



Urząd
Miasta
Kołobrzeg

Kołobrzeg 26.08.2015r.

78-100 Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13
tel.: 94 35 51 500
fax. 94 35 23 769
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl
www.kolobrzeg.pl

BZ.271.1.20.2015.II

O G Ł O S Z E N I E
o zamówieniu publicznym

GMINA MIASTO KOŁOBRZEG

ogłasza przetarg nieograniczony o wartości powyżej 30.000 euro na:

„Dostawę materiałów reklamowych przeznaczonych do promowania kampanii Zielony Kołobrzeg”

Ogłoszenie zostało wysłane i zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu **26.08.2015r.** pod numerem **220184-2015**.

Formularz zawierający specyfikację istotnych warunków zamówienia wraz z załącznikami można odebrać w Wydziale Komunalnym Urzędu Miasta Kołobrzeg ul. Ratuszowa 12 78-100 Kołobrzeg, tel. (94) 35 51 629 lub pobrać ze strony internetowej www.kolobrzeg.pl. Osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcami jest Bożena Karaszewska – kierownik Referatu Inżynierii i Ochrony Środowiska tel. 94 3515 36 e-mail: b.karaszevska@um.kolobrzeg.pl, Magdalena Pytel- podinspektor ds. gospodarki odpadami tel. 94 35516 29, e-mail: m.pytel@um.kolobrzeg.pl, Karolina Romanowska – podinspektor ds. gospodarki odpadami tel.94 3516 29, e-mail: k.romanowska@um.kolobrzeg.pl. **Koszt specyfikacji wynosi 10,00 zł.** Należność należy wpłacać gotówką w punkcie kasowym w Urzędzie Miasta lub przelewem na konto *PKO Bank Polski Nr 22 1020 2791 0000 7402 0228 1541*.

Rodzaj zamówienia: dostawa.

Przedmiotem zamówienia jest: Zamówienie dotyczy dostawy i nadruku logo Zielony Kołobrzeg na materiałach promocyjnych. Całość zamówienia podzielona jest na dwie części:

- 1) **Część 1** – dostawa materiałów reklamowych, o których mowa w pkt.4., cz.III. SWIZ (pozycja 1-3).
- 2) **Część 2** – dostawa gadżetów reklamowych, o których mowa w pkt.4., cz.III. SWIZ (pozycja 4-14).

Dostawa materiałów reklamowych polega na przygotowaniu wizualizacji, wykonaniu próbek materiałów i przedstawieniu ich do zatwierdzenia przez Zamawiającego przed przygotowaniem nadruku logotypów, dostarczenie produktów reklamowych oraz ich rozładunek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu.

- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
- Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.
- Zamawiający nie przewiduje także zawarcia umowy ramowej, ustanowienia dynamicznego systemu zakupów oraz zastosowania aukcji elektronicznej.
- Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających oraz udzielania zaliczek na poczet wykonywania zamówienia.
- Zamawiający nie ogranicza możliwości ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50% pracowników stanowią osoby niepełnosprawne.

Oferty należy złożyć w Sekretariacie Urzędu Miasta (**pok. nr 104, I piętro**) w terminie do dnia **04.09.2015r. do godz. 08:30**

Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego tj. **Urząd Miasta Kołobrzeg ul. Ratuszowa 13 w sali konferencyjnej w dniu 04.09.2015r. o godz. 09:00**

- **Kody CPV - 39294100-0 (artykuły informacyjne i promocyjne).**
- **Termin realizacji zamówienia:** Dla Części 1 – 20 dni kalendarzowe od dnia podpisania umowy. Dla Części 2 – 24 dni kalendarzowe od dnia podpisania umowy.
- **Termin związania ofertą – 30 dni**
- **Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:** cena 90 %, termin – 10%.

Udział w postępowaniu mogą wziąć wszyscy spełniający wymogi art. 22 ust. 1 pkt 1 do 4 oraz nie podlegający wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (Dz. U. z 2013r. poz. 907 z późn. zm.).

Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

- **Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania** - Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku: Zamawiający uzna za spełniony warunek, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie z art. 22 ust.1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych O spełnieniu warunków udziału w postępowaniu z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp. Zamawiający dokona oceny spełniania warunków poprzez weryfikację oświadczenia złożonego na podstawie art. 44 ustawy Prawo zamówień publicznych.
- **Wiedza i doświadczenie** - Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku: Zamawiający uzna za spełniony warunek dotyczący posiadania wiedzy i doświadczenia, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje główne dostawy. Na ich potwierdzenie przedłoży dokument potwierdzający wykonanie lub wykonywanie należycie, co najmniej 1 dostawy tj.:
 - a) w przypadku złożenia oferty na **Część 1** zamówienia, określoną w III części SIWZ w tabeli (pkt. 4, poz. 1-3) dostawa materiałów reklamowych takich jak namiot reklamowy, stoisko reklamowe, gra interaktywna, **o wartości co najmniej 3.000,00 zł brutto**,
 - b) w przypadku złożenia oferty na **Część 2** zamówienia, określoną w III części SIWZ w tabeli (pkt. 4, poz. 4-13) - dostawa gadżetów reklamowych takich jak materiały piśmiennicze, przenośne pamięci USB, smycze reklamowe, maskotki, torby prezentowe, piłki plażowe **o wartości co najmniej 12.000,00 zł brutto**,wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
Zamawiający dokona oceny spełniania warunków poprzez weryfikację złożonego **Załącznika nr 4** oraz dołączonych dokumentów potwierdzających wykonanie lub wykonywanie co najmniej 1 dostawy.
- **Potencjał techniczny** - Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku: Zamawiający nie dokonuje opisu spełniania tego warunku.
- **Osoby zdolne do wykonania zamówienia** - Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku: Zamawiający nie dokonuje opisu spełniania tego warunku.
- **Sytuacja ekonomiczna i finansowa** - Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku: Zamawiający nie dokonuje opisu spełniania warunku.

INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

- **Wykaz** wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, **głównych dostaw lub usług**, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- **Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia** z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
- **Aktualny odpis właściwego rejestru**, lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert.

Dokumenty podmiotów zagranicznych: Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada

- dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:
 - nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

Inne dokumenty nie wymienione powyżej:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków określonych w art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
3. Formularz cenowy.

Informacje dodatkowe:

- Zamawiający wyklucza z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcę, który w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania, w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, w szczególności, gdy wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie.

WADIUM: Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian: nie dotyczy.

Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: nie dotyczy.

INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Część 1 - dostawa materiałów reklamowych..

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Część 1 - dostawa materiałów reklamowych, o których mowa w pkt.4., cz.III. SWIZ (pozycja 1-3).
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 39.29.41.00-0.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w dniach: 20.

- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
 - 1. Cena - 90
 - 2. Termin - 10

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Część 2 - dostawa gadżetów reklamowych..

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** 2Część 2 - dostawa gadżetów reklamowych, o których mowa w pkt.4., cz.III. SWIZ (pozycja 4-14).
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 39.29.41.00-0.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w dniach: 24.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
 - 1. Cena - 90
 - 2. Termin - 10

GLÓWNY SPECJALISTA
d.s. ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
wz.
mgr Edyta Majewska

26. SIE. 2015

PREZYDENT MIASTA

Janusz Groniek

26 SIE. 2015