

# CORAZ BLIŻEJ...



## NOWA STRATEGIA MIASTA KOŁOBRZEG

### Raport z konsultacji społecznych dotyczących opracowania Strategii Smart City Miasta Kołobrzeg – etap diagnostyczny

Kołobrzeg, wrzesień 2020r.



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



# Spis treści

---

1. Przedmiot konsultacji .....	3
2. Termin konsultacji .....	3
3. Sposób informowania.....	4
4. Zastosowane metody i narzędzia.....	6
5. Przebieg konsultacji, uczestnicy .....	7
6. Zebrane opinie i pomysły.....	20
7. Wyniki końcowe .....	25



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



## 1. Przedmiot konsultacji

---

Konsultacje swoim zakresem obejmowały przeprowadzenie konsultacji społecznych w zakresie dotyczącym opracowania Strategii Smart City Miasta Kołobrzeg dla etapu diagnostycznego.

Konsultacje zarządził Prezydent Miasta Kołobrzeg Zarządzeniem nr 112/20 z dnia z dnia 1 lipca 2020 r.

Konsultacje społeczne miały na celu zbadanie uwag, pomysłów i opinii interesariuszy w zakresie dotyczącym diagnozy strategicznej zgodnie z ideą inteligentnego miasta, którego efektem finalnym będzie projekt Strategii Smart City Miasta Kołobrzeg.

Konsultacje przeprowadziło konsorcjum firm: Zespół Doradców Gospodarczych TOR sp. z o.o. oraz Instytut Badawczy IPC sp. z o.o. – wykonawcy zadania opracowanie Strategii Smart City miasta Kołobrzeg – przy współpracy z Urzędem Miasta Kołobrzeg.

## 2. Termin konsultacji

---

Przeprowadzenie konsultacji zarządzono w terminie **OD DNIA 13 LIPCA 2020R. DO 31 SIERPNIĄ 2020 R. , W TYM:**

- zogniskowane wywiady grupowe ( FGI) - od dnia 13 lipca 2020r. do 31 sierpnia 2020 r.
- pogłębione wywiady jakościowe, w tym telefoniczne, wsparte formularzem ankietowym - od dnia 13 lipca 2020r. do 31 sierpnia 2020 r.
- warsztaty diagnostyczne - od dnia 13 lipca 2020r. do 31 sierpnia 2020 r.
- zogniskowane wywiady grupowe przeprowadzenie za pośrednictwem narzędzi internetowych - od dnia 13 lipca 2020r. do 31 sierpnia 2020 r.



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



### 3. Sposób informowania

O zamiarze, formie i terminie przeprowadzenia konsultacji społecznych mieszkańcy Kołobrzegu oraz wszyscy zainteresowani zostali poinformowani poprzez publikację ogłoszenia [w BIP-ie Urzędu Miasta Kołobrzeg](#), [na stronie internetowej www.gis.kolobrzeg.pl](#), [na Facebooku KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE](#), [na Facebooku Anna Mieczkowska-Prezydent Miasta Kołobrzeg](#) oraz na czterech telebimach na terenie Kołobrzegu ( ul. Lipowa, ul. Słowińców, ul. Armii Krajowej, ul. Trzebiatowska).

**INFORMACJA  
ZAMIESZCZONA  
W BIP URZĘDU  
MIASTA  
KOŁOBRZEG**

**INFORMACJA  
ZAMIESZCZONA  
NA STRONIE  
[www.gis.kolobrzeg.pl](http://www.gis.kolobrzeg.pl)**



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



INFORMACJA  
ZAMIESZCZONA  
NA FACEBOOK

KOŁOBRZEG.  
HUMAN, PART and  
SPACE

INFORMACJA  
ZAMIESZCZONA  
NA FACEBOOK

Anna Mieczkowska  
– Prezydent Miasta  
Kołobrzeg

Ponadto w przypadku **zogniskowanych wywiadów grupowych ( FGI)** w dniach 13 - 20 lipca przekazano emailami **62 IMIENNE ZAPROSZENIA** do udziału w spotkaniach – warsztatach grupowych. Po wysłaniu wiadomości mailowych w dniach 14-20 lipca nawiązano również **kontakt telefoniczny** z większością osób do których przekazano zaproszenia w celu ponowienia zaproszenia na spotkanie ( część osób nie odebrała telefonu pomimo kilkukrotnych prób nawiązania kontaktu). Do kilku osób, na ich prośbę, przekazano informacje w spotkań w formie SMS lub MMS na telefon. W przypadku zaproszenia dla Radnych Rady Miasta Kołobrzeg wystosowano jedno zaproszenie dla wszystkich Radnych skierowane do Przewodniczącego Rady Miasta Kołobrzeg.

W przypadku **pogłębionych wywiadów telefonicznych ( TDI)** w 27 lipca przeprowadzono **rekrutację telefoniczną wśród 32 osób** - przekazywano telefonicznie zaproszenia - do udziału w wywiadzie oraz ustalano terminy rozmów.



Unia Europejska  
Fundusz Spójności





## 4. Zastosowane metody i narzędzia

---

Konsultacje dotyczące opracowania Strategii Smart City Miasta Kołobrzeg dla etapu diagnostycznego przeprowadzono przy wykorzystaniu następujących metod:

- **zogniskowane wywiady grupowe ( FGI)**,
- pogłębione **telefoniczne wywiady jakościowe** wsparte formularzem ankietowym (TDI),
- **warsztaty diagnostyczne** prowadzone w formie angażującej uczestników, przy wykorzystaniu metody Word Cafe oraz dyskusji tematycznych.

**Zogniskowane wywiady grupowe ( FGI)** to swobodna dyskusja grupy respondentów na dany temat, prowadzona przez moderatora i odbywająca się zgodnie z przygotowanym wcześniej scenariuszem. Zadaniem moderatora jest ukierunkowywanie rozmowy, by nie odbiec od omawianego tematu. Jedną z największych zalet wywiadu grupowego jest wykorzystanie interakcji grupowych – wypowiedź jednej osoby często generuje wypowiedź drugiej, istnieje możliwość zajmowania stojących do siebie w opozycji stanowisk, wspólnego tworzenia pomysłów, konfrontowania różnych punktów widzenia. Wywiady grupowe FGI zwykle realizowane są w grupach 8-12 osobowych.

**Pogłębione telefoniczne wywiady jakościowe wsparte formularzem ankietowym (TDI)** w wywiadzie pogłębionym nacisk kładzie się na swobodę wypowiedzi w danym temacie. Ankieter tak kieruje rozmową, aby poruszone były wszystkie tematy, ale pozwala na pełną swobodę wypowiedzi respondenta. Badanie dostarcza informacji na temat odczuć związanych z daną problematyką, wrażeń, przemyśleń i motywów. Dzięki wywiadam pogłębionym: dobrze poznajemy opinie i postawy rozmówców, opisujemy motywy działań konkretnych osób, opisujemy postawy wobec zjawisk, dynamicznej sytuacji na rynku itd.

**Warsztaty diagnostyczne** – miały na celu podsumowanie ustaleń diagnostycznych opracowanych na podstawie analiz desk-research, badań FGI oraz TDI. Podsumowaniem diagnozy była analiza SWOT uwarunkowań rozwojowych Kołobrzegu, w odniesieniu do wymiarów SMART funkcjonowania miasta. W wyniku podsumowania zidentyfikowano główne potencjały i bariery rozwojowe, omówiono wyzwania rozwojowe Kołobrzegu w perspektywie strategicznej.

