**Diagnoza strategiczna**

**uwarunkowań rozwojowych**

**Miasta Kołobrzeg**

**Podsumowanie**

**Wstęp**

W lutym 2020 roku Miasto Kołobrzeg zainicjowało proces prac nad Strategią Smart City miasta Kołobrzeg. Pierwszy etap prac polegał na zdiagnozowaniu problemów i potencjałów miasta. Przeprowadzone zostały analizy i zrealizowane badania, które angażowały szereg podmiotów społecznych, prywatnych i publicznych. Zrealizowano m. in. 6 badań fokusowych z różnymi grupami, w tym przedsiębiorcami, osobami reprezentującymi sektor społeczny, przedstawicielami instytucji publicznych, seniorami, osobami młodymi. Zrealizowano również kilkanaście pogłębionych badań jakościowych oraz zebrano bardzo szczegółowe dane nt. miasta o charakterze statystycznym.

Zgromadzona wiedza nt. problemów i potencjałów miasta została zeprezentowana i poddana dyskusji w gronie pracowników Urzędu Miasta i jednostek publicznych, odpowiedzialnych za zarządzanie miastem w trakcie spotkania roboczego 20.08.2020 w Urzędzie Miasta.

Kolejnym krokiem w pracy nad zdefiniowaniem kluczowych dla dalszego rozwoju miasta wyzwań były warsztaty diagnostyczne, które odbyły się 26-27.08.2020 w Urzędzie Miasta w Kołobrzegu z pracownikami sfery publicznej.

W trakcie warsztatów poddano dogłębnej dyskusji uzyskane wyniki badań, poddając je rangowaniu w sześciu obszarach funkcjonowania miasta, tj. w odniesieniu do 1. Mieszkańców, 2. Jakości życia, 3. Gospodarki, 4. Mobilności, 5. Środowiska, 6. Zarządzania miastem. Na tej bazie powstała analiza SWOT, w której ujęto mocne i słabe strony miasta oraz przyszłe szanse i zagrożenia dla jego rozwoju.

Warsztaty pozwoliły zidentyfikować główne wyzwania rozwoju miasta. Ustalono, że w perspektywie strategicznej należy odpowiedzieć sobie na następujące pytania:

* Jak przełamać monokulturę gospodarczą i rozwinąć inne branże w mieście, jednocześnie wykorzystując potencjał portu w Kołobrzegu?
* Jak wzmacniać główną specjalizację miasta przy widocznym już dziś deficycie kadr, małej innowacyjności branży turystyczno-uzdrowiskowej,
* Jak rozwijać się w sposób zrównoważony w odniesieniu do środowiska i kurczących się zasobów naturalnych?
* Jak poprawić atrakcyjność Kołobrzegu jako miejsca dobrego do życia dla różnych grup wiekowych (zatrzymanie i przyciąganie młodych, polityka senioralna)?
* Jak rozwiązać problemy komunikacyjne miasta (nadmiar samochodów, brak miejsc parkingowych, rola komunikacji publicznej, rola komunikacji kolejowej, wodnej, rowerowej)?
* Jak usprawniać zarządzanie miastem oraz w jaki sposób wspierać rozwój społeczeństwa obywatelskiego i aktywności społecznej mieszkańców?

Dalszy etap prac przewiduje definiowanie głównych założeń rozwoju miasta dla nachodzącej perspektywy strategicznej – w formie wizji oraz celów rozwoju miasta. W tym celu przewiduje się dalsze szerokie uspołecznienie procesu tworzenia Strategii rozwoju miasta.

**Analiza uwarunkowań rozwojowych Kołobrzegu w postaci SWOT**

Zebrany materiał diagnostyczny oraz wyniki przeprowadzonych badań pozwoliły na skonstruowanie listy słabości/problemów i mocnych stron/potencjałów miasta oraz zagrożeń i szans rozwojowych miasta. Lista została poddana weryfikacji w trakcie warsztatu strategicznego zrealizowanego w Kołobrzegu w dniu 26.08.2020 r. W efekcie prac warsztatowych uzgodniono zestaw mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń rozwojowych, dla sześciu sfer, co prezentują poniższe tabele.

**1. Sfera Mieszkańcy**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mocne strony** | **Słabe strony** |
| 1. Zaradność ekonomiczna mieszkańców. 2. Liczba zakładanych stowarzyszeń. | 1. Niekorzystna struktura wiekowa mieszkańców 2. Niska aktywność społeczna w mieście, przejawiająca się m.in. niskim poziomem aktywności w organizacjach społecznych. 3. Brak zaangażowania mieszkańców w sprawy miasta – liczy się tylko moje podwórko. Poczucie wspólnotowości ograniczone tylko do spraw, które dotykają mieszkańców bezpośrednio. 4. Brak liderów lokalnych, którzy animowaliby aktywność społeczną mieszkańców. |
| **Szanse** | **Zagrożenia** |
| 1. Stworzenie dobrych warunków do pozostania w mieście i osiedlania się w mieście ludzi młodych – w wieku reprodukcyjny – 20-49 lat (tanie mieszkania, dobra komunikacja, atrakcyjna praca). 2. Wykreowanie i wspieranie lokalnych liderów aktywizujących lokalną społeczność. 3. Zwiększenie u mieszkańców poczucia więzi z miastem i budowanie patriotyzmu lokalnego. 4. Wykorzystanie potencjału seniorów, ich doświadczenia zawodowego, na rzecz np. ratowania wymierających zawodów, nauki rzemiosła. 5. Zwiększenie środków finansowych na działania społeczne, rozwój budżetu obywatelskiego. 6. Duża chęć wzajemnej integracji osób starszych. 7. Polityka miasta ukierunkowana na zdolną młodzież. | 1. Drenaż zasobów ludzkich (w tym ubytek młodych – głównie ze względu na edukację i pracę). 2. Postępujący proces przyrostu liczby osób w wieku senioralnym. 3. Wypieranie przez technologię kontaktów bezpośrednich skutkujące zanikaniem relacji między mieszkańcami. |

