



Urząd Miasta Kołobrzeg

Kołobrzeg 29.10.2015 r.

78-100 Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13
tel.: 94 35 51 500
fax. 94 35 23 769
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl
www.kolobrzeg.pl

BZ.271.1.29.2015.II

OGŁOSZENIE

Dotyczy: rozstrzygnięcia przetargu nieograniczonego na:

„Opracowanie wraz z dostawą materiałów edukacyjno-informacyjnych przeznaczonych do promowania kampanii Zielony Kołobrzeg”

Na podstawie art. 92 ust.1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, poz. 907 z późn. zm.) informuję, że w dniu **29.10.2015r.** został rozstrzygnięty przetarg nieograniczony na w/w zadanie.

Przetarg przeprowadzono zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych. W przetargu mogli wziąć udział wszyscy spełniający wymogi art. 22 ust.1 i niepodlegający wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy.

W postępowaniu przetargowym na wykonanie w/w zadania, złożono cztery oferty:

L.p.	Nazwa wykonawcy	Część	Cena oferowana (z podatkiem VAT) zł:	Liczba punktów w kryterium cena 90%	Liczba punktów w kryterium termin 10%	Liczba punktów ogółem
1.	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8/1 56-120 Brzeg Dolny	Cz.I.	8.856,00	Oferta odrzucona z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 90. ust.3. ustawy Pzp.		
		Cz.II.	4.059,00	60,00	8,00	68,00
2.	VIS-MEDIA S.C. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska ul. Złota 7 87-165 Wielka Nieszawka	Cz.I.	22.236,00	65,29	8,57	73,86
		Cz.II.	2.706,00	90,00	8,00	98,00
3.	WebNext Franciszek Bonkowski ul. Łopuskiego 27/02 78-100 Kołobrzeg	Cz.I.	24.821,40	58,56	10,00	68,56
		Cz.II.	3.480,90	69,96	10,00	79,96
4.	Kumaci Ogarnięci Sp. z o.o. ul. Robotnicza 11/13 lok.24 02-261 Warszawa	Cz.I.	16.149,41	90,00	9,47	99,47
		Cz.II.	5.267,28	46,24	8,89	55,13

W w/w postępowaniu przetargowym przeprowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie **art. 91 ust. 1** ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (Dz. U. z 2013r poz. 907 z późn. zm.) „Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.”

Zamawiający dokonał wyboru:

1. **Oferty nr 4** złożonej przez Kumaci Ogarnięci Sp. z o.o. ul. Robotnicza 11/13 lok.24 02-261 Warszawa do realizacji **części 1 zamówienia**, jako najkorzystniejszą w rozumieniu art. 2 pkt 5 oraz art. 91 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. Cena oferty wynosi **16.149,41 zł (brutto)**, zaproponowany termin realizacji wynosi **19 dni roboczych od dnia podpisania umowy**.
2. **Oferty nr 2** złożonej przez VIS-MEDIA S.C. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska ul. Złota 7 87-165 Wielka Nieszawka do realizacji **części 2 zamówienia**, jako najkorzystniejszą w rozumieniu art. 2 pkt 5 oraz art. 91 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. Cena oferty wynosi **2.706,00 zł (brutto)**, zaproponowany termin realizacji wynosi **10 dni roboczych od dnia podpisania umowy**.

Uzasadnienie faktyczne:

W/w oferty są ważne i nie podlegają odrzuceniu oraz uzyskały największą liczbę punktów zgodnie z kryteriami określonymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia – tzn. dla cz.I. oferta nr 4 -99,47 pkt, dla cz.II. oferta nr 2 – 98,00 pkt.

Termin podpisania umowy z wybranymi Wykonawcami wyznaczono na dzień **04.11.2015 r.**

Przewodnicząca Komisji Przetargowej

K I E R U W N I K
BIURA ZAMÓWIEN PUBLICZNYCH
URZĘDU MIASTA KOŁOBRZEG

Jolanta Horbaczewska