**Metoda Word Cafe** - metoda służąca uporządkowaniu dyskusji – wymiany informacji i generowania pomysłów oraz określenia potrzeb i oczekiwań wszystkich zaangażowanych stron (ale nie znalezienia konkretnych rozwiązań). Polega na jednoczesnej rozmowie o kilku aspektach danej kwestii (przypisanych do osobnych stolików) przez uczestników podzielonych na kiluosobowe grupki, które przy stolikach dyskutują na zadany temat. Po pewnym czasie (np. po 20 minutach) następuje zmiana i wszyscy poza jedną osobą (gospodarzem stolika) przenoszą się do innych stolików, omawiających inny temat lub inny aspekt danego tematu. Gospodarz stołu streszcza to, co powiedziały poprzednie grupy i zachęca do dalszej dyskusji. Ponadto uczestnicy zachęceni są do zapisywania bądź rysowania swoich pomysłów (na papierowych obrusach lub kartkach „przypisanych” do stolika), aby następne grupy mogły się do nich odwoływać. Na zakończenie spotkania dyskusje podsumowywane są w części plenarnej.



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



## 5. Przebieg konsultacji, uczestnicy

Kluczowym elementem poprzedzającym przeprowadzenie konsultacji była ocena potencjału instytucjonalnego miasta Kołobrzeg. Ww. ocena związana była z zaplanowanymi w etapie diagnostycznym badaniami eksperckimi o charakterze jakościowym.

W pierwszym etapie prac nad dokumentem, zidentyfikowano głównych aktorów/ interesariuszy rozwoju miasta oraz jego otoczenia funkcjonalnego. **Tzw. zmapowanie/analiza miasta pod kątem interesariuszy** uwzględniała:

- po pierwsze ich znaczenie dla procesów zmian w skali miasta
- oraz po drugie - ich poziom zaangażowania w rozwój lokalny.

Ww. analiza była przeprowadzona dla następujących obszarów miasta i jego otoczenia:



Na podstawie ww. analizy ustalono listę osób/instytucji zapraszanych/ poddanych procesowi rekrutacji **do udziału w badaniach zogniskowanych wywiadach grupowych**

**(FGI). Zakres tematyczny warsztatów ustalono w odniesieniu do 6 OBSZARÓW DIAGNOZY SMART CITY:**



W efekcie zrealizowano **6 WARSZTATÓW TEMATYCZNYCH Z 5 GRUPAMI INTERESARIUSZY:**

BLOKI TEMATYCZNE	ŚRODOWISKA ZAPROSZONE
Ludzie, warunki życia, zarządzanie	Środowiska seniorskie, osoby młode i przedstawiciele Rad Osiedli i edukacji
Warunki życia, zarządzanie	Instytucje miejskie oraz organizacje społeczne
Mobilność i środowisko	Instytucje miejskie, lokalni liderzy oraz organizacje społeczne
Gospodarka	Przedsiębiorcy i reprezentanci środowisk zrzeszających przedsiębiorców
Mobilność, środowisko, gospodarka	Radni Rady Miasta Kołobrzeg

Biorąc pod uwagę fakt, że proces tworzenia partnerstwa w ramach opracowywania dokumentów strategicznych jest procesem rozłożonym w czasie, po realizacji badań FGI, ponownie dokonano analizy interesariuszy - uzupełniono bazę danych w oparciu o pozyskaną wiedzę z badań FGI, dokonano modyfikacji jej uwzględniając znaczenie interesariuszy dla procesów zmian w skali miasta oraz po drugie ich poziom zaangażowania w rozwój lokalny.

W kolejnym etapie przeprowadzono  **pogłębione telefoniczne wywiady jakościowe wsparte formularzem ankietowym (TDI)** – pogłębione wywiady telefoniczne. Bazując na ww. 6 obszarach diagnozy smart city przygotowano **SZESNAŚCIE SCENARIUSZY WYWIADÓW**



**TELEFONICZNYCH**, których punkt ciężkości był skierowany do grona różnych interesariuszy (dostosowanych do poszczególnych grup lub respondentów), tj.:

Osoby/ instytucje	Zakres tematyczny
organizacje seniorskie	Ludzie, warunki życia, zarządzanie
reprezentanci młodzieży	Ludzie, warunki życia, zarządzanie
stowarzyszenie społeczne	Ludzie, warunki życia, zarządzanie
stowarzyszenie społeczne	Ludzie, warunki życia, zarządzanie
przedstawiciele oświaty	Ludzie, warunki życia, zarządzanie
przedstawiciele środowisk związanych z budownictwem komunalnym i komercyjnym	Warunki życia, zarządzanie
przedstawiciele publiczni i pozarządowi środowisk sportowych	Warunki życia, zarządzanie
przedstawiciele publiczni instytucji społecznych	Warunki życia, zarządzanie
przedstawiciele publiczni i prywatni instytucji kulturalnych	Warunki życia, zarządzanie
przedstawiciel niepełnosprawnych	Warunki życia, zarządzanie
przedstawiciele środowisk zdrowotnych i instytucji publicznych	Warunki życia, zarządzanie
przedstawiciele środowisk publicznych	Mobilność i środowisko
przedstawiciele środowisk publicznych	Mobilność i środowisko
przedstawiciele środowisk publicznych	Mobilność i środowisko
przedstawiciele środowisk publicznych	Mobilność i środowisko
przedstawiciele przedsiębiorców: <ul style="list-style-type: none"> <li>• działalność związana z zakwaterowaniem</li> <li>• design</li> <li>• handel internetowy</li> <li>• organizacje przedsiębiorców – mechanika</li> <li>• gastronomia</li> <li>• działalność rybacka</li> </ul>	Gospodarka

Ostatnim etapem konsultacji w etapie diagnostycznym były **warsztaty diagnostyczne**, które odbyły z pracownikami sfery publicznej.

Poszczególne formy konsultacji zostały przeprowadzone w następujących terminach i miejscu:

➤ **zogniskowane wywiady grupowe ( FGI)**

- prowadzone online z Radnymi Rady Miasta w dniu 21.07.2020r. przy wykorzystaniu narzędzia [www.whereby.com](http://www.whereby.com),
- prowadzone w formie bezpośredniej z przedsiębiorcami grupa I w dniu 21.07.2020r. w sali konferencyjnej w Urzędzie Miasta Kołobrzeg przy ul. Ratuszowej 13.



Fundusze Europejskie  
Pomoc Techniczna



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



- prowadzone w formie bezpośredniej z przedsiębiorcami grupa II w dniu 22.07.2020r. w sali konferencyjnej w Urzędzie Miasta Kołobrzeg przy ul. Ratuszowej 13.
  - prowadzone w formie bezpośredniej z reprezentantami sfery społecznej - instytucje publiczne oraz organizacje pozarządowe w dniu 22.07.2020r. w sali konferencyjnej w Urzędzie Miasta Kołobrzeg przy ul. Ratuszowej 13.
  - prowadzone w formie bezpośredniej z reprezentantami sfery mobilności i środowiska - przedstawiciele instytucji miejskich, lokalni liderzy oraz organizacje społeczne w dniu 23.07.2020r. w sali konferencyjnej w Urzędzie Miasta Kołobrzeg przy ul. Ratuszowej 13.
  - prowadzone w formie bezpośredniej z reprezentantami sfery społecznej - środowiska seniorskie, osoby młode, przedstawicielami rad osiedli i edukacji w dniu 23.07.2020r. w sali konferencyjnej w Urzędzie Miasta Kołobrzeg – Centrum Spraw Społecznych przy ul. Okopowej 15.
- **pogłębione indywidualne wywiady telefoniczne ( TDI)** - od 03.08.2020r. do 21.08.2020r.
- **warsztaty diagnostyczne** od dniach 26-27.08.2020r. w sali konferencyjnej w Urzędzie Miasta Kołobrzeg przy ul. Ratuszowej 13

Zogniskowane wywiady grupowe oraz wywiady telefoniczne prowadzone były wg wcześniej przygotowanych **scenariuszy badawczych/ wywiadu**, które oscylowały wokół tematu przewodniego danego spotkania. W większości badań w zakładanym czasie poruszano całą przewidzianą tematykę – oprócz spotkania z radnymi – w przewidzianym czasie nie udało się poruszyć bloku tematycznego dotyczącego kapitału ludzkiego.

