*Przedstawiony projekt Wieloletnich Strategicznych Programów Operacyjnych stanowi roboczy materiał do dyskusji z partnerami i interesariuszami.*

*Tym samym, nie może on być traktowany jako ostateczne formalne stanowisko Urzędu Miasta Kołobrzeg.*

*Prezentowany dokument nie stanowi ostatecznej wersji Programów - może ulec zmianom w wyniku zgłoszonych wniosków w procedurze konsultacji społecznych niniejszego dokumentu.*

**Wieloletnie Strategiczne Programy Operacyjne**

**na lata 2015 -2020**

**wdrażające Strategię Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2020**

( przyjętą uchwałą Rady Miasta Kołobrzeg nr **XXXVIII/505/13** z dnia 10.10.2013r.)

**Kołobrzeg 2015**

**Spis treści**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | [**KLIMATYCZNY KOŁOBRZEG**](#KLIMATYCZNY)…………………………..…..……….…….4 |  |
|  | [**PRZEDSIĘBORCZY KOŁOBRZEG**](#PRZEDSIĘBIORCZY)………………………………..……11 |  |
|  | [**OBYWATELSKI KOŁOBRZEG**](#OBYWATELSKI)………………………………………..……15 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Wieloletniego Strategicznego Programu Operacyjnego:**  **A –** **KLIMATYCZNY KOŁOBRZEG** | |
| **­**  **Numer programu:**  **1** | **Kontynuacja realizacji przedsięwzięć następujących programów i polityk:**   * Program Operacyjny Perła Uzdrowisk * Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury * Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg * Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg * Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg * Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport * Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty   **Nowe projekty**   * Plan Gospodarki Niskoemisyjnej |
| **Program służy realizacji Celu strategicznego Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2020**  A: Stworzenie oferty całorocznej w oparciu o zasoby uzdrowiskowe i turystyczne. | |
| **Program służy realizacji Celu operacyjnego Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2020**   1. Stworzenie konsekwentnej promocyjnej polityki miasta w oparciu o zdrowie. 2. Kołobrzeg celem żeglarzy bałtyckich. 3. Stworzenie warunków do organizacji znaczących imprez o wymiarze krajowym  i międzynarodowym. 4. Poprawa jakości środowiska naturalnego, poprzez wykorzystanie innowacyjnych technologii, w tym jakości powietrza poprzez zmniejszenie emisji zanieczyszczeń. | |

