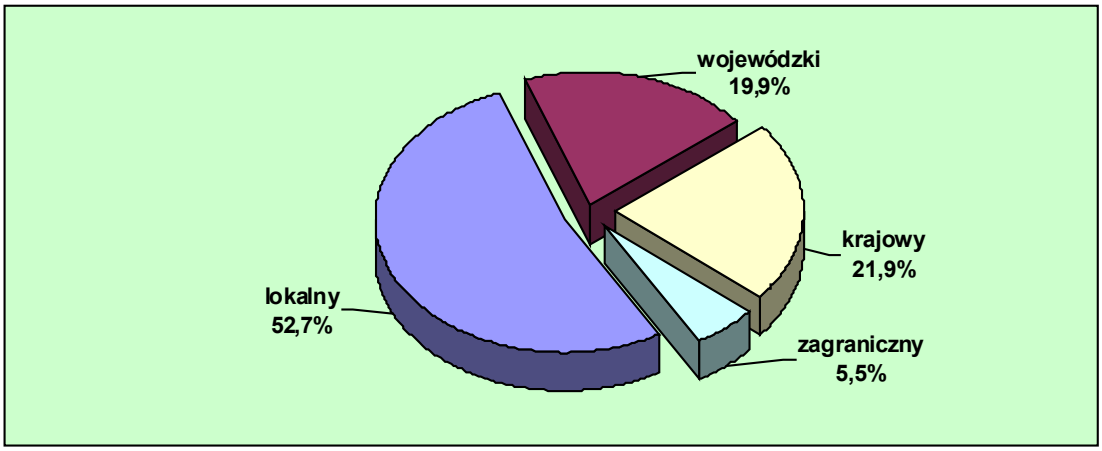
Najwięcej firm o stażu działalności powyżej 10 lat jest w Kołobrzegu w branży produkcyjnej 78,6%, następnie w handlu 52,2%, w usługach 46,1%, i w budownictwie 41,7%.

Spośród działających firm w Kołobrzegu najwięcej firm o stażu działalności do 2 lat jest w branży usługowej 10,5%, następnie w handlu 4,3%, w budownictwie 4,2% i w produkcji 4,3%.

Blisko połowa firm funkcjonujących w Kołobrzegu tj. 47,3% ma zasięg ponad lokalny, w tym teren województwa 19,9% ankietowanych firm, zasięg krajowy 21,9% i zagraniczny 5,5% firm.

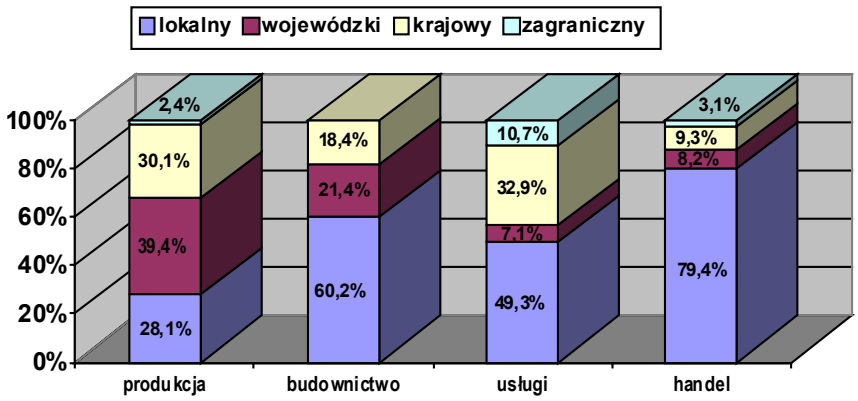
Zasięg lokalny (miasto i okolice) głównego rynku działalności ma 52,7% firm funkcjonujących w Kołobrzegu.

Wykres 3. Zasięg głównych rynków działalności gospodarczej firm funkcjonujących w Kołobrzegu.



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 4. Zasięg głównych rynków działalności gospodarczej firm funkcjonujących w Kołobrzegu wg czterech głównych branż działalności?



Źródło: Instytut Eurotest

Zasięg ponad lokalny działalności gospodarczej ma najwięcej firm w branży produkcyjnej zasięg wojewódzki ma 39,4% , krajowy 30,1% firm i zagraniczny 2,4% firm. Lokalny zasięg ma 28,1% firm produkcyjnych.

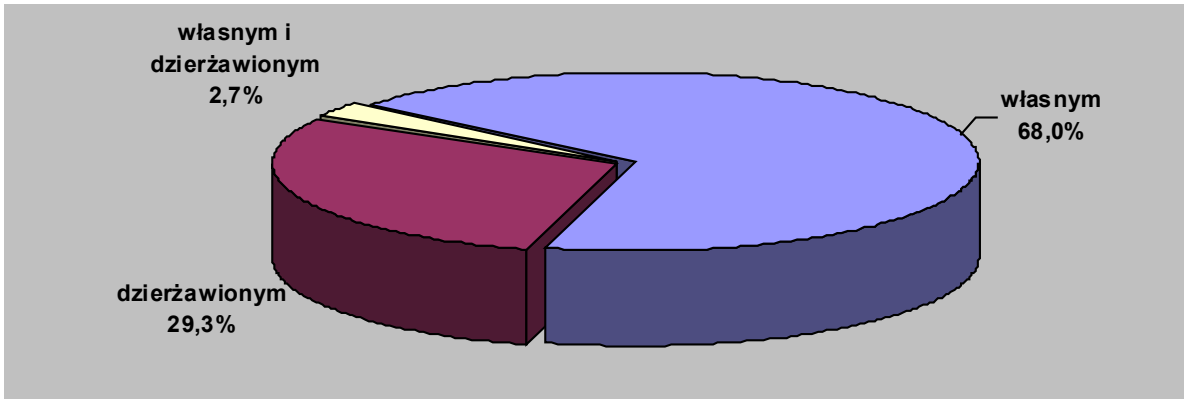
W branży budowlanej zasięg wojewódzki ma 21,4% firm, krajowy 18,4% firm. Zasięg lokalny ma 60,2% firm budowlanych.

W branży usługowej ponad lokalny zasięg ma 50,2% firm, w tym wojewódzki 7,1%, krajowy 32,9% firm i zagraniczny 10,7% firm. Lokalny zasięg ma 49,3% firm usługowych.

Zasięg lokalny ma najwięcej firm handlowych 79,4%, zasięg wojewódzki 8,2%, krajowy 9,3% firm i zagraniczny 3,1%.

O sytuacji firm, w tym o stanie majątkowym szczególnie mikro i małych firm może świadczyć m.in. posiadanie własnego lokalu na prowadzoną działalność gospodarczą.

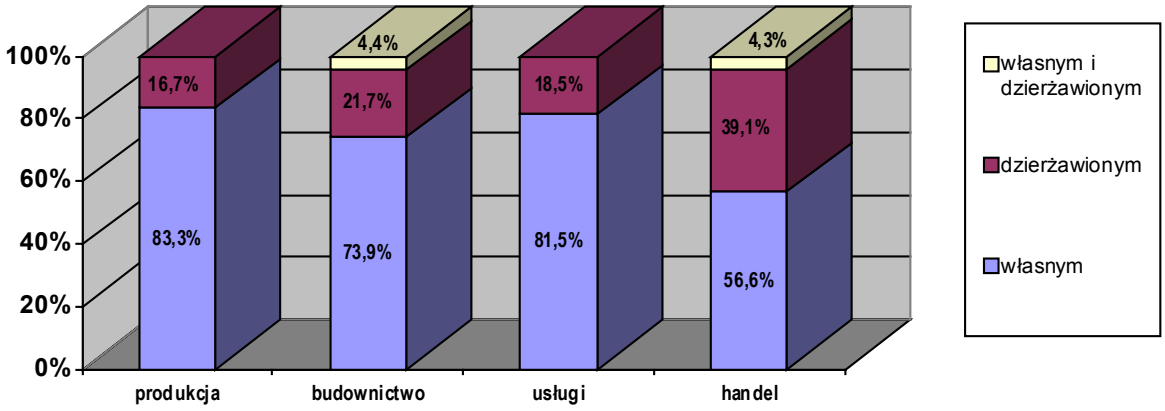
Wykres 5. Czy Pana/Pani firma prowadzi działalność we własnym lokalu, czy w dzierżawionym?