## ZOZNISKOWANE WYWIADY GRUPOWE – SZCZEGÓŁOWA TEMATYKA SPOTKAŃ

Uczestnicy	Temat spotkania	Bloki tematyczne	Główne pytania
Radni Rady Miasta Kołobrzeg	Czy Kołobrzeg to dziś miasto smart?	<ol style="list-style-type: none"> <li>Potencjał innowacyjny Kołobrzegu.</li> <li>Jakie powinny być priorytety polityki mobilności Kołobrzegu.</li> <li>Kapitał ludzki – przyszłość miasta – edukacja i integracja.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Czy Kołobrzeg to miasto innowacyjne w sferze gospodarczej? (co świadczy o innowacyjności miasta, główne bariery w rozwoju innowacyjności, atuty miasta w kontekście rozwoju innowacyjnych działalności gospodarczych).</li> <li>Jakie powinny być priorytety polityki mobilności Kołobrzegu?</li> <li>Rola samochodu w mieście. Czy Kołobrzeg może być uzdrowiskiem bez samochodów? Polityka parkingowa (nadmiar samochodów w sezonie letnim, jak zniechęcić turystów do poruszania się samochodem po mieście, transport publiczny - informacje o połączeniach, taryfie, i jakość przesiadki, wspieranie ruchu pieszego i rowerowego, czego najbardziej potrzebują rowerzyści).</li> <li>Pociąg-autobus-morze. Co decyduje o atrakcyjności transportu publicznego? Czy Lekka Kolej Nadmorska rozwiąże lokalne wyzwania komunikacyjne?</li> </ul>
Przedsiębiorcy i reprezentanci środowisk zrzeszających przedsiębiorców	Czy Kołobrzeg to dziś miasto smart w sferze gospodarczej?	<ol style="list-style-type: none"> <li>Potencjał innowacyjny Kołobrzegu.</li> <li>Potencjał współpracy w sferze gospodarczej.</li> <li>Metody i narzędzia kreowania zmian i rozwoju innowacyjnej gospodarki na terenie Kołobrzegu.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Czy Kołobrzeg to miasto innowacyjne w sferze gospodarczej? (co świadczy o innowacyjności miasta, główne bariery w rozwoju innowacyjności, atuty miasta w kontekście rozwoju innowacyjnych działalności gospodarczych).</li> <li>Jaki jest faktycznie potencjał współpracy w sferze gospodarczej w Kołobrzegu? (przedsiębiorcy współpraca- rywalizują, współpraca biznesu z nauką, rola miasta w kreowaniu sieci współpracy w mieście, bariery w współpracy przedsiębiorców i sfery publicznej- działania).</li> <li>Czy w mieście przedsiębiorcy osiągają korzyści ze współpracy z nauką i jak taką współpracę rozwijać? (przepływ wiedzy z nauki do biznesu, faktycznie zapotrzebowanie na innowacje w mieście, potencjał miasta do konkurencji o duże inwestycje).</li> <li>Jak poprawić atrakcyjność do inwestowania w mieście zarówno dla dużych firm, ale również dla małych i średnich.</li> </ul>
Institucje miejskie oraz organizacje społeczne	Czy Kołobrzeg to dziś miasto smart pod względem jakości życia i zarządzania?	<ol style="list-style-type: none"> <li>Przemysły czasu wolnego – w jakim mieście chcemy żyć?</li> <li>Kapitał ludzki – przyszłość miasta – edukacja i integracja.</li> <li>Czy Kołobrzeg to miasto partycypacji społecznej?</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Czy Kołobrzeg to dobre miejsce do życia? Co poza miejscami pracy oferuje swoim mieszkańcom? (oferta kulturalna, sportowo-rekreacyjna, potrzeby mieszkańców miasta w kontekście „spędzania wolnego czasu”).</li> <li>Jaką rolę w życiu przeciętnego mieszkańca Kołobrzegu pełni funkcja turystyczna i uzdrowiskowa miasta? (atut miasta, dostępność do usług)</li> <li>Czy Kołobrzeg to dobre miejsce do życia dla młodych? (ocena systemu kształcenia na różnych poziomach, innowacyjne projekty edukacyjne, system edukacji a przygotowanie młodych do potrzeb rynku pracy i na potrzeb lokalnej gospodarki, potrzeby młodych, jak zatrzymać te osoby w mieście? potencjał miasta do rozwijania kształcenia na poziomie wyższym).</li> <li>Jak wygląda integracja „nowych mieszkańców” miasta (migrantów ekonomicznych)? Czy te osoby postrzegane są jako kapitał?</li> <li>Jaka jest rola organizacji pozarządowych w rozwijaniu kapitału ludzkiego w mieście?</li> <li>Jakie problemy społeczne będą kluczowe w najbliższej dekadzie dla systemu polityki społecznej w mieście? (wyzwania polityki pomocy społecznej w Kołobrzegu, rola organizacji pozarządowych w polityce społecznej miasta)</li> </ul>



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy mieszkańcy miasta są aktywni społecznie a sposób działania miasta przyczynia się do tej aktywności? ( co świadczy o poziomie aktywności społecznej mieszkańców miasta, działania miasta w zwiększaniu udziału mieszkańców w zarządzaniu miastem, sposób komunikacji a realizacji miejskich polityk, w sposób partycypacyjny – co wymaga poprawy).</li> </ul>
Institucje miejskie, lokalni liderzy oraz organizacje społeczne	Czy Kołobrzeg to miasto smart pod względem mobilności i podejścia do ochrony środowiska?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stan środowiska a jakość życia.</li> <li>2. Jakie powinny być priorytety polityki mobilności Kołobrzegu.</li> <li>3. Elektromobilność, mikromobilność, inteligentna mobilność. Jak przystosować Kołobrzeg do zmian w transporcie?</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakie są główne problemy związane z jakością środowiska i tym samym jakością życia mieszkańców miasta? ( wyzwania miasta pod względem poprawy jakości powietrza, zielone miasto, błękitno-zielonej infrastruktura – wyzwania, środowisko a dynamiczny rozwój miasta oraz usług turystycznych, zagrożenia dla statusu uzdrowiskowego miasta).</li> <li>• Czy szeroko rozumiany system gospodarki odpadami w mieście jest w stanie przystosować się do gospodarki o obiegu zamkniętym (tzw. GOZ).</li> <li>• Jakie powinny być priorytety polityki mobilności Kołobrzegu? Rola samochodu w mieście. Czy Kołobrzeg może być uzdrowiskiem bez samochodów? Polityka parkingowa ( nadmiar samochodów w sezonie letnim, jak zniechęcić turystów do poruszania się samochodem po mieście, transport publiczny - informacje o połączeniach, taryfie, i jakość przesiadki, wspieranie ruchu pieszego i rowerowego, czego najbardziej potrzebują rowerzyści).</li> <li>• Pociąg-autobus-morze. Co decyduje o atrakcyjności transportu publicznego? Czy Lekka Kolej Nadmorska rozwiąże lokalne wyzwania komunikacyjne?</li> <li>• Jak osiągnąć największe możliwe efekty przy najmniejszych nakładach finansowych? (technologie są w stanie poprawić sytuację transportową Kołobrzegu, zmniejszenie emisji z transportu)</li> <li>• Jaka jest rola danych w zarządzaniu transportem? (informacje o środkach transportu w Kołobrzegu, aplikacje mobilne)</li> <li>• Jak docelowo powinna wyglądać integracja transportu w nadmorskim obszarze funkcjonalnym i Koszalińsko-KołobrzESCO-Białogardzkim Obszarze Funkcjonalnym?</li> <li>• Jak można poprawić dostępność kolei w Kołobrzegu?</li> </ul>
Środowiska seniorskie, osoby młode i przedstawiciele rad osiedli i edukacji	Czy Kołobrzeg to dziś miasto smart pod względem zasobów kapitału ludzkiego, smart pod względem jakości życia oraz zarządzania?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kapitał ludzki – przyszłość miasta – edukacja i integracja.</li> <li>2. Wyzwania naszych czasów – starzejące się społeczeństwo, czy również problem Kołobrzegu?</li> <li>3. Czy Kołobrzeg to miasto partycypacji społecznej?</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy Kołobrzeg to dobre miejsce do życia dla młodych? ( ocena systemu kształcenia na różnych poziomach, innowacyjne projekty edukacyjne, system edukacji a przygotowanie młodych do potrzeb rynku pracy i na potrzeb lokalnej gospodarki, potrzeby młodych, jak zatrzymać te osoby w mieście? potencjał miasta do rozwijania kształcenia na poziomie wyższym).</li> <li>• Jak wygląda integracja „nowych mieszkańców” miasta (migrantów ekonomicznych)? Czy te osoby postrzegane są jako kapitał?</li> <li>• Jaka jest rola organizacji pozarządowych w rozwijaniu kapitału ludzkiego w mieście?</li> <li>• Jak dziś w Kołobrzegu postrzega się zjawisko starzenia się społeczeństwa? ( co jest charakterystyczne dla Kołobrzegu, zdarzenia z tym związane, przygotowanie miasta na wyzwania związane ze starzeniem się społeczeństwa, kluczowe działania i inwestycje związane z aktywnościami i potrzebami osób w wieku senioralnym, bariery).</li> <li>• Jakie problemy społeczne będą kluczowe w najbliższej dekadzie dla systemu polityki społecznej w mieście? ( wyzwania polityki pomocy społecznej w Kołobrzegu, rola organizacji pozarządowych w polityce społecznej miasta)</li> <li>• Czy miasto jest dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych? Jakie kluczowe działania należy podjąć w tym zakresie?</li> <li>• Czy mieszkańcy miasta są aktywni społecznie a sposób działania miasta przyczynia się do tej aktywności? ( co świadczy o poziomie aktywności społecznej mieszkańców miasta, działania</li> </ul>

