



Urząd
Miasta
Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13
tel.: 94 35 51 500
fax. 94 35 23 769
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg, dnia 26. 04. 2016 r.

R.0543.3.2016.RII

ZAPYTANIE OFERTOWE

**Zamówienie publiczne nie przekraczające równowartości 30 000, 00 euro
Zamówienie zostanie przeprowadzone na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia
2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164)**

Dotyczy:

Wykonania usługi w zakresie przygotowania projektu, druku i ekspozycji kampanii wizerunkowej Klimatyczny Kołobrzeg 2016 w przestrzeni miejskiej Kołobrzegu (montaż oraz demontaż), na wskazanych przez Zamawiającego powierzchniach:

1. ul. Grzybowska, billboard 300cm x 600cm - baner 2 szt. (tj. 2 x montaż, 2 x demontaż)
2. ul. Ratuszowa 13, ściana Urzędu Miasta 548cm x 1092cm – baner – 4 szt. (tj. 4 x montaż i 4 demontaż)
3. ul. Łopuskiego 36-38, MOSiR 1030cm x 530cm baner – 1szt. (montaż, demontaż oraz demontaż istniejącego banera, przechowanie i ponowny montaż po czasie ekspozycji)
4. ul. Trzebiatowska 48 baner - 855cm x 800cm 1 szt. (montaż, demontaż oraz demontaż istniejącego banera, przechowanie i ponowny montaż po czasie ekspozycji)
5. ul. Towarowa, baner 890cm x 765cm (montaż, demontaż oraz demontaż istniejącego banera, przechowanie i ponowny montaż po czasie ekspozycji)
6. ul. Żurawia 21, baner 865cm x 565 cm (montaż, demontaż)
7. ul. Żurawia 22, baner 900cm x 790 cm (montaż, demontaż)
8. ul. Jerzego 13, baner 850 cm x 800 cm (montaż, demontaż)

I. Zamawiający:

Gmina Miasto Kołobrzeg

II. Adres zamawiającego:

ul. Ratuszowa 13, 78 – 100 Kołobrzeg
NIP 671-16-98-541
REGON 330920736
Tel./fax : 94 35 513 20
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl, www.klimatycznykolobrzeg.pl

III. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Marta Ostapiec gł. specjalista ds. promocji, tel. 94 35 513 20,
e-mail: m.ostapiec@um.kolobrzeg.pl

**IV. Przedmiot zamówienia:
Wspólny słownik zamówień:**

**CPV 79340000 - 9 usługi reklamowe i marketingowe
CPV 79822500 - 7 usługi projektów graficznych
CPV 79823000 - 9 usługi drukowania i dostawa**

Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej dla potrzeb kampanii wizerunkowej Klimatyczny Kołobrzeg 2016.

Usługa obejmuje wykonanie projektu, druk, montaż, ekspozycję banerów wraz z obsługą i demontaż, na przystosowanych do ekspozycji, wskazanych przez Zamawiającego ścianach na terenie miasta Kołobrzeg.

Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania usług z zakresu projektu, wydruku i ekspozycji, w tym powinien uwzględnić iż:

1. Projekt ma w sposób atrakcyjny przedstawiać Kołobrzeg, wzbudzać pozytywne emocje. Powinien cechować się prostotą przekazu (czytelnością), oryginalnością koncepcji, estetyką, pozytywnym odbiorem oraz poprawność zastosowania logo Klimatyczny Kołobrzeg. Załączona propozycja będzie stanowić podstawę oceny ofert. Maksymalnie dwie propozycje graficzne.
2. Reklama ma być wykonana z trwałego, odpornego na zarysowania, warunki atmosferyczne i promieniowanie UV druku na materiale: Frontlit Baner powlekany – premium, biały, półmat. Sposób wykończenia - banery zgrzane zaoczkowane co 50 cm, montowane na opaski samozaciskające się. Montaż i demontaż, wynajem niezbędnego sprzętu, tj. podnośnika wraz z obsługą.
3. Ekspozycję na ww. powierzchniach materiałów promocyjnych przekazanych przez Zamawiającego w terminie **od 25 czerwca 2016 r. do 30 września 2016 r.** oraz dbanie i nadzór nad ich estetyką.
4. Wykonawca zobowiązany jest do interweniowania w momencie uszkodzeń spowodowanych warunkami atmosferycznymi nie później, niż do 6 godzin od zgłoszenia.

