

Urząd Miasta Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13
tel.: 94 35 51 500
fax. 94 35 23 769
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg, dn. 26.02.2015 r.

PROTOKÓŁ WYBORU oferty na podstawie ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr R.271.2.2015.II w postępowaniu o udzielenie zamówienia o wartości poniżej 30.000 euro

Zapytanie zostało przeprowadzone w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm)

1. Przedmiotem zapytania ofertowego było:

**Przygotowane projektów materiałów promocyjnych i informacyjnych dla Gminy Miasto
Kołobrzeg na rok 2015 wraz z roczną opieką graficzną**

2. Uzyskano następujące oferty na realizację zamówienia:

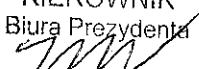
L.p.	Firma	Oferta	Suma punktów
1.	ADAH ADVERTISING Sp z o. o. ul. Filtrowa 62/55 02-057 Warszawa	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (34\ 686,00 / 40\ 823,70) \times 50 = 42,85$ $JAKOŚĆ = 12+25+10 = 47/3 = 15,66$ SUMA PUNKTÓW: 42,48 + 15,66 = 58,14
2.	Wydawnictwo KAMERA Sp. J. Barbara i Robert Gauer ul. Jasna 7 78 – 100 Kołobrzeg	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (34\ 686,00 / 55\ 350,00) \times 50 = 31,33$ $JAKOŚĆ = 26+26+32 = 84/3 = 28,00$ SUMA PUNKTÓW: 31,33 + 28,00 = 59,33
3.	IVENTOR Filip Korowacki ul. Orła 2 78 – 100 Kołobrzeg	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (34\ 686,00 / 38\ 130,00) \times 50 = 45,48$ $JAKOŚĆ = 12+30+12 = 54/3 = 18,00$ SUMA PUNKTÓW: 45,48 + 18,00 = 63,48
4.	STUDIO 7A Kamila Hajek ul. Siewna 15 94 – 250 Łódź	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (34\ 686,00 / 104\ 550,00) \times 50 = 16,58$ $JAKOŚĆ = 25+33+9 = 67/3 = 22,33$ SUMA PUNKTÓW: 16,58 + 22,33 = 38,91
5.	2B DESIGN Anita Kamila Sochacka ul. Mleczna 8 03 – 677 Warszawa	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (34\ 686,00 / 39\ 360,00) \times 50 = 44,06$ $JAKOŚĆ = 14+32+25 = 71/3 = 23,66$ SUMA PUNKTÓW: 44,06 + 23,66 = 67,72
6.	ERANDI Agencja Rozwiązań Kreatywnych D. Kieczewska, M. Kołodziejczak s. c ul. Anny Jagiellonki 1/6 80 – 041 Gdańsk	Oferta nieoceniona	

7.	Agencja Reklamy PIXEL Dariusz Soboń ul. Budowlana 27 78 – 100 Kołobrzeg	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (34\ 686,00 / 92\ 250,00) \times 50 = 18,80$ JAKOŚĆ = $18+36+14 = 68/3 = 22,66$ SUMA PUNKTÓW: $18,80 + 22,66 = 41,46$
8.	AMSTER Agencja Reklamy i Promocji Marzena Szuniewicz ul. Jasna 30 78 – 100 Kołobrzeg	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (34\ 686,00 / 41\ 820,00) \times 50 = 41,47$ JAKOŚĆ = $24+26+31 = 81/3 = 27,00$ SUMA PUNKTÓW: $41,47 + 27,00 = 68,47$
9.	29 COLORS Ul. Lubelska 29 71 – 043 Szczecin	Oferta zgodna z zapytaniem	$K1 = (34\ 686,00 / 34\ 686,00) \times 50 = 50,00$ JAKOŚĆ = $15+16+6 = 37/3 = 12,33$ SUMA PUNKTÓW: $50,00 + 12,33 = 62,33$

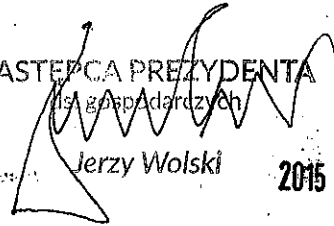
3. Spośród wszystkich podmiotów biorących udział w zapytaniu ofertowym i spełniających wymogi formalne najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma z wynikiem 68,47 pkt.:

AMSTER Agencja Reklamy i Promocji Marzena Szuniewicz
ul. Jasna 30
78 – 100 Kołobrzeg

Zamawiający nie uwzględnił w procesie oceny oferty firmy: ERANDI Agencja Rozwiązań Kreatywnych D. Kieczewska, M. Kołodziejczak s. c ul. Anny Jagiellonki 1/6 80 – 041 Gdańsk. Przedstawiona oferta zawierała rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia i budziła wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego oraz była znacząco niższa od cen pozostałych ofert. Ponadto Wykonawca nie wykazał się wymaganym przez Zamawiającego doświadczeniem w realizacji kompleksowej linii graficznej.

KIEROWNIK
Biura Prezydenta

Michał Kujaczyński

ZASTĘPCA PREZYDENTA
Ist. g. o. p. d. r. z. c. h.


Jerzy Wolski

2015-02-26