

Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020

za okres 01.01.2012 - 31.12.2012

(Uchwała Nr XXIII/313/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 16 lipca 2008r. w sprawie uchwalenia
„Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020”)



Spis treści

I. Wstęp	3
II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania	20
1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii - programy obowiązujące oraz inne obowiązujące lub przygotowywane dokumenty.....	20
2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.....	20
III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii	21
1. Uchwały Rady Miasta	21
2. Zarządzenia Prezydenta Miasta.....	22
IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych	23
A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane na temat wielkości wskaźników osiągnięcia założonych celów	23
1. Program Operacyjny Perła Uzdrawisk.....	23
2. Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury.....	24
3. Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013.....	26
4. Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013.....	28
5. Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013.....	29
6. Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013.....	30
7. Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013.....	35
8. Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty.....	41
9. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015.....	52
B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.....	69
V. Zestawienie inwestycji w okresie od 01.01.2012-31.12.2012	71
Załącznik nr 1 do Sprawozdania z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2012-31.12.2012 w części B sprawozdania	73

I. Wstęp

Odzwierciedleniem stopnia realizacji celów strategicznych i operacyjnych założonych w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 jest sytuacja społeczno-gospodarcza miasta. W niniejszym sprawozdaniu przygotowano krótką ogólną informację na temat najistotniejszych wskaźników, takich jak: bezrobocie, liczba podmiotów gospodarczych oraz liczba ludności.

Ludność

Zmiany demograficzne, jakie zachodzą w Kołobrzegu, są odzwierciedleniem przeobrażeń, jakie dokonują się w Polsce – wzrost w strukturze ludności osób w wieku poprodukcyjnym (proces determinujący m.in. podaż zasobów siły roboczej), odpływ ludności z grupy w wieku przedprodukcyjnym, przyrost naturalny wykazujący tendencję spadkową, ujemny wskaźnik migracji stałej (przeważają wymeldowania w ruchu wewnętrznym w kierunku wsi).

Liczba mieszkańców miasta, wg faktycznego miejsca zamieszkania na dzień 31.12.2012 (dane z GUS) wynosiła 46951 osób, była niższa w porównaniu z rokiem 2011 o 0,27%. Średnia liczba populacji Kołobrzegu wynosiła 47027 osób (średnia sumy populacji z początku i końca roku).

Mieszkańcy Kołobrzegu stanowili 2,73% (w 2011 roku 2,73%, w 2008 roku 2,65%) populacji w województwie zachodniopomorskim oraz 0,12% (w 2011 roku 0,12%, w 2008 roku 0,11%) populacji całego kraju.

Średni wskaźnik gęstości zaludnienia wynosił 1829,02 osób na 1 km² (w 2011 roku 1833,97; w 2008 – 1750,00) na 1 km². W strukturze ludności pod względem płci przeważały kobiety – stanowiły 52,71 % ogółu ludności (w 2011 roku 52,78%). Na 100 mężczyzn przypadło 111,44 kobiet (w 2011 roku 113).

Według danych z GUS, 2012 rok charakteryzował się przyrostem naturalnym na poziomie - 1,4‰. Liczba urodzeń na 1000 ludności wynosiła 7,9‰, zgonów na 1000 ludności 9,2‰. Narodziło się 176 mężczyzn (w 2011 roku 182) i 194 kobiety (w 2011 roku również 194). Zmarło 222 mężczyzn (w 2011 roku 204) i 213 kobiet (w 2011 roku 186). W 2011 roku odpowiednio urodzenia żywe stanowiły 8,4 ‰, zgony 8,7 ‰, przyrost naturalny -0,3 ‰. Zawarto 235 małżeństw (w 2011 roku 236).

Liczba ludności wg GUS wg faktycznego miejsca zamieszkania

	2010	2011	2012	dynamika ¹ rok poprzedni
Ogółem	44 984	47 078*	46 951	99,73
Kobiety	21 081	24 850	24 746	99,58
Mężczyźni	23 903	22 228	22 205	99,90

Źródło: Dane Urzędu Statystycznego, dynamika – obliczenia własne, opracowanie własne
*Wg danych Narodowego Spisu Powszechnego z 2011 roku – 47129

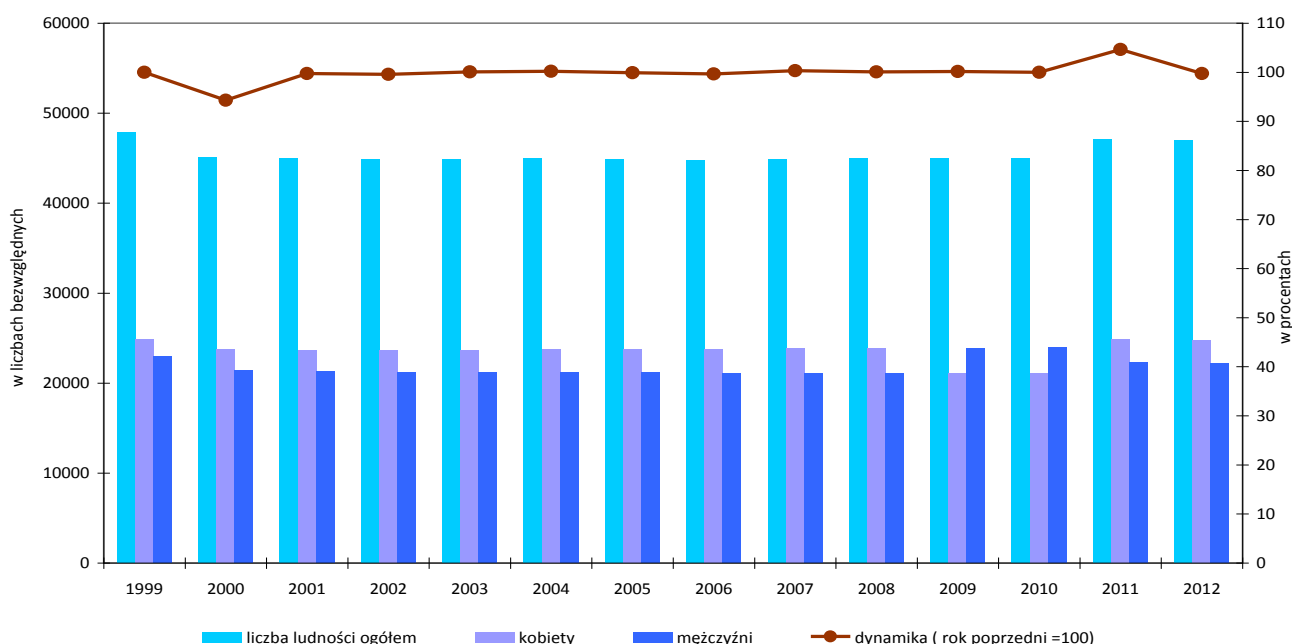
Liczba ludności wg ewidencji Urzędu Miasta Kołobrzeg

	2010	2011	2012	dynamika rok poprzedni
Ogółem	45 104	44 935	44 768	99,63
Kobiety	23 929	23 885	23 820	99,73
Mężczyźni	21 175	21 050	20 948	99,52

Źródło: Wydział Spraw Obywatelskich Urzędu Miasta Kołobrzeg, dynamika – obliczenia własne, opracowanie własne

Wykres 1.

LICZBA ORAZ DYNAMIKA LUDNOŚCI W KOŁOBRZEGU W LATACH 1999-2012



Źródło: Główny Urząd Statystyczny, opracowanie własne

¹ **Wskaźnikiem dynamiki (indeksem dynamiki)** - nazywamy stosunek wielkości badanego zjawiska w danym okresie (momencie) do wielkości tego samego zjawiska w innym okresie (momencie), przyjętym za podstawę porównań. Wskaźnik jest wielkością niemiarową. Jeżeli przyjmuje wartość z przedziału $i \leq 100$, świadczy to o spadku poziomu zjawiska w badanym okresie w stosunku do okresu podstawowego. Większa niż 100 wartość indeksu informuje o wzroście poziomu zjawiska w badanym w porównaniu z okresem podstawowym. Wartość indeksu równa 100 oznacza, że wielkość zjawiska w porównanych okresach była taka sama. Dynamiki nie podaje się w procentach. Spadek dynamiki zjawiska niekoniecznie oznacza spadek poziomu tego zjawiska.

Struktura² ludności wg wieku w %

	2010	2011	2012	dynamika rok poprzedni
do 14 roku życia	12,07	11,79	11,54	97,88
od 15-19 lat	5,53	4,86	4,70	96,71
od 20-29 lat	13,18	12,38	11,94	96,45
od 30-39 lat	13,21	14,32	14,49	101,19
od 40-59 lat	27,15	26,7	26,35	98,69
od 60-64 lat	6,98	7,43	7,61	102,42
65 lat i więcej	21,88	22,43	23,37	104,19

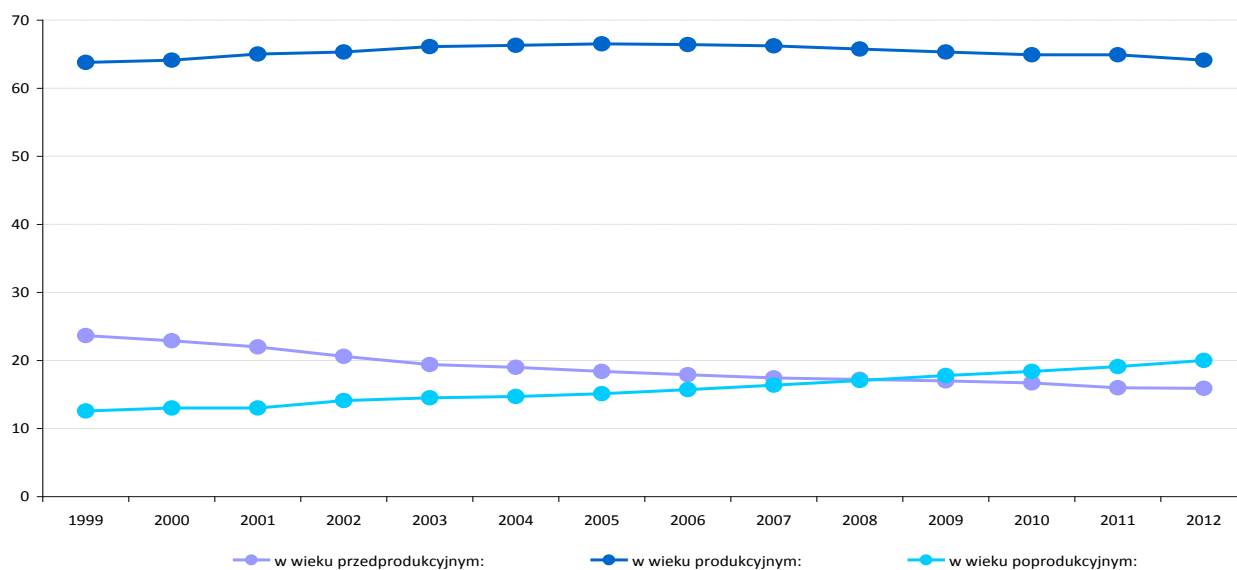
Źródło: Dane Urząd Statystyczny, dynamika – obliczenia własne, opracowanie własne

Struktura ludności wg ekonomicznych grup wieku (procentowy udział)

Wiek	2010	2011	2012	dynamika rok poprzedni
Przedprodukcyjny	16,7	15,99	15,9	99,44
Produkcyjny	64,9	64,91	64,1	98,75
Poprodukcyjny	18,4	19,10	20,0	104,71

Źródło: Dane Urząd Statystyczny, dynamika – obliczenia własne, opracowanie własne

DYNAMIKA LICZBY LUDNOŚCI WG EKONOMICZNYCH GRUP WIEKU W LATACH 1999-2012



Źródło: Główny Urząd Statystyczny, opracowanie własne

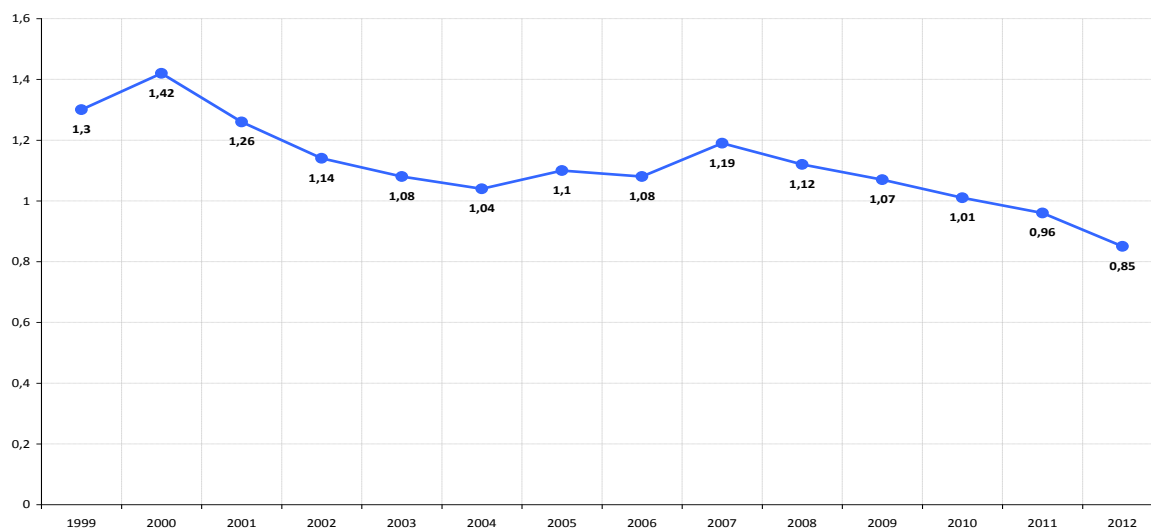
² **Struktura** wskazuje liczebność względem występowania określonych wartości w badanej zbiorowości.