Źródło: Instytut Eurotest

Większość ankietowanych firm prowadzi działalność gospodarczą w Kołobrzegu we własnym lokalu 68%. W dzierżawionym lokalu prowadzi działalność 29.3% firm a równocześnie we własnym i w dzierżawionym lokalu 2,7% ankietowanych firm.

Wykres 6. Czy Pana/Pani firma prowadzi działalność we własnym lokalu, czy w dzierżawionym? Dane wg czterech głównych branż działalności.

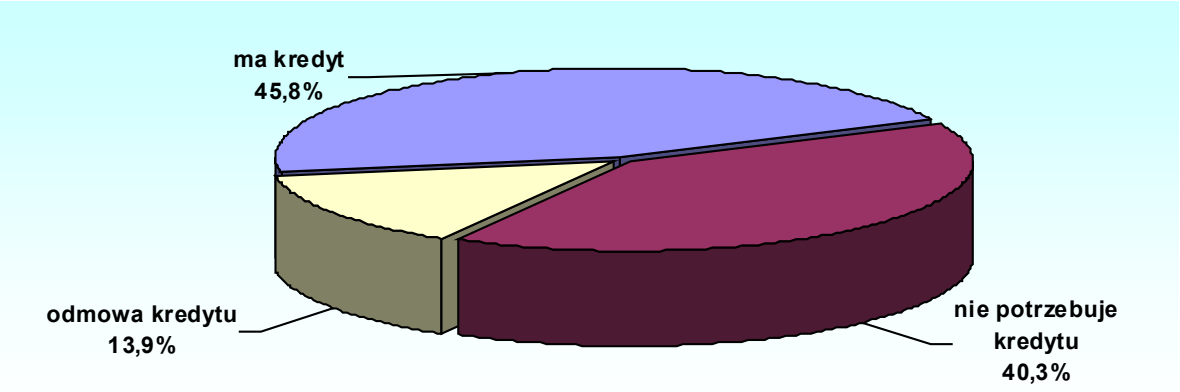


Źródło: Instytut Eurotest

W Kołobrzegu najwięcej firm posiada własny lokal w branży produkcyjnej 83,3% i w usługach 81,5%, w budownictwie własny lokal ma 73,9%, a najmniej firm posiadających własny lokal jest w branży handlowej 56,6%.

Zobowiązania z tytuły zaciągniętego kredytu bankowego ma 45,8% firm prowadzących działalność gospodarczą w Kołobrzegu.

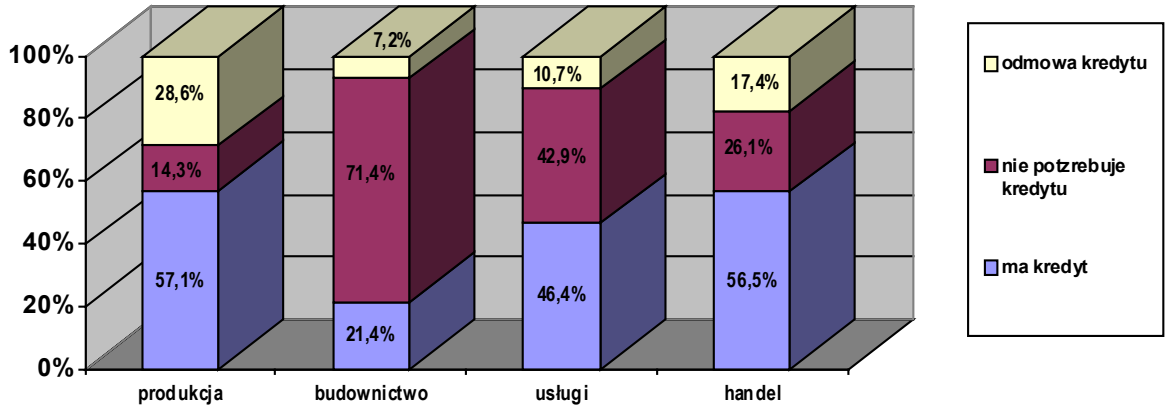
Wykres 7. Czy Pana/Pani firma ma zobowiązania z tytułu kredytu bankowego?



Źródło: Instytut Eurotest

Odmówiono przyznania kredytu13,9% firm. Nie potrzebuje kredytu 40,3% firm funkcjonujących w Kołobrzegu .

Wykres 8. Czy Pana/Pani firma ma zobowiązania z tytułu kredytu bankowego? Dane wg czterech głównych branż działalności.



Źródło: Instytut Eurotest

W gospodarce Kołobrzegu zobowiązania kredytowe ma najwięcej firm produkcyjnych 57,1% i handlowych 56,5%, następnie usługowych 46,4% i budowlanych 21,4%.

Najwięcej firm otrzymało odmowę udzielenia kredytu z branży produkcyjnej 28,6%, następnie branży handlowej 17,4%, 10,7% firm usługowych i 7,2% firm budowlanych. Największa część firm dysponuje wystarczającymi własnymi środkami finansowymi i nie potrzebuje kredytowania działalności w branży budowlanej 71,4%, zaś w usługach 42,9% firm, w branży handlowej 26,1% i w branży produkcyjnej 14,3% firm.

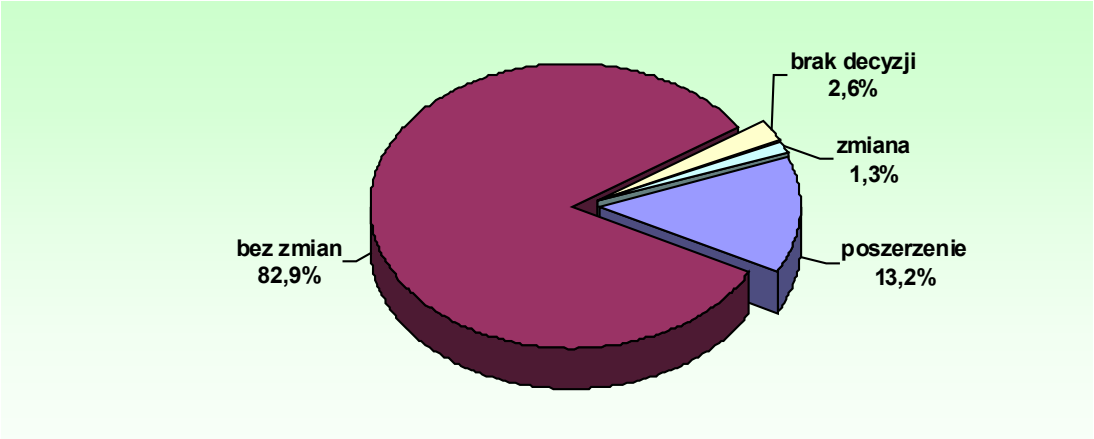
Z przeprowadzonego badania ankietowego wynika, że 17,7% firm w Kołobrzegu korzysta z lesaingu. Są to z reguły firmy produkcyjne 34,4% i firmy usługowe 12,2%. W mniejszym zakresie z leasingu korzystają firmy budowlane 9,5% oraz firmy handlowe 6,2%.

3. Zamierzenia i plany rozwojowe przedsiębiorstw w sektorze mikro, małych i średnich firm

3.1. Plany rozwojowe przedsiębiorstw oraz ocena rynku pracy w Kołobrzegu

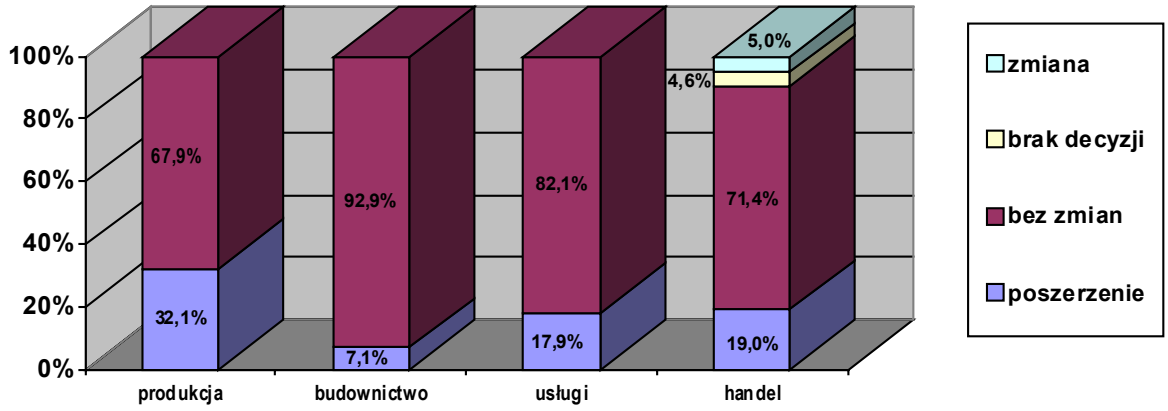
Spośród badanych firm w Kołobrzegu rozwój i poszerzenie działalności planuje w ciągu najbliższego roku 13,2% firm, a zmianę profilu 1,3% firm. Nie planuje zmian profilu działania 82,9% firm, a brak zdecydowania w tym zakresie podało 2,6% firm.

