*Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego*

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

1. **Problemy badawcze:**

* Jaki jest obecny stan świadczonych usług w Gminie?
* Jakie są potrzeby społeczne mieszkańców (ilościowe i jakościowe)?
* Jaki jest potencjał społeczności lokalnej w zakresie usług społecznych?
* Jakie rozwiązania należy wprowadzić?
* Jaki jest potencjał organizacji pozarządowych działających na terenie miasta Kołobrzeg?

1. **Próba badawcza i narzędzia badawcze**

* obszar badany – respondenci:
  + 1.000 mieszkańców miasta Kołobrzeg z uwzględnieniem różnych grup społecznych, wiekowych, zawodowych, i ze względu na płeć (liczba mieszkańców wg danych GUS za grudzień 2020 r. wynosi 46.198 osób),
  + przedstawiciele instytucji gminnych, organizacje pozarządowe.
* badania ankietowe:
  + kwestionariusz ankiety skierowany do osób dorosłych składający się z nie więcej niż 30 pytań, w tym maksymalnie 5 pytań otwartych, plus metryczka,
  + kwestionariusz ankiety skierowany do dzieci i młodzieży składający się z nie więcej niż 30 pytań, w tym maksymalnie 5 pytań otwartych, plus metryczka,
  + dopuszcza się możliwość przeprowadzenia badania w formie papierowej, elektronicznej, telefonicznej.
* konsultacje społeczne zostaną zrealizowane w oparciu o m.in. rozmowy   
  z mieszkańcami (sondy uliczne z potencjalnymi odbiorcami usług), wywiady (także   
  w wersji on-line), wywiady jakościowe z liderami społeczności lokalnej, grupy fokusowe.

1. **Główne zadania i czynności oferenta**

* pozyskanie danych z instytucji,
* przygotowanie narzędzi badawczych:
  + sporządzenie kwestionariusza ankiety skierowanej do dzieci i młodzieży,
  + sporządzenie kwestionariusza ankiety skierowanej do osób dorosłych,
* zebranie i analiza danych:
  + sporządzenie raportu końcowego z przeprowadzonych badań,
  + rzetelna i poprawna analiza zebranych danych ilościowych (z badań ankietowych) i jakościowych,
  + opracowanie wprowadzenia do tematyki usług społecznych w Gminie Miasto Kołobrzeg,
  + rekomendacje
  + zestawienie i porównanie wyników badania z danymi ogólnopolskimi,
  + sporządzenie i przekazanie raportu końcowego z badań.
* produkty końcowe:
  + zebrane dane: tabele, wykresy (przekazane w wersji elektronicznej edytowalnej w programie Excel lub Word pakietu Microsoft Office na zewnętrznym nośniku danych),
  + raport końcowy w wersji papierowej (kolor, 3 egzemplarze zbindowane/klejone) i elektronicznej (edytowalnej w programie Word pakietu Microsoft Office i PDF – 1 egzemplarz na zewnętrznym nośniku danych),
  + przekazanie praw autorskich do kwestionariuszy ankiety, opracowanego raportu oraz wyników badań.

1. **Struktura raportu**

* Raport końcowy powinien zawierać:
  + stronę tytułową, spis treści, wykaz używanych skrótów,
  + wprowadzenie do tematyki potrzeb społecznych w mieście Kołobrzeg,
  + opis zastosowanej metodologii i przebiegu badania (m. in. opis koncepcji badania –celów badania i pytań badawczych, opis zastosowanych metod   
    i narzędzi badawczych oraz opis próby badawczej),
  + przedstawienie i interpretację wyników badania ilościowego w zakresie potrzeb i potencjału społeczności lokalnej Gminy Miasto Kołobrzeg zawierających odpowiedzi na pytania badawcze,
  + wnioski z badania i rekomendacje sformułowane na podstawie otrzymanych wyników badania,
  + bibliografię,
  + kwestionariusze ankiet.

Raport końcowy należy sporządzić według reguł budowy raportu badawczego, wypracowanej wcześniej struktury raportu oraz według zasad redagowania tekstu.