



# Urząd Miasta Kołobrzeg

Kołobrzeg 17.06.2016r.

78-100 Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
tel.: 94 35 51 500  
fax. 94 35 23 769  
e-mail: [urzad@um.kolobrzeg.pl](mailto:urzad@um.kolobrzeg.pl)  
[www.kolobrzeg.pl](http://www.kolobrzeg.pl)

BZ.271.10.2016.II

## OGŁOSZENIE

Dotyczy: rozstrzygnięcia postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na

### „Dostawę gadżetów promocyjnych dla Gminy Miasto Kołobrzeg”

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych ( Dz. U. z 2015r. poz. 2164) informuję, że w dniu 16.06.2016r. został rozstrzygnięty przetarg nieograniczony na ww. zadanie.

Przetarg przeprowadzono zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych. W przetargu mogli wziąć udział wszyscy spełniający wymogi art. 22 ust. 1 i niepodlegający wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy.

W postępowaniu przetargowym na wykonanie ww. zadania, złożono **sześć ofert**:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Cena oferowana z podatkiem VAT w zł	Liczba punktów w kryterium cena 90%	Termin wykonania zamówienia – ilość dni	Liczba punktów w kryterium termin płatności faktur 10%	Liczba punktów ogółem
1.	Inter-Media, Media Tech Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	15.474,25	65,62	5	20,00	85,62
2.	Roman Szarek Szarek Wydawnictwo Reklama, Szarek Podróże Roman Szarek ul. Grotgiera 19 76-200 Słupsk	13.554,60	74,91	5	20,00	94,91
3.	Agencja Promocyjna "Wena" S.C. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha ul. Morenowa 17 80-172 Gdańsk	15.834,35	Oferta odrzucona z na podstawie: art. 89. ust. 1 pkt. 2) ustawy Pzp – jest treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.			
4.	Gift Serwis Piotr Milewski ul. Madalińskiego 8 70-101 Szczecin	16.316,57	62,23	15	6,67	68,90
5.	„Pro-Factum” Krzysztof Pasierbek, Katarzyna Pasierbek Sp. j. ul. Winogronowa 17 05-831 Rozalin	13.653,00	74,37	10	10,00	84,37

6.	Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy ul. Myśliwska 8/1 71-662 Szczecin	12.692,74	80,00	5	20,00	100,00
----	--	-----------	-------	---	-------	--------

W ww. postępowaniu przetargowym przeprowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (Dz. U. z 2015r. poz. 2164) „Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia”.

Zamawiający dokonał wyboru oferty nr 6 złożonej przez **Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy ul. Myśliwska 8/1 71-662 Szczecin**, jako najkorzystniejszą w rozumieniu art. 2 pkt 5 oraz art. 91 ust. 1 ustawy prawo zamówień publicznych. **Cena oferty wynosi 12.692,74 zł, zaproponowany termin realizacji zamówienia – 5 dni roboczych.**

**Uzasadnienie faktyczne:**

Www. oferta jest ważna i nie podlega odrzuceniu oraz uzyskała największą liczbę punktów zgodnie z kryteriami określonymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia – tzn. 100,00 punktów.

Termin podpisania umowy z wybranym Wykonawcą wyznaczono na **24.06.2016r.**

Przewodnicząca Komisji Przetargowej

KIEROWNIK  
BIURA ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH  
URZĘDU MIASTA KOŁOBRZEG

*Jolanta Horbaczewska*

17 CZE. 2016