**OBSZARY**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Projekty**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  |  |  | **Lata realizacji** | |  |  | **Obszar ŚRODOWISKO** | | | **A.** |  | Zachowanie oraz ochrona środowiska naturalnego. | 2015-2020 | | **A.** |  | Ochrona i zwiększanie bioróżnorodności biologicznej, rewitalizacja terenów przyrodniczych, zachowanie zasobów oraz odtwarzanie walorów środowiska przyrodniczego. | 2015-2020 | | **A.** |  | Bezpieczeństwo powodziowe oraz zabezpieczenie terenów miejskich przed skutkami zmian klimatu. | 2015-2020 | | **A.** |  | Opracowanie i realizacja planu gospodarki niskoemisyjnej. | 2015-2020 | |  |  | **Obszar MIASTO KULTURY** | | | **A.** |  | Miasto Kultury. | 2015-2020 | |  |  | **Obszar GOSPODARKA MORSKA** | | | **A.** |  | Strategia Rozwoju Portu Morskiego Kołobrzeg. | 2015-2020 | |  |  | **Obszar TURYSTYKA I ZDROWIE** | | | **A.** |  | Opracowanie i wdrożenie zaktualizowanej „Strategii promocji marki Miasta Kołobrzeg”. | 2015-2020 | | **A.** |  | Estetyzacja przestrzeni publicznej. | 2015-2020 | | **A.** |  | Promocja potencjału uzdrowiskowego, Spa & Wellness i turystycznego z uwzględnieniem walorów rekreacyjnych Miasta. | 2015-2020 | | **A.** |  | Przygotowanie, opracowanie, wdrożenie i promowanie produktów turystycznych odpowiadających zapotrzebowaniu różnych grup klientów przybywających do Kołobrzegu. | 2015-2020 | | **A.** |  | Kołobrzeg – miasto kongresów, konferencji, zdrowia. | 2015-2020 | |
| **Główne zadania w powyższych projektach:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **A.** | **1.** | Zachowanie oraz ochrona środowiska naturalnego:   1. Kompleksowe inwestycje w zakresie rozwoju systemu gospodarki odpadami komunalnymi: 2. Modernizacja RIPOK ( Regionalnej Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych). 3. Realizacja Programu usuwania azbestu i wyrobów zawierających azbest dla miasta Kołobrzeg na lata 2008 – 2032. | | **A.** | **2.** | Ochrona i zwiększanie bioróżnorodności biologicznej, rewitalizacja terenów przyrodniczych, zachowanie zasobów oraz odtwarzanie walorów środowiska przyrodniczego:   1. Wdrożenie rekomendacji zawartych w opracowaniu: „Waloryzacja przyrodnicza nadmorskiego obszaru funkcjonalnego …”. 2. Rewitalizacja parków miejskich (m.in. Park im . S. Żeromskiego oraz A. Fredry) oraz terenów chronionych w tym m.in. użytku ekologicznego Ekopark Wschodni. 3. Nasadzenia drzew i krzewów na terenie miasta. 4. Budowa infrastruktury na obszarach cennych przyrodniczo: 5. Turystyczne wykorzystanie walorów Ekoparku Wschodniego. 6. Utworzenie sieci tematycznych ścieżek edukacyjnych i ekologicznych (edukacyjne szlaki przyrodnicze, oznakowanie, itp.). 7. Budowa punktów i platform widokowych. 8. Budowa ścieżek rowerowych i promenad na terenach cennych przyrodniczo. 9. Edukacja ekologiczna oraz kampanie informacyjno-edukacyjne, w tym kampania „Zielony Kołobrzeg”. | | **A.** | **3.** | Bezpieczeństwo powodziowe oraz zabezpieczenie terenów miejskich przed skutkami zmian klimatu:   1. Zagospodarowanie wód opadowych - poprawa i rozbudowa infrastruktury odwodnieniowej miasta. 2. Ochrona brzegu morskiego. 3. Ochrona brzegów rzeki Parsęty. 4. Rewitalizacja Kanału Drzewnego oraz terenów nad Stramniczką. | | **A.** | **4.** | Opracowanie i realizacja planu gospodarki niskoemisyjnej:   1. Niskoemisyjny transport miejski: 2. Budowa systemu parkingów, wraz z miejscami do szybkiego ładowania samochodów o napędzie elektrycznym ( tzw. stacje dokujące). 3. Zakup taboru do transportu miejskiego. 4. Wdrożenie wspólnego biletu w ramach MOF. 5. Wdrożenie systemu roweru miejskiego. 6. Budowa inteligentnego systemu transportowego – np. dynamiczny system informacji pasażerskiej. 7. Modernizacja oświetlenia miejskiego w kierunku jego energooszczędności. 8. Rozbudowa i modernizacja układu ciepła systemowego oraz technologii wytwarzania ciepła dla potrzeb miasta. 9. Budowa zintegrowanego systemu tras rowerowychwraz z budową infrastruktury ścieżek rowerowych, w tym m.in.: budowa ścieżki rowerowej byłym torowisku w rejonie ul. Bałtyckiej i Wiosennej. 10. Termomodernizacja obiektów użyteczności publicznej oraz zasobów mieszkaniowych. 11. Inwestycje w odnawialne źródła energii w obiektach użyteczności publicznej. 12. Działania na rzecz wytwarzania i dystrybucji energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, w tym rozwój fotowoltaiki. 13. Edukacja oraz działania informacyjno-promocyjne. | | **A.** | **5.** | Miasto Kultury:   1. Sztuka Promocji - promocja miasta przez kulturę. 