UCHWAŁA NR LIV/778/22
RADY MIASTA KOŁOBRZEG

z dnia 28 września 2022 r.

w sprawie uchwalenia "Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2030"

Na podstawie art. 10e ust.1. i 10f ust. 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559 z późn. zm.) **Rada Miasta Kołobrzeg uchwala, co następuje:**

§ 1. Rada Miasta Kołobrzeg przyjmuje do realizacji „Strategię Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2030", w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Kołobrzeg poprzez realizację, monitorowanie, ocenę i aktualizację Strategii.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady

Bogdan Błaszczyk

KOŁOBRZEG
RE:GENERACJA

Załącznik do uchwały Nr LIV/778/22
Rady Miasta Kołobrzeg
z dnia 28 września 2022 r.

Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2030

KOŁOBRZEG

Opracowanie pt.

Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2030

zostało przygotowane na zlecenie Gminy Miasto Kołobrzeg

przez konsorcjum firm:

ipc instytut badawczy

Lider konsorcjum:

Instytut Badawczy IPC sp. z o.o.
ul. A. Ostrowskiego 9
53-238 Wrocław
www.instytut-ipc.pl

TOR | ZESPÓŁ DORADCÓW GOSPODARCZYCH

Partner:

Zespół Doradców Gospodarczych TOR Sp. z. o.o.
ul. Sielecka 35
00-738 Warszawa
www.zdgtor.pl

Skład autorski i redakcyjny:

Marek Karłowski

Artur Kotliński

Dr hab. Przemysław Wołczek

Skład i opracowanie graficzne: Natalia Jamróz

Słownik pojęć 5

1. Wstęp 9

2. Wnioski z diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i środowiskowo-przestrzennej 13

2.1 Sfera społeczna 13

2.2. Sfera gospodarcza 15

2.3. Sfera przestrzenno-środowiskowa 18

2.4. Analiza SWOT 20

3.Wyzwania rozwojowe Kołobrzegu 27

4. Misja oraz wizja Kołobrzegu 44

4.1. Misja Kołobrzegu 44

4.2. Wizja Kołobrzegu 45

5. Cele, priorytety i kierunki działań 50

Cel strategiczny 1. Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta 53

Cel strategiczny 2. Miasto zrównoważone 56

Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka 60

6. Model struktury funkcjonalno-przestrzennej 67

6.1. Założenia struktury funkcjonalno-przestrzennej w kontekście ustaleń Strategii 67

6.2. Obszary strategicznej interwencji w Kołobrzegu 73

Obszar strategicznej interwencji – Port w Kołobrzegu 75

Obszar strategicznej interwencji – Dzielnica uzdrowiskowa 76

Obszar strategicznej interwencji – Podczele II 79

6.3. Ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej 81

7. System zarządzania 86

7.1. Wdrażanie i monitoring 86

7.2. Ramy finansowe i źródła finansowania 87

7.3. Wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych 92

7.4. Oczekiwane rezultaty planowanych działań 100

8. Spójność Strategii z założeniami polityk międzynarodowych, krajowych, regionalnych i lokalnych 111

8.1. Spójność Strategii rozwoju z założeniami polityk europejskich 111

8.2. Spójność Strategii rozwoju z założeniami polityk krajowych 117

8.3. Spójność Strategii rozwoju miasta Kołobrzeg ze Strategią Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego 119

8.4. Spójność Strategii rozwoju miasta Kołobrzeg z Inteligentnymi i Regionalnymi Specjalizacjami Województwa Zachodniopomorskiego 124

9. Spis map, rysunków, tabel, wykresów 132

Załącznik nr 1 Metryki wskaźników przypisanych do priorytetów 134

KOŁOBRZEG

Szanowni Państwo,

Drogie Mieszkanki, Drodzy Mieszkańcy

Oddaje w Państwa ręce Strategię Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2030. Dokument jest efektem kilkumiesięcznych intensywnych prac i dyskusji nad przyszłością Kołobrzegu. Strategia jest najważniejszym dokumentem wielowymiarowego planowania, określającym wizję, cele oraz kierunki rozwoju miasta. Definiuje ona politykę miasta w perspektywie przynajmniej kolejnych dziesięciu lat, wykorzystując jego atuty tj. zasoby uzdrowiskowo-turystyczne oraz opiera się na uwarunkowaniach zewnętrznych takich jak europejska polityka klimatyczna, wzrost konkurencyjności innych miejscowości nadmorskich czy rozwój zrównoważony.

Mając na uwadze wyzwania dla miasta, które pojawiły się na przestrzeni ostatnich lat oraz dynamicznie zmieniającą się rzeczywistość, przygotowano dokument dzięki któremu Kołobrzeg stanie się miastem prowadzącym skuteczną politykę skierowaną do mieszkańców i rezydentów oraz turystów. Zależy nam, by Kołobrzeg był najlepszym miejscem dla wszystkich, dlatego Wasze potrzeby, oczekiwania i marzenia są szczególnie ważne - siłą napędową Kołobrzegu są mieszkańcy, dlatego to właśnie My, Kołobrzeżanie, jesteśmy głównymi beneficjentami oraz partnerami w realizacji zadań określonych w Strategii.

Kołobrzeg bazujący na wysokiej jakości ofercie turystyczno-uzdrowiskowej, a także rozkwicie innych branż, rozwijający się w sposób zrównoważony w odniesieniu do środowiska i kurczących się zasobów naturalnych, wykorzystujący kreatywność i zaangażowanie mieszkańców, to miasto oferujące najlepsze warunki do życia i spędzania czasu wolnego. Tak wyobrażam sobie Kołobrzeg w przyszłości.

Anna Mieczkowska

Prezydent Miasta Kołobrzeg

SŁOWNIK POJĘĆ

Analiza SWOT	Technika służąca do porządkowania i analizy informacji. Nazwa jest akronimem od angielskich słów określających cztery elementy składowe analizy (Strengths – silne strony, Weaknesses – słabe strony, Opportunities – szanse, okazje i Threats – zagrożenia).
Analiza SWOT/TOWS	Metoda analizy służąca do zbadania, które z czynników rozwojowych, tj. mocnych stron, słabych stron, szans i zagrożeń, są kluczowe dla przyszłego planowania rozwoju. Polega na konfrontacji poszczególnych czynników ze sobą. W ten sposób ustala się wpływ posiadanych potencjałów, deficytów na otoczenie zewnętrzne (szanse i zagrożenia) oraz wpływ otoczenia zewnętrznego na posiadane zasoby i problemy.
Atrakcyjność inwestycyjna	Zespół przewag danego miejsca (kraju, regionu, miasta) dla działalności inwestycyjnej. Kluczowe znaczenia mają takie uwarunkowania jak kapitał ludzki, lokalizacja, komunikacja, dostępność terenów inwestycyjnych, wsparcie publiczne, jakość kształcenia.
BPO	Business Process Outsourcing, outsourcing procesów biznesowych.
Ewaluacja	Badanie, którego celem jest usprawnienie procesu, w tym przypadku procesu wdrażania i realizacji założeń Strategii.
IT	Information Technology – branża technologii informacyjnych.
Korytarz transportowy TEN-T	Najważniejsze szlaki komunikacyjne z punktu widzenia rozwoju Unii Europejskiej, integrujące połącznia drogowe, kolejowe, lotnicze, morskie oraz rzeczne, a także punktowe elementy infrastruktury w postaci portów morskich, lotniczych, śródlądowych i terminali drogowo-kolejowych.

Misja	Nadrzędny cel rozwoju, wskazujący ponadczasowy cel i zasady, które są ważne przy realizacji działań rozwojowych.
Monitoring	Regularne jakościowe i ilościowe pomiary lub obserwacje zjawiska, w tym przypadku postępu realizacji Strategii.
Niskoemisyjna i zeroemisyjna komunikacja	System komunikacji opierający się na rozwiązaniach i technologiach, które charakteryzują się niską lub zerową emisją CO_2.
Obszary strategicznej interwencji (OSI)	Obszary o szczególnym znaczeniu dla rozwoju danego obszaru. Są to przestrzenie, które wymagają szczególnego wsparcia lub wykazują się szczególnym potencjałem rozwojowym.
R&D	Prace badawczo-rozwojowe.
Rewitalizacja	Ogół działań, w tym o charakterze społecznym, gospodarczym, środowiskowym, przestrzenno-funkcjonalnym i technicznym, których celem jest wyprowadzenie obszaru zdegradowanego ze stanu kryzysowego.
SMART City	Tzw. inteligentne miasto, które wykorzystuje technologie informacyjno-komunikacyjne w celu zwiększenia interaktywności i wydajności infrastruktury miejskiej i jej komponentów składowych, a także do podniesienia świadomości mieszkańców.
SSC	Shared Services Centers, Centra Usług Wspólnych.
Strategia rozwoju	Długoterminowy plan działania, który ukierunkowany jest na osiągnięcie założonych wyzwań rozwojowych, poprzez realizację zaplanowanych działań, priorytetów oraz celów.

Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko	Postępowanie administracyjne, stanowiące jeden z instrumentów prawnych ochrony środowiska, którego celem jest określenie, w sposób jak najbardziej prawdopodobny, jakie skutki mogą powstać dla środowiska w przyszłości, w przypadku realizacji Strategii. W postępowaniu tym musi zostać zapewniony udział społeczeństwa, które jest informowane o skutkach dla środowiska zaplanowanych do realizacji w Strategii działań.
Turystyka doznań	Oferowanie doświadczeń, utrwalających się w pamięci konsumenta pod postacią osobistych, indywidualnych emocji, doznań oraz wrażeń (definicja odnosząca się do pojęcia gospodarki doznań, którą można zastosować również do gospodarki turystycznej) [źródło: B.J. Pine II, J.H. Gilmore, The Experience Economy: Work Is Theatre and Every Business a Stage, Harvard Business Press, Boston 1999, s.2].
Wizja	Docelowy obraz przemian, który jest pożądany z perspektywy teraźniejszej, zbudowany w oparciu o realne możliwości wdrożenia zmian.
Wyzwanie rozwojowe	Najważniejsze, kluczowe dla przyszłego rozwoju „dążenia i przemiany”.
Zrównoważony rozwój	Zrównoważony rozwój ma na celu zaspokajanie potrzeb obecnego pokolenia w taki sposób, aby nie uniemożliwić zaspokojenia swoich potrzeb przyszłym pokoleniom. Opiera się on na kompleksowym podejściu łączącym kwestie gospodarcze, społeczne i środowiskowe w sposób, który zapewnia ich wzajemne wzmacnianie się.

1. WSTĘP

1. WSTĘP

Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2030 (zwana dalej Strategią lub Strategią Rozwoju Miasta Kołobrzeg) to długoterminowy plan rozwoju, który wskazuje w jaki sposób Miasto powinno postępować, aby rozwijać się optymalnie i w sposób zrównoważony. Prace nad Strategią rozpoczęły się od diagnozy uwarunkowań rozwojowych oraz bazowały na wiedzy, zarówno jakościowej oraz ilościowej, pozyskanej w trakcie prac badawczych i analitycznych. Warto dodać, iż wiedzy na temat uwarunkowań rozwojowych dostarczyły analizy i badania, które realizowane były na potrzeby innych, ważnych dla miasta dokumentów strategicznych i planistycznych, w tym Strategii Smart City Miasta Kołobrzeg oraz badaniach nad możliwością poszerzenia profilu gospodarczego miasta Kołobrzeg. Diagnoza i badania prowadzone na potrzeby Strategii potwierdziły istotę wyzwań stojących przed miastem.

Szczególnego znaczenia dla przyszłego rozwoju Kołobrzegu nabiera **wymiar demograficzny oraz współpraca ponadlokalna**. Te dwie kwestie w największym stopniu kształtować będą przyszły potencjał miasta. Warto bardzo mocno podkreślić, iż Kołobrzeg jest w punkcie zwrotnym swojego rozwoju. Kolejne decyzje, dotyczące tego w jaki sposób miasto powinno się rozwijać, wymagają odwagi, zmiany niektórych priorytetów rozwoju, wykorzystania istniejących atutów miasta oraz przede wszystkim spojrzenia poza granice administracyjne miasta. Możliwości wzrostu zdolności do kształtowania rozwoju przestrzennego, systemu przyrodniczego i jakości życia mieszkańców możliwe będą m.in. na skutek wspólnych działań gmin tworzących najbliższy obszar funkcjonalny Kołobrzegu (w szczególności gminy wiejskiej Kołobrzeg oraz gminy wiejskiej Ustronie Morskie) oraz w ramach Koszalińsko-Kołobrzesko-Białogardzkiego Obszaru Funkcjonalnego (KKBOF).

Sytuacja demograficzna oraz homogeniczność gospodarki lokalnej w długiej perspektywie czasu będą określać konkurencyjność miasta jako miejsca do życia i prowadzenia biznesu. **Dlatego Kołobrzeg przede wszystkim musi postawić na młodych, tworząc im warunki do życia, rozwoju i pracy**. Jednocześnie należy podkreślić, iż rozwój miasta opierać się będzie na jeszcze mocniejszej i ściślejszej współpracy ponadlokalnej. Poszczególni partnerzy samorządowi z obszaru funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard muszą optymalnie wykorzystać swoje atuty rozwojowe. Kluczowy dla przyszłego rozwoju, spójności społecznej oraz atrakcyjności rynku pracy wydaje się być wymiar komunikacji, który stanowić będzie swoisty krwiobieg lokalnej gospodarki. Pozwoli on lepiej kształtować i rozwijać konkurencyjną gospodarkę.

Wiodącymi kierunkami rozwoju Kołobrzegu pozostaną funkcje turystyczne i uzdrowiskowe, zdywersyfikowane przez rozwijane uzupełniające funkcje portowe, usługowe i nieuciążliwego przemysłu. Jednocześnie Kołobrzeg potrzebuje inwestowania w jakość życia mieszkańców,

w szczególności w odniesieniu do potrzeb młodych oraz wyzwań związanych ze starzejącym się społeczeństwem, czemu będzie służyła zdywersyfikowana wielofunkcyjna gospodarka i poszerzanie profilu gospodarczego miasta.

Sukces miasta w sferze usług turystyczno-uzdrowiskowych doprowadził jednocześnie do problemów komunikacyjnych. Przyjazd licznych turystów oraz rezydentów posiadających apartamenty w Kołobrzegu wpływa na jakość życia mieszkańców oraz środowiska, będącego głównym produktem miasta. Miasto potrzebuje odważnych decyzji w zakresie organizacji ruchu w mieście.

Szybki rozwój miasta wpływa również na stan środowiska. Kołobrzeg jako miasto uzdrowiskowe musi utrzymać stan swoich zasobów naturalnych, jeśli chce być nadal miejscem atrakcyjnym dla kuracjuszy oraz mieszkańców- obecnych i przyszłych.

Kołobrzeg jeszcze mocniej zamierza skupić się na potrzebach mieszkańców. Bez ich akceptacji oraz zaangażowania będzie bardzo trudno zarządzać i kreować przyszły rozwój.

Te wyżej wymienione wyzwania determinować będą w największym zakresie sposób prowadzenia polityki rozwoju lokalnego.

Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg powstała z udziałem mieszkańców, liderów społecznych, przedsiębiorców, przedstawicieli samorządu lokalnego. Proces tworzenia pomysłu na rozwój miasta wspierany był przez badania ilościowe i jakościowe. W procesie tym uwzględniono również stanowisko i opinie Państwowego Gospodarstwa Wody Polskie oraz uwarunkowania rozwoju regionalnego.

Strategia poddana została konsultacjom społecznym oraz uzgodniona z Regionalnym Dyrektorem Ochrony Środowiska w Szczecinie, Zachodniopomorskim Państwowym Wojewódzkim Inspektorem Sanitarnym oraz Urzędem Morski w Szczecinie w zakresie konieczności przeprowadzenia procedury oceny oddziaływania na środowisko. Została również przekazana do Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego w celu wydania opinii w zakresie sposobu uwzględnienia w Strategii ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w województwie określonych w Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2030 roku (SRWZ). SRWZ, która została uchwalona w czerwcu 2019 r. i jest dokumentem obowiązującym, nie zawiera ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w województwie określonych w Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego. Mając powyższe na uwadze, Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego nie miał możliwości wydania opinii, o której mowa w art. 10f ust. 3 ustawy o samorządzie gminnym dla projektu Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg. Jednakże, w związku z przyjętym przez samorząd województwa systemem wdrażania SRWZ, w ramach którego samorządy lokalne są kluczowymi partnerami współuczestniczącymi w realizacji SRWZ, jak również na

potrzeby szerokiego skonsultowania Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg, Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego przedłożył uwagi do niniejszego dokumentu.

2. WNIOSKI Z DIAGNOZY SYTUACJI SPOŁECZNEJ, GOSPODARCZEJ I ŚRODOWISKOWO-PRZESTRZENNEJ

2. WNIOSKI Z DIAGNOZY SYTUACJI SPOŁECZNEJ, GOSPODARCZEJ I ŚRODOWISKOWO-PRZESTRZENNEJ

2.1 Sfera społeczna

Kołobrzeg jest miastem, w którym zachodzą bardzo dynamiczne procesy demograficzne. Będą one determinować przyszłą politykę rozwoju i funkcjonowania miasta. Prognoza demograficzna wskazuje na to, że Kołobrzeg systematycznie będzie się wyludniać. Jeśli podtrzymane zostaną obecne trendy dotyczące migracji oraz ruchu naturalnego (niskie wskaźniki urodzeń) to w 2050 roku miasto może liczyć około 34 tys. mieszkańców, wśród których nawet 40% stanowić będą osoby powyżej 60 roku życia.

Analizując średnioroczne dane dotyczące salda migracji za okres od 2012 do 2020 roku widoczne jest, że Kołobrzeg pomimo utraty mieszkańców, m. in. na rzecz gminy wiejskiej Kołobrzeg, notował dodatnie saldo migracji. Było to zjawisko odmienne od tego, które obserwowano w innych analizowanych miastach w Polsce, poza Świnoujściem[1]. Oznacza to, że zarówno Świnoujście, jak też Kołobrzeg miały potencjał przyciągania nowych mieszkańców, pomimo tego, że w wymiarze gospodarczym nie oferowały szerokiego spektrum ofert pracy, poza turystyką. Niemniej jednak potencjał nadmorskiego położenia stanowił istotny czynnik przyciągania nowych mieszkańców. Należy jednak podkreślić, że nowi mieszkańcy rekrutowali się głównie z grupy osób w wieku poprodukcyjnym.

Kołobrzeg charakteryzował się bardzo czytelnymi zmianami demograficznymi. Miasto traciło trwale przede wszystkim młodych mieszkańców miasta. Ubytek ludności dotyczył również osób w wieku produkcyjnym, których stać było na wyprowadzkę na tereny podmiejskie w gminie wiejskiej Kołobrzeg. Jednocześnie miasto przyciągało osoby starsze, a te które już w Kołobrzegu mieszkały, nie były raczej skłonne do wyprowadzki m .in. ze względu na jakość i dostępność oferty usług publicznych na miejscu.

Aby ocenić przyszłe zjawiska demograficzne, na prognozy dotyczące ruchu migracyjnego nałożyć należy prognozy dotyczące ruchu naturalnego. Odpływ młodych, napływ starszych oraz przechodzenie wyżu demograficznego do kategorii wieku poprodukcyjnego oznacza, że Kołobrzeg staje się miastem starszych ludzi. Docelowo miasto zacznie się dynamicznej wyludniać po 2030 roku, osiągając w 2050 roku około 34 tys. mieszkańców. Jest to scenariusz bardzo realny. Sprzyja mu kilka

[1] Do analizy porównawczej wybrano miasta zarówno o zróżnicowanej funkcji gospodarczej i silnej funkcji usługowej, związanej m. in. ze szkolnictwem wyższym, jak też miasta o wybitej funkcji turystycznej, położone nad Morzem Bałtyckim tj.: powiat kołobrzeski, gmina wiejska Kołobrzeg, Darłowo, Koszalin, Piła, Sopot, Słupsk, Świnoujście, Szczecinek, Ustka, Ustronie Morskie.

Id: B3756960-FE95-416F-B2F8-1E2F8726086E. Podpisany

innych czynników. Do głównych zaliczyć należy wysokie i rosnące koszty życia w mieście turystycznym, wysokie ceny mieszkań oraz dużą presję popytową na nieruchomości w mieście. Nie stworzono do tej pory odpowiedniej oferty mieszkaniowej dla młodych osób. Kolejnym czynnikiem jest jakość ofert pracy. Znalezienie pracy poza sektorem turystycznym lub poza wąskim sektorem usług publicznych jest bardzo trudne. Niskie wynagrodzenia w obu sektorach nie dają szans na „dobry start" młodych w Kołobrzegu, pomimo, że miasto posiada swoje niezaprzeczalne atuty. Oprócz nadmorskiego położenia jest to dobrze rozwinięta oferta usług, w tym opieki nad dziećmi, edukacji podstawowej, kultury, sportu czy też opieki zdrowotnej.

Sukces miasta w wymiarze turystycznym stał się jego główną barierą rozwojową w odniesieniu do przyszłości. Kołobrzeg jest obecnie w miejscu, w którym „otoczenie zewnętrzne" może zacząć mocniej wpływać na przyszłość miasta. Dotychczasowy sukces gospodarczy, oparty na funkcji turystycznej, zbiegł się z korzystną sytuacją na rynku pracy i napływem migrantów. Dostępność kadr na rynku pracy będzie kluczowa dla podtrzymania konkurencyjności gospodarki opartej na turystyce. Zatrzymanie młodych osób oraz przyciąganie nowych osób, które zasilą miasto, wydaje się być kluczowe dla lokalnej gospodarki, ale także budżetu miasta, spójności społecznej, podtrzymania potencjału jakości i dostępności usług publicznych. Niestety nie będą temu sprzyjać wspomniane czynniki zewnętrzne oraz duża presja konkurencyjna o zasoby ludzkie w całym kraju, a być może również większy potencjał przyciągania przez miasta i regiony, które oferuję lepiej płatną pracę i niższe koszty „startu", związane m. in. z zakupem mieszkania.

Kołobrzeg znalazł się zasadniczo w punkcie zwrotnym swojego rozwoju, osiągając granice wzrostu oparte na ilościowym powiększaniu potencjału gospodarczego w turystyce. Kluczowe dla przyszłości miasta będą czynniki demograficzne. Miasto powinno przekierować swoje zasoby na rozwój ukierunkowany na „zatrzymanie" w mieście młodych osób (należy przez to rozumieć także powrót do miasta osób młodych, które wyjechały np. studiować oraz przyciąganie do miasta nowych mieszkańców głównie w wieku produkcyjnym), jak też podniesienie konkurencyjności rynku pracy. Konkurencja o zasoby ludzkie odbywać się będzie na kilku poziomach. Dotyczyć będzie wymiarów międzyregionalnych, ale także ponadlokalnych, np. pomiędzy Kołobrzegiem a sąsiednim Koszalinem.

Niezależnie od zdolności miasta do zatrzymania i przyciągania nowych mieszkańców, kluczowym wyzwaniem polityki społecznej będzie przystosowanie się do zmian wynikających ze starzejącego się społeczeństwa. Kołobrzeg liczący obecnie (2020 rok) około 6,7 tys. osób w wieku pow. 70 roku życia, w 2030 roku liczyć będzie 9,8 tys. osób w tym wieku (wzrost o ponad 46%). Miasto od kilku lat inwestuje w politykę senioralną i ją udoskonala. Dla przykładu seniorzy chwalą miasto za darmową komunikację miejską, czy też kartę mieszkańca, która daje szereg korzyści i poprawia

dostępność do usług publicznych, np. opieki zdrowotnej. Miasto rozwija ofertę na rzecz aktywności seniorów, np. poprzez działalność klubów seniora. Do problemów seniorów, które będą się pogłębiać, należy zaliczyć zjawisko samotności.

W polityce społecznej miasto powinno poszukiwać partnerów społecznych. Ewolucja polityki społecznej opierać się będzie na aktywności społecznej. Kołobrzeg posiada znaczną ilość organizacji pozarządowych, wśród których są również takie, które posiadają spore doświadczenie w realizacji działań społecznych. Miasto powinno wspierać osoby aktywnie działające w organizacjach pozarządowych, dążyć do tego, aby w szczególności w działania społeczne włączać osoby młode, podtrzymując potencjał kadr organizacji pozarządowych. Ich sukces i działalność opiera się bowiem z reguły na pojedynczych osobach.

Oczekuje się, że wraz ze starzeniem się społeczeństwa pogłębiać się może skala problemów dotykających osoby w wieku senioralnym. Dotyczyć to będzie nie tylko problemów takich jak choroba, niepełnosprawność czy samotność, ale także problemów związanych z ubóstwem. Funkcja turystyczna miasta kształtuje bowiem wysokie koszty życia w mieście - ceny usług i produktów są relatywnie wyższe. Jest to problem nie tylko dla młodych, ale również starszych mieszkańców miasta, utrzymujących się z niskich rent i emerytur.

2.2. Sfera gospodarcza

Kołobrzeg jest jednym z biegunów wzrostu Pomorza Zachodniego; jest obok metropolii szczecińskiej i aglomeracji koszalińskiej ośrodkiem o znaczeniu regionalnym wraz ze Stargardem, Świnoujściem i Szczecinkiem.

Gospodarka miasta Kołobrzeg opiera się na funkcjach: turystycznej, uzdrowiskowej i zdrowotnej oraz portowej (funkcja rybacka, handlowa, jachtowa i pasażerska). Są to kluczowe branże, decydujące o kierunkach rozwoju miasta. Wynikają one w dużej mierze z walorów przyrodniczych i klimatycznych, obejmujących m.in. nadmorskie położenie miasta czy dostępne zasoby naturalne (złoża borowiny, wody mineralne, solanki). Czynniki te sprzyjają zarówno rozwojowi turystyki, w tym turystyki zdrowotnej, jak i rosnącemu znaczeniu miasta jako portu. W korelacji z głównymi obszarami rozwija się także sektor handlowy, budownictwo, usługi z zakresu obsługi rynku nieruchomości. Warto podkreślić, że przedsiębiorstwa i firmy działające na terenie Kołobrzegu zapewniają miejsca pracy nie tylko dla mieszkańców samego miasta, ale także mają znaczący udział w tworzeniu regionalnego rynku pracy, szczególnie dla powiatu kołobrzeskiego i powiatów ościennych (m.in. białogardzkiego, świdwińskiego czy gryfickiego).

Kołobrzeg w wymiarze gospodarczym osiągnął niezaprzeczalny sukces. Stał się liderem branży turystycznej, największym polskim uzdrowiskiem. Dynamika rozwoju miasta w wymiarze turystycznym była duża. W 2012 roku na terenie miasta funkcjonowały 92 turystyczne obiekty noclegowe, natomiast w 2019 roku już 153 obiekty, co oznacza wzrost na poziomie 66% (o 61 obiektów). W analizowanym okresie powiększyła się w Kołobrzegu zarówno baza hotelowa (wzrost liczby obiektów o 25%, w tym hoteli o 36%, a innych obiektów hotelowych o 50%), jak i sieć obiektów noclegowych krótkotrwałego zakwaterowania. Baza tych ostatnich powiększyła się w latach 2012-2019 o 56 obiektów (głównie pokoi gościnnych), co oznacza wzrost na poziomie 78%.

Wszystkie walory przyrodnicze wykorzystywane w leczeniu uzdrowiskowym mają kluczowe znaczenie dla rozwoju turystyki i rekreacji w Kołobrzegu. Nadmorskie położenie, doskonałe warunki naturalne, walory klimatyczne, dorobek kulturowy i rozbudowana baza sportowo-rekreacyjna warunkują bardzo wysoką pozycję miasta Kołobrzeg jako celu wyjazdów turystycznych - miasto stanowi kierunek licznych wyjazdów wakacyjnych.

Jednocześnie, jak już wcześniej podkreślono, Kołobrzeg znalazł się zasadniczo w punkcie zwrotnym swojego rozwoju, osiągając granice wzrostu oparte na ilościowym powiększaniu potencjału gospodarczego w turystyce. Możliwości dalszego rozwoju, a być może utrzymania pozycji na rynku wielu podmiotów gospodarczych z branży turystycznej, determinować będą zjawiska demograficzne. Miasto musi zmierzyć się z wyzwaniem zmniejszania dostępności kadr na rynku pracy ze względu na coraz mniej liczną grupę ludności w wieku produkcyjnym. Miasto i kołobrzescy przedsiębiorcy muszą uwzględnić potencjał konkurowania o zasoby kapitału ludzkiego, biorąc pod uwagę presję wywieraną przez wzrost wynagrodzeń m. in. w sektorze przemysłowym, rozwój nowych innowacyjnych gałęzi gospodarki, a także rosnącą konkurencję o pracownika w samej branży turystycznej.

Przyszłość konkurencyjności gospodarki lokalnej w Kołobrzegu zależeć będzie od zdolności miasta do bardziej zrównoważonego kształtowania rynku pracy, podnoszenia konkurencyjności istniejących funkcji gospodarczych i rozwijania nowych dziedzin gospodarczych. Można pokusić się o stwierdzenie, że Kołobrzeg wciąż posiada w swoich rękach zdolność do kreowania rozwoju gospodarczego, pomimo tego, że rozwój funkcji turystycznej mocno ograniczył pole działania. Potencjał do rozwoju nowych funkcji gospodarczych opiera się m. in. coraz lepszej dostępności komunikacyjnej Środkowego Wybrzeża, która częściowo realizowana jest w ramach przestrzeni kołobrzeskiego portu (Kołobrzeg staje się coraz lepiej powiązany komunikacyjnie z krajem). Wynika również ze zdolności miasta do przyciągania innowacyjnych i kreatywnych kadr oraz tworzenia warunków do rozwoju innowacji na miejscu. Rozwój innowacyjnej gospodarki, która daje lepszy start

młodym mieszkańcom, dotyczy także głównej specjalizacji miasta, czyli działalności uzdrowiskowo-turystycznej. Jednocześnie pełne wykorzystanie istniejących atutów dla rozwoju gospodarczego opierać się będzie na różnych poziomach współpracy, często wykraczającej poza granice administracyjne Kołobrzegu.

Swoistym przykładem możliwości rozwoju gospodarczego w Kołobrzegu jest port. Potencjał rozwojowy portu wynika z jego wielofunkcyjności. Należy podkreślić, iż inwestycje, głównie drogowe, realizowane w przestrzeni kraju, sprzyjają podnoszeniu konkurencyjności kołobrzeskiego portu. Sprzyja temu również ogólna, korzystna sytuacja gospodarcza, nawiązywanie przez potencjalnych kontrahentów portu relacji biznesowych, w szczególności w rejonie Morza Bałtyckiego, bogacenie się społeczeństwa kraju, co sprzyja rozwojowi funkcji turystycznej. Dla rozwoju Portu znaczenie może mieć ponadto rozwój odnawialnych źródeł energii na Bałtyku oraz rozwój powiązań komunikacyjnych w rejonie Morza Bałtyckiego. W mniej optymistycznych barwach wygląda kwestia rozwoju a nawet utrzymania funkcji rybackiej. Może ulec ona zasadniczej przemianie. Ważną funkcję pełni także lokalna stocznia.

Opisując dynamikę rozwoju portu w Kołobrzegu należy podkreślić, iż jego potencjał jest obecnie wykorzystywany w małym zakresie w stosunku do potencjalnych możliwości. Te potencjalne możliwości rozwoju wynikają z faktu korzystnej dla rozwoju wielu funkcji w porcie dynamiki przeobrażeń gospodarczych i powiązań funkcjonalno-komunikacyjnych, ale również z postępującej konsolidacji potencjału wewnętrznego portu jako spółki (Port jako spółka prawa handlowego rozwijał się i zwiększał swoje możliwości m. in. przeładunkowe, magazynowe). Deficytami lub barierami dla rozwoju funkcji logistycznej jest brak ujęcia kołobrzeskiego portu na liście sieci transeuropejskich korytarzy transportowych TEN-T. Ogranicza to w istotnym sposób możliwości finansowania rozwoju portu m. in. ze środków Unii Europejskiej. Należy podjąć lobbing na rzecz wpisania kołobrzeskiego portu do sieci TEN-T, także prowadzących do Kołobrzegu linii kolejowych. Kolejną barierą dla rozwoju funkcji logistycznej jest dostępność przestrzeni magazynowych. Te zlokalizowane bezpośrednio na terenie portu są niewystarczające w odniesieniu do potencjalnych możliwości przeładunkowych. Dostępność do takich przestrzeni jest również ograniczona w Kołobrzegu, który mierzy się z ogólnym problem braku dostępności terenów pod inwestycje. Kluczowe będzie poszukiwanie innych rozwiązań, w tym takich, które leżą poza granicami miasta. Ważne przy tym będzie dobre skomunikowanie przestrzeni portowej z terenami magazynowymi np. drogą ekspresową S6.

Powyższe uwarunkowania rozwoju funkcji portowych wskazują dobitnie na to, że moderowanie procesów rozwoju gospodarczego, które korzystne będą dla miasta, powinno uwzględniać aspekty ponadlokalne. Dotyczą one nie tylko kwestii bezpośrednio związanych

z rozwojem funkcji gospodarczych, np. dostępności terenów inwestycyjnych. Dotyczą one również zdolności miasta i szerzej obszaru funkcjonalnego do kształcenia na potrzeby lokalnej gospodarki.

Poszukiwanie równowagi w rozwoju gospodarczym, która pozwoli moderować przede wszystkim zjawiska demograficzne, to kwestia, która ważna jest także dla przyszłości budżetu miasta. Można spodziewać się, że starzejąca się społeczność miasta przynosić będzie coraz niższe dochody do jego budżetu. Zagrożeniem mogą być dodatkowo zmiany w polityce fiskalnej państwa.

Należy mieć świadomość, że przyszłość rozwoju miasta nadal opierać się będzie w dużym stopniu na funkcji turystycznej. Niemniej jednak branża ta musi zmierzyć się z wyzwaniami dostępności kadr na rynku pracy. Wspólnie z miastem powinna poszukiwać rozwiązań, które poprawią dostępność miasta w wymiarze komunikacyjnym, a także powinna dążyć do wzmocnienia jakości usług. W ten sposób możliwe będzie wykorzystanie potencjału rosnącej konkurencyjności polskiego Wybrzeża Bałtyku jako destynacji turystycznej w skali europejskiej. Istotne jest więc rozwijanie innowacji w branży turystycznej, poszukiwanie wartości dodanych, np. związanych z produktami lokalnymi. Działania te pozwolą również niwelować presję konkurencyjną innych, rozwijających się ośrodków turystycznych i uzdrowisk.

2.3. Sfera przestrzenno-środowiskowa

Miasto Kołobrzeg położone jest w północno-zachodniej części Polski, na Pomorzu Zachodnim, w północnej części województwa zachodniopomorskiego, w powiecie kołobrzeskim, w strefie brzeżnej Morza Bałtyckiego, u ujścia Parsęty. Długość linii brzegowej miasta wynosi ok. 11 km, a walory krajoznawcze i zdrowotne okolic sprawiły, iż głównymi funkcjami miastotwórczymi Kołobrzegu są funkcje uzdrowiskowa i turystyczna oraz portowa.

Kołobrzeg w układzie powiązań regionalnych zaliczony został w polityce rozwoju województwa zachodniopomorskiego do kategorii ośrodka subregionalnego[2]. W układzie powiązań funkcjonalnych podkreślono związek Kołobrzegu z Koszalinem (ośrodek regionalny) oraz Białogardem (ośrodek ponadlokalny) – tworzących wraz z otaczającą je przestrzenią Obszar Funkcjonalny Koszalin – Kołobrzeg – Białogard – miejski obszar funkcjonalny ośrodka regionalnego. Strefa oddziaływania tego obszaru funkcjonalnego obejmuje przestrzeń powiatów kołobrzeskiego, koszalińskiego oraz białogardzkiego.

[2] Źródło: Terytorializacja polityki rozwoju wobec struktury przestrzennej województwa, Regionalne Biuro Gospodarki Przestrzennej Województwa Zachodniopomorskiego

Warto wskazać, iż Kołobrzeg jest miastem powiatowym, czyli pełni funkcję usługowo-administracyjną dla gmin Kołobrzeg, Ustronie Morskie oraz Gościno, Dygowo, Rymań i Siemyśl. Szczególne związki funkcjonalne łączą Kołobrzeg z miejscowościami i gminami pasa Wybrzeża, m. in. ze względu na dominującą w tej przestrzeni funkcję turystyczną tj. gminą wiejską Kołobrzeg oraz Ustronie Morskie. Ponadto należy wskazać na występującą dynamikę urbanizacji terenów podmiejskich Kołobrzegu, występujących w szczególności na terenie gminy wiejskiej Kołobrzeg.

Możliwości w zakresie kształtowania mobilności mieszkańców i turystów wynikają z położenia miasta. Kołobrzeg cechuje się korzystnym usytuowaniem pod względem komunikacyjnym, posiadając połączenia drogowe i kolejowe z pozostałymi częściami kraju. Znaczenie ma również transport morski, wykorzystujący wybrzeże morskie oraz położenie nad rzeką Parsętą, natomiast zdecydowanie rekreacyjny i hobbystyczny jest charakter transportu lotniczego.

Problemy związane z nadmierną eksploatacją systemu dróg w Kołobrzegu, w tym niewydolność układu drogowego, nasilająca się szczególnie w okresie natężonego ruchu turystycznego, szybko pogarszająca się w jego efekcie jakość nawierzchni drogowych, nieodpowiedni stan infrastruktury towarzyszącej oraz negatywne skutki nadmiernego ruchu komunikacyjnego dla środowiska i mieszkańców (hałas, emisja spalin), powodują ukierunkowanie działań władz miejskich na idee zrównoważonego transportu. W licznych dokumentach strategicznych wskazuje się na konieczność uspokojenia ruchu samochodowego w mieście, tworzenie i promowanie alternatywnych sposobów transportu (w tym głównie ruchu rowerowego) czy tworzenie stref ruchu uspokojonego. Równolegle prowadzone są działania inwestycyjne i modernizacyjne w zakresie budowy nowych i remontów istniejących dróg oraz poprawy jakości nawierzchni.

Bardzo dużym problemem w Kołobrzegu jest nadmierny ruch pojazdów samochodowych i brak skutecznej polityki organizacji parkingów buforowych, co sprawia, że w sezonie turystycznym przestrzeń miasta jest zdominowana przez ogromną liczbę parkujących i przemieszczających się w warunkach kongestii samochodów.

Problemem do rozwiązania w najbliższej przyszłości jest kwestia dojazdów do pracy w dzielnicach uzdrowiskowych Kołobrzegu jako obszaru koncentracji tysięcy miejsc pracy. Utrudnienie dotyczy w tym przypadku zwłaszcza kwestii zabezpieczenia kadrowego dla potrzeb realizacji dwuzmianowego funkcjonowania bazy noclegowej Kołobrzegu – hotelowej i sanatoryjnej.

Za istotny potencjał przestrzenny Kołobrzegu należy uznać drogę ekspresową S6 oraz dobrą dostępność komunikacyjną miasta, w szczególności w relacji z Koszalinem, Szczecinem i Berlinem. Z punktu widzenia polityki zrównoważonego rozwoju należy wskazać także na duży potencjał przebiegu linii kolejowych 402 i 404 (możliwość realizacji inwestycji podłączonych do sieci kolejowej)

i lokalizacji dworca kolejowego w mieście (potencjał przewozów kolejowych pozostaje jednak niewykorzystany).

Istotne znaczenie dla Kołobrzegu będą miały prace na ciągu transportowym Trójmiasto – Szczecin (tzw. magistrala nadbałtycka) – jej konsekwencją będzie istotna poprawa dostępności transportowej miasta i znaczące zwiększenie roli transportu zbiorowego w obsłudze komunikacyjnej miasta. Przebudowa linii kolejowych sprawi, że zmieni się dostępność transportowa wybranych fragmentów miasta (w pobliżu nowych przystanków kolejowych oraz zwiększenie dostępności pieszej stacji Kołobrzeg).

Intensywny rozwój Kołobrzegu w wymiarze turystycznym realizowany był kosztem przede wszystkim przestrzeni miasta oraz wpływał na jego funkcjonowanie. W Kołobrzegu widoczny był spadek ilości terenów zielonych wskutek urbanizacji, a coraz większa liczba turystów w mieście w istotnym zakresie obciążała układ przestrzenny i przyrodniczy miasta. Kołobrzeg nadal posiada możliwości kształtowania rozwoju przestrzennego, choć są one zdecydowanie mniejsze, niż np. dekadę temu. Deficyt wolnych przestrzeni widoczny jest w wymiarze gospodarczym (brak terenów inwestycyjnych dla nieszkodliwych dla uzdrowiska działalności produkcyjnych) oraz społecznym (ograniczone możliwości wykorzystania terenów miejskich pod budownictwo mieszkaniowe). Zdolność do kształtowania rozwoju przestrzennego oznacza konieczność zachowania kluczowych dla lokalnego systemu przyrodniczego oraz jakości życia mieszkańców terenów zieleni, swoistych zielonych płuc oraz bioróżnorodności, jak też miejsc, w których można odtwarzać lub rozwijać zielone przestrzenie (np. parki kieszonkowe). Układ terenów zielonych ważny jest również dla funkcji komunikacyjnej. Kołobrzeg może dążyć do bardziej zrównoważonego wykorzystania przestrzeni miasta, w szczególności dążyć do odciążenia „strefy uzdrowiskowej".