Wskaźniki obciążenia ekonomicznego ludności

	2010	2011	2012	dynamika rok poprzedni
Ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym	54,1	54,1	55,9	103,33
Ludność w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku przedprodukcyjnym	109,8	119,5	125,7	105,19
Ludność w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym	28,3	29,4	31,1	105,78

Źródło: Dane Urząd Statystyczny, dynamika – obliczenia własne, opracowanie własne

WSPÓŁCZYNNIK DYNAMIKI DEMOGRAFICZNEJ W LATACH 1999-2012



Źródło: opracowanie własne

Ruch naturalny

	2010	2011	2012	dynamika rok poprzedni
Urodzenia	411	376	370	98,40
Zgony	407	390	435	111,54
Przyrost naturalny	4	-14	-65	-464,29
Zameldowania	594	568	516	90,85
Wymeldowania	605	579	546	94,30
Saldo migracji ogółem	-11	-11	-30	-272,73

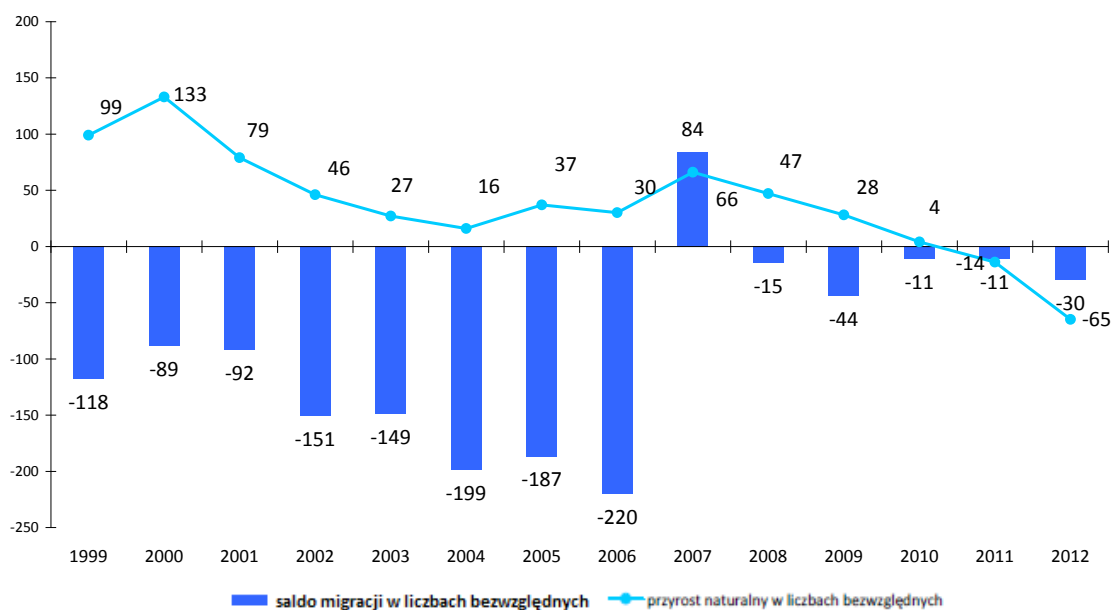
Źródło: Dane Urząd Statystyczny, dynamika – obliczenia własne, opracowanie własne

Migracje

	2010	2011	2012	dynamika rok poprzedni
zameldowania ogółem	594	568	500	88,03
zameldowania w ruchu wewnętrznym	582	557	500	89,77
z miast	264	319	260	81,50
ze wsi	318	238	240	100,84
zameldowania z zagranicy	12	11	16	145,45
wymeldowania ogółem	605	579	546	94,30
wymeldowania w ruchu wewnętrznym	605	579	546	94,30
do miast	268	243	228	93,83
na wieś	337	336	318	94,64
saldo migracji wewnętrznych	-23	-22	-46	-209,09
saldo migracji zagranicznych	12	11	16	145,45
saldo migracji stałej	-11	-11	-30	-272,73

Źródło: Główny Urząd Statystyczny

SALDO MIGRACJI ORAZ PRZYRÓST NATURALNY W LATACH 1999-2012



Źródło: opracowanie własne

Dochody osób fizycznych oraz prawnych w latach 2009-2012

	2009	2010	2011	2012	dynamika rok poprzedni
osoby fizyczne					
liczba podatników	41 711	41 655	40 421	40209	99,48
liczba podatników wykazujących dochód	29 026	28 980	28 805	28 368	99,52
dochód razem	892 243 272,91	891 206 848,70	904 219 968,80	923 275 154,73	102,11
średnie miesięczne zarobki wszystkich podatników	1 783	1 783	1 864	1913,49	102,66
średnie miesięczne zarobki podatników osiągających dochód	2 562	2 563	2 616	2712,20	103,68
osoby prawne					
liczba podatników	528	558	580	684	117,93
liczba podatników wykazujących dochód	169	166	176	174	98,86
dochód razem	40 950 763,25	59 272 530,32	46 633 552,97	65 009 747,49	139,41
średnie miesięczne zarobki wszystkich podatników	6 463,19	8 851,93	6 700,22	7920,29	118,21
średnie miesięczne zarobki podatników osiągających dochód	20 192,68	29 755,29	22 080,28	31 134,94	141,01
osoby bez osobowości prawnej					
liczba podatników	1000	1001	1031	1025	99,42
liczba podatników wykazujących dochód	354	372	408	413	101,23
dochód razem	8 708 893,66	12 298 160,05	13 323 377,34	8 110 199,97	60,87
średnie miesięczne zarobki wszystkich podatników	725,74	1 023,82	1 076,90	659,37	61,23
średnie miesięczne zarobki podatników osiągających dochód	2 050,12	2 754,96	2 721,28	1636,44	60,13

Źródło: Dane Urząd Skarbowy, opracowanie własne w zakresie średnich

Liczba emerytur i rent z terenu powiatu kołobrzeskiego

	2010		2011		2012	
	Liczba osób	Wysokość przeciętnego świadczenia	Liczba osób	Wysokość przeciętnego świadczenia	Liczba osób	Wysokość przeciętnego świadczenia
emerytury i renty	13 096	1 467,00	12 296	1 529,72	11 726	1 615,23
renty socjalne	426	583,18	429	601,39	449	662,31
zasiłki przedemerytalne	79	764,38	55	782,46	43	853,25
świadczenia przedemerytalne	117	896,70	155	907,74	233	967,18

Źródło: Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Inspektorat w Kołobrzegu

Rynek pracy

Jedną z podstawowych wielkości opisujących sytuację społeczno-gospodarczą są dane dotyczące rynku pracy. Podstawowymi miernikami obrazującymi sytuację na rynku pracy są informacje dotyczące pracujących w gospodarce narodowej.

Analiza dynamiki liczby pracujących wskazuje, iż liczba pracujących od 2008 utrzymuje się na podobnym poziomie. Wśród pracujących, co obrazuje wskaźnik zatrudnienia z podziałem na płeć, przeważają kobiety – odsetek pracujących kobiet w ogólnej liczbie pracujących wynosi 58,11%, mężczyzn 41,89%.

Innym czynnikiem determinującym kształt rynku pracy jest bezrobocie. Dynamika bezrobocia od stycznia 2012 roku do grudnia 2012 w poszczególnych miesiącach utrzymywała się na poziomie minimalnie niższym w porównaniu z rokiem 2011 – najniższy wskaźnik w 2012 roku dotyczy miesiąca lipca oraz sierpnia, kiedy bezrobocie wynosiło 4,8%. W strukturze bezrobotnych według płci w 2011 roku przeważali mężczyźni – stanowili 51,69% ogółu bezrobotnych na koniec 2012 roku. Wskaźnik bezrobocia na koniec 2012 roku wynosił w Kołobrzegu 5,5% (w 2011 roku 6,1%).

W strukturze bezrobotnych dominowały osoby pomiędzy 24-35 rokiem życia, z wykształceniem policealnym oraz średnim zawodowym. Najwyższy odsetek bezrobotnych stanowiły osoby pozostające bez pracy poniżej 3 miesięcy, ze stażem pracy poniżej 1 roku.

Spśród 1685 bezrobotnych, na koniec 2012 roku 359 osobom przysługiwał zasiłek – 21,31 % osób, z tego 11,93% stanowiły kobiety.

Pracujący*					
	2009*	2010	2011	2012	Dynamika rok poprzedni
ogółem	11 775	12 170	11 913	11 778	98,87
mężczyźni	5 060	5 185	4 977	4 934	99,14
kobiety	6 715	6 985	6 936	6 844	98,67

Źródło: Dane Urząd Statystyczny, , opracowanie własne.

* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób; bez pracujących w rolnictwie indywidualnym.

Bezrobotni					
	2009	2010	2011	2012	Dynamika rok poprzedni
ogółem	1 731	1 801	1 777	1 685	94,82
mężczyźni	938	970	900	871	96,78
kobiety	793	831	877	814	92,82

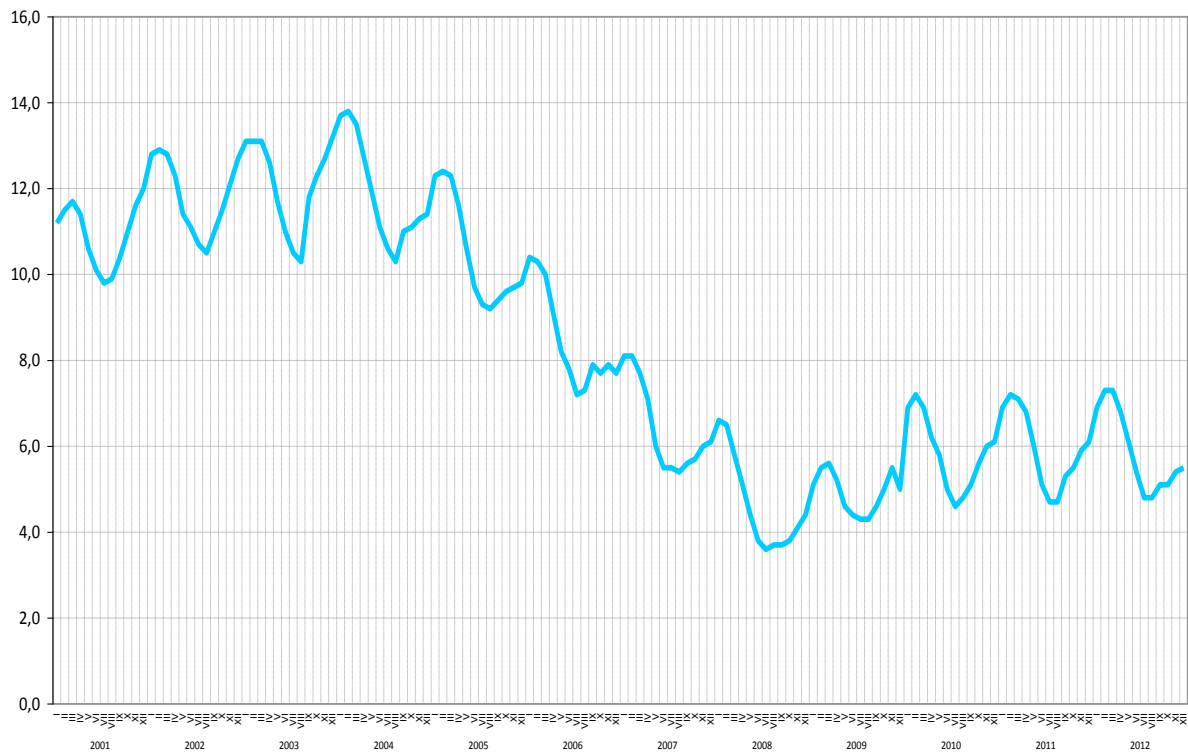
Źródło: Dane Urząd Statystyczny, opracowanie własne

