



Urząd  
Miasta  
Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
tel.: 94 35 51 500  
fax. 94 35 23 769  
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl  
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg, dn. 06.02.2017 r.

**R.0543.3.2017.II**

**Dotyczy:**

**Przygotowanie projektów materiałów promocyjnych i informacyjnych dla Gminy Miasto Kołobrzeg na rok 2017 wraz z roczną opieką graficzną.**

W nawiązaniu do zapytania nr R.0543.3.2017.II Biuro Prezydenta udziela odpowiedzi:

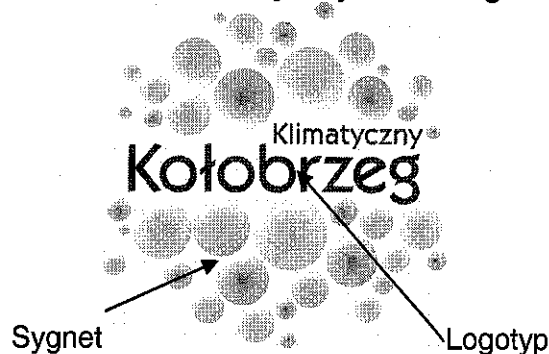
**Pytanie 1.:** Czy Polityka Promocji Miasta z roku 2008 znajdująca się w załączniku do zapytania ofertowego jest plikiem aktualnym, na którym mamy się wzorować? Czy w międzyczasie nie powstała zaktualizowana strategia komunikacji miasta? Czy moglibyśmy prosić o przestanie wszystkich przykładów realizacji wykonanych na bazie strategii logotypu Klimatyczny Kołobrzeg od 2008 roku, które nie spełniły swojej roli?

**Odpowiedz 1.:** Polityka Promocji Miasta załączona do zapytania ofertowego jest dokumentem obowiązującym.

Nie jesteśmy w posiadaniu przykładów realizacji złożonych dotychczas. Księga znaku LOGO Klimatyczny Kołobrzeg jest dokumentem aktualnym i obowiązującym.

Dopuszciliśmy dotychczas możliwość wykorzystania samego logotypu bez sygnetu. Samo logo nie ulegało modyfikacjom.

**I. LOGO Klimatyczny Kołobrzeg**



**II. LOGOTYP Klimatyczny Kołobrzeg (zmiana koloru czcionki + serce)**



Dopuszczana modyfikacja logotypu – Kampania 2015

**Pytanie 2.:** Na jakim etapie będą Państwo chcieli weryfikować zdjęcia? Czy potrzebujemy również zdjęć promujących np. SPA (atrakcyjne wnętrza).

**Odpowiedź 2.:** Weryfikacja zdjęć nastąpi przed podpisaniem umowy. Nie oczekujemy zdjęć prezentujących SPA.

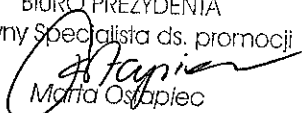
**Pytanie 3.:** Jak Państwo widziecie podział proporcjonalny/ilościowy pakietu 40 zdjęć. Ile zdjęć na dany sezon (wiosna, lato, jesień, zima- w tym atrakcje, zabytki)?

**Odpowiedź 3.:** Oczekujemy podziału proporcjonalnego, wszystkie pory roku, w tym zabytki i atrakcje.

**Pytanie 4.:** Czy posiadacie Państwo zdjęcia z poprzednich lat promocji, które chcieliby Państwo wykorzystać?

**Odpowiedź 4.:** Posiadamy zdjęcia na potrzeby działań promocyjnych prowadzonych przez Biuro Prezydenta. Nie zakładamy ich użycia w planowanych materiałach.

KIEROWNIK  
Biura Prezydenta  
  
Michał Kujaczyński

BIURO PREZYDENTA  
Główny Specjalista ds. promocji  
  
Marta Ostapiec