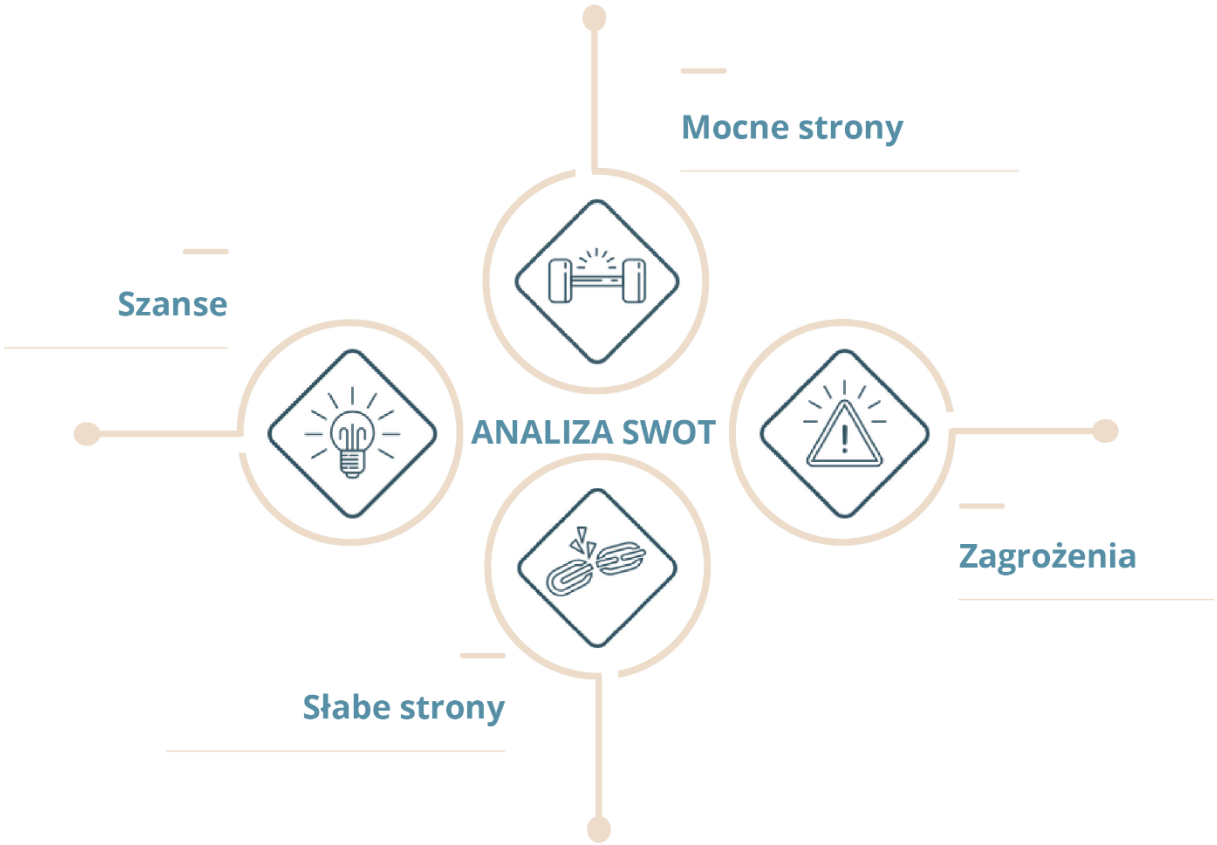
Problemy środowiskowe w Kołobrzegu dotyczą w szczególności kwestii związanych z jakością powietrza. Wspomniane utrudnienia komunikacyjne w istotny sposób wpływają na jakość powietrza. W dążeniu do niskiej emisji, należy również intensyfikować działania związane ze sposobem ogrzewania w lokalnych kotłowniach oraz budować świadomość mieszkańców w tym zakresie.

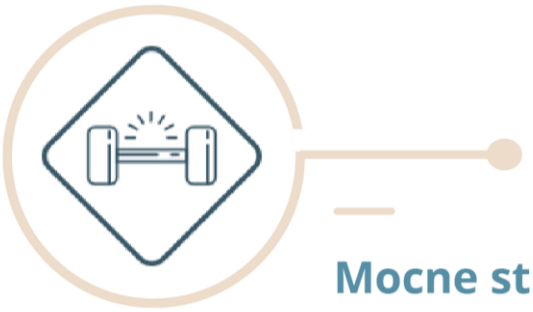
2.4. Analiza SWOT

Podsumowanie diagnostyczne odnosi się do zebranego materiału diagnostycznego oraz bazuje na pozyskanej wiedzy jakościowej, zgromadzonej w trakcie spacerów badawczych, badań ankietowych, indywidualnych wywiadów telefonicznych oraz spotkań warsztatowych. Zebrany materiał pozwolił na skonstruowanie dla miasta Kołobrzeg listy słabości/problemów i mocnych stron/potencjałów oraz zagrożeń i szans rozwojowych.

Analiza SWOT obejmuje analizę:

- Mocnych stron, tj., uwarunkowań wewnętrznych (endogenicznych), czyli elementów rzeczywistości mających pozytywny charakter z punktu widzenia jego przyszłego rozwoju.
- Słabych stron, tj., uwarunkowań wewnętrznych o negatywnym charakterze.
- Szans, tj., uwarunkowań zewnętrznych (egzogenicznych) o charakterze pozytywnym. Jako szanse uwzględnione zostały te zagadnienia, których źródła leżą poza obszarem gminy lub poza zakresem kompetencji władz publicznych działających na jej obszarze.
- Zagrożeń, tj., uwarunkowań zewnętrznych mających negatywny wpływ na rozwój gminy, których źródła leżą poza obszarem gminy lub poza zakresem kompetencji władz publicznych działających na jej obszarze.





Mocne strony

1. Nadmorskie położenie, struktura przestrzenna miasta, z funkcją uzdrowiskową (całoroczna oferta pobytowa), połączone z potencjałem usługowym miasta, kształtujące atrakcyjność funkcji mieszkaniowej oraz potencjał rozwoju funkcji gospodarczej. (S1)
2. Potencjał miasta do rozwijania nowych funkcji gospodarczych, w tym w oparciu o funkcję logistyczną, turystyczną (droga ekspresowa S6, Port w Kołobrzegu), potencjalną zdolność miasta do przyciągania i zatrzymania kapitału ludzkiego, w tym innowacyjnych i kreatywnych kadr (m. in. ze względu na warunki i jakość życia). (S2)
3. Rosnąca aktywność społeczna mieszkańców, widoczna m. in. w działalności organizacji pozarządowych, inicjatywach miejskich, takich jak budżet obywatelski, aktywność instytucji kultury, sportu i rekreacji, ograniczana jednak przez deficyt liderów oraz umiarkowaną zdolność do integrowania działań. (S3)
4. Bardzo dobra dostępność do szeregu usług publicznych, w tym oferty opieki nad dziećmi, która jest rozwijana, dobrej jakości edukacji poziomu podstawowego, oferty kultury, sportu, opieki zdrowotnej. (S4)
5. Potencjał wolnych terenów pod inwestycje w Kołobrzegu, w szczególności zlokalizowany na terenie dawnego lotniska w Podczelu -Bagiczu. (S5)

Szanse

1. Wykorzystanie potencjału rozwojowego układu funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard, w szczególności w zakresie rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, potencjał rozwoju aktywności gospodarczej, związany z poprawą dostępności komunikacyjnej (w tym położenia w korytarzu sieci TEN-T), potencjałem demograficznym obszaru funkcjonalnego, zdolnością do przyciągania nowych mieszkańców w oparciu o atrakcyjność zamieszkania oraz nowe działy gospodarki, np. OZE na Bałtyku. (O 1)
2. Rezerwy i potencjał rozwojowy terenów inwestycyjnych położonych w przestrzeniach sąsiadujących z Kołobrzegiem gmin: Kołobrzeg i Ustronie Morskie, których atrakcyjność rośnie wraz z rozwojem sieci komunikacyjnych, wzmacnianiem roli gospodarczej i usługowej miasta, w tym np. wraz z rozwojem portu w Kołobrzegu. (O 2)
3. Podnoszenie potencjału konkurencyjności Polski oraz Wybrzeża Bałtyku jako destynacji turystycznej, powiązane m. in. z poprawiającą się dostępnością komunikacyjną (np. Niemiec, Skandynawii) oraz podnoszeniem jakości oferty turystycznej, bazującej na innowacyjnych rozwiązaniach, produktach i usługach ekologicznych, regionalnych, wzmacniających kooperacje gospodarcze. (O 3)
4. Dostępne zewnętrzne środki wsparcia rozwoju, w tym na rzecz dalszej modernizacji i rozwoju infrastruktury komunikacyjnej, społecznej, technicznej, których pozyskanie uzależnione jest od współpracy ponadlokalnej. (W O 4)

Słabe strony

1. Prognozowany kryzys demograficzny w mieście i w jego otoczeniu funkcjonalnym, pogłębiany przez niekorzystne zjawiska gospodarcze i społeczne, specyficzne dla miasta zdominowanego przez funkcję turystyczną, w tym niską konkurencyjność oferty miasta jako przestrzeni do życia i rozwoju młodych osób, związaną przede wszystkim z ograniczonymi możliwościami oferty rynku pracy, wysokimi cenami nieruchomości, wypieraniem funkcji społecznych przez funkcję turystyczną. (W 1)
2. Wysokie koszty życia w mieście, wysokie i rosnące ceny mieszkań, brak atrakcyjnych i różnorodnych miejsc pracy, skutkujące dalszym odpływem mieszkańców z miasta, w tym trwałym odpływem młodych, co będzie negatywnie wpływać na potencjał rynku pracy, dochody miasta czy spójność społeczną. (W 2)
3. Dynamicznie zmieniająca się struktura demograficzna miasta w zakresie liczby i odsetka osób starszych w mieście, wpływająca na sposób prowadzenia polityki społecznej, charakteryzująca się wzrostem potrzeb i problemów osób starszych, problemami integracji społecznej, docelowo trwałym wyludnianiem się miasta. (O W3)
4. Ograniczona zdolność miasta do kształcenia dostosowanego do aktualnych i przyszłych potrzeb lokalnej gospodarki, zarówno w ujęciu oferty szkół średnich na poziomie miasta, jak też kształcenia na poziomie wyższym w ujęciu funkcjonalnym (w pobliskim Koszalinie), skutkująca odpływem młodych osób z miasta. (W 4)
5. Problemy środowiskowe miasta, związane z rozwinięciem funkcji turystycznej, widoczne m. in. w presji komunikacyjnej w centrum miasta, braku dostatecznych rozwiązań w zakresie jakości powietrza, presji urbanizacyjnej na tereny zielone, niskiej świadomości ekologicznej. (W 5)

Zagrożenia

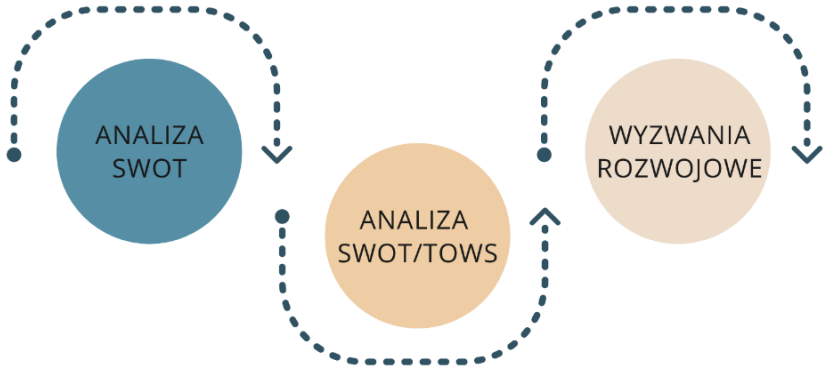
1. Coraz silniejsza presja konkurencyjna o zasoby kapitału ludzkiego pomiędzy poszczególnym regionami w kraju, a także w ujęciu funkcjonalnym, pogłębiana przez niekorzystną strukturę demograficzną, niższą atrakcyjnością rynku pracy, skutkująca odpływem osób w wieku produkcyjnym, pogłębiająca depopulację oraz deficyt kadr na lokalnym rynku pracy. (T 1)
2. Coraz silniejsza presja konkurencyjna innych, rozwijających się ośrodków turystycznych i uzdrowisk, skutkująca odpływem turystów i kuracjuszy, pogłębiana przez niezadowolenie przybywających do Kołobrzegu turystów ze względu na tłok, problemy komunikacyjne, wysokie ceny, jakość obsługi (m. in. przy braku kadr). (T 2)
3. Brak koordynacji lokalnych i ponadlokalnych przedsięwzięć rozwojowych, co skutkować może niewykorzystaniem wzajemnych potencjałów rozwojowych oraz ograniczeniem zdolności finansowania rozwoju ze środków zewnętrznych. (T 3)
4. Niekorzystne dla samorządów zmiany w wymiarach polityki fiskalnej, w tym np. dotyczące podatku od emerytów i rencistów, co może istotnie wpłynąć na potencjał dochodów własnych budżetu miasta, w którym coraz wyższy jest odsetek osób w wieku senioralnym oraz wzrasta liczba rezydentów, płacących podatki w innych miejscach. (T 4)
5. Coraz silniejsza presja zewnętrzna na zasoby mieszkaniowe i przestrzenne miasta, związana m. in. z bogaceniem się społeczeństwa, poszukiwaniem trwałych lokat kapitału, miejsca dla drugiego mieszkania, wakacyjnego domu, etc., skutkująca dalszym wypieraniem mieszkańców przez czasowych lokatorów i właścicieli spoza miasta. (T 5)

3. WYZWANIA ROZWOJOWE KOŁOBRZEGU

3.WYZWANIA ROZWOJOWE KOŁOBRZEGU

Syntezę zjawisk i czynników rozwojowych, w tym problemów, barier oraz potencjałów gminy i szans rozwojowych ujęto w postaci analizy SWOT. W analizie SWOT ujęto czynniki rozwojowe oraz problemowe, odpowiednio opisane w diagnozie. W przyjętej metodologii SWOT założono, że mocne i słabe strony to są elementy obecnej rzeczywistości natomiast szanse i zagrożenia to zjawiska, które mogą wystąpić w przyszłości. Analizę SWOT ograniczono do zjawisk, które mają istotny wpływ na rozwój miasta, a w przypadku szans i zagrożeń również te, których prawdopodobieństwo wystąpienia jest duże

W dalszej części analiza SWOT i jej rozwinięcie w postaci analizy SWOT/TOWS pozwoliło na zdefiniowanie wyzwań rozwojowych, które przypisane zostały do wypracowanych celów rozwoju. W ten sposób zbudowana została logiczna i hierarchiczna struktura celów głównych oraz kierunków działań, stanowiących odpowiedź na wyzwania rozwojowe.



Rysunek 1. Ćwiartki SWOT/TOWS

Źródło: opracowanie własne

Poniżej przedstawiono podsumowanie analizy SWOT/TOWS. W podsumowaniu uwzględniono najważniejsze powiązania czynników SWOT.

Tabela 1. Kluczowe powiązania w analizie SWOT/TOWS

Czynnik SWOT	Kluczowe interakcje
S2. (mocna strona, czynnik 1) Potencjał miasta do rozwijania nowych funkcji gospodarczych, w tym w oparciu o funkcję logistyczną, turystyczną (droga ekspresowa S6, Port w Kołobrzegu), potencjalną zdolność miasta do przyciągania i zatrzymania kapitału ludzkiego, w tym innowacyjnych i kreatywnych kadr (m. in. ze względu na warunki i jakość życia).	O1. (możliwość, czynnik 1) Wykorzystanie potencjału rozwojowego układu funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard, w szczególności w zakresie rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, potencjał rozwoju aktywności gospodarczej, związany z poprawą dostępności komunikacyjnej (w tym położenia w korytarzu sieci TEN-T), potencjałem demograficznym obszaru funkcjonalnego, zdolnością do przyciągania nowych mieszkańców w oparciu o atrakcyjność zamieszkania oraz nowe działy gospodarki, np. OZE na Bałtyku. O2. (możliwość, czynnik 2) Rezerwy i potencjał rozwojowy terenów inwestycyjnych położonych w przestrzeniach sąsiadujących z Kołobrzegiem gmin: Kołobrzeg i Ustronie Morskie, których atrakcyjność rośnie wraz z rozwojem sieci komunikacyjnych, wzmacnianiem roli gospodarczej i usługowej miasta, w tym np. wraz z rozwojem portu w Kołobrzegu. T1. (zagrożenie, czynnik 1) Coraz silniejsza presja konkurencyjna o zasoby kapitału ludzkiego pomiędzy poszczególnym regionami w kraju, a także w ujęciu funkcjonalnym, pogłębiana przez niekorzystną strukturę demograficzną, niższą atrakcyjnością rynku pracy, skutkująca odpływem osób w wieku produkcyjnym, pogłębiająca depopulację oraz deficyt kadr na lokalnym rynku pracy. T2. (zagrożenie, czynnik 2) Coraz silniejsza presja konkurencyjna innych, rozwijających się ośrodków turystycznych i uzdrowisk, skutkująca odpływem turystów i kuracjuszy, pogłębiana przez niezadowolenie przybywających do Kołobrzegu turystów ze względu na tłok, problemy komunikacyjne, wysokie ceny, jakość obsługi (m. in. przy braku kadr).
S4. (mocna strona, czynnik 4) Bardzo dobra dostępność do szeregu usług publicznych, w tym oferty opieki nad dziećmi, która jest rozwijana,	T1. (zagrożenie, czynnik 1) Coraz silniejsza presja konkurencyjna o zasoby kapitału ludzkiego pomiędzy poszczególnym regionami w kraju, a także w ujęciu funkcjonalnym, pogłębiana przez niekorzystną strukturę

Czynnik SWOT	Kluczowe interakcje
dobrej jakości edukacji poziomu podstawowego, oferty kultury, sportu, opieki zdrowotnej.	demograficzną, niższą atrakcyjnością rynku pracy, skutkująca odpływem osób w wieku produkcyjnym, pogłębiająca depopulację oraz deficyt kadr na lokalnym rynku pracy.
S5. (mocna strona, czynnik 5) Potencjał wolnych terenów pod inwestycje w Kołobrzegu, w szczególności zlokalizowany na terenie dawnego lotniska w Bagiczu.	T5. (zagrożenie, czynnik 5) Coraz silniejsza presja zewnętrzna na zasoby mieszkaniowe i przestrzenne miasta, związana m. in. z bogaceniem się społeczeństwa, poszukiwaniem trwałych lokat kapitału, miejsca drugiego, wakacyjnego domu, etc., skutkująca dalszym wypieraniem mieszkańców przez czasowych lokatorów i właścicieli spoza miasta.
W1. (słaba strona, czynnik 1) Prognozowany kryzys demograficzny w mieście i w jego otoczeniu funkcjonalnym, pogłębiany przez niekorzystne zjawiska gospodarcze i społeczne, specyficzne dla miasta zdominowanego przez funkcję turystyczną, w tym niską konkurencyjność oferty miasta jako przestrzeni do życia i rozwoju młodych osób, związaną przede wszystkim z ograniczonymi możliwościami oferty rynku pracy, wysokimi cenami nieruchomości, wypieraniem funkcji społecznych przez funkcję turystyczną.	O1. (możliwość, czynnik 1) Wykorzystanie potencjału rozwojowego układu funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard, w szczególności w zakresie rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, potencjał rozwoju aktywności gospodarczej, związany z poprawą dostępności komunikacyjnej (w tym położenia w korytarzu sieci TEN-T), potencjałem demograficznym obszaru funkcjonalnego, zdolnością do przyciągania nowych mieszkańców w oparciu o atrakcyjność zamieszkania oraz nowe działy gospodarki, np. OZE na Bałtyku. O3. (możliwość, czynnik 3) Podnoszenie potencjału konkurencyjności Polski oraz Wybrzeża Bałtyku jako destynacji turystycznej, powiązane m. in. z poprawiającą się dostępnością komunikacyjną (np. Niemiec, Skandynawii) oraz podnoszeniem jakości oferty turystycznej, bazującej na innowacyjnych rozwiązaniach, produktach i usługach ekologicznych, regionalnych, wzmacniających kooperacje gospodarcze. T1. (zagrożenie, czynnik 1) Coraz silniejsza presja konkurencyjna o zasoby kapitału ludzkiego pomiędzy poszczególnym regionami w kraju, a także w ujęciu funkcjonalnym, pogłębiana przez niekorzystną strukturę demograficzną, niższą atrakcyjnością rynku pracy, skutkująca odpływem osób w wieku produkcyjnym, pogłębiająca depopulację oraz deficyt kadr na lokalnym rynku pracy. T2. (zagrożenie, czynnik 2) Coraz silniejsza presja konkurencyjna innych, rozwijających się ośrodków turystycznych i uzdrowisk, skutkująca odpływem turystów i kuracjuszy, pogłębiana przez niezadowolenie przybywających do Kołobrzegu turystów ze względu na tłok, problemy komunikacyjne, wysokie ceny, jakość obsługi (m. in. przy braku kadr).

Czynnik SWOT	Kluczowe interakcje
	T4. (zagrożenie, czynnik 4) Niekorzystne dla samorządów zmiany w wymiarach polityki fiskalnej, w tym np. dotyczące podatku od emerytów i rencistów, co może istotnie wpłynąć na potencjał dochodów własnych budżetu miasta, w którym coraz wyższy jest odsetek osób w wieku senioralnym i wzrasta liczba rezydentów, płacących podatki w innych miejscach. T5. (zagrożenie, czynnik 5) Coraz silniejsza presja zewnętrzna na zasoby mieszkaniowe i przestrzenne miasta, związana m. in. z bogaceniem się społeczeństwa, poszukiwaniem trwałych lokat kapitału, miejsca drugiego, wakacyjnego domu, etc., skutkująca dalszym wypieraniem mieszkańców przez czasowych lokatorów i właścicieli spoza miasta.
W2. (słaba strona, czynnik 2) Wysokie koszty życia w mieście, wysokie i rosnące ceny mieszkań, brak atrakcyjnych i różnorodnych miejsc pracy, skutkujące dalszym odpływem mieszkańców z miasta, w tym trwałym odpływem młodych, co będzie negatywnie wpływać na potencjał rynku pracy, dochody miasta czy spójność społeczną.	O1. (możliwość, czynnik 1) Wykorzystanie potencjału rozwojowego układu funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard, w szczególności w zakresie rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, potencjał rozwoju aktywności gospodarczej, związany z poprawą dostępności komunikacyjnej (w tym położenia w korytarzu sieci TEN-T), potencjałem demograficznym obszaru funkcjonalnego, zdolnością do przyciągania nowych mieszkańców w oparciu o atrakcyjność zamieszkania oraz nowe działy gospodarki, np. OZE na Bałtyku. O3. (możliwość, czynnik 3) Podnoszenie potencjału konkurencyjności Polski oraz Wybrzeża Bałtyku jako destynacji turystycznej, powiązane m. in. z poprawiającą się dostępnością komunikacyjną (np. Niemiec, Skandynawii) oraz podnoszeniem jakości oferty turystycznej, bazującej na innowacyjnych rozwiązaniach, produktach i usługach ekologicznych, regionalnych, wzmacniających kooperacje gospodarcze. T1. (zagrożenie, czynnik 1) Coraz silniejsza presja konkurencyjna o zasoby kapitału ludzkiego pomiędzy poszczególnym regionami w kraju, a także w ujęciu funkcjonalnym, pogłębiana przez niekorzystną strukturę demograficzną, niższą atrakcyjnością rynku pracy, skutkująca odpływem osób w wieku produkcyjnym, pogłębiająca depopulację oraz deficyt kadr na lokalnym rynku pracy. T2. (zagrożenie, czynnik 2) Coraz silniejsza presja konkurencyjna innych, rozwijających się ośrodków turystycznych i uzdrowisk, skutkująca odpływem turystów i kuracjuszy, pogłębiana przez niezadowolenie przybywających do

Czynnik SWOT	Kluczowe interakcje
	Kołobrzegu turystów ze względu na tłok, problemy komunikacyjne, wysokie ceny, jakość obsługi (m. in. przy braku kadr). T4. (zagrożenie, czynnik 4) Niekorzystne dla samorządów zmiany w wymiarach polityki fiskalnej, w tym np. dotyczące podatku od emerytów i rencistów, co może istotnie wpłynąć na potencjał dochodów własnych budżetu miasta, w którym coraz wyższy jest odsetek osób w wieku senioralnym i wzrasta liczba rezydentów, płacących podatki w innych miejscach. T5. (zagrożenie, czynnik 5) Coraz silniejsza presja zewnętrzna na zasoby mieszkaniowe i przestrzenne miasta, związana m. in. z bogaceniem się społeczeństwa, poszukiwaniem trwałych lokat kapitału, miejsca drugiego, wakacyjnego domu, etc., skutkująca dalszym wypieraniem mieszkańców przez czasowych lokatorów i właścicieli spoza miasta.
W3. (słaba strona, czynnik 3) Dynamicznie zmieniająca się struktura demograficzna miasta w zakresie liczby i odsetka osób starszych w mieście, wpływająca na sposób prowadzenia polityki społecznej, charakteryzująca się wzrostem potrzeb i problemów osób starszych, problemami integracji społecznej, docelowo trwałym wyludnianiem się miasta.	O2. (możliwość, czynnik 2) Rezerwy i potencjał rozwojowy terenów inwestycyjnych położonych w przestrzeniach sąsiadujących z Kołobrzegiem gmin: Kołobrzeg i Ustronie Morskie, których atrakcyjność rośnie wraz z rozwojem sieci komunikacyjnych, wzmacnianiem roli gospodarczej i usługowej miasta, w tym np. wraz z rozwojem portu w Kołobrzegu. O3. (możliwość, czynnik 3) Podnoszenie potencjału konkurencyjności Polski oraz Wybrzeża Bałtyku jako destynacji turystycznej, powiązane m. in. z poprawiającą się dostępnością komunikacyjną (np. Niemiec, Skandynawii) oraz podnoszeniem jakości oferty turystycznej, bazującej na innowacyjnych rozwiązaniach, produktach i usługach ekologicznych, regionalnych, wzmacniających kooperacje gospodarcze. T1. (zagrożenie, czynnik 1) Coraz silniejsza presja konkurencyjna o zasoby kapitału ludzkiego pomiędzy poszczególnym regionami w kraju, a także w ujęciu funkcjonalnym, pogłębiana przez niekorzystną strukturę demograficzną, niższą atrakcyjnością rynku pracy, skutkująca odpływem osób w wieku produkcyjnym, pogłębiająca depopulację oraz deficyt kadr na lokalnym rynku pracy.

Czynnik SWOT	Kluczowe interakcje
	T2. (zagrożenie, czynnik 2) Coraz silniejsza presja konkurencyjna innych, rozwijających się ośrodków turystycznych i uzdrowisk, skutkująca odpływem turystów i kuracjuszy, pogłębiana przez niezadowolenie przybywających do Kołobrzegu turystów ze względu na tłok, problemy komunikacyjne, wysokie ceny, jakość obsługi (m. in. przy braku kadr). T4. (zagrożenie, czynnik 4) Niekorzystne dla samorządów zmiany w wymiarach polityki fiskalnej, w tym np. dotyczące podatku od emerytów i rencistów, co może istotnie wpłynąć na potencjał dochodów własnych budżetu miasta, w którym coraz wyższy jest odsetek osób w wieku senioralnym i wzrasta liczba rezydentów, płacących podatki w innych miejscach.
W4. (słaba strona, czynnik 4) Ograniczona zdolność miasta do kształcenia dostosowanego do aktualnych i przyszłych potrzeb lokalnej gospodarki, zarówno w ujęciu oferty szkół średnich na poziomie miasta, jak też kształcenia na poziomie wyższym w ujęciu funkcjonalnym (w pobliskim Koszalinie), skutkująca odpływem młodych osób z miasta.	O2. (możliwość, czynnik 2) Rezerwy i potencjał rozwojowy terenów inwestycyjnych położonych w przestrzeniach sąsiadujących z Kołobrzegiem gmin: Kołobrzeg i Ustronie Morskie, których atrakcyjność rośnie wraz z rozwojem sieci komunikacyjnych, wzmacnianiem roli gospodarczej i usługowej miasta, w tym np. wraz z rozwojem portu w Kołobrzegu. O3. (możliwość, czynnik 3) Podnoszenie potencjału konkurencyjności Polski oraz Wybrzeża Bałtyku jako destynacji turystycznej, powiązane m. in. z poprawiającą się dostępnością komunikacyjną (np. Niemiec, Skandynawii) oraz podnoszeniem jakości oferty turystycznej, bazującej na innowacyjnych rozwiązaniach, produktach i usługach ekologicznych, regionalnych, wzmacniających kooperacje gospodarcze. T1. (zagrożenie, czynnik 1) Coraz silniejsza presja konkurencyjna o zasoby kapitału ludzkiego pomiędzy poszczególnym regionami w kraju, a także w ujęciu funkcjonalnym, pogłębiana przez niekorzystną strukturę demograficzną, niższą atrakcyjnością rynku pracy, skutkująca odpływem osób w wieku produkcyjnym, pogłębiająca depopulację oraz deficyt kadr na lokalnym rynku pracy. T2. (zagrożenie, czynnik 2) Coraz silniejsza presja konkurencyjna innych, rozwijających się ośrodków turystycznych i uzdrowisk, skutkująca odpływem turystów i kuracjuszy, pogłębiana przez niezadowolenie przybywających do

Czynnik SWOT	Kluczowe interakcje
	Kołobrzegu turystów ze względu na tłok, problemy komunikacyjne, wysokie ceny, jakość obsługi (m. in. przy braku kadr). T4. (zagrożenie, czynnik 4) Niekorzystne dla samorządów zmiany w wymiarach polityki fiskalnej, w tym np. dotyczące podatku od emerytów i rencistów, co może istotnie wpłynąć na potencjał dochodów własnych budżetu miasta, w którym coraz wyższy jest odsetek osób w wieku senioralnym i wzrasta liczba rezydentów, płacących podatki w innych miejscach.
W5. (słaba strona, czynnik 5) Problemy środowiskowe miasta, związane z rozwinięciem funkcji turystycznej, widoczne m. in. w presji komunikacyjnej w centrum miasta, braku dostatecznych rozwiązań w zakresie jakości powietrza, presji urbanizacyjnej na tereny zielone, niskiej świadomości ekologicznej.	T2. (zagrożenie, czynnik 2) Coraz silniejsza presja konkurencyjna innych, rozwijających się ośrodków turystycznych i uzdrowisk, skutkująca odpływem turystów i kuracjuszy, pogłębiana przez niezadowolenie przybywających do Kołobrzegu turystów ze względu na tłok, problemy komunikacyjne, wysokie ceny, jakość obsługi (m. in. przy braku kadr).
O1. (możliwość, czynnik 1) Wykorzystanie potencjału rozwojowego układu funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard, w szczególności w zakresie rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, potencjał rozwoju aktywności gospodarczej, związany z poprawą dostępności komunikacyjnej (w tym położenia w korytarzu sieci TEN-T), potencjałem demograficznym obszaru funkcjonalnego, zdolnością do przyciągania nowych mieszkańców w oparciu o atrakcyjność	S1. (mocna strona, czynnik 1) Nadmorskie położenie, struktura przestrzenna miasta, z funkcją uzdrowiskową (całoroczna oferta pobytowa), połączone z potencjałem usługowym miasta, kształtujące atrakcyjność funkcji mieszkaniowej oraz potencjał rozwoju funkcji gospodarczej. S2. (mocna strona, czynnik 2) Potencjał miasta do rozwijania nowych funkcji gospodarczych, w tym w oparciu o funkcję logistyczną, turystyczną (droga ekspresowa S6, Port w Kołobrzegu), potencjalną zdolność miasta do przyciągania i zatrzymania kapitału ludzkiego, w tym innowacyjnych i kreatywnych kadr (m. in. ze względu na warunki i jakość życia). S5. (mocna strona, czynnik 5) Potencjał wolnych terenów pod inwestycje w Kołobrzegu, w szczególności zlokalizowany na terenie dawnego lotniska w Bagiczu.

Czynnik SWOT	Kluczowe interakcje
zamieszkania oraz nowe działy gospodarki, np. OZE na Bałtyku.	S6. (mocna strona, czynnik 6) Potencjał rozwojowy w porcie może być oparty również o funkcję przemysłową w szczególności w zakresie farm wiatrowych, przetwórstwa np. rybnego, czy też usług stoczniowych. W1. (słaba strona, czynnik 1) Prognozowany kryzys demograficzny w mieście i w jego otoczeniu funkcjonalnym, pogłębiany przez niekorzystne zjawiska gospodarcze i społeczne, specyficzne dla miasta zdominowanego przez funkcję turystyczną, w tym niską konkurencyjność oferty miasta jako przestrzeni do życia i rozwoju młodych osób, związaną przede wszystkim z ograniczonymi możliwościami oferty rynku pracy, wysokimi cenami nieruchomości, wypieraniem funkcji społecznych przez funkcję turystyczną. W3. (słaba strona, czynnik 3) Dynamicznie zmieniająca się struktura demograficzna miasta w zakresie liczby i odsetka osób starszych w mieście, wpływająca na sposób prowadzenia polityki społecznej, charakteryzująca się wzrostem potrzeb i problemów osób starszych, problemami integracji społecznej, docelowo trwałym wyludnianiem się miasta. W4. Ograniczona zdolność miasta do kształcenia dostosowanego do aktualnych i przyszłych potrzeb lokalnej gospodarki, zarówno w ujęciu oferty szkół średnich na poziomie miasta, jak też kształcenia na poziomie wyższym w ujęciu funkcjonalnym (w pobliskim Koszalinie), skutkująca odpływem młodych osób z miasta.
O2. (możliwość, czynnik 2) Rezerwy i potencjał rozwojowy terenów inwestycyjnych położonych w przestrzeniach sąsiadujących z Kołobrzegiem gmin: Kołobrzeg i Ustronie Morskie, których atrakcyjność rośnie wraz z rozwojem sieci komunikacyjnych, wzmacnianiem roli gospodarczej i usługowej miasta, w tym np. wraz z rozwojem portu w Kołobrzegu.	S2. (mocna strona, czynnik 2) Potencjał miasta do rozwijania nowych funkcji gospodarczych, w tym w oparciu o funkcję logistyczną, turystyczną (droga ekspresowa S6, Port w Kołobrzegu), potencjalną zdolność miasta do przyciągania i zatrzymania kapitału ludzkiego, w tym innowacyjnych i kreatywnych kadr (m. in. ze względu na warunki i jakość życia). S5. (mocna strona, czynnik 5) Potencjał wolnych terenów pod inwestycje w Kołobrzegu, w szczególności zlokalizowany na terenie dawnego lotniska w Bagiczu. S6. (mocna strona, czynnik 6) Potencjał rozwojowy w porcie może być oparty również o funkcję przemysłową w szczególności w zakresie farm wiatrowych, przetwórstwa np. rybnego, czy też usług stoczniowych.

Czynnik SWOT	Kluczowe interakcje
O3. (możliwość, czynnik 3) Podnoszenie potencjału konkurencyjności Polski oraz Wybrzeża Bałtyku jako destynacji turystycznej, powiązane m. in. z poprawiającą się dostępnością komunikacyjną (np. Niemiec, Skandynawii) oraz podnoszeniem jakości oferty turystycznej, bazującej na innowacyjnych rozwiązaniach, produktach i usługach ekologicznych, regionalnych, wzmacniających kooperacje gospodarcze.	S1. (mocna strona, czynnik 1) Nadmorskie położenie, struktura przestrzenna miasta, z funkcją uzdrowiskową (całoroczna oferta pobytowa), połączone z potencjałem usługowym miasta, kształtujące atrakcyjność funkcji mieszkaniowej oraz potencjał rozwoju funkcji gospodarczej.
T1. (zagrożenie, czynnik 1) Coraz silniejsza presja konkurencyjna o zasoby kapitału ludzkiego pomiędzy poszczególnym regionami w kraju, a także w ujęciu funkcjonalnym, pogłębiana przez niekorzystną strukturę demograficzną, niższą atrakcyjnością rynku pracy, skutkująca odpływem osób w wieku produkcyjnym, pogłębiająca depopulację oraz deficyt kadr na lokalnym rynku pracy.	S2. (mocna strona, czynnik 2) Potencjał miasta do rozwijania nowych funkcji gospodarczych, w tym w oparciu o funkcję logistyczną, turystyczną (droga ekspresowa S6, Port w Kołobrzegu), potencjalną zdolność miasta do przyciągania i zatrzymania kapitału ludzkiego, w tym innowacyjnych i kreatywnych kadr (m. in. ze względu na warunki i jakość życia). S5. (mocna strona, czynnik 5) Potencjał wolnych terenów pod inwestycje w Kołobrzegu, w szczególności zlokalizowany na terenie dawnego lotniska w Bagiczu. S6. (mocna strona, czynnik 6) Potencjał rozwojowy w porcie może być oparty również o funkcję przemysłową w szczególności w zakresie farm wiatrowych, przetwórstwa np. rybnego, czy też usług stoczniowych. W1. (słaba strona, czynnik 1) Prognozowany kryzys demograficzny w mieście i w jego otoczeniu funkcjonalnym, pogłębiany przez niekorzystne zjawiska gospodarcze i społeczne, specyficzne dla miasta zdominowanego przez funkcję turystyczną, w tym niską konkurencyjność oferty miasta jako przestrzeni do życia i rozwoju młodych osób, związaną przede wszystkim z ograniczonymi możliwościami oferty rynku pracy, wysokimi cenami nieruchomości, wypieraniem funkcji społecznych przez funkcję turystyczną.

Czynnik SWOT	Kluczowe interakcje
	W2. (słaba strona, czynnik 2) Wysokie koszty życia w mieście, wysokie i rosnące ceny mieszkań, brak atrakcyjnych i różnorodnych miejsc pracy, skutkujące dalszym odpływem mieszkańców z miasta, w tym trwałym odpływem młodych, co będzie negatywnie wpływać na potencjał rynku pracy, dochody miasta czy spójność społeczną. W3. (słaba strona, czynnik 3) Dynamicznie zmieniająca się struktura demograficzna miasta w zakresie liczby i odsetka osób starszych w mieście, wpływająca na sposób prowadzenia polityki społecznej, charakteryzująca się wzrostem potrzeb i problemów osób starszych, problemami integracji społecznej, docelowo trwałym wyludnianiem się miasta. W4. (słaba strona, czynnik 4) Ograniczona zdolność miasta do kształcenia dostosowanego do aktualnych i przyszłych potrzeb lokalnej gospodarki, zarówno w ujęciu oferty szkół średnich na poziomie miasta, jak też kształcenia na poziomie wyższym w ujęciu funkcjonalnym (w pobliskim Koszalinie), skutkująca odpływem młodych osób z miasta.
T2. (zagrożenie, czynnik 2) Coraz silniejsza presja konkurencyjna innych, rozwijających się ośrodków turystycznych i uzdrowisk, skutkująca odpływem turystów i kuracjuszy, pogłębiana przez niezadowolenie przybywających do Kołobrzegu turystów ze względu na tłok, problemy komunikacyjne, wysokie ceny, jakość obsługi (m. in. przy braku kadr).	S1. (mocna strona, czynnik 1) Nadmorskie położenie, struktura przestrzenna miasta, z funkcją uzdrowiskową (całoroczna oferta pobytowa), połączone z potencjałem usługowym miasta, kształtujące atrakcyjność funkcji mieszkaniowej oraz potencjał rozwoju funkcji gospodarczej. W1. (słaba strona, czynnik 1) Prognozowany kryzys demograficzny w mieście i w jego otoczeniu funkcjonalnym, pogłębiany przez niekorzystne zjawiska gospodarcze i społeczne, specyficzne dla miasta zdominowanego przez funkcję turystyczną, w tym niską konkurencyjność oferty miasta jako przestrzeni do życia i rozwoju młodych osób, związaną przede wszystkim z ograniczonymi możliwościami oferty rynku pracy, wysokimi cenami nieruchomości, wypieraniem funkcji społecznych przez funkcję turystyczną.
T3. (zagrożenie, czynnik 3) Brak koordynacji lokalnych i ponadlokalnych przedsięwzięć rozwojowych, co skutkować może niewykorzystaniem wzajemnych potencjałów	S1. (mocna strona, czynnik 1) Nadmorskie położenie, struktura przestrzenna miasta, z funkcją uzdrowiskową (całoroczna oferta pobytowa), połączone z potencjałem usługowym miasta, kształtujące atrakcyjność funkcji mieszkaniowej oraz potencjał rozwoju funkcji gospodarczej.

