



Urząd
Miasta
Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13
tel.: 94 35 51 500
fax. 94 35 23 769
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg, dn. 31.03.2017 r.

**PROTOKÓŁ WYBORU oferty na podstawie ZAPYTANIA OFERTOWEGO
nr R.0543.5.2017.II**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia o wartości poniżej 30.000 euro

Zapytanie zostało przeprowadzone na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.)

1. Przedmiotem zapytania ofertowego było: **Wykonania usługi w zakresie druku i ekspozycji kampanii wizerunkowej Klimatyczny Kołobrzeg 2017 w przestrzeni miejskiej Kołobrzegu na podstawie projektów przekazanych przez Zamawiającego.**
2. Uzyskano następujące oferty na realizację zamówienia:

L.p.	Firma	Oferta	Suma punktów
1.	AGENCJA REKLAMY PIXEL Dariusz Soboń ul. Budowlana 27 78 – 100 Kołobrzeg	Oferta zgodna z zapytaniem	$K_1 = (35\ 670,00/38\ 130,00) \times 60$ $K_1 = 56,13$ $T = (40 : 40)^* \times 40$ SUMA 96,13 pkt.
2.	RIS Dekoracje Krzysztof Łukasz ul. Zgodna 23 78 – 122 Roścęcino	Oferta zgodna z zapytaniem	$K_1 = (35\ 670,00/46\ 432,50) \times 60$ $K_1 = 46,09$ $T = (40 : 0)^* \times 40$ SUMA 46,09 pkt.
3.	Branch Brothers Sp. z o. o. Sp. k. ul. Ptasia 10 60-319 Poznań	Oferta zgodna z zapytaniem	$K_1 = (35\ 670,00/67\ 544,73) \times 60$ $K_1 = 31,68$ $T = (40 : 0)^* \times 40$ SUMA 31.68 pkt.
4.	Firma Rekprom Reklama – Promocja Melchior Bohuszewicz – Witkowski ul. Staszica 3/10 75-449 Koszalin	Oferta zgodna z zapytaniem	$K_1 = (35\ 670,00/35\ 670,00) \times 60$ $K_1 = 60,00$ $T = (40 : 40)^* \times 40$ SUMA 100 pkt.

3. Spośród wszystkich podmiotów biorących udział w zapytaniu ofertowym, wszyscy spełnili wymogi formalne, najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma z wynikiem **Firma Rekprom Reklama – Promocja Melchior Bohuszewicz – Witkowski**

BIURO PREZYDENTA
Główny Specjalista ds. promocji
Marta Ostapiec

KIEROWNIK
Biura Prezydenta
Michał Kujaczyński

ZASTĘPCA PREZYDENTA
ds. gospodarczych
Jerzy Wolski
2017 -03- 31

PREZYDENT MIASTA
Janusz Groniek

KRYTERIA	AGENCJA REKLAMY PIXEL Dariusz Soboń ul. Budowlana 27 78 – 100 Kołobrzeg Cena netto: 31 000,00	RIS Dekoracje Krzysztof Łukasz ul. Zgodna 23 78 – 122 Rościence Cena netto: 37 750,00	Branch Brothers Sp. z o. o. Sp. k. ul. Ptasia 10 60-319 Poznań Cena netto: 54 914,41	Firma Rekprom Reklama – Promocja Melchior Bohuszewicz – Witkowski ul. Staszica 3/10 75-449 Koszalin Cena netto: 29 000,00
Data wypłynięcia	28.03.2017 r. Godz.: 14.23	31.03.2017 r. Godz.: 11:49	31.03.2017 r. Godz.: 11:53, 11:55	31.03.2017 r. Godz.: 11:59
CENA $K_1 = (C_n/C_o) \times 60$	$K_1 = (35\ 670,00/38\ 130,00) \times 60$ $K_1 = 56,13$	$K_1 = (35\ 670,00/46\ 432,50) \times 60$ $K_1 = 46,09$	$K_1 = (35\ 670,00/67\ 544,73) \times 60$ $K_1 = 31,68$	$K_1 = (35\ 670,00/35\ 670,00) \times 60$ $K_1 = 60,00$
Czas reakcji – naprawa szkód $T = (T_n : T_b) * x 40$	$T = (40 : 40) * x 40$	$T = (40 : 0) * x 40$	$T = (40 : 0) * x 40$	$T = (40 : 40) * x 40$
SUMA PUNKTÓW	96,13 pkt.	46,09 pkt.	31.68 pkt.	100 pkt.

BILURO PREZYDENTA
Główny Specjalista ds. promocji
Marja Ostapiec

KIEROWNIK
Biura Prezydenta
Jerzy Wojski

ZASTĘPCA PREZYDENTA
ds. gospodarczych
Jerzy Wojski