



Urząd  
Miasta  
Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
tel.: 94 35 51 500  
fax. 94 35 23 769  
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl  
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg, dn. 05.05.2016 r.

**PROTOKÓŁ WYBORU oferty na podstawie ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr  
R.0543.3.2016.R.II**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia o wartości poniżej 30.000 euro

Zapytanie zostało przeprowadzone na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164)

1. Przedmiotem zapytania ofertowego było:

**Wykonania usługi w zakresie przygotowania projektu, druku i ekspozycji kampanii wizerunkowej Klimatyczny Kołobrzeg 2016 w przestrzeni miejskiej Kołobrzegu**

2. Uzyskano następujące oferty na realizację zamówienia:

L.p.	Firma	Oferta	Suma punktów
1.	<b>PW PARTNER Sp. z o.o. Sp. k</b> <b>ul. Ceglarska 1 lok. 7</b> <b>63 – 700 Krotoszyn</b>	Oferta zgodna z zapytaniem	$K_1 = (47\ 970,00/67\ 650,00) \times 60$ $K_1 = 42,54$ $T = (50 : 0) * \times 20$ $T = \text{Czas interwencji} = 0$ Projekt = 20 SUMA PUNKTÓW: 62,54
2.	<b>Agencja Reklamowa</b> <b>REKPROM</b> <b>ul. Kolejowa 3</b> <b>75 – 108 Koszalin</b>	Oferta zgodna z zapytaniem	$K_1 = (47\ 970,00/47\ 970,00) \times 60$ $K_1 = 60,00$ $T = (50 : 50) * \times 20$ $T = \text{Czas interwencji} = 20$ Projekt = 20 SUMA PUNKTÓW: 100

3. Spośród podmiotów biorących udział w zapytaniu ofertowym i spełniających wymogi formalne najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma z wynikiem 100 pkt. **Agencja Reklamowa REKPROM.**

PREZYDENT MIASTA

  
Janusz Gromek