2. Miasto Muzyki, Słowa, Filmu, Tańca, Sztuki, Teatru - organizacja wydarzeń muzycznych, literackich, filmowych, tanecznych, teatralnych oraz wystaw i wydarzeń plastycznych. 3. Modernizacja obiektów o znaczeniu historycznym oraz zabytków – m.in.: 4. Renowacja Ratusza - etap III. 5. Renowacja/ modernizacja Reduty Morast, Reduty Solnej oraz elewatorów w porcie. 6. Realizacja Gminnego Programu Opieki nad Zabytkami. | | **A.** | **6.** | Strategia Rozwoju Portu Morskiego Kołobrzeg i jego realizacja:   1. W sektorze Rybołówstwa (stworzenie warunków dla dalszego rozwoju usług i rozwój funkcji handlowej w odniesieniu do rynku rybnego): 2. Rozbudowa infrastruktury portowej, w tym: budowa basenu rybackiego na Wyspie Solnej. 3. W sektorze Przeładunków – rozbudowa infrastruktury do obsługi funkcji handlowej (poprawa systemu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Portu, aktywizacja funkcji transportowej i handlowej): 4. Poprawa stanu sieci wodno-kanalizacyjnej oraz nawierzchni placów składowych. 5. Modernizacja nabrzeży w Porcie Handlowym. 6. Modernizacja systemu oświetlenia oraz sieci energetycznej terenu portu. 7. Rozbudowa wewnętrznego systemu komunikacyjnego. 8. Inwestycja w innowacyjne systemy magazynowania i składowania towarów. 9. Stworzenie warunków do powstania punktu kontroli fitosanitarnej i granicznej kontroli weterynaryjnej na terenie Portu. 10. Aktywizacja Portu Handlowego, jako platformy logistycznej. 11. Pogłębienie kanału portowego. Poprawa dostępu do portu od strony lądu, budowa dróg doprowadzających transport oraz dróg wewnętrznych. 12. W sektorze Turystyki i żeglarstwa (rozbudowa mariny, budowa zaplecza pasażerskiego, aktywizacja funkcji turystyczno-rekreacyjnej portu): 13. Rozbudowa infrastruktury portu jachtowego pod kątem serwisu jachtowego. 14. Budowa obiektu wielofunkcyjnego na rzecz obsługi ruchu pasażerskiego. 15. Zwiększenie konkurencyjności świadczonych usług w żegludze pasażerskiej, przez podniesienie standardu obsługi pasażerów. 16. Komunalizacja terenów portowych niezbędnych do wykonywania działalności statutowej ZPM Kołobrzeg. | | **A.** | **7.** | Opracowanie i wdrożenie zaktualizowanej „Strategii promocji marki Miasta Kołobrzeg”. | | **A.** | **8.** | Estetyzacja przestrzeni publicznej:   1. Wdrożenie założeń „Systemu Identyfikacji turystycznej nadmorskiego obszaru funkcjonalnego. 2. Koncepcja urządzania zieleni na terenie miasta. 3. Regulacja kwestii związanych z reklamą w przestrzeni publicznej, małą architekturą oraz obiektami tymczasowymi. | | **A.** | **9.** | Promocja potencjału uzdrowiskowego, Spa & Wellness i turystycznego z uwzględnieniem walorów rekreacyjnych Miasta:   1. Opracowanie materiałów informacyjno – promocyjnych oraz nośników reklamowych w zakresie turystyki zdrowotnej oraz aktywnej. 2. Współpraca z mediami na poziomie lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim. 3. Udział w międzynarodowych targach turystycznych, udział w charakterze wystawcy na branżowych targach turystycznych. 4. Aktywna współpraca z mediami ogólnopolskim. | | **A.** | **10.** | Przygotowanie, opracowanie, wdrożenie i promowanie produktów turystycznych odpowiadających zapotrzebowaniu różnych grup klientów przybywających do Kołobrzegu:   1. Oferta uzdrowiskowa, wellness & spa. 2. Oferta wypoczynkowa. 3. Oferta rodzinna. 4. Oferta turystyki aktywnej i rekreacyjnej. 5. Oferta kulturalna. 6. Oferta turystyki historycznej. | | **A.** | **11.** | Kołobrzeg – miasto kongresów, konferencji, rozrywki:   1. Budowa centrum konferencyjnego *[ w formule PPP]*. 2. Budowa centrum rozrywki *[ w formule PPP].* 3. Organizacja imprez o charakterze krajowym oraz międzynarodowym. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Wieloletniego Strategicznego Programu Operacyjnego:**  **B -** **PRZEDSIĘBORCZY KOŁOBRZEG** | |
| **­**  **Numer programu:**  **2** | **Kontynuacja realizacji przedsięwzięć następujących programów i polityk:**   * Program Operacyjny Perła Uzdrowisk * Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg * Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg * Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport   **Nowe projekty**   * Polityka transportowa |
| **Program służy realizacji Celu strategicznego Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2020**  B: Tworzenie przyjaznych warunków rozwoju gospodarczego. | |
| **Program służy realizacji Celu operacyjnego Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2020**   1. Wspieranie innowacyjnego i wieloaspektowego wykorzystania surowców naturalnych. 2. Zwiększenie dostępności komunikacyjnej Kołobrzegu. | |