V. Termin realizacji: od 25 czerwca 2016 r. do 30 września 2016 r.

VI. Z tytułu realizacji przedmiotu zapytania ofertowego Zamawiający będzie wypłacał Wykonawcy należność częściową w dwóch kwotach, na podstawie wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT w terminie 21 dni od daty otrzymania faktur:

- a) rozliczenie zadań zrealizowanych do dnia 30 czerwca 2016 r.
- b) rozliczenie zadań zrealizowanych do dnia 30 września 2016 r.

VIII. Dokumenty wymagane od Oferenta:

1. Oferta wypełniona i podpisana przez uprawnionego przedstawiciela Oferenta (wzór stanowi załącznik nr 2).
2. Oferent jest zobowiązany do przedłożenia jednej pozytywnej opinii poświadczającej prawidłowe wykonywanie podobnej usługi.

IX. Kryteria wyboru oferty i sposobu oceny ofert

Ocenię podlegać będzie przekazany wraz z ofertą projekt reklamy wielkoformatowej dla miasta Kołobrzeg. W przypadku otrzymania przez Zamawiającego kilku ofert, kryteria wyboru:

Cena (60%)

Obliczana według następującego wzoru:

$$K_1 = (C_n/C_o) \times 60$$

gdzie:

K_1 – oznacza liczbę punktów przyznanych zgodnie z kryterium ceny podanej w ofercie,

C_n – oznacza najniższą łączną cenę brutto zaoferowaną za realizację przedmiotu Zamówienia spośród złożonych ważnych ofert,

C_o – oznacza łączną cenę brutto badanej oferty za realizację przedmiotu Zamówienia.

Czas interwencji (20%)

Ocena kryterium „czas interwencji” zostanie dokonana poprzez zastosowanie następującego wzoru:

$$T = (T_n : T_b) \times 20$$

gdzie: T_n – najkrótszy czas interwencji zadeklarowany w ofertach, T_b – czas interwencji w zadeklarowany w badanej ofercie.

Uwaga! Punkty za kryterium "czas interwencji" będą przyznawane w następujący sposób:

- 1 h – 50 pkt,
- 2 h – 40 pkt,
- 3 h – 30 pkt,
- 4 h – 20 pkt,
- 5 h – 10 pkt,
- 6h – 0 pkt.

Projekt (20%)

Obszar oceny	Kryteria	Maksymalna liczba punktów w danym obszarze oceny	Skala punktów za poszczególne kryteria
	Prostota przekazu, oryginalność koncepcji, estetyka, pozytywny odbiór	20	skala od 0 do 10 pkt. gdzie: 0 - zdecydowanie nie, 10 - zdecydowanie tak
	Poprawność zastosowania logo Klimatyczny Kołobrzeg		skala od 0 do 10 pkt. gdzie: 0 - zdecydowanie nie, 10 - zdecydowanie tak

Ocena czasu interwencji oraz projektu stanowi średnią arytmetyczną, przedstawioną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyciągniętą z sumy punktów przyznanych przez

Komisję.

XI. Opis sposobu obliczania ceny:

Oferent przedstawi w ofercie cenę całkowitą brutto obejmującą całość przedmiotu zamówienia, podając ją w zapisie liczbowym i słownym. Cena oferowana musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zadania, w tym podatek VAT w ustawowej wysokości, a także inne koszty niezbędne do realizacji zamówienia. Cena oferty ma być wyrażona w PLN zgodnie z polskim systemem płatniczym, z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku.

