

Projekt

z dnia 19 marca 2012 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA KOŁOBRZEG**

z dnia

2012 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie uchwalenia Statutu Uzdrowiska Kołobrzeg

Na podstawie art. 41 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o lecznictwie uzdrowiskowym, uzdrowiskach i obszarach ochrony uzdrowiskowej oraz o gminach uzdrowiskowych (Dz. U. Nr 167, poz. 1399; z 2007 r. Nr 133, poz. 921; z 2009 r. Nr 62, poz. 504; z 2011 r. Nr 112, poz. 654, Nr 73, poz. 390), Rada Miasta Kołobrzeg uchwala, co następuje:

§ 1. W Statucie Uzdrowiska Kołobrzeg ustanowionym uchwałą Nr L/673/10 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29 września 2010 r. (Dz. U. Woj. Zachodniopomorskiego Nr 113, poz. 2081), wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 5 pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) estetyki budynków, sklepów i zakładów usługowych oraz placówek kulturalnych we wszystkich strefach ochrony uzdrowiskowej:

a) lokalizowanie reklam wolnostojących, reklam wielkoformatowych i banerów rozwieszanych w słupie powietrza (tzn. między drzewami, słupami oświetleniowymi, barierami bezpieczeństwa) oraz w strefie centrum miasta ograniczonej ulicami: Rzeczną, Kamienną, Walki Młodych, Kilińskiego i Dworcową, za wyjątkiem:

- banerów informujących o koncertach, spektaklach, wystawach i innych imprezach organizowanych lub współorganizowanych przez Gminę Miasto Kołobrzeg i ośrodki kulturalno-oświatowe,
- systemu identyfikacji miejskiej,
- wolnostojących pylonów umieszczanych bezpośrednio przed budynkiem, na którym nie istnieje możliwość zainstalowania reklam (informacja na pylonach ma uwzględniać interesy wszystkich podmiotów prowadzących działalność w danym budynku),

b) instalowanie reklam:

- na balustradach balkonów i tarasów,
- na ogrodzeniach parków i innych terenów zielonych,
- na innych ogrodzeniach w sposób, który przesłaniałby widok poprzez części ażurowe (za wyjątkiem reklam instalowanych w okresie wykonywania prac remontowo-budowlanych),
- na urządzeniach infrastruktury technicznej takich jak: szafki energetyczne, gazowe, telekomunikacyjne, stacje transformatorowe itp.,
- na pomnikach przyrody i drzewach,
- na terenach w promieniu 50 m wokół pomników,
- w szpalerach drzew,
- w sposób powodujący przesłanianie okazałych drzew lub zgrupowań zieleni,

- w sposób powodujący przesłanianie charakterystycznych widoków, w szczególności na: obiektach wpisanych do rejestru zabytków, objętych ochroną konserwatorską lub będących dobrem kultury współczesnej, rzeźbą czy miejscem pamięci,

c) budowa ogrodzeń z prefabrykowanych elementów betonowych od strony dróg, ulic, placów i innych miejsc publicznych;”;

2) w § 5 pkt 6 lit a) tiret pierwsze słowo "motorów" zastępuje się słowem "motocykli"

3) po § 5 dodaje się § 5¹ w brzmieniu:

„§ 5¹. W celu ochrony funkcji leczniczej w Uzdrowisku Kołobrzeg określa się:

1) miejsca prowadzenia punktów sprzedaży pamiątek, wyrobów ludowych, produktów regionalnych lub towarów o podobnym charakterze, w formie zadaszenia namiotowego o wymiarach 3,00 m x 2,00 m x 2,70 m, kolorze niebieskim RAL 5015 lub beżowym RAL 1015, z tkaniny brezentowej impregnowanej, bez kotwienia do podłoża (posadzki), wskazane w załączniku nr 7;