**OBSZARY**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Projekty**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  |  |  | **Lata realizacji** | |  |  | **Obszar PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ** | | | **B.** |  | Administracja przyjazna dla biznesu. | 2015-2020 | | **B.** |  | Przestrzeń dla biznesu. | 2015-2020 | |  |  | **Obszar TRANSPORT** | | | **B.** |  | Zróżnicowana infrastruktura komunikacyjna – sprawny transport. | 2015-2020 | |  |  | **Obszar ZASOBY** | | | **B.** |  | Wsparcie inicjatyw lokalnych mających na celu wykorzystanie zasobów naturalnych oraz rozwój regionalnych specjalizacji województwa zachodniopomorskiego | 2015-2020 | |
| **Główne zadania w powyższych projektach:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **B.** | **1.** | Administracja przyjazna dla biznesu:   1. Oferowanie terenów pod przyszłe inwestycje i działalność gospodarczą. 2. Wzbogacanie terenów inwestycyjnych o niezbędną infrastrukturę techniczną . 3. Utworzenie centrum wspierania przedsiębiorczości/ Inkubatora przedsiębiorczości. Stworzenie Karty Młodego Przedsiębiorcy. 4. Opracowywanie planów miejscowych dla obszarów nieobjętych planem. 5. Wypracowanie mechanizmu pozyskiwania inwestorów. 6. Centrum Innowacyjnej Administracji: 7. Budowa Centrum Innowacyjnej Administracji. 8. Tworzenie oraz upowszechnienie e-administracji. | | **B.** | **2.** | Przestrzeń dla biznesu:   1. Działania rewaloryzacyjne miasta pod kątem podniesienia walorów estetycznych, przestrzennych i funkcjonalnych, w tym: terenu nad Parsętą, Śródmieścia, Podczela, Dzielnicy Zachodniej oraz działania rewitalizacyjne obszarów zdegradowanych ( w tym terenów powojskowych). | | **B.** | **3.** | Zróżnicowana infrastruktura komunikacyjna – sprawny transport:   1. Infrastruktura drogowa miasta:    1. Poprawa dostępności do portu Kołobrzeg od strony lądu - Etap III.    2. Modernizacja nawierzchni torowej bocznicy kolejowej Portu Morskiego w Kołobrzegu wraz z przebudową ul. Towarowej i Zdrojowej prowadzących do portu.    3. Modernizacja istniejących mostów drogowych na terenie miasta.    4. Budowa dróg i ciągów komunikacyjnych – zgodnie z WPF.    5. Przebudowa i remonty dróg – zgodnie z WPF.    6. Rozbudowa infrastruktury ścieżek rowerowych, w tym m.in. parkingi, stojaki rowerowe. 2. Lobbing i współpraca celowa na rzecz:    1. Poprawy jakości oraz liczby połączeń kolejowych i autobusowych z krajem i  wybranych połączeń zagranicznych m.in. z Berlinem.    2. Stworzenia warunków do powstania nowych połączeń z innymi portami Morza Bałtyckiego.    3. Poprawy jakości oraz liczby połączeń morskich z wyspą Bornholm. 3. Uruchomienie turystycznego lotniska/ lądowiska. 4. Wdrożenie założeń Polityki transportowej nadmorskiego obszaru funkcjonalnego…, w tym m.in.:    1. Wdrożenie zasad organizacji ruchu oraz parkowania ze szczególnym uwzględnieniem strefy śródmiejskiej i strefy uzdrowiskowej.    2. Wdrożenie programu modernizacji i kierunków rozbudowy układu istniejących tras komunikacji zbiorowej – autobusowej.    3. Wdrożenie nowego systemu dróg rowerowych z podkreśleniem dostępności stref śródmieścia i stref uzdrowiskowych.    4. Wdrożenie schematu organizacji parkowania w strefie śródmieścia, strefie uzdrowiskowej/nadmorskiej oraz propozycja lokalizacji parkingów strategicznych np. typu Park & Ride ze szczególnym uwzględnieniem wjazdów do miasta. | | **B.** | **4.** | Wsparcie inicjatyw lokalnych mających na celu wykorzystanie zasobów naturalnychoraz rozwój regionalnych specjalizacji województwa zachodniopomorskiego, w tym:   1. Biogospodarki, działalności morskiej, usług przyszłości oraz turystyki i zdrowia opartych o naturalne zasoby regionu i jego potencjał gospodarczy oraz naukowo-badawczy. 2. Kontrola wykorzystania zasobów naturalnych oraz procesów biologicznych do tworzenia nowych produktów i usług. | |

