

OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI W KOŁOBRZEGU

Obszary strategicznej interwencji są to przestrzenie lub zagadnienia rozwojowe, które można ulokować w danej części miasta a które to należy uznać za kluczowe dla osiągnięcia celów Strategii.



PORT W KOŁOBRZEGU
– ze względu na różnorodność funkcji, duże możliwości rozwoju, w tym istotne znaczenie dla rozwoju gospodarczego, turystycznego, społecznego oraz spójność przestrzenną miasta.



DZIELNICA UZDROWISKOWA
– ze względu na znaczenie dla kształtowania funkcji uzdrowiskowo-turystycznej, budowy marki miasta, znaczenia dla konkurencyjności gospodarki i atrakcyjności rynku pracy.



PODCZELE II WRAZ Z TERENAMI PO BYŁYM LOTNISKU BAGICZ
– ze względu na potencjał do rozwijania wielu funkcji.



 **KOŁOBRZEG**
RE:GENERACJA



STRATEGIA ROZWOJU
MIASTA KOŁOBRZEG DO ROKU 2030



7 WYZWAŃ ROZWOJOWYCH KOŁOBRZEGU

1 PRZEŁAMANIE MONOKULTURY GOSPODARCZEJ i rozwinięcie innych branż w mieście, wykorzystując potencjał portu w Kołobrzegu oraz potencjał terenów podmiejskich funkcjonalnie powiązanych z miastem.

2 WZMOCNIENIE GŁÓWNEJ SPECJALIZACJI MIASTA (przy widocznym już dziś deficycie kadr, małej innowacyjności branży turystyczno-uzdrowiskowej), godząc sprzeczne interesy (coraz więcej obiektów hotelarskich, coraz mniej przestrzeni zielonej, coraz więcej turystów i rezydentów, coraz większa presja na środowisko i pogorszenie jakości życia), pamiętając, że to właśnie turystyka napędza ekonomię i budżet miasta.

3 ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY w odniesieniu do środowiska i kurczących się zasobów naturalnych.

4 ROZWIĄZANIE PROBLEMÓW KOMUNIKACYJNYCH miasta (nadmiar samochodów, brak miejsc parkingowych, rola komunikacji publicznej, rola komunikacji kolejowej, wodnej, rowerowej).

5 POPRAWA ATRAKCYJNOŚCI KOŁOBRZEGU JAKO MIEJSCA DOBREGO DO ŻYCIA DLA RÓŻNYCH GRUP WIEKOWYCH (zatrzymanie i przyciąganie młodych, zatrzymanie stałych mieszkańców w wieku produkcyjnym, odpowiednia polityka senioralna).

6 USPRAWNINIENIE ZARZĄDZANIA MIASTEM oraz sposobu w jaki miasto wspierać będzie rozwój społeczeństwa obywatelskiego i aktywności społecznej mieszkańców.

7 WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU WSPÓŁPRACY W UJĘCIU FUNKCJONALNYM zarówno z sąsiednimi gminami oraz na poziomie obszaru funkcjonalnego Koszalin-Kołobrzeg-Białogard, a także subregionalnego z uwzględnieniem Stupska, w celu zapewnienia synergii rozwoju i wykorzystania wzajemnych atutów – „budowy konkurencyjnego i komplementarnego w skali regionu i kraju obszaru gospodarczego o wysokiej jakości życia”.

Strategia Rozwoju Miasta Kołobrzeg do roku 2030 jest efektem kilkumiesięcznych intensywnych prac i dyskusji nad przyszłością Kołobrzegu. Strategia jest najważniejszym dokumentem wielowymiarowego planowania, określającym wizję, cele oraz kierunki rozwoju miasta. Definiuje ona politykę miasta w perspektywie przynajmniej kolejnych dziesięciu lat, wykorzystując jego atuty tj. zasoby uzdrowiskowo-turystyczne oraz opiera się na uwarunkowaniach zewnętrznych takich jak europejska polityka klimatyczna, wzrost konkurencyjności innych miejscowości nadmorskich czy rozwój zrównoważony.