**2. Sfera Jakość życia**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mocne strony** | **Słabe strony** |
| 1. Lokalizacja nadmorska, walory przyrodnicze oraz rekreacyjne miasta i jego otoczenia, zwartość miasta. 2. Duże powierzchnie obszarów zieleni w mieście. 3. Rozwinięta oferta sportowo-rekreacyjna. | 1. Wysokie koszty zakupu, a także wynajmu, mieszkania w stosunku do zarobków. 2. Wysokie koszty życia mieszkańców (ceny produktów i usług są dostosowywane do turystów, co rodzi negatywne. konsekwencje dla mieszkańców). 3. Ograniczony dostęp do specjalistycznej opieki zdrowotnej. 4. Brakuje Centrum Wsparcia Organizacji Pozarządowych. 5. Ograniczona oferta spędzania czasu wolnego, w tym dla osób w wieku senioralnym oraz dla młodzieży. |
| **Szanse** | **Zagrożenia** |
| 1. Status uzdrowiskowy miasta, który warunkuje utrzymywanie wysokiej jakości środowiska. 2. Lepsze wykorzystanie Kołobrzeskiej Karty Mieszkańca. 3. Powstanie Centrum Kulturalno-Edukacyjnego. 4. Wykorzystanie walorów środowiskowych do rozwoju komunikacji rowerowej, spacerów, aktywności na świeżym powietrzu. 5. Rozwój taniego budownictwa społecznego 6. Zwiększenie oferty edukacyjnej oraz rozwój infrastruktury żłobkowo-przedszkolnej. 7. Zwiększenie dostępności kształcenia na poziomie szkolnictwa wyższego 8. Lepsze dopasowanie działań do różnych grup społecznych (np. rozwój programów zdrowotnych, w tym: rehabilitacja, badania profilaktyczne, invitro). | 1. Zakłócanie porządku publicznego oraz łamanie norm społecznych przez turystów i kuracjuszy, co obniża poczucia bezpieczeństwa mieszkańców. 2. Niedostosowana do potrzeb mieszkańców polityka parkingowa. 3. Pogarszająca się, zwłaszcza w sezonie turystycznym, komunikacja wewnętrzna 4. Sezonowość życia w niektórych dzielnicach miasta – po sezonie życie zamiera. 5. Tworzenie kolejnych atrakcji miasta bez zapewnienia odpowiedniego zaplecza do obsługi nowych turystów. 6. Uzyskanie statusu miasta „luksusowego”, co spowoduje wzrost kosztów życia mieszkańców. 7. Rosnący popyt na usługi opieki zdrowotnej i usługi opiekuńcze wynikający ze zmiany struktury wiekowej mieszkańców, a także niedostosowanie oferty usług publicznych do oczekiwań osób w wieku senioralnym. |

**3. Sfera Gospodarka**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mocne strony** | **Słabe strony** |
| 1. Rozbudowana baza noclegowa. 2. Status uzdrowiska. 3. Działalność portowa. 4. Drogi dojazdowe do miasta. 5. Lokalizacja nadmorska, warunki środowiskowe, plaża. | 1. Lokalny rynek pracy zdominowany przez oferty związane z działalnością turystyczną i uzdrowiskową – brak alternatywy. Słaba dywersyfikacja ofert i miejsc pracy. 2. Niskie wynagrodzenia – nieadekwatne do kosztów życia. 3. Bariery rozwoju ekonomicznego miasta, w tym niska przedsiębiorczość indywidualna w sferach innych niż turystyczna, brak IOB, brak terenów inwestycyjnych. 4. Występują deficyty wybranych zawodów(brakuje pielęgniarek, terapeutów, brakuje pracowników dla gastronomii, brakuje ludzi od zarządzania). 5. Brak terenów inwestycyjnych pod rozwój portu. |
| **Szanse** | **Zagrożenia** |
| 1. Dywersyfikacja gospodarki, rozwój branż pozaturystycznych. 2. Zintensyfikowanie działalności portu, zwiększenie funkcji przemysłowej portu, przetwórstwo rybne. 3. Powiększenie granic administracyjnych miasta celem dywersyfikacji działalności gospodarczej. 4. Wyodrębnienie strefy ekonomicznej. 5. Wsparcie dla osób chcących prowadzić własne firmy, tak aby było dla nich korzystne rozwijanie działalności w mieście (np. uruchomienie inkubatora przedsiębiorczości dla lokowania przedsiębiorstw m.in. lekkiego przemysłu przetwórczego, spożywczych, rolnych, informatycznych). 6. Rozwój turystyki morskiej, w tym żeglarstwa. 7. Wykorzystanie potencjału lokalnych produktów z Kołobrzegu i jego otoczenia. | 1. Utrzymujący się trend odpływu kapitału ludzkiego do większych aglomeracji w celu prowadzenia działalności gospodarczej oraz pozyskania pracy. 2. Duża liczba osób prowadzących działalność gospodarczą jest w starszym wieku – ryzyko braku sukcesji i kontynuacji działalności. 3. Trudność w nawiązaniu współpracy z ościennymi gminami w celu dywersyfikacji działalności gospodarczej. |