miasta w zwiększaniu udział mieszkańców w zarządzaniu miastem, sposób komunikacji a realizacji miejskich polityk, w sposób partycypacyjny – co wymaga poprawy).

## POGŁĘBIONE INDYWIDUALNE WYWIADY TELEFONICZNE – SZCZEGÓŁOWA TEMATYKA SPOTKAŃ

Uczestnicy	Punkt ciężkości wywiadu	Bloki tematyczne	Główne pytania <sup>1</sup>
organizacje seniorskie	Polityka senioralna miasta Kołobrzeg	Organizacje pozarządowe/ mieszkańcy/ demokracja	1. Jakim miastem z perspektywy seniora jest Kołobrzeg? 2. W jakim zakresie miasto przygotowane jest do realizacji polityki senioralnej?
reprezentanci młodzieży	Kołobrzeg – miasto dla młodych	Organizacje pozarządowe/ mieszkańcy/ demokracja	1. Jakim miastem z perspektywy młodej osoby jest Kołobrzeg? 2. Czy Kołobrzeg stwarza odpowiednie warunki do życia i rozwoju dla młodych osób? 3. Jak zwiększyć aktywność młodych osób?
stowarzyszenie społeczne	Kołobrzeg – miasto aktywne społecznie	Organizacje pozarządowe/ mieszkańcy/ demokracja	1. Jakim miastem z perspektywy aktywnej organizacji pozarządowej jest Kołobrzeg? 2. Jak można ocenić współpracę P. organizacji pozarządowej i całego miejskiego sektora pozarządowego z Miastem? 3. Czy Kołobrzeg to miasto aktywne społecznie?
stowarzyszenie społeczne	Jak zbudować inteligentne miasto?	Organizacje pozarządowe/ mieszkańcy/ demokracja	1. Jakim miastem z perspektywy aktywnej organizacji pozarządowej jest Kołobrzeg? 2. Czy Kołobrzeg może być miastem inteligentnym? 3. Czy Kołobrzeg to miasto aktywne społecznie? 4. Ocena potencjału i problemów systemu oświatowego w mieście? Czy pandemia koronawirusa w P. opinii przewartościowała spojrzenie systemu edukacji na sposób realizacji kształcenia?
przedstawiciele oświaty	Jak dziś kształcą się dzieci i młodzież w Kołobrzegu?	Organizacje pozarządowe/ mieszkańcy/ demokracja	1. Jak ocenia P. jakość usług edukacyjnych w Kołobrzegu? 2. Czy pandemia koronawirusa w P. opinii przewartościowała spojrzenie systemu edukacji na sposób realizacji kształcenia?
przedstawiciele środowisk związanych z budownictwem komunalnym i komercyjnym	Czego oczekują mieszkańcy w sferze mieszkaniowej w Kołobrzegu?	Instytucje publiczne/ sprawne zarządzanie	1. Czy można powiedzieć, że Kołobrzeg aktywnie rozwija się pod względem funkcji mieszkaniowej? 2. Jakie rozwiązania komplementarne do rozwoju mieszkalnictwa są ważne w Kołobrzegu?
przedstawiciele publiczni i pozarządowi środowisk sportowych	Wyzwania dla sportu i rekreacji w mieście	Instytucje publiczne/ sprawne zarządzanie	1. Jakie są główne problemy i wyzwania Miasta Kołobrzeg w odniesieniu do kształtowania aktywności fizycznej mieszkańców? 2. Jak można ocenić zasoby infrastruktury społecznej związanej z aktywnością fizyczną w Kołobrzegu? Jakie są główne deficyty w tym zakresie? 3. Czy w Kołobrzegu widoczne są pozytywne trendy zmian w sposobie aktywnego spędzania wolnego czasu przez mieszkańców?

<sup>1</sup> Pytania zostały uszczegółowione - doprecyzowane pytaniami pogłębionymi.