Wykres 9. Czy Pana/Pani firma planuje w najbliższym roku poszerzenie profilu działania?



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 10. Czy Pana/Pani firma planuje w najbliższym roku poszerzenie profilu działania? Dane wg czterech głównych branż działalności.



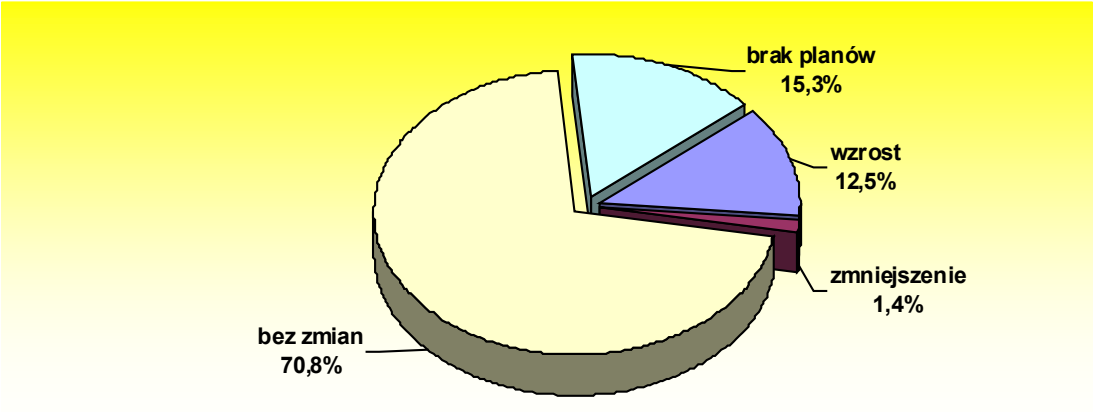
Źródło: Instytut Eurotest

Najwięcej firm planuje poszerzenie profilu działalności w branży produkcyjnej 32,1% firm. W branży handlowej poszerzenie profilu działalności planuje 19%, w usługach 17,9% i w budownictwie 7,1% firm. W branży handlowej 5% firm ma zamiar zmienić profil działania.

W nawiązaniu do planów rozwojowych firm oraz zmian profilu działalności zapytaliśmy ankietowane firmy, czy planują w najbliższym roku zmiany kadrowe w firmie.

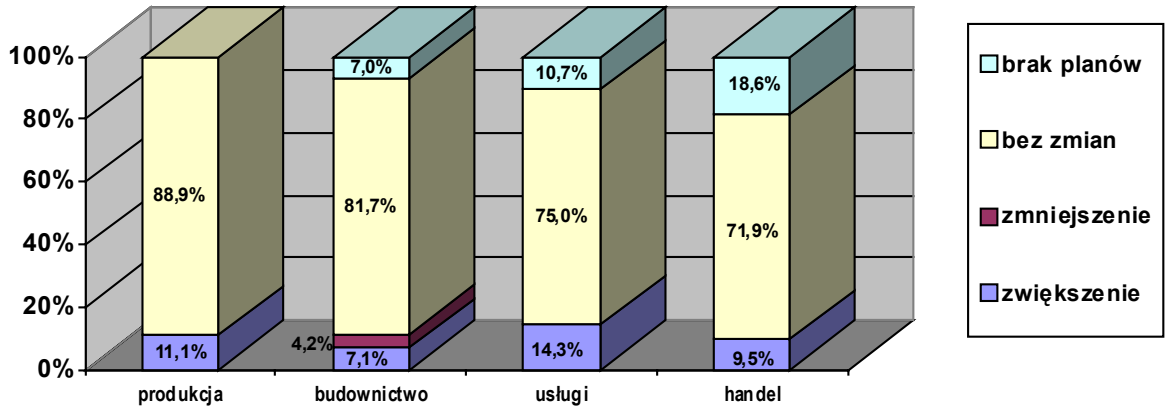
Wzrost zatrudnienia w najbliższym roku planuje 12,5% firm w Kołobrzegu. Zmniejszenie zatrudnienia planuje 1,4% firm. Nie planuje zmian kadrowych 70,8% firm. Brak planów w tym względzie ma 15,3% firm.

Wykres 11. Czy Pana/Pani firma planuje zmiany kadrowe w ilości zatrudnionych w ciągu najbliższego roku?



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 12. Czy Pana/Pani firma planuje zmiany kadrowe w ilości zatrudnionych w ciągu najbliższego roku? Dane wg czterech głównych branż działalności.



Źródło: Instytut Eurotest

Wzrost zatrudnienia w najbliższym roku planuje najwięcej firm z branży usługowej 14,3%, następnie 11,1% firm produkcyjnych, 9,5% firm handlowych, i 7,1% firm budowlanych.

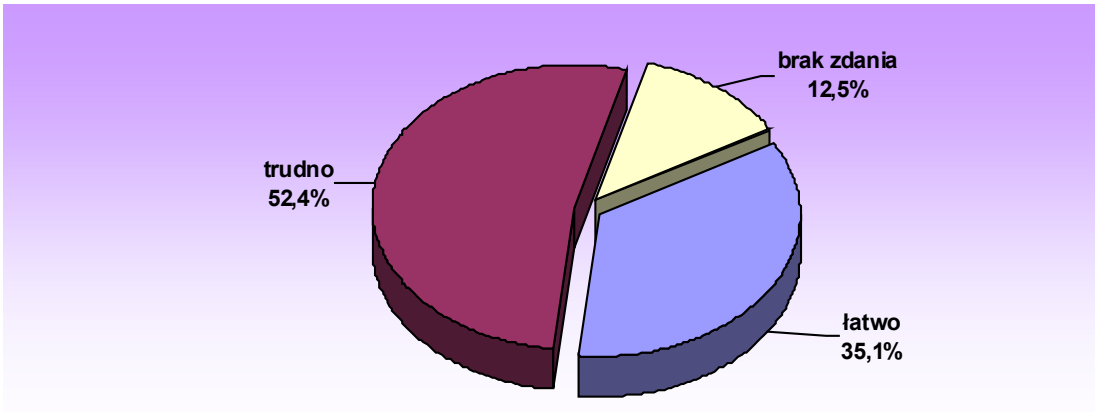
Zmniejszenie zatrudnienia planuje 4,2% firm branży budowlanej. Nie planują zmniejszenia zatrudnienia ankietowane firmy z branży produkcyjnej, usługowej i branży handlowej.

Poszukiwanymi zawodami przez firmy w Kołobrzegu, które planują wzrost zatrudnienia są:

- ogólnobudowlane, prace wykończeniowe, murarz,
- kucharz,
- kelner,
- kosmetyczka,
- masażyści,
- sprzedawca,
- zbrojarz,
- mechanik precyzyjny,
- stolarz,
- geodeta
- nurek,
- księgowa.