Czynnik SWOT	Kluczowe interakcje
rozwojowych oraz ograniczeniem zdolności finansowania rozwoju ze środków zewnętrznych.	S2. (mocna strona, czynnik 2) Potencjał miasta do rozwijania nowych funkcji gospodarczych, w tym w oparciu o funkcję logistyczną, turystyczną (droga ekspresowa S6, Port w Kołobrzegu), potencjalną zdolność miasta do przyciągania i zatrzymania kapitału ludzkiego, w tym innowacyjnych i kreatywnych kadr (m. in. ze względu na warunki i jakość życia). S3. (mocna strona, czynnik 3) Rosnąca aktywność społeczna mieszkańców, widoczna m. im. w działalności organizacji pozarządowych, inicjatywach miejskich, takich jak budżet obywatelski, aktywność instytucji kultury, sportu i rekreacji, ograniczana jednak przez deficyt liderów oraz umiarkowaną zdolność do integrowania działań. S4. (mocna strona, czynnik 4) Bardzo dobra dostępność do szeregu usług publicznych, w tym oferty opieki nad dziećmi, która jest rozwijana, dobrej jakości edukacji poziomu podstawowego, oferty kultury, sportu, opieki zdrowotnej. S5. (mocna strona, czynnik 5) Potencjał wolnych terenów pod inwestycje w Kołobrzegu, w szczególności zlokalizowany na terenie dawnego lotniska w Bagiczu. W1. (słaba strona, czynnik 1) Prognozowany kryzys demograficzny w mieście i w jego otoczeniu funkcjonalnym, pogłębiany przez niekorzystne zjawiska gospodarcze i społeczne, specyficzne dla miasta zdominowanego przez funkcję turystyczną, w tym niską konkurencyjność oferty miasta jako przestrzeni do życia i rozwoju młodych osób, związaną przede wszystkim z ograniczonymi możliwościami oferty rynku pracy, wysokimi cenami nieruchomości, wypieraniem funkcji społecznych przez funkcję turystyczną. W2. (słaba strona, czynnik 2) Wysokie koszty życia w mieście, wysokie i rosnące ceny mieszkań, brak atrakcyjnych i różnorodnych miejsc pracy, skutkujące dalszym odpływem mieszkańców z miasta, w tym trwałym odpływem młodych, co będzie negatywnie wpływać na potencjał rynku pracy, dochody miasta czy spójność społeczną. W3. (słaba strona, czynnik 3) Dynamicznie zmieniająca się struktura demograficzna miasta w zakresie liczby i odsetka osób starszych w mieście, wpływająca na sposób prowadzenia polityki społecznej, charakteryzująca się

Czynnik SWOT	Kluczowe interakcje
	wzrostem potrzeb i problemów osób starszych, problemami integracji społecznej, docelowo trwałym wyludnianiem się miasta. W 4. (słaba strona, czynnik 4) Ograniczona zdolność miasta do kształcenia dostosowanego do aktualnych i przyszłych potrzeb lokalnej gospodarki, zarówno w ujęciu oferty szkół średnich na poziomie miasta, jak też kształcenia na poziomie wyższym w ujęciu funkcjonalnym (w pobliskim Koszalinie), skutkująca odpływem młodych osób z miasta.
T4. (zagrożenie, czynnik 4) Niekorzystne dla samorządów zmiany w wymiarach polityki fiskalnej, w tym np. dotyczące podatku od emerytów i rencistów, co może istotnie wpłynąć na potencjał dochodów własnych budżetu miasta, w którym coraz wyższy jest odsetek osób w wieku senioralnym i wzrasta liczba rezydentów, płacących podatki w innych miejscach.	S4. (mocna strona, czynnik 4) Bardzo dobra dostępność do szeregu usług publicznych, w tym oferty opieki nad dziećmi, która jest rozwijana, dobrej jakości edukacji poziomu podstawowego, oferty kultury, sportu, opieki zdrowotnej. W3. (słaba strona, czynnik 3) Dynamicznie zmieniająca się struktura demograficzna miasta w zakresie liczby i odsetka osób starszych w mieście, wpływająca na sposób prowadzenia polityki społecznej, charakteryzująca się wzrostem potrzeb i problemów osób starszych, problemami integracji społecznej, docelowo trwałym wyludnianiem się miasta.
T5. (zagrożenie, czynnik 5) Coraz silniejsza presja zewnętrzna na zasoby mieszkaniowe i przestrzenne miasta, związana m. in. z bogaceniem się społeczeństwa, poszukiwaniem trwałych lokat kapitału, miejsca drugiego, wakacyjnego domu, etc., skutkująca dalszym wypieraniem mieszkańców przez czasowych lokatorów i właścicieli spoza miasta.	W2. (słaba strona, czynnik 2) Wysokie koszty życia w mieście, wysokie i rosnące ceny mieszkań, brak atrakcyjnych i różnorodnych miejsc pracy, skutkujące dalszym odpływem mieszkańców z miasta, w tym trwałym odpływem młodych, co będzie negatywnie wpływać na potencjał rynku pracy, dochody miasta czy spójność społeczną.

Źródło: opracowanie własne

Analiza SWOT TOWS pozwala określić jaki rodzaj strategii będzie odpowiedni dla miasta Kołobrzeg.

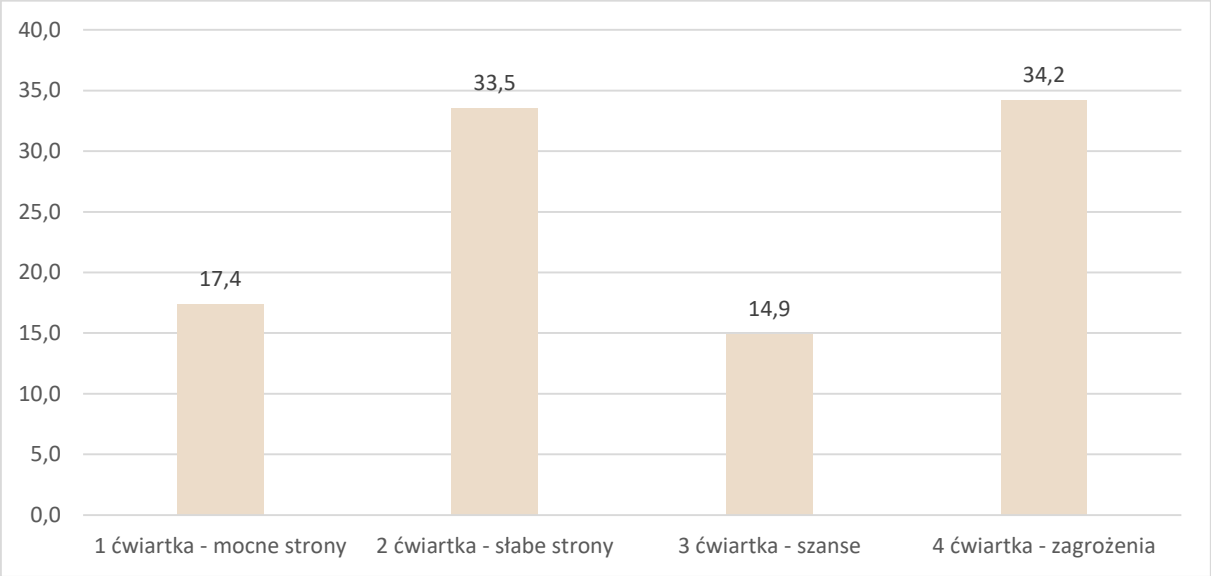
W rekomendacji wyboru typu Strategii dla Kołobrzegu istotny jest kontekst czasowy. Warto podkreślić, iż Kołobrzeg w wymiarze gospodarczym, opartym na funkcji turystyczno-uzdrowiskowej osiągnął duży sukces. Niemniej jednak dla przyszłości miasta kluczowe wydaje się dokonanie zasadniczej zmiany w zakresie dywersyfikacji gospodarczej. Sytuację gospodarczą miasta można opisać jako korzystną jeśli założyłoby się, że Kołobrzeg nadal będzie głównie miastem turystycznym. Rozpatrywanie przyszłych scenariuszy rozwoju uwzględniające wymiar demograficzny nie jest już jednak dla miasta korzystne. Kołobrzeg stawiając tylko na turystykę zamyka sobie inne ścieżki rozwoju, w tym również w zakresie rozwoju społeczno-demograficznego. Potwierdzają to bardzo wyraźnie wybrane wskaźniki, m. in. migracji osób młodych, napływu rezydentów, w tym głównie osób starszych, dostępności zasobów mieszkaniowych, czy też dochodów podatkowych na tle innych rozwijających się miast Polski.

Kołobrzeg pomimo względnie niekorzystnej pozycji konkurencyjnej (m. in. rozwój innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki w innych regionach Polski i ucieczka młodych za lepszymi warunkami życia) posiada atuty i zasoby, które mogą pozwolić dokonać zasadniczej zmiany kierunku rozwoju. Co więcej istotny jest również czas i szybkość działania. Im szybciej miasto podejmie działania tym szybciej przynosić będą one korzyści. Warto również podkreślić, iż z biegiem czasu posiadane zasoby dla dokonania zasadniczej zmiany mogą się wyczerpywać.

W powyższym kontekście rekomenduje się realizację strategii maxi-mini. W perspektywie kolejnych lat sytuacja strategiczna rozwoju miasta może przesuwać się w kierunku mini-mini (np. poprzez wyczerpanie dostępności terenów inwestycyjnych, przyspieszenie rozwoju innowacyjnych form gospodarki w innych regionach Polski).

Rysunek 2. SWOT/TOWS Analiza interakcji

Rysunek 3. Analiza SWOT/TOWS – suma interakcji pomiędzy czynnikami = 100%



1 Ćwiartka mocne strony: 1. Odziaływania mocnych stron na szanse oraz 2. Oddziaływanie mocnych stron na zagrożenia

2 Ćwiartka słabe strony a: 3. Oddziaływanie słabych stron na szanse oraz 4. Oddziaływanie słaby stron na zagrożenia

3 Ćwiartka szanse: 5. Oddziaływanie szans na mocne strony oraz 6. Oddziaływanie szans na słabe strony

4 Ćwiartka zagrożenia: 7. Oddziaływanie zagrożeń na mocne strony oraz 8. Oddziaływanie zagrożeń na słabe strony

Źródło: opracowanie własne

Podsumowując wybór typu strategii należy podkreślić, iż analiza SWOT/TOWS wskazuje, że Kołobrzeg znalazł się w bardzo trudnym położeniu, być może punkcie zwrotnym w podejmowaniu decyzji strategicznych. Przede wszystkim przyszły rozwój miasta, w tym również utrzymanie dotychczasowej pozycji zależeć będzie od czynników, które w dużym stopniu powiązane są z sytuacją demograficzną. Dotychczasowy sukces rozwoju miasta w wymiarze gospodarczym oparty był w przeważającej mierze na funkcji turystyczno-uzdrowiskowej oraz położeniu nad Bałtykiem. Jednocześnie zachodzące w kraju przemiany gospodarcze podnoszące konkurencyjność Polski oraz związane z rozwojem innowacyjnej gospodarki, tylko częściowo pozytywnie wpływać będą na przyszły rozwój miasta. **Powiązanie bowiem czynników rozwoju miasta w sferze gospodarczej oraz społecznej, w tym demograficznej jest dla Kołobrzegu mocno niekorzystne w perspektywie wieloletniej**.

Miasto, m. in. dzięki położeniu przy drodze krajowej S6, ma szansę przyciągać nowych turystów, ale jednocześnie utrzymanie pozycji na rynku turystycznym zależy od zdolności przyciągania i zatrzymania kapitału ludzkiego. Depopulacja kraju nie sprzyjać będzie zatrzymaniu kapitału ludzkiego w obrębie miasta oraz w jego sąsiedztwie. Istotne znaczenie może mieć w tym przypadku dalsze podnoszenie konkurencyjności innych miast i regionów, które oferują bardziej zróżnicowany rynek pracy a przy tym niższe koszty życia. I właśnie w tym miejscu warto zauważyć paradoks rozwoju Kołobrzegu. Presja rozwoju turystyczno-uzdrowiskowego, jakość oferty miasta jako destynacji pobytowej, turystycznej, w tym również mieszkaniowej, ale niekoniecznie dla młodych, systematycznie pogłębia kryzys demograficzny w mieście i jego otoczeniu. Miasto przyciąga coraz liczniejszych turystów i rezydentów, wypierając przy tym młodych mieszkańców oraz coraz liczniejsze gospodarstwa domowe (w tym przypadku na tereny podmiejskie). Koszty życia w mieście turystycznym są niewspółmiernie wysokie do możliwości pracy w branżach takich jak turystyka czy usługi. Na powyższe zjawiska należy nałożyć proces starzenia się mieszkańców miasta oraz zjawisko suburbanizacji (w tym demograficznej), które dodatkowo zwiększa koszty funkcjonowania miasta oraz nie jest efektywne energetycznie. Kołobrzeg w perspektywie wieloletniej czeka depopulacja. Będzie to jednocześnie miasto z bardzo wysokim odsetkiem osób starszych.

Przełamanie tego impasu rozwojowego będzie niezwykle trudne, zależeć będzie już nie tylko od decyzji podejmowanych przez Zarządzających miastem. Przede wszystkim konieczne jest poszukiwanie rozwiązań, które pozwolą zmieniać obraz miasta i jego otoczenia jako atrakcyjnej przestrzeni do życia dla młodych mieszkańców. Konieczne jest przede wszystkim inwestowanie w zrównoważony rynek pracy – generujący wartościowe, dobrze płatne miejsca pracy oraz budowę warunków dla dobrego życia, tj. inwestowanie w publiczne zasoby mieszkaniowe, zapewnienie wysokiej jakości usług publicznych (opieka żłobkowa, edukacja na wszystkich poziomach, sprawny transport). Miasto Kołobrzeg posiada istotne ograniczenia dla rozwoju nowych funkcji gospodarczych, ale jednocześnie zmieniają się na korzyść uwarunkowania rozwoju gospodarczego Środkowego Pomorza. W ciągu najbliższych 10 lat na Pomorzu Zachodnim najważniejszą rolę odgrywać będą dwa bieguny wzrostu: Szczeciński Obszar Metropolitalny oraz południowe wybrzeże Zatoki Pomorskiej, którego częścią jest właśnie Kołobrzeg. Wydaje się zatem, że Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg powinna być oparta na wielowymiarowej współpracy ponadlokalnej, nastawionej na osiąganie korzyści w wymiarze regionalnym.

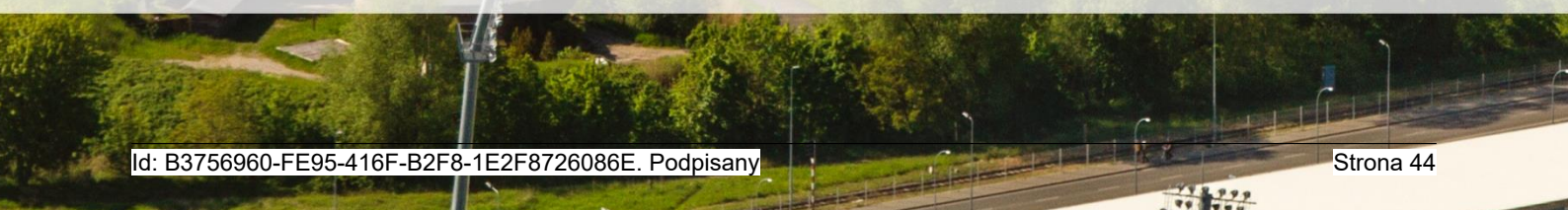
Kołobrzeg w rozwoju nie może zapominać o swoich problemach wewnętrznych, do których zaliczyć należy kwestie komunikacji, jakości środowiska, zachowania zasobów terenów zielonych. To od nich zależy bowiem jakość życia mieszkańców oraz jakość oferty turystyczno-rekreacyjnej.

Dywersyfikacja działalności gospodarczej miasta nie oznacza bowiem tego, że turystyka przestanie być wiodącą gałęzią gospodarki. Istotna rola Kołobrzegu wynikać będzie z faktu, że w całym pasie wybrzeża intensywnie rozwijać się będzie szeroko rozumiany przemysł turystyczny czyli bazy noclegowa i gastronomiczna, atrakcje turystyczne, transport, organizacja i pośrednictwo turystyczne oraz informacja i promocje turystyczne. Ponadto wciąż będzie rosła rola miasta jako uzdrowiska.

Bazując na powyższej analizie SWOT/TOWS zdefiniowano siedem kluczowych wyzwań rozwojowych miasta Kołobrzeg:

1. *Przełamanie monokultury gospodarczej i rozwinięcie innych branż w mieście, wykorzystując potencjał portu w Kołobrzegu oraz potencjał terenów podmiejskich funkcjonalnie powiązanych z miastem.*
2. *Wzmocnienie głównej specjalizacji miasta (przy widocznym już dziś deficycie kadr, małej innowacyjności branży turystyczno-uzdrowiskowej), godząc sprzeczne interesy (coraz więcej obiektów hotelarskich, coraz mniej przestrzeni zielonej, coraz więcej turystów i rezydentów, coraz większa presja na środowisko i pogorszenie jakości życia), pamiętając, że to właśnie turystyka napędza ekonomię miasta i budżet miasta.*
3. *Rozwój zrównoważony w odniesieniu do środowiska i kurczących się zasobów naturalnych.*
4. *Rozwiązanie problemów komunikacyjnych miasta (nadmiar samochodów, brak miejsc parkingowych, rola komunikacji publicznej, rola komunikacji kolejowej, wodnej, rowerowej).*
5. *Poprawa atrakcyjności Kołobrzegu jako miejsca dobrego do życia dla różnych grup wiekowych (zatrzymanie i przyciąganie młodych, zatrzymanie stałych mieszkańców w wieku produkcyjnym, odpowiednia polityka senioralna).*
6. *Usprawnienie zarządzania miastem oraz sposobu w jaki miasto wspierać będzie rozwój społeczeństwa obywatelskiego i aktywności społecznej mieszkańców.*
7. *Wykorzystanie potencjału współpracy w ujęciu funkcjonalnym, zarówno z sąsiednimi gminami oraz na poziome obszaru funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard, a także subregionalnego z uwzględnieniem Słupska, w celu zapewnienia synergii rozwoju i wykorzystania wzajemnych atutów – „budowy konkurencyjnego i komplementarnego w skali regionu i kraju obszaru gospodarczego o wysokiej jakości życia”.*

4. MISJA ORAZ WIZJA KOŁOBRZEGU



4. MISJA ORAZ WIZJA KOŁOBRZEGU

4.1. Misja Kołobrzegu

W Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg misja jest nadrzędnym celem istnienia Miasta, traktowanego jako wspólnoty lokalnej, zarządzanej w sposób samorządny i partycypacyjny. Punktem odniesienia w misji są przede wszystkim mieszkańcy, ich potrzeby oraz aspiracje. W porównaniu do wizji, misja zasadniczo jest niezmienna i raz zdefiniowania nie powinna podlegać zasadniczym zmianom w dłuższej perspektywie czasu.

W MISJI ISTOTNE SĄ DWA KLUCZOWE ELEMENTY:

Nadrzędny cel	Który jest fundamentalną przyczyną, istotą istnienia miasta.
Nadrzędne wartości	Które są niezbędnymi i stałymi zasadami, na których opiera się działalność miasta. Jest to zwykle niewielki zestaw ponadczasowych idei, które nie wymagają żadnego dodatkowego wyjaśnienia.

Określenie misji miasta sprowadza się zatem do sprecyzowania istoty jego działalności ze względu na rolę i zasadnicze funkcje, jakie spełnia na rzecz swojej społeczności i otoczenia. Warto dodać, iż prace nad misją miasta przeprowadzono w sposób uspołeczniony, angażując liderów społecznych w 2020 roku na etapie tworzenia Strategii SMART CITY Miasta Kołobrzeg. Warto podkreślić, iż diagnoza wskazuje na potrzebę dokonania zasadniczej zmiany, które zapewni długotrwały rozwój i kształtować będzie jakość życia w mieście. Kołobrzeg ze względu na swoje atuty lokalizacyjne, przyrodnicze, potencjał funkcji pobytowej ale również potrzebę rozwoju funkcji mieszkaniowej, zmierzać będzie do rozwijania szerszej palety usług, w tym dążyć będzie do dywersyfikacji funkcji gospodarczych.

Ostatecznie określono następującą misję:

Rozwój Kołobrzegu jako wielofunkcyjnego ośrodka usługowego oraz gospodarczego, utrzymanie statusu najważniejszego ośrodka turystyczno-uzdrowiskowego na Polskim Wybrzeżu, w oparciu o inteligentny i zrównoważony rozwój.

Celem nadrzędnym działań Miasta Kołobrzeg jest oczywiście podnoszenie jakości życia mieszkańców. W misji podkreślono konieczność zmiany kierunku rozwoju (wielofunkcyjność, funkcja mieszkaniowa), przy jednoczesnym utrzymaniu poziomu konkurencyjności funkcji turystyczno-uzdrowiskowej. Warto podkreślić, iż Kołobrzeg rozwijać będzie się w sposób zrównoważony oraz inteligentny (Strategia Smart City Miasta Kołobrzeg).

4.2. Wizja Kołobrzegu

Wizja rozwoju stanowi punkt odniesienia, do którego dąży Miasto, realizując działania rozwojowe. Wizja powstała w trakcie warsztatów z udziałem liderów lokalnych, uwzględniając opinie mieszkańców miasta, pozyskane w trakcie badań. Wizję zdefiniowano dla trzech sfer: społecznej, gospodarczej oraz przestrzenno-środowiskowej.

Wizja Kołobrzegu w sferze społecznej

- ✓ **Kołobrzeg jest miastem prowadzącym skuteczną politykę skierowaną do osób młodych.** Składa się na nią m.in. polityka mieszkaniowa ukierunkowana na przyciąganie i zatrzymanie w mieście osób w wieku produkcyjnym i przedprodukcyjnym. Miasto inwestuje w budowę mieszkań dla młodych, mieszkań komunalnych oraz prowadzi politykę podatkową sprzyjającą rozwojowi budownictwa mieszkaniowego ukierunkowanego na osiedlanie się w Kołobrzegu. Rozwija usługi publiczne i usługi czasu wolnego dedykowane tej grupie wiekowej. W mieście rozbudowano infrastrukturę żłobkową oraz utrzymano wysoką dostępność do infrastruktury przedszkolnej i szkolnej. Podjęto działania mające na celu rozwój szkolnictwa wyższego zawodowego służącego rozwojowi inteligentnej specjalizacji miasta.
- ✓ **Osoby w wieku senioralnym czują się dobrze i bezpiecznie w mieście.** Składa się na to możliwość korzystania z infrastruktury dedykowanej seniorom. Powstało wiele miejsc spędzania czasu wolnego, gdzie osoby w różnym wieku mogą się integrować. Seniorom ułatwiono funkcjonowanie w mieście. W budynkach mieszkaniowych wielokondygnacyjnych oraz w obiektach użyteczności publicznej zainstalowano windy, zlikwidowano wiele barier architektonicznych utrudniających seniorom przemieszczanie w mieście. Kołobrzeg jest modelowym w skali kraju miastem w zakresie standardów dostępności.
- ✓ **Kołobrzeg jest miastem aktywnym społecznie.** Aktywność społeczną pobudzają liderzy społeczni, organizacje społeczne oraz odpowiednia infrastruktura (inkubator organizacji pozarządowych, centrum rozrywkowe, farmy miejskie, ogrody społeczne oraz LABy społeczne).

Miasto w ramach budżetu obywatelskiego finansuje projekty społeczne oraz dzieli się informacjami o podmiotach i działaniach społecznych.

Wizja Kołobrzegu w sferze gospodarczej

- ✓ **Rozwój gospodarczy Kołobrzegu realizowany jest w oparciu o wykorzystanie potencjału współpracy w ujęciu funkcjonalnym** zarówno z sąsiednimi gminami oraz na poziome obszaru funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard oraz subergionalnego – Słupsk. Współpraca ta polega na wykorzystaniu wzajemnych atutów dla zapewnia synergii rozwoju.
- ✓ **Kołobrzeg bazuje na wysokiej jakości oferty turystyczno-uzdrowiskowej.** Jednocześnie intensywnie rozwija się sektor usług silver economy oraz beauty & wellness, a także promuje i wspiera rozwój innowacyjnych firm (m.in. prężnie funkcjonuje centrum wsparcia przedsiębiorczości).
- ✓ Innowacyjna turystyka w skali pasa nadmorskiego wyróżnia się jakością przestrzeni oraz nowoczesnymi formami. Jednym z istotniejszych elementów ekoturystyki jest Ekopark oraz sąsiadujące z nim tereny Podczela i lotniska w Bagiczu. Charakteryzują się one unikalnymi rozwiązaniami w zakresie dbałości o środowisko, przemian klimatycznych, ochrony krajobrazu.
- ✓ **Port w Kołobrzegu rozwinął swoją działalność handlową, jachtową, rybacką i pasażerską**. Wzmocnił swoją rolę jako węzła transportowego i swoistego centrum logistycznego, łączącego międzynarodowy transport lądowy z morskim. Ponadto stał się ważnym centrum serwisowym dla instalacji OZE budowanych na morzu. Przestrzeń Portu jest miejscem budującym tożsamość miasta, gdzie tradycja łączy się z funkcją usługową związaną z np. działalnością rybacką. Jest miejscem gdzie turysta i mieszkaniec spędza czas w klimatycznej dzielnicy z możliwością obcowania z działalnością portową.
- ✓ **W celu pobudzenia rozwoju gospodarczego nastąpiło usprawnienie systemu komunikacji publicznej** głównie poprzez uruchomienie szybkich połączeń kolejowych między Kołobrzegiem a sąsiednimi gminami oraz obszarem funkcjonalnym Koszalin-Kołobrzeg-Białogard. Ponadto miasto jest dobrze skomunikowane z portem lotniczym w Goleniowie oraz posiada rozbudowaną infrastrukturę parkingów buforowych.
- ✓ **W celu dywersyfikacji działalność gospodarczej w mieście zdecydowano się na zmniejszenie udziału obszarów uzdrowiskowych.** Miasto nadal posiada status uzdrowiska cenionego w kraju i za granicą, jednocześnie ma możliwość wprowadzania na swój teren nowych rodzajów działalności gospodarczej. Podjęto także działania zmierzające do ograniczenia

inwestycji deweloperskich ukierunkowanych na dalsze poszerzanie bazy obiektów noclegowych.

- ✓ **Miasto nie stanowi monokultury gospodarczej, m. in. poprzez wykorzystanie potencjału terenów podmiejskich powiązanych z miastem - stanowiących funkcjonalnie i przestrzennie spójną tkankę. Rynek pracy jest heterogeniczny.**
- ✓ W mieście zlokalizowane są instytucje sprzyjające rozwojowi naukowemu oraz inwestycje z branży BPO/SSC/IT/R&D[3] oferujące wysokiej jakości miejsca pracy.
- ✓ Dbając o uzdrowiskowy i wypoczynkowy charakter miasta, skutecznie ograniczono zjawisko nieuregulowanego handlu.

Wizja Kołobrzegu w sferze przestrzenno-środowiskowej

- ✓ **Kołobrzeg rozwija się w sposób zrównoważony w odniesieniu do środowiska i kurczących się zasobów naturalnych.** Proces ten realizuje poprzez rozważne korzystanie z posiadanych walorów przyrodniczych oraz dbałość o liczne formy ochrony przyrody.
- ✓ Rzeka Parsęta oraz pozostałe cieki wodne występujące w mieście stanowią ważną składową korytarzy ekologicznych, a istotny element przyrody miejskiej stanowią zadbane i uporządkowane tereny zieleni (parki spacerowo-wypoczynkowe, zieleńce, zieleń uliczna, zieleń osiedlowa), które powstają dzięki skutecznemu zahamowaniu przez miasto procesu tzw. betonozy.
- ✓ **Mieszkańcy miasta są zaangażowani w działania na rzecz ochrony środowiska**, w tym zmierzające do zwiększania małej retencji (m.in. poprzez zagospodarowanie wód opadowych).
- ✓ **Jakość powietrza w Kołobrzegu jest bardzo dobra**.
- ✓ **Zaangażowanie mieszkańców w kwestie ochrony środowiska i ekologii widoczne jest również w aktywności organizacji społecznych**. W Kołobrzegu działa silna, osadzona lokalnie, z udziałem młodych osób, organizacja pozarządowa, która porusza i zajmuje się kwestiami ekologicznymi.
- ✓ **Skutecznie ograniczono natężenie ruchu kołowego w mieście** poprzez stworzenie stref wolnych od samochodów, utworzenie parkingów buforowych oraz udostępnienie mieszkańcom oraz turystom darmowej, zelektryfikowanej komunikacji miejskiej.
- ✓ **Kołobrzeg zamieszkują mieszkańcy świadomi ekologicznie**, którzy poprzez swoje działania ograniczają wykorzystanie zasobów nieodnawialnych, redukują powstawanie odpadów i dbają

[3] **BPO** – Business Process Outsourcing, outsourcing procesów biznesowych/ **SSC** – Shared Services Centers, centra usług wspólnych/ **IT** – Information Technology – branża technologii informacyjnych/ **R&D** – prace badawczo-rozwojowe

o estetykę swojego miejsca zamieszkania. W działaniach tych mieszkańcy są wspierani przez miasto, które prowadzi szeroko zakrojoną edukację proekologiczną, współpracuje z organizacjami pozarządowymi o profilu środowiskowym oraz jest konsekwentne w egzekwowaniu wymogu segregowania odpadów.

- ✓ **W Kołobrzegu rozwinięto sieć dróg rowerowych**, dokonano integracji poszczególnych elementów tej sieci w spójną całość oraz rozbudowano projekt rowerów miejskich.

5. CELE, PRIORYTETY I KIERUNKI DZIAŁAŃ

5. CELE, PRIORYTETY I KIERUNKI DZIAŁAŃ

Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg zbudowana została w sposób hierarchiczny. Rozwinięciem wizji oraz misji są cele, priorytety i kierunki działań. W Strategii zdefiniowano trzy nadrzędne cele strategiczne, z których każdy odnosi się do jednej ze sfer: społecznej, przestrzenno-środowiskowej oraz gospodarczej. Poszczególne cele wzajemnie się przenikają, stanowiąc komplementarny plan rozwoju miasta. Zwracają uwagę na kapitał ludzki i społeczny, wymiar przestrzenny oraz przyszły obraz miasta w sferze gospodarczej.

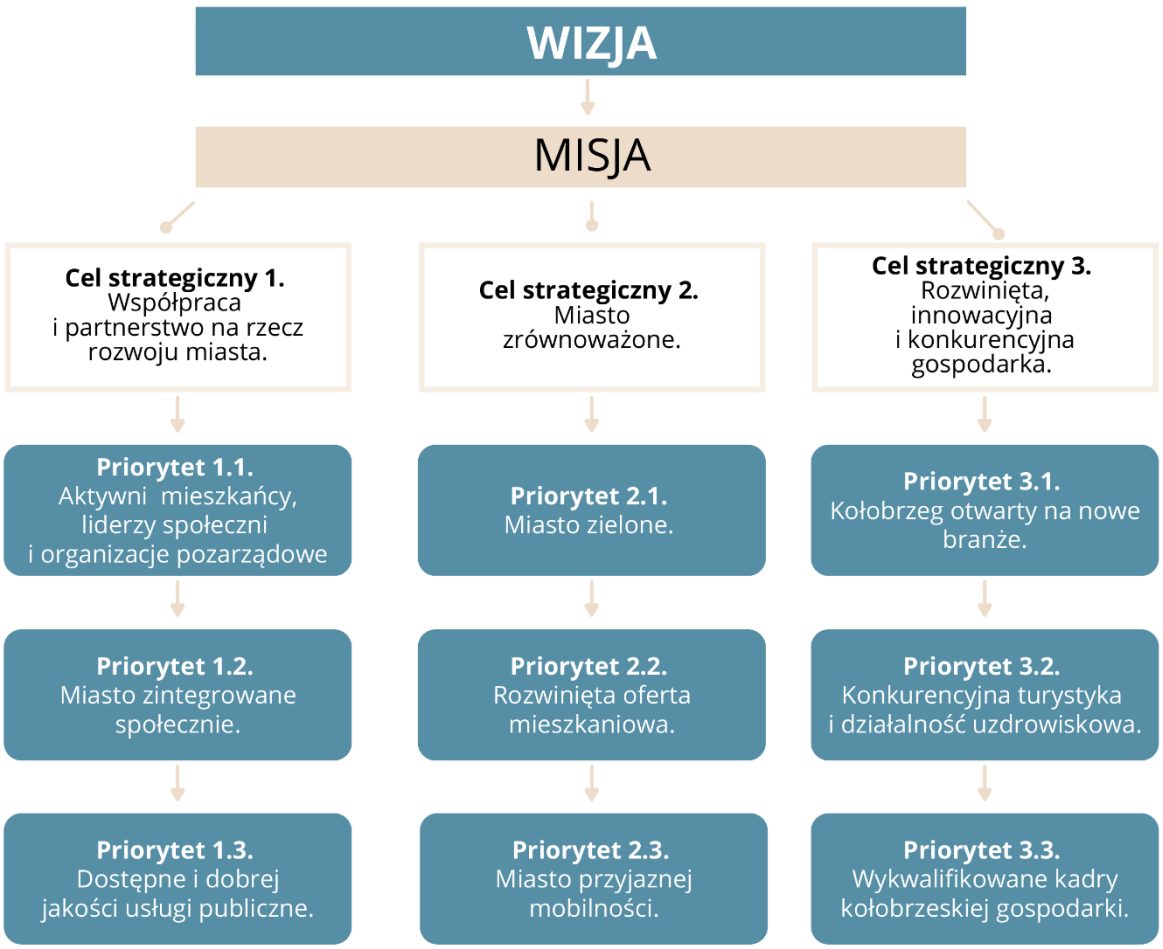
W wymiarze społecznym za cel strategiczny postawiono **współpracę i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta (Cel strategiczny 1.).** Badania i oczekiwania mieszkańców wskazują, że Kołobrzeg powinien stać się miastem w większym stopniu ukierunkowanym na potrzeby mieszkańców. Potrzeby te to nie tylko wysoka jakość usług publicznych, ale również dostępność i jakość mieszkań, atrakcyjne miejsca pracy. Kołobrzeg jest miastem o dużej dynamice przemian przestrzennych a w przyszłości również gospodarczych. Te wymiary uzupełniają kwestie społeczne. Kołobrzeg chce stać się miastem, które będzie zarządzane przez mieszkańców. Pozwoli to wykorzystać zaangażowanie, pomysły oraz aktywność mieszkańców. W celu odnoszącym się do wymiaru społecznego szczególnie ważne są kwestie aktywności społecznej (**Priorytet 1.1.: Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe)**. Kołobrzeg jest i będzie miastem, w którym znaczny odsetek stanowić będą mieszkańcy w wieku senioralnym. Ta grupa wymaga szczególnego wsparcia (**Priorytet 1.2.: Miasto zintegrowane społecznie**). Usługi publiczne, a właściwie ich jakość, wzmacniać będą potencjał konkurencyjny miasta i kształtować będą jakość życia. Szczególne znaczenie mieć będzie zarówno jakość oferty czasu wolnego (sport, rekreacja, kultura), jak też edukacji i wychowania. M. in. na ich bazie Kołobrzeg będzie tworzyć wizerunek miasta przyjaznego dla młodych, dającego szansę na dobry start i wsparcie **(Priorytet 1.3.: Dostępne i dobrej jakości usług publiczne).**

W wymiarze przestrzennym Kołobrzeg stawiać będzie **na zrównoważony rozwój**, który przenika wymiar środowiskowy, społeczny i gospodarczy (**Cel strategiczny 2. Miasto zrównoważone**). Miasto, aby zachować statut lidera polskiego Wybrzeża w zakresie działalności uzdrowiskowej musi zachować swoje zasoby i walory przyrodnicze oraz utrzymać jakość środowiska **(Priorytet 2.1 Miasto Zielone)**. Kołobrzeg, aby mógł w przyszłości rozwijać się w sposób zrównoważony musi zwiększyć atrakcyjność funkcji mieszkaniowej, w szczególności w odniesieniu do osób młodych (**Priorytet 2.2. Rozwinięta oferta mieszkaniowa**). Jakość życia w mieście determinuje jego uzdrowiskowo-turystyczny charakter. Jest to szczególnie widoczne w wymiarze komunikacji. Mieszkańcy miasta, ale również turyści i rezydenci, powinni móc cieszyć się spokojem, dobrą jakością

Id: B3756960-FE95-416F-B2F8-1E2F8726086E. Podpisany

powietrza, odpowiednim klimatem akustycznym. Jednocześnie oczekują, iż po mieście będzie można poruszać się sprawnie (**Priorytet 2.3. Miasto przyjaznej mobilności**).

Kołobrzeg potrzebuje nowych impulsów do rozwoju gospodarczego (**Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka**), które pozwolą wykorzystać atuty lokalizacyjne i potencjały partnerstwa ponadlokalnego. Zrównoważony rozwój gospodarczy oznacza wzmocnienie atrakcyjności lokalnego i regionalnego rynku pracy, który docelowo pozwoli rozwijać ofertę zamieszkania dla młodych osób (**Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże**). Miasto nadal będzie jednym z najważniejszych w kraju kurortów turystycznych i uzdrowiskiem. Aby podtrzymać ten status potrzebuje inwestycji w jakość oferty wypoczynkowej, przy jednoczesnym zabezpieczeniu kadr (**Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa**). Aby zatrzymać młodych i jednocześnie wspierać rozwój branż ulokowanych w mieście i regionie, Kołobrzeg powinien tworzyć ścieżkę rozwoju dla młodych mieszkańców. Deficyt kadr jest najpoważniejszym zagrożeniem dla stabilności ekonomicznej miasta i jego przedsiębiorców (**Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki**).



WIZJA

Kołobrzeg jest miastem prowadzącym skuteczną politykę skierowaną do osób młodych. Osoby w wieku senioralnym czują się tu dobrze.

Rozwój gospodarczy Kołobrzegu realizowany jest w oparciu o potencjał współpracy w ujęciu funkcjonalnym. Miasto nadal bazuje na wysokiej jakości oferty turystyczno-uzdrowiskowej a także rozwoju innych branż. Kołobrzeg rozwija się w sposób zrównoważony w odniesieniu do środowiska i kurczących się zasobów naturalnych. Mieszkańcy miasta są zaangażowani w działania na rzecz ochrony środowiska. Skutecznie ograniczono natężenie ruchu kołowego w mieście oraz rozwinięto sieć dróg rowerowych

MISJA

Rozwój Kołobrzegu jako wielofunkcyjnego ośrodka usługowego oraz gospodarczego, utrzymanie statusu najważniejszego ośrodka turystyczno-uzdrowiskowego na Polskim Wybrzeżu, w oparciu inteligentny i zrównoważony rozwój.

Cel strategiczny 1. Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta

Priorytet 1.1. Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe

Kołobrzeg dążyć będzie do rozwijania partycypacyjnego modelu zarządzania miastem. Oczekuje się zwiększania zaangażowania mieszkańców w działania na rzecz rozwoju miasta. Przyczyni się to do budowy wizerunku miasta otwartego, nowoczesnego, ukierunkowanego na mieszkańca.

Aby upowszechnić i wypromować model rozwoju oparty na partycypacji miasto potrzebuje partnerów społecznych. Są to liderzy lokalni, przedstawiciele organizacji społecznych, sportowych, aktywni mieszkańcy. Należy więc rozwijać potencjał jakościowy i ilościowy liderów i organizacji pozarządowych. Należy jednocześnie rozwijać i wzmacniać narzędzia wspierające wzrost aktywności społecznej miasta. Oznacza to także, że konieczne jest wzmocnienie potencjału instytucjonalnego miasta, który w większym zakresie uwzględniać będzie w swojej działalności udział mieszkańców.

Kołobrzeg kontynuować będzie przedsięwzięcia, które wspierają aktywność społeczną. W szczególności dążyć będzie to prowadzenia bieżącej ewaluacji i kontynuacji budżetu obywatelskiego, jak też przyjęcia modelu powszechności konsultacji społecznych. Komunikacja miasta z mieszkańcami, ale też z wybranymi grupami społecznymi, czy też przedsiębiorcami, opierać będzie się na bardziej powszechnych i dostępnych dla wszystkich narzędziach. Będą to zarówno rozwiązania bazujące na nowoczesnych technologiach, ale również na bezpośrednim kontakcie przedstawicieli instytucji publicznych z mieszkańcami i interesariuszami. Wyzwaniem będzie dokonanie zmiany sposobu funkcjonowania służb publicznych, dla których proces konsultacji społecznych stanie się naturalną częścią ich codziennej pracy. Oznacza to konieczność wsparcia wiedzy i kompetencji pracowników, jak też wsparcia organizacyjno-technologicznego służb publicznych, jak też koordynację procesów konsultacji społecznych w mieście.

Szczególnie ważne dla przyszłego rozwoju miasta będzie zaktywizowanie młodych mieszkańców miasta, którzy mogą wspomagać Zarządzających miastem własnymi pomysłami w celu modernizacji i rozwoju Kołobrzegu, jako miejsca jeszcze bardziej przyjaznego dla młodych.