Struktura bezrobocia w Kołobrzegu

	2010	2011	2012	% 2012 rok
wg płci				
kobiety	831	877	814	48,31
mężczyźni	970	900	871	51,69
wg wieku				
18-24 lat	241	249	204	12,11
25-34 lat	469	497	439	26,05
35-44 lat	354	342	327	19,41
45-54 lat	403	365	385	22,85
55-59 lat	256	252	250	14,84
60 lat i więcej	78	72	80	4,75
wg wykształcenia				
gimnazjalne i poniżej	446	426	204	12,11
zasadnicze zawodowe	566	524	405	24,04
średnie ogólnokształcące	157	160	156	9,26
policealne i średnie zawodowe	449	446	527	31,28
wyższe	183	221	393	23,32
wg czasu pozostawania bez pracy				
do 1 miesiąca	233	205	245	14,54
poniżej 3 miesięcy	562	547	523	31,04
od 3 -6 miesięcy	361	394	361	21,42
od 6-12 miesięcy	255	299	267	15,85
od 12-24 miesięcy	270	195	176	10,45
powyżej 24 miesięcy	120	137	113	6,71
staż pracy bezrobotnych				
bez stażu	347	349	185	10,98
do 1 roku	203	197	339	20,12
1-5 lat	366	387	222	13,18
5-10 lat	223	215	275	16,32
10-20 lat	295	272	252	14,96
20-30 lat	255	252	113	6,71
powyżej 30 lat	112	105	299	17,74
z prawem do zasiłku				
kobiety		226	201	11,93
mężczyźni		141	158	9,38

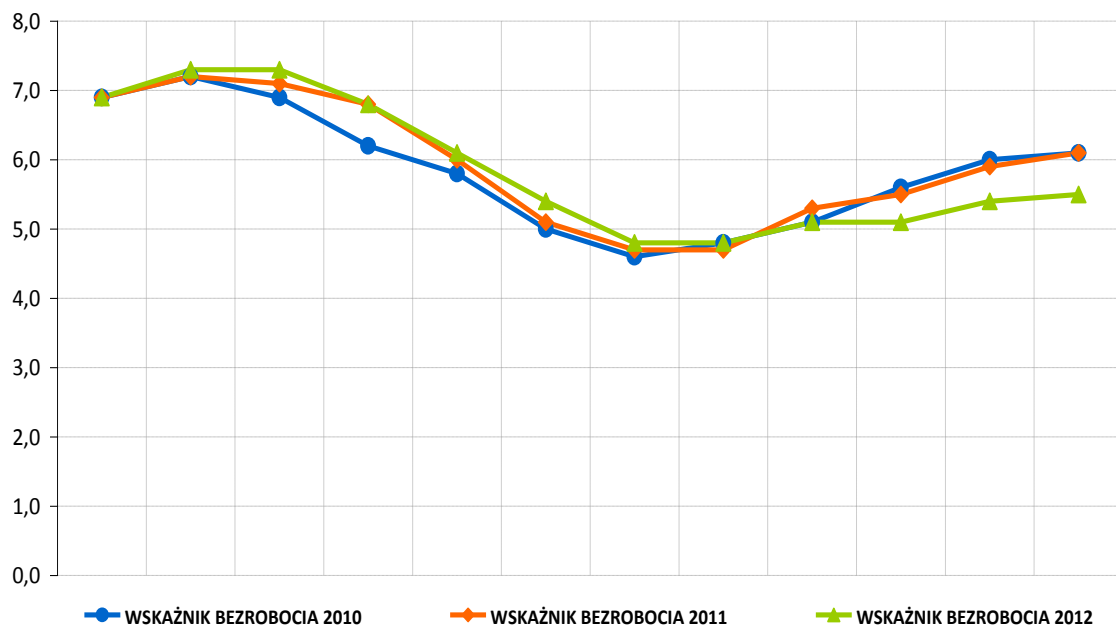
Źródło: Struktura bezrobocia w gminach 2012, Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie <http://www.wup.pl/pl/dla-instytucji/statystyka-badania-i-analiza/analizy-i-opracowania/2012-rok/> z dnia 06.09.2013, Struktura bezrobocia w gminach 2011, Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie http://www.wup.pl/index.php?id=1121#menu_top z dnia 17.08.2012, Struktura bezrobocia w gminach 2010, Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie http://www.wup.pl/index.php?id=951#menu_top z dnia 17.08.2012,

DYNAMIKA WSKAŹNIKA BEZROBOCIA W KOŁOBRZEGU W LATACH 2001- 2012



Źródło: dane – Wojewódzki Urząd Pracy Szczecin, opracowanie własne

DYNAMIKA WSKAŹNIKA BEZROBOCIA W KOŁOBRZEGU W LATACH 2010 - 2012



Źródło: dane – Wojewódzki Urząd Pracy Szczecin, opracowanie własne

Podmioty Gospodarcze

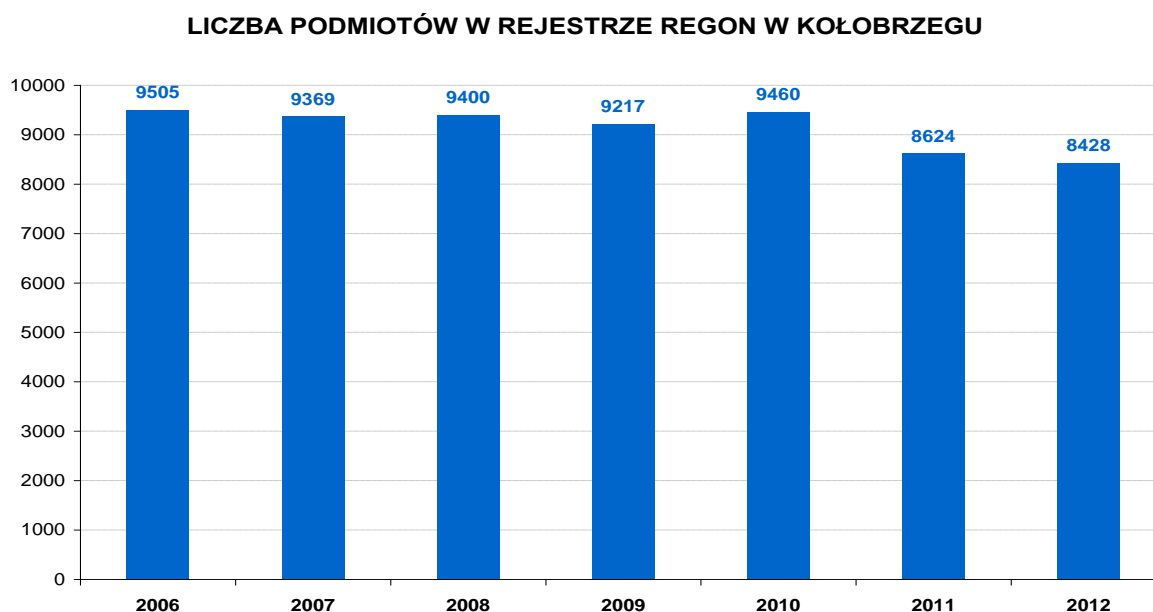
Równie istotnym czynnikiem determinującym rozwój miasta jest sfera gospodarczo-ekonomiczna. Jednym z ważniejszych wskaźników opisujących rozwój gospodarczy jest dynamika podmiotów zarejestrowanych w systemie REGON – w 2012 roku liczba ta wynosiła – 8428 podmioty. W porównaniu z 2011 rokiem ilość podmiotów spadła o 2,27%. Podmioty sektora publicznego stanowiły 2,59% ogółu zarejestrowanych podmiotów, sektora prywatnego 97,41% podmiotów, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą – 76,54%. Na terenie miasta dominowały mikroprzedsiębiorstwa – stanowiły 96,63% ogółu podmiotów.

Na 10 tys. mieszkańców przypadało 1795 podmiotów w rejestrze Regon. W Polsce oraz w województwie zachodniopomorskim, w porównaniu z Kołobrzegiem, wskaźniki te były niższe i wynosiły odpowiednio 1032 oraz 1261. Również w powiecie kołobrzeskim wskaźnik był niższy i wynosił 1608.

W sektorze rolniczym działało 130 podmiotów (1,42% w 2011 1,51%), sektorze przemysłowym 1181 podmiotów (14,24%, w 2011 14,38%), sektorze usług 7117 podmiotów (84,34%, w 2011 84,11%). Najwięcej podmiotów zarejestrowano w sekcji: handel hurtowy i..... – 25,34%, w sekcji działalność związana z zakwaterowaniem... - 15,03%, budownictwo – 9,43% oraz w sekcji działalność związana z obsługą rynku nieruchomości – 9,04%.

W 2012 roku zarejestrowano ogółem 672 nowe podmioty (w 2011 roku 681), w tym w sektorze prywatnym 667 podmiotów. Jednocześnie przedsiębiorcy wyrejestrowali 827 podmiotów, w tym w sektorze prywatnym 825 podmiotów.

Wykres 4.



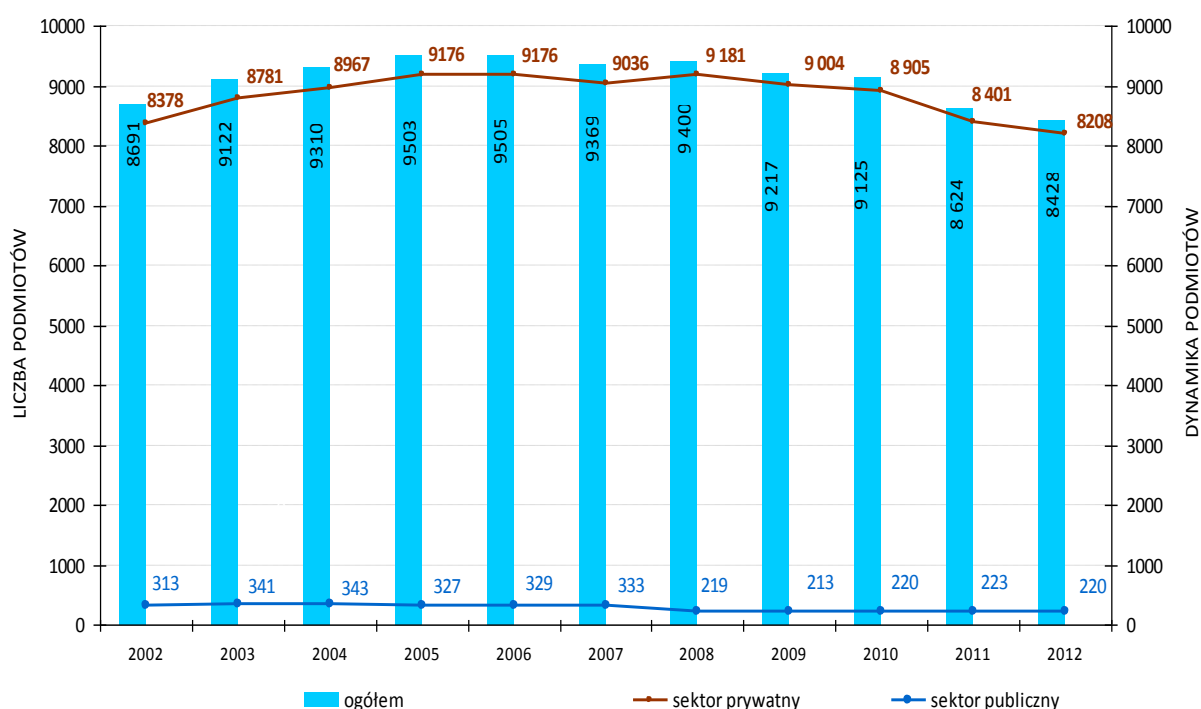
Źródło: Główny Urząd Statystyczny, opracowanie własne

Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON

Sekcja	2009	2010	2011	2012	struktura 2012	dynamika 2012
Ogółem	9 217	9 125	8 624	8428	-	97,73
Sektor publiczny	213	220	223	220	2,59%	98,65
Sektor prywatny	9 004	8 905	8 401	8208	97,41%	97,70

Źródło: Dane Urząd Statystyczny, dynamika i struktura - obliczenia własne, opracowanie własne

LICZBA ORAZ DYNAMIKA PODMIOTÓW W REJESTRZE REGON W LATACH 2002-2012



Źródło: Główny Urząd Statystyczny, opracowanie własne

Podmioty wg sektorów działalności

	2009	2010	2011	2012	struktura 2012	dynamika 2012
rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	124	130	130	130	1,42%	100,00
przemysł i budownictwo	1300	1299	1240	1181	14,24%	95,46
pozostała działalność - usługi	7793	7696	7254	7117	84,34%	94,26