|  |
| --- |
| **Nazwa Wieloletniego Strategicznego Programu Operacyjnego:**  **C - OBYWATELSKI KOŁOBRZEG** |

|  |  |
| --- | --- |
| **­**  **Numer programu:**  **3** | **Kontynuacja realizacji przedsięwzięć następujących programów i polityk:**   * Programu Operacyjnego Kołobrzeg Miasto Kultury * Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu * Programu Operacyjnego Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport * Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych   **Nowe projekty**   * Obszar Społeczeństwo Obywatelskie |
| **Program służy realizacji Celu strategicznego Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2020**  C: Dążenie do budowania wzajemnego zaufania, umacnianie kapitału społecznego. | |
| **Program służy realizacji Celu operacyjnego Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2020**   1. Umacnianie poczucia tożsamości mieszkańców poprzez wykorzystanie dziedzictwa historycznego i dialog społeczny. | |

**OBSZARY**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Projekty**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  | **Lata realizacji** | | |  |  | **Obszar EDUKACJA – KOŁOBRZESKA SZKOŁA I PRZEDSZKOLE DROGĄ DO SUKCESU** **JEJ ABSOLWENTÓW** | | | | **C.** |  | Wysoka jakość nauczania w kołobrzeskich szkołach i przedszkolach. | 2015-2020 | | | **C.** |  | Uniwersalne wartości w wychowaniu młodego pokolenia kołobrzeżan. | 2015-2020 | | | **C.** |  | Zdrowy styl życia. | 2015-2020 | | | **C.** |  | Bezpieczna i przyjazna szkoła. | 2015-2020 | | | **C.** |  | Rodzina partnerem szkoły/przedszkola. | 2015-2020 | | | **C.** |  | Nowoczesna infrastruktura placówek oświatowych. | 2015-2020 | | |  |  | **Obszar SPORT** | | | | **C.** |  | Kołobrzeg miastem sportu. | 2015-2020 | | **C.** |  | Modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej. | 2015-2020 | |  |  | **Obszar KULTURA MIASTA** | | | | **C.** |  | Kultura Miasta. | 2015-2020 | | |  |  | **Obszar SPRAWY SPOŁECZNE** | | | | **C.** |  | Interdyscyplinarne wspieranie rodziny. | 2015-2020 | | | **C.** |  | Włączenie społeczne. | 2015-2020 | | | **C.** |  | Działalność na rzecz seniorów. | 2015-2020 | | | **C.** |  | Zasoby mieszkaniowe. | 2015-2020 | | |  |  | **Obszar SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE** |  | | | **C.** |  | Promowanie aktywności obywatelskiej oraz postaw obywatelskich. | 2015-2020 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Główne zadania w powyższych projektach:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **C.** | **1.** | Wysoka jakość nauczania w kołobrzeskich szkołach i przedszkolach:   1. Opracowanie działań skutkujących uzyskiwaniem przez uczniów wyższych wyników na sprawdzianach szóstoklasistów i egzaminach gimnazjalnych. 2. Organizowanie zajęć językowych w przedszkolach i szkołach ukierunkowanych na rozwijanie komunikatywnej funkcji języków obcych . 3. Informatyzacja procesów edukacyjnych. 4. Indywidualizacja procesu kształcenia. 5. Stworzenie oferty edukacyjnej przedszkoli i szkół, rozwijającej zdiagnozowane zainteresowania dzieci i młodzieży, z uwzględnieniem edukacji morskiej (stworzenie autorskiego programu edukacji morskiej). | | **C.