Kierunki działań:

1. **Zwiększanie aktywności społecznej w oparciu o liderów lokalnych.**
2. **Wspieranie rozwoju i działalności organizacji pozarządowych, w tym ich integracja, m. in. poprzez działalność inkubatora organizacji pozarządowych.**
3. **Wspieranie aktywności społecznej młodych mieszkańców miasta.**

4. **Zwiększenie udziału organizacji społecznych w realizacji działań na rzecz miasta i mieszkańców.**
5. **Kontynuacja budżetu obywatelskiego, w tym jego ewaluacja pod kątem wsparcia rozwoju miasta w obszarach szczególnie ważnych dla społeczności miasta.**
6. **Rozwijanie powszechności konsultacji społecznych i zwiększanie udziału mieszkańców w procesach rozwoju miasta.**
7. **Wzmocnienie kompetencji oraz potencjału służb publicznych w zakresie partycypacyjnego modelu działania.**
8. **Rozwijanie narzędzi i rozwiązań smart city, służących do efektywniejszego zarządzania miastem oraz komunikacji z mieszkańcami i innymi interesariuszami.**

Priorytet 1.2. Miasto zintegrowane społecznie

Kołobrzeg jest miastem, które doświadcza i doświadczać będzie coraz mocniej problemów społecznych, które są pochodną starzejącego się społeczeństwa. Kołobrzescy seniorzy to bardzo niejednorodna grupa społeczna, od osób aktywnych i zaangażowanych w działania na rzecz społeczności miejskiej, po osoby potrzebujące wsparcia, osoby niepełnosprawne, samotne. Seniorzy oczekują więc różnorodnego pakietu działań, w zależności od tego kim są, jaka jest ich kondycja fizyczna, psychiczna. Z jednej strony to grupa dobrze zorganizowanych, najbardziej aktywnych liderów. Potencjał tej grupy osób związany jest z możliwością multiplikowania za ich pośrednictwem działań informacyjnych, komunikacyjnych, a tym samym docieranie do szerszego grona odbiorców.

Aktywni seniorzy oczekują tworzenia i dostępności do miejsc, gdzie mogą się spotkać i wspólnie spędzić czas. Takich miejsc w Kołobrzegu jest ciągle za mało.

W Kołobrzegu prognozuje się, że problemy osób starszych, takie jak samotność, brak samodzielności, problemy zdrowotne, ograniczona mobilność, determinować będą działalność pomocy społecznej. Ważne w kontekście prognozowanych problemów społecznych będzie wzmocnienie systemu pomocy społecznej, w szczególności w zakresie usług opiekuńczych.

Kołobrzeg wspierać będzie ponadto mieszkańców w zakresie opieki zdrowotnej m. in. poprzez programy profilaktyczne.

Kołobrzeg systematycznie poprawiać będzie dostęp do swoich usług i przestrzeni poprzez wdrażanie standardów dostępności, projektowanie uniwersalne. Dotyczą one szeregu sfer funkcjonowania miasta, np. komunikacji publicznej, poruszania się po mieście, dostępu do kultury, sportu, rekreacji, czy też administracji. Dostępności miasta sprzyjać będą działania poprawiające bezpieczeństwo, np. monitoring miejski.

Kierunki działań:

1. **Zwiększenie zasięgu działań realizowanych na rzecz aktywności seniorów oraz osób zagrożonych marginalizacją.**
2. **Wspieranie liderów środowisk seniorskich w działalności na rzecz społeczności miasta.**
3. **Rozwijanie infrastruktury społecznej sprzyjającej aktywności seniorów oraz osób zagrożonych marginalizacją.**
4. **Zwiększanie dostępu do usług opieki zdrowotnej, w tym realizacja programów zdrowotnych.**
5. **Wzmocnienie potencjału służb pomocy społecznej w zakresie działań na rzecz osób potrzebujących wsparcia.**
6. **Wdrażanie i promocja standardów dostępności w Kołobrzegu, umożliwiających korzystanie przez mieszkańców i turystów z oferty miasta.**
7. **Integracja środowisk i osób zagrożonych marginalizacją ze społecznością miasta.**
8. **Poprawa bezpieczeństwa publicznego sprzyjającego aktywności społecznej.**

Priorytet 1.3. Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne

Miasto nadal rozwijać i wzmacniać będzie swoje usług publiczne, kształtując jakość życia. Kierunkować będzie się na potrzeby mieszkańców, w tym osób młodych. Dotyczy to w szczególności rozwoju oferty opieki nad dziećmi oraz podnoszenia jakości nauczania. W wymiarze czasu wolnego rozwój miasta w dużym stopniu realizowany był z myślą o turystach. Życie w mieście turystyczno-uzdrowiskowym ma swoje zalety i wady. Do zalet można zaliczyć relatywnie dobrą dostępność do usług czasu wolnego, w tym kultury, sportu i rekreacji. Także rozwój przestrzeni miasta, realizowany z myślą o potrzebach turystów, służył mieszkańcom, czego przykładem są m. in. tereny spacerowe, zielone, drogi rowerowe.

Kołobrzeg chce w większym stopniu skupić się na mieszkańcach. Chce wdrażać rozwiązania, które zwiększą zasięg oraz jakość tworzonej oferty czasu wolnego, w tym oferty kulturalnej. Miasto zamierza w większym stopniu tworzyć ofertę kulturalną we współpracy z lokalnymi środowiskami artystycznymi i mieszkańcami. Miasto nadal będzie rozwijać swoje przestrzenie i miejsca pod kątem potrzeb aktywności różnych grup społecznych. Dostępność mieszkańców do oferty miasta wspierana będzie przez programy lojalnościowe, w tym przyciągające nowych mieszkańców w wieku produkcyjnym.

Kierunki działań:

1. **Zwiększenie dostępu do opieki żłobkowej i przedszkolnej.**
2. **Podnoszenie jakości edukacji podstawowej.**

3. **Rozwój infrastruktury oraz oferty sportowo-rekreacyjnej.**
4. **Kształtowanie polityki kulturalnej miasta we współpracy z lokalnymi środowiskami artystycznymi i innymi podmiotami.**
5. **Tworzenie miejsc do aktywności dla różnych grup społecznych, w tym seniorów oraz młodzieży.**
6. **Zwiększanie dostępu do wybranych usług publicznych poprzez program Kołobrzeskiej Karty Mieszkańca, rozwój e-usług, e-administracji.**

Cel strategiczny 2. Miasto zrównoważone

Priorytet 2.1. Miasto zielone

Zachowanie zasobów i walorów przyrodniczych oraz poprawa stanu środowiska są kluczowe dla podtrzymania potencjału konkurencyjności miasta jako destynacji turystycznej i uzdrowiskowej. Są również ważne ze względu na jakość życia, tj. są oczekiwane nie tylko w kontekście potrzeb turystów i kuracjuszy, ale również przez mieszkańców i rezydentów miasta.

Dotychczasowy intensywny rozwój Kołobrzegu realizowany był kosztem przede wszystkim przestrzeni miasta oraz wpływał na jego funkcjonowanie. W Kołobrzegu widoczny był spadek ilości terenów zielonych wskutek urbanizacji a coraz większa liczba turystów i rezydentów w mieście w istotnym zakresie obciążała układ przestrzenny i przyrodniczy miasta.

Kwestie środowiskowe dotykają kilku ważnych wymiarów funkcjonowania miasta, zarówno jego gospodarki, społeczności oraz bioróżnorodności. Szczególną rolę w przestrzeni Kołobrzegu pełni system zieleni miejskiej. Powiązany jest on z obszarami o dużych walorach przyrodniczych, tworząc korytarz ekologiczny i kształtując ekologię miasta. W Kołobrzegu za priorytetowe należy uznać zachowanie lub nawet zwiększenie przestrzeni terenów zielonych, które kształtują nie tylko ekologię miasta, ale decydują o statusie uzdrowiskowym. Jakość środowiska to główny produkt miasta. Konieczne jest więc dążenie do równoważenia ruchu turystycznego w mieście, wykorzystując przy tym jego uwarunkowania przestrzenne. Kołobrzeg powinien skupić się na zrównoważonym wykorzystaniu posiadanych zasobów naturalnych.

Ważną kwestią jakości życia i środowiska w mieście jest także stan powietrza. Decyduje on o wizerunku miasta uzdrowiskowego. W Kołobrzegu stan powietrza atmosferycznego objęty będzie stałym monitoringiem. Inwestowanie w odnawialne źródła energii wnosić będzie wkład w realizację założeń polityki klimatycznej oraz budować będzie wizerunek miasta zielonego. Podobnie będzie z realizacją działań zwiększających retencję.

Kołobrzeg nadal posiada możliwości kształtowania rozwoju przestrzennego, choć są one zdecydowanie mniejsze, niż np. dekadę temu. Zdolność do kształtowania rozwoju przestrzennego oznacza konieczność zachowania kluczowych dla lokalnego systemu przyrodniczego oraz jakości życia mieszkańców terenów zieleni, swoistych zielonych płuc oraz bioróżnorodności, jak też miejsc, w którym można odtwarzać lub rozwijać zielone przestrzenie (np. parki kieszonkowe). Układ terenów zielonych ważny jest również dla funkcji komunikacyjnej. Kołobrzeg może dążyć do bardziej zrównoważonego wykorzystania przestrzeni miasta, w szczególności dążyć do odciążenia „strefy uzdrowiskowej". Możliwe jest to poprzez kierowanie ruchu turystycznego w inne miejsca w przestrzeni miasta. Wzrost zdolności do kształtowania rozwoju przestrzennego czy systemu przyrodniczego i jakości życia mieszkańców możliwy może być również na skutek wspólnych działań gmin miejskich i wiejskich Kołobrzeg oraz Ustronie Morskie.

Kierunki działań:

1. **Wprowadzenie zakazów i dotacji celowych, ukierunkowanych na zmianę sposobu ogrzewania.**
2. **Wspieranie i rozwijanie rozwiązań bazujących na odnawialnych źródłach energii, wzmacniających wizerunek miasta ekologicznego.**
3. **Prowadzenie stałego monitoringu jakości powietrza atmosferycznego.**
4. **Utworzenie i rozwijanie miejskiego programu na rzecz rozwoju małej retencji, rozwój niebiesko-zielonej infrastruktury.**
5. **Stworzenie koncepcji odnoszącej się do systemu terenów zieleni, obejmującej długą perspektywę czasową, pozwalającej na zachowanie i rozwijanie kluczowego dla miasta układu przestrzennego terenów zielonych.**
6. **Poprawa dostępu do terenów zieleni z uwzględnianiem potrzeb mieszkańców, np. poprzez tworzenie małych parków integrujących lokalną społeczność, ogrodów deszczowych.**
7. **Poprawa jakości istniejących terenów zielonych, w tym poprzez zrównoważone gospodarowanie zielenią miejską przy jednoczesnej ochronie zieleni nieurządzonej.**
8. **Wprowadzanie odpowiednich zapisów w planach zagospodarowania przestrzennego, które ograniczać będą zabudowę, kosztem zwiększania powierzchni biologicznie czynnych i otwartych terenów zielonych. Powstrzymanie zabudowy dużymi obiektami w strefie uzdrowiskowej- efektywność przestrzenna.**
9. **Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów uzdrowiska w tym zasobów leczniczych.**
10. **Wykorzystanie potencjału rzeki Parsęty do rozwoju funkcji społecznych i gospodarczych.**

Priorytet 2.2. Rozwinięta oferta mieszkaniowa

Kołobrzeg potrzebuje impulsów dla rozwoju atrakcyjnej oferty mieszkaniowej, która dostępna będzie dla młodych osób. Miasto posiada potencjał do kształtowania tej oferty, gdyż dysponuje jeszcze odpowiednimi zapleczem terenów inwestycyjnych. W Kołobrzegu priorytetowo należy potraktować i przeanalizować możliwości rozwoju funkcji mieszkaniowej, która będzie sprzyjać osiedlaniu się, w szczególności osób młodych, rodzin z dziećmi. Ważna jest także współpraca i angażowanie się miasta w realizację przedsięwzięć wspierających atrakcyjność osadniczą w ujęciu funkcjonalnym.

Tworzenie warunków do zamieszkania a tym samym zatrzymania i przyciągania mieszkańców stanowi priorytet dla przyszłego, stabilnego i zrównoważonego rozwoju miasta. Rozwój oferty mieszkaniowej będzie realizowany komplementarnie do działań wzmacniających potencjał gospodarki. Te przedsięwzięcia powinny być realizowane również we współpracy z sąsiednimi samorządami. Należy bowiem założyć, iż Miasto dążyć będzie do integracji działań w ujęciu funkcjonalnym, wykorzystując docelowo możliwości rozwoju w ujęciu ponadlokalnym. Jest to bowiem strategia, która przyniesie korzyści nie tylko dla jednej gminy, ale budować będzie potencjał obszaru funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard. W ten sposób możliwe jest wzajemne wykorzystanie atutów partnerstwa i budowanie konkurencyjności społeczno-gospodarczej oraz spójności rozwoju obszaru funkcjonalnego.

W pasie nadmorskim Pomorza Zachodniego, Kołobrzeg, jest i będzie obok Świnoujścia najatrakcyjniejszym miastem do osiedlania się; (1.) dla osób z ustabilizowaną sytuacją zawodową z możliwością prowadzenia biznesów na odległość, (2.) dla osób, których praca trwale wyewoluowała na tryb zdalny, (3.) dla emerytów o wysokich dochodach z całego kraju, którzy po przejściu na emeryturę bardziej związani będą z dbałością o swoje zdrowie niż dotychczasowym miejscem zamieszkania.

Kierunki działań:

1. **Rozwój oferty mieszkaniowej w oparciu o istniejący potencjał wolnych terenów inwestycyjnych oraz aktualne plany odnoszące się do zagospodarowania przestrzennego miasta, ukierunkowanej w szczególności na młodych.**
2. **Rozwój infrastruktury publicznej i komunalnej służącej rozwojowi mieszkalnictwa.**
3. **Rozwój budownictwa społecznego.**
4. **Wspieranie rozwiązań z zakresu dostępności do mieszkań dla osób młodych oraz rodzin.**
5. **Współpraca ponadlokalna w zakresie tworzenia i rozwijania oferty mieszkaniowej.**

Kwestie komunikacji są od lat tematem ożywionej dyskusji i priorytetem działań w Kołobrzegu, jak też w sąsiednich, turystycznych gminach, takich jak gmina wiejska Kołobrzeg i Ustronie Morskie. Układ komunikacyjny Kołobrzegu jest przeciążony, w szczególności w okresie sezonu letniego. Wymaga to podjęcia możliwe szybkich działań, które pozwolą miastu odetchnąć od ruchu samochodów, cieszyć się czystym powietrzem i ciszą. Priorytetowo należy w szczególności potraktować ścisłą strefę uzdrowiskową. Obecny stan wpływa bowiem niekorzystnie zarówno na komfort życia mieszkańców, jak też osób przybywających do Kołobrzegu w celach zdrowotnych. Kołobrzeg dążyć będzie do zmniejszenia liczby samochodów wjeżdżających do centrum miasta. Równolegle do tych działań rozwijane będą alternatywne sposoby poruszania się po mieście, w tym z wykorzystaniem nisko lub zero emisyjnych rozwiązań. Miasto dążyć będzie do modernizacji i rozwoju istniejącego systemu komunikacyjnego. Ścisła strefa uzdrowiskowa wyłączona będzie z ruchu pojazdów.

Wymiar komunikacji jest również kluczowym priorytetem dla działań realizowanych w ujęciu funkcjonalnym. Dotyczy to zarówno najbliższego sąsiedztwa Kołobrzegu, jak też gmin i przestrzeni, dla których Kołobrzeg jest miejscem docelowym codziennych przemieszczeń. Warto również podkreślić znaczenie powiązań komunikacyjnych pomiędzy najważniejszymi ośrodkami miejskimi wschodniej części województwa zachodniopomorskiego, w tym pomiędzy Kołobrzegiem a Koszalinem. Dobrze funkcjonująca komunikacja publiczna kształtować będzie dostępność do miejsc pracy a tym samym wspierać będzie konkurencyjność rynku pracy. Szczególny potencjał związany jest z siecią kolejową.

Kierunki działań:

1. **Modernizacja i rozwój systemu komunikacyjnego, ukierunkowanego na płynność poruszania się po mieście, promowanie komunikacji publicznej i odciążenie centrum miasta z samochodów, np. poprzez tworzenie stref wolnych od ruchu w ścisłym centrum i strefie ochrony uzdrowiskowej, realizowana we współpracy z gminami sąsiednimi.**
2. **Zamknięcie lub ograniczanie ruchu w strefie ochrony uzdrowiskowej „A" oraz w centrum miasta.**
3. **Podnoszenie atrakcyjności komunikacji publicznej, w tym poprzez stosowanie ulg i zwolnień, lepszą dostępność, tworzenie centrów przesiadkowych.**
4. **Integrowanie oferty korzystania z różnych środków komunikacji publicznej, np. wprowadzanie ulg w komunikacji publicznej dla osób przybywających do miasta za pośrednictwem kolei.**

5. **Rozwijanie infrastruktury i oferty komunikacji rowerowej, w tym dalszy rozwój sieci ścieżek rowerowych oraz usługi roweru miejskiego w układzie funkcjonalnym na terenie miasta i gmin sąsiednich.**
6. **Promowanie i wspieranie rozwoju nisko lub zero emisyjnych środków transportu (w tym w jednostkach publicznych), np. poprzez zakup niskoemisyjnych pojazdów komunikacji publicznej.**
7. **Wspieranie rozwoju komunikacji publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem transportu kolejowego, w ujęciu ponadlokalnym i funkcjonalnym, zwiększającej mobilność mieszkańców na rynku pracy.**

Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka

Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże

Zrównoważony rozwój Kołobrzegu, w szczególności w wymiarze społecznym, trudno będzie realizować w oparciu o obecny model i strukturę gospodarczą. Kołobrzeg potrzebuje impulsów do wzmocnienia atrakcyjności rynku pracy a tym samym zwiększania zdolności do zatrzymania młodych mieszkańców i konkurowania o zasoby kapitału ludzkiego. Jednocześnie te zagadnienia rozwoju miasta nie mogą być rozpatrywane w oderwaniu do powiązań funkcjonalnych. Otwarcie się Kołobrzegu na nowe branże powinno być realizowane w sposób, który uwzględnia potencjały partnerów samorządowych z obszaru funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard. Sprzyjają temu m. in. inwestycje rozwojowe w ujęciu regionalnym, w szczególności komunikacyjne.

Doprowadzenie do pojawienia się Kołobrzegu „na mapie" potencjalnych lokalizacji inwestycji z branży BPO/SSC/IT/R&D[4] jako działalności nieuciążliwej i oferującej wysokiej jakości miejsca pracy, powinno stać się jednym z fundamentalnych celów dywersyfikacji gospodarczej miasta. Dywersyfikacja gospodarcza Kołobrzegu powinna wpisywać się w założenia budowania inteligentnej specjalizacji regionalnej. Jest to związane z aktywnym wsparciem wybranych sektorów gospodarki o największym potencjale innowacji i rozwoju poprzez preferencyjne warunki polityki inwestycyjnej, wsparcie edukacji w wybranych obszarach.

Budowanie zróżnicowanej struktury gospodarki w ujęciu funkcjonalnym sprzyjać będzie wzmocnieniu i rozwijaniu struktury gospodarki na obszarze miasta. Szczególnym przykładem takich powiązań jest Port w Kołobrzegu. Miasto ze względu na rozwiniętą funkcję turystyczną jest również

[4] **BPO** – Business Process Outsourcing, outsourcing procesów biznesowych/ **SSC** – Shared Services Centers, centra usług wspólnych/ **IT** – Information Technology – branża technologii informacyjnych/ **R&D** – prace badawczo-rozwojowe

Id: B3756960-FE95-416F-B2F8-1E2F8726086E. Podpisany

doskonałym rynkiem dla promocji i sprzedaży produktów lokalnych, regionalnych i ekologicznych, co w konsekwencji daje szansę na budowanie lokalnego obiegu gospodarczego. Aktywną rolę będzie odgrywać przetwórstwo spożywcze, w tym rybne.

Cechą wspólną procesu integracji działań w regionalnych i inteligentnych specjalizacjach ma być poszukiwanie w łańcuchu wartości tych elementów, które tworzą najwyższą wartość, cechują się najwyższą jakością i prowadzą do zwiększania stanu wiedzy i innowacji w regionie. W takim kontekście należy rozpatrywać i rekomendować projekty integracji horyzontalnej i wertykalnej.

Kołobrzeg posiada szczególne kompetencje do rozwoju wybranych specjalizacji. Można zaliczyć do nich następujące branże:

- Nowoczesna działalność uzdrowiskowo-medyczno-sanatoryjna oraz odpowiedzialna turystyka,
- Biogospodarka, nowoczesne przetwórstwo rolno-spożywcze, opakowania przyjazne środowisku
- Nowe technologie związane z morzem i ochroną środowiska (OZE).

Warto podkreślić również atuty lokalizacyjne, które wzmacniane są przez rozwijającą się sieć powiązań komunikacyjnych kraju. Sprawiają one, że rośnie potencjalna atrakcyjność inwestycyjna miasta dla działalności gospodarczych.

Miasto posiada także atuty, dzięki którym może przyciągać nowych mieszkańców, w tym zasoby kadrowe i specjalistów dla przyszłych innowacyjnych działalności gospodarczych. Składają się na nie m. in. prestiż miasta, nadmorskie położenie, jakość usług publicznych, coraz lepsze skomunikowanie. Te aspekty pozwalają myśleć realnie o możliwości rozwoju gospodarczego także w odniesieniu do innych branż niż turystyczno-uzdrowiskowa. Konieczne jest jednak przełamanie barier, takich jak m. in. brak terenów inwestycyjnych, czy też zasobów mieszkaniowych. Miasto może również efektywniej wykorzystać posiadane już zasoby, które tworzyć będą wartości dodane dla systemu lokalnej gospodarki.

Ze względu na dochodowość sektora turystyczno-uzdrowiskowego Kołobrzeg przez wiele lat nie musiał prowadzić aktywnej polityki na rzecz przyciągania inwestorów z innych sektorów. Dążąc do poszerzenia profilu gospodarczego ponownie warto przemyśleć wachlarz instrumentów polityki rozwoju gospodarczego.

Kierunki działań:

1. **Moderowanie rozwoju gospodarczego w ujęciu funkcjonalnym, przy aktywnej współpracy samorządów, ukierunkowanego na dywersyfikację funkcji gospodarczych, rozwój inteligentnych specjalizacji oraz tworzenie wysokiej jakości miejsc pracy.**
2. **Tworzenie warunków do inwestycji gospodarczych z branży BPO/SSC/IT/R&D[5] jako działalności nieuciążliwych i oferującej wysokiej jakości miejsca pracy.**
3. **Rozwój funkcji komunikacyjnej, turystycznej, logistycznej, serwisowej Portu w Kołobrzegu oraz utrzymanie funkcji rybackiej i stoczniowej.**
4. **Pozyskanie terenów komunalnych oraz inwestycyjnych, które pozwolą lokować w przestrzeni miasta lub w jego sąsiedztwie nowe, innowacyjne działalności gospodarcze.**
5. **Wspieranie rozwoju oraz sprzedaży usług i produktów lokalnych, regionalnych i ekologicznych.**
6. **Prowadzenie aktywnej promocji gospodarczej, ukierunkowanej na pozyskiwanie inwestorów, wraz z kompleksową obsługą/ wsparciem rozwoju przedsiębiorczości. Poprawa zdolności inwestycyjnej poprzez świadczenie usług publicznych w partnerstwie.**
7. **Rozwój wielofunkcyjnego portu morskiego jako destynacji dla: portu serwisowego MEW (morskich elektrowni wiatrowych), terminalu promowego i pasażerskiego, zmodernizowanego terminalu przeładunkowego.**

Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa

Kołobrzeg zawdzięcza swój sukces gospodarczy konsekwentnie rozwijanej sferze turystycznej, uzdrowiskowej i zdrowotnej. Należy przyjąć, że w nadchodzącej przyszłości to właśnie te sfery będą kołem zamachowym rozwoju lokalnej gospodarki. Pamiętać należy przy tym, że Kołobrzeg powoli zmierza w kierunku osiągnięcia granic wzrostu (m. in. brak wolnych terenów inwestycyjnych, problemy komunikacyjne, wyczerpujące się zasoby, pogodzenie statutu uzdrowiskowego i presji na środowisko wywieranej przez coraz liczniejszych turystów). Grozi to w przyszłości utratą wizerunku miasta oferującego wysoką jakość wypoczynku.

Kołobrzeg dążyć będzie do utrzymania i podniesienia konkurencyjności miasta jako marki turystyczno-uzdrowiskowej w rejonie Morza Bałtyckiego. Sprzyjać temu będzie poprawa dostępności komunikacyjnej, m. in. dzięki rozwojowi dróg ekspresowych oraz połączeń morskich. Kołobrzeg inwestować będzie w jakość oferty turystycznej, stawiając na jej unikalność. Przykładem jest dążenie

[5] BPO – Business Process Outsourcing, outsourcing procesów biznesowych; SSC – Shared Services Centers, centra usług wspólnych; IT – Information Technology – branża technologii informacyjnych; R&D – prace badawczo-rozwojowe.

do zmiany wizerunku przestrzeni turystycznych, np. przy kołobrzeskim molo. Kilka lat wstecz ta część miasta zdominowana była przez uliczny handel, usiana była straganami i stoiskami handlowymi, często o niskiej estetyce. Miasto podjęło decyzję o wyprowadzeniu tego typu działalności z przestrzeni o dużych walorach estetycznych i wizerunkowych.

Gospodarka turystyczno-uzdrowiskowa, podobnie jak wiele innych branż, zmierzyć musi się z deficytem kadr. Tym mocniej musi inwestować w innowacyjne rozwiązania oraz podnosić swoją konkurencyjność w stosunku do odbiorców działań, jak też pracowników. Ważne przy tym będzie zabezpieczenie kluczowych zasobów decydujących o konkurencyjności miasta, jako destynacji turystycznej i uzdrowiskowej.

Miasto wspierać będzie również sieć powiązań gospodarczych branży turystycznej i uzdrowiskowej oraz rozwijać będzie nowe innowacyjne lub konkurencyjne atrakcje turystyczne. Jest to możliwe między innymi poprzez wykorzystanie potencjału portu, w tym rozwój turystyki morskiej i żeglugowej, tworzenie przestrzeni umożliwiających sprzedaż produktów i usług lokalnych, rozwój turystki opartej na doznaniach.

Kołobrzeg, mając na względzie zasadę zrównoważonego rozwoju, dążyć będzie do równoważenia ruchu turystycznego w mieście, wykorzystując swoje uwarunkowania przestrzenne.

Nie bez znaczenia dla rozwoju turystycznego jest ponadto współpraca ponadlokalna, w szczególności z sąsiednimi destynacjami turystycznymi, takimi jak Ustronie Morskie, Grzybowo (gmina Kołobrzeg) czy też Mrzeżyno (gmina Trzebiatów).

Kierunki działań:

1. **Rozwój infrastruktury oraz oferty turystycznej, ukierunkowany na tworzenie spójnej i zrównoważonej przestrzenie oferty miasta.**
2. **Wspieranie rozwoju turystyki morskiej i żeglugowej.**
3. **Wspieranie rozwoju turystyki doznań.**
4. **Dalszy rozwój oferty turystycznej ukierunkowanej na dywersyfikację możliwości spędzania wolnego czasu, także w przypadku niepogody.**
5. **Wzmocnienie wizerunku miasta jako najlepszego uzdrowiska w kraju.**
6. **Rozwój narzędzi promujących ofertę turystyczną miasta, m. in. na bazie aplikacji Re:Generacja.**
7. **Rozwijanie wspólnej, ponadlokalnej oferty turystycznej, w szczególności Kołobrzegu, gminy Kołobrzeg i Ustronie Morskie, np. spójnej sieci dróg i ścieżek rowerowych.**

Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki

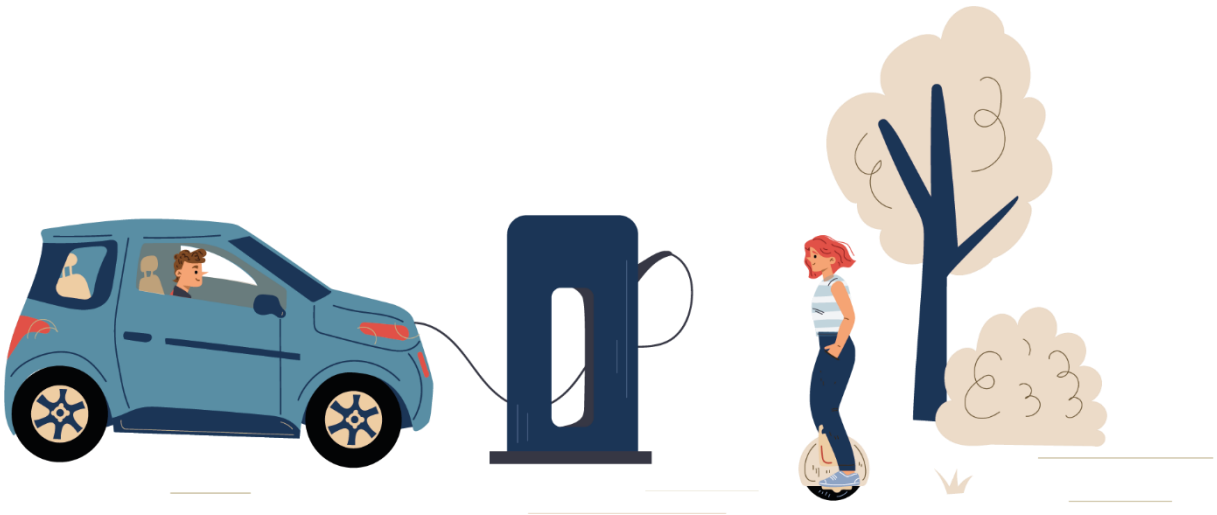
Jedną z ważniejszych barier, zarówno w umacnianiu pozycji Kołobrzegu jako miasta turystyczno-uzdrowiskowego jak i w działaniach zmierzających do dywersyfikacji gospodarczej miasta, będzie czynnik ludzki. Zatrudnienie wykwalifikowanych specjalistów jest niezmiernie trudne i czasochłonne, zwłaszcza gdy weźmie się pod uwagę fakt, iż na lokalnym rynku pracy mamy do czynienia z drenażem zasobów ludzkich (w tym przede wszystkim ubytek młodych osób wywołany głównie brakiem możliwości edukacji wyższej i podjęcia ciekawej pracy na lokalnym rynku). Prognoza demograficzna wskazuje, że zjawiska te będą się pogłębiać w Kołobrzegu. Obranie przez miasto kursu na wzmocnienie lub rozwinięcie nowych branż gospodarki oznacza konieczność przeorganizowania lokalnego systemu kształcenia lub stworzenia warunków do pozyskiwania kadr z otoczenia. Problem ten dotyczy nie tylko tych gałęzi gospodarki, które miasto chce rozwijając, ale także najważniejszej specjalizacji związanej z działalnością turystyczno-uzdrowiskową. W Kołobrzegu występują m. in. deficyty pielęgniarek, terapeutów, brakuje pracowników dla gastronomii, jak też zajmujących się zarządzaniem. Wobec powyższego kształcenie zawodowe w mieście powinno odpowiadać swoim zakresem na potrzeby i deficyty lokalnego rynku pracy.

Te zagadnienia rozwoju trudno będzie realizować bez uwzględnienia kontekstu kształtowania rynku pracy w ujęciu funkcjonalnym. Kształtowanie atrakcyjnego rynku pracy a tym samym wzmacnianie potencjału miasta do zatrzymania i konkurowania o zasoby ludzkie jest wymiarem strategicznym rozwoju obszaru funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard. Jest to strategia nastawiona na sukces wszystkich partnerów z tego obszaru. Pracownicy branży turystycznej nie są bowiem tylko mieszkańcami Kołobrzegu, lecz pochodzą m. in. z powiatu kołobrzeskiego, koszalińskiego i białogardzkiego. Mieszkańcy miasta mogą podejmować pracę w innowacyjnych branżach, w tym również poza jego granicami, np. w Koszalinie lub Białogardzie.

Należy zatem prowadzić działania zmierzające do zabezpieczenia zasobów ludzkich niezbędnych dla zachowania konkurencyjności miasta oraz obszaru funkcjonalnego w długiej perspektywie czasu. Służyć temu powinny przede wszystkim działania mające na celu wzmocnienie i rozwinięcie systemu kształcenia zawodowego i wyższego, m. in. dla branży turystycznej i uzdrowiskowej oraz branż powiązanych, zachęcanie absolwentów szkół wyższych wybranych kierunków, zawodów do rozpoczynania kariery zawodowej, m.in. w Kołobrzegu lub w jego sąsiedztwie. Należy podkreślić szczególną komplementarność działań z tego priorytetu z działaniami związanymi z rozwojem funkcji mieszkaniowej.

Kierunki działań:

1. **Wzmocnienie i rozwinięcie systemu kształcenia zawodowego i wyższego dla lokalnego rynku pracy, m.in. dla branży turystycznej i uzdrowiskowej oraz tych, które mogą się rozwijać w Kołobrzegu.**
2. **Zachęcanie absolwentów szkół wyższych wybranych kierunków i zawodów do rozpoczynania kariery zawodowej w Kołobrzegu.**
3. **Wspieranie rozwoju współpracy z uczelniami wyższymi w zakresie kształcenia zawodowego kadr na potrzeby lokalnej gospodarki w tym nowych rozwijanych specjalizacji oraz specjalizacji inteligentnych.**



6. MODEL STRUKTURY FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNEJ

MODEL STRUKTURY FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNEJ

6.1. Założenia struktury funkcjonalno-przestrzennej w kontekście ustaleń Strategii

Rola i znaczenie Kołobrzegu w układzie funkcjonalnym

W kontekście ustaleń Strategii kwestie współpracy ponadlokalnej w wymiarze funkcjonalnym Koszalin – Kołobrzeg – Białogard mają zasadnicze znaczenie dla rozwijania i podtrzymania konkurencyjności gospodarki oraz rynku pracy. Szczególnie ważne dla Kołobrzegu są zagadnienia kształcenia zawodowego oraz wyższego, rozwijanie i kształtowanie oferty mieszkaniowej, tworzenie powiązań gospodarczych, które wspierać będą kołobrzeskich przedsiębiorców i pozwolą w pełni wykorzystać potencjał logistyczny Portu. Kluczowe interwencje w ujęciu ponadlokalnym dotyczyć będą rozwijania komunikacji publicznej, zarówno w odniesieniu do powiązań wewnątrz obszaru funkcjonalnego, jak też łączności z innymi ośrodkami miejskimi (w tym przebudowa węzła kolejowego Kołobrzegu).

Należy założyć, że Kołobrzeg utrzyma status ośrodka usługowo-administracyjnego dla gmin z powiatu kołobrzeskiego a nawet wzmocni swoją funkcję regionalną wobec sąsiednich powiatów dzięki szerokiej i interesującej ofercie kulturalnej, rekreacyjnej, usługowej, a także zróżnicowanym powiązaniom komunikacyjnym. Dla gmin nadmorskich wybrzeża zachodniego i środkowego szczególnie ważne będą pełnione funkcje Kołobrzegu jako wiodącego centrum turystycznego i uzdrowiska o znaczeniu międzynarodowym i krajowym oraz a także głównego węzła niskoemisyjnej komunikacji publicznej.

Śródmieście

Strategia nie zmieni zasadniczo roli i funkcji „śródmieścia". Jest to przestrzeń, w której dominuje funkcja mieszkaniowa i rozwój tej części miasta należy rozpatrywać głównie pod względem potrzeb mieszkańców. Strategia zakłada przede wszystkim porządkowanie przestrzeni publicznych, tworzenie miejsc do integracji i spotkań mieszkańców, rozwijanie parków kieszonkowych. Ważne dla tej części miasta będą zmiany jakie zajdą w wymiarze komunikacyjnym. Nastąpi przede wszystkim ograniczenie ruchu samochodowego w śródmieściu, co przełoży się na komfort i jakość życia mieszkańców tego obszaru.

„Dzielnica uzdrowiskowa”

W części północnej miasta, pomiędzy prawym brzegiem Parsęty a najbardziej wysuniętym na wschód ośrodkiem sanatoryjnym „Arka” położona jest w pasie nadmorskim tzw. dzielnica uzdrowiskowa. Znajdują się tu zakłady lecznictwa uzdrowiskowego, w tym Uzdrowiska Kołobrzeg S.A. i prawie wszystkie ośrodki wczasowe, pensjonaty i hotele.

W odniesieniu do tej części miasta Strategia zakłada przede wszystkim realizację działań, które spowodują wyprowadzenie lub ograniczenie ruchu samochodowego poza jej obręb. Miasto kontynuować będzie m. in. działania z zakresu porządkowania przestrzeni publicznych na tym terenie, stawiając na jakość i estetykę. W odniesieniu do terenów zielonych realizowane będą działania na rzecz zachowania walorów przyrodniczych. Strefa ochrony uzdrowiskowej A powiązana będzie siecią dróg i ścieżek pieszych i rowerowych z pozostałymi częściami miasta.

W odniesieniu do terenów zielonych i obszarów chronionych Strategia zakłada realizację działań, które ukierunkowane będą na ich zachowanie oraz wzmocnienie potencjału ekologicznego. Zakłada się m. in. rozwijanie błękitno-zielonej infrastruktury, zwiększanie potencjału retencyjnego. Obszary zielone stanowić mają swoiste zielone płuca miasta oraz korytarz ekologiczny.

Tereny zabudowy jednorodzinnej

W odniesieniu do zabudowy jednorodzinnej zakłada się realizację działań, które poprawią jakość środowiska, w tym stan powietrza. Miasto wspierać będzie mieszkańców w wymianie pieców węglowych na rozwiązania ekologiczne oraz rozwój odnawialnych źródeł energii, a inwestować będzie w niskoemisyjną komunikację publiczną oraz drogi rowerowe.

Podczele II

Rozwój Podczela II należy wiązać bezpośrednio z możliwościami i kierunkami rozwoju dawnego lotniska w Bagiczu. Strategia podkreśla wagę rozwiązań, które sprzyjać będą zatrzymaniu i przyciąganiu do miasta nowych mieszkańców. Strategia wskazuje na granice wzrostu, które miasto osiągnęło w wymiarze turystycznym. Niepożądanym kierunkiem rozwoju dla terenów po byłym lotnisku są również funkcje przemysłowe, m. in. ze względu na sąsiedztwo terenów mieszkaniowych oraz funkcję uzdrowiskową i turystyczną. Konieczne jest wskazanie najbardziej oczekiwanego kierunku rozwoju i przygotowanie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla terenu po byłym lotnisku w Bagiczu. W przypadku kontynuacji funkcji mieszkaniowej rozwój Podczela II może być związany z potrzebą wzmocnienia powiązań komunikacyjnych, w tym również połączeń kolejowych i rowerowych. Niezbędne będzie rozwinięcie infrastruktury technicznej a być może również społecznej.

Id: B3756960-FE95-416F-B2F8-1E2F8726086E. Podpisany

Port w Kołobrzegu

Opisując dynamikę rozwoju Portu w Kołobrzegu należy podkreślić, iż jego potencjał jest obecnie wykorzystywany w małym zakresie. Możliwości jego rozwoju wynikają z faktu korzystnej dynamiki przeobrażeń gospodarczych i powiązań funkcjonalno-komunikacyjnych obszaru, ale również z postępującej konsolidacji potencjału wewnętrznego.

Port stanowi okno na świat dla kontrahentów, głównie z obszaru środkowego Pomorza, Pomorza Zachodniego, Północnej Wielkopolski, częściowo województwa kujawsko-pomorskiego i częściowo lubuskiego. Potencjał rozwoju funkcji przeładunkowej jest znaczny. Możliwy jest nawet dwukrotny wzrost masy odprawianych towarów. W tym kontekście ważną dla Kołobrzegu inwestycją była obwodnica, która łączy port z miejskim układem komunikacyjnym i jednocześnie nie koliduje z jego wewnętrznym układem drogowym. Rozwój sieci dróg ekspresowych, zarówno S6, jak też S11 podnosić będzie dostępność transportową portu.

Deficytami lub barierami dla rozwoju funkcji logistycznej jest brak ujęcia Kołobrzeskiego Portu na liście sieci transeuropejskich korytarzy transportowych TEN-T. Ogranicza to w istotny sposób możliwości finansowania rozwoju Portu, m. in. ze środków Unii Europejskiej. Zakłada się podejmowanie działań lobbingowych na rzecz wpisania kołobrzeskiego portu do sieci TEN-T, także prowadzących do Kołobrzegu linii kolejowych.

Kolejną barierą dla rozwoju funkcji logistycznej jest dostępność przestrzeni składowo magazynowych. Te zlokalizowane bezpośrednio na terenie portu są niewystarczające w odniesieniu do potencjalnych możliwości przeładunkowych. Dostępność do takich przestrzeni jest również ograniczona w Kołobrzegu, który mierzy się z ogólnym problem braku terenów pod inwestycje. Kluczowe będzie poszukiwanie innych rozwiązań, w tym takich, które leżą poza granicami miasta. Ważne przy tym będzie dobre skomunikowanie przestrzeni portowej z terenami magazynowymi np. drogą ekspresową S6.

Kluczowym zagrożeniem dla funkcjonowania Portu w Kołobrzegu jest kwestia bezpieczeństwa wejścia do niego. Bez wykonania działań zabezpieczających falochron i wejście do portu możliwe jest całkowite wyłączenie jego użytkowania. Działania inwestycyjne w tym zakresie realizowane będą w perspektywie najbliższych lat.

Również w perspektywie najbliższych lat należy oczekiwać, że Kołobrzeg będzie portem ze stałym lub czasowym połączeniem promowym m. in. z duńską wyspą Bornholm. Linię obsługiwać będzie prom pasażersko-samochodowy.

