



Urząd  
Miasta  
Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
tel.: 94 35 51 500  
fax. 94 35 23 769  
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl  
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg, dn. 13.02.2017 r.

**PROTOKÓŁ WYBORU oferty na podstawie ZAPYTANIA OFERTOWEGO  
nr R.0543.8.2017.II**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia o wartości poniżej 30.000 euro

Zapytanie zostało przeprowadzone na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.)

1. Przedmiotem zapytania ofertowego było:

**Przygotowanie projektów materiałów promocyjnych i informacyjnych dla Gminy Miasto Kołobrzeg na rok 2017 wraz z roczną opieką graficzną.**

2. Uzyskano następujące oferty na realizację zamówienia:

L.p.	Firma	Oferta	Suma punktów
1.	<b>LEGEND GROUP Sp. z o.o.</b> ul. Wiertnicza 99 02 – 952 Warszawa	<b>Oferta zgodna z zapytaniem</b>	JAKOŚĆ PROJEKTÓW = 28,33 pkt. DOŚWIADCZENIE = 20,00 pkt. CENA: $K_1 = (36\ 654,00/41\ 820,00) \times 50$ $K_1 = 43,82$ pkt. <b>SUMA = 92,15 pkt.</b>
2.	<b>Kreatornia Design Agencja Reklamowa</b> ul. Kochanowskiego 22/3 60 – 8 46 Poznań	<b>Oferta zgodna z zapytaniem</b>	JAKOŚĆ PROJEKTÓW = 23,66 pkt. DOŚWIADCZENIE = 20,00 pkt. CENA: $K_1 = (36\ 654,00/36\ 654,00) \times 50$ $K_1 = 50,00$ pkt. <b>SUMA = 93,66 pkt.</b>
3.	<b>PRYZMAT Katarzyna i Wojciech Puza Sp. j.</b> ul. Jana Ostroroga 18c 01 – 163 Warszawa	<b>Oferta zgodna z zapytaniem</b>	JAKOŚĆ PROJEKTÓW = 20,66 pkt. DOŚWIADCZENIE = 20,00 pkt. CENA: $K_1 = (36\ 654,00/41\ 697,00) \times 50$ $K_1 = 43,95$ pkt. <b>SUMA = 84,61 pkt.</b>
4.	<b>AMSTER Agencja Reklamy i Promocji Marzena Szuniewicz</b> ul. Jasna 30 78 – 100 Kołobrzeg	<b>Oferta zgodna z zapytaniem</b>	JAKOŚĆ PROJEKTÓW = 24,66 pkt. DOŚWIADCZENIE = 20,00 pkt. CENA: $K_1 = (36\ 654,00/36\ 900,00) \times 50$ $K_1 = 49,66$ pkt. <b>SUMA = 94,32 pkt.</b>
5.	<b>AGENCJA REKLAMY PIXEL</b> Dariusz Soboń ul. Budowlana 27 78 – 100 Kołobrzeg	<b>Oferta zgodna z zapytaniem</b>	JAKOŚĆ PROJEKTÓW = 16,33 pkt. DOŚWIADCZENIE = 20,00 pkt. CENA: $K_1 = (36\ 654,00/51\ 660,00) \times 50$ $K_1 = 35,47$ pkt.

			<b>SUMA = 71,80 pkt.</b>
6.	<b>Agencja Reklamowa WebNext ul. Łopuskiego 27/02 78 – 100 Kołobrzeg</b>	<b>Oferta wpłynęła po terminie – nie podlega badaniu</b>	NIE DOTYCZY

3. Spośród wszystkich podmiotów biorących udział w zapytaniu ofertowym i spełniających wymogi formalne najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma z wynikiem 94, 32 pkt. AMSTER Agencja Reklamy i Promocji.