XII. Określenie miejsca, sposobu i terminy składania ofert:

Zwracamy się o przesyłanie ofert wraz z pozostałymi dokumentami wymaganymi od Wykonawcy na adres mailowy: m.ostapiec@um.kolobrzeg.pl (z zaznaczeniem opcji przeczytania wiadomości przez Odbiorcę koniecznie z dopiskiem „**Wykonania usługi w zakresie druku i ekspozycji kampanii wizerunkowej Klimatyczny Kołobrzeg 2016 w przestrzeni miejskiej Kołobrzegu, na wskazanych przez Zamawiającego powierzchniach**”.) w nieprzekraczalnym terminie **do 5 maja 2016 roku do godziny 12.00**. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia terminu składania ofert, odwołania zapytania lub jego unieważnienia. Zamawiający na etapie badania i oceny ofert zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta celem zaprezentowania przez Oferenta w siedzibie Zamawiającego przesłanych projektów. Sposób prezentacji materiałów zależy od Oferenta. Zamawiający dopuszcza formę ustną, elektroniczną lub połączenie obu tych przekazów.

Zastrzeżenie: Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w wyniku zapytania oferty cenowej nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez Gminę Miasto Kołobrzeg i nie łączy się z koniecznością zawarcia przez nią umowy.

ZASTĘPCA PREZYDENTA
ds. gospodarczych

Jerzy Wolski

BIURO PREZYDENTA
Główny Specjalista ds. promocji

Maria Ostapiec

KIEROWNIK
Biura Prezydenta

Michał Kujaczyński

R.0543.3.2016.RII

Wykonania usługi w zakresie przygotowania projektu, druku i ekspozycji kampanii wizerunkowej Klimatyczny Kołobrzeg 2016 w przestrzeni miejskiej Kołobrzegu

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Formularz ofertowy

.....dnia.....2016 r.

**Gmina Miasto Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13**

.....
.....
.....78-100 Kołobrzeg

OFERTA

„Wykonania usługi w zakresie druku i ekspozycji kampanii wizerunkowej Klimatyczny Kołobrzeg 2016 w przestrzeni miejskiej Kołobrzegu, na wskazanych przez Zamawiającego powierzchniach”

I. Dane Wykonawcy:

Pełna nazwa.....

Adres siedziby wykonawcy.....

Nr telefonu/faks.....

e-mail

nr NIP

nr REGON

nr konta bankowego

Dane dotyczące Zamawiającego

Gmina Miasto Kołobrzeg

ul. Ratuszowa 13

78-100 Kołobrzeg

NIP: 671-169-85-41

Zobowiązania Wykonawcy: Nawiązując do zapytania ofertowego na realizację usługi:

„Wykonania usługi w zakresie druku i ekspozycji kampanii wizerunkowej Klimatyczny Kołobrzeg 2016 w przestrzeni miejskiej Kołobrzegu, na wskazanych przez Zamawiającego powierzchniach”

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia określonego zapytania za wynagrodzeniem w kwocie:

.....zł netto

Słownie netto:.....

.....
..... zł VAT

.....zł brutto
słownie brutto:

.....
.....

Oświadczam, że:

2. Zobowiązuję się wykonać całą usługę w terminie do 30 września 2016 roku, przy czym zobowiązuje się do przestrzegania terminów zawartych w zapytaniu ofertowym zamawiającego z dnia 26. 04. 2016 r. o nr R.0543.3.2016.RII.
3. Oświadczamy, że oferujemy Zamawiającemu 21 dniowy okres płatności od prawidłowo wystawionych faktur za zrealizowany przedmiot umowy licząc od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury do Urzędu Miasta Kołobrzeg
4. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, a także narzuty i podatki.
5. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z istotnymi warunkami zamówienia oraz, zdobyliśmy konieczne informacje, potrzebne do właściwego wykonania zamówienia.
6. Oświadczamy, że w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia zamówienia na określonych ww. warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez zamawiającego.
7. Osobą upoważnioną do podpisania umowy jest:
.....
(stanowisko , imię i nazwisko)
8. Oświadczamy, że do kontaktów z zamawiającym w zakresie związanym z niniejszym zamówieniem upoważniamy następującą osobę:
tel., adres email:.....
9. Lista załączników

.....
.....
.....