Rozwój funkcji społeczno-kulturalnej w kołobrzeskim porcie widoczny jest na przykładzie Portu Jachtowego oraz Reduty Bagiennej. Szanse na dalszy rozwój i wzmocnienie funkcji społeczno-kulturalnej należy wiązać z lepszym skomunikowaniem tej części Portu, m. in. poprzez ścieżkę/ most pieszo-rowerowy.

W odniesieniu do przyszłości i możliwości rozwoju Portu w Kołobrzegu należy wspomnieć o potencjale do rozwoju funkcji serwisowej dla farm wiatrowych, które zlokalizowane będą na Bałtyku.

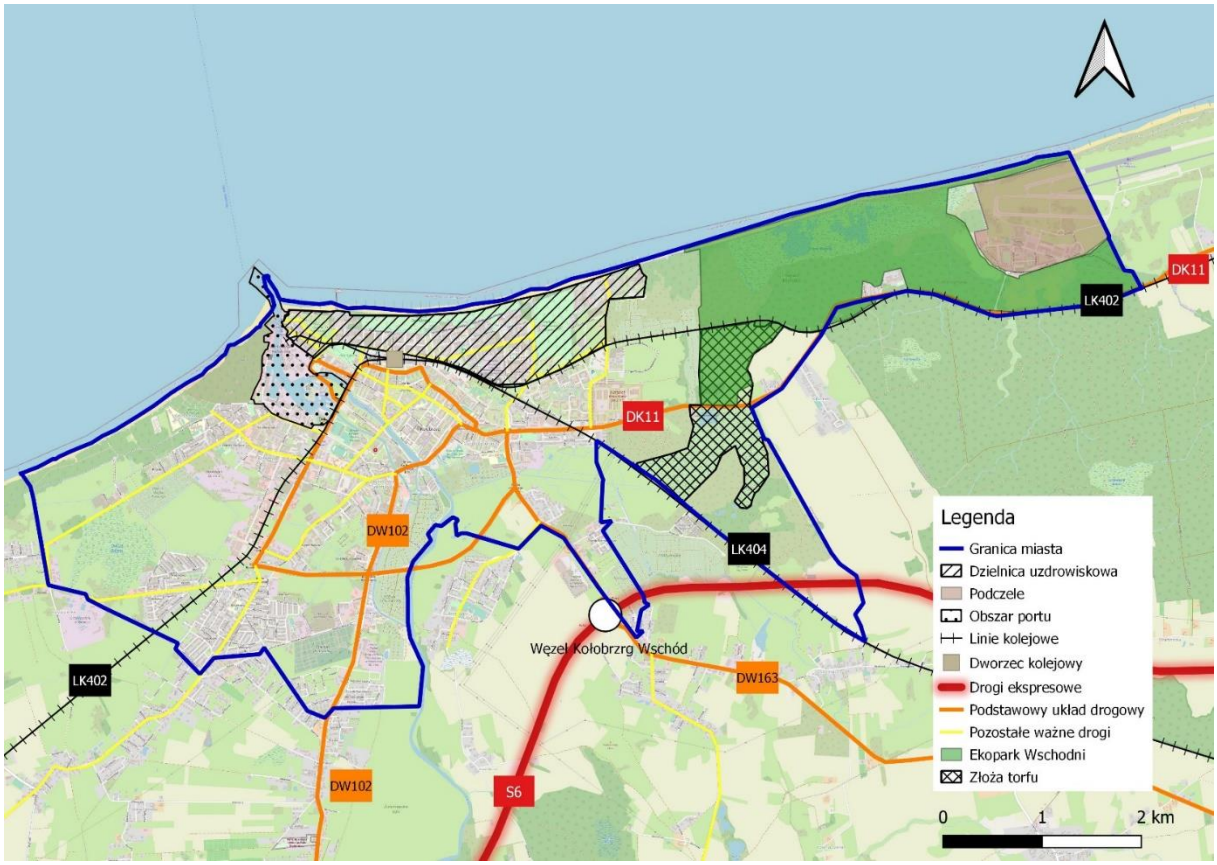
Układ komunikacyjny

Strategia zakłada dokonanie swoistej rewolucji w sposobie funkcjonowania komunikacji w obrębie miasta. Istotne znaczenie dla przyszłego rozwoju Kołobrzegu będą mieć rozwiązania komunikacyjne w układzie funkcjonalnym oraz regionalnym. Sprzyjać będą kształtowaniu zrównoważonego rynku pracy, zarówno w odniesieniu do potrzeb pracodawców jak też pracowników. Kołobrzeg dążyć będzie do zmniejszenia obciążenia układu drogowego, w szczególności w centrum miasta oraz w dzielnicy uzdrowiskowej. Działania te będą wspomagać dalszą przebudowę i rozbudowę systemu drogowego.

Wewnątrz miasta będą podejmowane działania zmierzające do nieomal pełnego odseparowania sieci transportu kolejowego i drogowego (wiadukty kolejowe i drogowe). Miasto rozwijać będzie linie komunikacji miejskiej. W ujęciu funkcjonalnym ważną rolę w powiązaniach komunikacyjnych odgrywać będzie transport szynowy, związany z przebudową LK 402 (nowy wlot od strony Białogardu) oraz rozbudowy LK 404. Kołobrzeg wraz z gminami nadmorskimi nadal inwestować będzie w spójny system dróg rowerowych.

W układzie powiązań międzyregionalnych i funkcjonalnych istotne znaczenie dla Kołobrzegu będą miały prace na ciągu transportowym Trójmiasto – Szczecin (tzw. magistrala nadbałtycka). Ich konsekwencją będzie istotna poprawa dostępności transportowej miasta i znaczące zwiększenie roli transportu zbiorowego w obsłudze komunikacyjnej miasta. Do końca 2023 r. w Kołobrzegu powstaną trzy nowe przystanki kolejowe. Plany PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. obejmują również modernizacje linii nr 402 i 404 w zakresie ich pełnej elektryfikacji, podwojenia torów kolejowych oraz zwiększenia bezpieczeństwa przejazdów (poprzez możliwą zmianę przebiegu odcinka LK 402 a także pełną przebudowę i rozbudowę LK 402 i LK 404 w powiązaniu z kilkoma wiaduktami kolejowymi i drogowymi).

Mapa 1. Układ funkcjonalno-przestrzenny Miasta Kołobrzeg



Źródło: opracowanie własne

Zgodnie z art. 326 Ustawy z dnia 20 lipca 2017 r. Prawo wodne (Dz. U. z 2021 r., poz. 2233 ze zm.) Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg uwzględnia m.in. ustalenia dokumentów planistycznych, o których mowa w art. 315 pkt 1-3 ww. ustawy.

Zgodnie z ww. ustawą, w granicach miasta Kołobrzeg znajdują się obszary szczególnego zagrożenia powodzią, na których obowiązują ograniczenia i zakazy wynikające z przepisów odrębnych. Obszar szczególnego zagrożenia powodzią w mieście Kołobrzeg stanowi obszar, na którym prawdopodobieństwo wystąpienia powodzi jest średnie i wysokie i wynosi 1% i 10%, teren między linią brzegu a wałem przeciwpowodziowym oraz pas techniczny. Obszar szczególnego zagrożenia powodzią, a w szczególności obszar który stanowi teren na którym prawdopodobieństwo wystąpienia powodzi jest wysokie (10%) oraz teren między linią brzegu a wałem przeciwpowodziowym - nie powinien być zabudowywany aby nie zwiększać ryzyka powodziowego.

Zagrożenie powodziowe pojawia się głównie w wyniku nałożenia się wysokiego stanu morza (wpychania wód morskich do Parsęty) i wysokiego przepływu na rzece. Przeprowadzona analiza stanu wód powodziowych wykazała, że przy bardzo wysokim stanie wód istnieje zagrożenie podtopienia terenów na południe od ul. Wodnej i Bogusława X, części tzw. Maćkowych Łąk, terenów ogrodów

działkowych przy 6 Dywizji Piechoty, obszaru tzw. Zieleniewskich Łąk, niewielkiego terenu pomiędzy ul. Europejską, Mazowiecką i Artyleryjską oraz częściowo obszaru portu handlowego, a także Wyspy Solnej.

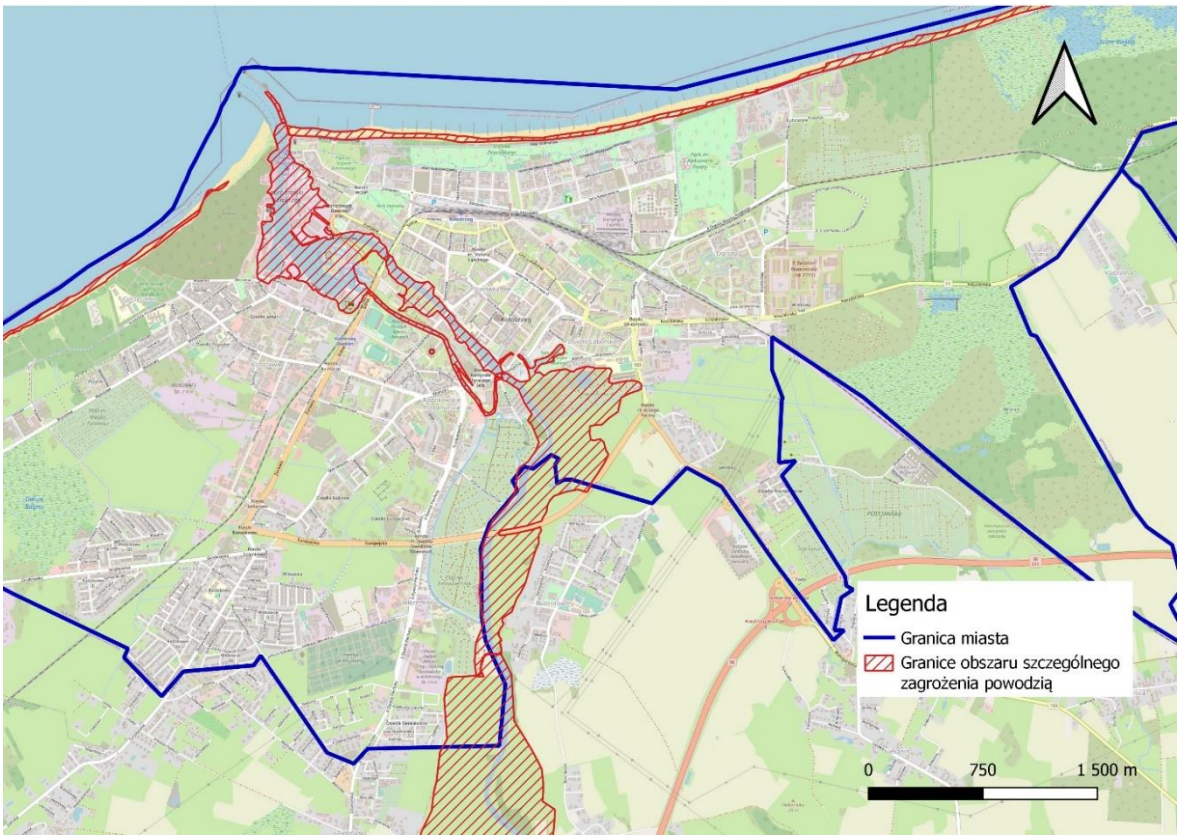
Należy mieć na uwadze, że na obszarach szczególnego zagrożenia powodzią zakazuje się gromadzenia ścieków, nawozów naturalnych, środków chemicznych, a także innych substancji lub materiałów, które mogą zanieczyścić wody, oraz prowadzenia przetwarzania odpadów, w szczególności ich składowania, jak też lokalizowania nowych cmentarzy. Ograniczenia i zakazy obowiązują również w strefie 50 m od stopy wałów przeciwpowodziowych (art. 176 ust. 1 ustawy Prawo wodne).

Brzeg morski objęty jest wieloletnim „Programem ochrony brzegów morskich", który ma za zadanie sztuczne zasilanie oraz modernizację umocnień brzegowych, tak aby:

- utrzymać system zabezpieczeń przeciwpowodziowych terenów nadmorskich, w tym usunąć istniejące uszkodzenia systemu przeciwpowodziowego brzegów morskich;
- zapewnić stabilizację linii brzegowej i zapobiec zanikaniu plaż;
- monitorować brzeg morski oraz wskazać konieczne i niezbędne działania zmierzające do jego ratowania.[6]

[6] Źródło: Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Kołobrzeg

Mapa 2. Mapa szczególnego zagrożenia powodzią (1%) w Kołobrzegu



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych udostępnionych przez Hydroportal

6.2. Obszary strategicznej interwencji w Kołobrzegu

Obszary strategicznej interwencji są to przestrzenie lub zagadnienia rozwojowe, które można ulokować w danej części miasta a które to należy uznać za kluczowe dla osiągania celów Strategii. Mogą to być zarówno przestrzenie charakteryzujące się problemami rozwojowymi, jak też przestrzenie o istotnym znaczeniu dla przyszłego rozwoju miasta. Wymagają one wdrożenia komplementarnego planu działania, integrowanie różnych priorytetów i kierunków działań ujętych w Strategii.

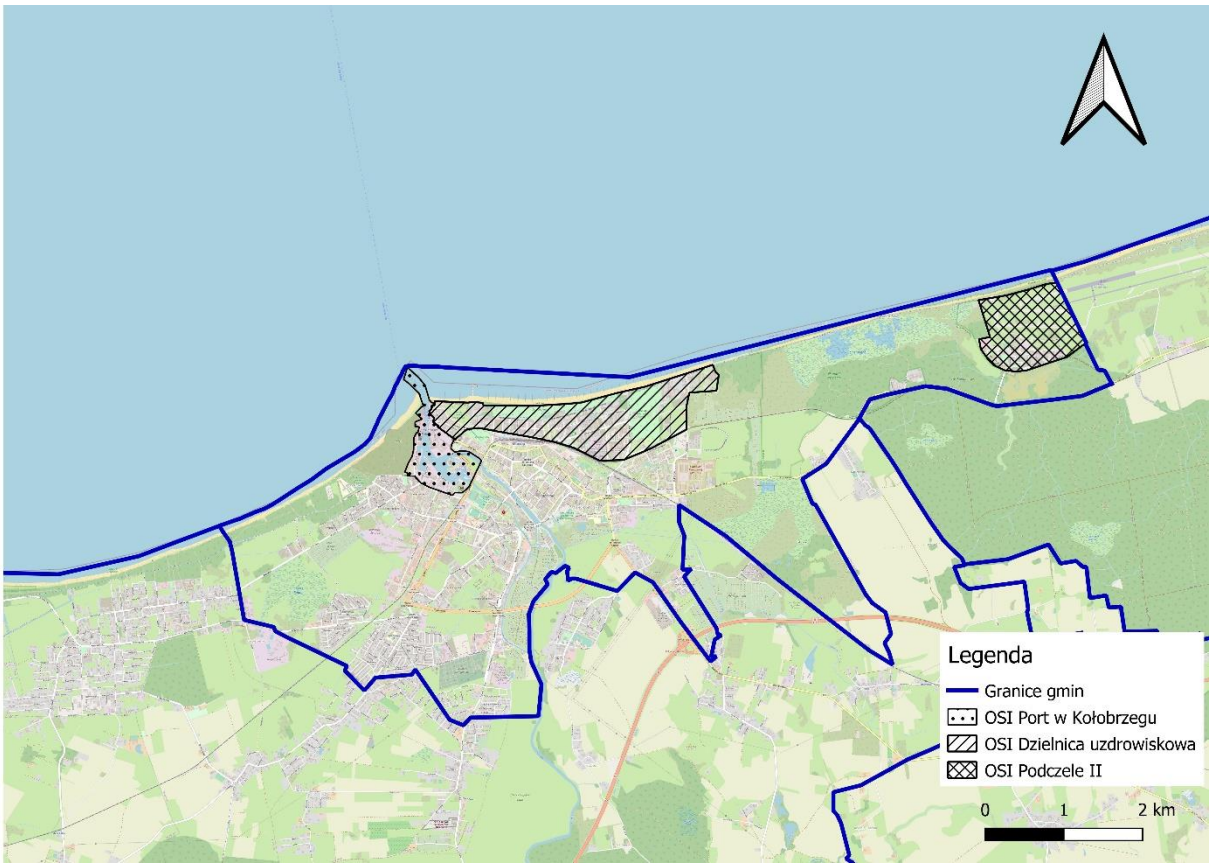
Rozwój Kołobrzegu w wymiarze przestrzennym opiera się na moderowaniu rozwoju w oparciu o naturalne uwarunkowania, istniejące potencjały, przy jednoczesnym zapewnieniu zrównoważonego przestrzennie rozwoju. Kluczowe dla miasta będzie poszukiwanie rozwiązań, które podnosić będą konkurencyjność gospodarki, atrakcyjność osiedleńczą oraz pozwolą zachować atuty i walory przyrodniczo-środowiskowe miasta. Celem zniesienia ograniczeń dla rozwoju miasta w granicach administracyjnych rekomenduje się intensyfikację współpracy ponadlokalnej.

Jednocześnie zakłada się, że w obrębie miasta podejmowane będą próby realizacji kluczowych celów Strategii, tj. takich, które sprzyjać będą podnoszeniu konkurencyjności gospodarczej oraz osadniczej, przy uwzględnieniu zasad zrównoważonego rozwoju.

Powyższe kwestie wskazują na potrzebę wyznaczenia następujących obszarów strategicznej interwencji:

- **Port w Kołobrzegu – ze względu na różnorodność funkcji, duże możliwości rozwoju, w tym istotne znaczenie dla rozwoju gospodarczego, turystycznego, społecznego oraz spójność przestrzenną miasta.**
- **Dzielnica uzdrowiskowa – ze względu na znaczenie dla kształtowania funkcji uzdrowiskowo-turystycznej, budowy marki miasta, znaczenia dla konkurencyjności gospodarki i atrakcyjności rynku pracy.**
- **Podczele II wraz z terenami po byłym lotnisku Bagicz – ze względu na potencjał do rozwijania wielu funkcji.**

Mapa 3. Obszary strategicznej interwencji w Kołobrzegu



Źródło: opracowanie własne

Obszar strategicznej interwencji – Port w Kołobrzegu

- Lokalizacja na terenie Kołobrzegu – w części północnej miasta, u ujścia rzeki Parsęty do morza.
- Planowany zakres interwencji:
    - Dalszy rozwój funkcji Portu w Kołobrzegu, w tym funkcji logistycznej i przeładunkowej, komunikacyjnej, turystycznej, serwisowej oraz utrzymanie funkcji rybackiej i stoczniowej.
    - Wzmocnienie roli Portu w codziennym życiu miasta turystycznego, w tym powiązanie funkcjonalne przestrzeni Portu z pozostałymi częściami miasta.
    - Realizacja programów kształcenia na potrzeby rozwijającej się gospodarki, spójnej z rozwojem funkcji portowych.

Tabela 2. Powiązania interwencji przypisanej do OSI Port w Kołobrzegu z kierunkami działań ujętymi w Strategii

Priorytety	Kierunki działań
Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże	3.1.1. Moderowanie rozwoju gospodarczego w ujęciu funkcjonalnym, przy aktywnej współpracy samorządów, ukierunkowanego na dywersyfikację funkcji gospodarczych, rozwój inteligentnych specjalizacji oraz tworzenie wysokiej jakości miejsc pracy. 3.1.2. Rozwój funkcji komunikacyjnej, turystycznej, logistycznej, serwisowej Portu w Kołobrzegu oraz utrzymanie funkcji rybackiej i stoczniowej. 3.1.7 Rozwój wielofunkcyjnego portu morskiego jako destynacji dla: portu serwisowego MEW (morskich elektrowni wiatrowych), terminalu promowego i pasażerskiego, zmodernizowanego terminalu przeładunkowego.
Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa	3.2.1. Rozwój infrastruktury oraz oferty turystycznej, ukierunkowany na tworzenie spójnej i zrównoważonej przestrzenie oferty miasta. 3.2.2. Wspieranie rozwoju turystyki morskiej i żeglugowej. 3.2.3. Wspieranie rozwoju turystyki doznań[7].
Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki	3.3.1. Wzmocnienie i rozwinięcie systemu kształcenia zawodowego i wyższego dla lokalnego rynku pracy, min. dla branży turystycznej i uzdrowiskowej oraz tych, które mogą się rozwijać w Kołobrzegu.

[7] Oferowanie doświadczeń, utrwalających się w pamięci konsumenta pod postacią osobistych, indywidualnych emocji, doznań oraz wrażeń (definicja odnosząca się do pojęcia gospodarki doznań, którą można zastosować również do gospodarki turystycznej)

Priorytety	Kierunki działań
	3.3.2. Zachęcanie absolwentów szkół wyższych wybranych kierunków, zawodów do rozpoczynania kariery zawodowej w Kołobrzegu. 3.3.3. Wspieranie rozwoju współpracy z uczelniami wyższymi w zakresie kształcenia zawodowego kadr na potrzeby lokalnej gospodarki w tym nowych rozwijanych specjalizacji oraz specjalizacji inteligentnych.

Mapa 4. OSI Port w Kołobrzegu

Źródło: opracowanie własne

Obszar strategicznej interwencji – Dzielnica uzdrowiskowa

- Lokalizacja na terenie Kołobrzegu – w części północnej miasta, pomiędzy prawym brzegiem Parsęty a najbardziej wysuniętym na wschód ośrodkiem sanatoryjnym „Arka", w pasie nadmorskim.
- Planowany zakres interwencji:
    - Kształtowanie wizerunku przestrzeni zielonej, ekologicznej, spokojnej, zrównoważonej.

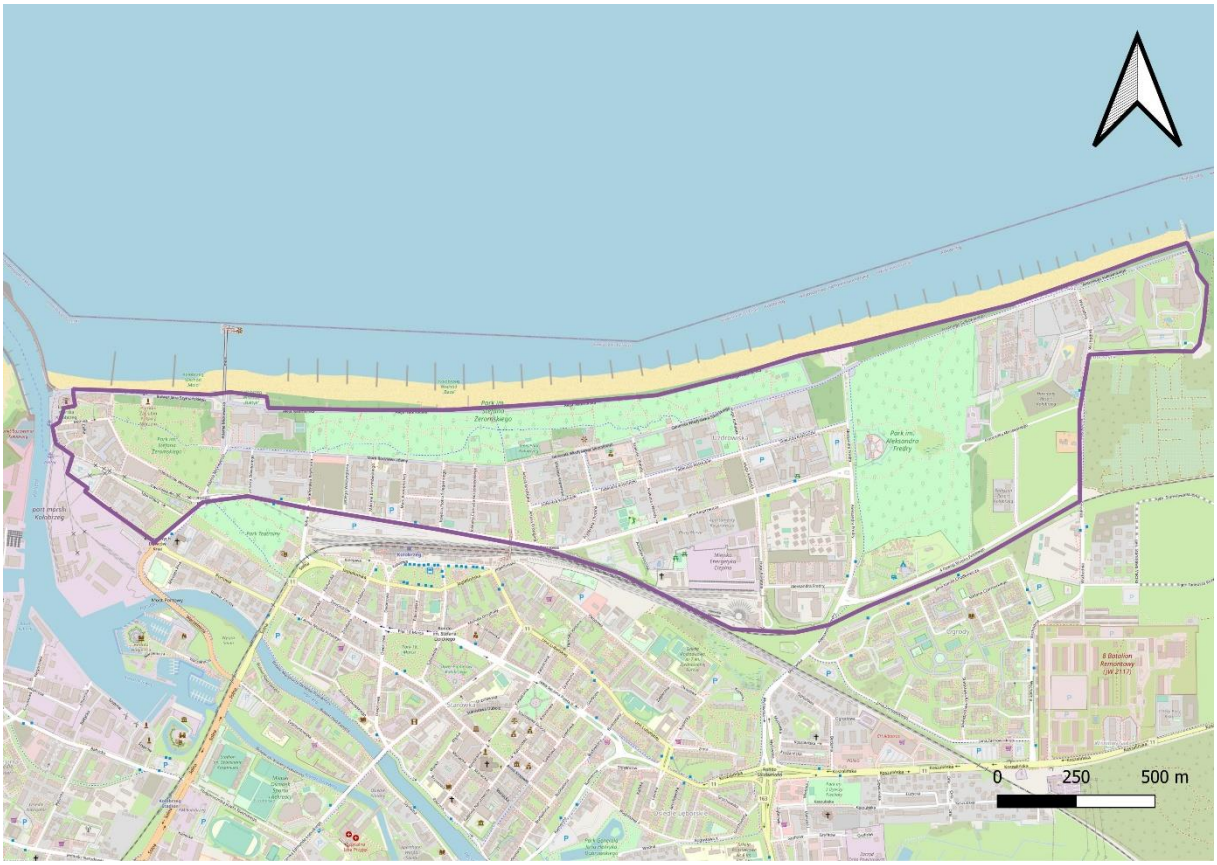
- Odciążenie przestrzeni z ruchu samochodów, rozwijanie alternatywnych połączeń komunikacyjnych, w tym sieci dróg rowerowych, niskoemisyjnej komunikacji publicznej.
- Wspieranie i rozwój konkurencyjnej i innowacyjnej gospodarki uzdrowiskowej.
- Kształtowanie potencjału kadr dla innowacyjnych i konkurencyjnych działalności uzdrowiskowych.

Tabela 3. Powiązania interwencji przypisanej do OSI Dzielnica uzdrowiskowa z kierunkami działań ujętymi w Strategii

Priorytety	Kierunki działań
Priorytet 2.1. Miasto zielone	2.1.2. Wspieranie i rozwijanie rozwiązań bazujących na odnawialnych źródłach energii, wzmacniających wizerunek miasta ekologicznego. 2.1.3. Prowadzenie stałego monitoringu jakości powietrza atmosferycznego. 2.1.4. Utworzenie i rozwijanie miejskiego programu na rzecz rozwoju małej retencji, w tym rozwój niebiesko-zielonej infrastruktury. 2.1.5. Stworzenie koncepcji odnoszącej się do systemu terenów zieleni, obejmującej długą perspektywę czasową, pozwalającej na zachowanie i rozwijanie kluczowego dla miasta układu przestrzennego terenów zielonych. 2.1.7. Poprawa jakości istniejących terenów zielonych, w tym poprzez zrównoważone gospodarowanie zielenią miejską przy jednoczesnej ochronie zieleni nieurządzonej.
Priorytet 2.3. Miasto przyjaznej mobilności	2.3.1. Modernizacja i rozwój systemu komunikacyjnego, ukierunkowanego na płynność poruszania się po mieście, promowanie komunikacji publicznej i odciążenie centrum miasta z samochodów, np. poprzez tworzenie stref wolnych od ruchu w ścisłym centrum i strefie ochrony uzdrowiskowej, realizowana we współpracy z gminami sąsiednimi. 2.3.2. Zamknięcie lub ograniczanie ruchu w strefie ochrony uzdrowiskowej „A” oraz w centrum miasta. 2.3.7. Wspieranie rozwoju komunikacji publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem transportu kolejowego, w ujęciu ponadlokalnym i funkcjonalnym, zwiększającej mobilność mieszkańców na rynku pracy.
Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże	3.1.5. Wspieranie rozwoju oraz sprzedaży usług i produktów lokalnych, regionalnych i ekologicznych.

Priorytety	Kierunki działań
Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa	3.2.1. Rozwój infrastruktury oraz oferty turystycznej, ukierunkowany na tworzenie spójnej i zrównoważonej przestrzennie oferty miasta. 3.2.3. Wspieranie rozwoju turystyki doznań. 3.2.5. Wzmocnienie wizerunku miasta jako najlepszego uzdrowiska w kraju. 3.2.6. Rozwój narzędzi promujących ofertę turystyczną miasta, m.in. na bazie aplikacji Re:Generacja.
Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki	3.3.1. Wzmocnienie i rozwinięcie systemu kształcenia zawodowego i wyższego dla lokalnego rynku pracy, m.in. branży turystycznej i uzdrowiskowej oraz tych, które mogą się rozwijać w Kołobrzegu. 3.3.3. Wspieranie rozwoju współpracy z uczelniami wyższymi w zakresie kształcenia zawodowego kadr na potrzeby lokalnej gospodarki, w tym nowych rozwijanych specjalizacji oraz specjalizacji inteligentnych

Mapa 5. OSI Dzielnica uzdrowiskowa



Źródło: opracowanie własne

Obszar strategicznej interwencji – Podczele II

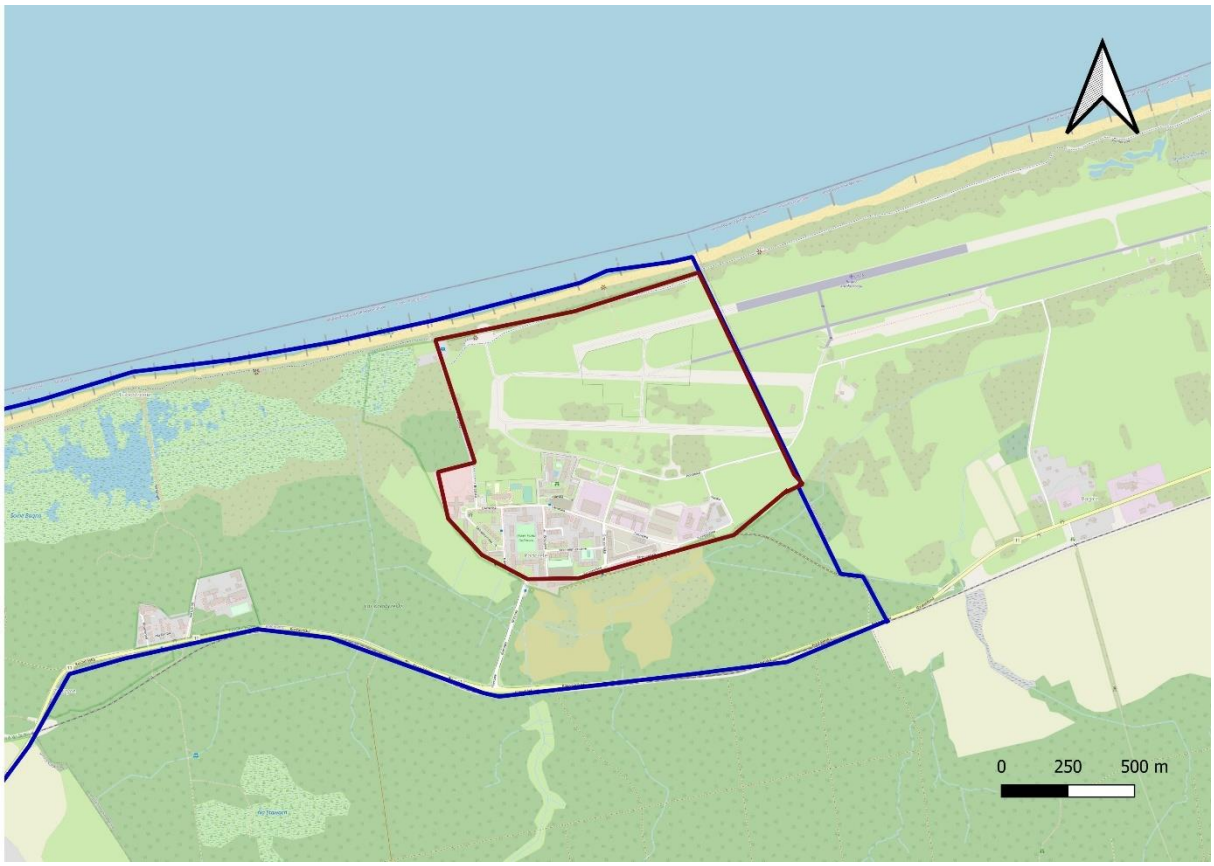
- Lokalizacja na terenie Kołobrzegu – wschodnia część miasta, przy granicy z gminą Ustronie Morskie.
- Planowany zakres interwencji:
    - Rozwój wielu funkcji w tym mieszkaniowej oraz gospodarczej – usługowej.
    - Powiązanie rozwijającej się dzielnicy wschodniej systemem niskoemisyjnej komunikacji publicznej.
    - Kształtowanie oferty czasu wolnego na terenie osiedla.

Tabela 4. Powiązania interwencji przypisanej do OSI Podczele II z kierunkami działań ujętymi w Strategii

Priorytety	Kierunki działań
Priorytet 1.3. Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne	1.3.1. Zwiększenie dostępu do opieki żłobkowej i przedszkolnej. 1.3.2. Podnoszenie jakości edukacji podstawowej. 1.3.3. Rozwój infrastruktury oraz oferty sportowo-rekreacyjnej. 1.3.4. Kształtowanie polityki kulturalnej miasta we współpracy z lokalnymi środowiskami artystycznymi i innymi podmiotami. 1.3.5. Tworzenie miejsc do aktywności dla różnych grup społecznych, w tym seniorów oraz młodzieży. 1.3.6. Zwiększanie dostępu do wybranych usług publicznych poprzez Kołobrzeską Kartę Mieszkańca, rozwój e-usług, e-administracji.
Priorytet 2.2. Rozwinięta oferta mieszkaniowa	2.2.1. Rozwój oferty mieszkaniowej w oparciu o istniejący potencjał wolnych terenów inwestycyjnych oraz aktualne plany odnoszące się do zagospodarowania przestrzennego miasta, ukierunkowanej w szczególności na młodych. 2.2.2. Rozwój infrastruktury publicznej i komunalnej służącej rozwojowi mieszkalnictwa. 2.2.3. Rozwój budownictwa społecznego. 2.2.4. Wspieranie rozwiązań z zakresu dostępności do mieszkań dla osób młodych oraz rodzin.
Priorytet 2.3. Miasto przyjaznej mobilności	2.3.3. Podnoszenie atrakcyjności komunikacji publicznej, w tym poprzez stosowanie ulg i zwolnień, lepszą dostępność, tworzenie centrów przesiadkowych.

Priorytety	Kierunki działań
	2.3.4. Integrowanie oferty korzystania z różnych środków komunikacji publicznej, np. wprowadzanie ulg w komunikacji publicznej dla osób przybywających do miasta za pośrednictwem kolei. 2.3.5. Rozwijanie infrastruktury i oferty komunikacji rowerowej, w tym dalszy rozwój sieci ścieżek rowerowych oraz usługi roweru miejskiego w układzie funkcjonalnym na terenie miasta i gmin sąsiednich. 2.3.6. Promowanie i wspieranie rozwoju nisko lub zero emisyjnych środków transportu (w tym w jednostkach publicznych), np. poprzez zakup niskoemisyjnych pojazdów komunikacji publicznej. 2.3.7. Wspieranie rozwoju komunikacji publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem transportu kolejowego, w ujęciu ponadlokalnym i funkcjonalnym, zwiększającej mobilność mieszkańców na rynku pracy.
Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki	3.3.2. Zachęcanie absolwentów szkół wyższych wybranych kierunków, zawodów do rozpoczynania kariery zawodowej w Kołobrzegu.

Mapa 6. OSI Podczele II



Źródło: opracowanie własne

6.3. Ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej

Aktualne zasady prowadzenia polityki przestrzennej miasta ustalone zostały w Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Kołobrzeg, przyjętym Uchwałą **Nr XXXIV/466/13 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 12 czerwca 2013 r. i zmienionym uchwałami Rady Miasta Kołobrzeg Nr XLI/631/18 z dnia 27 marca 2018 r., Nr XXXIV/478/21 z dnia 30 marca 2021 r.,** Nr XXXVI/529/21 z dnia 26 maja 2021 r. oraz Nr XLIX/698/22 z dnia 30 marca 2022r.

Koncepcja rozwoju przestrzennego miasta Kołobrzeg polega na kontynuowaniu dotychczasowych zmian w zagospodarowaniu przestrzeni miasta w kierunku poprawy stanu i funkcjonowania jego struktury i środowiska, zapewniających przestrzenne warunki dla osiągnięcia założonych celów rozwoju.

Tabela 5. Rekomendacje w zakresie polityki przestrzennej

Dotychczasowe ustalenia w zakresie polityki przestrzennej wynikające z zapisów SUiKZP	Rekomendacje
Zasady rozwoju	
Zasada zrównoważonego rozwoju rozumiana jako rozwój miasta głównie opartego na jego aspekcie ekologicznym, tak, aby tworzył on rozwój trwały i jednocześnie nieszkodliwy dla środowiska naturalnego. Rozwój ten powinien być dostosowany do wymagań społecznych i ekonomicznych wobec przestrzeni miasta jednocześnie mając na celu poprawę jego struktury, jakości życia mieszkańców oraz zaprowadzenie tzw. ładu przestrzennego poprzez stałe dążenie do równowagi pomiędzy strefami, tj. przestrzenno-ekologiczną, gospodarczą i społeczną, czyli osiągnięciu stanu, w którym miasto stanie się miastem przyjaznym i bezpiecznym dla społeczeństwa.	Zapis aktualny, brak rekomendacji.
Reguła pierwszeństwa jakości nad ilością, wyrażająca się w następujących zasadach wykorzystania przestrzeni: • racjonalnego wykorzystania zasobów poprzez ograniczenie chaotycznego, rozproszonego	Zapis aktualny, brak rekomendacji.

Dotychczasowe ustalenia w zakresie polityki przestrzennej wynikające z zapisów SUiKZP	Rekomendacje
zainwestowania na rzecz intensyfikacji, porządkowania oraz podnoszenia standardu i ładu przestrzennego istniejących struktur osadniczych, • kształtowania strefy miejskiej jako przestrzeni konkurencyjnej, o wysokiej jakości i standardzie zagospodarowania, spełniającej wysokie wymagania i aspiracje potencjalnych użytkowników, • zachowania, ochrony i wyeksponowania – tych elementów zagospodarowania, które służą utrzymaniu atrakcyjności środowiska przyrodniczo-kulturowego i świadczą o tożsamości miasta oraz jej lokalnej odrębności.	
Podstawowe funkcje miasta Kołobrzeg	
1) Ochrona i utrzymanie potencjału przyrodniczego, a co za tym idzie utrzymanie i umacnianie funkcji uzdrowiskowej.	Zapis aktualny, brak rekomendacji.
2) Zaspokajanie potrzeb w zakresie turystyki i wypoczynku dla mieszkańców miasta jak i regionu oraz dla osób odwiedzających - pochodzących z innych części Polski i z zagranicy – stworzenie bogatej funkcji usług lokalnych i ponadlokalnych.	Propozycja rozwinięcia zakresu interwencji polityki przestrzennej o kwestie odnoszące się do innowacyjności oferty turystycznej, ekoturystyki, tożsamości miasta związanej z morzem, turystyki doznań.
3) Przywrócenie wartości kulturowych miasta poprzez zhumanizowanie przestrzeni miejskiej polegającej na rozbudzeniu tożsamości terytorialnej (stworzenie nowego image miasta) - nadanie nowych wartości poszczególnym miejscom lub obszarom, poprzez renowację lub adaptację obiektów zdegradowanych (nie tylko o walorach zabytkowych) z jednoczesnym działaniem zmierzającym do ożywienia gospodarczego i społecznego.	Zapis aktualny, kontynuowanie procesów rewitalizacji miasta, w tym dążenie do poprawy jakości życia mieszkańców.
4) Mieszkalnictwo jako oferta deweloperska dla okolicznej klasy średniej i wyższej, tzw. „nowych	Konieczność zwrócenia uwagi na dywersyfikację kierunku rozwoju funkcji mieszkaniowej, w tym tworzenie oferty mieszkaniowej dla młodych.

Dotychczasowe ustalenia w zakresie polityki przestrzennej wynikające z zapisów SUiKZP	Rekomendacje
osadników", poprzez realizację wysokiej jakości architektury.	
5) Działalność gospodarcza, związana między innymi z portem oraz obsługą ruchu turystycznego i różnorodnego rodzaju przetwórstwem spożywczym (dotyczy np.: rybołówstwa, wytwórni wód mineralnych itp.).	Konieczność intensyfikacji działań na rzecz poszerzenia profilu gospodarczego miasta, w tym rozwoju innowacyjnych działalności gospodarczych, tworzenia miejsc pracy oferujących wysoki poziom wynagrodzeń.
Nadrzędne kierunki rozwoju przestrzennego miasta	
1) Dbałość o środowisko miejskie ze szczególnym naciskiem na zachowanie jego naturalnych walorów leczniczych, które sprzyjać będą bezpieczeństwu ekologicznemu i dalszemu rozwojowi usług sanatoryjnych i turystycznych.	Kierunek aktualny, brak rekomendacji.
2) Rozbudowa istniejącego układu komunikacyjnego, we wszystkich jego aspektach, tj.: drogowym, kolejowym, morskim i powietrznym, który powinien zaowocować poprawą zewnętrznego i wewnętrznego systemu komunikacyjnego.	Kierunek aktualny, brak rekomendacji.
3) Powstanie nowych ścieżek rowerowych i ciągów pieszych oraz tzw. ścieżek zdrowia.	Należy dążyć do spójności projektowanych rozwiązań komunikacyjnych w układzie funkcjonalnym.
4) Rozbudowa i wzbogacenie funkcjonalności istniejącego portu poprzez: • rozbudowę mariny i wzbogacenie jej o funkcje hotelowe i rekreacyjno- wypoczynkowe, • rewitalizację przestrzeni rybackiej, w tym budowę nowych obiektów o europejskim standardzie, • rozbudowę terminalu pasażerskiego, • rozbudowę portu towarowego i dostosowanie go do przewozu kontenerów i tirów, • budowę pirsu przyjmującego transport produktów naftowych – w dalszej przyszłości przy założeniu powstania przemysłu wydobywczego ropy naftowej z dna Morza Bałtyckiego;	Zapisy częściowo nieaktualne, które należy zmienić ze względu na: brak możliwości rozwoju funkcji mieszkaniowej na terenie mariny, • brak planów odnośnie rozwoju przemysłu wydobywczego ropy naftowej z dna Morza Bałtyckiego i rozwoju funkcji przyjmującej produkty naftowe przez Port Kołobrzegu, • niejasne zapisy odnoszące się do rewitalizacji przestrzeni rybackiej, w sytuacji związanej z dalszym ograniczaniem tej funkcji. W odniesieniu do rozwoju Portu w Kołobrzegu należy zwrócić szczególną uwagę na kwestie rozwoju funkcji komunikacyjnej, w tym powiązań ze Skandynawią.