**PREZYDENT MIASTA**

*Janusz Gromek*

BIURO PREZYDENTA  
Główny Specjalista ds. promocji

*Małgorzata Osipiak*

KIEROWNIK  
Biura Prezydenta

*Michał Kujaczyński*

ZASTĘPCA PREZYDENTA  
ds. gospodarczych

*Jerzy Wolski*

KRYTERIA	LEGEND GROUP Sp. z o. o. ul. Wiertnicza 99 02 – 952 Warszawa Cena 34 000,00	Kreatornia Design Agencja Reklamowa ul. Kochanowskiego 22/3 60 – 8 46 Poznań Cena: 29 800,00	PRYZMAT Katarzyna i Wojciech Puza Sp. j. ul. Jana Ostroroga 18c 01 – 163 Warszawa Cena: 33 900,00	AMSTER Agencja Reklamy i Promocji Marzena Szuhiewicz ul. Jasna 30 78 – 100 Kołobrzeg Cena: 30 000,00	AGENCJA REKLAMY PIXEL Dariusz Sobon ul. Budowlana 27 78 – 100 Kołobrzeg Cena: 42 000,00	Agencja Reklamowa WebNext ul. Łopuskiego 27/02 78 – 100 Kołobrzeg Cena: 29 800,00
Data wpłynięcia	08.02.2017 r. Godz.: 18.39	09.02.2017 r. Godz.: 09.43	09.02.2017 r. Godz.: 09.48	09.02.2017 r. Godz.: 09.58	09.02.2017 r. Godz.: 09.59	09.02.2017 r. Godz.: 10.28
JAKOŚĆ PROJEKTÓW	J = 28,33 pkt.	J = 23,66 pkt.	J = 20,66 pkt.	J = 24,66 pkt.	J = 16,33 pkt.	Nie podlega badaniu
a) estetyka dostosowana do charakteru projektu (poprawność zastosowania logo Klimatyczny Kołobrzeg i paleta barw, zgodnie z księgą znaku) – 15 pkt.;						
b) kreatywność, pomysłowość, atrakcyjność i nowoczesność rozwiązań graficznych – 15 pkt.;						

<b>DOŚWIADCZENIE</b> a) doświadczenie w przygotowaniu identyfikacji wizualnej produktu/przygotowanie koncepcji dla kompletu materiałów promocyjnych drukowanych—10 pkt.; b) jakość projektów graficznych w portfolio – 10 pkt.;	<b>D = 20 pkt.</b>  <b>K<sub>1</sub> = (36 654,00/41 820,00) x 50</b> <b>K<sub>1</sub> = 43,82 pkt.</b>	<b>D = 20 pkt.</b>  <b>K<sub>1</sub> = (36 654,00/36 654,00) x 50</b> <b>K<sub>1</sub> = 50,00 pkt.</b>	<b>D = 20 pkt.</b>  <b>K<sub>1</sub> = (36 654,00/41 697,00) x 50</b> <b>K<sub>1</sub> = 43,95 pkt.</b>	<b>D = 20 pkt.</b>  <b>K<sub>1</sub> = (36 654,00/36 900,00) x 50</b> <b>K<sub>1</sub> = 49,66 pkt.</b>	<b>D = 20 pkt.</b>  <b>K<sub>1</sub> = (36 654,00/51 660,00) x 50</b> <b>K<sub>1</sub> = 35,47 pkt.</b>	Nie podlega badaniu
<b>CENA</b> <b>K<sub>1</sub> = (C<sub>n</sub>/C<sub>0</sub>) x 50</b>	<b>92,15 Pkt.</b>	<b>93,66 Pkt.</b>	<b>84,61 Pkt.</b>	<b>94,32 Pkt.</b>	<b>71,80 Pkt.</b>	Nie podlega badaniu
<b>SUMA PUNKTÓW</b>	<b>92,15 Pkt.</b>	<b>93,66 Pkt.</b>	<b>84,61 Pkt.</b>	<b>94,32 Pkt.</b>	<b>71,80 Pkt.</b>	

  
**PREZYDENT MIASTA**  
Janusz Gromek

**BIURO PREZYDENTA**  
Główny Specjalista ds. promocji  
  
Maria Ostapiec

**KIEROWNIK**  
Biuro Prezydenta  
  
Michał Kujaszyn

**ZASTĘPCA PREZYDENTA**  
ds. gospodarczych  
  
Jerzy Wolski