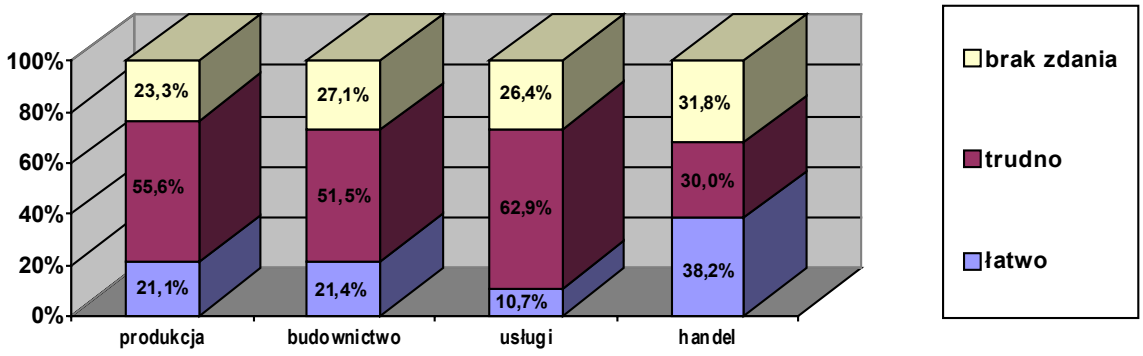
Spośród ankietowanych firm ponad połowa tj. 52,4% uważa, że na rynku pracy w Kołobrzegu są trudności ze znalezieniem pracowników w potrzebnym zawodzie. Natomiast 35,1% jest zdania, że nie ma trudności ze znalezień pracowników, w większości dotyczy to osób bez kwalifikacji zawodowych, przyuczanych do prostych prac.

Wykres 13. Jak Pana/Pani firma ocenia rynek pracy w Kołobrzegu, czy łatwo jest znaleźć pracowników w potrzebnym zawodzie?



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 14. Jak Pana/Pani firma ocenia rynek pracy w Kołobrzegu, czy łatwo jest znaleźć pracowników w potrzebnym zawodzie? Dane wg czterech głównych branż działalności.



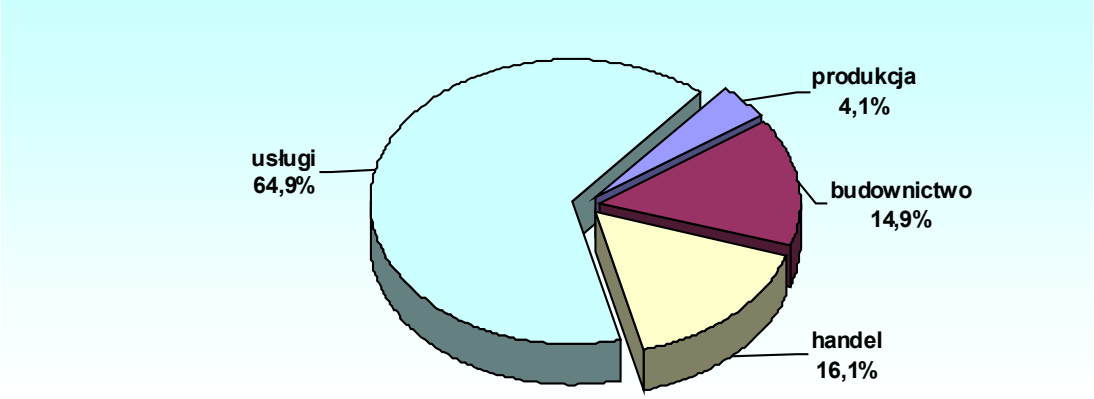
Źródło: Instytut Eurotest

Najwięcej firm ma trudności ze znalezieniem pracowników w potrzebnych zawodach w branży usługowej 62,9% firm, następnie 55,6% firm w branży produkcyjnej, w branży budowlanej 51,5% firm i branży handlowej 30% firm.

3.2. Przewidywane kierunki rozwoju gospodarki miasta

Ankietowani przedsiębiorcy są zdania, że największe są szanse rozwoju w Kołobrzegu branży usługowej w ocenie 64,9% ankietowanych tu wymieniano usługi turystyczne, gastronomiczne, hotelarskie, drobne i sezonowe usługi dla turystów i kuracjuszy, medyczne. Następnie rozwój branży handlowej ma szanse w ocenie 16,1% ankietowanych, tu wymieniono centrum handlowe z dobrymi sklepami oraz sklepy spożywcze trafiające w potrzeby klientów. Szanse rozwoju branży budowlanej przewiduje 14,9%, a szanse rozwoju branży produkcyjnej 4,1% ankietowanych przedsiębiorców.

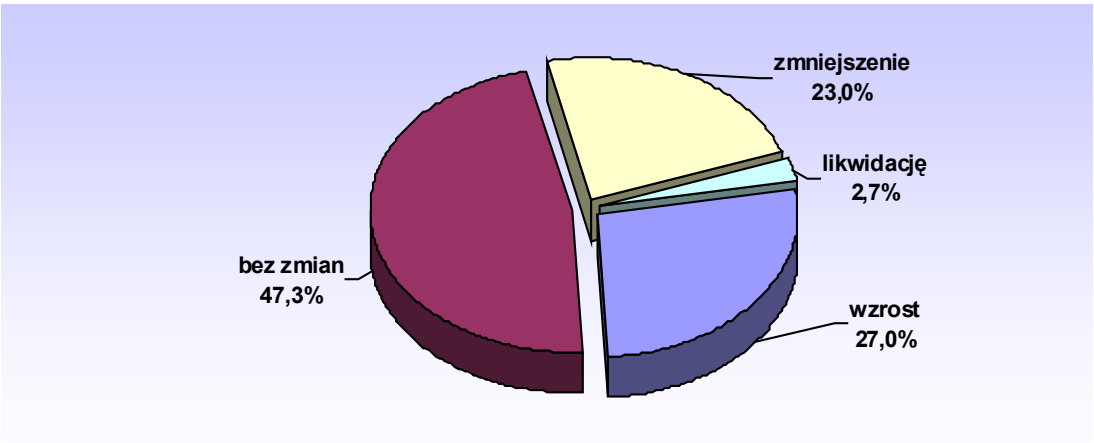
Wykres 15. Jakie są potrzeby i szanse rozwoju poszczególnych branż w Kołobrzegu Pana/Pani zdaniem?



Źródło: Instytut Eurotest

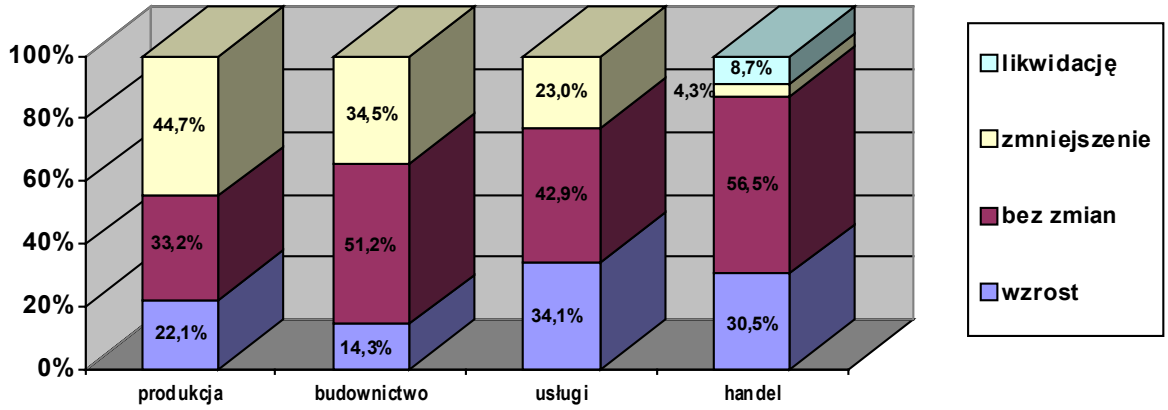
Natomiast własny rozwój i wzrost obrotów przewiduje w najbliższym roku 27% ankietowanych firm w Kołobrzegu, zmniejszenie obrotów przewiduje 23% firm, a obroty bez zmian przewiduje 47,3% firm. Likwidację firmy planuje 2,7% ankietowanych przedsiębiorców.

Wykres 16. Czy Pana/Pani firma przewiduje w najbliższym roku rozwój i wzrost obrotów?



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 17. Czy Pana/Pani firma przewiduje w najbliższym roku rozwój i wzrost obrotów? Dane wg czterech głównych branż działalności.



Źródło: Instytut Eurotest

Najwięcej firm przewiduje własny rozwój i zwiększenie obrotów w branży usługowej - 34,1% firm i w branży handlowej - 30,5% firm, następnie w branży produkcyjnej - 22,1% firm oraz w branży budowlanej - 14,3% firm.