Dotychczasowe ustalenia w zakresie polityki przestrzennej wynikające z zapisów SUiKZP	Rekomendacje
	Port w Kołobrzegu powinien łączyć tradycyjne funkcje, tj. komunikacyjne, logistyczne, turystyczne, z funkcją kształtującą tożsamość miasta.
5) Zlokalizowanie obszarów wymagających rewitalizacji.	Kierunek aktualny, brak rekomendacji.
6) Zlokalizowanie obszarów, które będą mogły zostać przeznaczone pod lokalizację małych i średnich przedsiębiorstw oraz rzemiosła.	Kierunek aktualny, brak rekomendacji.
7) Zlokalizowanie obszarów, które będą mogły zostać przeznaczone pod bazy sportowo-rekreacyjne.	Kierunek aktualny, brak rekomendacji.
8) Rozwój infrastruktury technicznej.	Kierunek aktualny, brak rekomendacji.
9) Zlokalizowanie obszarów, które będą mogły zostać przeznaczone pod tereny usług wielkopowierzchniowych, tj. powyżej 2000 m^2.	Kierunek aktualny, brak rekomendacji.
10) Zlokalizowanie obszarów, które będą mogły zostać przeznaczone pod tereny zabudowy mieszkaniowej.	Kierunek aktualny, brak rekomendacji.

7. SYSTEM ZARZĄDZANIA

7. SYSTEM ZARZĄDZANIA

7.1. Wdrażanie i monitoring

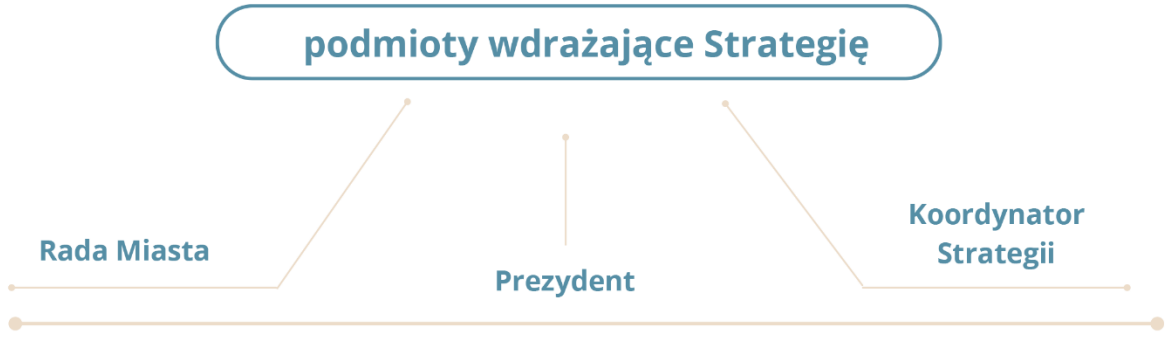
Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2030 jest najważniejszym dokumentem strategicznym Miasta, wyznaczającym kierunki działań, które sukcesywnie powinny być wdrażane. Jest dokumentem komplementarnym do Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego 2030, tj. stanowi uzupełnienie i rozwinięcie założeń rozwojowych regionu w wymiarze lokalnym. Spójność planowania na poziomie regionalnym i lokalnym jest kluczowa dla powodzenia realizacji zamierzeń rozwojowych. Kluczowa będzie ponadto spójność z rozwojem zaplanowanym w ujęciu obszaru funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard.

Strategia jest dokumentem, który powinien być realizowany ponad podziałami politycznymi, angażując wszelkie możliwe zasoby i środki. Ukierunkowany jest na podnoszenie jakości życia mieszkańców, powinien być co do zasady wdrażany bez względu na kadencyjność władz samorządowych. W tym miejscu warto podkreślić, że istotną rolę w implementacji dokumentu pełnić będą mieszkańcy, partnerzy gospodarczy oraz organizacje pozarządowe, bez zaangażowania których wdrażanie i realizacja zamierzeń strategicznych nie będzie przebiegać pomyślnie.

Strategia bazuje na diagnozie społeczno-gospodarczej i uwzględnia uwarunkowania przestrzenne rozwoju gminy.

Model rozwoju gminy opiera się na faktach oraz zdiagnozowanych potrzebach mieszkańców. Ważnym wkładem w tworzenie Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg były prace, które doprowadziły do powstania dwóch ważnych dla miasta dokumentów: Strategii Rozwoju Smart City Miasta Kołobrzeg oraz Studium możliwości poszerzenia profilu gospodarczego miasta Kołobrzeg.

Kluczowym aspektem zarządzania realizacją Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg jest system wdrażania i monitoringu, który opierać będzie się na strukturze organizacyjnej i instytucjonalnej Miasta.



Do podmiotów wdrażających Strategię należeć będzie:

- **Rada Miasta** – pełniąca bieżący nadzór nad realizacją Strategii, uwzględniająca jej ustalenia przy tworzeniu budżetu oraz Wieloletniej Prognozy Finansowej, uchwalająca zmiany zapisów Strategii, planów zagospodarowania przestrzennego i studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Miasto Kołobrzeg,
- **Prezydent** – podejmujący bieżące decyzje realizacyjne, przygotowujący materiały informacyjne i decyzyjne dla Rady, prowadzący działania informacyjno-promocyjne,
- **Koordynator Strategii**, gromadzący dokumentację związaną z pracami nad Strategią oraz informacje określające postępy w jej realizacji w formie sprawozdań z wykonania Strategii (przygotowywane corocznie).

Monitorowanie realizacji Strategii polegać będzie na zbieraniu informacji i analizowaniu poziomu zbieżności podejmowanych działań z określonymi w Strategii kierunkami (przypisanie inwestycji/ projektu/ów do poszczególnych kierunków działań). Uzupełnieniem monitoringu opierającego się na produktach będzie analiza wskaźnikowa, odnosząca się do wyzwań rozwoju. Monitoring będzie dokonywany corocznie.

System monitoringu stanowić będzie podstawę do ewaluacji i oceny stopnia aktualności Strategii. Aktualizacja Strategii możliwa będzie w przypadku stwierdzenia istotnych zmian uwarunkowań rozwojowych gminy. Ewaluacja prowadzona będzie zasadniczo w połowie okresu wdrażania Strategii (ewaluacja śród okresowa) oraz po zakończeniu (ewaluacja końcowa).

7.2. Ramy finansowe i źródła finansowania

Potencjalnymi źródłami finansowania działań ujętych w Strategii będą:

- środki budżetu gminy,
- środki Unii Europejskiej – fundusze europejskie dostępne w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Społecznego,
- inne fundusze zewnętrzne – np. fundusze norweskie i fundusze Europejskiego Obszaru Gospodarczego,
- środki budżetu państwa – przewidziane na współfinansowanie projektów lub jako niezależne źródło finansowania,
- środki budżetu samorządu województwa – na współfinansowanie projektów lub jako niezależne źródło finansowania,

- środki budżetu powiatu – na współfinansowanie projektów lub jako niezależne źródło finansowania,
- inne środki publiczne, np. fundusze celowe,
- darowizny na cele publiczne np. przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, mieszkańców,
- partnerstwo publiczno-prywatne.

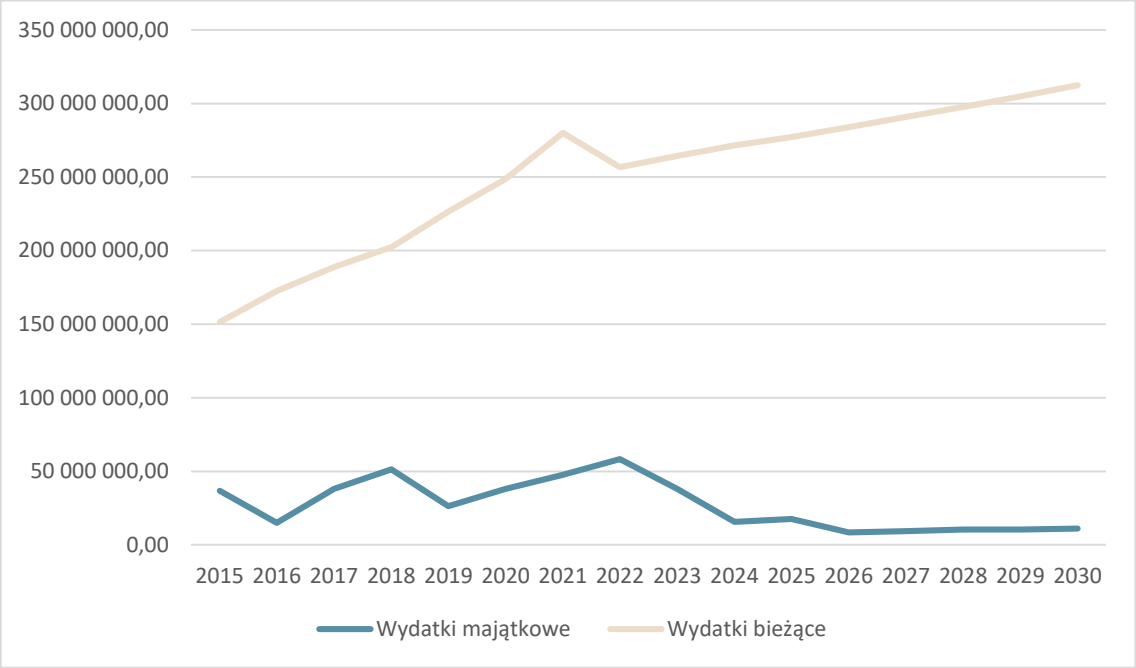
Analizę zdolności budżetu miasta do realizacji Strategii rozwoju oparto o dane przedstawione w Wieloletniej Prognozie Finansowej (Uchwała Nr XLIV/643/21 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 1 grudnia 2021 r. w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2022 – 2043).

Dane ujęte w WPF wskazują na stabilną sytuację budżetu miasta oraz na dużą ostrożność w planowaniu przyszłych wydatków majątkowych. Widoczny jest również wzrost wydatków bieżących. Warto zauważyć, iż prognoza w zakresie wydatków bazuje na dużej niepewności związanej m. in. ze wskaźnikami inflacyjnymi, rosnącymi kosztami oraz prognozami odnoszącymi się do wzrostu gospodarczego.

Prognoza nie uwzględnia w wydatkach majątkowych potencjału finansowania działań ze środków zewnętrznych. Widoczne jest to w dysproporcji wydatków majątkowych pomiędzy okresem do 2023 roku oraz po tym czasie. Obecny stan prognozy finansowania działań rozwojowych (majątkowych) wskazuje, że do 2030 roku Kołobrzeg przeznaczy na nie około 180 mln zł. Wydaje się, że jest to plan minimum, bazujący na dużej ostrożności planowaniu finansów miasta.

Do zagrożeń dla zdolności miasta w realizacji działań rozwojowych należy niewątpliwie zaliczyć m.in. inflację oraz odpływ mieszkańców, co może realnie spowolnić dochody własne miasta. Nie bez znaczenia może być także polityka fiskalna państwa.

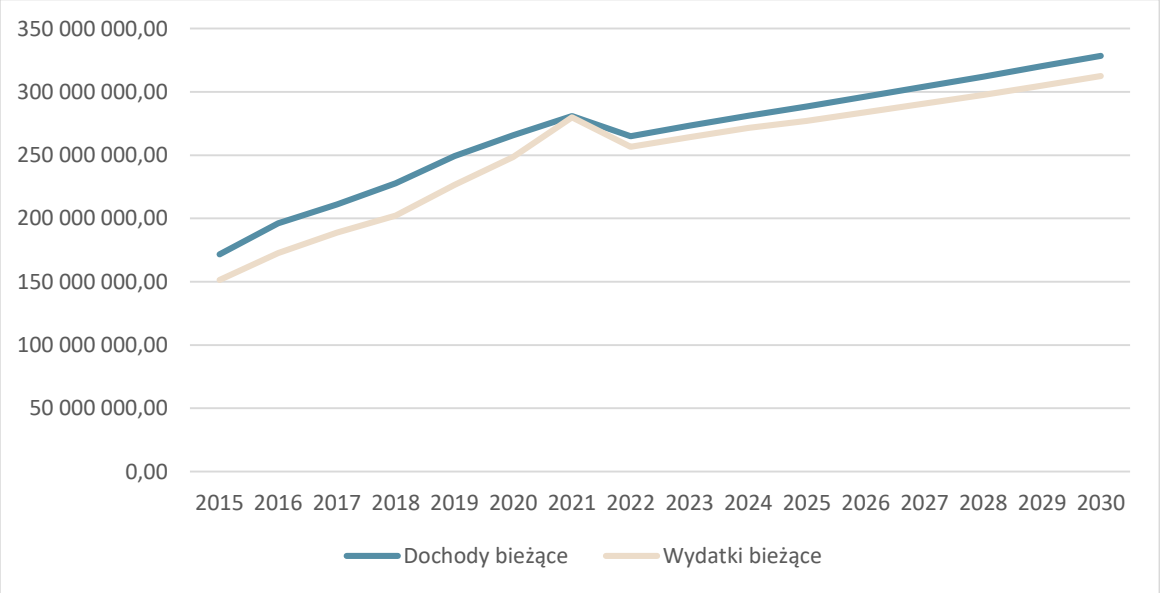
Wykres 1. Wydatki majątkowe i bieżące budżetu Miasta Kołobrzeg



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych WPF

Stabilność planowania budżetu miasta widoczna jest w relacji dochodów bieżących oraz wydatków bieżących. Rok 2022 jest pierwszym okresem w przedmiotowej analizie, w którym prognozuje się spadek dochodów i wydatków bieżących w odniesieniu do roku poprzedniego. W perspektywie 2030 roku przewiduje się utrzymanie stabilności budżetu miasta, przy jednoczesnym, umiarkowanym wzroście dochodów i wydatków bieżących.

Wykres 2. Dochody bieżące i wydatki bieżące budżetu Miasta Kołobrzeg

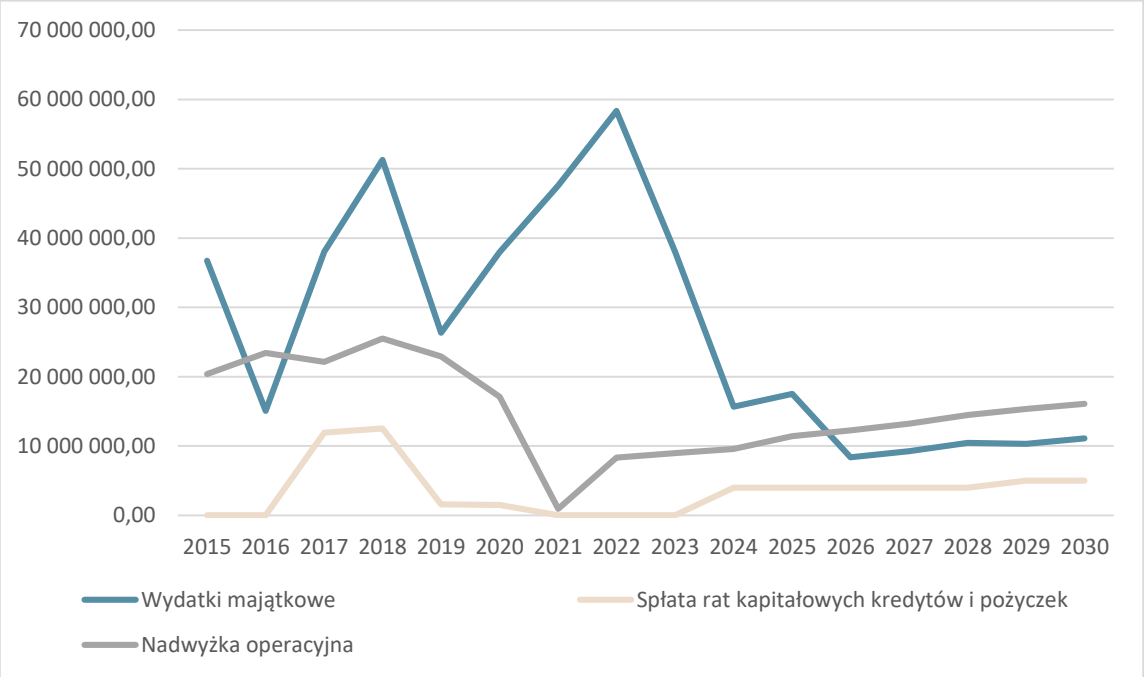


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych WPF

Budżet miasta Kołobrzeg charakteryzował się dobrą kondycją, co było widoczne w danych odnoszących się do wydatków majątkowych, wielkości spłat rat kredytów i pożyczek oraz nadwyżki operacyjnej. Prognoza ujęta w WPF wskazuje na utrzymanie buforu bezpieczeństwa budżetu miasta. Oznacza to również, że budżet przygotowany jest do zwiększania zdolności zwiększenia wydatków bieżących (w przypadku niepewnej sytuacji ekonomicznej kraju) lub opcjonalnie do zwiększania wydatków majątkowych.

Nadwyżka operacyjna to główny wskaźnik „poziomu bezpieczeństwa finansowego" samorządów lokalnych. Oznacza dodatnią różnicę między dochodami bieżącymi a wydatkami bieżącymi w danym roku w gminie. Im większa nadwyżka, tym mniejsze ryzyko utraty płynności finansowej w wyniku negatywnych czynników zewnętrznych. Nadwyżka operacyjna jest niezbędna do realizowania inwestycji przez samorządy lokalne, a więc jest to swego rodzaju „potencjał inwestycyjny" samorządów. Nadwyżka jest też potrzebna do spłacania długu (kredyty, pożyczki, obligacje samorządowe) gminy.

Wykres 3. Wydatki majątkowe, spłata rat kapitałowych i nadwyżka operacyjna budżetu Miasta Kołobrzeg

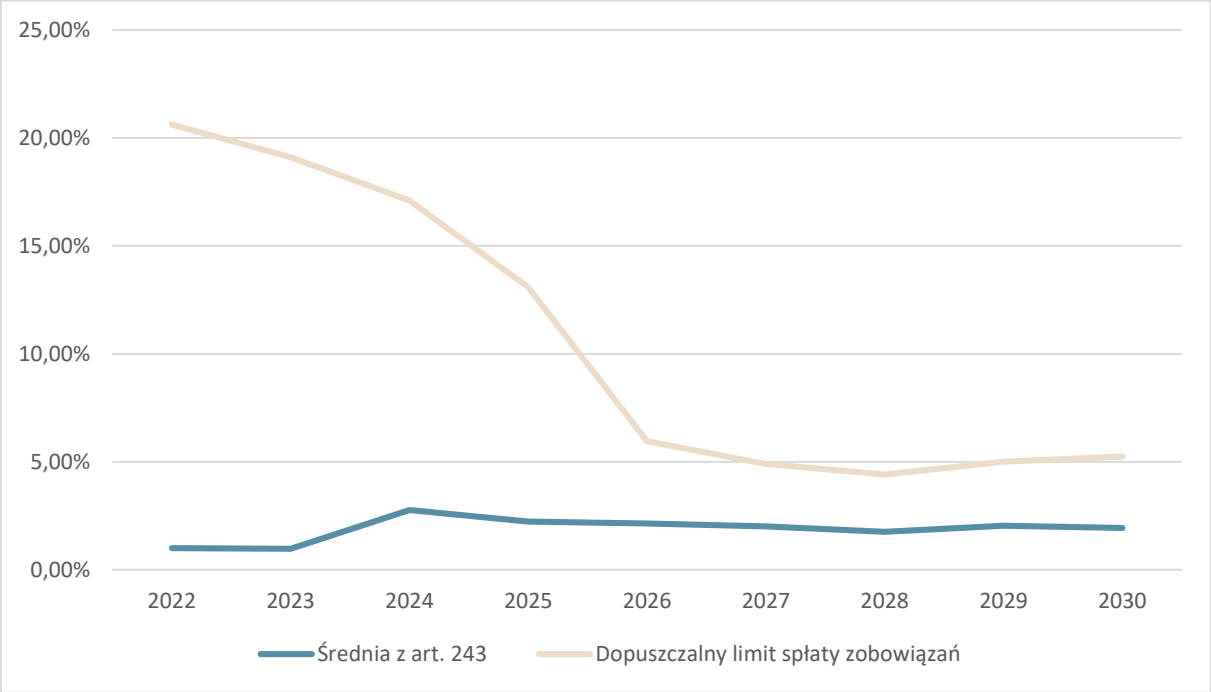


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych WPF

Kolejne dane odnoszące się do realnego poziomu zobowiązań spłaty rat kredytowych w relacji do budżetu oraz dopuszczalnego limitu spłat zobowiązań, określonego po prawej stronie nierówności we wzorze, o którym mowa w art. 243 ustawy o finansach publicznych, potwierdzają dobrą sytuację budżetu miasta oraz ostrożnościowe podejście do planowania rozwoju.

Wskaźnik spłaty zobowiązań wskazuje na stabilną sytuację budżetu miasta, odnoszącą się do poziomu zaciągniętego zobowiązania kredytowego (rocznych poziomów spłat rat kredytowych) oraz jednocześnie bieżących zobowiązań finansowych miasta (realizacja zadań miasta) i poziomu dochodów. Wskazuje również na istotną rezerwę zdolności zadłużania się miasta (różnica pomiędzy średnią z art. 243 a dopuszczalnym limitem spłaty zobowiązań).

Wykres 4. Wskaźnik spłaty zobowiązań budżetu Miasta Kołobrzeg

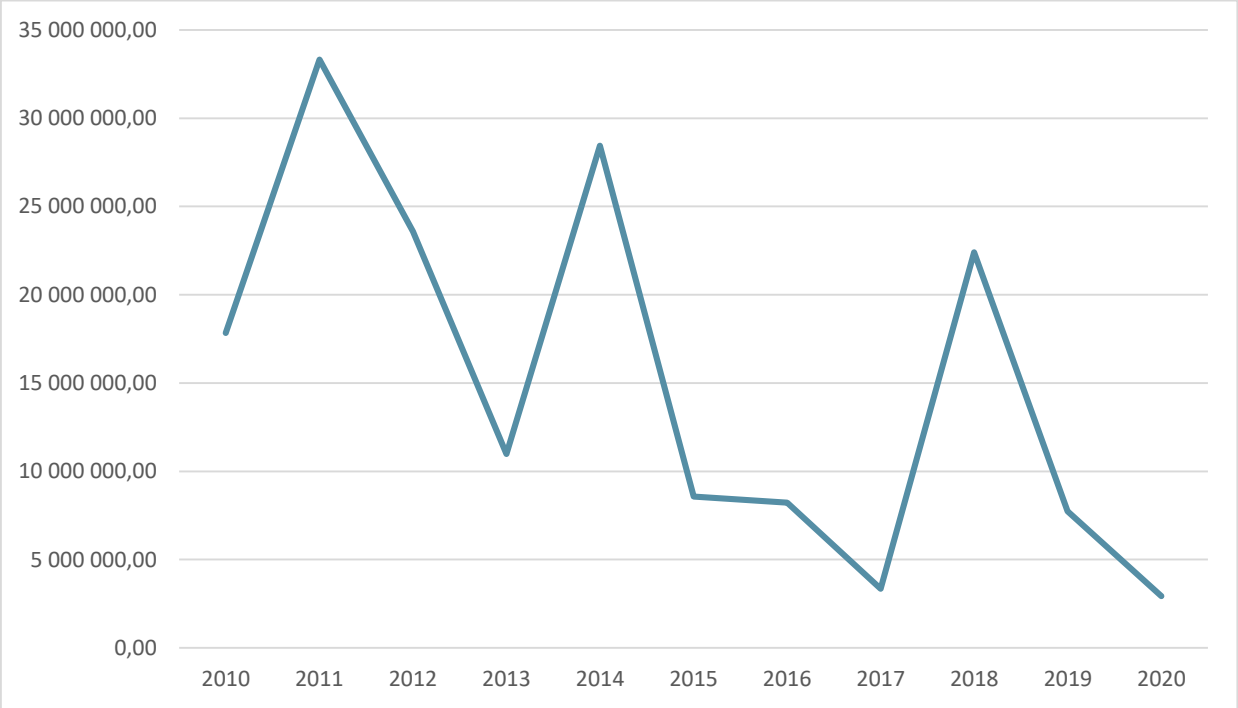


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych WPF

Analiza danych przedstawionych w WPF wskazuje na ostrożność w planowaniu budżetu miasta. Widoczny jest niższy planowany poziom finansowania działań inwestycyjnych i rozwojowych (wydatki majątkowe) niż w okresie poprzedzającym realizację Strategii. Warto jednak dodać, iż prognoza nie uwzględnia w dużym zakresie środków z nowej perspektywy budżetu UE na lata 2021-2027 i innych środków pomocowych.

W okresie od 2010 do 2020 roku do budżetu miasta wpłynęło łącznie ponad 167 mln zł środków z Unii Europejskiej. Oznacza to, że średniorocznie było to około 15 mln zł. Można zatem założyć, iż WPF jest w tym zakresie niedoszacowana, w szczególności w okresie, gdy mogą zostać uruchomione środki unijne dla Polski dla perspektywy 2021-2027. Można przewidzieć, iż skuteczność pozyskiwania środków unijnych przez Kołobrzeg będzie na podobnym poziomie co w poprzednim okresie. Przyjmując dostępność tych środków od 2023 roku na poziomie 15 mln zł rocznie Kołobrzeg na wydatki rozwojowe (majątkowe) może przeznaczyć łączną kwotę rzędu 300 mln zł.

Wykres 5. Środki unijne wpłacone do budżetu Miasta Kołobrzeg



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

7.3. Wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych

Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg jest dokumentem wyjściowym dla szeregu polityk rozwojowych poziomu lokalnego, w tym związanych z planowaniem przestrzennym, zagadnieniami społecznymi, ochroną środowiska.

Poniżej przedstawiono informację nt. aktualności wytycznych z poziomu lokalnego polityk rozwoju.

Tabela 6. Ocena aktualności lokalnych planów i polityk rozwoju Kołobrzegu

L.p.	Obszar tematyczny	Nazwa dokumentu	Ocena	Rekomendacje i uwagi
1.	Planowanie przestrzenne	Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Kołobrzeg / Uchwała Nr XLIX/698/22 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 30 marca 2022 r.	Konieczność aktualizacji	Część zapisów, w tym odnoszących się do wymiaru kształtowania funkcji mieszkaniowej, gospodarczej, w tym Portu w Kołobrzegu oraz Podczela wymagają aktualizacji. Po 2023 roku konieczność opracowania tzw. planu ogólnego w wyniku zmian wprowadzonych do obowiązującej ustawy z dnia 23 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.
2.	Planowanie przestrzenne	Gminny Program Rewitalizacji Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2018 - 2028	Aktualny	Konieczność przeprowadzenia ewaluacji oraz aktualizacji, np. śródokresowej, w tym dostosowanie zapisów odnoszących się do zakresu interwencji do zmian sytuacji społeczno-gospodarczej w mieście oraz uszczegółowienia zakresu finansowania interwencji ze środków unijnych (nowy okres programowania).
3.	Rozwój gospodarczy	Studium możliwości poszerzenia profilu gospodarczego miasta Kołobrzeg	Aktualny	Studium wskazuje na ścieżkę rozwoju, która uwzględnia konieczność dywersyfikacji funkcji gospodarczej miasta. Nie jest typowym dokumentem planistycznym, niemniej jednak w istotnym zakresie wytycza optymalny scenariusz realizacji działań rozwojowych, który uwzględniony został w Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg.
4.	Rozwój gospodarczy	Strategia Rozwoju Portu Morskiego Kołobrzeg (2010 rok)	Konieczność aktualizacji	Strategia Rozwoju Portu Morskiego Kołobrzeg nie jest dokumentem bezpośrednio tworzonym przez Miasto

L.p.	Obszar tematyczny	Nazwa dokumentu	Ocena	Rekomendacje i uwagi
				Kołobrzeg, niemniej jednak decyduje o celach i kierunkach rozwoju podmiotu prawa handlowego zarządzanego przez Miasto. Należy zwrócić uwagę na kwestie dalszego rozwoju Portu, w tym wykorzystania atutów lokalizacyjnych miasta w kontekście poprawy dostępności komunikacyjnej, zwiększania zdolności Portu do obsługi ruchu komunikacyjnego w obrębie Morza Bałtyckiego, rozwoju funkcji turystycznej, a być może również serwisowej dla odnawialnych źródeł energii na Bałtyku.
5.	Gospodarka komunalna	Wieloletni program gospodarowania mieszkaniowym zasobem Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2019-2023	Aktualny	-
6.	Ochrona i opieka nad zabytkami oraz zarządzanie dziedzictwem	Gminny Program Opieki nad Zabytkami dla Miasta Kołobrzeg na lata 2021 - 2024	Aktualny	W Programie zdefiniowano 3 cele priorytetowe: Cel priorytetowy 1 – Zachowanie krajobrazu kulturowego miasta; Cel priorytetowy 2 - Dziedzictwo kulturowe jako element rozwoju społeczno-gospodarczego oraz wizerunku miasta; Cel priorytetowy 3 - Budowa tożsamości regionalnej i więzi z dziedzictwem kulturowym oraz przekonania o potrzebie jego zachowania.
7.	Ochrona środowiska	Program Ochrony Środowiska na lata 2019 - 2022 dla miasta Kołobrzeg z perspektywą na lata 2023 - 2026	Aktualny	Program ocenia i analizuje stan środowiska przyrodniczego na terenie miasta Kołobrzeg w podziale na dziesięć obszarów przyszłej interwencji: (1) ochronę klimatu i jakości powietrza,

L.p.	Obszar tematyczny	Nazwa dokumentu	Ocena	Rekomendacje i uwagi
	i adaptacja do zmian klimatu			(2) zagrożenia hałasem, (3) pola elektromagnetyczne, (4) gospodarowanie wodami, (5) gospodarkę wodno-ściekową, (6) zasoby geologiczne, (7) gleby, (8) gospodarkę odpadami i zapobieganie powstawaniu odpadów, (9) zasoby przyrodnicze, (10) zagrożenia poważnymi awariami. Przyjęte w POŚ rozwiązania uwzględniają w pierwszym rzędzie działania prowadzące do zrównoważonego gospodarowania zasobami środowiska, poprawy stanu środowiska, poprawy stanu jakości powietrza, zapewnienia racjonalnej gospodarki odpadami i gospodarki wodno-ściekowej, przeciwdziałania zmianom klimatu i adaptacji do nich, zapobiegania klęskom żywiołowym.
8.	Ochrona środowiska i adaptacja do zmian klimatu	Plan adaptacji do zmian klimatu	Brak	Z uwagi na zapisy Strategii wskazujące na potrzebę adaptacji miasta do zmian klimatu (Priorytet 2.1. Miasto zielone) rekomenduje się opracowanie stosownego dokumentu wykonawczego.
9.	Ochrona środowiska i adaptacja do zmian klimatu	Programu usuwania azbestu i wyrobów zawierających azbest z terenu miasta Kołobrzeg	Aktualny	Celem programu jest bezpieczne usunięcie azbestu i wyrobów zawierających azbest z obszaru Miasta Kołobrzeg. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację niżej wymienionych zadań określonych w Programie: 3.1. Zwiększenie zakresu wiedzy mieszkańców na temat

L.p.	Obszar tematyczny	Nazwa dokumentu	Ocena	Rekomendacje i uwagi
				azbestu, jego bezpiecznego użytkowania i usuwania (likwidacja przyzwolenia społecznego na nielegalne zachowania związane z azbestem – nieuprawniony demontaż i wyrzucanie eternitu m.in. do lasów). 3.2. Stworzenie właściwych warunków do wdrożenia obowiązujących przepisów prawnych oraz dobrych praktyk związanych z wyrobami azbestowymi. 3.3. Stworzenie sprzyjających warunków usuwania wyrobów azbestowych w całym okresie działania programu. 3.4. Prowadzenie monitorowania powstawania odpadów azbestowych i gospodarki nimi. 3.5. Stworzenie systemu dotowania usuwania azbestu.
10.	Transport	Polityka transportowa Nadmorskiego Obszaru Funkcjonalnego obejmującego Gminę Miasto Kołobrzeg, Gminę Kołobrzeg oraz Gminę Ustronie Morskie	Aktualny	Polityka transportowa dla Nadmorskiego Obszaru Funkcjonalnego wraz z badaniami zachowań komunikacyjnych mieszkańców, kuracjuszy i turystów ma na celu określenie racjonalnego i realnego układu komunikacyjnego miasta Kołobrzeg oraz gmin partnerskich dla zapewnienia zrównoważonego systemu transportu i obsługi komunikacyjnej, m.in. poprzez wyznaczenie optymalnego zakresu rozwoju sieci drogowej, sieci dróg

L.p.	Obszar tematyczny	Nazwa dokumentu	Ocena	Rekomendacje i uwagi
				rowerowych, systemu transportu zbiorowego, systemu parkowania oraz innowacyjnych narzędzi ITS.
11.	Polityka społeczna	Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2021-2026	Aktualny	Strategia stanowi rozwinięcie polityki rozwoju miasta w zakresie zagadnień społecznych. Strategia definiuje następujące priorytety: 1. Priorytet pierwszy: Poprawa dostępu mieszkańców Kołobrzegu do zintegrowanego systemu usług społecznych dopasowanych do ich potrzeb. 2. Priorytet drugi: Wspieranie rodziny ze szczególnym uwzględnieniem pozycji dziecka. 3. Priorytet trzeci: Spożytkowanie zasobów seniorów oraz osób z niepełnosprawnością na rzecz dobra wspólnego oraz zapewnienie im wsparcia w niezbędnym wymiarze. 4. Priorytet czwarty: Zapewnienie wsparcia i bezpieczeństwa osobom doświadczającym przemocy. 5. Priorytet piąty: Wsparcie i aktywizacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym z powodu bezdomności oraz uzależnień.
12.	Polityka społeczna	Miejski Program Wspierania Rodziny w Kołobrzegu na lata 2021 – 2023	Aktualny	Miejski Program Wspierania Rodziny w Kołobrzegu na lata 2021-2023 wskazuje działania ukierunkowane na wspieranie rodzin przeżywających trudności opiekuńczo-wychowawcze jak również działania profilaktyczne i prorodzinne, których

L.p.	Obszar tematyczny	Nazwa dokumentu	Ocena	Rekomendacje i uwagi
				celem jest zapobieganie marginalizacji oraz społecznemu wykluczeniu.
13.	Polityka społeczna	Miejski Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie i Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie na lata 2021-2023	Aktualny	Głównym celem Programu jest dążenie do ograniczania skali i skutków przemocy domowej i rodzinnej na terenie Gminy Miasto Kołobrzeg. Program zakłada podejmowanie działań chroniących ofiary przemocy, skierowanych do sprawców przemocy oraz działań edukacyjnych skierowanych do społeczeństwa i służb świadczących fachową pomoc i wsparcie.
14.	Polityka społeczna	Miejski Program Przeciwdziałania Bezdomności w Kołobrzegu na lata 2021 – 2023	Aktualny	Głównym założeniem niniejszego programu jest funkcjonowanie spójnego systemu wsparcia osób bezdomnych, ale również wprowadzenie działań profilaktycznych, aby ochronić mieszkańców przed bezdomnością.
15.	Rozwój lokalny	Wieloletni Program Współpracy Gminy Miasto Kołobrzeg z organizacjami pozarządowymi na lata 2021-2025	Aktualny	Program to dokument określający fundamenty dla dalszej budowy systemu współpracy administracji samorządowej z organizacjami pozarządowym. Celem współpracy Gminy Miasta Kołobrzeg z organizacjami jest wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i budowanie partnerskich relacji między samorządem, a zorganizowanymi grupami mieszkańców poprzez podniesienie jakości oraz zwiększenie zakresu współpracy sektora pozarządowego z Miastem

L.p.	Obszar tematyczny	Nazwa dokumentu	Ocena	Rekomendacje i uwagi
16.	Rozwój lokalny	Strategia Smart City Miasta Kołobrzeg	Aktualny	Strategia Smart City Miasta Kołobrzeg stanowi dokument, który wytycza ścieżkę postępowania w zakresie rozwoju inteligentnego miasta. Jest dokumentem ściśle powiązanym ze Strategią Rozwoju Miasta Kołobrzeg. Dla wymiaru Smart City założono m. in. zbieżne ze Strategią wyzwania oraz cele rozwoju. W Strategii Smart City Miasta Kołobrzeg zdefiniowano propozycję działań, których realizacja przyczyni się do rozwoju miasta.

7.4. Oczekiwane rezultaty planowanych działań

System monitoringu stworzony został z myślą o stałej obserwacji zmian zachodzących w przestrzeni miasta Kołobrzeg, które można powiązać z zakresem prowadzonej interwencji publicznej.

System monitoringu opiera się na następujących danych:

- Wskaźniki przypisane do priorytetów (zarówno wskaźniki produktu jak i wskaźniki rezultatu) – są to wskaźniki pozwalające monitorować realizację poszczególnych celów strategicznych. Jest to swoista lista sprawdzająca, odnosząca się do najistotniejszych działań, projektów, inwestycji, przedsięwzięć, które podejmowane będą przez lub z inicjatywy Miasta Kołobrzeg, które można przypisać do poszczególnych priorytetów. Lista tych wskaźników umożliwi faktyczne śledzenie postępów realizacji Strategii. Punktem wyjścia będą dane dla 2021 roku. Kluczowe dla pomiaru przedstawionych wskaźników będzie zorganizowanie systemu pozyskiwania danych pochodzących z rozproszonego systemu. Jednocześnie przy doborze wskaźników kierowano się zasadą możliwości pozyskania danych przez zasoby partnerów samorządowych.
- Wskaźniki oceny rezultatów realizacji Strategii – odnoszące się do wyzwań rozwojowych i oceniające oczekiwane efekty realizacji Strategii, analizowane na etapie oceny śródokresowej, tj. w 2025 roku oraz na etapie oceny końcowej, tj. w 2030 roku.

Tabela 7. Wskaźniki przypisane do priorytetów

Priorytet	Wskaźnik
Cel strategiczny 1. Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta	
Priorytet 1.1. Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe	Liczba projektów zgłoszonych w ramach budżetu obywatelskiego
	Liczba osób głosujących w budżecie obywatelskim
	Liczba konsultacji społecznych
	Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 1000 mieszkańców
	Procent nakładów z budżetu na działania NGO
	Liczba organizacji pozarządowych realizujących zadania publiczne
Priorytet 1.2. Miasto zintegrowane społecznie	Liczba osób korzystających z oferty Klubów Seniora w Kołobrzegu
	Liczba Klubów Seniora w Kołobrzegu
	Liczba osób wspartych w ramach Karty Mieszkańca w zakresie usług opieki zdrowotnej
	Liczba osób wspartych w ramach usług opiekuńczych
Priorytet 1.3. Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne	Liczba miejsc w żłobkach podległych samorządowi
	Liczba miejsc w przedszkolach prowadzonych przez JST
	Liczba organizacji które na swoją działalność otrzymały dotacje z budżetu GMK w oparciu o ustawę o sporcie oraz ustawę o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej)
	Liczba osób posiadających Kołobrzeską Kartę Mieszkańca
Cel strategiczny 2. Miasto zrównoważone	
Priorytet 2.1. Miasto zielone	Liczba udzielonych dotacji na wymianę lub modernizację pieców
	Procent odpadów komunalnych zebranych na terenie miasta w sposób selektywny
Priorytet 2.2. Rozwinięta oferta mieszkaniowa	Liczba utworzonych oraz pozyskanych mieszkań w celu zaspokajania potrzeb mieszkaniowych mieszkańców Gminy Miasto Kołobrzeg
	Liczba wynajmowanych od KTBS mieszkań socjalnych i komunalnych
	Liczba wyremontowanych/zmodernizowanych lokali mieszkalnych
Priorytet 2.3. Miasto przyjaznej mobilności	Liczba nowych miejsc parkingowych
	Długość dróg rowerowych
	Dostępność transportu publicznego = długość linii autobusowych w km/ powierzchnia miasta

Priorytet	Wskaźnik
Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka	
Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże	Liczba podmiotów prywatnych zarejestrowanych w REGON z sekcji J (Informacja i komunikacja)
	Dochody budżetu Miasta z podatku CIT w przeliczeniu na jednego mieszkańca
Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa	Liczba rezydentów w porcie morskim Kołobrzeg przy nabrzeżach administrowanych przez ZPM
	Liczba udzielonych noclegów rocznie turystom
	Liczba noclegów ogółem w obiektach uzdrowiskowych rocznie
Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki	Liczba uczniów średnich szkół zawodowych w Kołobrzegu
	Liczba laureatów olimpiad i konkursów przedmiotowych w szkołach podstawowych

Dla usprawnienia procesu monitoringu wskaźników przypisanych do priorytetów, sporządzono metryki wskaźników, zawierające m.in. takie informacje jak: definicje wskaźników, przyjęte jednostki miary, źródła pozyskiwania danych czy oczekiwane trendy do 2030 roku. Metryki wskaźników stanowią załącznik do dokumentu Strategii.