**4. Sfera Mobilność**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mocne strony** | **Słabe strony** |
| 1. Dobrze rozwinięta sieć ścieżek rowerowych w Kołobrzegu i okolicach. 2. Bardzo dobre skomunikowanie miasta z otoczeniem (droga ekspresowa S6, droga krajowa 11, połączenia kolejowe i morskie). 3. Działający rower miejski. 4. Darmowa komunikacja miejska dla seniorów i młodzieży. | 1. Problemy komunikacyjne wewnątrz miasta – ograniczona przepustowość dróg w centrum miasta i w dzielnicy uzdrowiskowej oraz zatłoczenie sieci drogowej w sezonie turystycznym. 2. Niewystarczająca liczba miejsc parkingowych, szczególnie w centrum miasta oraz wysokie opłaty parkingowe. 3. Brak polityki komunikacyjnej miasta, w tym dotyczącej miejsc parkingowych i centrów przesiadkowych. 4. Droga komunikacja publiczna dla osób nieposiadających ulg. |
| **Szanse** | **Zagrożenia** |
| 1. Poprawiająca się komunikacja zewnętrzna miasta (droga ekspresowa S6, modernizacja kolei, transport morski). 2. Darmowy transport komunikacją miejską dla wszystkich mieszkańców. 3. Dalszy rozwój sieci ścieżek rowerowych. 4. Dalsza rozbudowa i modernizacja dróg. 5. Rozwój elektromobilności, w tym możliwość wynajmu pojazdów elektrycznych. 6. Rower miejski ponadlokalny (MOF). 7. Stworzenie dodatkowego centrum przesiadkowego w dzielnicy wschodniej (np. ul. Fredry). 8. Budowa sieci parkingów buforowych. 9. Zamknięcie lub ograniczenie ruchu w strefie uzdrowiskowej i w centrum miasta. 10. Otwarcie na Parsętę (np. uruchomienie tramwaju wodnego). | 1. Spadek liczby osób korzystających z komunikacji publicznej ze względu na utrzymujący się stan zagrożenia epidemicznego w kraju. 2. Zbyt intensywny rozwój zabudowy mieszkaniowej i usługowej w stosunku do tempa realizacji inwestycji drogowych. 3. Zbyt długi czas przemian dotyczących transportu kolejowego – inwestycje kapitałochłonne, z długim czasem realizacji, wymagające dotacji. |

**5. Sfera Środowisko**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mocne strony** | **Słabe strony** |
| 1. Renta położenia, morze, zieleń nadmorska. 2. Wzrost ilości zieleni osiedlowej. | 1. Niska jakość paliw wykorzystywanych w systemach grzewczych w budownictwie mieszkaniowym. 2. Spadek ilości terenów zielonych w mieście na skutek intensywnej urbanizacji. 3. Działalność gospodarcza portu generująca zanieczyszczenia. 4. Miejska wyspa ciepła – „betonaza”. 5. Brak silnych NGO w sferze ekologii. 6. Za wzrostem liczby turystów nie podąża rozwój zielonej infrastruktury użytkowej. |
| **Szanse** | **Zagrożenia** |
| 1. Zmiana podejścia do planowania zieleni. 2. Rozwój małej retencji. 3. Zmiana prawa lokalnego zachęcająca do wymiany pieców oraz utrudniająca wykorzystywanie kiepskiej jakości paliw w systemach grzewczych. 4. Fotowoltaika nowej generacji. 5. Prowadzenie monitoringu jakości środowiska, w tym głównie jakości powietrza oraz poziomu hałasu. | 1. Pogarszająca się jakość wody w Bałtyku oraz chemia powojenna zagrażająca ekosystemom w morzu Bałtyckim. 2. Niski potencjał adaptacyjny do zmian klimatu. 3. Wzmożony samochodowy ruch komunikacyjny generujący zanieczyszczenie powietrza i hałas. 4. Przekraczanie norm zanieczyszczenia powietrza w sezonie turystycznym. 5. Nieprawidłowy system gospodarowania odpadami przez mieszkańców i turystów. 6. Rosnące zużycie wody przy jej malejących zasobach. 7. Wzmożone inwestycje deweloperów w zakresie mieszkań, hoteli, pensjonatów, powodują zajmowanie przez nich zielonych przestrzeni miasta. |

**6. Sfera Zarządzanie**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mocne strony** | **Słabe strony** |
| 1. Powrót do budżetu obywatelskiego. 2. Wprowadzenie Karty Mieszkańca Miasta. | 1. Słaba partycypacja mieszkańców w zarządzaniu miastem. 2. Zbyt niskie nakłady finansowe na budżet obywatelski i dotacje dla NGO. 3. Miasto nie jest miastem na prawach powiatu – np. pozwolenia na budowę wydaje inny organ, co rodzi problemy interpretacyjne. 4. Polityka senioralna niedostosowana do rosnących potrzeb osób w wieku senioralnym 5. Brak zintegrowanego systemu informacji miejskiej. |
| **Szanse** | **Zagrożenia** |
| 1. Intensyfikacja działań ukierunkowanych na mieszkańców miasta a nie tylko na turystów. 2. Rozwój systemów informatycznych w kontakcie z mieszkańcami. 3. Profesjonalizacja podejścia Urzędu Miasta do realizacji konsultacji społecznych nieobligatoryjnych. 4. Rozwijanie polityki senioralnej podążającej za potrzebami osób starszych. 5. Lepsze wykorzystanie danych w zarządzaniu miastem. | 1. Utrzymujący się brak zainteresowania mieszkańców sprawami miasta i brak partycypacji mieszkańców w zarządzaniu miastem. |