Istnieje zatem pewna różnica miedzy postrzeganiem możliwości i potrzeb rozwoju poszczególnych branż w Kołobrzegu, a oceną możliwości rozwoju własnej branży przez ankietowanych przedsiębiorców.

Tabela 2. Porównanie przewidywanych kierunków rozwoju branż w gospodarce Kołobrzegu w sektorze mikro, małych i średnich firm.

L.p.	Możliwości rozwoju branż w Kołobrzegu w ocenie przedsiębiorców	% odpowiedzi	Możliwości rozwoju własnej branży w ocenie przedsiębiorców	% odpowiedzi
1	Branża usługowa	64,9%	Branża usługowa	34,1%
2	Branża handlowa	16,1%	Branża handlowa	30,5%
3	Branża budowlana	14,9%	Branża produkcyjna	22,1%
4	Branża produkcyjna	4,1%	Branża budowlana	14,3%

Źródło: Instytut Eurotest

Ankietowani przedsiębiorcy wskazali w ogólnej ocenie możliwości i potrzeb rozwoju poszczególnych branż działalności w sektorze mikro, małych i średnich firm w gospodarce Kołobrzegu na pierwszych miejscach branżę usługową i handlową. Również w ocenie możliwości i planów rozwoju własnej branży ankietowani przedsiębiorcy wskazali powyższe branże. Natomiast na trzecim miejscu w ogólnej ocenie możliwości i potrzeb rozwoju poszczególnych branż działalności przedsiębiorcy podali branże budowlaną, a w ocenie możliwości i planów rozwoju własnej branży ankietowani przedsiębiorcy wskazali branżę produkcyjną. Odpowiednio na czwartym miejscu wskazano w ogólnej ocenie branżę produkcyjną, a w ocenie możliwości i planów rozwoju własnej branży branżę budowlaną.

3.3. Kierunki rozwoju nowoczesnej gospodarki

Sektor produkcji jako pierwszy w gospodarce światowej[6] a także w gospodarce naszego kraju, odczuł skutki kryzysu. Nastąpił spadek zamówień, co przełożyło się na zmniejszenie produkcji, a nawet likwidację niektórych przedsiębiorstw.

W usługach sytuacja kryzysowa nie zaistniała tak ostro jak w produkcji. Usługi nie mogą być bowiem produkowane „na skład" i w większości przypadków muszą być świadczone „na miejscu".

Rozwój usług jest reakcją na zmiany jakie przynoszą procesy globalizacyjne i alokację produkcji do krajów, gdzie jest najniżej płatna siła robocza[7]. Usługi są ważnym sektorem gospodarki Kołobrzegu, gdzie systematycznie rozwija się mikro, mała i średnia przedsiębiorczość.

Na szczeblu lokalnych gospodarek zachodzą istotne zmiany, które wpłynąć mogą na rynek pracy, na jakość i poziom życia ludności, a także na wielkość lokalnych dochodów, a nawet na kształt przestrzennego zagospodarowania miast.

W zasadzie wszyscy wiedzą co to są usługi i na czym polega ich świadczenie, ale spróbujemy pokrótce usystematyzować tą wiedzę.

W przypadku usług nie występuje zazwyczaj możliwość wytworzenia ich „na skład". Cechą usług jest niemożliwość ich magazynowania, co uzasadnia ich zaliczenie do tzw. kategorii strumieni i wyklucza ich przynależność do tzw. kategorii zasobów.

Usługi możemy podzielić na:

- Usługi produkcyjne

Usługi te nie tworzą bezpośrednich dóbr materialnych, ale obejmują wszelkie czynności świadczone na rzecz jednostek gospodarczych prowadzących działalność produkcyjną

- Usługi konsumpcyjne

1. Indywidualne – polegające m.in. na naprawach, remontach, serwisie sprzętu domowego oraz inne usługi świadczone na rzecz indywidualnych konsumentów: kosmetyczne, rekreacji i zdrowia, mody i krawiectwa, hotelarskie, turystyczne, różnego rodzaju gastronomii, fryzjerskie, rozrywki, spędzenia wolnego czasu, a także edukacji np. nauki języków obcych, itd.
2. Zbiorowe – wykonywane na rzecz określonej grupy konsumentów: komunikacyjne i transportowe, mieszkaniowe, niektóre usługi komunalne, usługi w zakresie oświaty i wychowania oraz kultury i sztuki, usługi w zakresie ochrony zdrowia, sportu, wypoczynku, turystyki, bankowości, itd.

- Usługi ogólnospołeczne

Usługi zaspakajające potrzeby ogólnospołeczne w zakresie administracji, policji.

Świadczenie usług może być realizowane w formie:

1. Sprzedaży bezpośredniej.
2. Sprzedaży pośredniej realizowanej przez wykorzystanie nowoczesnych urządzeń technicznych lub elektronicznych lub przez pośredników (agenci, brokerzy).

Sprzedaż usług nie może być mylona z ich świadczeniem (wykonywaniem), bowiem sprzedaż wymaga dodatkowej wiedzy usługodawców szczególnie w zakresie umiejętności marketingowych:

- wiedzy o nabywcach i ich zachowaniach,
- wiedzy motywach wyboru usług i preferencjach klientów,
- poznanie jaki jest stopień zadowolenia klientów,

[6] - w USA był to najpierw sektor finansowy i rynek nieruchomości
[7] - istotna jest także dostępność wykwalifikowanej siły roboczej

- jakie dodatkowe usługi (lub tzw. gesty) byłyby pożądane lub mile widziane przez klientów,
- wiedzy o konkurencji.

Podejmowanie działalności gospodarczej w usługach rynkowych podobnie jak w handlu w większości dziedzin nie wymaga koncesji ani zezwoleń. Potrzebne jest jednak z reguły wykształcenie zawodowe lub określone umiejętności, a także wiedza o klientach i ich potrzebach. Powinniśmy pamiętać, że wymagania i potrzeby klientów stale rosną. Spełnienie jednych oczekiwań rodzi nowe. Klienci z reguły oczekują nowości i przejawiają zainteresowanie nimi.

Z punktu widzenia klientów korzystających z usług <u>oprócz ceny</u>, najważniejsze są następujące czynniki:

1. dostępność usługi, dogodna lokalizacja placówki i czas otwarcia,
2. krótki czas oczekiwania na usługę (w tym np. możliwość rezerwacji),
3. poinformowanie o usłudze i korzyściach w sposób jasny dla klienta,
4. okazywanie kompetencji, fachowego przygotowania pracowników,
5. uprzejme i odpowiednie zachowanie wobec klientów,
6. zapewnienie wiarygodności, rzetelności i bezpieczeństwa,
7. uwzględnienie oczekiwań klientów i stale rosnących ciągle potrzeb,
8. specjalizacja usług ale i różnorodność (tzw. dywersyfikacja) uzupełniająca ofertę usług w tym np. działalność handlowa zamykająca usługę.

Możliwości przestawienia gospodarki z produkcyjnej na usługową i wzrost znaczenia usług w gospodarce, sprzyjają[8] następujące czynniki:

1. wzrost płac oraz innych dochodów mieszkańców,
2. bardziej intensywna praca zawodowa powoduje wzrost potrzeb społecznych i korzystania ze zorganizowanych, atrakcyjnych i dostępnych dla szerokiego grona form spędzania wolnego czasu i wypoczynku,
3. wzrost zapotrzebowania na wyższy standard usług i większe oczekiwania co do jakości usług,
4. większa podaż różnorodnych towarów i wzrost zakupów pociąga za sobą rozwój usług, w tym usług serwisowych i usług towarzyszących,
5. postęp techniki przyczynia się do powstania nowych rodzajów usług,
6. zwiększenie dostępności i możliwości korzystania z usług,
7. specjalizacja usług oraz powstawanie wysoko wyspecjalizowanych firm usługowych zarówno w nowych jak i tradycyjnych dziedzinach.

Transformacja polskiej gospodarki nadal postępuje, a model „gospodarki produkcyjnej" będzie ulegał zapewne zmianom w kierunku modelu „gospodarki usługowej" - co jest zgodne z tendencjami jakie panują w innych krajach UE. Obecnie sektor „handlu i usług" zajmuje w Polsce drugie miejsce po przemyśle w tworzeniu PKB.