(imię i nazwisko)
podpis uprawnionego przedstawiciela oferenta

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

UMOWA R.0543.2.2016.II

zawarta dnia 2016 r. w Kołobrzegu pomiędzy:

Gminą Miasto Kołobrzeg z siedzibą w Kołobrzegu, 78 -100 przy ul. Ratuszowej 13
Reprezentowanej przez Prezydenta Miasta Kołobrzeg – Janusza Gromka
Zwanym w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”,

a

Zwanym w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”,

§1

Podstawa prawna

Zamówienie zostanie przeprowadzone na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164). Umowa została zawarta na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym Zamawiającego z dnia 26.04.2016 r. nr R.0543.2.2016.RII

§2

Przedmiot umowy

Przedmiotem umowy jest współpraca podczas realizacji elementów kampanii promocyjnej w tym w szczególności: produkcja, druk i ekspozycja kampanii wizerunkowej Klimatyczny Kołobrzeg 2016 w przestrzeni miejskiej Kołobrzegu, na wskazanych przez Zamawiającego powierzchniach.

§3

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca przyjmuje do realizacji wykonanie przedmiotu umowy: druk i ekspozycję banerów oraz reklam wielko powierzchniowych, ich montaż oraz późniejszy demontaż oraz przechowanie banerów i naprawa systemu mocowań, we wskazanych przez Zamawiającego lokalizacjach i uzgodnionych z właścicielem nw. miejsc reklamowych:

1. ul. Grzybowska, billboard 300cm x 600cm - baner 2 szt. (tj. 2 x montaż, 2 x demontaż)
2. ul. Ratuszowa 13, ściana Urzędu Miasta 548cm x 1092cm – baner – 4 szt. (tj. 4 x montaż i 4 demontaż)
3. ul. Łopuskiego 36-38, MOSiR 1030cm x 530cm baner – 1szt. (montaż, demontaż oraz demontaż istniejącego banera, przechowanie i ponowny montaż po czasie ekspozycji)
4. ul. Trzebiatowska 48 baner – 855cm x 800cm 1 szt. (montaż, demontaż oraz demontaż istniejącego banera, przechowanie i ponowny montaż po czasie ekspozycji)
5. ul. Towarowa, baner 890cm x 765cm (montaż, demontaż oraz demontaż istniejącego banera, przechowanie i ponowny montaż po czasie ekspozycji)

6. ul. Żurawia 21, baner 865cm x 565cm (montaż, demontaż)
7. ul. Żurawia 22, baner 900cm x 790cm (montaż, demontaż)
8. ul. Jerzego 13, baner 850 cm x 800 cm (montaż, demontaż)

2. Terminy wykonania:

- 1 montaż elementów zewnętrznych do 25 czerwca 2016 r.
- 2 montaż i demontaż dodatkowych reklam zleconych przez Zleceniodawcę dedykowanych przedsięwzięciom Miasta (gotowe druki) w liczbie określonej w par 3.
- 3 demontaż wszystkich elementów zewnętrznych do 30 września 2016 r.

§4

Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się do współdziałania z Wykonawcą w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy.
2. Zamawiający zobowiązuje się zapewnić Wykonawcy, w zakresie potrzebnym do realizacji niniejszej umowy, dostęp do materiałów niezbędnych do wykonania przedmiotu umowy, tj. przekaże projekt w pliku cdr lub PDF. .
3. Zamawiający zobowiązuje się do odbioru przedmiotu umowy oraz zapłaty za realizację przedmiotu umowy na zasadach określonych w umowie.