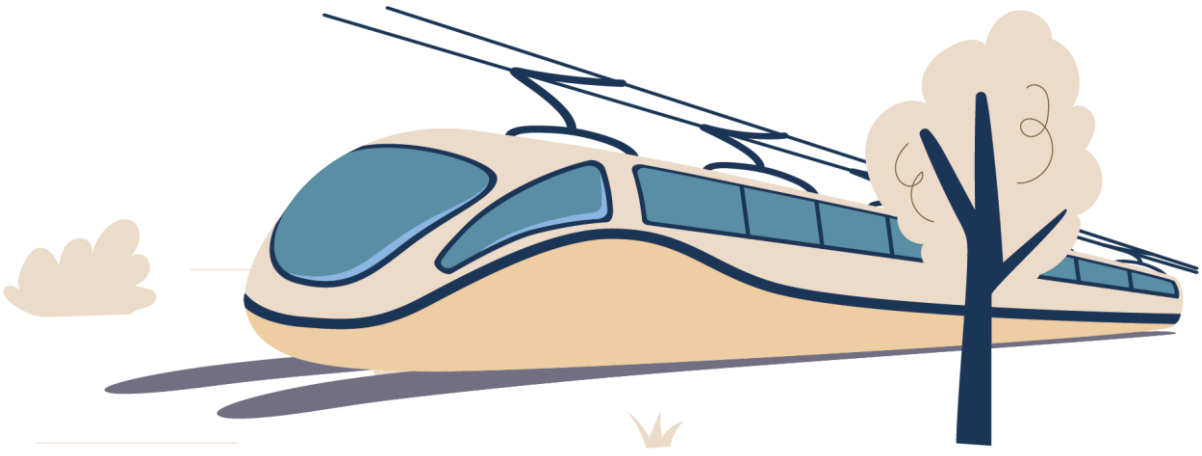


Tabela 8. Ocena rezultatów realizacji Strategii

Cel	Oczekiwany efekt	Wskaźnik	Wartość bazowa (2020 r. lub 2021)	Oczekiwany trend	Źródło i częstotliwość pomiaru	Metodyka pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika
Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta	Poprawa dostępu do wybranych usług publicznych odciążających osoby w wieku produkcyjnym posiadające dzieci	Odsetek dzieci objętych opieką w żłobkach	15,8%	Wzrost (docelowo 50% powyżej wartości bazowej)	GUS/BDL 1 raz/ rok	Wygenerowanie danych z bazy GUS/BDL.	Odciążenie osób w wieku produkcyjnym posiadających dzieci pozwoli tym osobom na zwiększenie aktywności zawodowej, co pośrednio przyczyni się do wzrostu dochodów budżetowych miasta
Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta		Odsetek dzieci w wieku 3-5 lat objętych wychowaniem przedszkolnym	94,7%	Wzrost (docelowo powyżej 95%)	GUS/BDL 1 raz/ rok	Wygenerowanie danych z bazy GUS/BDL	Odciążenie osób w wieku produkcyjnym posiadających dzieci pozwoli tym osobom na zwiększenie aktywności zawodowej, co pośrednio przyczyni się do wzrostu dochodów budżetowych miasta
Miasto zrównoważone	Poprawa dostępności do oferty mieszkaniowej	Liczba lokali mieszkalnych stanowiących własność lub współwłasność	1078+449= 1527 (2021rok)	Wzrost (docelowo o 10% powyżej wartości bazowej)	Urząd Miasta Kołobrzeg 1 raz/ rok	Pozyskanie danych nt. liczby lokali stanowiących własność lub	Miasto w większym stopniu będzie w stanie kreować politykę mieszkaniową, która ukierunkowana będzie m. in. na młode osoby.

Cel	Oczekiwany efekt	Wskaźnik	Wartość bazowa (2020 r. lub 2021)	Oczekiwany trend	Źródło i częstotliwość pomiaru	Metodyka pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika
		gminy oraz ilość lokali wynajmowanych od KTBS na potrzeby realizacji polityki mieszkaniowej				współwłasność gminy.	
Miasto zrównoważone	Zwiększenie atrakcyjności osiedleńczej miasta, mierzonej liczbą ludności miasta	Liczba mieszkańców	46 198	Wzrost lub co najmniej utrzymanie stanu z 31.12.2020 roku	GUS/BDL 1 raz/ rok	Wygenerowanie danych z bazy GUS/BDL	Realizacja Strategii ma spowodować, że Kołobrzeg co najmniej utrzyma swój potencjał ludnościowy, co będzie kluczowe dla podtrzymania dynamiki rozwoju miasta.
Miasto zrównoważone	Zwiększenie zdolności miasta do zatrzymania osób młodych (15-34 lata)	Ludność w wieku 15-34 lata	9 331	Wzrost lub co najmniej utrzymanie stanu z 31.12.2020 roku	GUS/BDL 1 raz/ rok	Wygenerowanie danych z bazy GUS/BDL Obliczenie sumy dla grup wieku 15-24, 25-34	Realizacja Strategii ma przede wszystkim stworzyć warunki do pozostania w mieście osób młodych. Kołobrzeg w efekcie realizacji Strategii powinien stać się miastem, które będzie

Cel	Oczekiwany efekt	Wskaźnik	Wartość bazowa (2020 r. lub 2021)	Oczekiwany trend	Źródło i częstotliwość pomiaru	Metodyka pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika
							przyciągać nowych mieszkańców, głównie w wieku produkcyjnym i przedprodukcyjnym.
Miasto zrównoważone	Odciążenie ruchu pojazdów w centrum miasta i dzielnicy uzdrowiskowej	Obowiązujący zakaz ruchu pojazdów samochodowych w strefie ochrony uzdrowiskowej „A" oraz w centrum miasta	Zakaz nie obowiązuje	Wprowadzenie w najszybszym możliwym terminie zakazu ruchu pojazdów samochodowych w centrum miasta i dzielnicy uzdrowiskowej	Urząd Miasta Kołobrzeg	Brak	Realizacja strategii przyczyni się do poprawy komfortu zamieszkania i przebywania w mieście (w szczególności w centrum i dzielnicy uzdrowiskowej) poprzez odciążeniem lokalnego układu komunikacyjnego
Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka	Zwiększenie dochodów mieszkańców i przedsiębiorców	Dochody z podatku PIT na 1 mieszkańca w relacji do średniej krajowej (gminy łącznie z miastami na	0,91 1120,93 zł - Kołobrzeg, 1229,14 - średnia krajowa	Wzrost Docelowo osiągnięcie wartości powyżej średniej krajowej	GUS/BDL 1 raz/ rok	Wygenerowanie danych z bazy GUS/BDL. Podzielenie wartości danych dla Miasta Kołobrzeg i średniej krajowej.	Realizacja Strategii przyczyni się do poprawy konkurencyjności gospodarki, co widoczne będzie we wzroście dochodów mieszkańców i przedsiębiorców, a tym samym miasta

Cel	Oczekiwany efekt	Wskaźnik	Wartość bazowa (2020 r. lub 2021)	Oczekiwany trend	Źródło i częstotliwość pomiaru	Metodyka pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika
		prawach powiatu)					
Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka	Zwiększenie dochodów budżetu miasta	Dochody własne budżetu miasta w przeliczeniu na 1 mieszkańca w relacji do średniej krajowej (gminy łącznie z miastami na prawach powiatu)	1,14 3 628,24 zł - Kołobrzeg, 3 172,87 zł - średnia krajowa (2019 rok)	Wzrost	GUS/BDL 1 raz/ rok	Wygenerowanie danych z bazy GUS/BDL. Podzielenie wartości danych dla Miasta Kołobrzeg i średniej krajowej.	Wzrost gospodarczy na terenie miasta przełoży się na wzrost dochodów mieszkańców, a co za tym idzie - pośrednio i bezpośrednio na wzrost dochodów budżetu miasta
Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka	Utrzymanie i podniesienie konkurencyjności miasta jako marki turystyczno-uzdrowiskowej w rejonie Morza Bałtyckiego na tle	Liczba udzielanych noclegów turystom zagranicznym (nierezydentom) w przeliczeniu na	1,83 Liczba udzielonych noclegów: 84566	Wzrost do poziomu powyżej 4,0	GUS/BDL 1 raz/ rok	Wygenerowanie z bazy GUS/BDL danych dotyczących liczby udzielonych noclegów turystom zagranicznym (nierezydentom) oraz liczby	Realizacja strategii przyczyni się do utrzymania przez Kołobrzeg wysokiej pozycji konkurencyjnej w zakresie funkcji turystyczno-uzdrowiskowej przy rosnącej presji konkurencyjnej innych nadbałtyckich kurortów.

Cel	Oczekiwany efekt	Wskaźnik	Wartość bazowa (2020 r. lub 2021)	Oczekiwany trend	Źródło i częstotliwość pomiaru	Metodyka pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika
	miast z grupy porównawczej	1000 mieszkańców	Liczba mieszkańców: 46 198 Ustka: 0,15 Darłowo: 0,38 Sopot: 0,49 Świnoujście: 3,78			mieszkańców dla Kołobrzegu oraz dla Ustki, Sopotu, Darłowa, Świnoujścia. Podzielenie liczby udzielonych noclegów przez liczbę mieszkańców Porównanie wartości dla Kołobrzegu oraz Ustki, Sopotu, Darłowa, i Świnoujścia	
Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka	Utrzymanie i podniesienie konkurencyjności miasta jako marki turystyczno-uzdrowiskowej	Liczba turystów korzystających z noclegów w przeliczeniu na 100 mieszkańców (wskaźnik	786,14 2020: Liczba korzystających	wzrost o min. 40% w 2030 r. w porównaniu do 2020 roku	GUS/BDL 1 raz/ rok	Wygenerowanie z bazy GUS/BDL danych dotyczących liczby udzielonych noclegów oraz liczby	Realizacja strategii przyczyni się do utrzymania przez Kołobrzeg wysokiej pozycji konkurencyjnej w zakresie funkcji turystyczno-uzdrowiskowej przy rosnącej

Cel	Oczekiwany efekt	Wskaźnik	Wartość bazowa (2020 r. lub 2021)	Oczekiwany trend	Źródło i częstotliwość pomiaru	Metodyka pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika
	w rejonie Morza Bałtyckiego	intensywności ruchu turystycznego według Schneidera)	z noclegów: 363181 Liczba mieszkańców: 46 198 939,29 2021: Liczba korzystających z noclegów: 431414 Liczba mieszkańców: 45 930 (dane za I półrocze)			mieszkańców dla Kołobrzegu. Podzielenie liczby udzielonych noclegów przez liczbę mieszkańców	presji konkurencyjnej innych nadbałtyckich kurortów.
Rozwinięta, innowacyjna	Podniesienie konkurencyjności gospodarki miasta	Udział liczby podmiotów działających	17,06 %	spadek	GUS/BDL 1 raz/ rok	Wygenerowanie z bazy GUS/BDL danych dotyczących	Realizacja strategii przyczyni się do moderowania rozwoju gospodarczego, w tym realizacji

Cel	Oczekiwany efekt	Wskaźnik	Wartość bazowa (2020 r. lub 2021)	Oczekiwany trend	Źródło i częstotliwość pomiaru	Metodyka pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika
i konkurencyjna gospodarka	oraz dywersyfikacja funkcji gospodarczych	w sekcjach zakwaterowanie i usługi gastronomiczne w liczbie podmiotów gospodarczych w pozostałych sekcjach	Liczba podmiotów w sekcji działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi: 1281 (2021 r.) Liczba podmiotów w pozostałych sekcjach: 7508 (2021 r.)			liczby podmiotów działających w sekcjach	działań mających na celu poszerzenie profilu gospodarczego miasta.

8. SPÓJNOŚĆ STRATEGII Z ZAŁOŻENIAMI POLITYK MIĘDZYNARODOWYCH, KRAJOWYCH, REGIONALNYCH I LOKALNYCH

8. SPÓJNOŚĆ STRATEGII Z ZAŁOŻENIAMI POLITYK MIĘDZYNARODOWYCH, KRAJOWYCH, REGIONALNYCH I LOKALNYCH

8.1. Spójność Strategii rozwoju z założeniami polityk europejskich

Zrównoważony rozwój jest przedmiotem szczególnego zaangażowania Unii Europejskiej oraz zasadą leżącą u podstaw wszelkich polityk i działań Unii. Celem Unii Europejskiej jest stworzenie społeczeństwa opartego na wolności, demokracji i poszanowaniu podstawowych praw oraz wspierającego równość szans i solidarność w ramach pokoleń i pomiędzy nimi.

Światowa Komisja ds. Środowiska i Rozwoju (The World Commission on Environment and Development) zdefiniowała zrównoważony rozwój jako rozwój zaspokajający obecne potrzeby bez uszczerbku dla możliwości przyszłych pokoleń zaspokajania swych własnych potrzeb.

Celem zrównoważonego rozwoju jest ciągła poprawa jakości życia zarówno obecnych, jak i przyszłych pokoleń, a także zapewnienie możliwości utrzymania pełnej różnorodności form życia na Ziemi.

Zrównoważony rozwój jest kluczową zasadą polityki rozwoju Kołobrzegu, zapisaną w misji.

Rezolucja przyjęta przez Zgromadzenie Ogólne ONZ w dniu 25 września 2015 r. pod nazwą „Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030" definiuje cele zrównoważonego rozwoju:

- Cel 1. Wyeliminować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie
- Cel 2. Wyeliminować głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie oraz promować zrównoważone rolnictwo
- Cel 3. Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt
- Cel 4. Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie
- Cel 5. Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt
- Cel 6. Zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wody i warunków sanitarnych poprzez zrównoważoną gospodarkę zasobami wodnymi
- Cel 7. Zapewnić wszystkim dostęp do stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie
- Cel 8. Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi

- Cel 9. Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność
- Cel 10. Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami
- Cel 11. Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu
- Cel 12. Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji
- Cel 13. Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom
- Cel 14. Chronić oceany, morza i zasoby morskie oraz wykorzystywać je w sposób zrównoważony
- Cel 15. Chronić, przywrócić oraz promować zrównoważone użytkowanie ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczać pustynnienie, powstrzymywać i odwracać proces degradacji gleby oraz powstrzymać utratę różnorodności biologicznej
- Cel 16. Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu
- Cel 17. Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju.[8]

Nowa Karta Lipska

Karta Lipska z 2007 r. stanowiła inspirację do kształtowania polityki miejskiej zarówno w Europie jak i poza jej granicami. Jej kluczowe przesłanie – promowanie zintegrowanego rozwoju obszarów miejskich - jest dziś równie aktualne, co w roku 2007. Jednakże dziś miasta w całej Europie stoją w obliczu globalnych wyzwań wymagających zdecydowanej reakcji i mających bezpośredni wpływ na ich sytuację, takich jak zmiany klimatu, utrata bioróżnorodności, niedobór zasobów, procesy migracyjne, zmiany demograficzne i szybko zmieniające się systemy gospodarcze. Wyzwania te mogą również przyspieszać wzrost nierówności w europejskich społeczeństwach, poddawanych ponadto drastycznym zmianom przez technologie cyfrowe, oferujące z jednej strony potencjalne społeczne i ekonomiczne korzyści, ale z drugiej strony niosące za sobą zagrożenia, takie jak przepaść cyfrową, utrata prywatności, kwestie bezpieczeństwa oraz uzależnienie rynku. Aby odpowiedzieć na te wyzwania, należy zmienić priorytety uwzględnione w pierwotnej Karcie Lipskiej.

30 listopada 2020 roku podczas spotkań ministrów z krajów członkowskich Unii Europejskiej przyjęto tzw. Nową Kartę Lipską. Transformacja miast jest oparta o integrację aspektów społecznych,

[8] Źródło: „Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030”

ekologicznych i gospodarczych koncepcji zrównoważonego rozwoju. Założono trzy wymiary rozwoju miasta europejskich: sprawiedliwe miasto, zielone miasto oraz produktywne miasto.

Sprawiedliwe miasto

Transformacyjna siła miast zapewnia równe szanse i sprawiedliwość w sprawach dotyczących środowiska wszystkim mieszkańcom, niezależnie od płci, statusu społeczno-ekonomicznego i wieku – nie zostawiając nikogo w tyle. Sprawiedliwe miasto pozwala wszystkim mieszkańcom w pełni uczestniczyć w życiu społeczności.

Zielone miasto

Transformacyjna siła miast przyczynia się do walki z globalnym ociepleniem, a także zapewnienia czystego powietrza, wód, gleb i zrównoważonego użytkowania gruntów. Rozwój wysokiej jakości środowiska miejskiego dla wszystkich mieszkańców wymaga odpowiedniego dostępu do terenów zielonych i rekreacyjnych. Do istotnych czynników przyczyniających się redukcji emisji gazów cieplarnianych i szybszej adaptacji miast europejskich do zmiany klimatu należą dostawy energii neutralne dla klimatu, zasoby odnawialne, wdrożenie działań na rzecz efektywności energetycznej, a także budynki odporne na zmiany klimatu i neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla.

Miasta zachęcane są do ochrony i odtwarzania zagrożonych ekosystemów i bytujących w nich gatunków, a także do stosowania rozwiązań opartych na zasobach przyrody.

Transport miejski i systemy mobilności publicznej powinny być efektywne, neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla, bezpieczne i multimodalne.

Produktywne miasto

Transformacyjna siła miast jest oparta na zdywersyfikowanej gospodarce, która zapewnia mieszkańcom miejsca pracy, tworząc solidną podstawę finansową zrównoważonego rozwoju obszarów miejskich. Miasta jako atrakcyjne, innowacyjne i konkurencyjne lokalizacje dla firm potrzebują wykwalifikowanej siły roboczej, infrastruktury społecznej, technicznej i logistycznej, jak również dostępnej cenowo i transportowo przestrzeni. Zapewnienie takich warunków, w tym korzystnego, innowacyjnego środowiska oraz możliwości produkcji w wymiarze lokalnym i regionalnym, powinno stanowić integralny element planowania przestrzennego.

Cyfryzacja stanowi główny międzysektorowy trend stymulujący transformację i wpływający na wszystkie elementy zrównoważonego rozwoju obszarów miejskich. Z jednej strony może stanowić szansę dla transformacji miast. Rozwiązania informatyczne mogą przyczynić się do powstania innowacyjnych, wysokiej jakości usług publicznych i dla biznesu, w tym w zakresie inteligentnej

mobilności miejskiej, efektywności energetycznej, zrównoważonego mieszkalnictwa, usług publicznych, handlu, zaopatrzenia w artykuły pierwszej potrzeby i zarządzania na poziomie społeczeństwa obywatelskiego. Jednocześnie, cyfryzacja może powiększać podziały przestrzenne i społeczne, a także stwarzać ryzyka związane z ochroną prywatności.

Powyższe spojrzenie na rozwój ujęte zostało w Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg. Założenia „sprawiedliwego miasta" ujęte zostały przede wszystkim w Celu strategicznym 1. Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta. W tym celu założono realizację działań w odniesieniu do priorytetów związanych z partycypacją i aktywnością społeczną, integracją społeczną oraz dostępnością i jakością usług publicznych.

Wymiar środowiskowy, odpowiadający „zielonemu miastu" ujęty został w Celu strategicznym 2. Miasto zrównoważone. Strategia zakłada realizację działań na rzecz zachowania walorów i zasobów przyrodniczych, w tym czystego środowiska, bioróżnorodności. Ważnym zagadnieniem rozwoju miasta jest przyjazna mobilność, zarówno w układzie lokalnym, jak też ponadlokalnym i regionalnym.

Wymiar gospodarczy, odpowiadający „produktywnemu miastu" ujęty został w Celu strategicznym 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka. W tym celu zwraca się uwagę na konieczność dywersyfikacji gospodarki miasta, która ma zapewnić jej mieszkańcom sukces ekonomiczny i być dźwignią do zrównoważonego rozwoju społecznego.

Warto dodać, iż dopełnieniem Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg jest Strategia Smart City Miasta Kołobrzeg, która faktycznie odnosi się do tych samych wymiarów rozwoju. Zarówno w odniesieniu do Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg, jak też Strategii Smart City Miasta Kołobrzeg zdefiniowano ten sam zestaw wyzwań rozwojowych. Strategia Smart City Miasta Kołobrzeg uszczegóławia kontekst rozwoju miasta o zagadnienia inteligentne, szczególną uwagę zwracając na nowoczesne technologie oraz partycypacyjny model zarządzania miastem.

Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg wpisuje się ponadto w założenia szeregu polityki europejskich. Szczególne znaczenie dla rozwoju miasta będą mieć założenia Zielonego Ładu, Europy na miarę ery cyfrowej, Gospodarki, która służy ludziom.

Tabela 9. Priorytety Komisji Europejskiej

Priorytety Komisji Europejskiej	Cele	Obszary polityki
Europejski Zielony Ład	Poprawa dobrostanu obywateli. Przekształcenie Europy w kontynent neutralny dla klimatu oraz ochrona środowiska naturalnego z korzyścią dla ludzi, gospodarki i planety: Osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 roku, Ochrona życia ludzkiego, zwierząt i roślin poprzez ograniczenie zanieczyszczeń, Wspieranie przedsiębiorstw na drodze do światowego przywództwa w dziedzinie czystych produktów i technologii, Zapewnienie tego, aby transformacja odbywała się w sposób sprawiedliwy i włączający.	Czysta energia – szansa dla alternatywnych, ekologicznych źródeł energii, Zrównoważony przemysł – szansa na bardziej zrównoważone i przyjazne środowisku cykle produkcyjne, Budowa i renowacja – sektor budowlany musi stać się bardziej ekologiczny, Zrównoważona mobilność – promowanie bardziej zrównoważonych środków transportu, Od pola do stołu – sposób na bardziej zrównoważony łańcuch żywnościowy, Eliminowanie zanieczyszczeń – środki mające na celu szybkie i skuteczne ograniczenie zanieczyszczeń.
Europa na miarę ery cyfrowej	Zapewnienie ludziom dostępu do technologii najnowszej generacji.	Ochrona danych, Lepszy dostęp konsumentów i przedsiębiorców do towarów sprzedawanych przez internet, Środowisko, w którym sieci i usługi cyfrowe mogą się rozwijać, Cyfrowość jako siła napędowa wzrostu.
Silniejsza pozycja Europy w świecie	Wzmocnienie roli Unii Europejskiej jako odpowiedzialnego globalnego lidera: Silna, otwarta i sprawiedliwa polityka handlowa, Zapewnienie najwyższych standardów w zakresie ochrony klimatu, środowiska i warunków pracy,	Polityka zagraniczna, Europejska polityka sąsiedztwa, Współpraca międzynarodowa i rozwój, Polityka handlowa, Bezpieczeństwo i obrona, Rozszerzenie Unii Europejskiej.

Priorytety Komisji Europejskiej	Cele	Obszary polityki
	Ścisła współpraca z krajami sąsiadującymi i partnerami, Skoordynowane podejście do działań zewnętrznych – od pomocy rozwojowej po wspólną politykę zagraniczną i z zakresu bezpieczeństwa.	
Gospodarka, która służy ludziom	Sprawiedliwość społeczna i dobrobyt. Społeczna gospodarka rynkowa Unii Europejskiej, która umożliwia rozwój gospodarczy i zmniejszenie ubóstwa i nierówności, Wzmocnienie małych i średnich przedsiębiorstw, które stanowią trzon gospodarki UE, Dokończenie tworzenia unii rynków kapitałowych i pogłębienie unii gospodarczej i walutowej.	Pogłębiona i bardziej sprawiedliwa unia gospodarcza i walutowa, Rynek wewnętrzny lepiej rozwinięty i sprawiedliwy, Zatrudnianie, wzrost gospodarczy i inwestycje – pobudzanie inwestycji i tworzenie miejsc pracy, Europejski semestr – ocena zgodności z unijnymi przepisami dot. gospodarki, Pobudzanie wzrostu zatrudnienia – wsparcie europejskich przedsiębiorców i konsumentów w korzystaniu z zasobów w sposób bardziej zrównoważony.
Promowanie naszego europejskiego stylu życia	Praworządność jest kluczowym elementem wizji Unii opartej na równości, tolerancji i sprawiedliwości społecznej: kompleksowy europejski mechanizm praworządności, który ma przedstawiać obiektywne sprawozdanie na temat aktualnej sytuacji w zakresie praworządności w całej Unii, Silne granice, modernizacja systemu azylowego UE oraz współpraca z krajami partnerskimi.	Unia bezpieczeństwa, Współpraca sądowa, Prawa podstawowe, Ochrona konsumentów, Migracja.

Priorytety Komisji Europejskiej	Cele	Obszary polityki
Nowy impuls dla demokracji europejskiej	Pielęgnowanie, ochrona i wzmacnianie naszej demokracji: Większa rola mieszkańców Unii w procesie decyzyjnym i aktywniejszy udział w określaniu priorytetów UE, Wspólne podejście i wspólne normy w celu rozwiązania takich problemów jak dezinformacja czy „mowa nienawiści" w internecie, Partnerstwo Komisji Europejskiej z Parlamentem Europejskim.	Przyszłość Europy – dążenie do bardziej zjednoczonej, silniejszej i bardziej demokratycznej Europy, Lepsze stanowienie prawa – opracowanie strategii politycznych i przepisów prawnych UE.

Źródło: Priorytety Unii Europejskiej na lata 2019–2024 | Unia Europejska (europa.eu)

8.2. Spójność Strategii rozwoju z założeniami polityk krajowych

Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030, przyjęta w 2019 roku

Według ww. Strategii celem polityki regionalnej jest między innymi zapewnianie warunków dla zrównoważonego rozwoju kraju oraz m.in. wspomaganie rozwoju obszarów, które nie mogą w pełni rozwinąć swojego potencjału. Dokument zwraca także uwagę na współpracę z otoczeniem i gminami sąsiadującymi oraz powiązanymi funkcjonalnie – współpraca w ramach obszarów funkcjonalnych to działanie korzystne dla wszystkich interesariuszy. Kontekst wzmocnienia potencjału Kołobrzegu, m. in. związanego z funkcją gospodarczą oraz powiązania funkcjonalne, stanowią jedne z kluczowych elementów przyszłego rozwoju miasta.

Tabela 10. Spójność założeń Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030 oraz Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg

Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030	Powiązania wykazane w Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg
Cel szczegółowy 1 – Zwiększenie spójności rozwoju kraju w wymiarze społecznym, gospodarczym, środowiskowym i przestrzennym. 1.4. Przeciwdziałanie kryzysom na obszarach zdegradowanych.	**Cel strategiczny 1. Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta** Priorytet 1.1. Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe Priorytet 1.2. Miasto zintegrowane społecznie

Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030	Powiązania wykazane w Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg
1.5. Rozwój infrastruktury wspierającej dostarczanie usług publicznych i podnoszącej atrakcyjność inwestycyjną obszarów.	Priorytet 1.3. Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne **Cel strategiczny 2. Miasto zrównoważone** Priorytet 2.1. Miasto zielone Priorytet 2.2. Rozwinięta oferta mieszkaniowa Priorytet 2.3. Miasto przyjaznej mobilności **Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka** Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże
Cel szczegółowy 2 – Wzmacnianie regionalnych przewag konkurencyjnych. 2.1. Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego. 2.2. Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu regionalnym i lokalnym. 2.3. Innowacyjny rozwój regionu i doskonalenie podejścia opartego na Regionalnych Inteligentnych Specjalizacjach.	**Cel strategiczny 1. Rozwinięta współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta** Priorytet 1.1. Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe Priorytet 1.2. Miasto zintegrowane społecznie Priorytet 1.3. Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne **Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka** Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki
Cel szczegółowy 3 – Podniesienie jakości zarządzania i wdrażania polityk ukierunkowanych terytorialnie. 3.1. Wzmacnianie potencjału administracji na rzecz zarządzania rozwojem. 3.2. Wzmacnianie współpracy i zintegrowanego podejścia do rozwoju na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym. 3.3. Poprawa organizacji świadczenia usług publicznych. 3.4. Efektywny i spójny system finansowania polityki regionalnej.	**Cel strategiczny 1. Rozwinięta współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta** Priorytet 1.3. Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne **Cel strategiczny 2. Miasto zrównoważone** Priorytet 2.2. Rozwinięta oferta mieszkaniowa Priorytet 2.3. Miasto przyjaznej mobilności **Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka** Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże

Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030	Powiązania wykazane w Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg
	Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki

Źródło: Opracowanie własne

8.3. Spójność Strategii rozwoju miasta Kołobrzeg ze Strategią Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego

Podstawowym dokumentem strategicznym Województwa Zachodniopomorskiego, określającym kierunki polityki rozwoju i cele, które powinny być osiągnięte w horyzoncie 2030 r., jest przyjęta w dniu 28 czerwca 2019 r. uchwałą nr VIII/100/19 Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego(zwana dalej SRWZ).

Sformułowana w niej wizja rozwoju regionu zmierza do uzyskania w perspektywie roku 2030 celów rozwojowych zapewniających wyższą jakość życia mieszkańców regionu, w oparciu o potencjał nowoczesnej gospodarki.

Znajduje to wyraz w misji województwa, którą jest: „Pomorze Zachodnie – lider niebieskiego i zielonego wzrostu zapewniającego wysoką jakość życia mieszkańców."

SRWZ identyfikuje obszary priorytetowe dla których sformułowano cele strategiczne polityki rozwoju województwa zachodniopomorskiego, wyznaczające ścieżkę do osiągnięcia zamierzonej wizji rozwoju regionu w perspektywie roku 2030. Wszystkie kierunkowe działania sektorowe realizowane w ramach szerokiego obszaru aktywności samorządu województwa pozostają zbieżne z tym strategicznym wyborem, lub też stanowią jego dopełnienie.[9]

Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg wpisuje się w założenia przyjętej 28 czerwca 2019 r. Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego z perspektywą do 2030 roku:

- **W odniesieniu do celu I. Otwarta społeczność** Strategii Rozwoju Województwa, w Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg założono realizację działań w priorytetach, które ukierunkowane będą na podnoszenie atrakcyjności mieszkaniowej, wzmacnianie aktywności mieszkańców, budowania partycypacyjnego modelu zarządzania miastem oraz wzmacniania usług publicznych.

[9] Za: http://eregion.wzp.pl/strategie/strategia-rozwoju-wojewodztwa-zachodniopomorskiego

- **W odniesieniu do celu II. Dynamiczna gospodarka** Strategii Rozwoju Województwa, w Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg założono realizację działań w priorytetach, które ukierunkowane będą na tworzenie warunków dla nowych inwestycji gospodarczych (dywersyfikacja działalności gospodarczej) oraz wzmacnianie istniejącej funkcji gospodarczej, opartej na turystyce i działalności uzdrowiskowej, przy jednoczesnym rozwijaniu potencjału kadr.
- **W odniesieniu do celu III. Sprawny samorząd** Strategii Rozwoju Województwa, w Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg założono realizację działań w priorytetach, które ukierunkowane będą na tworzenie warunków podnoszenia atrakcyjności zamieszkania, podnoszenie jakości usług publicznych oraz ochrony środowiska.
- **W odniesieniu do celu IV. Strategiczny partnerski region** Strategii Rozwoju Województwa, w Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg założono realizację działań w priorytetach, które ukierunkowane na wzmocnienie potencjału gospodarczego, z wykorzystaniem współpracy ponadlokalnej w ramach Koszalińsko-Kołobrzesko-Białogardzkiego Obszaru Funkcjonalnego.

Tabela 11. Spójność założeń Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2030 oraz Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg

Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2030 roku	Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg
I CEL STRATEGICZNY OTWARTA SPOŁECZNOŚĆ Świadomi mieszkańcy i zaangażowane społeczności - otwarte i przygotowane na wyzwania przyszłości. 1.1. Wzmocnienie potencjału demograficznego i funkcji rodziny. 1.2 Włączenie społeczne i zapewnienie szans rozwojowych wszystkim mieszkańcom regionu. 1.3 Rozwój wspólnotowości i tworzenie kapitału społecznego.	**Cel strategiczny 1. Rozwinięta współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta** Priorytet 1.1. Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe Priorytet 1.2. Miasto zintegrowane społecznie Priorytet 1.3. Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne **Cel strategiczny 2. Miasto zrównoważone** Priorytet 2.2. Rozwinięta oferta mieszkaniowa
II CEL STRATEGICZNY DYNAMICZNA GOSPODARKA Kształtowanie wysokiej jakości życia mieszkańców oraz wzmacnianie konkurencyjności regionu. 2.1 Rozwój potencjału gospodarczego województwa w oparciu o inteligentne specjalizacje.	**Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka** Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże

Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2030 roku	Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg
2.2 Wzmocnienie gospodarki wykorzystującej naturalne potencjały regionu. 2.3 Udoskonalenie strategicznego zarządzania rozwojem gospodarczym regionu.	Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki
III CEL STRATEGICZNY SPRAWNY SAMORZĄD Skuteczny samorząd – zintegrowany region. Równość terytorialna w dostępie do wysokiej jakości usług publicznych. 3.1 Rozwój głównych ośrodków miejskich. 3.2 Rozwój obszarów pozaaglomeracyjnych. 3.3 Zapewnienie zintegrowanej i wydolnej infrastruktury. 3.4 Zapewnienie wydajnych i efektywnych systemów usług publicznych. 3.5. Wzmocnienie kompetencji dla zarządzania rozwojem.	**Cel strategiczny 1. Rozwinięta współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta** Priorytet 1.3. Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne **Cel strategiczny 2. Miasto zrównoważone** Priorytet 2.1. Miasto zielone Priorytet 2.2. Rozwinięta oferta mieszkaniowa Priorytet 2.3. Miasto przyjaznej mobilności
IV CEL STRATEGICZNY PARTNERSKI REGION Silna pozycja i aktywna rola w relacjach międzyregionalnych i transgranicznych. 4.1 Wzmocnienie pozycji regionu w Basenie Morza Bałtyckiego. 4.2 Rozwój relacji z landami niemieckimi i aglomeracją berlińską. 4.3 Wykorzystanie potencjału makroregionu Polski Zachodniej.	**Cel strategiczny 2. Miasto zrównoważone** Priorytet 2.3. Miasto przyjaznej mobilności **Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka** Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki

Źródło: opracowanie własne

Uzupełnieniem spojrzenia na rozwój regionalny województwa zachodniopomorskiego, który zdefiniowany został w Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2030 roku, jest tzw. wymiar terytorialny polityki rozwoju.

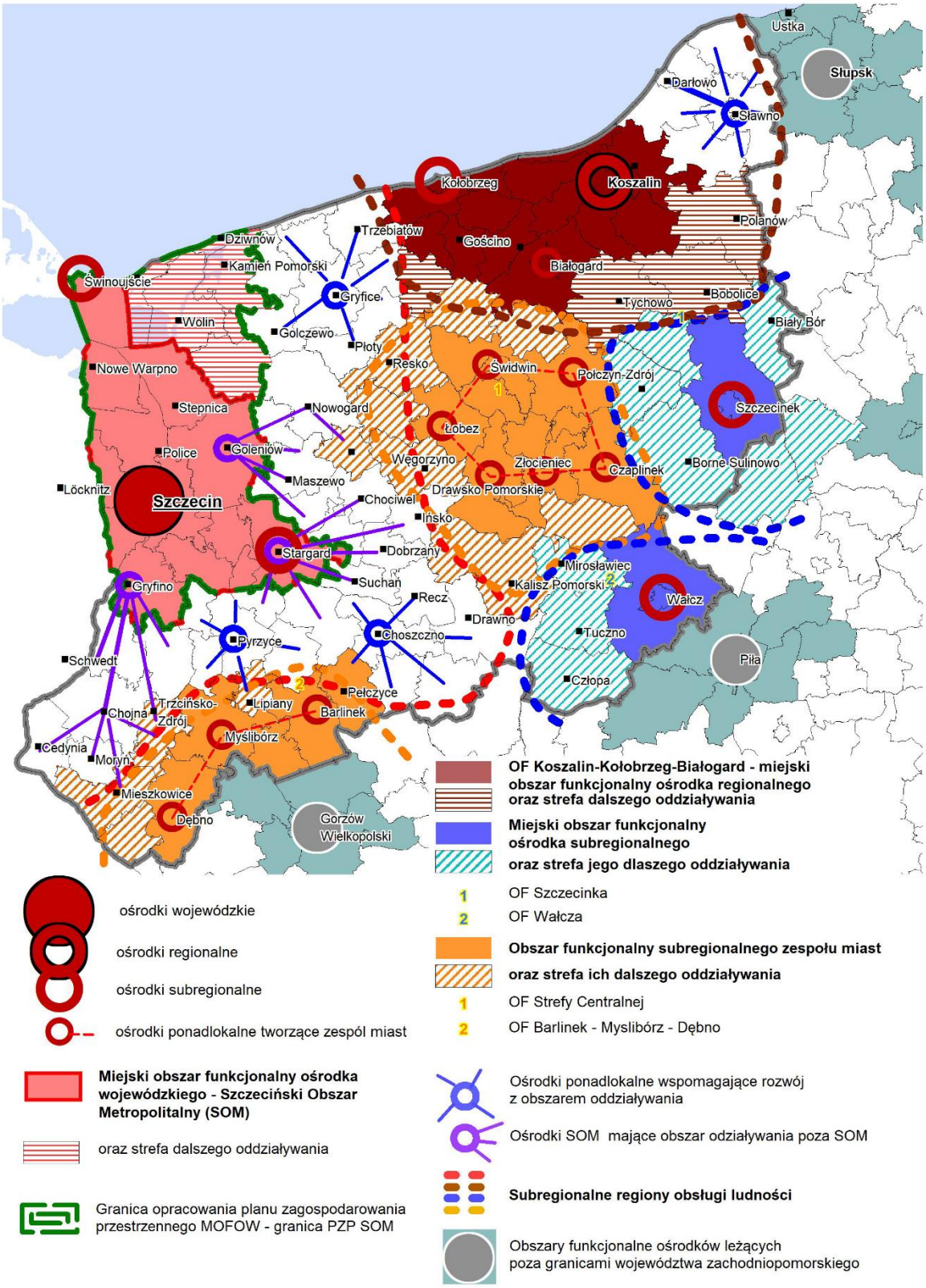
Identyfikacja i delimitacja tzw. Obszarów Strategicznej Interwencji (OSI) na terenie województwa zachodniopomorskiego odbywała się na bazie obszarów funkcjonalnych wskazanych w Planie Zagospodarowania Województwa Zachodniopomorskiego.

Kołobrzeg w układzie powiązań regionalnych zaliczony został w polityce rozwoju województwa zachodniopomorskiego do kategorii ośrodka subregionalnego. W układzie powiązań funkcjonalnych podkreślono związek Kołobrzegu z Koszalinem (ośrodek regionalny) oraz Białogardem (ośrodek ponadlokalny) – tworzących wraz z otaczającą je przestrzenią Obszar Funkcjonalny Koszalin – Kołobrzeg – Białogard – miejski obszar funkcjonalny ośrodka regionalnego. Strefa oddziaływania tego obszaru funkcjonalnego obejmuje przestrzeń powiatów kołobrzeskiego, koszalińskiego oraz białogardzkiego.

Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego 2030 zauważa, że zgodnie z prawidłowościami następuje zwiększenie koncentracji potencjału regionu w największych ośrodkach miejskich. Niezależnie od jakichkolwiek działań samorządu, pod wpływem presji rynku i upowszechniającego się stylu życia Szczecin i w nieco mniejszym stopniu Koszalin będą stanowić rolę dystrybutorów wiedzy, pracy i kapitału, a także stymulatorów przepływu kadr w obrębie regionu. Warunkowane to będzie nie tylko wewnętrzną dynamiką rozwoju i potencjałem regionu, ale w szczególności siłą ciążenia krajowej i globalnej sieci metropolii kształtujących własny obieg dóbr i kapitału.[10]

[10] Źródło: Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego 2030

Mapa 7. Obszary funkcjonalne w województwie zachodniopomorskim



Źródło: http://eregion.wzp.pl/obszary/miejskie-obszary-funkcjonalne

8.4. Spójność Strategii rozwoju miasta Kołobrzeg z Inteligentnymi i Regionalnymi Specjalizacjami Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwałą nr 933/16 Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego dnia 13 czerwca 2016 roku przyjął Wykaz Inteligentnych Specjalizacji Województwa Zachodniopomorskiego. W dokumencie tym dokonano identyfikacji ośmiu Inteligentnych Specjalizacji:

- Wielkogabarytowe konstrukcje wodne i lądowe,
- Zaawansowane wyroby metalowe,
- Produkty drzewno-meblarskie,
- Opakowania przyjazne środowisku,
- Produkty inżynierii chemicznej i materiałowej,
- Nowoczesne przetwórstwo rolno-spożywcze,
- Multimodalny transport i logistyka,
- Produkty oparte na technologiach informacyjnych.