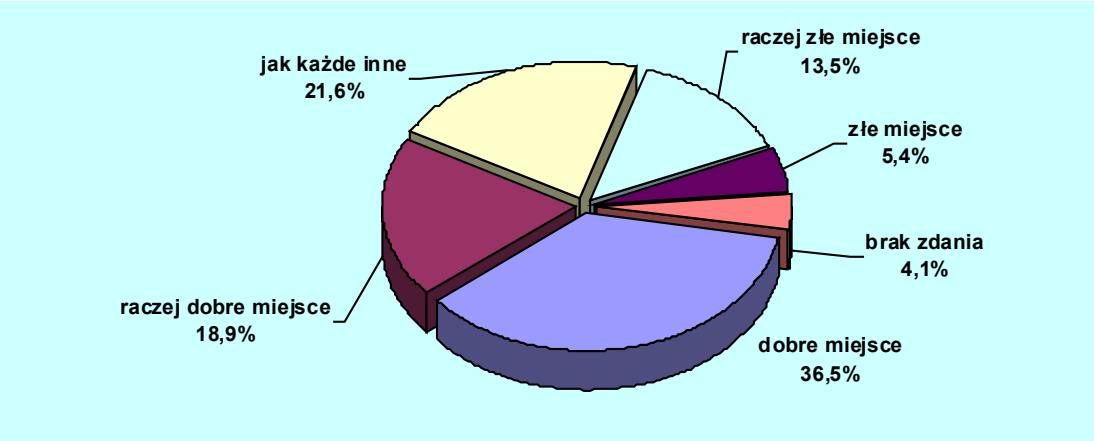
[8] - w fazie kryzysu, następuje spowolnienie tej tendencji

4. Warunki prowadzenia biznesu w Kołobrzegu w ocenie przedsiębiorców sektora mikro, małych i średnich firm

4.1. Ocena miasta oraz infrastruktury biznesu w Kołobrzegu

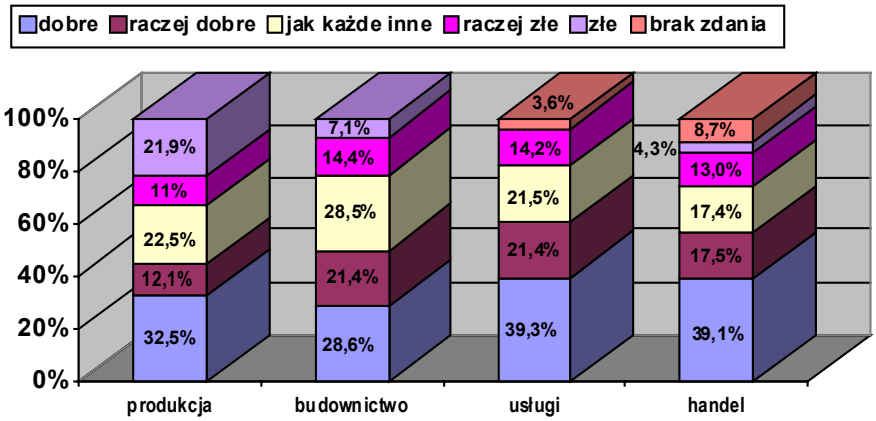
Ponad połowa badanych firm 55,4% ocenia Kołobrzeg pozytywnie jako miejsce prowadzenia działalności gospodarczej, w tym 36,5% jako dobre miejsce i 18,9% raczej dobre miejsce. Jako niedobre miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej w Kołobrzegu ocenia 18,9% ankietowanych firm w tym 13,5% jako raczej złe miejsce i 5,4% jako złe miejsce. Jako miejsce „jak każde inne" ocenia Kołobrzeg 21,6% ankietowanych firm. Nie ma zdania 4,1% ankietowanych.

Wykres 18. Jak Pana/Pani firma ocenia Kołobrzeg jako miejsce prowadzenia działalności gospodarczej?



Źródło: Instytut Eurotest

Wykres 19. Jak Pana/Pani firma ocenia Kołobrzeg jako miejsce prowadzenia działalności gospodarczej? Dane wg czterech głównych branż działalności.



Źródło: Instytut Eurotest

Kołobrzeg jako dobre miejsce prowadzenia działalności gospodarczej najlepiej oceniają firmy branży usługowej 60,7%, w tym 39,3% firm ocenia Kołobrzeg jako dobre miejsce i 21,4% jako raczej dobre miejsce prowadzenia działalności gospodarczej, jak każde inne miejsce ocenia Kołobrzeg 21,5% firm usługowych. Jako raczej złe miejsce 14,2% firm, a nie ma zdania 3,6% firm.

Na drugim miejscu jest branża handlowa 56,6% firm pozytywnie ocenia Kołobrzeg, w tym 39,1% firm ocenia miasto jako dobre miejsce i jako raczej dobre miejsce 17,5% firm, jak „każde inne miejsce" ocenia Kołobrzeg 17,4% firm, a jako raczej złe 13% i jako złe miejsce 4,3% firm. Nie ma zdania 8,7% ankietowanych firm.

Branża budowlana ocenia dobrze Kołobrzeg jako miejsce prowadzenia działalności przez 50%, firm w tym jako dobre miejsce 28,6%, jako raczej dobre 21,4% firm, jak „każde inne miejsce" 28,5% firm, a jako raczej złe 14,4%, j jako złe miejsce 7,1%.

Dobrze ocenia Kołobrzeg jako miejsce prowadzenia działalności 44,6% firm branży produkcyjnej, w tym 32,5% firm jako dobre miejsce i jako raczej dobre 12,1% firm, jak „każde inne miejsce" 22,1% firm, jako raczej złe 11% i jako złe miejsce 21,9% firm.

Ankietowani przedsiębiorcy poproszeni zostali o podanie jakie atuty i mankamenty ma miasto Kołobrzeg dla przedsiębiorców prowadzących tu biznes. Były to pytania tzw. „otwarte" czyli ankietowani spontanicznie podawali odpowiedzi. Ankietowani przedsiębiorcy podali, że Kołobrzeg ma jako miasto następujące atuty dla biznesu:

- położenie nad morzem,
- urok miasta,
- dobre warunki dla turystów,
- miasto uzdrowiskowe.

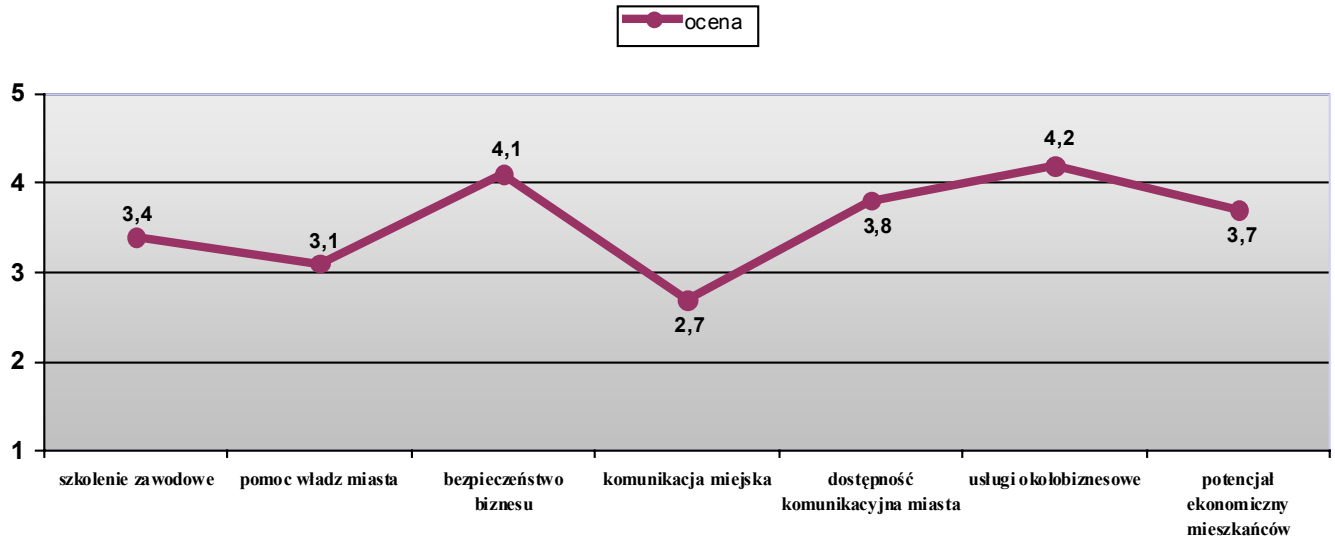
Jako mankament miasta Kołobrzeg i barierę w rozwoju biznesu ankietowani przedsiębiorcy podali:

- za mała współpraca urzędu miejskiego z przedsiębiorcami,
- komunikacja,
- drogi,
- firmy zarabiają właściwie tylko w sezonie letnim
- brak przemysłu,
- brak ludzi wykształconych.

