



Urząd  
Miasta  
Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
tel.: 94 35 51 500  
fax. 94 35 23 769  
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl  
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg, dn. 25.04.2016 r.

**PROTOKÓŁ WYBORU oferty na podstawie ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr  
R.0543.2.2016.R.II**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia o wartości poniżej 30.000 euro

**Zapytanie zostało przeprowadzone na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164)**

1. Przedmiotem zapytania ofertowego było:  
**Przygotowanie projektu i druk oraz dostawa dwustronnych map z opisem atrakcji turystycznych dla Gminy Miasto Kołobrzeg na rok 2016**
2. Uzyskano następujące oferty na realizację zamówienia:

Lp.	Firma	Oferta	Suma punktów
1.	<b>WYDAWNICTWO TURYSTYCZNE PLAN ul. Słowackiego 14 58 – 500 Jelenia Góra</b>	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (7870,00/20664,00) \times 80 = 30,47$ JAKOŚĆ = 16 SUMA PUNKTÓW: 46,47
2.	<b>Wydawnictwo KAMERA Sp. J. Barbara i Robert Gauer ul. Jasna 7 78 – 100 Kołobrzeg</b>	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (7870,00/10455,00) \times 80 = 60,21$ JAKOŚĆ = 20 SUMA PUNKTÓW: 80,21
3.	<b>ROKART SYSTEM Anna Radziwonowicz ul Sosnowa 8 75-683 Koszalin</b>	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (7870,00/15842,40) \times 80 = 39,74$ JAKOŚĆ = 18 SUMA PUNKTÓW: 57,74
4.	<b>EURO PILOT Sp. z o.o. ul. Konarskiego 3 01-355 Warszawa</b>	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (7870,00/7870,00) \times 80 = 80,00$ JAKOŚĆ = 18 SUMA PUNKTÓW: 98,00
5.	<b>ZAPOL Sobczyk Sp. J. Al. Piastów 42 71 – 062 Szczecin</b>	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (7870,00/7995,00) \times 80 = 78,75$ JAKOŚĆ = 20 SUMA PUNKTÓW: 98,75

3. Spośród wszystkich podmiotów biorących udział w zapytaniu ofertowym i spełniających wymogi formalne najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma z wynikiem **98,75 pkt.**

BIURO PREZYDENTA  
Główny Specjalista ds. promocji

Marta Ostapiec

BIURO PREZYDENTA  
Inspektor

Joanna Miroslaw

KIEROWNIK  
Biura Prezydenta  
  
Michał Kujaczyński

ZASTĘPCA PREZYDENTA  
ds. gospodarczych