Źródło: Dane Urząd Statystyczny, dynamika i struktura - obliczenia własne, opracowanie własne

Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON wg sekcji PKD³

Sekcja	2009	2010	2011	2012	struktura 2012	dynamika 2012
Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	124	130	130	130	1,51%	100,00
w tym samo rybactwo	87	92	91	96	1,06%	105,49
Górnictwo i wydobywanie	3	3	6	7	0,07%	116,67
Przetwórstwo przemysłowe	425	422	390	384	4,52%	98,46
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz ...	11	10	11	10	0,13%	90,91
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami	21	21	20	21	0,23%	105,00
Budownictwo	840	843	813	759	9,43%	93,36
Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych ...	2 471	2 386	2 185	1986	25,34%	90,89
Transport i gospodarka magazynowa	570	553	526	510	6,10%	96,96
Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi	1 424	1 401	1 296	1235	15,03%	95,29
Informacja i komunikacja	130	145	142	139	1,65%	97,89
Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	262	245	224	214	2,60%	95,54
Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	712	744	780	860	9,04%	110,26
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	547	557	528	534	6,12%	101,14
Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca	205	201	193	204	2,24%	105,70
Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne	22	22	23	22	0,27%	95,65
Edukacja	186	187	187	216	2,17%	115,51
Opieka zdrowotna i pomoc społeczna	579	576	530	550	6,15%	103,77
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	197	193	179	177	2,08%	98,88
Pozostała działalność usługowa oraz Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby ...	488	486	461	470	5,35%	101,95

Źródło: Dane Urząd Statystyczny, dynamika i struktura - obliczenia własne, opracowanie własne

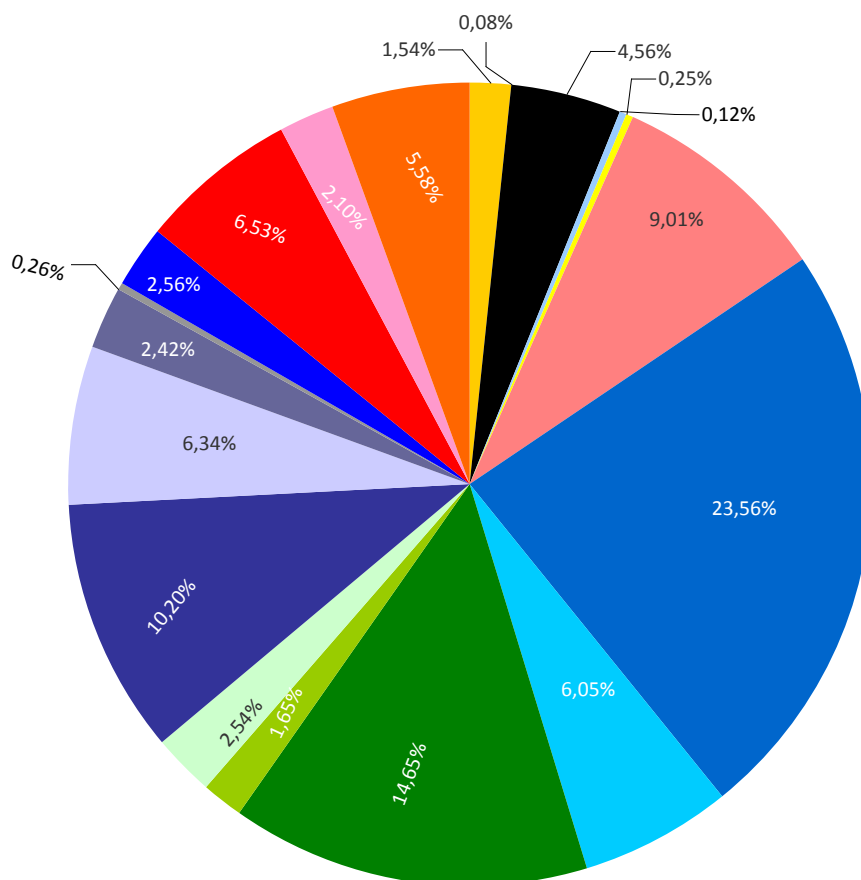
Podmioty wg form prawnych

	2009	2010	2011	2012	struktura 2012	dynamika 2012
państwowe i samorządowe jednostki prawa budżetowego	88	89	91	91	1,06%	100,00
spółki handlowe	376	395	415	511	4,81%	123,13
spółki handlowe z udziałem kapitału zagranicznego	103	106	114	191	1,32%	167,54
osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	7 275	7 159	6 601	6253	76,54%	94,73
spółdzielnie	66	66	65	64	0,75%	98,46
fundacje	9	10	10	11	0,12%	110,00
stowarzyszenia i organizacje społeczne	130	140	148	158	1,72%	106,76

Źródło: Dane Urząd Statystyczny, dynamika i struktura - obliczenia własne, opracowanie własne

³ Polska Klasyfikacja Działalności - określenie wykonywanej działalności dla wszystkich podmiotów gospodarki narodowej.

STRUKTURA PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH ZAREJESTROWANYCH W SYSTEMIE REGON WG SEKCJI PKD W 2012 ROKU



Legenda

- Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo
- Górnictwo i wydobywanie
- Przetwórstwo przemysłowe
- Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz ...
- Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami
- Budownictwo
- Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych ...
- Transport i gospodarka magazynowa
- Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
- Informacja i komunikacja
- Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
- Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
- Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
- Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
- Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne
- Edukacja
- Opieka zdrowotna i pomoc społeczna
- Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją
- Pozostała działalność usługowa oraz Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby ...

Źródło: Dane Urzędu Statystycznego, struktura - obliczenia własne, opracowanie własne

Podmioty wg wielkości

	2009	2010	2011	2012	struktura	dynamika
					2012	2012
Mikro (do 9)	8 916	8 825	8 333	8138	96,63%	97,66
Małe (od 10 do 49)	246	246	239	227	2,77%	94,98
Średnie (od 50 do 249)	49	49	48	59	0,56%	122,92
Duże (od 250 do 999)	6	5	4	4	0,05%	100,00

Źródło: Dane Urząd Statystyczny, struktura - obliczenia własne, opracowanie własne

Podmioty nowo zarejestrowane

	2009	2010	2011	2012	struktura	dynamika
					2012	2012
ogółem	631	644	681	672	7,90%	98,68
sektor publiczny	8	10	5	5	0,06%	100,00
sektor prywatny	623	634	676	667	7,84%	98,67

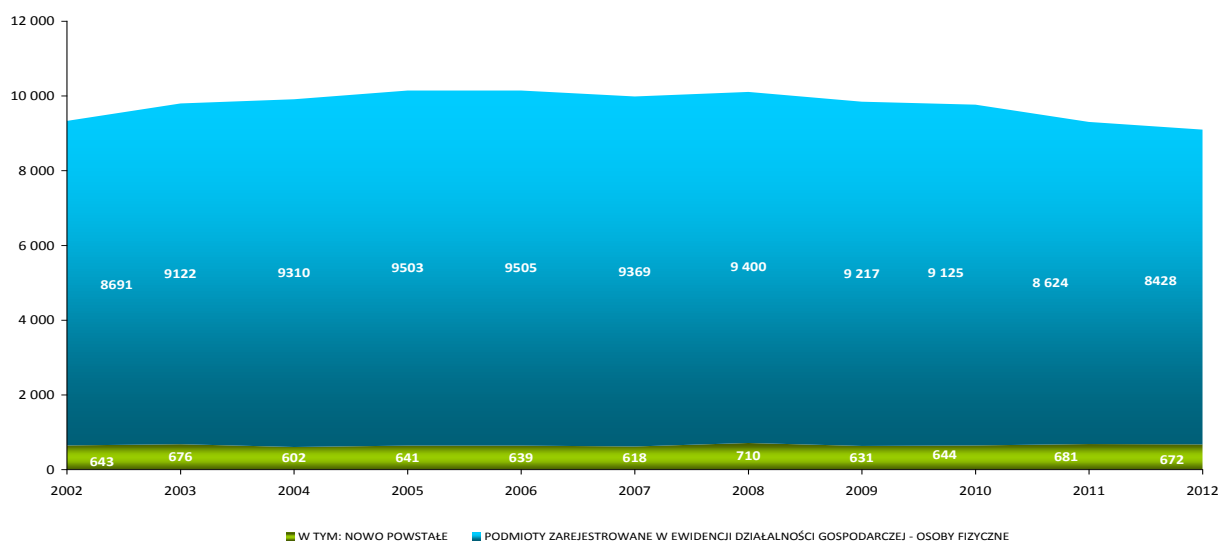
Źródło: Dane Urząd Statystyczny, struktura - obliczenia własne, opracowanie własne

Podmioty wyrejestrowane

	2009	2010	2011	2012	struktura	dynamika
					2012	2012
ogółem	794	732	1131	827	13,11%	73,12
sektor publiczny	6	3	1	2	0,01%	200,00
sektor prywatny	788	729	1130	825	13,10%	73,01

Źródło: Dane Urząd Statystyczny, struktura - obliczenia własne, opracowanie własne

LICZBA PODMIOTÓW NOWOPOWSTAŁYCH W STOSUNKU DO OGÓŁU PODMIOTÓW W LATACH
2002-2012



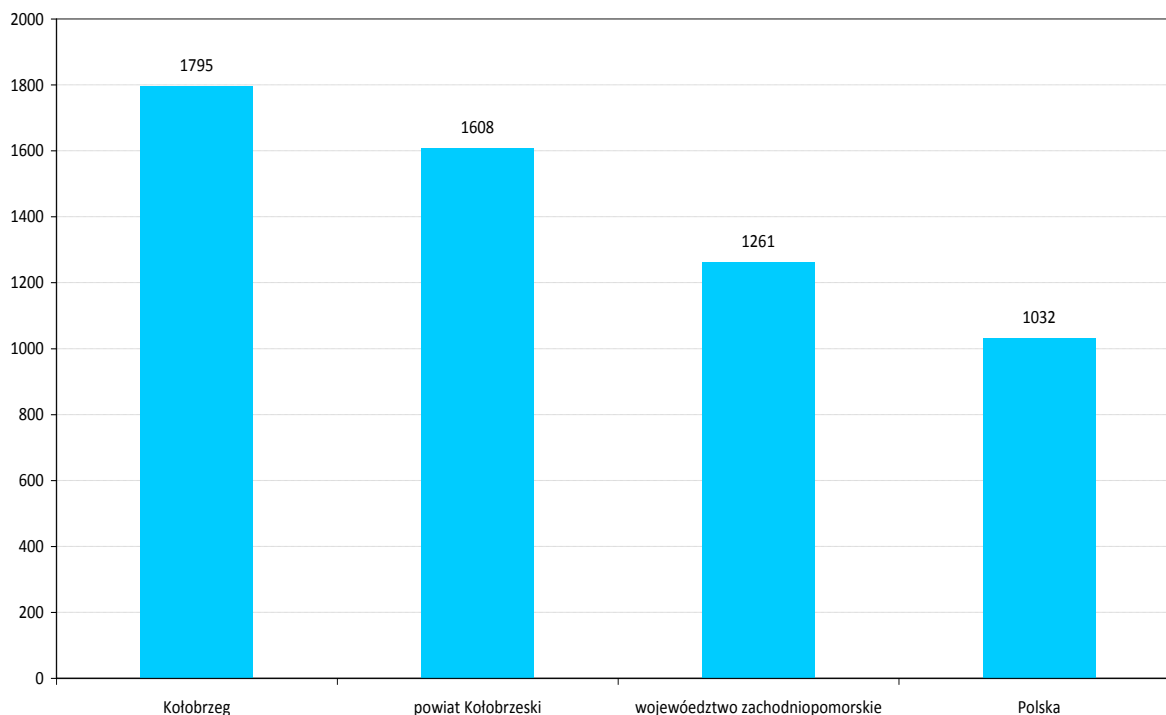
Źródło: Dane Urząd Statystyczny, opracowanie własne

Wskaźniki za 2012 - porównanie

	Kołobrzeg	powiat Kołobrzesci	województwo zachodniopomorskie	Polska
podmioty wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności	1795	1608	1261	1032
jednostki nowo ⁴ zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. ludności	143	134	109	93
jednostki wykreślone z rejestru REGON na 10 tys. ludności	176	155	93	65
osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na 100 osób w wieku produkcyjnym	21	19	15	12
fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne na 10 tys. mieszkańców	36	33	31	30
podmioty nowo zarejestrowane na 10 tys. ludności w wieku produkcyjnym	223	208	168	146

Źródło: Dane wyjściowe - Urząd Statystyczny, obliczenia własne, opracowanie własne

Podmioty wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności



Źródło: Dane wyjściowe - Urząd Statystyczny, obliczenia własne, opracowanie własne

⁴ Podmioty gospodarcze rozpoczynające działalność gospodarczą.