Unia Europejska  
Fundusz Spójności





			<p>4. Proszę ocenić jaką rolę w kształtowaniu aktywności fizycznej w mieście pełnią organizacje pozarządowe i kluby sportowe. Co jest głównym problemem „rozwoju” klubów sportowych?</p> <p>5. Jakie projekty profilaktyki i promocji zdrowia, odnoszące się do aktywnego trybu życia warto realizować w Kołobrzegu?</p>
przedstawiciele publiczni instytucji społecznych	Wyzwania systemu pomocy społecznej w mieście	Institucje publiczne/ sprawne zarządzanie	<p>1. Jak można ocenić aktualną sytuację społeczną w Kołobrzegu, biorąc pod uwagę występujące problemy społeczne. Które z problemów społecznych stanowią obecnie największe wyzwanie z punktu widzenia służb pomocy społecznej?</p> <p>2. Czy Miasto Kołobrzeg jest przygotowane do zmian jakie zachodzą i zajdą w sferze społecznej, w szczególności związanych ze zmianami demograficznymi?</p> <p>3. Jak można ocenić zasoby infrastruktury społecznej związanej z pomocą społeczną, opieką zdrowotną oraz aktywnością fizyczną w Kołobrzegu?</p> <p>4. Czy Miasto Kołobrzeg przystosowane jest do potrzeb osób niepełnosprawnych?</p> <p>5. Jak można ocenić kwestie usług opiekuńczych w Kołobrzegu? Czy w tym zakresie widoczne są deficyty?</p> <p>6. Jakie projekty/przedsięwzięcia można uznać za priorytetowe dla Kołobrzegu w kontekście polityki społecznej?</p>
przedstawiciele publiczni i prywatni instytucji kulturalnych	Potrzeby i wyzwania sfery kultury w Kołobrzegu?	Institucje publiczne/ sprawne zarządzanie	<p>1. Jakie są główne problemy i wyzwania Miasta Kołobrzeg w odniesieniu do aktywności mieszkańców w sferze kultury?</p> <p>2. Jak można ocenić zasoby infrastruktury społecznej związanej z kulturą w Kołobrzegu? Jakie są główne deficyty w tym zakresie?</p> <p>3. Czy w Kołobrzegu widoczne są pozytywne trendy zmian w sposobie aktywnego spędzania wolnego czasu przez mieszkańców w odniesieniu do uczestnictwa w kulturze?</p> <p>4. Proszę ocenić jaką rolę w kształtowaniu aktywności kulturalnej w mieście pełnią organizacje pozarządowe. Czy instytucje kultury współpracują z organizacjami pozarządowymi i czy ta współpraca jest dla nich ważna?</p> <p>5. Jak można ocenić poziom atrakcyjności oferty kulturalnej miasta dla młodych osób?</p> <p>6. Jak można ocenić poziom wykorzystania innowacyjnych narzędzi np. w zakresie promocji oferty kulturalnej?</p> <p>7. W jaki sposób można zwiększyć poziom finansowania instytucji kultury?</p>
przedstawiciel niepełnosprawnych	Czy Kołobrzeg to miasto przyjazne dla osób z niepełnosprawnościami	Institucje publiczne/ sprawne zarządzanie	<p>1. Czy Kołobrzeg to miasto przyjazne dla osób z niepełnosprawnościami?</p> <p>2. Jak jest skala zjawiska niepełnosprawności w mieście i jakie są problemy tej grupy osób?</p>
przedstawiciele środowisk zdrowotnych i instytucji publicznych	Potrzeby i problemy mieszkańców w zakresie opieki zdrowotnej	Institucje publiczne/ sprawne zarządzanie	<p>1. Jakie są główne problemy i wyzwania Miasta Kołobrzeg w odniesieniu do polityki zdrowotnej?</p> <p>2. Jak można ocenić zasoby infrastruktury społecznej związanej z opieką zdrowotną w Kołobrzegu?</p> <p>3. Jak można ocenić dostępność do lekarzy specjalistów/leczenia w Kołobrzegu w wybranych zakresach?</p> <p>4. W jakich obszarach leczenia specjalistycznego istnieją w Kołobrzegu szczególne deficyty, a o jakich można powiedzieć, że jest dobrze?</p> <p>5. Jakie projekty profilaktyki zdrowotnej warto realizować w Kołobrzegu?</p>



			6. Jaka jest rola Miasta w kształtowaniu polityki zdrowotnej skierowanej do jego mieszkańców? Jak dużo zależy od wysiłków podejmowanych na poziomie lokalnym aby osiągnąć ww. cele?
przedstawiciele środowisk publicznych	Zarządzanie przestrzenią miasta – problemy i wyzwania	Mobilność i środowisko	1. Kołobrzeg jest miastem dynamicznych przemian urbanizacyjnych? Jakie są główne wyzwania odnoszące się do terenów zieleni miejskiej w Kołobrzegu? 2. Czy miasto ma wpływ na jakość kształtowania nowych przestrzeni miasta poddanych procesom urbanizacji?
przedstawiciele środowisk publicznych	Wyzwania dla mobilności miejskiej w Kołobrzegu?	Mobilność i środowisko	1. Rola samochodu w mieście. Czy Kołobrzeg może być uzdrowiskiem bez samochodów? 2. Jak osiągnąć największe możliwe efekty przy najmniejszych nakładach finansowych? 3. Jakie są kluczowe plany/ pomysły krótki, średnio i długoterminowe w zakresie rozwoju miejskiej mobilności?
przedstawiciele środowisk publicznych	Czy Kołobrzeg może być miastem zero emisyjnym?	Mobilność i środowisko	1. Czy Kołobrzeg może być miastem zero emisyjnym? 2. Jaka jest rola spółki Miejska Energetyka Ciepła w kształtowaniu wizji miasta zero emisyjnego?
przedstawiciele środowisk publicznych	Rola i znaczenie Portu w Kołobrzegu w zakresie rozwoju funkcji komunikacyjnej, logistycznej i turystycznej miasta – problemy i wyzwania	Mobilność i środowisko	1. Jaka jest obecnie rola Portu w Kołobrzegu dla rozwoju funkcji komunikacyjnej, logistycznej i turystycznej miasta 2. Jak będzie rola Portu w przyszłości? 3. Jakie działania komplementarne (jeśli wcześniej nie wymieniono) konieczne są do wdrożenia w zakresie układu komunikacyjnego miasta i regionu – aby w pełni wykorzystać możliwości Kołobrzesckiego Portu.
przedstawiciele przedsiębiorców	Problemy i wyzwania kołobrzesckich przedsiębiorców – jak prowadzi się biznes w Kołobrzegu	Przedsiębiorcy	1. Czy miasto jest atrakcyjnym miejscem do prowadzenia Państwa działalności gospodarczej? 2. Czy Kołobrzeg to miasto innowacyjne w sferze gospodarczej? 3. Jaki jest faktycznie potencjał współpracy w sferze gospodarczej w Kołobrzegu? 4. Jak wygląda dostępność zasobów kadrowych na rynku pracy w Kołobrzegu? 5. System kształcenia i kariery w Kołobrzegu?



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



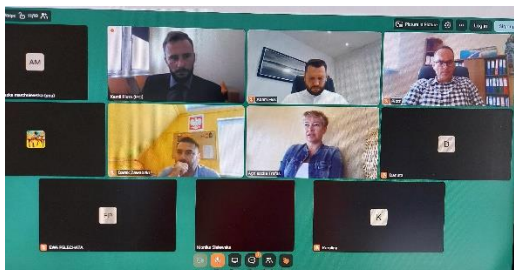
Informacja na temat liczby osób uczestniczących w badaniach FGI i TDI:

Rodzaj i data badania	Liczba osób zaproszonych/ które poddano rekrutacji	Liczba osób które potwierdziły udział (nie dotyczy warsztatów online)/ nie odmówiły udzielenia wywiadu	Liczba osób które przyszyły na spotkanie/ uczestniczyły elektronicznie w przypadku FGI z radnymi/ udzieliły wywiadu
warsztaty FGI prowadzone online z Radnymi Rady Miasta 21.07.2020r.	21	nie dotyczy	8
warsztaty FGI przedsiębiorcy grupa I oraz grupa II 21.07.2020r. i 22.07.2020r.	16	14	12
warsztaty FGI sfera społeczna – instytucje publiczne oraz organizacje pozarządowe 22.07.2020r.	18	13	8
warsztaty FGI mobilność i środowisko - przedstawiciele instytucji miejskich, lokalni liderzy oraz organizacje społeczne 23.07.2020r.	13	11	8
warsztaty FGI sfera społeczna – środowiska seniorskie, osoby młode, przedstawiciele rad osiedli i edukacji 23.07.2020r.	15	12	12
badania TDI od 03.08.2020r. do 21.08.2020r.	32	29	19

W warsztatach diagnostycznych w dniach 26-27.08.2020r. uczestniczyło 13 pracowników sfery publicznej. W trakcie warsztatów poddano dogłębnej dyskusji uzyskane wyniki badań FGI i TDI, poddając je rangowaniu w sześciu obszarach funkcjonowania miasta, tj. w odniesieniu do 1. Mieszkańców, 2. Jakości życia, 3. Gospodarki, 4. Mobilności, 5. Środowiska, 6. Zarządzania miastem. Na tej bazie powstała analiza SWOT, w której ujęto mocne i słabe strony miasta oraz przyszłe szanse i zagrożenia dla jego rozwoju. Warsztaty pozwoliły zidentyfikować główne wyzwania rozwoju miasta.

