**Załącznik nr 4 do ogłoszenia**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Karta oceny merytorycznej**  |
| **1.**  | **Rodzaj zadania z zakresu zdrowia publicznego określonego w ogłoszeniu o konkursie** | Profilaktyka chorób |
| **2.** | **Tytuł zadania publicznego** (nadany przez Realizatora) | **„Zdrowszy Kołobrzeg - wykrywanie nowotworów piersi 70+”** |
| **3.** |  **Nazwa i adres Realizatora** |  |
| **4.** | **Numer oferty** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Kryteria oceny merytorycznej oferty** | **Skala punktacji** | **Ilość przyznanych punktów przez członków Komisji** | **Suma punktów** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |   |
| 1. | Możliwość realizacji zadania publicznego przez Realizatora:1. zasoby rzeczowe Realizatora (0 – 5 pkt),
2. zasoby kadrowe Realizatora (0 – 5 pkt),
3. doświadczenie Realizatora w realizacji zadań o podobnym charakterze – za każdy rok 1 pkt (0 – 5 pkt),
 | od 0 pkt do 15 pkt. |  |  |  |  |  |
| 2. | Jakość merytoryczna zadania:1. szczegółowość, kompletność i spójność opisu planowanego sposobu realizacji zadania (0 – 5 pkt):
* precyzja w określeniu przedsięwzięć, które będą realizowane i sposobu/ narzędzi ich realizacji (0 - 2 pkt),
* spójność w przedstawieniu planowanych działań, terminów ich realizacji, uzasadnienia i kosztów (0 - 2 pkt),
* kompletność informacji dotyczących zakresu działań w ofercie (0 - 1 pkt),
1. trafność doboru i efektywność planowanych działań w kontekście celu realizacji zadania (0 - 10 pkt):
* wskazanie problemów, które zostaną rozwiązane (ograniczone) dzięki realizacji oferty (0 - 2 pkt),
* wskazanie czytelnego/ych, adekwatnego/ych do problemu celu/ów (0 - 2 pkt),
* racjonalność uzasadnienia podejmowanych działań w powiązaniu z celami zadania i diagnozą potrzeb, przedstawioną w ofercie (0 - 2 pkt),
* planowane sposoby dotarcia do grupy docelowej, działania i narzędzia służące efektywności realizacji zadania (0 - 2 pkt),
* narzędzia ewaluacyjne uwzględniające efektywność działań do ponoszonych nakładów (0-2 pkt),
1. poprawność i realność harmonogramu realizacji zadania (0 – 5 pkt):
* zasadność przyjętej sekwencji realizacji poszczególnych działań w ofercie (0 – 2 pkt),
* realność założonych terminów na realizację poszczególnych działań (0 – 2 pkt),
* spójność zakresu działań wskazanych w harmonogramie z opisem sposobu realizacji oferty i kalkulacją kosztów w kosztorysie (0 – 1 pkt),
 | od 0 pkt do 20 pkt |    |    |    |  |   |
| 3. | Kalkulacja kosztów (0 – 5 pkt):1. poprawność rachunkowa kosztorysu (0 – 1 pkt),
2. racjonalność kosztów planowanych działań, w stosunku do zakresu działań, rodzaju i liczby odbiorców (0–2 pkt),
3. zgodność kosztorysu z planowanymi działaniami, w tym z harmonogramem (0 – 2 pkt).
 | od 0 pkt do 5 pkt |    |    |    |  |   |
| 4. | Planowany przez Realizatora wkład rzeczowy, osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków:- 40,00 zł i więcej – 1 pkt,- 30,00 zł – 39,99 zł – 3 pkt,- 18,30 zł – 29,99 zł – 5 pkt,- 0,00 zł – 18,29 zł – 0 pkt.(przy obliczaniu kosztów pracy wolontariuszy i pracy społecznej członków organizacji koszt jednej godziny nie może być wyższy niż 40 zł, a jeśli jest wyższy to 1 pkt). | od 0 pktdo 5 pkt |    |    |    |  |   |
| 5. | Oferowana cena za jedno badanie:- 120,01 % i więcej ceny oczekiwanej – 1 punkt,- 100,01 % - 120 % ceny oczekiwanej – 3 punkty,- 50 – 100% ceny oczekiwanej – 5 punktów. | od 1 pktdo 5 pkt |    |    |    |  |   |
| **Oferta zdobyła ……………….. punktów.****Min. ilość pkt niezbędna do otrzymania środków finansowych na realizację zadania – 25 z 50 punktów.****Podpisy oceniających:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Przewodnicząca Komisji |  |
| 2 | Członek 1 |  |
| 3 | Członek 2 |  |
| 4 | Członek 3 |  |