**Bazując na powyższych analizach SWOT zdefiniowano sześć kluczowych wyzwań rozwojowych miasta Kołobrzeg, ujętych w formie pytań:**

1. Jak przełamać monokulturę gospodarczą i rozwinąć inne branże w mieście (jakie), jednocześnie wykorzystując potencjał portu w Kołobrzegu?
2. Jak wzmacniać główną specjalizację miasta (przy widoczny już dziś deficycie kadr, małej innowacyjność branży turystyczno-uzdrowiskowej) godząc sprzeczne interesy (coraz więcej obiektów hotelarskich, coraz mniej przestrzeni zielonej, coraz więcej ludzi, coraz większa presja na środowisko i pogorszenie jakości życia) i pamiętając, że to właśnie turystyka napędza ekonomię miasta i budżet miasta?
3. Jak rozwijać się w sposób zrównoważony w odniesieniu do środowiska i kurczących się zasobów naturalnych?
4. Jak rozwiązać problemy komunikacyjne miasta (nadmiar samochodów, brak miejsc parkingowych, rola komunikacji publicznej, rola komunikacji kolejowej, wodnej, rowerowej)?
5. Jak poprawić atrakcyjność Kołobrzegu jako miejsca dobrego do życia dla różnych grup wiekowych (zatrzymanie i przyciąganie młodych, odpowiednia polityka senioralna)?
6. Jak usprawniać zarządzanie miastem oraz w jaki sposób wspierać rozwój społeczeństwa obywatelskiego i aktywności społecznej mieszkańców?

Kluczowe wyzwania rozwojowe zostały poddane analizie w trakcie warsztatów strategicznych zrealizowanych w Kołobrzegu w dniu 27.08.2020. W trakcie prac warsztatowych zastanawiano się nad tym jak wykorzystać mocne strony i szanse z poszczególnych sfer oraz jak eliminować słabe strony i unikać zagrożeń z poszczególnych sfer, tak aby sprostać zdefiniowanym wyzwaniom.

**W wyniku prowadzonych prac powstała matryca łącząca wyzwania rozwojowe Kołobrzegu z wynikami analizy SWOT. Szczegóły przedstawiono w poniższej tabeli.**