Mając na uwadze wyzwania dla miasta, które pojawiły się na przestrzeni ostatnich lat oraz dynamicznie zmieniającą się rzeczywistość, przygotowano dokument dzięki któremu Kołobrzeg stanie się miastem prowadzącym skuteczną politykę skierowaną do mieszkańców i rezydentów oraz turystów. Zależy nam, by Kołobrzeg był najlepszym miejscem dla wszystkich, dlatego Wasze potrzeby, oczekiwania i marzenia są szczególnie ważne - siłą napędową Kołobrzegu są mieszkańcy, dlatego to właśnie My, Kołobrzeżanie, jesteśmy głównymi beneficjentami oraz partnerami w realizacji zadań określonych w Strategii.

Kołobrzeg bazujący na wysokiej jakości ofercie turystyczno-uzdrowiskowej, a także rozkwicie innych branż, rozwijający się w sposób zrównoważony w odniesieniu do środowiska i kurczących się zasobów naturalnych, wykorzystujący kreatywność i zaangażowanie mieszkańców, to miasto oferujące najlepsze warunki do życia i spędzania czasu wolnego. Tak wyobrażam sobie Kołobrzeg w przyszłości.

ANNA MIECZKOWSKA
PREZYDENT MIASTA KOŁOBRZEGU

KOŁOBRZEG
RE:GENERACJA



MISJA

Rozwój Kołobrzegu jako wielofunkcyjnego ośrodka usługowego oraz gospodarczego, utrzymanie statusu najważniejszego ośrodka turystyczno-uzdrowiskowego na Polskim Wybrzeżu, w oparciu o inteligentny i zrównoważony rozwój.



CELE I PRIORYTETY

Rozwinięciem wizji oraz misji są cele, priorytety i kierunki działań. W Strategii zdefiniowano trzy nadrzędne cele strategiczne, z których każdy odnosi się do jednej ze sfer: społecznej, przestrzenno-środowiskowej oraz gospodarczej.



WIZJA

Kołobrzeg jest miastem prowadzącym skuteczną politykę skierowaną do osób młodych. Osoby w wieku senioralnym także czują się tu dobrze.

Rozwój gospodarczy Kołobrzegu realizowany jest w oparciu o potencjał współpracy w ujęciu funkcjonalnym. Miasto nadal bazuje na wysokiej jakości oferty turystyczno-uzdrowiskowej a także rozwoju innych branż. Kołobrzeg rozwija się w sposób zrównoważony w odniesieniu do środowiska i kurczących się zasobów naturalnych. Mieszkańcy miasta są zaangażowani w działania na rzecz ochrony środowiska. Skutecznie ograniczono natężenie ruchu kołowego w mieście oraz rozwinięto sieć dróg rowerowych.

CEL STRATEGICZNY 1.
Współpraca i partnerstwo na rzecz rozwoju miasta.

PRIORYTET 1.1.
Aktywni mieszkańcy, liderzy społeczni i organizacje pozarządowe.

PRIORYTET 1.2.
Miasto zintegrowane społecznie.

PRIORYTET 1.3.
Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne.

CEL STRATEGICZNY 2.
Miasto zrównoważone.

PRIORYTET 2.1.
Miasto zielone.

PRIORYTET 2.2.
Rozwinięta oferta mieszkaniowa.

PRIORYTET 2.3.
Miasto przyjaznej mobilności.

CEL STRATEGICZNY 3.
Rozwinięta, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka.

PRIORYTET 3.1.
Kołobrzeg otwarty na nowe branże.

PRIORYTET 3.2.
Konkurencyjna turystyka i działalność uzdrowiskowa.

PRIORYTET 3.3.
Wykwalifikowane kadry kołobrzegskiej gospodarki.