Wskaźniki						
	2009	2010	2011	2012	struktura 2012	dynamika 2012
podmioty wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności	2049	1937	1832	1795	21,24%	97,98
jednostki nowo zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. ludności	141	137	145	143	1,68%	98,62
jednostki wykreślone z rejestru REGON na 10 tys. ludności	177	155	240	176	2,78%	73,33
osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na 100 osób w wieku produkcyjnym	25	23	22	21	0,26%	95,45
fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne na 10 tys. mieszkańców	31	32	34	36	0,39%	105,88
podmioty nowo zarejestrowane na 10 tys. ludności w wieku produkcyjnym	215	209	223	223	2,59%	100,00
podmioty ogółem na 10 tys. mieszkańców w wieku produkcyjnym	3139	2955	2822	2798	32,72%	99,15
podmioty mikro na 10 tys. mieszkańców w wieku produkcyjnym	3036	2857	2727	2702	31,62%	99,08
podmioty małe na 10 tys. mieszkańców w wieku produkcyjnym	84	80	78	75	0,90%	96,15
podmioty średnie na 10 tys. mieszkańców w wieku produkcyjnym	17	16	16	20	0,19%	125,00
podmioty duże na 10 tys. mieszkańców w wieku produkcyjnym	2	2	1	1	0,01%	100,00

Źródło: Dane wyjściowe - Urząd Statystyczny, obliczenia własne, opracowanie własne

II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania.

1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii.

W 2012 kontynuowane były działania związane z wdrażaniem Strategii na poziomie przedsięwzięć realizacyjnych prowadzących do urzeczywistnienia wizji miasta. Ponadto zaktualizowano Zarządzenie Prezydenta Miasta Kołobrzeg w sprawie wdrożenia Programów Operacyjnych... . W marcu 2012 r. przeprowadzono ewaluację on-going obowiązującej Strategii, w wyniku której przygotowano raport metodologiczny oraz raport ewaluacyjny. W wyniku w/w przygotowano harmonogram prac nad aktualizacją programów operacyjnych/strategii branżowych. Jednocześnie w październiku 2012 roku przeprowadzono konsultacje z ekspertem Ministerstwa Rozwoju Regionalnego w zakresie planowania strategicznego rozwoju i monitoringu oraz realizacji działań ewaluacyjnych (w ramach projektu „Strategicznie dla rozwoju”). W oparciu o powyższe działania podjęto decyzję o konieczności aktualizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.

2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.

- W ramach realizacji zadań Programu Operacyjnego Zielony Kołobrzeg posługiwano się logiem programu – zwłaszcza na opracowanych w ramach programu materiałach promocyjnych i informacyjnych. Opracowane materiały informacyjne dotyczyły organizowanych konkursów, kwestii związanych z ochroną środowiska oraz ochroną bioróżnorodności biologicznej na terenie miasta.
- W ramach realizacji Strategii Promocji Miasta - Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty utworzono stronę <http://klimatycznykolobrzeg.pl/>, która zawiera najistotniejsze dane na temat bazy noclegowej miasta, aktualności kulturalnych oraz gastronomii itp.



III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii.

Uchwały Rady Miasta z 2012 r.:

- Uchwała Nr XVII/218/12 w sprawie zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia dla Gminy Miasto Kołobrzeg Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na rok 2012.
- Uchwała Nr XVIII/245/12 zmieniająca uchwałę w sprawie uchwalenia Statutu Uzdrowiska Kołobrzeg.
- Uchwała Nr XIX/262/12 w sprawie wykazu kąpielisk na polskich obszarach morskich przyległych do granic Gminy Miasto Kołobrzeg w roku 2012.
- Uchwała Nr XX/284/12 zmieniająca uchwałę w sprawie uchwalenia Statutu Uzdrowiska Kołobrzeg.
- Uchwała Nr XXII/315/12 ws podjęcia uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia Lokalnego programu rewitalizacji obszarów powojkowych w Kołobrzegu na lata 2010 – 2015.
- Uchwała Nr XXII/316/12 ws podjęcia uchwały w sprawie przystąpienia do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg obejmującego tereny pomiędzy ul. Bogusława X a ul. Kamienną.
- Uchwała Nr XXIII/326/12 w sprawie Wieloletniego planu rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i urządzeń kanalizacyjnych Miejskich Wodociągów i Kanalizacji w Kołobrzegu sp. z o.o. na lata 2013 – 2017.
- Uchwała Nr XXIV/341/12 w sprawie Roczno programu współpracy Gminy Miasto Kołobrzeg z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2013.
- Uchwała Nr XXIV/346/12 w sprawie uchwalenia wieloletniego programu gospodarowania mieszkaniowym zasobem Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2012 – 2016.
- Uchwała Nr XXIV/349/12 w sprawie przystąpienia Gminy Miasto Kołobrzeg do nowotworzonej Lokalnej Organizacji Turystycznej „Regionu Kołobrzeg” .
- Uchwała Nr XXV/352/12 w sprawie przyjęcia dla Gminy Miasto Kołobrzeg Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na rok 2013.
- Uchwała Nr XXV/353/12 w sprawie przedłużenia do dnia 31.12.2014 roku umów dzierżawy lokalizacji punktów handlowych w strefie ochronnej „A” Uzdrowiska Kołobrzeg w okolicach moło.

Zarządzenia Prezydenta Miasta:

- Zarządzenie NR 2/2012 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 03.01.2012 r. w sprawie wdrożenia Programów Operacyjnych: Perła Uzdrowisk do roku 2013; Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013; Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013; Zielony Kołobrzeg do roku 2013; Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013; Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013; Strategii Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Programu Operacyjnego Kołobrzeg Miasto Kultury; Strategii Promocji Miasta Kołobrzeg. Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty; Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015.
- Zarządzenie Nr 28/12 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 20.03.2012 r. w sprawie powołania Sądu konkursowego oraz Sekretarza organizacyjnego konkursu urbanistyczno-architektonicznego, dwuetapowego na opracowanie projektu koncepcyjnego przebudowy i rozbudowy Urzędu Miasta Kołobrzeg w celu stworzenia „Regionalnego Centrum Innowacyjnej Administracji”, oraz określenia organizacji i trybu ich pracy.
- Zarządzenie Nr 34/12 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 04.04.2012 r. w sprawie zasad finansowania utrzymania terenów morskiego pasa technicznego, organizacji kąpielisk i obsługi ratowniczej na plażach morskich w granicach Miasta Kołobrzeg.
- Zarządzenie Nr 38/12 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 20.04.2012 r. w sprawie zatwierdzenia kalendarza imprez Gminy Miasto Kołobrzeg, które odbędą się w strefie uzdrowskiej „A” w godzinach od 22.00 do 6.00 w 2012 r..
- Zarządzenie Nr 57/12 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 12.06.2012 r. w sprawie powołania zespołu zadaniowego ds. zmiany granic administracyjnych miasta Kołobrzeg.
- Zarządzenie Nr 62/12 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 29.06.2012 r. w sprawie zatwierdzenia kalendarza imprez Gminy Miasto Kołobrzeg na rok 2012 r., które odbędą się w strefie uzdrowskiej „A” w godzinach od 22.00 do 6.00.
- Zarządzenie Nr 65/12 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 03.07.2012 r. w sprawie zasad wydzierżawiania samodzielnych terenów na cele upraw i rekreacji.
- Zarządzenie Nr 110/12 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 27.11.2012 r. w sprawie zmiany powołania zespołu zadaniowego ds. zmiany granic administracyjnych miasta Kołobrzeg.

Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 za okres 01.01.2012 – 31.12.2012

IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych.

A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane na temat wielkości wskaźników osiągnięcia założonych celów.

1. Program Operacyjny Perła Uzdrowisk do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2012 r.	Wskaźnik zrealizowany w 2012 r.		Przyczyny odchyień w 2012 r.
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<ul style="list-style-type: none"> ● Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej. ● Mieszkańcy: Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej. ● Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”. 	Utrzymanie i umacnianie funkcji uzdrowiskowej miasta	Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych	7	8	114,29	-
		Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych	13	102	784,62	-
		Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta	12	15	125	-
<ul style="list-style-type: none"> ➢ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. ➢ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Rozwój uczestnictwa w kulturze. ➢ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze. 	Wykorzystywanie walorów uzdrowiskowych miasta	Liczba wejść na stronę internetową	300.000	www.kolobrzeg.eu 10.000.000	3333,33	-

2. Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez przedsięwzięcie	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2012 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2012 roku		Przyczyny odchyień w 2012 roku
			Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
Kultura Miasta					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turystyka: wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. ➤ Mieszkańcy: rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy, wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, rozwój uczestnictwa w kulturze. ➤ Przedsiębiorczość: rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze. 	Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. – ogółem)	20.000	31.235	156,18	-
	Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach Kultury Miasta (łącznie)	55	123	223,64	-
	Kwota dotacji pozyskanych na kulturę w ramach Kultury Miasta	-	45.285,00	-	-
Miasto Kultury					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turystyka: kreowanie produktów turystycznych, wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. ➤ Mieszkańcy: wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, rozwój uczestnictwa w kulturze. ➤ Przedsiębiorczość: rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze, kreowanie marki „Kołobrzeg”. 	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)	60.000	87.977	146,63	-
	Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów) - ogółem	22	18	81,82	-
	Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach Miasta Kultury (łącznie)	150	237	158	-
	Kwota dotacji pozyskanych na kulturę w ramach Miasta Kultury	-	35.000,00	-	-

2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii

W ramach akcji promocyjno-informacyjnej nawiązana została ścisła współpraca z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi: Radiem Szczecin, Radiem Koszalin, Radiem Kołobrzeg, TVP oddział Szczecin, TVP Koszalin, Telewizją Kablową Kołobrzeg, Głosem Koszalińskim, Kulisami Kołobrzeskimi, Gazetą Kołobrzeską oraz portalami internetowymi: www.gk24.pl, www.kolobrzeg.eu, www.miastokolobrzeg.pl, www.infoludek.pl. Ww. mediom przekazywano pełne informacje nt. realizowanych wydarzeń kulturalnych w roku 2011. Festiwal „RCK pro Jazz” objęty był również patronatem medialnym przez: TVP Szczecin, Radio Jazz FM, Jazz Forum, Radio Koszalin, portal www.radiojazz.fm.

Informacje o imprezach zamieszczane były również na stronie internetowej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu – www.rck.kolobrzeg.eu. Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu w minionym roku przygotowało i drukowało plakaty i ulotki z programami miesięcznymi, ponadto na wybrane wydarzenia kulturalne były sporządzane dodatkowe ulotki oraz plakaty formatu A3. Na imprezy w ramach projektu Kołobrzeg Miasto Kultury przygotowano plakaty formatu B2 oraz ulotki z programem m.in. na Festiwal – „Muzyka w Katedrze”, „Interfolk”, „RCK pro Jazz”.

Plakaty wszystkich imprez umieszczane były na słupach ogłoszeniowych w Kołobrzegu oraz na tablicy informacyjnej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu. Ponadto plakaty i ulotki informacyjne eksponowane były w miejscach ogólnodostępnych dla mieszkańców Kołobrzegu: w urzędach, instytucjach kultury, szkołach, punktach informacji turystycznej, ośrodkach wczasowych i sanatoryjnych, hotelach. Informacje nt. warsztatów, koncertów, spektakli, filmów etc. przekazywane były newsletterem do osób prywatnych, instytucji, ośrodków wczasowych, które są zgromadzone w bazie przyjaciół RCK-u (ok. 2000 adresów). Ponadto RCK ma założone konta na serwisie społecznościowym – www.pl-pl.facebook.com, na których umieszczane były informacje na temat organizowanych imprez. Na ww. portalu RCK posiada szeroką bazę znajomych na facebook-u – 2700 osób.