Przedsiębiorcy zostali poproszeni o dokonanie oceny w skali punktów od 1 najniżej do 5 najwyżej wybranych elementów infrastruktury biznesu w Kołobrzegu:

A/ szkolenie zawodowe kadr potrzebnych dla firm
B/ współpraca, pomoc władz miasta dla środowiska przedsiębiorców
C/ bezpieczeństwo prowadzenia biznesu
D/ komunikacja w mieście, stan dróg
E/ położenie miasta, dostępność komunikacyjna drogowa, kolejowa, lotnicza
F/ dostępność usług finansowych i innych usług około biznesowych
G/ ocena potencjału ekonomicznego mieszkańców.

Wykres 20. Ocena przez przedsiębiorców wybranych elementów infrastruktury biznesu w Kołobrzegu oraz potencjału ekonomicznego mieszkańców.



Źródło: Instytut Eurotest

- dobra ocena występuje na poziomie od 4 do 5 punktów
- średnia ocena na poziomie od 3 do 3,9 punktów
- niska ocena na poziomie od 1 do 2,9 punktów

Ankietowani przedsiębiorcy przyznali następujące oceny wybranym elementom infrastruktury biznesu w Kołobrzegu oraz dokonali oceny potencjału ekonomicznego mieszkańców:

dobre oceny

- bezpieczeństwo prowadzenia biznesu - 4,1
- dostępność usług finansowych i innych usług około biznesowych - 4,2

średnie oceny

- szkolenie zawodowe kadr potrzebnych dla firm - 3,4
- współpraca, pomoc władz miasta dla środowiska przedsiębiorców - 3,1
- położenie miasta, dostępność komunikacyjna drogowa, kolejowa, lotnicza - 3,8
- potencjał ekonomiczny mieszkańców - 3,7

niska ocena

- komunikacja w mieście, stan dróg - 2,7.

Najwyższe oceny w opinii przedsiębiorców uzyskały: bezpieczeństwo prowadzenia biznesu - 4,1 , dostępność usług finansowych i innych usług około biznesowych - 4,2.
Średnie oceny w opinii przedsiębiorców uzyskały: szkolenie zawodowe kadr potrzebnych dla firm - 3,4 , współpraca, pomoc władz miasta dla środowiska przedsiębiorców - 3,1 , położenie miasta, dostępność komunikacyjna drogowa, kolejowa, lotnicza - 3,8 , potencjał ekonomiczny mieszkańców - 3,7.
Niską ocenę w opinii przedsiębiorców uzyskała komunikacja w mieście, stan dróg - 2,7.

Informacje uzyskane z badania na początku 2011 roku przedstawione w powyższym raporcie są danymi wyjściowymi. Służyć będą do porównania sytuacji oraz oceny trendu rozwoju sektora mikro, małych i średnich firm w gospodarce Kołobrzegu w latach następnych. Zakładany jest cztero letni cykl badań tego sektora w gospodarce miasta.

5. Podsumowanie

Rozwój gospodarki Kołobrzegu w kierunku gospodarki usługowej jest reakcją na zmiany jakie przynoszą procesy globalizacyjne tj. alokację produkcji do krajów, gdzie jest najniżej płatna siła robocza.

Raport Banku Światowego zwraca uwagę na odporność sektora handlu i usług oraz rolnictwa, które lepiej niż branża produkcyjna zniosły dekoniunkturę w 2009 roku.

Sektor handlu i usług obok produkcji jest ważnym działem gospodarki Kołobrzegu, gdzie systematycznie rozwija się mikro, mała i średnia przedsiębiorczość.

Inaugurujące opracowanie dla Kołobrzegu dotyczy stanu na początek 2011 roku. Systematyczna i aktualna wiedza o gospodarce i funkcjonujących w mieście mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach jest potrzebna władzom samorządowym, aby podołać współczesnym wyzwaniom w kierowaniu miastem oraz planowaniu kierunków jego rozwoju.

1. W Kołobrzegu dominują firmy mikro, małe i średnie. Ogółem w gospodarce Kołobrzegu z funkcjonujących 9125 firm - 97% zatrudnia od 1 do 9 osób, firm zatrudniających od 10 do 49 osób jest 2,5%, a firm zatrudniających powyżej 50 do 249 osób jest 0,5%. Ogółem pracujących Kołobrzegu (zatrudnionych w głównym miejscu pracy) jest 11775 osób.

W strukturze firm wg sekcji działalności gospodarczej najwięcej firm w gospodarce Kołobrzegu funkcjonuje w sekcjach:

1/ Sekcji G handel hurtowy i detaliczny, naprawy - 26,1%,
2/ Sekcji I - zakwaterowanie i usługi gastronomiczne - 15,3%
3/ Sekcji F budownictwo - 9,2%,
4/ Sekcji L - obsługa rynku nieruchomości - 8,1%
5/ Sekcji Q - opieka zdrowotna i pomoc społeczna - 6,3%

2. Ilość firm w Kołobrzegu wg stanu na początek 2011 uległa zmniejszeniu w porównaniu do stanu na początku 2010 roku o 92 firmy tj. o 1%.

Zmniejszyła się ilość firm w Kołobrzegu w dziesięciu sekcjach działalności gospodarczej:

1/ w Sekcji G - handel i naprawy zmniejszenie o 85 firm,
2/ w Sekcji I - zakwaterowanie i usługi gastronomiczne zmniejszenie o 23 firmy,
3/ w Sekcji H - transport i gosp. magazynowa zmniejszenie o 17 firm,
4/ w Sekcji w Sekcji K - działalność finansowa i bezp. zmniejszenie o 17 firm,
5/ w Sekcji N - usługi administrowania i działalność wspieraj. zmniejszenie o 4 firmy,
6/ w Sekcji R - kultura, rozrywka, rekreacja zmniejszenie o 4 firmy,
7/ w Sekcji C przetwórstwo przemysłowe zmniejszenie o 3 firmy,
8/ w Sekcji Q - opieka zdrow. i pomoc społ. zmniejszenie o 3 firmy,
9/ w Sekcji S - pozostała działalność usługowa zmniejszenie o 2 firmy,
10/ w Sekcji D - dostawa wody, gosp. ściekami i odp. zmniejszenie o 1 firmę.

Rozwój ilościowy firm w Kołobrzegu nastąpił w sześciu sekcjach:

1/ w Sekcji L - obsługa rynku nieruchomości wzrost o 32 firmy,
2/ w Sekcji J - informacja i komunikacja wzrost o 15 firm,
3/ w Sekcji M - działalność profesjonalna, naukowa, techniczna wzrost o 10 firm,
4/ w Sekcji A - rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo, rybactwo wzrost o 6 firm,
5/ w Sekcji F - budownictwo wzrost o 3 firmy,
6/ w Sekcji P - edukacja wzrost o 1 firmę.

Nie zmieniła się ilość firm w Sekcji B górnictwo i wydobywanie, w Sekcji E - dostawa wody, gosp. ściekami i odpadami oraz w Sekcji O - administracja publ. i obrona narodowa, obow. ubezp. społeczne.