Identyfikowanie inteligentnych specjalizacji oznacza, poza wskazaniem cech stanowiących o specjalizacji regionu, konieczność uwzględnienia przy ich wyznaczaniu takich elementów jak: sfera B+R, wykorzystanie w produkcji, rozszerzenie zasięgu na rynku regionalnym i ponadregionalnym[11].

Z kolei identyfikowanie regionalnych specjalizacji oznacza wskazanie wyjątkowych cech i aktywów regionu, podkreślających przewagę konkurencyjną oraz skupiających regionalnych partnerów i zasoby[12]. W województwie zachodniopomorskim zidentyfikowano pięć głównych obszarów – regionalnych specjalizacji, wyróżniających się w regionie:

- Biogospodarka,
- Działalność morska i logistyka,
- Przemysł metalowo-maszynowy,
- Usługi przyszłości,
- Turystyka i zdrowie.

Zgodnie z przyjętą przez władze województwa zachodniopomorskiego metodologią, Inteligentne Specjalizacje województwa wywodzą się z wcześniej zidentyfikowanych Regionalnych

[11] Regionalna Strategia Rozwoju Inteligentnych Specjalizacji Województwa Zachodniopomorskiego 2020+RIS3 WZ, Wydział Zarządzania Strategicznego Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, Szczecin, 2016 r., s. 8.
[12] Ibidem

Specjalizacji. Należy podkreślić, że poszczególne Regionalne Specjalizacje w niejednakowym stopniu wnosiły wkład do budowy Inteligentnych Specjalizacji.

Biorąc pod uwagę fakt, że zarówno Regionalne Specjalizacje jak i Inteligentne Specjalizacje koncentrują się na obszarach gospodarki o najwyższym potencjale rozwojowym, spójność Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg z Inteligentnymi i Regionalnymi Specjalizacjami Województwa Zachodniopomorskiego należy rozpatrywać przez pryzmat celów strategicznych dedykowanych sferze gospodarczej. W przedmiotowej strategii celem tym jest Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, na który składają się trzy priorytety rozwojowe:

- Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże.
- Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa.
- Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki.

W poniższych tabelach dokonano analizy spójności wymienionych priorytetów rozwojowych z Inteligentnymi i Regionalnymi Specjalizacjami Województwa Zachodniopomorskiego.

Tabela 12. Spójność Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg z Inteligentnymi Specjalizacjami Województwa Zachodniopomorskiego

Inteligentne Specjalizacje Województwa Zachodniopomorskiego	Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka		
	Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże	Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa	Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki
Wielkogabarytowe konstrukcje wodne i lądowe	Występuje spójność. Specjalizacja koncentruje się wokół działalności przedsiębiorstw wywodzących się z branży stoczniowej oraz metalowej. Specjalizacja stanowi w dużej mierze poszerzenie zakresu aktywności przemysłu stoczniowego, ponieważ koncentruje się m.in. na realizacji przedsięwzięć na rzecz gospodarczego wykorzystania morza. Objęto nią działalność związaną z produkcją, modernizacją, przebudową, konserwacją i naprawą wielkogabarytowych konstrukcji metalowych i dźwigowych oraz statków, łodzi i innych konstrukcji pływających. W Kołobrzegu w obszary koncentracji przedmiotowej specjalizacji swoją działalnością wpisują się np. Kołobrzeska Stocznia Remontowa czy Stocznia „Parsęta”.	Brak spójności	Występuje spójność W Kołobrzegu można zidentyfikować kadry zawodowo związane z branżą stoczniową (przykładowo osoby pracujące w Kołobrzeskiej Stoczni Remontowej czy Stoczni „Parsęta”). Wydaje się jednak, że miasto dysponuje ograniczonymi możliwościami kształcenia kadr na potrzeby branży stoczniowej oraz przyciągania tego typu kadr (zauważalne są procesy ubytku kadr na rzecz stoczni szczecińskich i trójmiejskich).
Zaawansowane wyroby metalowe	Brak spójności	Brak spójności	Brak spójności
Produkty drzewno-meblarskie	Brak spójności	Brak spójności	Brak spójności

Inteligentne Specjalizacje Województwa Zachodniopomorskiego	Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka		
	Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże	Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa	Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki
Opakowania przyjazne środowisku	Brak spójności	Brak spójności	Brak spójności
Produkty inżynierii chemicznej i materiałowej	Brak spójności	Brak spójności	Brak spójności
Nowoczesne przetwórstwo rolno-spożywcze	Występuje spójność Specjalizacja obejmuje m.in. rybołówstwo oraz przetwórstwo żywności pochodzenia morskiego. W Kołobrzegu działają podmioty gospodarcze wpisujące się swoją działalnością w obszary koncentracji przedmiotowej specjalizacji.	Występuje spójność. Specjalizacja zakłada zwiększenie wykorzystania turystyki i potencjału uzdrowiskowego województwa do promowania produktów ekologicznych i regionalnych. Kołobrzeg dysponuje wiodącym w regionie potencjałem turystycznym, a w szczególności uzdrowiskowym.	Występuje spójność Kadry kołobrzeskiej gospodarki to m.in. osoby zajmujące się rybołówstwem oraz pracujące w przetwórstwie żywności pochodzenia morskiego. Wyzwaniem dla dalszego wzmacniania przedmiotowego potencjału kadrowego w Kołobrzegu będzie kwestia dynamiki rozwoju rybołówstwa i przetwórstwa żywności pochodzenia morskiego. Dynamika ta stoi pod dużym znakiem zapytania, biorąc pod uwagę wyczerpywanie się zasobów ryb w morzach.
Multimodalny transport i logistyka	Występuje spójność Specjalizacja bazuje na bogatych tradycjach regionu w prowadzeniu działalności transportowej i logistycznej. Wydaje się, że kluczowym potencjałem Kołobrzegu w rozwoju działalności transportowej i logistycznej, jest Port. Wykorzystanie potencjału Portu na rzecz realizacji przedmiotowej specjalizacji uzależnione będzie m.in. od dobrego skomunikowania	Brak spójności	Występuje spójność Miasto dysponuje możliwościami kształcenia kadr na potrzeby branży transportowej i logistycznej. Przykładowo Zespół Szkół Morskich im. Polskich Rybaków i Marynarzy w Kołobrzegu oferuje kształcenie na kierunku technik logistyk (https://www.zsmor.pl/technik-logistyk).

Inteligentne Specjalizacje Województwa Zachodniopomorskiego	Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka		
	Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże	Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa	Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki
	przestrzeni portowej z terenami magazynowymi leżącymi poza obszarem Portu np. drogą ekspresową S6.		
Produkty oparte na technologiach informacyjnych	Brak spójności	Brak spójności	Brak spójności

Źródło: opracowanie własne

Tabela 13. Spójność Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg z Regionalnymi Specjalizacjami Województwa Zachodniopomorskiego

Regionalne Specjalizacje Województwa Zachodniopomorskiego	Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka		
	Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże	Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa	Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki
Biogospodarka	Brak spójności	Brak spójności	Brak spójności
Działalność morska i logistyka	Występuje spójność Uzasadnienie jak w przypadku Inteligentnych Specjalizacji: Wielkogabarytowe konstrukcje wodne i lądowe; Nowoczesne przetwórstwo rolno-spożywcze; Multimodalny transport i logistyka.	Brak spójności	Występuje spójność Uzasadnienie jak w przypadku Inteligentnych Specjalizacji: Wielkogabarytowe konstrukcje wodne i lądowe; Nowoczesne przetwórstwo rolno-spożywcze; Multimodalny transport i logistyka.

Regionalne Specjalizacje Województwa Zachodniopomorskiego	Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg Cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka		
	Priorytet 3.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże	Priorytet 3.2. Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa	Priorytet 3.3. Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki
Przemysł metalowo-maszynowy	Brak spójności	Brak spójności	Brak spójności
Usługi przyszłości	Brak spójności	Brak spójności	Brak spójności
Turystyka i zdrowie	Brak spójności	Występuje spójność Specjalizacja koncentruje się przede wszystkim na turystyce zdrowotnej obejmującej turystykę uzdrowiskową (poprawa ogólnego stanu zdrowia oraz leczenie różnego rodzaju schorzeń), turystykę medyczną (podróże poza granice kraju w celu skorzystania z opieki medycznej kraju odwiedzanego) oraz turystykę spa&wellness (wyjazdy do specjalnych ośrodków, mające na celu poprawę kondycji fizycznej i psychicznej). Kołobrzeg, ze swoją dominującą działalnością turystyczną i uzdrowiskową wpisuje się w obszary koncentracji przedmiotowej specjalizacji.	Występuje spójność Kadry kołobrzeskiej gospodarki stanowią przede wszystkim osoby znajdujące zatrudnienie w branży turystycznej i uzdrowiskowej. Wyzwaniem dla miasta w perspektywie najbliższych 10-20 lat będzie zapewnienie odpowiedniej podaży zasobów pracy dedykowanej branży turystycznej i uzrowiskowej. Jest to wyzwanie o tyle istotne, że prognozy demograficzne zakładają istotny ubytek liczby mieszkańców miast w perspektywie 2050 roku.

Źródło: opracowanie własne

Dynamiczne zmiany zachodzące zarówno w światowym, jak i regionalnym rozwoju gospodarczym, powodują, że konieczne jest systematyczne diagnozowanie i rozwijanie posiadanych przewag technologicznych opartych na endogenicznych zasobach. Takim dokumentem o charakterze diagnostycznym jest przyjęty uchwałą nr 669/22 z dnia 29 kwietnia 2022 roku przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego projekt Inteligentnych Specjalizacji Województwa Zachodniopomorskiego[13]. Przyjęty projekt ma na celu charakterystykę zachodniopomorskich wzrostowych obszarów gospodarczych i identyfikację przestrzeni do poszukiwania nisz gospodarczych. W dokumencie tym zidentyfikowano następujące Inteligentne Specjalizacje Województwa Zachodniopomorskiego:

- Technologie i usługi przyszłości
- Inteligentne metody wytwarzania wyrobów i maszyn
- Produkty chemiczne dla zrównoważonego rozwoju
- Przetwórstwo naturalne nowej generacji
- Niebieska gospodarka i zielony transport
- Turystyka i jakość życia.

Jak widać, zidentyfikowane Inteligentne Specjalizacje w istotny sposób nawiązują do Inteligentnych oraz Regionalnych Specjalizacji poddanych analizie w tabelach nr 13 i 14. Biorąc zatem pod uwagę zarówno treści zawarte w przyjętym projekcie Inteligentnych Specjalizacji Województwa Zachodniopomorskiego, jak i treści zawarte w tabelach nr 13 i 14, stwierdzić należy, że przyjęty w Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg cel strategiczny 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka:

- wykazuje spójność z następującymi Inteligentnymi Specjalizacjami:
  - Turystyka i jakość życia
  - Niebieska gospodarka i zielony transport
  - Przetwórstwo naturalne nowej generacji
- nie wykazuje spójności z następującymi Inteligentnymi Specjalizacjami:
  - Produkty chemiczne dla zrównoważonego rozwoju
  - Inteligentne metody wytwarzania wyrobów i maszyn
  - Technologie i usługi przyszłości.

[13] Inteligentne Specjalizacji Województwa Zachodniopomorskiego – projekt, Centrum Inicjatyw Gospodarczych, Wydział Zarządzania Strategicznego Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, Szczecin 2022

9. SPIS MAP, RYSUNKÓW, TABEL, WYKRESÓW

9. SPIS MAP, RYSUNKÓW, TABEL, WYKRESÓW

Mapa 1. Układ funkcjonalno-przestrzenny Miasta Kołobrzeg 71
Mapa 2. Mapa szczególnego zagrożenia powodzią (1%) w Kołobrzegu 73
Mapa 3. Obszary strategicznej interwencji w Kołobrzegu 74
Mapa 4. OSI Port w Kołobrzegu 76
Mapa 5. OSI Dzielnica uzdrowiskowa 78
Mapa 6. OSI Podczele II 80
Mapa 7. Obszary funkcjonalne w województwie zachodniopomorskim 123

Rysunek 1. Ćwiartki SWOT/TOWS 27
Rysunek 2. SWOT/TOWS Analiza interakcji 39
Rysunek 3. Analiza SWOT/TOWS – suma interakcji pomiędzy czynnikami = 100% 40

Tabela 1. Kluczowe powiązania w analizie SWOT/TOWS 28
Tabela 2. Powiązania interwencji przypisanej do OSI Port w Kołobrzegu z kierunkami działań ujętymi w Strategii 75
Tabela 3. Powiązania interwencji przypisanej do OSI Dzielnica uzdrowiskowa z kierunkami działań ujętymi w Strategii 77
Tabela 4. Powiązania interwencji przypisanej do OSI Podczele II z kierunkami działań ujętymi w Strategii 79
Tabela 5. Rekomendacje w zakresie polityki przestrzennej 81
Tabela 6. Ocena aktualności lokalnych planów i polityk rozwoju Kołobrzegu 93
Tabela 7. Wskaźniki przypisane do priorytetów 101
Tabela 8. Ocena rezultatów realizacji Strategii 103
Tabela 9. Priorytety Komisji Europejskiej 115
Tabela 10. Spójność założeń Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030 oraz Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg 117
Tabela 11. Spójność założeń Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2030 oraz Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg 120
Tabela 12. Spójność Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg z Inteligentnymi Specjalizacjami Województwa Zachodniopomorskiego 126
Tabela 13. Spójność Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg z Regionalnymi Specjalizacjami Województwa Zachodniopomorskiego 128

Wykres 1. Wydatki majątkowe i bieżące budżetu Miasta Kołobrzeg 89
Wykres 2. Dochody bieżące i wydatki bieżące budżetu Miasta Kołobrzeg 89
Wykres 3. Wydatki majątkowe, spłata rat kapitałowych i nadwyżka operacyjna budżetu Miasta Kołobrzeg 90
Wykres 4. Wskaźnik spłaty zobowiązań budżetu Miasta Kołobrzeg 91
Wykres 5. Środki unijne wpłacone do budżetu Miasta Kołobrzeg 92

Metryki wskaźników przypisanych do celu strategicznego 1. Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta

Nazwa: Liczba projektów zgłoszonych w ramach budżetu obywatelskiego	
Definicja: Projekty zgłaszane do realizacji przez mieszkańców oraz ich organizacje w ramach budżetu obywatelskiego (procesu decyzyjnego, w ramach którego mieszkańcy współtworzą budżet danego miasta, tym samym współdecydując o dystrybucji określonej puli środków publicznych).	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.1.** Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się co najmniej utrzymanie liczby projektów zgłaszanych w ramach budżetu obywatelskiego na poziomie z roku bazowego.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** sztuka
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie liczby projektów zgłoszonych do realizacji przez mieszkańców oraz ich organizacje w ramach budżetu obywatelskiego, w danym roku budżetowym.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 26	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 30 a 35	
Oczekiwany trend do 2030 r: średniorocznie w latach 2022-2030 między 30 a 35	

Nazwa: Liczba osób głosujących w budżecie obywatelskim
Definicja: Osoby, które głosowały na projekty zgłoszone do realizacji przez mieszkańców oraz ich organizacje w ramach budżetu obywatelskiego.
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta

Mierzony priorytet: **Priorytet 1.1.** Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby osób głosujących w budżecie obywatelskim.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** osoba
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie liczby osób, które głosowały na projekty zgłoszone do realizacji przez mieszkańców oraz ich organizacje w ramach budżetu obywatelskiego, w danym roku budżetowym.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 3221	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 3500 a 4500	
Oczekiwany trend: średniorocznie w latach 2022-2030 między 3500 a 4500	

Nazwa: Liczba konsultacji społecznych	
Definicja: Liczba zagadnień poddanych procesowi zbierania opinii wśród zainteresowanych lub uprawnionych stron przeprowadzonych w wypadkach przewidzianych przepisami prawa oraz w innych sprawach ważnych dla wspólnoty samorządowej.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.1.** Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby konsultacji społecznych.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** liczba
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie liczby konsultacji społecznych ogłoszonych i zakończonych w danym roku.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	

Wartość bazowa – 2020 r.: 21
Wartość docelowa – 2030 r.: między 15 a 20
Oczekiwany trend: średniorocznie w latach 2021-2030 między 15 a 20
Nazwa: Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 1000 mieszkańców
Definicja: Fundacje, stowarzyszenia oraz organizacje społeczne zarejestrowane w rejestrze REGON przypadające na 1000 mieszkańców miasta.
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.1.** Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się co najmniej utrzymanie liczby fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 1000 mieszkańców na poziomie z roku bazowego.

Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** sztuka

Źródło pozyskania danych: GUS
Metodyka pomiaru: Przy wyliczeniu tego wskaźnika przyjmuje się następujące dane: X – liczba wszystkich fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych, Y – liczba mieszkańców, 1 000 – przyjęta stała liczba ludności. Obliczenie wskaźnika wymaga zastosowania wzoru: $$\frac{X}{Y}x1000$$
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie
Wartość bazowa – 2021 r.: 5,16
Wartość docelowa – 2030 r.: 6,71
Oczekiwany trend: wzrost o co najmniej 30% w porównaniu z rokiem bazowym

Nazwa: Procent nakładów z budżetu na działania NGO
Definicja: Procentowy udział środków przeznaczonych na realizację zadań publicznych przez NGO (przyznawanych w drodze dotacji celowych oraz ogłaszanych konkursów) w ogóle wydatków Gminy Miasto Kołobrzeg.
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.1.** Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost nakładów z budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg na działania NGO.
Typ: wskaźnik rezultatu | **Jednostka miary:** procent
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg
Metodyka pomiaru: Przy wyliczeniu tego wskaźnika przyjmuje się następujące dane: X – wydatki z budżetu na działania NGO, Y – wydatki ogółem z budżetu, 100 – przyjęta stała liczba. Obliczenie wskaźnika wymaga zastosowania wzoru: $\frac{X}{Y} x100$
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie
Wartość bazowa – 2021 r.: 1,34
Wartość docelowa – 2030 r.: 1,50
Oczekiwany trend: wzrost

Nazwa: Liczba organizacji pozarządowych realizujących zadania publiczne
Definicja: Suma wszystkich organizacji pozarządowych, które otrzymały dofinansowanie na realizacje zadań publicznych w drodze dotacji celowych oraz ogłaszanych konkursów przez Gminę Miasto Kołobrzeg.

Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.1.** Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby organizacji pozarządowych realizujących zadania publiczne w perspektywie do 2030 roku.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** sztuka
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie liczby organizacji pozarządowym otrzymujących w danym roku budżetowym dotacje z budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg na realizację zadań publicznych.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 70	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 70 a 80	
Oczekiwany trend: średniorocznie w latach 2022-2030 między 70 a 80	

Nazwa: Liczba osób korzystających z oferty Klubów Seniora w Kołobrzegu	
Definicja: Osoby uprawnione do korzystania z oferty Klubów Seniora w Kołobrzegu.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.2.** Miasto zintegrowane społecznie W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby osób korzystających z oferty Klubów Seniora.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** osoba
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie liczby osób korzystających z oferty Klubów Seniora w Kołobrzegu w danym roku.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	

Wartość bazowa – 2021 r.: 220	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 220 a 330	
Oczekiwany trend: średniorocznie w latach 2022-2030 między 220 a 300	
Nazwa: Liczba Klubów Seniora w Kołobrzegu	
Definicja: Kluby Seniora w Kołobrzegu świadczące usługi dla osób uprawnionych do korzystania z ich oferty.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.2**.Miasto zintegrowane społecznie W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby Klubów Seniora.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** sztuka
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie w danym roku liczby Klubów Seniora w Kołobrzegu świadczących usługi dla osób uprawnionych do korzystania z ich oferty.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 2	
Wartość docelowa – 2030 r.: 3	
Oczekiwany trend: wzrost o co najmniej 50% w porównaniu z rokiem bazowym	

Nazwa: Liczba osób wspartych w ramach Karty Mieszkańca w zakresie usług opieki zdrowotnej
Definicja: Osoby posiadające Kartę Mieszkańca, które uzyskały wsparcie w zakresie usług opieki zdrowotnej.
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.2.** Miasto zintegrowane społecznie

W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby osób wspartych w ramach Karty Mieszkańca w zakresie usług opieki zdrowotnej.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** osoba
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie liczby osób posiadających Kartę Mieszkańca, które uzyskały wsparcie w zakresie usług opieki zdrowotnej, w danym roku.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 1699	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 1700 a 2500	
Oczekiwany trend: średniorocznie w latach 2022-2030 między 1700 a 2500	

Nazwa: Liczba osób wspartych w ramach usług opiekuńczych	
Definicja: Osoby samotne, którym z powodu wieku, choroby lub innych przyczyn wymagają pomocy innych osób, a są jej pozbawione, które skorzystały z pomocy w formie usług opiekuńczych i specjalistycznych usług opiekuńczych.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.2.** Miasto zintegrowane społecznie W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby osób wspartych w ramach usług opiekuńczych.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** osoba
Źródło pozyskania danych: Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Kołobrzegu	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie liczby osób, które w danym roku skorzystały z pomocy w formie usług opiekuńczych i specjalistycznych usług opiekuńczych.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 154	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 170 a 200	
Oczekiwany trend: średniorocznie w latach 2022-2030 między 170 a 200	

Nazwa: Liczba miejsc w żłobkach podległych samorządowi	
Definicja: Wszystkie miejsca w żłobkach publicznych w Kołobrzegu.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.3.** Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby miejsc w żłobkach podległych samorządowi, w perspektywie 2030 roku.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** sztuka
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie wszystkich miejsc w żłobkach podległych samorządowi, w danym roku.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 123	
Wartość docelowa – 2030 r.: 223	
Oczekiwany trend: średniorocznie w latach 2022-2030 między 125 a 150	

Nazwa: Liczba miejsc w przedszkolach prowadzonych przez JST	
Definicja: Wszystkie miejsca w przedszkolach publicznych w Kołobrzegu.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.3.** Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby miejsc w przedszkolach w perspektywie 2030 roku.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** sztuka
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	

Metodyka pomiaru: Zsumowanie wszystkich miejsc w przedszkolach w Kołobrzegu prowadzonych przez JST, w danym roku.
Wartość bazowa – 2021 r.: 1213
Wartość docelowa – 2030 r.: między 1250 a 1330
Oczekiwany trend: średniorocznie w latach 2022-2030 między 1250 a 1330

Nazwa: Liczba organizacji, które na swoją działalność otrzymały dotacje z budżetu GMK w oparciu o ustawę o sporcie oraz ustawę o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej)	
Definicja: Wszystkie kluby sportowe, które na swoją działalność otrzymały dotacje z budżetu Miasta Kołobrzeg.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.3.** Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się co najmniej utrzymanie liczby klubów sportowych, które na swoją działalność otrzymały dotacje z budżetu GMK, na poziomie z roku bazowego.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** sztuka
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie wszystkich organizacji, które w danym roku na swoją działalność otrzymały dotacje z budżetu GMK w oparciu o ustawę o sporcie oraz ustawę o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej).	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 28	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 30 a 35	
Oczekiwany trend: średniorocznie w latach 2022-2030 między 30 a 35	

Nazwa: Liczba osób posiadających Kołobrzeską Kartę Mieszkańca	
Definicja: Mieszkańcy Kołobrzegu, którzy posiadają Kołobrzeską Kartę Mieszkańca.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 1.** Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta **Mierzony priorytet:** **Priorytet 1.3.** Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby osób posiadających Kołobrzeską Kartę Mieszkańca.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** osoba
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie liczby mieszkańców Kołobrzegu, którzy posiadają Kołobrzeską Kartę Mieszkańca.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 17827	
Wartość docelowa – 2030 r.: 19610	
Oczekiwany trend: wzrost o co najmniej 10% w porównaniu z rokiem bazowym	

Metryki wskaźników przypisanych do

celu strategicznego 2. Miasto zrównoważone

Nazwa: Liczba udzielonych dotacji na wymianę lub modernizację pieców	
Definicja: Liczba dotacji na wymianę lub modernizację pieców, przyznanych w ramach gminnych programów, przewidujących pomoc finansową udzielaną w formie dotacji celowej.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 2.** Miasto zrównoważone **Mierzony priorytet:** **Priorytet 2.1.** Miasto zielone W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby udzielonych dotacji na wymianę lub modernizację pieców.	
Typ: wskaźnik produktu	**Jednostka miary:** sztuka
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie liczby udzielonych w danym roku dotacji na wymianę lub modernizację pieców.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 9	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 10 a 20	
Oczekiwany trend do 2030 r: średniorocznie w latach 2022-2030 między 10 a 20	

Nazwa: Procent odpadów komunalnych zebranych na terenie miasta w sposób selektywny
Definicja: Odebrane odpady komunalne na terenie miasta Kołobrzeg, które są segregowane "u źródła" i gromadzone w oddzielnych pojemnikach i workach.
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 2.** Miasto zrównoważone **Mierzony priorytet:** **Priorytet 2.1.** Miasto zielone

W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost odsetka odpadów komunalnych zebranych na terenie miasta w sposób selektywny.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** %
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Przy wyliczeniu tego wskaźnika przyjmuje się następujące dane: X – ilość odpadów komunalnych zebranych na terenie miasta w sposób selektywny, Y – łączna ilość odpadów komunalnych zebranych na terenie miasta, 100 – przyjęta stała liczba. Obliczenie wskaźnika wymaga zastosowania wzoru: $\frac{X}{Y} x100$	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 55,59	
Wartość docelowa – 2030 r.: 66,71	
Oczekiwany trend do 2030 r: wzrost o co najmniej 20% w porównaniu z rokiem bazowym	

Nazwa: Liczba utworzonych oraz pozyskanych mieszkań w celu zaspokajania potrzeb mieszkaniowych mieszkańców Gminy Miasto Kołobrzeg	
Definicja: Liczba nowo wybudowanych lub nowoutworzonych przez gminę mieszkań oraz mieszkań pozyskanych przez gminę w celu zaspokajania potrzeb mieszkaniowych mieszkańców Gminy Miasto Kołobrzeg.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 2.** Miasto zrównoważone **Mierzony priorytet:** **Priorytet 2.2.** Rozwinięta oferta mieszkaniowa W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby mieszkań pozyskanych w celu zaspokajania potrzeb mieszkaniowych mieszkańców Gminy Miasto Kołobrzeg.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** sztuka

Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg
Metodyka pomiaru: Zsumowanie liczby utworzonych oraz pozyskanych mieszkań w celu zaspokajania potrzeb mieszkaniowych mieszkańców Gminy Miasto Kołobrzeg.
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie
Wartość bazowa – 2021 r.: 0
Wartość docelowa – 2030 r.: między 10 a 20
Oczekiwany trend do 2030 r: średniorocznie w latach 2022-2030 między 10 a 20 od roku 2023/2024r.

Nazwa: Liczba wynajmowanych do KTBS mieszkań socjalnych i komunalnych	
Definicja: Liczba oddanych na wynajem do KTBS mieszkań socjalnych oddanych do użytkowania dla osób bezdomnych lub niemogących utrzymać mieszkania samodzielnie z powodu ubóstwa.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 2.** Miasto zrównoważone **Mierzony priorytet:** **Priorytet 2.2.** Rozwinięta oferta mieszkaniowa W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby wynajmowanych do KTBS mieszkań socjalnych i komunalnych.	
Typ: wskaźnik produktu	**Jednostka miary:** sztuka
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie liczby wynajmowanych przez Gminę Miasto Kołobrzeg do KTBS mieszkań socjalnych i komunalnych.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 449	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 450 a 500	
Oczekiwany trend do 2030 r: wzrost średniorocznie w latach 2022-2030 do wielkości pomiędzy 450 a 500	

Nazwa: Liczba wyremontowanych/zmodernizowanych lokali mieszkalnych.	
Definicja: Liczba komunalnych oraz socjalnych lokali mieszkalnych poddanych pracom remontowym lub modernizacyjnym mających na celu przywrócenie lub nadanie budynkom nowej lub pierwotnej wartości technicznej i użytkowej.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 2.** Miasto zrównoważone **Mierzony priorytet:** **Priorytet 2.2.** Rozwinięta oferta mieszkaniowa W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby wyremontowanych/zmodernizowanych lokali mieszkalnych.	
Typ: wskaźnik produktu	**Jednostka miary:** sztuka
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie liczby wyremontowanych/zmodernizowanych w danym roku komunalnych oraz socjalnych lokali mieszkalnych.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 83	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 80 a 120	
Oczekiwany trend do 2030 r: średniorocznie w latach 2022-2030 do wielkości pomiędzy 80 a 120	

Nazwa: Liczba nowych miejsc parkingowych	
Definicja: Liczba nowych miejsc parkingowych dostępnych dla pojazdów.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 2.** Miasto zrównoważone **Mierzony priorytet:** **Priorytet 2.3.** Miasto przyjaznej mobilności W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost liczby nowych miejsc parkingowych.	
Typ: wskaźnik produktu	**Jednostka miary:** sztuka
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	

Metodyka pomiaru: Zsumowanie nowo utworzonych w danym roku miejsc parkingowych.
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie
Wartość bazowa – 2020 r.: 163
Wartość docelowa – 2030 r.: między 50 a 150
Oczekiwany trend do 2030 r: średniorocznie w latach 2021-2030 do wielkości pomiędzy 50 a 150

Nazwa: Długość dróg rowerowych	
Definicja: Wskaźnik informuje o tym, ile km dróg (ścieżek) rowerowych znajduje się na danym terenie. Droga rowerowa definiowana jest przez GUS jako niezależna droga lub jej część (np. pas drogi) przeznaczona do ruchu rowerów i oznaczona odpowiednimi znakami drogowymi.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 2.** Miasto zrównoważone **Mierzony priorytet:** **Priorytet 2.3.** Miasto przyjaznej mobilności W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost długości dróg rowerowych.	
Typ: wskaźnik produktu	**Jednostka miary:** km
Źródło pozyskania danych: GUS	
Metodyka pomiaru: metoda ustalona przez GUS.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 45,1	
Wartość docelowa – 2030 r.: 56,4	
Oczekiwany trend do 2030 r: wzrost o co najmniej 25% w porównaniu z rokiem bazowym	

Nazwa: Dostępność transportu publicznego = długość linii autobusowych w km/ powierzchnia miasta	
Definicja: Wskaźnik informuje o zasięgu transportu publicznego tj. łącznej długości wszystkich linii autobusowych wyrażonej w km, po których kursują autobusy oznaczone odrębnymi numerami w stosunku do łącznej powierzchni miasta.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 2.** Miasto zrównoważone **Mierzony priorytet:** **Priorytet 2.3.** Miasto przyjaznej mobilności W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego, zakłada się wzrost długości dróg rowerowych.	
Typ: wskaźnik produktu	**Jednostka miary:** km/ha
Źródło pozyskania danych: dane dotyczące długości linii: komunikacja Miejska w Kołobrzegu, dane o powierzchni miasta – Główny Urząd Statystyczny	
Metodyka pomiaru: Długość linii autobusowych w km podzielona przez powierzchnię miasta.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2020 r.: 4,207	
Wartość docelowa – 2030 r.: 5,4-6,0	
Oczekiwany trend do 2030 r: wzrost o co najmniej 30-40% w porównaniu z rokiem bazowym	

Metryki wskaźników przypisanych do

celu strategicznego 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka

Nazwa: Liczba podmiotów prywatnych zarejestrowanych w REGON z sekcji J (Informacja i komunikacja)
Definicja: Sekcja J obejmuje produkcję i rozpowszechnianie informacji oraz dóbr kultury, przekazywanie lub rozpowszechnianie tych dóbr, działalność usługową w zakresie technologii informatycznych, przetwarzanie danych oraz pozostałą działalność usługową w zakresie informacji. Wskaźnik będzie ujmował podmioty prywatne zarejestrowane w REGON w sekcji J.
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka** **Mierzony priorytet:** **Priorytet 3.1.** Kołobrzeg otwarty na nowe branże W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego zakłada się wzrost liczby podmiotów prywatnych zarejestrowanych w REGON z sekcji J.

Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** sztuka

Źródło pozyskania danych: GUS
Metoda pomiaru: metoda ustalona przez GUS.
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie
Wartość bazowa – 2021 r.: 150
Wartość docelowa – 2030 r.: 180
Oczekiwany trend do 2030 r: wzrost o minimum 20% w porównaniu z rokiem bazowym

Nazwa: Dochody budżetu Miasta z podatku CIT w przeliczeniu na jednego mieszkańca
Definicja: Dochody jednostki samorządu terytorialnego z tytułu udziału w podatku CIT (przedmiotem opodatkowania podatkiem dochodowym jest dochód bez względu na rodzaj źródeł przychodów, z jakich dochód ten został osiągnięty; pobierany od jednostek posiadających osobowość prawną) w przeliczeniu na jednego mieszkańca.

Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka** **Mierzony priorytet:** **Priorytet 3.1.** Kołobrzeg otwarty na nowe branże W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego zakłada się wzrost dochodów budżetu Miasta z podatku CIT w przeliczeniu na mieszkańca.

Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** zł
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Przy wyliczeniu tego wskaźnika przyjmuje się następujące dane: X – dochody Gminy Miasta Kołobrzeg z podatku CIT, Y – liczba mieszkańców Gminy Miasta Kołobrzeg, Obliczenie wskaźnika wymaga zastosowania wzoru: $\frac{X}{Y}$	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2020 r.: 38,93	
Wartość docelowa – 2030 r.: 40,88%	
Oczekiwany trend do 2030 r: wzrost o co najmniej 5% w porównaniu z rokiem bazowym	

Nazwa: Liczba rezydentów w porcie morskim Kołobrzeg przy nabrzeżach administrowanych przez ZPM
Definicja: Jednostki żeglarskie przebywające na terenie portu jachtowego w Kołobrzegu przez okres co najmniej 6 miesięcy.
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka** **Mierzony priorytet:** **Priorytet 3.2.** Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa

W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego zakłada się wzrost liczby rezydentów w porcie morskim Kołobrzeg przy nabrzeżach administrowanych przez ZPM.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** sztuka
Źródło pozyskania danych: Zarząd Portu Morskiego	
Metodyka pomiaru: metoda ustalona przez Zarząd Portu Morskiego.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 136	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 140 a 200	
Oczekiwany trend do 2030 r: średniorocznie w latach 2022-2030 między 140 a 200	

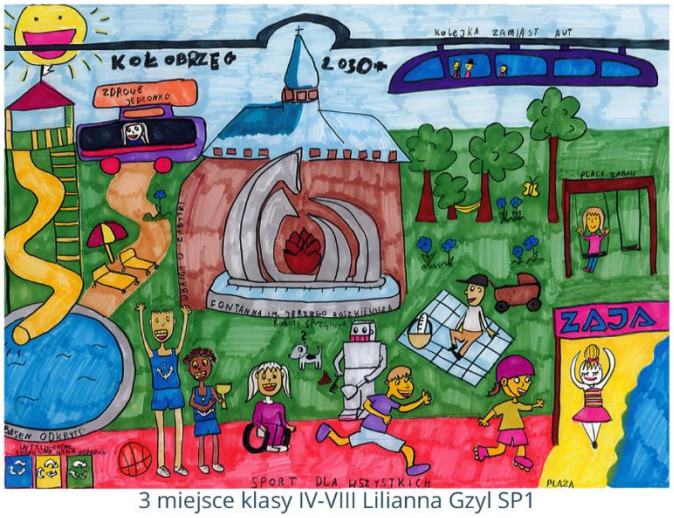
Nazwa: Liczba udzielonych noclegów rocznie turystom	
Definicja: Noclegi (osobonoce) to liczba turystów rocznie pomnożona przez liczbę dni (nocy) ich pobytu.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka** **Mierzony priorytet:** **Priorytet 3.2.** Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego zakłada się wzrost liczby udzielonych noclegów rocznie.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** osobodzień
Źródło pozyskania danych: GUS	
Metoda pomiaru: metoda ustalona przez GUS (iloczyn liczby turystów oraz liczby dni [nocy] ich pobytu).	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 2 603 811	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 3 500 000 a 4 000 000	
Oczekiwany trend do 2030 r: średniorocznie w latach 2022-2030 między 3,5 mln a 4 mln	

Nazwa: Liczba noclegów ogółem w obiektach uzdrowiskowych rocznie	
Definicja: Noclegi (osobonoce) to liczba kuracjuszy rocznie pomnożona przez liczbę dni (nocy) ich pobytu w obiektach uzdrowiskowych.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka** **Mierzony priorytet:** **Priorytet 3.2.** Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego zakłada się wzrost liczby noclegów ogółem w obiektach uzdrowiskowych rocznie.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** osobodzień
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: iloczyn liczby kuracjuszy oraz liczby dni [nocy] ich pobytu w obiektach uzdrowiskowych.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 1 202 251	
Wartość docelowa – 2030 r.: miedzy 1 700 000 a 1 850 000	
Oczekiwany trend do 2030 r: średniorocznie w latach 2022-2030 między 1,7 mln a 1,85 mln	

Nazwa: Liczba uczniów średnich szkół zawodowych w Kołobrzegu	
Definicja: Uczniowie uczęszczający do średnich szkół zawodowych na terenie Gminy Miasta Kołobrzeg.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka** **Mierzony priorytet:** **Priorytet 3.3.** Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego zakłada się wzrost liczby uczniów średnich szkół zawodowych w Kołobrzegu.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** osoba
Źródło pozyskania danych: Powita kołobrzeski/GUS	

Metodyka pomiaru: metoda ustalona przez GUS.
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie
Wartość bazowa – 2020 r.: 1490
Wartość docelowa – 2030 r.: między 1500 a 1600
Oczekiwany trend do 2030 r: średniorocznie w latach 2021-2030 między 1500 a 1600

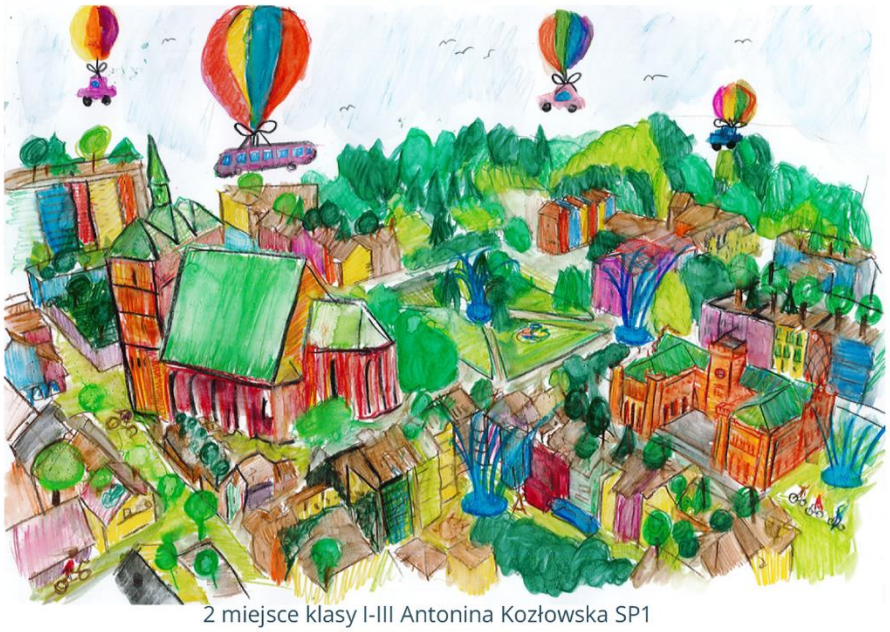
Nazwa: Liczba laureatów olimpiad i konkursów przedmiotowych w szkołach podstawowych	
Definicja: Liczba uczniów szkół podstawowych, którzy zostali laureatami olimpiad i konkursów na szczeblu lokalnym, wojewódzkim i krajowym.	
Wskaźnik przypisany do: **Celu strategicznego 3. Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka** **Mierzony priorytet:** **Priorytet 3.3.** Wykwalifikowane kadry kołobrzeskiej gospodarki W celu realizacji powyższego priorytetu oraz celu strategicznego zakłada się wzrost liczby laureatów olimpiad i konkursów przedmiotowych w szkołach podstawowych.	
Typ: wskaźnik rezultatu	**Jednostka miary:** osoba
Źródło pozyskania danych: Urząd Miasta Kołobrzeg	
Metodyka pomiaru: Zsumowanie, w oparciu o dane pozyskane ze szkół podstawowych, liczby uczniów szkół podstawowych, którzy w danym roku zostali laureatami olimpiad i konkursów na szczeblu lokalnym, wojewódzkim i krajowym.	
Częstotliwość pozyskiwania danych: corocznie	
Wartość bazowa – 2021 r.: 27	
Wartość docelowa – 2030 r.: między 25 a 30	
Oczekiwany trend do 2030 r: średniorocznie w latach 2022-2030 między 25 a 30	



3 miejsce klasy IV-VIII Lilianna Gzyl SP1

2 miejsce klasy IV-VIII Igor Romanowski SP1

3 miejsce klasy I-III Jakub Jedynak SP1



2 miejsce klasy I-III Antonina Kozłowska SP1

wyróżnienie klasy I-III Zuzanna Markiewicz SP1

1 miejsce klasy I-III Iwo Gładysz SP1

1 miejsce klasy IV-VIII Aleksandra Sudyk SP7

wyróżnienie klasy IV-VIII Marta Wacko SP7

Wizja Kołobrzegu – prace konkursowe

Konkurs plastyczny "Kołobrzeg 2030+"