** | **2.** | Uniwersalne wartości w wychowaniu młodego pokolenia kołobrzeżan:   1. Działania mające na celu promowanie lokalnego patriotyzmu. 2. Tworzenie warunków do działalności młodzieżowego wolontariatu. | | **C.** | **3.** | Zdrowy styl życia:   1. Realizacja ogólnopolskich i autorskich programów edukacji zdrowotnej. 2. Prowadzenie profilaktyki otyłości. 3. Specjalizacje szkół w obszarze dyscyplin sportowych. | | **C.** | **4.** | Bezpieczna i przyjazna szkoła:   1. Realizacja ogólnopolskich i autorskich programów, projektów edukacji z zakresu bezpieczeństwa. 2. Realizacja przedsięwzięć profilaktycznych oraz programów przeciwdziałania przemocy w rodzinie - poszerzenie oferty terapeutycznej dla rodziny.. 3. Rozbudowa i modernizacja monitoringu wizyjnego w przedszkolach i szkołach. | | **C.** | **5.** | Rodzina partnerem szkoły/przedszkola:   1. Stworzenie spójnego systemu doradztwa zawodowego dla uczniów i rodziców uczniów szkół gimnazjalnych i podstawowych. 2. Realizacja programów wspierających prawidłowe funkcjonowanie rodzin będących w trudnej sytuacji finansowej. 3. Propagowanie zdrowego stylu życia w rodzinie. 4. Podnoszenie kompetencji nauczycieli w zakresie stosowania procedury Niebieskiej Karty. | | **C.** | **6.** | Nowoczesna infrastruktura placówek oświatowych:   1. Systematyczne modernizowanie, dostosowywanie bazy i wyposażenia placówek oświatowych do nowoczesnych standardów jakości edukacji, w tym dostosowanie bazy do potrzeb uczniów niepełnosprawnych. 2. Modernizacja i budowa placów zabaw, budowa boisk szkolnych i pełnowymiarowych sal gimnastycznych w obiektach oświatowych. 3. Centra Informacji Multimedialnej w każdej szkole gimnazjalnej. 4. Utworzenie miejsc postojowych dla rowerów w pobliżu szkół i przedszkoli. | | **C.** | **7.** | Kołobrzeg miastem sportu:   1. Upowszechnianie sportu wśród dzieci i młodzieży ( m.in. poprzez udział w ogólnopolskich programach wdrażanych przez MSiT, MEN takich jak „Potrafię pływać”, „Mały Mistrz, Szkolne Ośrodki Siatkarskie itp.). 2. Wspieraniesportu profesjonalnego. 3. Mecenat miasta na uzdolnionymi sportowcami poprzez stosowanie systemu stypendiów sportowych i nagród za osiągnięcia sportowe uzyskiwane na szczeblu krajowym i międzynarodowym. 4. Wspieranie przedsięwzięć mających na celu popularyzację aktywnego stylu spędzania czasu wolnego i walorów rekreacji ruchowej*.* 5. Organizowanie znaczących imprez sportowo-rekreacyjnych o zasięgu krajowym i międzynarodowym. 6. Realizacja zadań publicznych przez ngo w zakresie popularyzacji sportu. | | **C.** | **8.** | Modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej:   1. Kontynuowanie programu budowy ścieżek rowerowych. 2. Budowa zaplecza techniczno-socjalnego dla kąpieliska miejskiego. 3. Realizacja ze Starostwem Kołobrzeskim budowy stadionu lekkoatletycznego. 4. Budowa siłowni na świeżym powietrzu. 5. Budowa, rozbudowa oraz modernizacja sal gimnastycznych. | | **C.** | **9.** | Kultura Miasta:   1. Szkoła Kultury - edukacja kulturalna.   Podnoszenie kompetencji kulturowych i uczestnictwa w kulturze dzieci, młodzieży i dorosłych. Wychowanie przez sztukę.   1. Fabryka Artystów.   