## Dokumentacja fotograficzna

### Zogniskowane wywiady grupowe





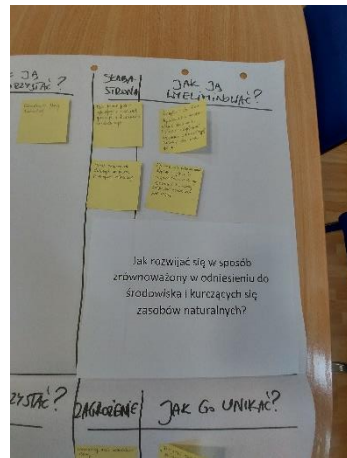
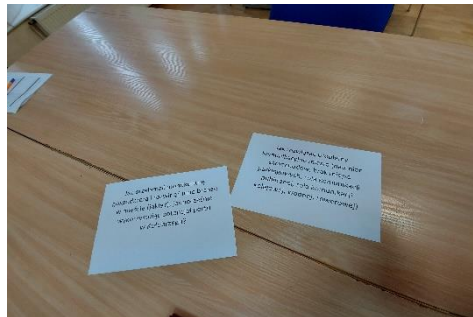
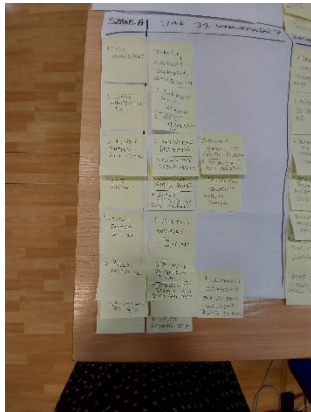
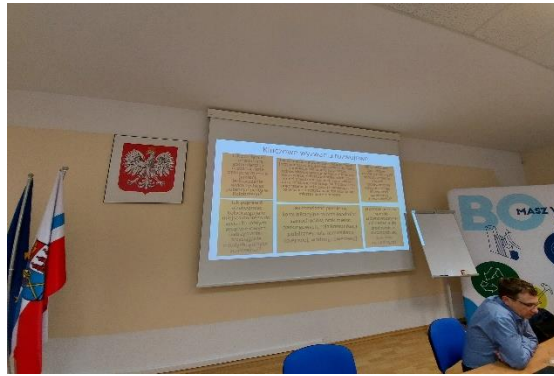
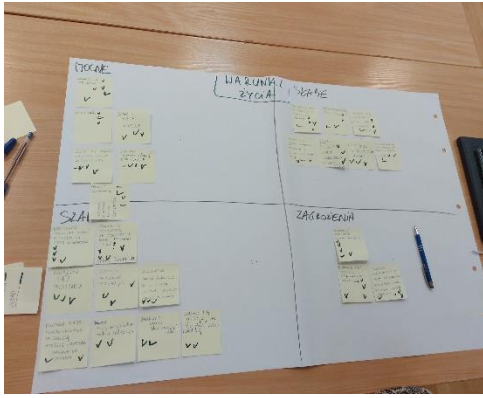


## Warsztaty diagnostyczne



Unia Europejska  
Fundusz Spójności







## 6. Zebrane opinie i pomysły

### ➤ ZOGNISKOWANE WYWIADY GRUPOWE ( FGI)

Sześć spotkań przeprowadzonych w ramach projektu pozwoliło uzyskać ciekawe wnioski i spostrzeżenia z różnych perspektyw. Zebranie przedstawicieli różnych środowisk zaowocowało mnóstwem rekomendacji co do tego, jak można ulepszyć Kołobrzeg, by uczynić go przestrzenią bardziej przyjazną i dla mieszkańców i dla turystów, dla dzieci i młodzieży, dorosłych oraz seniorów, przedsiębiorców oraz pracowników.

### Debata wokół tematyki SFERY SPOŁECZNEJ przyniosła kilka ważnych konkluzji:

- Jedną z nich jest taka, że oferta kulturalna proponowana przez miasto jest niewystarczającą odpowiedzią na potrzeby mieszkańców w tym zakresie. Największe niedostatki istnieją w kwestii przestrzeni zagospodarowanej do użytku przez dzieci i młodzież. Przestrzeń ta nie musi za wszelką cenę oferować wyszukanej oferty kreatywnych zajęć, ale powinna dać możliwość integracji młodych ludzi i spędzenia przez nich wspólnie czasu.
- Inną kwestią jest chęć korzystania przez mieszkańców z teatru, również poza sezonem letnim. Uzupełnieniem miałyby być platforma informacyjna, która stanowiłaby miejsce komunikacji o dostępnych inicjatywach i wydarzeniach.
- Korzystniej kształtuje się oferta sportowo – rekreacyjna, która jest różnorodna i oferuje profesjonalną infrastrukturę by uprawiać konkretne dyscypliny.
- Trzeba jednak zwrócić uwagę, że jest ona w większości kierowana do dzieci i młodzieży, nie zaspokajając potrzeb dorosłych mieszkańców miasta.
- Więcej uwagi wymagałyby również sporty wodne, które nie są zbyt rozpropagowane, a mogłyby z powodzeniem wykorzystywać walory położenia miasta.
- Oferta edukacyjna obecna w Kołobrzegu jest widziana jako średnia i jednocześnie niewystarczająca ze względu na kierunki kształcenia (pielęgniarstwo, rehabilitacja, kierunki artystyczne i inne), ze względu na starzejącą się kadrę dydaktyczną oraz braki w zakresie uczelni wyższych, które mogłyby kształcić specjalistów.
- Niedostatki te, były bardzo podkreślane przez przedsiębiorców, którzy poruszyli ten temat w ramach sfery gospodarczej, wskazując na problem z pozyskaniem wykwalifikowanych pracowników, którzy stanowiliby cenne wsparcie dla ich przedsiębiorstw.
- Kołobrzesckie szkoły realizują małą ilość projektów innowacyjnych. Te realizowane – spotykają się z bardzo dużą popularnością, co pozwala przypuszczać, że wprowadzenie ich w większym zakresie przyniesie sporo korzyści.
- Innym wnioskiem jest ten odnoszący się do zmieniającej się demografii Kołobrzegu związanej z wyjazdem dużej części młodych ludzi i osiedlaniem się w mieście osób starszych.
- Czynniki, które powodują wyjazd osób młodych z Kołobrzegu jest problem z kupnem lub wynajmem mieszkania w rozsądnych cenach, brak uczelni wyższej (najlepiej o profilu innym niż turystyczny) oraz brak satysfakcjonującej pracy, która przynosiłaby dobre zarobki.
- Polityka senioralna miasta ma przed sobą spore wyzwania związane ze zwiększającą się liczbą seniorów mieszkającą w Kołobrzegu. Potrzeby w tym zakresie odnoszą się do organizacji przestrzeni do wieczornych rozrywek dla seniorów, miejsc integracji i



spędzania wolnego czasu oraz zapewnienia opieki i świadczenia usług pielęgnacyjnych, na które popyt wciąż rośnie.

- Kołobrzeg jest coraz lepiej dostosowanym miastem pod kątem potrzeb osób niepełnosprawnych, zwłaszcza w perspektywie nowo powstających budynków oraz infrastruktury np. w okolicach plaży, jednocześnie istnieje potrzeba dostosowania starszych budynków użyteczności publicznej do takich potrzeb (szpital, urząd miejski itp.).
- Organizacje społeczne działające w przestrzeni miasta są widziane jako mało wpływowe i raczej wspierające, a nie napędzające rozwój kapitału społecznego. Jednocześnie są one o tyle ważnym filarem, ponieważ osoby tam działające są bardziej zorientowane w bieżących problemach i potrzebach mieszkańców.
- Władze miasta powinny koordynować oraz wspierać działalność tego typu organizacji.
- Sami mieszkańcy dość rzadko angażują się w działalność społeczną, prezentując mocno zindywidualizowane podejście do życia. Tworzenie społeczeństwa obywatelskie wymaga sporych nakładów czasu i kosztów pod kątem edukacji do takiej postawy.
- Osobą mocno widzialną w przestrzeni społecznej, starającą się poznać aktualne bolączki i potrzeby mieszkańców jest osoba pani prezydent miasta. Motywacją do większej społecznej aktywności dla mieszkańców byłby zysk w postaci np. partycypacji w społecznej polityce miasta.

