

## Wyniki głosowania

---

**Głosowano w sprawie: wniosku Nr 2 Komisji Rewizyjnej o treści: Wnioskuje się o zwiększenie wymiaru promocyjnego Budżetu Obywatelskiego z wykorzystaniem lokalnych mediów, social mediów (Facebook, Instagram), stron www, a także z kampanią bezpośrednią na poszczególnych osiedlach (w przypadku pozwalającej na to sytuacji epidemiologicznej).**

ZA: 19, PRZECIW: 0, WSTRZYMUJĘ SIĘ: 0, BRAK GŁOSU: 2, NIEOBECNI: 0

### Wyniki imienne:

#### ZA (19)

Kamil Barwinek, Maciej Bejnarowicz, Bartosz Bieńkowski, Bogdan Błaszczuk, Renata Brączyk, Małgorzata Grotto, Adam Hok, Jacek Kalinowski, Przemysław Kielkowski, Piotr Lewandowski, Krzysztof Plewko, Piotr Rzepka, Karolina Szarlata - Woźniak, Agnieszka Trafas, Danuta Wilk, Jacek Woźniak, Dariusz Zawadzki, Izabela Zielińska, Łukasz Zięba

#### BRAK GŁOSU (2)

Artur Dąbkowski, Wiesław Parus

Głosowanie zakończono w dniu: 27 stycznia 2021, o godz. 11:20