3. Wskaźnik przedsiębiorczości mieszkańców Kołobrzegu wg stanu na początek 2011 roku wynosi 2032 i jest dużo wyższy od średniej krajowej 981 oraz wyższy od wskaźnika w województwie Zachodniopomorskim, który wynosi 1270.
Na wysoką wartość wskaźnika przedsiębiorczości w Kołobrzegu wpływa przede wszystkim znacznie większa niż przeciętnie w kraju ilość firm w Sekcji G - handel i naprawy i w Sekcji I - zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, co wynika z charakteru miasta jako uzdrowiska i dużego napływu turystów i kuracjuszy.
4. Ponad połowa badanych firm w gospodarce Kołobrzegu prowadzi działalność powyżej 10 lat - 56,8%, od 6 do 10 lat prowadzi działalność - 21,5%, od 3 do 5 lat prowadzi działalność - 14,9% firm. Młodych stażem firm prowadzących działalność nie dłużej niż 2 lata jest - 6,8%.
Najwięcej firm o stażu działalności powyżej 10 lat jest w Kołobrzegu w branży produkcyjnej 78,6%, następnie w handlu 52,2%, w usługach 46,1%, i w budownictwie 41,7%.
Spośród działających firm w Kołobrzegu najwięcej firm o stażu działalności do 2 lat jest w branży usługowej 10,5%, następnie w handlu 4,3%, w budownictwie 4,2% i w produkcji 4,3%.
5. Blisko połowa firm funkcjonujących w Kołobrzegu tj. 47,3% ma zasięg ponad lokalny, w tym teren województwa 19,9% ankietowanych firm, zasięg krajowy 21,9% i zagraniczny 5,5% firm.
Zasięg lokalny (miasto i okolice) głównego rynku działalności ma 52,7% firm funkcjonujących w Kołobrzegu.
Zasięg ponad lokalny działalności gospodarczej ma najwięcej firm w branży produkcyjnej zasięg wojewódzki ma 39,4% , krajowy 30,1% firm i zagraniczny 2,4% firm. W branży budowlanej zasięg wojewódzki ma 21,4% firm, krajowy 18,4% firm. W branży usługowej ponad lokalny zasięg ma 50,2% firm, w tym wojewódzki 7,1%, krajowy 32,9% firm i zagraniczny 10,7% firm. Zasięg lokalny ma najwięcej firm handlowych 79,4%, zasięg wojewódzki 8,2%, krajowy 9,3% firm i zagraniczny 3,1%.
6. Większość ankietowanych firm prowadzi działalność gospodarczą w Kołobrzegu we własnym lokalu 68%. W dzierżawionym lokalu prowadzi działalność 29.3% firm a równocześnie we własnym i w dzierżawionym lokalu 2,7% ankietowanych firm.
W Kołobrzegu najwięcej firm posiada własny lokal w branży produkcyjnej 83,3% i w usługach 81,5%, w budownictwie własny lokal ma 73,9%, a najmniej firm posiadających własny lokal jest w branży handlowej 56,6%.
7. Zobowiązania z tytuły zaciągniętego kredytu bankowego ma 45,8% firm prowadzących działalność gospodarczą w Kołobrzegu. W gospodarce Kołobrzegu zobowiązania kredytowe ma najwięcej firm produkcyjnych 57,1% i handlowych 56,5%, następnie usługowych 46,4% i budowlanych 21,4%. Największa część firm dysponuje wystarczającymi własnymi środkami finansowymi i nie potrzebuje kredytowania działalności w branży budowlanej 71,4%, zaś w usługach 42,9% firm, w branży handlowej 26,1% i w branży produkcyjnej 14,3% firm.
8. Poszerzenie profilu działalności planuje w ciągu najbliższego roku 13,2% firm, a zmianę profilu 1,3% firm. Nie planuje zmian profilu działania 82,9% firm, a brak zdecydowania w tym zakresie podało 2,6% firm.
Najwięcej firm planuje poszerzenie profilu działalności w branży produkcyjnej 32,1% firm. W branży handlowej poszerzenie profilu działalności planuje 19%, w usługach 17,9% i w budownictwie 7,1% firm. W branży handlowej 5% firm ma zamiar zmienić profil działania.
9. Wzrost zatrudnienia w najbliższym roku planuje 12,5% firm w Kołobrzegu. Zmniejszenie zatrudnienia planuje 1,4% firm. Nie planuje zmian kadrowych 70,8% firm. Brak planów w tym względzie ma 15,3% firm.

Wzrost zatrudnienia planuje najwięcej firm z branży usługowej 14,3%, następnie 11,1% firm produkcyjnych, 9,5% firm handlowych, i 7,1% firm budowlanych.

10. Poszukiwanymi zawodami przez firmy w Kołobrzegu, które planują wzrost zatrudnienia są: ogólnobudowlane, prace wykończeniowe, murarz, kucharz, kelner, kosmetyczka, masażyści, zbrojarz, mechanik precyzyjny, stolarz, geodeta, nurek, księgowa.

11. Najwięcej firm ma trudności ze znalezieniem pracowników w potrzebnych zawodach w branży usługowej 62,9% firm, następnie 55,6% firm w branży produkcyjnej, w branży budowlanej 51,5% firm i branży handlowej 30% firm.

12. Przedsiębiorcy upatrują największe szanse rozwoju w Kołobrzegu branży usługowej w ocenie 64,9% ankietowanych, tu wymieniano co jest oczywiste ze względu na turystyczny charakter miasta: usługi turystyczne, gastronomiczne, hotelarskie, drobne i sezonowe usługi dla turystów i kuracjuszy, usługi medyczne. Rozwój branży handlowej ma szanse w ocenie 16,1% ankietowanych, tu wymieniono centrum handlowe z dobrymi sklepami oraz sklepy spożywcze trafiające w potrzeby klientów.

Szanse rozwoju branży budowlanej przewiduje 14,9%, a szanse rozwoju branży produkcyjnej 4,1% ankietowanych przedsiębiorców.

Własny rozwój i wzrost obrotów przewiduje najwięcej firm w branży usługowej 34,1% i w branży handlowej 30,5% firm. Jednak kryzys spowodował w Kołobrzegu zmniejszenie się w analizowanym okresie ilość firm w Sekcji G o 85 firm i w Sekcji I o 23 firmy. Czy nastąpi poprawa w tych dziedzinach w Kołobrzegu wg przewidywań przedsiębiorców będzie można ocenić na podstawie badań sektora mikro, małych i średnich firm w następnych latach.

13. Ponad połowa badanych firm 55,4% ocenia Kołobrzeg pozytywnie jako miejsce prowadzenia działalności gospodarczej, w tym 36,5% jako dobre miejsce i 18,9% raczej dobre miejsce. Jako niedobre miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej w Kołobrzegu ocenia 18,9% ankietowanych firm w tym 13,5% jako raczej złe miejsce i 5,4% jako złe miejsce. Jako miejsce „jak każde inne" ocenia Kołobrzeg 21,6% ankietowanych firm. Nie ma zdania 4,1% ankietowanych.

Kołobrzeg jako dobre miejsce prowadzenia działalności gospodarczej najlepiej oceniają firmy branży usługowej 60,7%, w tym 39,3% firm ocenia Kołobrzeg jako dobre miejsce i 21,4% jako raczej dobre miejsce prowadzenia działalności gospodarczej. Na drugim miejscu jest branża handlowa 56,6% firm pozytywnie ocenia Kołobrzeg, w tym 39,1% firm ocenia miasto jako dobre miejsce i jako raczej dobre miejsce 17,5% firm. Branża budowlana ocenia dobrze Kołobrzeg jako miejsce prowadzenia działalności przez 50%, firm w tym jako dobre miejsce 28,6%, jako raczej dobre 21,4% firm. Dobrze ocenia Kołobrzeg jako miejsce prowadzenia działalności 44,6% firm branży produkcyjnej, w tym 32,5% firm jako dobre miejsce i jako raczej dobre 12,1% firm.

14. W dokonanej ocenie wybranych elementów infrastruktury Kołobrzegu najwyższe oceny w opinii przedsiębiorców uzyskały: bezpieczeństwo prowadzenia biznesu - 4,1 , dostępność usług finansowych i innych usług około biznesowych - 4,2.

Średnie oceny w opinii przedsiębiorców uzyskały: szkolenie zawodowe kadr potrzebnych dla firm - 3,4 , współpraca, pomoc władz miasta dla środowiska przedsiębiorców - 3,1 , położenie miasta, dostępność komunikacyjna drogowa, kolejowa, lotnicza - 3,8 , potencjał ekonomiczny mieszkańców - 3,7.

Kierownik Projektu Badawczego
Dyrektor Instytutu Eurotest
Wojciech Wroński