Dyskusja wokół **SFERY GOSPODARCZEJ** w większości była skupiona wokół pojęcia innowacyjności:

- Kołobrzeg w oczach przedsiębiorców i radnych jawi się bardziej jako miasto nowoczesne – ze względu na dużą ilość budowanej nowoczesnej infrastruktury, głównie na potrzeby turystyki, niż jako miasto innowacyjne.
- Miasto jest widziane jako nieinnowacyjne, ale jako dążące do innowacyjności, korzystające często z rozwiązań zaimplementowanych już przez inne miasta, nietworzące niczego własnego.
- Wśród czynników, które mogłyby uczynić Kołobrzeg innowacyjnym są spore zmiany w zakresie komunikacji, działalność dążąca do większej czystości środowiska przyrodniczego miasta oraz zdywersyfikowanie gospodarki miasta.
- Potrzeby wprowadzenia innowacji gospodarczych w Kołobrzegu są spore, ujawniła to zwłaszcza pandemia, która pokazała, że bez napływu turystów miasto nie funkcjonuje, nie jest w stanie zapewnić większości swoich mieszkańców pracy, a co za tym idzie – zagwarantować im spokojnego życia pod względem bezpieczeństwa ekonomicznego.
- Wprowadzenie nowych branż w przestrzeni miasta będzie bardzo utrudnione bez poszerzenia terytorium miasta, które w większości jest zdominowane przez infrastrukturę turystyczno – uzdrowską. Kolejną – brak osób, które mogłyby podjąć pracę w mieście. Zależności te przyjmują postać błędnego koła – przedsiębiorstwa nie rozwijają się ze względu na brak wykwalifikowanych pracowników, ci nie przyjeżdżają ze względu na brak mieszkań w rozsądnych cenach i pracy w innych branżach niż turystyczna. Całości dopełnia brak uczelni wyższych, które mogłyby kształcić kadrę „na miejscu”.
- Brak odpowiednich możliwości kształcenia jest jednym z głównych problemów, stojących na przeszkodzie w dywersyfikacji gospodarczej miasta. Uzyskanie specjalizacji w unikalnej dziedzinie mogłoby się stać wyróżnikiem Kołobrzegu na tle innych miast. O ile współpraca przedsiębiorców między sobą jest widziana jako działająca sprawnie, o tyle niedostatki występują na linii przedsiębiorcy – szkoły.



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



Współpraca byłaby korzystna dla obu stron – jedna otrzymywałaby pracę, druga – wykształconego pracownika.

- Przedsiębiorcy dostrzegają sporą konkurencję w branży turystycznej, jednak jest ona zdrowa, a poszczególne podmioty współpracują między sobą. Brakuje tutaj roli władz, które w opinii przedsiębiorców nie wspierają ich oraz nie motywują do rozwoju.

### Zagadnienia dotyczące TRANSPORTU ORAZ ŚRODOWISKA NATURALNEGO także zostały szeroko przedyskutowane:

- Kołobrzeg ma wizerunek miasta o czystym powietrzu, głównie ze względu na położenie geograficzne, co nie ma do końca potwierdzenia w rzeczywistości.
- Oszczędności niektórych mieszkańców w zakresie ogrzewania domów złej jakości paliwem są wskazywane jako jedno ze źródeł, obok zbyt dużego ruchu samochodowego w mieście spowodowanego natłokiem turystów.
- Także gospodarowanie odpadami jest kwestią, która powinna zostać uregulowana, tak by generowało ono możliwie najmniej zanieczyszczeń.
- W zakresie transportu pojawiło się kilka rozwiązań, które należałoby wdrożyć, by ułatwić życie mieszkańcom i turystom. Jednym z nich jest budowa tzw. parkingów buforowych, rozpoczęcie korzystania z elektrycznych pojazdów przez komunikację miejską, zapewnienie „wielopoziomowości” transportu (dobrego skomunikowania i możliwości alternatywnych środków transportu).
- Wysoki priorytet powinno zyskać również dalsze propagowanie korzystania z komunikacji rowerowej.
- Wzmożony ruch turystyczny nie sprzyja zachowaniu naturalnych walorów miasta, co sprzyja wyprowadzce części mieszkańców do sąsiednich miejscowości.
- Ochronie zasobów, zwłaszcza jeśli chodzi o zieleń nie sprzyjają wzmożone inwestycje deweloperskie, a także działalność portu. Informacja odnośnie systemu komunikacji w mieście jest niedostatecznie dobra, nie pozwala w łatwy sposób poruszać się po mieście lub w sprawny sposób do niego dojechać innym środkiem komunikacji aniżeli samochodem. Brak też promocji działań, które są prowadzone w tym zakresie.
- Status uzdrowiska, który posiada Kołobrzeg, a który jest jednym z jego głównych atutów jest zagrożony poprzez zmniejszanie udziału terenów zielonych w przestrzeni miasta, konflikt między działalnością uzdrowiskową a potrzebą zapewnienia rozrywki turystom oraz pomiędzy potrzebą działalności gospodarczej (emitującej hałas i zanieczyszczenia).
- Inną przeszkodą są wysiłki władz, które według jednego z rozmówców, dążą do zmniejszenia ilości uzdrowisk w przestrzeni miasta.

**Adekwatnym podsumowaniem dyskusji oraz odniesieniem się do szerszej całości prac przygotowawczych do tworzenia wizji i strategii miasta jest wypowiedź jednego z uczestników, który wskazał na częste „utknięcie” dobrych pomysłów na etapie stworzenia dokumentu oraz nie dopuszczenia go do realizacji, np. ze względu na braki w budżecie.** Wypowiedź ta pokazuje, że takie debaty i dyskusje są niezwykle potrzebne, jednak najważniejsze jest by wdrażać przynajmniej część zaproponowanych i skonsultowanych rozwiązań, by nadać sprawczość tego typu spotkaniom.



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



## ➤ **POGŁĘBIONE INDYWIDUALNE WYWIADY TELEFONICZNE ( TDI)**

Przeprowadzone wywiady pozwoliły uzyskać ciekawe wnioski i spostrzeżenia z różnych perspektyw. Zebranie przedstawicieli różnych środowisk zaowocowało mnóstwem rekomendacji co do tego, jak można ulepszyć Kołobrzeg, by uczynić go przestrzenią bardziej przyjazną i dla mieszkańców - młodzieży, dorosłych oraz seniorów czy przedsiębiorców:

- Jako główny problem sfery kulturalnej Kołobrzegu identyfikuje się brak współpracy pomiędzy instytucjami kultury a miastem. Negatywnie oceniono poziom wykorzystania innowacyjnych narzędzi np. w zakresie promocji oferty kulturalnej. Poziom zainteresowania mieszkańców kulturą oceniany jest jako stały.
- Głównym wyzwaniem miasta Kołobrzeg w odniesieniu do kształtowania aktywności fizycznej jest tworzenie większej bazy sportowej i rekreacyjnej dla mieszkańców. Zarówno na otwartej przestrzeni, jak i zamkniętych obiektów. Kołobrzesckie kluby sportowe muszą w pewnym sensie rywalizować o podopiecznych.
- Młodym ludziom brakuje miejsc spotkań, w których można by spędzić czas nieodpłatnie. Porozmawiać, poczytać, posłuchać muzyki. Podczas wywiadu zasugerowano, że również oferta imprez kierowanych do młodzieży mogłaby być szersza. Tym, co mogłoby skłonić młodych mieszkańców do pozostania w mieście są przede wszystkim: dywersyfikacja ofert pracy (zwiększyć możliwość zatrudnienia poza gastronomią i hotelarstwem) oraz obniżenie cen mieszkań. Wśród barier i deficytów można wymienić: wciąż istniejące bariery architektoniczne, długie kolejki do lekarzy specjalistów, słabą promocję wydarzeń kulturalnych, bardzo wysokie ceny mieszkań do kupna i na wynajem.
- Atutami Kołobrzegu, z punktu widzenia seniorów, są: spokój, tereny zielone, dobry mikroklimat, nadmorskie położenie, status uzdrowiska, liczne organizacje działające na rzecz seniorów. Z kolei do barier czy deficytów należy zaliczyć: zbyt duże rozproszenie i niewystarczającą dostępność informacji o działaniach kierowanych do tej grupy. Aktywni seniorzy chcieliby mieć większe możliwości dzielenia się swoją wiedzą i życiowym. Wskazano na potrzebę powołania rzecznika do spraw seniorów. Zdaniem badanych, Kołobrzeg nie jest jeszcze przygotowany do zmian jakie zachodzą i zajdą w sferze demografii, choć dostrzegają, że podejmowane są odpowiednie kroki (np. powołanie Rady Seniorów, licznie powstające organizacje pozarządowe).
- Kołobrzeg staje się miejscem coraz bardziej przyjaznym osobom z niepełnosprawnościami. Problemy i bariery z jakimi w dalszym ciągu spotykają się niepełnosprawni mieszkańcy Kołobrzegu to: utrudniony dostęp do wydarzeń kulturalnych, brak miejsc parkingowych, niedostosowanie niektórych obiektów użyteczności publicznej (np. Urząd Miasta, szpital).
- Zaletą Kołobrzegu, w kontekście działalności organizacji społecznych, jest to, że miasto w dużej mierze nastawione jest na rozwój tkanki turystycznej i rozrywkowej. Zdaniem respondentów, istotnym problemem jest natomiast trudność w pozyskiwaniu funduszy na działalność, innych niż środki z budżetu miasta. Trudność wynika z braku potencjału organizacji do samodzielnego przygotowania, często dość skomplikowanej,



**Fundusze Europejskie**  
Pomoc Techniczna



**Unia Europejska**  
Fundusz Spójności



dokumentacji aplikacyjnej. Respondenci dość zgodnie oceniają mieszkańców Kołobrzegu jako aktywnych społecznie. Aktywność ta przejawia się w dużej liczbie działających organizacji społecznych. Miasto powinno wspierać aktywność np. poprzez ułatwianie dostępu, czy też zapewnienie pierwszeństwa organizacjom do realizacji usług publicznych na rzecz miasta i jego mieszkańców.

- Jednym z największych problemów kołobrzesckiej polityki społecznej jest bezradności i roszczeniowość rodzin korzystających z pomocy społecznej. Do największych wyzwań należą natomiast: starzenie się społeczeństwa, utrzymanie więzi rodzinnych w rodzinach dysfunkcyjnych.
- Jednym z głównych wyzwań Kołobrzegu, w zakresie polityki zdrowotnej, jest starzenie się społeczeństwa. Proces ten oznacza konieczność zapewnienia opieki coraz większej liczbie seniorów
- Kształcenie podstawowe w Kołobrzegu dobrze przygotowuje dzieci do dalszej ścieżki kształcenia i być może wyboru zawodu. Zbyt małym zainteresowaniem kształceniem zawodowym mogą świadczyć braki kadrowe w wielu zawodach, nie tylko gastronomii i hotelarstwie (np. pielęgniarstwo, kierunki menadżerskie)- respondent z organizacji społecznej. Odmienny trend dostrzega respondent reprezentujący instytucje oświaty. Jego zdaniem, młodzież coraz częściej dostrzega zalety posiadania zawodu. Respondenci reprezentujący środowisko przedsiębiorców wskazują na jeden zasadniczy atut kształcenia zawodowego w Kołobrzegu. Mianowicie, osoby decydujące się obrać taką ścieżkę edukacji, mogą być pewne zatrudnienia, szczególnie jeśli chodzi o kierunki związane z hotelarstwem i gastronomią. W opiniach badanych, tym co nieco przewartościowało spojrzenie systemu edukacji na sposób realizacji kształcenia jest pandemia koronawirusa. Po pierwsze, nagła konieczność zdalnej nauki pokazała słabość niektórych placówek jeśli chodzi o przygotowanie sprzętowe. Respondenci są zgodni, że szkoły nie były przygotowane do nagłej zmiany formy nauczania, co skłania ich do wyciągnięcia pewnych wniosków.
- Zdaniem respondentów Kołobrzeg jest atrakcyjnym miejscem do prowadzenia działalności, szczególnie jeśli chodzi o branżę hotelarską i gastronomiczną. Istotnym zagrożeniem jest brak wykwalifikowanych i doświadczonych kadr. Dotyka to zarówno branż niezwiązanych z turystycznym charakterem miasta (np. IT), jak branży turystycznej ( osoby potrzebne na stanowiska np. kierownicze czy menadżerskie.
- Kołobrzeg jest miastem dynamicznych przemian urbanizacyjnych. W ostatnich latach nastąpił bardzo duży rozwój budownictwa mieszkaniowego i hotelowego, a w planach są kolejne inwestycje. To wszystko powoduje zagrożenie dla terenów zielonych. Duża ilość dodatkowych pojazdów w mieście to również hałas i spaliny, które negatywnie wpływają na jakość nie tylko zieleni, ale środowiska w ogóle.
- Wyzwania stojące przed służbami miejskimi w zakresie zarządzania zielenią miejską to: dostosowanie zieleni do zmieniających się warunków klimatycznych (np. susze, brak mroźnych zim), ochrona terenów zieleni przed intensywną presją ruchu turystycznego.
- W opinii badanych, szanse Kołobrzegu by stać się miastem zero emisyjnym są niewielkie. warto jest inwestować w źródła energii o mniejszej mocy, oparte o paliwo gazowe, rozproszone na obszarze miasta.



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



## ➤ WARSZTATY DIAGNOSTYCZNE

W trakcie warsztatów powstała analiza SWOT, w której ujęto mocne i słabe strony miasta oraz przyszłe szanse i zagrożenia dla jego rozwoju. Warsztaty pozwoliły także zidentyfikować główne wyzwania rozwoju miasta. Ustalono, że w perspektywie strategicznej należy odpowiedzieć sobie na następujące pytania:

- Jak przełamać monokulturę gospodarczą i rozwinąć inne branże w mieście, jednocześnie wykorzystując potencjał portu w Kołobrzegu?
- Jak wzmacniać główną specjalizację miasta przy widocznym już dziś deficycie kadr, małej innowacyjności branży turystyczno-uzdrowiskowej,
- Jak rozwijać się w sposób zrównoważony w odniesieniu do środowiska i kurczących się zasobów naturalnych?
- Jak poprawić atrakcyjność Kołobrzegu jako miejsca dobrego do życia dla różnych grup wiekowych (zatrzymanie i przyciąganie młodych, polityka senioralna)?
- Jak rozwiązać problemy komunikacyjne miasta (nadmiar samochodów, brak miejsc parkingowych, rola komunikacji publicznej, rola komunikacji kolejowej, wodnej, rowerowej)?
- Jak usprawniać zarządzanie miastem oraz w jaki sposób wspierać rozwój społeczeństwa obywatelskiego i aktywności społecznej mieszkańców?

## 7. Wyniki końcowe

---

### CO OSIĄGNĘLIŚMY DZIĘKI KONSULTACJOM?

Przeprowadzone konsultacje – zwłaszcza badania FGI i TDI pozwoliły poznać opinie i odczucia celowo dobranej grupy mieszkańców oraz w sposób pogłębiony poznać ich potrzeby i oczekiwania związane z funkcjonowaniem miasta.

Ważnym elementem dodanym wywiadów była funkcja informacyjna o tym, iż takie spotkania powinny być organizowane cyklicznie nie tylko raz na kilka lat

Zebrany materiał zostanie wykorzystany w dalszym etapie prac nad dokumentem Strategii Smart City Miasta Kołobrzeg – w etapie planistycznym (określenie wyzwań rozwojowych, działań strategicznych).



Unia Europejska  
Fundusz Spójności