**Matryca łącząca wyzwania rozwojowe Kołobrzegu z wynikami analizy SWOT**

| **Wyzwania rozwojowe** | **Nawiązanie do czynników SWOT** | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jak przełamać monokulturę gospodarczą i rozwinąć inne branże w mieście (jakie), jednocześnie wykorzystując potencjał portu w Kołobrzegu?** | **I. Wykorzystać mocne strony** | | |
| **Mocna strona** | **Sfera** | **Jak ją wykorzystać?** |
| Rozbudowana baza noclegowa | Gospodarka | Przebranżowić część bazy turystycznej, w tym noclegowej, na Domy Pobytu Seniorów, Kluby Seniorów. |
| Działalność portowa | Gospodarka | Zintensyfikować działalność portu w kierunku działalności stoczniowej, handlowej, żeglugowej, usług pasażerskich, przetwórstwa rybnego. |
| Zwiększyć znaczenie portu w Kołobrzegu na Pomorzu Środkowym poprzez zwiększenie funkcji handlowej (poszerzenie o tereny wojskowe) oraz rozbudowę w kierunku branży logistycznej morskiej. |
| Zwiększyć wymianę pasażerską z wykorzystaniem promu. |
| **II. Wykorzystać szanse** | | |
| **Szansa** | **Sfera** | **Jak ją wykorzystać?** |
| Dywersyfikacja gospodarki, rozwój branż pozaturystycznych | Gospodarka | Doprowadzić do powstania większej liczby obiektów dedykowanych osobom starszym (silver economy). |
| Zintensyfikowanie działalności portu, zwiększenie funkcji przemysłowej portu, przetwórstwo rybne | Gospodarka | Zintensyfikować działania na rzecz rozwoju przetwórstwa rybnego. |
| Wyodrębnienie strefy ekonomicznej | Gospodarka | Wyznaczyć w przestrzeni miasta obszar dedykowany działalności gospodarczej innej niż turystyczna (np. logistyczna, IT). |
| **III. Eliminować słabe strony** | | |
| **Słaba strona** | **Sfera** | **Jak ją wyeliminować?** |
| Występują deficyty wybranych zawodów(brakuje pielęgniarek, terapeutów, brakuje pracowników dla gastronomii, brakuje ludzi od zarządzania) | Gospodarka | Stworzyć na terenie miasta szkół zawodowych umożliwiających przekwalifikowanie np. na opiekunów osób starszych, terapeutów itp. |
| Brak terenów inwestycyjnych pod rozwój portu | Gospodarka | Prowadzić lobbing lokalnych i regionalnych polityków w zakresie poszukiwania terenów inwestycyjnych pod rozwój portu (m.in. prowadzić rozmowy z właścicielami terenów – np. wojskiem). |
| **IV. Unikać zagrożeń** | | |
| **Zagrożenie** | **Sfera** | **Jak go unikać?** |
| Trudność w nawiązaniu współpracy z ościennymi gminami w celu dywersyfikacji działalności gospodarczej | Gospodarka | Przygotować ofertę współpracy pokazującej konkretne korzyści, które odniesie gmina decydująca się na współpracę, pozwalającą Kołobrzegowi dywersyfikować działalność gospodarczą. |
| **Jak wzmacniać główną specjalizację miasta (przy widoczny już dziś deficycie kadr, małej innowacyjność branży turystyczno-uzdrowiskowej) godząc sprzeczne interesy (coraz więcej obiektów hotelarskich, coraz mniej przestrzeni zielonej, coraz więcej ludzi, coraz większa presja na środowisko i pogorszenie jakości życia) i pamiętając, że to właśnie turystyka napędza ekonomię miasta i budżet miasta?** | **I. Wykorzystać mocne strony** | | |
| **Mocna strona** | **Sfera** | **Jak ją wykorzystać?** |
| Działalność portowa | Gospodarka | Rozwijać turystykę morską i żeglugową. |
| Utworzyć w obrębie portu Centrum spędzania wolnego czasu, które byłoby alternatywa dla turystów np. w przypadku niekorzystnej pogody, uniemożliwiającej korzystanie z plaży czy innych aktywności na świeżym powietrzu. |
| **II. Wykorzystać szanse** | | |
| **Szansa** | **Sfera** | **Jak ją wykorzystać?** |
| Wyodrębnienie strefy ekonomicznej w połączeniu z wykorzystaniem potencjału lokalnych produktów z Kołobrzegu i jego otoczenia | Gospodarka | Aktywizować i wypromować targ rybny w połączeniu z gastronomią w obrębie portu rybnego. |
| Utworzyć pijalnię wody mineralnej w strefie uzdrowiskowej. |
| Utworzyć Centrum lokalnych produktów (śledź po kołobrzesku, ogórek po kołobrzesku, warzenie soli, piwo kołobrzeskie), które koncentrowałoby się na promowaniu tych produktów i aktywnym włączaniu turystów w proces tworzenia tych produktów (tzw. turystyka doznań) poprzez np. organizację warsztatów gastronomicznych. Proponowana lokalizacja Centrum – Reduta „solna”. |
| **III. Eliminować słabe strony** | | |
| **Słaba strona** | **Sfera** | **Jak ją wyeliminować?** |
| Występują deficyty wybranych zawodów(brakuje pielęgniarek, terapeutów, brakuje pracowników dla gastronomii, brakuje ludzi od zarządzania) | Gospodarka | Zachęcać absolwentów szkół wyższych wybranych kierunków, zawodów do rozpoczynania kariery zawodowej w Kołobrzegu, oferując np. preferencyjne warunki najmu mieszkań czy ulgi podatkowe. |
| **IV. Unikać zagrożeń** | | |
| **Zagrożenie** | **Sfera** | **Jak go unikać?** |
| Brak zintegrowanego systemu informacji miejskiej | Zarządzanie | Rozszerzyć aplikację „Klimatyczny Kołobrzeg” o oferty firm zewnętrznych, a nie tylko jednostki organizacyjne miasta typu RCK, biblioteka, MOSiR. |
| Wzmożony samochodowy ruch komunikacyjny generujący zanieczyszczenie powietrza i hałas w połączeniu z przekraczaniem norm zanieczyszczenia powietrza w sezonie turystycznym | Środowisko | Tworzyć parkingi buforowe. |
| Tworzyć strefy bez ruchu samochodowego. |