Większość imprez ogólnopolskich została zarchiwizowana za pomocą nośników DVD oraz zdjęć. Powstałe materiały będą wykorzystane, także jako materiały reklamowe przy realizacji kolejnych edycji imprez

W listopadzie 2012 Centrum wydało magazyn kulturalny RCKurier, który był podsumowaniem rocznej działalności RCK. W 2011 roku wydano 4 numery tego okazjonalnika kulturalnego. Czwarty numer RCKuriera był podsumowaniem projektu Kołobrzeg Miasto Kultury realizowanego w sezonie letnim. 1 grudnia zorganizowano również Galę Kultury, czyli podsumowanie roku kulturalnego, na której zaprezentowano najważniejsze wydarzenia kulturalne 2012 roku. Do sztandarowych produktów RCK należy Międzynarodowy Festiwal „Muzyka w Katedrze”, RCK Pro Jazz Festiwal, a także Międzynarodowe Spotkania z Folklorem „Interfolk”. Na Gali specjalnymi statuetkami wyróżniono mecenasów kultury: Dyrekcja RCK podziękowała mecenasom kultury, dzięki wsparciu których udało się zrealizować wiele ważnych przedsięwzięć. Należą do nich: Renault Kasprzyk Kołobrzeg, Hotel DIVA SPA, a także restauracja "Pergola". Za udaną współpracę podziękowano prezesowi Funduszu Promocji Talentów w Koszalinie - Joannie Kowalczyk, dzięki której udało się zrealizować w Kołobrzegu po raz kolejny Europejskie Warsztaty Muzyczne.

3. Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2012 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2012 roku		Przyczyny odchyień w 2012 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania. ➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki Kołobrzeg. 	Rozwój przestrzenny miasta Kołobrzeg	Liczba ludności - wzrost w liczbie osób w stosunku do roku 2007	136 (wzrost o 0,30%)	2062 (4,59%)	1516,17	-
		Procent pokrycia miasta planami	86	41,8	48,60	Wydużające się procedury planistyczne. W trakcie opracowania z różnym zaawansowaniem pracy są plany miejscowe na pozostałą część miasta.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania. ➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki Kołobrzeg. 	Kontynuacja rewitalizacji Śródmieścia (Starego Miasta)	Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów spośród wyznaczonych do rewitalizacji	4	4	100	-
		Powierzchnia rewitalizowanych terenów (13,74 ha)	10%	10,5%	105	-
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. ➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze. ➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, 	Rewitalizacja nadmorskich terenów uzdrowiskowych	Powierzchnia plaż nadmorskich	stała	W październiku 2012 zakończono roboty budowlane związane z projektem pn.: „Odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu km 330,4 – 333,4”		Urząd Morski wskazał, że tendencje zmian pow. w odniesieniu do linii brzegowej przed wykonaniem inwestycji tj. z dnia 25.08.2009 r. kształtują się następująco: lata 2009-2012 – pow. +15,1484 ha.
		Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych	8	8	100,00	Dane uwzględniają również obiekty ***** gwiazdkowe (2 obiekty) oraz obiekt niehotelowy - Camping Baltic****.

w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.		Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych	10	7	70	Poza tym w strefie B znajduje się 5 hoteli ***.
<p>➤ Turystyka: Kreowanie produktów turystycznych; Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki Kołobrzeg.</p>	Rewitalizacja terenów nad Parsętą	Ceny gruntów i nieruchomości teren mieszkaniowy z 2008 r.: Zygmunowska 34 - 679,79 zł/m ²	wzrost o 1%	9,6	960	Teren mieszkaniowy z 2012 r.: Zygmunowska 33 – 745,14 zł/m ² .
		Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach	4	7	175	-
		Powierzchnia rewitalizowanych budynków / terenów spośród wyznaczonych do rewitalizacji (38,01 ha)	20%	24,3%	121,50	-
<p>➤ Turystyka: Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciw-działanie wykluczeniu społecznemu.</p> <p>– Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Rewitalizacja terenów powojсковych	Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008 r.	5	21	420,00	Dane dotycząca obszaru: Czerwone i Białe Koszary.
		Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia	10000 m ²	13802 m ²	138,02	Podano na podstawie przeliczenia powierzchni zabudowy (bowiem nie posiadano danych dot. powierzchni użytkowej) i liczby kondygnacji.
		Powierzchnia terenów zabudowanych	20%	30,6	153	-
➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrawiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.	Gminny Program Opieki nad zabytkami	Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków	50	51	102	-

<p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowania tożsamości lokalnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>		Ilość opracowań studialnych dotyczących ochrony zabytków	0	2	-	
--	--	--	---	---	---	--

4. Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2012 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2012 roku		Przyczyny odchyień w 2012 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Gospodarka mieszkaniowym zasobem Gminy Miasto Kołobrzeg	- ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych	160	170	106,25	-
		- Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych	40	47	117,5	-
		- Ilość wyburzonych budynków	0	2	200	
		- Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań	20	9	45	Przesunięcie realizacji budowy lokali.
		- Liczba utworzonych mieszkań socjalnych	10	7	70	-
		- Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych	20	16	80	-
		- Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu	96 %	97,98	102,06	-

5. Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2012 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2012 roku		Przyczyny odchyłań w 2012 roku	
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa		
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Promocja zdrowego stylu życia.</p>	Gospodarka odpadami	- Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji	23000 Mg	25597	111,29	-	
		- Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta	290 szt	282	97,24	-	
		- Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest	40 Mg	90,45	226,12	-	
	Rewitalizacja i tworzenie terenów zielonych	- Ilość nasadzeń drzew i krzewów	200 drzew 500 krzewów	240 9013	120 1802,6	Bardzo duża ilość realizowanych nasadzeń zastępczych.	
		- Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni	6 obiektów	5	83,33	-	
		- Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody	13 obiektów	11	84,62	-	
	Edukacja Ekologiczna (dzieci, młodzież, dorośli)	- Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych	9	12	133,33	Większe zainteresowanie społeczne.	
		- Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg	20	61	305	Większe zainteresowanie społeczne.	
	<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Ochrona wód powierzchniowych.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej związanej z odwodnieniem terenów; Poprawa stanu zabezpieczenia przeciwpowodziowego miasta.</p>	Ochrona wód i zabezpieczenie przeciwpowodziowe	- Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej	10 km	36,45	364,5	Korzystne rozstrzygnięcia przetargowe (cena).
			- Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją	2 km	0,84	42	Zwiększona ilość wybudowanej sieci , zamiast renowacji.
- Długość wybudowanej sieci deszczowej			2,5 km	6,04	241,6	-	
- Ilość przebudowanych wylotów do morza			1	1	100	-	

6. Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2012 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2012 roku		Przyczyny odchyień w 2012 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej. ➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej. ➤ Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm. 	Infrastruktura drogowa	- Liczba km dróg wybudowanych	0,5	0,5	100	-
		- Liczba km wyremontowanych dróg	1,2	0,548	45,67	-
		- Długość (km) wybudowanych ścieżek rowerowych.	2,7	3,906	144,67	-
		- Liczba nowych miejsc parkingowych	29	190	655,17	-
		- Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)	6313	15 170	240,30	-
		- Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)	7900	4 542	57,49	-
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Rozwój bazy rekreacyjnej. ➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej. ➤ Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej. 	Gospodarka Morska i ochrona brzegu morskiego	- Liczba km dróg wybudowanych w ramach zadania Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg	5	7,67	153,4	-
		- Liczba miejsc postojowych dla jachtów	120	120	100	-
		- Wielkość przeladunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton	270	270	100	-
		- Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km	3,0	3,0	100	-
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy: Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania. ➤ Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm. 	Wspieranie przedsiębiorczości	- Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej	670	667	99,55	-
		- Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON	9500	8624	90,78	Kryzys gospodarczy – spowolnienie w budownictwie (jedna z dominujących sekcji gospodarczych w Kołobrzegu).
		- Liczba przeprowadzonych szkoleń	3	8	266,67	-
		- Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych	1	2	200	-

		– Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców	1000	1000	100	-
--	--	---	------	------	-----	---

Zrealizowane zadania (w tym koszty realizacji zadań):

6.1. Przedsięwzięcie realizacyjne Infrastruktura drogowa:

<p>6.1.1. Budowa dróg i ciągów komunikacyjnych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa dostępności do portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej) - Etap II - 72'467'584,41 zł
<p>6.1.2. Przebudowa i remonty dróg.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Przebudowa ul. Wileńskiej – 333'918,20 zł • Przebudowa ul. Radomskiej - 476'916,83 zł <p>Remont chodników:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ul. Dworcowa 499,38 m² • ul. Wschodnia 271,22 m² • ul. Zyguntowska 297,24 m² • ul. Sikorskiego 497,24 m² • ul. Chodkiewicza 229,93 m² • ul. Mickiewicza 280,16 m² • ul. Walki Młodych 842,30 m² • ul. Szpitalna 726,42 m² • ul. 1-go Maja 900,43 m² <p>Ścieżki rowerowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • ul/ Mickiewicza 180,00 mb (360,00 m²) • ul. Chodkiewicza 98,45 mb (196,90 m²) • ul. Walki Młodych 210,00 mb (420,00 m²) <p>Miejsca postojowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • ul. Szpitalna 14 szt. (150,98 m²) • ul. 1-go Maja 8 szt. (92,00 m²) • ul. Wschodnia 37 szt. (513,42 m²) • ul. Zyguntowska 25 szt. (307,49 m²)

6.2. Przedsięwzięcie realizacyjne Gospodarka morska:

6.2.1. Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej). Koszty realizacji: 72.467.584,41 zł	Etap I	W roku 2012 została podpisana umowa o dofinansowanie projektu z Centrum Unijnych Projektów Transportowych.
	Etap II	Zakończono realizację zadania.
	Etap III	Trwa opracowywanie dokumentacji projektowej. Realizacja przesunięta na lata 2014-2020.
6.2.2. Ochrona brzegu morskiego, rewitalizacja plaż. Koszty realizacji: 88.000.000 PLN	Refulacja	Refulacja oraz budowa ostróg i umocnień brzegowych została zrealizowana w ramach projektu: „Odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu km 330,4 – 333” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (74 809 971 PLN).
	Budowa ostróg i umocnień brzegowych	Zadanie zostało zrealizowane.
6.2.3. Rozwój funkcji przeładunkowej, turystycznej i pasażerskiej portu. Koszty realizacji: 10.114.858,79	Rozbudowa zaplecza transportu w porcie	Zadanie to jest realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg poprzez projekt „Poprawa dostępności do portu Kołobrzeg od strony lądu”, który oparty jest na trzy etapowej budowie obwodnicy miasta umożliwiającej wyprowadzenie ciężkiego transportu z centrum miasta oraz usprawnienie transportu w relacji Port Kołobrzeg - główne szlaki komunikacyjne regionu zachodniopomorskiego.
	Modernizacja i rozbudowa Portu Jachtowego w Kołobrzegu	Zadanie zostało zrealizowane w ramach projektu „Zachodniopomorski Szlak Żeglarski – sieć portów turystycznych Pomorza Zachodniego”.
	Budowa dworca pasażerskiego	Prace nad przedmiotową inwestycją zostały zawieszono w związku z brakiem zainteresowania ze strony armatorów jednostek pasażerskich tego typu inwestycją.
6.2.4. Wspieranie sektora rybołówstwa w porcie. Koszty realizacji:	Budowa monitoringu w porcie rybackim	Zadanie zostało zrealizowane.
	Wspieranie działań prowadzących do regulacji rynku rybnego	Realizowane poprzez działania Stowarzyszenia Kołobrzaska Lokalna

		Grupa Rybacka.
	Rozbudowa obiektów hurtowej sprzedaży ryb	Realizacja zadania w latach 2010-2013.

6.3. Wspieranie przedsiębiorczości

6.3.1. Promowanie przedsiębiorczości	Pomoc związana z zakładaniem działalności gospodarczej.	Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg w ramach swoich zadań udzielał przedsiębiorcom oraz osobom zainteresowanym założeniem działalności gospodarczej informacji na temat możliwości pozyskania funduszy z UE. Przeprowadzono (współorganizowano) również szkolenia dla przedsiębiorców.
	Opracowanie, aktualizacja oraz publikacja poradników dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą.	W 2012 roku nie przewidziano zadań w w/w zakresie w planie działania.
	Podjęcie z kołobrzeskimi uczelniami oraz szkołami akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Kołobrzegu.	W 2012 roku nie przewidziano zadań w w/w zakresie w planie działania.
	Współpraca z PUP w zakresie promocji instrumentów rynku pracy w stosunku do osób planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.	WRM przekazywał do PUP przez Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct Kołobrzeg materiały i publikacje dotyczące możliwości uczestnictwa przez osoby bezrobotne w projektach szkoleniowych oraz podnoszących kwalifikacje.
	Przyznawanie przez Prezydenta Miasta nagrody „Konik Kołobrzesci” w kategorii gospodarczej, opartego na nominacjach Kapituły Nagrody Prezydenta Miasta Kołobrzeg.	Nagrody za 2012 rok przyznano w styczniu 2013 roku.
6.3.2. Wspieranie aktywności gospodarczej lokalnego biznesu	Udzielanie pomocy doradczo-konsultingowej w zakresie wsparcia finansowego działalności gospodarczej.	Zadanie realizowane przez: <ul style="list-style-type: none"> – Wydział Działalności Gospodarczej (KSU). – Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg (w ramach kontaktów osobistych, telefonicznych, mailowych z klientami, w trakcie szkoleń współorganizowanych przez Punkt).

	Ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej.	W ramach szkoleń współorganizowanych przez Wydział Rozwoju Miasta Punkt Informacyjny Europe Direct udzielano informacji dotyczących możliwości finansowania inwestycji ze środków zewnętrznych.
	Publikacja poradników o instrumentach wsparcia finansowego dla przedsiębiorców stosowanych przez instytucje wspierające przedsiębiorczość.	W 2012 roku nie przewidziano w działań w w/w zakresie. Niemniej Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg dysponował licznymi publikacjami w powyższym temacie, przekazywanymi przez Komisję Europejską, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego itp. Instytucje.
	Prowadzenie umiarkowanej polityki podatkowej w zakresie podatków i opłat lokalnych.	W 2012 roku stawki podatków i opłat lokalnych w stosunku do 2011 roku wzrosły w zakresie podatku od nieruchomości.
	Organizacja cyklicznych spotkań tematycznych odnoszących się do aktualnych problemów rozwoju przedsiębiorczości w Kołobrzegu.	W 2012 roku nie przewidziano zadań w w/w zakresie w planie działania.
	Promocja innowacyjności wśród przedsiębiorców.	W 2012 roku nie przewidziano zadań w w/w zakresie w planie działania.
	Tworzenie więzi kooperacyjnych pomiędzy kołobrzeskimi przedsiębiorcami.	W grudniu 2012r. powstał Bałtycki Klaster sEaNEGIA w celu rozwoju nowoczesnych usług polegających na innowacjach energetycznych służących rozwojowi turystyki. Partnerem klastra jest Urząd Miasta Kołobrzeg i inne samorządy woj. zachodniopomorskiego i pomorskiego, a także przedsiębiorcy, instytucje z otoczenia biznesu i organizacje badawcze.
	Współpraca z PUP w zakresie wspieranie programów pracy sezonowej.	W 2012 roku nie przewidziano zadań w w/w zakresie w planie działania.
	Utworzenie podstrony internetowej dla przedsiębiorców na stronie internetowej Urzędu Miasta Kołobrzeg.	Stronę utworzono w 2009 roku www.kolobrzeg.pl Zakładka Dla Przedsiębiorców

7. Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2012 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2012 roku		Przyczyny odchyień w 2012 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
– Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Przedszkola dla wszystkich dzieci	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych	4	5	125,00	Wskaźnik został przekroczony. Obecnie na terenie miasta funkcjonują 4 przedszkola niepubliczne i 1 niepubliczny punkt przedszkolny.
		– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej	3	0	0,00	Zrezygnowano z uruchomienia grup rówieśniczych z uwagi na wzrost liczby dzieci uczęszczających do przedszkoli niepublicznych, oddziałów przedszkolnych przy szkołach podstawowych.
		– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym	100%	1 649	88,23	Wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na przemeldowania dzieci z gmin ościennych na pobyt czasowy na terenie miasta, w celu łatwiejszego uzyskania miejsca w przedszkolu. Wskaźnik objęcia dzieci wychowaniem przedszkolnym w porównaniu do 2011 r. wzrósł o 3,53%, z 84,70% do 88,23%.
		– Udział wydatków przeznaczonych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta	5,0 %	13 661 666	8,06	Środki przewidziane w budżecie zabezpieczyły bieżące funkcjonowanie przedszkoli publicznych oraz dotacje dla przedszkoli niepublicznych. Zwiększone wydatki na przedszkola wynikają z wzrostu liczby dzieci uczęszczających do przedszkoli, w tym szczególnie dla przedszkoli niepublicznych.

<p>– Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p>	<p>Wspieranie rozwoju ucznia zdolnego</p>	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych	15	96	640,00	-
		– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych	30	266	886,67	-
		– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe	20	60	300,00	-
		– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki	10	0	0,00	-
		– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem	100	39	39,00	Wskaźnik został ustalony na zbyt wysokim poziomie.
		– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych	50 000	161 487	322,97	-
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów	340 godz., w tym dla uczniów zdolnych 180 godz.	491	144,41	-
<p>– Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	<p>Bezpieczna, przyjazna szkoła i przedszkole</p>	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych	225	0	0,0	Świetlice szkolne funkcjonują we wszystkich szkołach, korzystają z nich uczniowie przed lub po zajęciach szkolnych oraz uczniowie dojeżdżający z miejscowości Gminy Kołobrzeg, czekający na autobus. Świetlice te jednak nie funkcjonują jako świetlice integracyjno-readaptacyjne.
		– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym	7	3	42,86	Wskaźnik nie został osiągnięty z uwagi na ograniczenia finansowe. Zadanie to przesunięto do realizacji na lata następne.
		– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny (wewnętrzny i zewnętrzny)	9	9	100,00	-
		– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach	2 psychol. na wszystkie przedszkola, 1 psychol. w każdej szkole, 2 psycholog.	1 psych. na wszystkie przedszkola, 6,5 psych. w 5 szkołach, w tym 2,5 etatu psychologa w szkołach integracyjnych	57,69	Wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na ograniczenia finansowe.

			w szkołach z oddz. integracyjnymi			
		– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych)	1gabinet w każdej szkole i 1 dodatk. gabinet terapeutycz. w szkole z oddziałami integrac.	14 gabinetów w 7 szkołach, w tym 5 w szkołach integracyjnych	145,45	-
– Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Informatyzacja edukacji	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu	w każdej placówce oświatow. po 2 pracownie	15	83,33	Wskaźnik nie został zrealizowany w SP 5, ZS i ZS 2 z uwagi na ograniczone możliwości lokalowe.
		– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP	wszyscy	2 491	97,61	-
		– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych	70	456	651,43	-
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki	24	17	70,83	Wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na ograniczenia finansowe.
		– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy	16	6	37,50	-
➤ Turystyka: Rozwój bazy rekreacyjnej; ➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej.	Modernizacja bazy oświatowej	– Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych	0	2	-	-
		– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych	1	1	100,00	Modernizacja boiska przy SP4 została zakończona w maju 2012 r.
		– Liczba rozbudowanych szkół	0	-	-	-
		– Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych	0	2	0,00	Sale te powstały z zaadoptowania innych pomieszczeń, na sale lekcyjne w SP 3 i 6 W 2012 r. nie planowano oddania do użytku nowych sal lekcyjnych.
		– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej	1 500 000	1 330 958	88,73	Wskaźnik nie został osiągnięty z uwagi na przesunięcia termomodernizacji P 6 i 10 do realizacji na 2013 r. , jednak

						wysokość środków wydatkowanych na remonty i inwestycje w placówkach oświatowych utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie.
<p>➤ Turystyka: Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Rozwój sportu w mieście	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych	2 800 000	2 948 798	105,31	-
		– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych	220 000	170 036	77,29	Z uwagi na ograniczenia finansowe mniejsze środki zostały wydatkowane na organizację poszczególnych imprez sportowych, jednak cały kalendarz zaplanowany na 2012 r. został zrealizowany.
		– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników	100 000	37 800	37,80	Wszystkie wnioski klubów o stypendia dla zawodników, które spełniały wymogi formalne zostały rozpatrzone pozytywnie.
		– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta	30	23	76,67	Wszystkie kluby, które realizują zadania ważne dla miasta w zakresie kultury fizycznej, osiągające znaczące sukcesy na szczeblu krajowym otrzymały dotację w 2012 r.
		– Liczba zawodników należących do klubów sportowych	1 870	ok. 1 900	100,00	-
		– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody	15	18	120,00	-
		– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe	40	23	57,50	Realizacja wskaźnika jest uzależniona od liczby złożonych wniosków o nagrody.
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne	0	816 456	0,00	W/w przedsięwzięcie realizacyjne było realizowane w latach 2009-2011. W tym czasie przekazano do użytku: Boisko ORLIK na Osiedlu Witkowice, plac rekreacyjno – sportowy na Osiedlu Ogrody, stadion piłkarski i korty tenisowe. Natomiast środki inwestycyjne wydatkowane na

						obiekty sportowo-rekreacyjne w 2012 r. dotyczyły modernizacji obiektów będących już w administrowaniu MOSiR lub zakupu niezbędnych urządzeń potrzebnych do ich eksploatacji. W ramach tych środków wydatkowano także kwotę 61 341,83 zł na doprowadzenie wody o odpowiednich parametrach do kortów tenisowych.
		– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.	0	-	-	Program był przewidziany do realizacji w latach 2009 – 2011.
		– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych	1 870	ok. 1 900	100,00	Wskaźnik ten jest trudny do dokładnego ustalenia. Przyjęto założenie, że zawodnicy wszystkich klubów korzystają z miejskich obiektów sportowych.
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Rozwój uczestnictwa w kulturze; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Rozbudowa Miejskiej Biblioteki Publicznej	– Liczba posiadanych woluminów	162 000	154 329	95,26	Wskaźnik w nieznacznym stopniu nie został zrealizowany z uwagi na wzrost cen zakupu książek.
		– Liczba czytelników korzystających z biblioteki	9 000	8 880	98,67	Wskaźnik w nieznacznym stopniu nie został zrealizowany. Prawdopodobną przyczyną tego stanu rzeczy jest coraz większe znaczenie internetu jako źródła wiedzy dla potencjalnych użytkowników.
		– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism	110 000	142 433	129,48	-
➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.	Budowa społeczeństwa informacyjnego poprzez upowszechnienie	– Ilość HOT SPOT	3	5	166,66	-
		– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP	40	100	250,00	-
		– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych	20	0	0	-

	e-administracji	- Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)	500	5000	1000,00	-
		- Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną	Wszystkie	23	100	-

8. Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty

Działania priorytetowe w roku 2012

W 2012 roku podejmowano bardzo różnorodne działania promocyjne. Część z nich została zdeterminowana faktem organizacji przez Polskę EURO 2012. Inne dotyczyły potrzeby zbudowania konkretnego hasła - przekazu dotyczącego unikatowych walorów Kołobrzegu, a jeszcze inne musiały być zgodne z kalendarzem targów turystycznych, sezonowością ruchu turystycznego czy obowiązkami Centrum Promocji i Informacji Turystycznej.

Kierunek I

Wykorzystanie w działaniach promocyjnych motywu EURO 2012 oraz miana miasta pobytowego reprezentacji Danii.

Kierunek II

Wprowadzenie jasnego w pełni zrozumiałego i autentycznego komunikatu obrazującego Kołobrzeg jak doskonałe miejsce do wypoczynku.

Kierunek III

Standardowe działania promocyjne i organizacyjne, wpisujące się w charakterystykę działalności oraz obowiązki Centrum Promocji i Informacji Turystycznej (targi, wydawnictwa, publikacje, obsługa turystów, organizacja i współorganizacja wydarzeń miejskich).

Działania promocyjne związane z EURO 2012

Część działań promocyjnych związanych z tematyką EURO oraz pobytem reprezentacji Danii w piłce nożnej zostało zleconych do realizacji firmie zewnętrznej. Agencja Brainshake One specjalizująca się w działaniach niestandardowych przedstawiła najciekawszą i najlepszą ofertę. Centrum samodzielnie wykonało szereg działań promocyjnych, uzupełniając ofertę agencji. Wspólne działania przyniosły bardzo pozytywny ekwiwalent reklamowy o wartości 4 mln złotych (blisko 1 mln EURO).

Działania zewnętrzne

Przygotowanie identyfikacji graficznej kampanii w czterech językach - polskim, duńskim, angielskim oraz niemieckim.

Działania internetowe

- Kampania banerowa w serwisach internetowych oraz w wyszukiwarce google z wykorzystaniem geotargetowania (banery ruchome, statyczne).
- Kampania Adwords na Google z wykorzystaniem geotargetowania na terenie Danii.

Media Plan za okres 27.04-31.08.2012 r.

Produkcja filmów

- Agencja na potrzeby Centrum nagrała dwa filmy nawiązujące do tematyki EURO i wizyty duńskich piłkarzy. Filmy miały charakter viralowy⁵, ich dystrybucja odbywała się głównie poprzez portale społecznościowe Facebook oraz YouTube. W celach promocyjnych użyto również aplikacji Facebook Ads.

Działania Public Relations

- Stworzenie biura prasowego na potrzeby kampanii.
- Przygotowywanie materiałów prasowych w kontekście EURO 2012 oraz Kołobrzegu. Przykładowe tematy publikacji:
 - ✓ Euro SPAcier po Kołobrzegu - data publikacji 14.05.2012
 - ✓ Jak Kołobrzeg przywitał Duńczyków? - data publikacji 14.06.2012
- Stworzenie bazy mediów oraz wysyłka materiałów prasowych mediom polskim (104 redakcje) i duńskim (32 redakcje).