2) formy i miejsca lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych:

a) dopuszcza się lokalizowanie tablic i urządzeń reklamowych za zgodą właściciela lub zarządcy w miejscach, zgodnie z zapisami obowiązujących miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku ich braku, w innych niż zakazane w § 5 pkt 3 lit a),

b) formę plastyczną reklamy każdorazowo należy uzgadniać z Wydziałem Urbanistyki i Architektury Urzędu Miasta Kołobrzeg. W przypadku miejsc nieobjętych obowiązującymi miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego uzgodnienie ważne jest 1 rok.”;

4) § 6 otrzymuje brzmienie:

„§ 6. W poszczególnych strefach ochrony uzdrowskiej przyjmuje się następujące procentowe udziały terenów zieleni lub terenów biologicznie czynnych:

1) w strefie "A" procentowy udział terenów zieleni powinien wynosić nie mniej niż 65% powierzchni strefy;

2) w strefie "B" procentowy udział terenów zieleni powinien wynosić nie mniej niż 50% powierzchni strefy;

3) w strefie "C" procentowy udział terenów biologicznie czynnych powinien wynosić nie mniej niż 45% powierzchni strefy.”;

5) po § 7 dodaje się § 7¹ w brzmieniu:

„§ 7¹. 1. właściwości lecznicze wód chlorkowo-sodowych (solanek): fizyczne charakteryzujące się wysokim ciśnieniem osmotycznym, dużą gęstością, wysokim ciężarem właściwym, zmniejszonym przewodnictwem cieplnym, wykorzystywane głównie w celach leczniczych jako kąpiele lecznicze i inhalacje.

2. Właściwości lecznicze borowiny:

1) fizyczne: duża pojemność wodna, małe przewodnictwo cieplne, duża pojemność cieplna, duże właściwości sorpcyjne, właściwości jonowymiennikowe,

2) chemiczne: związane z zawartością składników aktywnych farmakologicznie, do których należą: kwasy huminowe, fulwokwasy, enzymy i pierwiastki śladowe,

3) mechaniczne: ciśnienie hydrostatyczne, tarcie cząsteczek borowiny o skórę, lepkość, wykorzystywane w :

a) okładach borowinowych,

b) kąpielach całkowitych i częściowych,

c) zawijaniu borowinowym.

3. Właściwości lecznicze klimatu:

1) klimat silnie bodźcowy,

- 2) czyste bezalergenowe powietrze,
 - 3) występowanie aerosolu morskiego i solankowego, wzbogaconego o duże ilości cząsteczek chlorków sodu, jodu, bromu i innych pierwiastków o walorach leczniczych,
 - 4) korzystne warunki termiczno-wilgotnościowe,
 - 6) topoklimat lasów o silnym działaniu bakteriobójczym, bakteriostatycznym i grzybobójczym (drzewa iglaste), pobudzający układ nerwowy (drzewa liściaste).”;
- 6) w § 10 dodaje się pkt 5 w brzmieniu:
- „5) Załącznik nr 7 - miejsca prowadzenia punktów sprzedaży pamiątek, wyrobów ludowych, produktów regionalnych lub towarów o podobnym charakterze i ich formy.”;
- 7) dodaje się załącznik graficzny nr 7 do statutu - miejsca prowadzenia punktów sprzedaży pamiątek, wyrobów ludowych, produktów regionalnych lub towarów o podobnym charakterze i ich formy, w brzmieniu zgodnie z załącznikiem do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie niniejszej uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Kołobrzeg.