| **Jak rozwijać się w sposób zrównoważony w odniesieniu do środowiska i kurczących się zasobów naturalnych?** | **I. Wykorzystać mocne strony** | | |
| **Mocna strona** | **Sfera** | **Jak ją wykorzystać?** |
| Renta położenia, morze, zieleń nadmorska | Środowisko | Zrewitalizować plażę wschodnią na odcinku ośrodek Arka-Mega w kierunku Podczela. |
| Zrewitalizować plażę zachodnią. |
| Rozszerzyć działalność sportowo-rekreacyjną na terenach zrewitalizowanej plaży wschodniej oraz zachodniej. |
| **II. Wykorzystać szanse** | | |
| **Szansa** | **Sfera** | **Jak ją wykorzystać?** |
| Rozwój małej retencji | Środowisko | Utworzyć miejski program na rzecz rozwoju małej retencji |
| Wprowadzić zapisy promujące rozwój małej retencji do warunków przyłączeniowych do sieci deszczowej. |
| Zmiana prawa lokalnego zachęcająca do wymiany pieców oraz utrudniająca wykorzystywanie kiepskiej jakości paliw w systemach grzewczych oraz fotowoltaika nowej generacji | Środowisko | Wystąpić do władz wojewódzkich o wprowadzenie stosownych zakazów i ograniczeń na terenie administracyjnym miasta i ościennych gmin oraz zwiększenie kwoty dotacji celowych na zmianę ogrzewania, plus wprowadzenie dotacji na fotowoltaikę. |
| **III. Eliminować słabe strony** | | |
| **Słaba strona** | **Sfera** | **Jak ją wyeliminować?** |
| Niska jakość paliw wykorzystywanych w systemach grzewczych w budownictwie mieszkaniowym | Środowisko | Wystąpić do władz wojewódzkich o wprowadzenie stosownych zakazów i ograniczeń na terenie administracyjnym miasta i ościennych gmin. |
| Spadek ilości terenów zielonych w mieście na skutek intensywnej urbanizacji | Środowisko | Wprowadzić odpowiednie zapisy w planach zagospodarowania przestrzennego, np. ograniczenie zabudowy, zwieszenie powierzchni po zieleń. |
| **IV. Unikać zagrożeń** | | |
| **Zagrożenie** | **Sfera** | **Jak go unikać?** |
| Wzmożony samochodowy ruch komunikacyjny generujący zanieczyszczenie powietrza i hałas w połączeniu z przekraczaniem norm zanieczyszczenia powietrza w sezonie turystycznym | Środowisko | Tworzyć parkingi buforowe. |
| Wprowadzić strefy wolne od ruchu w ścisłym centrum i w strefie uzdrowiskowej. |
| **Jak rozwiązać problemy komunikacyjne miasta (nadmiar samochodów, brak miejsc parkingowych, rola komunikacji publicznej, rola komunikacji kolejowej, wodnej, rowerowej)?** | **I. Wykorzystać mocne strony** | | |
| **Mocna strona** | **Sfera** | **Jak ją wykorzystać?** |
| Darmowa komunikacja miejska dla seniorów i młodzieży | Mobilność | Rozbudować usługę darmowej komunikacji miejskiej na pozostałych mieszkańców w ramach Karty Mieszkańca. |
| Bardzo dobre skomunikowanie miasta z otoczeniem (droga ekspresowa S6, droga krajowa 11, połączenia kolejowe i morskie) | Mobilność | Przekonywać turystów do korzystania z transportu publicznego w ramach oferty turystycznej – np. darmowy transport publiczny na terenie miasta jeżeli turysta wykaże, że do Kołobrzegu nie przyjechał samochodem (np. okazanie imiennego biletu kolejowego). |
| **II. Wykorzystać szanse** | | |
| **Szansa** | **Sfera** | **Jak ją wykorzystać?** |
| Darmowy transport komunikacją miejską dla wszystkich mieszkańców | Mobilność | Promować miasto jako przyjazne mieszkańcom, które podnosi jakość życia mieszkańców. |
| Zamknięcie lub ograniczenie ruchu w strefie uzdrowiskowej i w centrum miasta | Mobilność | Zamykanie lub ograniczanie ruchu w strefie uzdrowiskowej oraz w centrum miasta powinno iść w parze z opracowaniem strategii rozwoju komunikacji wraz gminami ościennymi, co powinno usprawnić komunikację w Kołobrzegu i gminach ościennych. |
| **III. Eliminować słabe strony** | | |
| **Słaba strona** | **Sfera** | **Jak ją wyeliminować?** |
| Droga komunikacja publiczna dla osób nieposiadających ulg | Mobilność | Zwiększyć dotację dla spółki zajmującej się transportem publicznym. |
| Poszukiwać dodatkowych źródeł dochodów spółki zajmującej się transportem publicznym poprzez poszerzanie działalności spółki (np. o usługi naprawczo-warsztatowe, o stacje paliw, o ładowanie samochodów elektrycznych). |
| Brak polityki komunikacyjnej miasta, w tym dotyczącej miejsc parkingowych i centrów przesiadkowych | Mobilność | Wydzielić tereny na parkingi buforowe na granicach administracyjnych miasta przy partycypacji w realizacji inwestycji gmin ościennych. |
| **IV. Unikać zagrożeń** | | |
| **Zagrożenie** | **Sfera** | **Jak go unikać?** |
|  |  |  |
| **Jak poprawić atrakcyjność Kołobrzegu jako miejsca dobrego do życia dla różnych grup wiekowych (zatrzymanie i przyciąganie młodych, odpowiednia polityka senioralna)?** | **I. Wykorzystać mocne strony** | | |
| **Mocna strona** | **Sfera** | **Jak ją wykorzystać?** |
| Lokalizacja nadmorska, walory przyrodnicze oraz rekreacyjne miasta i jego otoczenia, zwartość miasta | Jakość życia | Do promocji miasta. Należy promować Kołobrzeg jako miasto, w którym się dobrze żyje i ukierunkowywać przekaz np. do osób, które mogłyby się przeprowadzić do Kołobrzegu ze względu na charakter wykonywanej pracy (np. freelancerzy, osoby pracujące zdalnie). |
| Duże powierzchnie obszarów zieleni w mieście | Jakość życia | Utrzymywać stan powierzchni obszarów zielonych, poprawiać jako ciąg funkcjonalny oraz konsekwentnie dbać o jej jakość. |
| Tworzyć zieleń funkcjonalno-użytkową dla mieszkańców. |