§ 5

Nadzór na wykonaniem Umowy

1. Strony wyznaczają następujące osoby uprawnione do kontaktów w imieniu każdej ze Stron w związku z realizacją niniejszej umowy:
 - a) po stronie Zamawiającego: w kwestiach merytorycznych, w tym do przekazania Wykonawcy plików oraz akceptacji wydruków: p. Michał Kujaczyński, tel.: 94 35 515 07, e-mail: m.kujaczynski@um.kolobrzeg.pl lub Marta Ostapiec tel. 94 35 513 20, e-mail: m.ostapiec@um.kolobrzeg.pl
 - b) po stronie Wykonawcy – p

§ 6

Wynagrodzenie Wykonawcy

1. Za wykonanie zamówienia Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie łączne, zgodnie z kwotami określonymi w ofercie
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania Umowy, nawet jeśli koszty te nie zostały wprost wyszczególnione w treści niniejszej Umowy. Wykonawca mając możliwość uprzedniego ustalenia wszystkich warunków związanych z realizacją Umowy, nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia nawet, jeśli z przyczyn od siebie niezależnych nie mógł przewidzieć wszystkich kosztów niezbędnych do prawidłowego wykonania niniejszej umowy.
3. Za wykonanie zamówienia Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie zgodnie z kwotą określoną w ofercie tj.: zł netto + 23%VAT, tj. **zł brutto** (słownie: złotych 00/100).
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 zostanie wypłacone w dwóch równych

częściach zapłacone, za montaż reklam do 25 czerwca 2016 r. i za demontaż reklam do 30 września 2016 r., na podstawie wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT, na:

Gmina Miasto Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13, 78 – 100 Kołobrzeg
NIP: 671 – 16 – 98 – 541

8. Termin płatności przelewem 21 dni od daty wystawienia faktury.
9. Zamawiający oświadcza, iż wyraża zgodę na wystawienie faktur VAT bez podpisu.
10. Za termin zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
11. Wykonawca nie może przenieść wierzitelności lub praw przysługujących mu na podstawie niniejszej umowy na osoby trzecie

§ 7

Kary umowne

1. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu następujące kary umowne:
 - a) 10 % wartości brutto przedmiotu umowy, gdy Zamawiający odstąpił od umowy z powodu okoliczności leżących po stronie Wykonawcy;
 - b) 10% wartości brutto przedmiotu umowy w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy;
 - c) 0,1 % wartości brutto przedmiotu umowy w przypadku przekroczenia terminu realizacji przedmiotu umowy, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, jednak nie więcej niż 40 % wartości brutto przedmiotu umowy;
2. W razie przekroczenia terminu, o której mowa w ust.1 lit. c), powyżej 10 dni, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
3. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zamawiającego kary umownej.
4. Za niedotrzymanie terminu płatności Zamawiający zapłaci na rzecz Wykonawcy ustawowe odsetki.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do potrącania kar umownych z faktur wystawionych przez Wykonawcę.
6. Niezależnie od kar umownych określonych w ust. 1 stronom przysługuje prawo dochodzenia odszkodowań na zasadach ogólnych prawa cywilnego, jeżeli poniesiona szkoda przekroczy wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. W zakresie nie uregulowanym umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2014 r. poz. 121) oraz ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164).
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji niniejszej umowy, Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Zamawiającego, a jeden egzemplarz dla Wykonawcy.
4. Integralną część niniejszej umowy stanowi:
załącznik nr 1 Oferta Wykonawcy

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY

R.0543.3.2016.RII

Wykonania usługi w zakresie przygotowania projektu, druku i ekspozycji kampanii wizerunkowej Klimatyczny Kołobrzeg 2016 w przestrzeni miejskiej Kołobrzegu