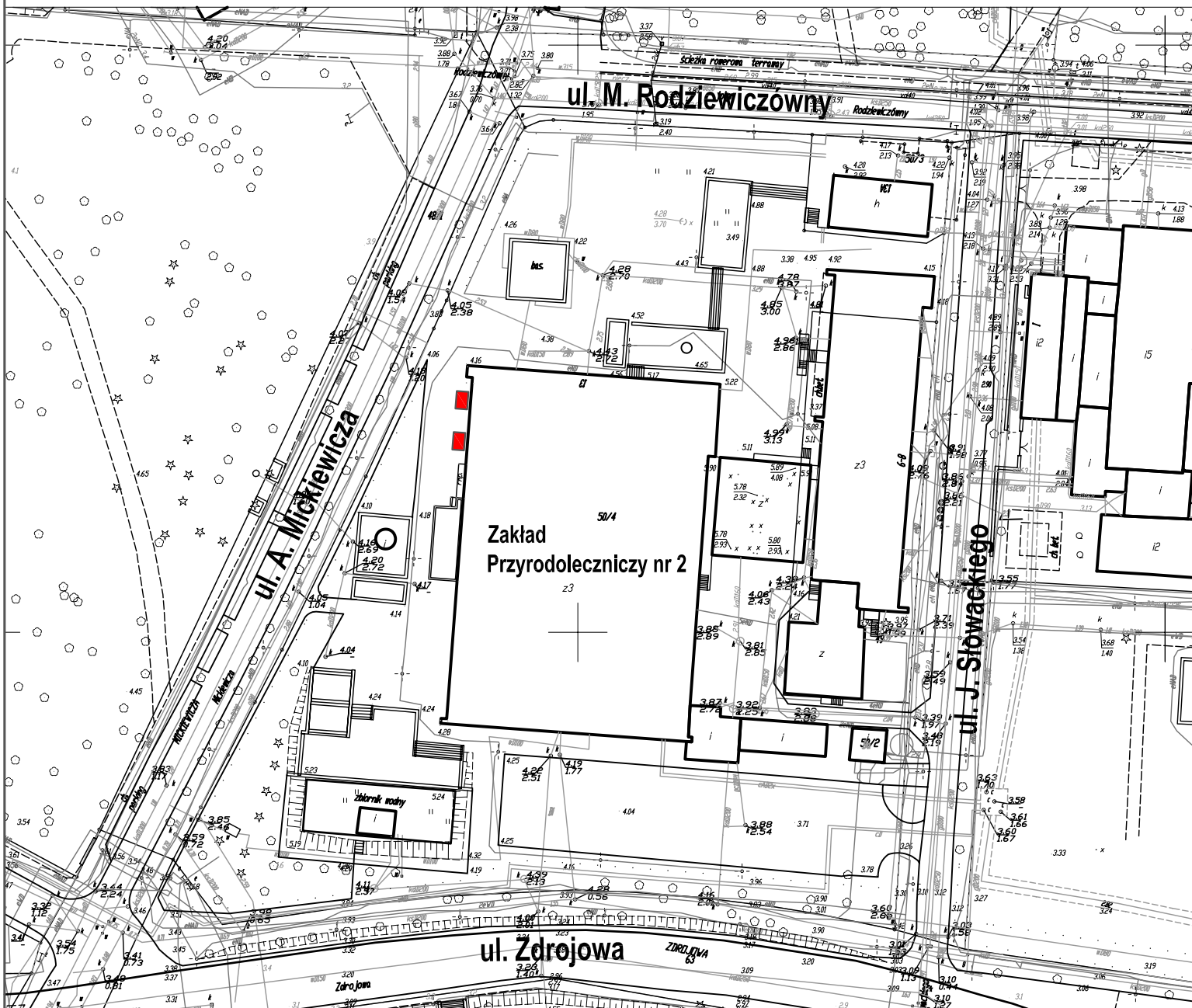
§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.

■ MIEJSCA PROWADZENIA PUNKTÓW SPRZEDAŻY PAMIĄTEK, WYROBÓW LUDOWYCH,
PRODUKTÓW REGIONALNYCH LUB TOWARÓW O PODOBNYM CHARAKTERZE
I ICH FORMY

SKALA 1:1000

Załącznik
do uchwały Nr
Rady Miasta Kołobrzeg
z dnia

Załącznik nr 7
do uchwały Nr L/673/10
Rady Miasta Kołobrzeg
z dnia 29 września 2010 r.



RAL 5015



RAL 1015