Wspieranie artystycznego rozwoju młodzieży, twórczości nieprofesjonalnej, profesjonalnej oraz wspieranie debiutów.   1. Twierdza Kultury.   Promowanie i upowszechnianie dziedzictwa kulturowego Kołobrzegu i regionu oraz jego pełniejsze wykorzystanie w życiu kulturalnym i promocji tożsamości lokalnej.   1. Sztuka Życia.   Wspieranie społecznej funkcji kultury i sztuki, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci, seniorów, osób niepełnosprawnych i środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym.   1. Wirtualne Centrum Kultury.   Wspieranie działań w obszarze wykorzystania internetu, jako sposobu upowszechniania i uczestnictwa w kulturze.   1. Wspieranie Promocji Sztuki - promocja kultury i sztuki wśród mieszkańców. | | **C.** | **10.** | Interdyscyplinarne wspieranie rodziny:   1. Aktywne wpieranie ogólnopolskiego Programu „Karta Dużej Rodziny”. 2. Realizacja wieloletniego programu wspierania finansowego gmin w zakresie dożywiania „Pomoc państwa w zakresie dożywiania” na lata 2014-2020. 3. Opracowanie i realizacja Miejskiego Programu Wspierania Rodziny, w tym: 4. Rozwój placówek wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży. 5. Wielospecjalistyczne poradnictwo na rzecz rodziny. 6. Zlecanie zadań publicznych dla NGO na rzecz rodziny. 7. Realizacja Miejskiego Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie oraz Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie/ | | **C.** | **11.** | Włączenie społeczne:   1. Rozwój i dostosowanie usług socjalnych do potrzeb mieszkańców w miejscu ich zamieszkania oraz wzrost jakości tych usług. 2. Zindywidualizowane i kompleksowe formy reintegracji społecznej i zawodowej osób i rodzin zagrożonych ubóstwem i/lub wykluczeniem społecznym: 3. Działanie Klubu Integracji Społecznej (KIS). 4. Udział w procesie rewitalizacji. 5. Realizacja Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. 6. Realizacja Miejskiego Programu Przeciwdziałania Narkomanii. 7. Działania na rzecz osób bezdomnych. 8. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości społecznej: 9. Prowadzenie Punktu Konsultacyjno – Doradczego dla ekonomii społecznej (PKD) co najmniej do roku 2017. 10. Opracowanie i realizacja Miejskiego Programu Ochrony Zdrowia Psychicznego. | | **C.** | **12.** | Działalność na rzecz seniorów:   1. System wsparcia dla osób starszych, w tym animowanie aktywizacji i integracji społecznej seniorów oraz e-aktywizacja. 2. Realizacja Programu „Kołobrzeska Karta Seniora”. 3. Zlecanie zadań publicznych dla NGO na rzecz osób starszych. | | **C.** | **13.** | Zasoby mieszkaniowe:   1. Tworzenie lokali komunalnych i socjalnych. 2. Działania na rzecz poprawy stanu technicznego zasobów mieszkaniowych. 3. Wieloletni program gospodarowania mieszkaniowym zasobem Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2012-2016, a następnie na lata 2017-2020. | | **C.** | **14.** | Promowanie aktywności obywatelskiej oraz postaw obywatelskich:   1. System konsultacji społecznych. 2. Budżet obywatelski. 3. Integracja wszystkich sektorów przestrzeni publicznej, zwłaszcza trzeciego sektora. 4. Wolontariat Miejski. 5. Kołobrzeg – moje miasto – mój dom. | |