| Wykorzystać na rzecz sportów rowerowych. |
| Rozwinięta oferta sportowo-rekreacyjna | Jakość życia | Wzbogacić ofertę Karty Mieszkańca o dostęp do obiektów sportowo-rekreacyjnych. |
| Wprowadzać dalsze dotacje i zniżki dla mieszkańców umożliwiające szersze korzystanie z oferty sportowo-rekreacyjnej. |
| **II. Wykorzystać szanse** | | |
| **Szansa** | **Sfera** | **Jak ją wykorzystać?** |
| Status uzdrowiskowy miasta, który warunkuje utrzymywanie wysokiej jakości środowiska | Jakość życia | Promować Kołobrzeg jako miasto uzdrowiskowe. |
| Utworzyć palmiarnię i ogród botaniczny. |
| Lepsze wykorzystanie Kołobrzeskiej Karty Mieszkańca | Jakość życia | Zwiększyć zakres świadczonych usług dostępnych w ramach Karty oraz rozwinąć Kartę o funkcję karty lojalnościowej. |
| Powstanie Centrum Kulturalno-Edukacyjnego | Jakość życia | Tworzyć nowe miejsca pracy. |
| Na rzecz budowania marki – tożsamości miejsca. |
| W celach promocyjnych poza sezonem turystycznym. |
| Wykorzystanie walorów środowiskowych do rozwoju komunikacji rowerowej, spacerów, aktywności na świeżym powietrzu | Jakość życia | Rozbudowywać ścieżki rowerowe. |
| Stworzyć aplikację dla miejsc postojowych. |
| Integrować ścieżki rowerowe, tak aby powstała spójna siatka. |
| Rozwój taniego budownictwa społecznego | Jakość życia | Rozwijać budownictwo na wynajem realizowane przez miasto. |
| Zwiększenie oferty edukacyjnej oraz rozwój infrastruktury żłobkowo-przedszkolnej | Jakość życia | Prowadzić dalszą specjalizację szkół. |
| Rozwijać opiekę żłobkową – zwiększanie liczby miejsc oraz poprawianie dostępności do opieki żłobkowej. |
| Dostępność przedszkoli powinna być zagwarantowana w całym sezonie letnim. |
| Zwiększenie dostępności kształcenia na poziomie szkolnictwa wyższego | Jakość życia | Współpracować z uczelnią w Koszalinie. |
| Wprowadzić dofinansowanie kształcenia dla studentów uwarunkowanego powrotem do miasta po studiach. |
| Lepsze dopasowanie działań do różnych grup społecznych (np. rozwój programów zdrowotnych, w tym: rehabilitacja, badania profilaktyczne, invitro) | Jakość życia | Badać potrzeby różnych grup społecznych i dostosowywać ofertę do oczekiwań mieszkańców. |
| **III. Eliminować słabe strony** | | |
| **Słaba strona** | **Sfera** | **Jak ją wyeliminować?** |
| Wysokie koszty zakupu, a także wynajmu, mieszkania w stosunku do zarobków | Jakość życia | Rozwijać budownictwo na wynajem realizowane przez miasto. |
| Wysokie koszty życia mieszkańców (ceny produktów i usług są dostosowywane do turystów, co rodzi negatywne konsekwencje dla mieszkańców). | Jakość życia | Wprowadzić ułatwienia dla mieszkańców, np. darmowa komunikacja publiczna dla mieszkańców Kołobrzegu. |
| Ograniczony dostęp do specjalistycznej opieki zdrowotnej | Jakość życia | Dalej rozwijać programy zdrowotne oraz zwiększać środki na ich realizację. |
| Stworzyć warunki (np. ułatwienia w znalezieniu mieszkania, ulgi podatkowe) sprzyjających przyciąganiu specjalistów (np. geriatrów) do miasta. |
| Brakuje Centrum Wsparcia Organizacji Pozarządowych | Jakość życia | Utworzyć Centrum Wsparcia Organizacji Pozarządowych w strukturze Urzędu Miasta lub zlecenie takiego działania organizacji pozarządowej. |
| Ograniczona oferta spędzania czasu wolnego, w tym dla osób w wieku senioralnym oraz dla młodzieży | Jakość życia | Utworzyć Adabar dla młodzieży. |
| Doprowadzić do powstania nowego amfiteatru. |
| Skutecznie realizować zadania z Programu Rewitalizacji. |
| Zwiększyć finansowanie dla NGO i stowarzyszeń. |
| **IV. Unikać zagrożeń** | | |
| **Zagrożenie** | **Sfera** | **Jak go unikać?** |
| Zakłócanie porządku publicznego oraz łamanie norm społecznych przez turystów i kuracjuszy, co obniża poczucia bezpieczeństwa mieszkańców | Jakość życia | Zwiększyć liczbę funkcjonariuszy straży miejskiej. |
| Wprowadzić patrole rowerowe. |
| Niedostosowana do potrzeb mieszkańców polityka parkingowa | Jakość życia | Dokonać aktualizacji polityki parkingowej i konsekwentnie ją egzekwować. |
| Kreować zmianę nawyków np. poprzez zaoferowanie darmowej komunikacji publicznej. |
| Wprowadzić zakaz odwozu dzieci do szkół przez rodziców lub opiekunów prawnych własnymi środkami lokomocji na rzecz korzystania z komunikacji publicznej. |
| Pogarszająca się, zwłaszcza w sezonie turystycznym, komunikacja wewnętrzna | Jakość życia | Dokonać aktualizacji polityki parkingowej i konsekwentnie ją egzekwować. |
| Tworzyć parkingi buforowe. |
| Wprowadzić darmową komunikację publiczną dla wszystkich mieszkańców Kołobrzegu. |
| Sezonowość życia w niektórych dzielnicach/osiedlach miasta – po sezonie życie zamiera | Jakość życia | Tworzyć tereny rekreacyjne przy tych dzielnicach/osiedlach celem ich ożywienia poza sezonem turystycznym. |
| Tworzenie kolejnych atrakcji miasta bez zapewnienia odpowiedniego zaplecza do obsługi nowych turystów | Jakość życia | Dokonać aktualizacji polityki parkingowej i konsekwentnie ją egzekwować. |
| Rozwijać narzędzia informacyjne nt. oferty miasta. |
| Uzyskanie statusu miasta „luksusowego”, co spowoduje wzrost kosztów życia mieszkańców | Jakość życia | Wprowadzić politykę, która będzie preferowała rozwój lokalnych usług na rzecz mieszkańców. |
| Wprowadzić zasadę, że handel na targowisku może odbywać się tylko lokalnymi produktami. |
