



Urząd
Miasta
Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13
tel.: 94 35 51 500
fax. 94 35 23 769
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl
www.kolobrzeg.pl

R.0543.25.2016.II

Kołobrzeg, dnia 28. 09. 2016 r.

Dotyczy: Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii Kołobrzeg za 50 %

Gmina Miasto Kołobrzeg zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 29.01.2004 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164) udziela wyjaśnień:

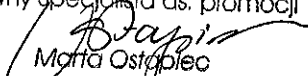
Proszę o odpowiedzi na poniższe pytania do zapytania ofertowego:

1. Dot. pkt **d: działania online-Internet**: w jakim czasie ma zostać przeprowadzona kampania? (czy jest to termin 10.10 – 20.11.2016?)
Odp. Tak, jest to data 10.10 – 20.11.2016
2. Dot. pkt. **e: public relations**: czy punkt ten obejmuje napisanie 2 szt. artykułów sponsorowanych czy także ich publikację? Oraz czy posty graficzne na profile społecznościowe mają być zamieszczane w terminie 10.10-20.10 (jak jest napisane) czy w terminie 10.10-20.11? Proszę o podanie profili, na których mają być zamieszczane posty oraz informację, czy posty te mogą być takie same na różnych profilach?
Odp. Mamy na myśli napisanie dwóch artykułów i ich publikację, propozycja miejsc ze strony Oferenta. Poprawna data to 10.10 – 10. 11. 2016
Profile f: Klimatyczny Kołobrzeg (wybrane), Klimatyczni Kołobrzeżanie (wszystkie przygotowane)
3. Dot. pkt **f: opracowanie i przeprowadzenie konkursu z nagrodami**: proszę o podanie liczby uczestników poprzedniej edycji, liczby laureatów, którzy mieliby zostać nagrodzeni oraz budżetu jaki jest przewidziany na nagrody
Odp. Ilość Oferentów biorących udział szacuje się między 70 a 100 podmiotów, w zależności od edycji. Ilość uczestników wahała się dotychczas na poziomie od ok. 1000 osób w 2011 r. do ok. 3400 w 2015 r.
Liczba laureatów między 3 a 5 osób.
W zakresie konkursu liczymy na pomysł Oferenta.
4. Dot. pkt. **g: nadzór nad przebiegiem akcji w dniach 18-20.11**: w tym punkcie mowa jest o przygotowaniu i przeprowadzeniu badania i podsumowaniu ankiet. Pytanie: kogo ma dotyczyć badanie (oferentów biorących udział w akcji czy jej uczestników) oraz na jakiej próbie ma zostać wykonane badanie?
Odp. Badanie powinno dotyczyć zarówno oferentów biorących udział w akcji jak i jej uczestników. Wykonawca powinien przygotować ankietę, kolportować ją do oferentów (we współpracy z oferentem kolportaż wśród klientów), zebrać wypełnione ankiety i dokonać podsumowania.

5. Dot. pkt. h: realizacja zadania... i przekazanie raportu z jej przebiegu: co ma zawierać raport?

Odp. Raport powinien podsumowywać akcję zarówno ze strony oferenta jak i klienta korzystającego z oferty. Oferent m.in. sugestie i uwagi co do terminu, sposobu komunikacji, promocji, ilości edycji itp.

Ze strony klienta istotna jest m.in. szacunkowa ilość osób korzystających z promocji, kierunki przyjazdów, jak dowiedzieli się o akcji, ocena atrakcyjności przygotowanych ofert, chęć ponownego udziału itp.

BIURO PREZYDENTA
Główny Specjalista ds. promocji

Marta Ostapiec