



## Urząd Miasta Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
tel.: 94 35 51 500  
fax. 94 35 23 769  
e-mail: [urzad@um.kolobrzeg.pl](mailto:urzad@um.kolobrzeg.pl)  
[www.kolobrzeg.pl](http://www.kolobrzeg.pl)

Kołobrzeg, dnia 08. 03. 2013 r.

### **Dot.: Przetargu nieograniczonego na: Przygotowanie promocyjnych materiałów multimedialnych Gminy Miasto Kołobrzeg**

Gmina Miasto Kołobrzeg zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 29.01.2004 Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2010r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.) udziela wyjaśnień dotyczących Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

**Pytania :** Poniższ mail dotyczy przetargu 2013/306, pozycja 91238 , w związku z przygotowywaną ofertą przetargową bardzo proszę o odpowiedź na poniższe pytania:

1. Dla czego przewidują Państwo aż 45 dni zdjęciowych?
2. Co rozumieją Państwo pod hasłem „Spot reklamowy 15s” – gdzie i za pomocą jakich mediów będzie emitowany?
3. Co rozumieją Państwo pod hasłem „Plansza reklamowa 8s” – gdzie i za pomocą jakich mediów będzie wyświetlana?
4. Co rozumieją Państwo pod hasłem „ Film wizerunkowy 3min” – gdzie i za pomocą jakich mediów będzie wyświetlany?
5. Co rozumieją Państwo pod hasłem „Film promocyjny 7 min” – gdzie i za pomocą jakich mediów będzie wyświetlany?

**Odpowiedź 1 :** Po przeprowadzeniu analizy rynku wśród firm uśredniliśmy ilość dni zdjęciowych na podstawie przesłanych ofert. 45 dni zdjęciowych wynika z faktu iż film wizerunkowy oraz film promocyjny ma prezentować miasto na tle czterech pór roku.

**Odpowiedź 2 :** Spot reklamowy 15 s. to krótki film reklamowy wyświetlany w przerwach między programami telewizyjnymi albo w ich trakcie przeznaczony do emisji w telewizji. Przeznaczony do zaplanowanych działań w Internecie oraz emisji w TV.

Opracowała: Biuro Prezydenta, Marta Ostapiec, główny specjalista ds. promocji, tel. 94 35 513 20, e-mail: [m.ostapiec@um.kolobrzeg.pl](mailto:m.ostapiec@um.kolobrzeg.pl)

**Odpowiedź 3 :** Plansza sponsorska 8 s. to billboard sponsorski, /nazywany również planszą sponsorską/ to 8 sekundowa forma telewizyjna emitowana wraz z programem telewizyjnym i jego zwiastunami. Przeznaczony do zaplanowanych działań w Internecie oraz emisji w TV.

**Odpowiedź 4 :** Film wizerunkowy to atrakcyjna prezentacja wizerunku miasta zawierająca zróżnicowane ujęcia, elementy graficzne itp.  
Materiał będzie wykorzystywany do działań promocyjnych takich jak targi turystyczne, Internet, konferencje, prezentacje, przekazywany bezpośrednio turystom na płytach DVD.

**Odpowiedź 5 :** Filmy promocyjne to nowoczesne narzędzie marketingowe, jego celem jest jak najlepsze zaprezentowanie określonego miejsca, regionu. Będzie on wykorzystywany do działań promocyjnych takich jak targi turystyczne, Internet, konferencje, prezentacje, przekazywany bezpośrednio turystom na płytach DVD.

**Sugestie do koncepcji materiałów znajdują się w części III SIWZ. Do SIWZ załączony jest również brief zawierający wskazówki oraz Polityka promocji miasta. SIWZ wraz ze wszystkimi załącznikami znajduje się na stronie [www.kolobrzeg.pl](http://www.kolobrzeg.pl) (BIP) w zakładce GOSPODARKA.**

KIEROWNIK  
Biura Prezydenta  
  
Michał Kujaczyński