| Rosnący popyt na usługi opieki zdrowotnej i usługi opiekuńcze wynikający ze zmiany struktury wiekowej mieszkańców, a także niedostosowanie oferty usług publicznych do oczekiwań osób w wieku senioralnym | Jakość życia | Prowadzić badania potrzeb w wieku senioralnym i dostosowywać ofertę do oczekiwań tej grupy społecznej. |
| Dostosowywać obiekty publiczne, ale także prywatne, do potrzeb osób w wieku senioralnym. |
| **Jak usprawniać zarządzanie miastem oraz w jaki sposób wspierać rozwój społeczeństwa obywatelskiego i aktywności społecznej mieszkańców?** | **I. Wykorzystać mocne strony** | | |
| **Mocna strona** | **Sfera** | **Jak ją wykorzystać?** |
| Powrót do budżetu obywatelskiego | Zarządzanie | Zwiększyć środki na budżet obywatelski, tak aby można było realizować większe i/lub więcej projektów. |
| Przemodelować budżet obywatelski tak, aby część środków była dedykowana konkretnym zagadnieniom (np. potrzebom osób starszych, potrzebom młodzieży). |
| Wprowadzenie Karty Mieszkańca Miasta | Zarządzanie | Rozszerzyć przywileje dla osób posiadających Kartę, np. poprzez wprowadzenie ulg w komunikacji miejskiej lub wprowadzających darmową komunikację miejską dla posiadaczy Kart. |
| Czasowość obowiązywania kart, co pozwoli weryfikować, czy posiadacze kart nadal są zameldowani w Kołobrzegu. |
| **II. Wykorzystać szanse** | | |
| **Szansa** | **Sfera** | **Jak ją wykorzystać?** |
| Intensyfikacja działań ukierunkowanych na mieszkańców miasta a nie tylko na turystów. | Zarządzanie | Zmienić nastawienie zarządzających miastem z podejścia ukierunkowanego głównie na rozwój miasta w oparciu o turystykę i dbanie o komfort turystów, na podejście ujmujące w centrum zainteresowania polityk i działań miejskich mieszkańców miasta, na rzecz których należy realizować przedsięwzięcia podnoszące ich jakość życia w mieście. |
| Dostosowywać usługi publiczne do potrzeb mieszkańców, np. wydłużyć w wakacje działanie przedszkoli. |
| Rozwój systemów informatycznych w kontakcie z mieszkańcami | Zarządzanie | Pełniej i efektywniej wykorzystać istniejące rozwiązania |
| Przeprowadzić informatyzację Urzędu Miasta i jego jednostek zależnych. |
| Wyposażyć pracowników w nowoczesne narzędzia i aplikacje smart, które dają możliwość integrowania i synchronizowania danych na różnych urządzeniach (smartphony, laptopy, komputery stacjonarne). |
| Profesjonalizacja podejścia Urzędu Miasta do realizacji konsultacji społecznych nieobligatoryjnych | Zarządzanie | Opracować, drożyć i upublicznić regulamin prowadzenia konsultacji społecznych nieobligatoryjnych. |
| Wprowadzić dostępne dla mieszkańców narzędzia informacyjne np. mobilne punkty informacyjne. |
| Rozwijanie polityki senioralnej podążającej za potrzebami osób starszych | Zarządzanie | Wypracować konkretny dokument, który będzie ujmował wszystkie aspekty związane z prowadzeniem polityki senioralnej przez miasto oraz konsekwentnie wdrażać jego zapisy. |
| Lepsze wykorzystanie danych w zarządzaniu miastem | Zarządzanie | Wykorzystywać SIP i inne narzędzia analityczne. |
| Rozwijać kompetencje kadry z zakresu przeprowadzania analiz danych. |
| Wprowadzić obligatoryjność analizy danych do planowania rozwoju, budżetu i inwestycji. |
| **III. Eliminować słabe strony** | | |
| **Słaba strona** | **Sfera** | **Jak ją wyeliminować?** |
| Słaba partycypacja mieszkańców w zarządzaniu miastem | Zarządzanie | Wprowadzić dostępne dla mieszkańców narzędzia informacyjne np. mobilne punkty informacyjne |
| Informować mieszkańców o skutkach przeprowadzanych konsultacji społecznych. |
| Wdrażać smart narzędzia służące do komunikacji z mieszkańcami i innymi interesariuszami. |
| Zbyt niskie nakłady finansowe na budżet obywatelski i dotacje dla NGO | Zarządzanie | Zwiększać nakłady na budżet obywatelski oraz na dotacje dla NGO. |
| Edukować NGO w zakresie pozyskiwania środków na prowadzenie działalności. |
| Polityka senioralna niedostosowana do rosnących potrzeb osób w wieku senioralnym | Zarządzanie | Wypracować konkretny dokument, który będzie ujmował wszystkie aspekty związane z prowadzeniem polityki senioralnej przez miasto oraz konsekwentnie wdrażać jego zapisy. |
| Brak zintegrowanego systemu informacji miejskiej | Zarządzanie | Zbudować narzędzia do zbadania oczekiwań mieszkańców w zakresie informacji miejskiej, przeprowadzić badania oraz w oparciu o wyniki badań zbudować zintegrowany system informacji miejskiej, który będzie odpowiadał na potrzeby mieszkańców. |
| **IV. Unikać zagrożeń** | | |
| **Zagrożenie** | **Sfera** | **Jak go unikać?** |
| Utrzymujący się brak zainteresowania mieszkańców sprawami miasta i brak partycypacji mieszkańców w zarządzaniu miastem. | Zarządzanie | Skutecznie eliminować słabe strony zidentyfikowane w sferze Zarządzanie. |
| Wykorzystać telebimy, banery, słupy informacyjne do komunikowania się z mieszkańcami. |
| Prowadzić systematyczne badania potrzeb różnych grup społecznych. |
| Zwiększyć atrakcyjność przekazu (np. mural o budżecie obywatelskim). |

Dalszy etap prac przewiduje definiowanie głównych założeń rozwoju miasta dla nachodzącej perspektywy strategicznej – w formie wizji oraz celów rozwoju miasta. W tym celu przewiduje się dalsze szerokie uspołecznienie procesu tworzenia Strategii rozwoju miasta.