Działania wewnętrzne

Wydawnictwa

- Katalog Kołobrzeg Euro 2012 - nakład 3 000 szt.
- Klimatyczna Gazeta - wersja duńsko-szwedzko-rosyjska - 10 000 szt.
- Plan Miasta Kołobrzeg z zabytkami - wersja polska, niemiecka oraz angielska - 20 000 szt.

Przygotowanie strony www stanowiącej informator o mieście w kontekście EURO 2012. Domeny:

- www.euro2012kolobrzeg.eu
- www.kolobrzegspa2012.pl/com/eu
- www.kolobrzegspa.com/eu
- www.spakolobrzeg.com/eu
- www.polskastolicaspa.com/eu/pl
- www.spakolobrzeg2012.com/eu/pl

⁵ **Marketing wirusowy.** Polega na zainicjowaniu sytuacji, w której potencjalni klienci będą sami między sobą rozpowszechniać informacje dotyczące firmy, usług czy produktów. Nie zawsze musi to być konkretna informacja, może to być tzw. budowanie marki oraz jej pozycjonowanie, czyli wywoływanie pożądanych skojarzeń z nazwą czy logo firmy.

- www.stolicaspa.com/eu/pl - domena główna

Wydarzenia

- Współorganizacja meczu dziennikarzy polskich i duńskich.
- Oprawa wizualna drugiego otwartego treningu duńskiej reprezentacji 10 czerwca.
- Reklamy wielkopowierzchniowe 8 lokalizacji w Kołobrzegu (28 marca - 31 sierpnia 2012r.)

Oprawa wizualna

- Przygotowanie witaczy miejskich o tematyce EURO - 6 szt.
- Naklejek na auto o tematyce EURO.
- Roll-upy o tematyce Euro.

Portale społecznościowe - Organizacja licznych konkursów oraz quizów o tematyce EURO 2012 na Facebooku.

Wystawiennictwo, uczestnictwo w targach pod kątem promocji związanej z EURO 2012:

- HERNING 24-26 luty – uczestnictwo bezpośrednie – Dania.
- TUR GOTEBORG 22-25 marzec – uczestnictwo bezpośrednie – Szwecja.
- LOTNISKO KASTRUP KOPENHAGA 2- 7 maj – uczestnictwo bezpośrednie – Dania.

Prasa - Wiadomości Turystyczne wydanie angielskie - publikacja przeznaczona na rynek skandynawski.

Działania promocyjne - Kołobrzeg: polska stolica SPA

Działanie zewnętrzne

- Projekt kampanii został stworzony przez agencję działań niestandardowych Brainshake One.
- Zbudowanie jasnego przekazu - Kołobrzeg: polska stolica SPA.
- Zbudowanie kampanii w sposób komplementary do działań promocyjnych związanych z EURO 2012.
- Przygotowanie identyfikacji graficznej kampanii w czterech językach - polskim, duńskim, angielskim oraz niemieckim.
- Przeprowadzenie badań naukowych dotyczących pracy, stresu i chęci oraz sposobu wypoczynku Polaków.

Działania internetowe

- Kampania banerowa w serwisach internetowych oraz w wyszukiwarce google z wykorzystaniem geotargetowania (banery ruchome, statyczne).
- Kampania Adwords na Google z wykorzystaniem geotargetowania na terenie Danii, Polski i Niemiec.

Wyniki kampanii graficznej.

Strona	Planowa na liczba odsłon	Zrealizowana liczba odsłon	% realizacji kampanii	Zasięg (cookie)	Liczba kliknięć	CTR	Częstotliwość
BAN - money.pl	2 000 000	2 023 806	101,2%	1 031 122	3 034	0,29%	1,96
BAN lifestyle, po godzinach, hobby	500 000	512 881	102,6%	268 532	944	0,35%	1,91
Glossy Media - Wysokie Obcasy i Zwierciadło.pl	220 000	224 512	102,1%	125 650	310	0,25%	1,79
Glossy Media - iWoman.pl	80 000	82 848	103,6%	54 929	135	0,25%	1,51
Glossy Media - sukcespisanyszminka.pl	stała obecność	9 331	100,0%	3 693	41	1,11%	2,53
Glossy Media - pakiet dziecko	700 000	774 143	110,6%	419 137	1 133	0,27%	1,85
WP.pl - strona główna, wiadomości, turystyka	2 500 000	2 675 044	107,0%	768 089	1 921	0,25%	3,48
	6 000 000	6 302 565	-	2 634 916*	7 518	0,29%	2,39

*- dane są sumą netto eliminującą duplikację między poszczególnymi placementami, nie jest to suma danych na poszczególnych witrynach.

Produkcja filmu reklamowego

Agencja na potrzeby Centrum przygotowała film zachęcający do wypoczynku w Polskiej stolicy SPA. Film miał charakter viralowy a jego dystrybucja odbywała się głównie poprzez portale społecznościowe - Facebook oraz YouTube. W celach promocyjnych użyto również aplikacji Facebook Ads. Filmu użyto jako narzędzia do promocji konkursu na najbardziej zapracowanego Polaka/Polkę, który był również elementem kampanii.

Media społecznościowe:

- Stworzenie biura prasowego na potrzeby kampanii.
- Organizacja konkursu na najbardziej zapracowanego Polaka/Polkę w którym główną nagrodą był wypocznik w Polskiej stolicy SPA.
- Działania Public Relations.
- Przygotowywanie materiałów prasowych w kontekście walorów turystycznych i wypoczynkowych Kołobrzegu - 14 specjalnie przygotowanych publikacji z materiałem graficznym.

Przykładowe tematy publikacji:

- Kołobrzeg polska stolica SPA-25.04.2012.
- Cztery pory roku w Kołobrzegu-09.05.2012.
- Stworzenie bazy mediów oraz wysyłka materiałów prasowych mediom polskim (104 redakcje).

Pozostałe działania promocyjne:

- Wydawnictwa.
- Gazeta wakacyjna z mapą i informatorem o atrakcjach i zabytkach - 20 000 szt.
- Przygotowanie strony www stanowiącej informator o mieście w kontekście Stolicy SPA oraz EURO 2012, ze względu na powiązanie działań. Domeny:
 - www.euro2012kolobrzeg.eu
 - www.kolobrzegspa2012.pl/com/eu
 - www.kolobrzegspa.com/eu
 - www.spakolobrzeg.com/eu
 - www.polskastolicaspa.com/eu/pl
 - www.spakolobrzeg2012.com/eu/pl
 - www.stolicaspa.com/eu/pl - domena główna
- Prasa (artykuły sponsorowane, banery):
 - Gazeta Wyborcza - dodatek Dni Morza.
 - TTG a to Polska właśnie.
 - Forum Samorządowe - wydanie specjalne EXPO 2012.
 - Polish Business Magazine – wydanie dla agend UE, korporacji inwestorów, do wydziałów ekonomiczno-handlowych polskich placówek dyplomatycznych.
 - City Poznań 20 lipiec 2012.
 - Newsweek 30 lipiec 2012r.
 - The Warsaw Voice sierpień.
 - The Visitor edycja Bałtyk– 3 wydania VIII-IX, X-XI,XII-I.
 - Żyj zdrowo i aktywnie- wrzesień 2012.

- Media , RADIO, TELEWIZJA
 - RMF: Emisja reklamy na antenie radia 25-26.06.2012r.
 - Traffic Wrocław: Emisja reklamy na antenie 22-29.06.2012r.
 - Radio ZET: Dzień dobry bardzo - na żywo z Kołobrzegu 24.08.2012r.
 - TVN 24, TVN Meteo - spoty reklamowe 1.07-30.09.2012r. (łącznie 650 spotów)
- Wydarzenia - Organizacja imprezy promującej zdrowy i aktywny wypoczynek pod nazwą - wSPANiałe wakacje.

Działania promocyjne - standardowe

- Wydawnictwa:
 - Klimatyczna Gazetka - język polsko-niemiecko-angielski 20 000 szt.
 - Plan Miasta Kołobrzeg z zabytkami - trzy wersje językowe 20 000 szt.
 - Plakaty informacyjne z imprezami:
 - czerwiec (trzy wersje językowe) 400 szt.
 - lipiec (trzy wersje językowe) 400 szt.
 - sierpień (trzy wersje językowe) 400 szt.
 - Ulotki informacyjne z imprezami:
 - czerwiec (trzy wersje językowe) 4500 szt.
 - lipiec (trzy wersje językowe) 7500 szt.
 - sierpień (trzy wersje językowe) 7000 szt.
- Publikacje w prasie:
 - Polen Das Reisemagazin wydanie niemieckie – na rynek niemiecki (kolportaż przez Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Berlinie i targach turystycznych).
 - Polen aktuell fur Deutschland 28 styczeń, 29 luty – publikacje bezpłatne.
 - Słowo sportowe – wydanie dolnośląskie.
 - Golf w zachodniopomorskim - wydanie po polsku, angielsku, szwedzku, duńsku i norwesku (kolportaż na polach golfowych w Polsce i Skandynawii).
 - Teraz Koszalin zaplanuj wakacje - kalendarz imprez lipiec.

- Informator Turystyczny Pomorza Zachodniego – wydanie na 2013 rok.
- Kurier Koszaliński- kalendarz imprez na sierpień.
- Publikacje i reklamy na portalach internetowych - Prezentacje w internetowych serwisach turystycznych, aktualizacja przez cały rok 2012:
 - www.targiturystyczneonline.pl – Polski Serwis Internetowych Targów Turystycznych
 - www.poland24h.pl – Polski Serwis Turystyczny
 - <http://zwiedzaj-polske.pl/> oraz <http://zwiedzaj-polske.pl/Kolobrzeg>
 - <http://www.katarzyna-rotterszczecin.blogg.pl>
 - www.mapa-polski.org
 - www.epoznan.pl –baner reklamowy 25.06 – 01.07
 - www.skywindows.net- platforma turystyczna kamer HD na żywo, obrazy panoramiczne na żywo : widok na plażę i molo, port pasażerski
 - <http://www.kolobrzeg.com.pl/>
 - <http://www.travelport.pl/>
 - <http://pl.tripadvisor.com/>
 - <http://www.polska.travel/pl>
 - <http://ciekawemiejsca.pl/>
 - <http://www.cylex.pl/>
 - <http://www.gdzieco.pl/>
- Media, Radio, Telewizja:
 - Szczecin: studio Bałtyk na żywo z Kołobrzegu 9.08.2012r.
 - Radio ZET: Dzień dobry bardzo - na żywo z Kołobrzegu 24.08.2012r.
 - TVP 2 - Pytanie na śniadanie “Rodzina na wakacjach” 26.08.2012r.
 - TVN 24, TVN Meteo - spoty reklamowe, kamera pogodowa 1.07- 30.09.2012r.
 - Wypowiedzi: TVP Oddział Szczecin, Telewizja Kablowa Kołobrzeg, Radio Szczecin, Radio Kołobrzeg, Radio Koszalin.
- Targi turystyczne i prezentacje:
 - HERNING 24-26 luty – uczestnictwo bezpośrednie.

- ITB Berlin 7-11 marzec – uczestnictwo bezpośrednie.
- TUR GOTEBORG 22-25 marzec – uczestnictwo bezpośrednie.
- TARGI LATO Warszawa 20-22 kwiecień – uczestnictwo bezpośrednie.
- LOTNISKO KASTRUP KOPENHAGA 2-7 maj – uczestnictwo bezpośrednie.
- PIKNIK NAD ODRA Śzczecin 12-13 maj – uczestnictwo bezpośrednie.
- Spotkanie Polskich Miast Hanzeatyckich 25-27 maj - uczestnictwo bezpośrednie.
- LÜNEBURG spotkanie europejskich miast hanzeatyckich 29-30 czerwca – uczestnictwo bezpośrednie.
- INTERREG IVA Dzień Współpracy Europejskiej - 21 wrzesień - uczestnictwo bezpośrednie.
- TOUR SALON Poznań 24-27 październik - uczestnictwo bezpośrednie.
- HAMBURG 8-12 luty – uczestnictwo ofertowe.
- MTT WROCŁAW 3-5 luty – uczestnictwo ofertowe.
- NA STYKU KULTUR ŁÓDŹ 24-26 luty – uczestnictwo ofertowe.
- WIATR I WODA WARSZAWA 1-3 marzec – uczestnictwo ofertowe.
- PODLASKIE TARGI TURYSTYCZNE BIAŁYSTOK 16-18 marzec – uczestnictwo ofertowe.
- GDAŃSKIE TARGI TURYSTYCZNE 13-15 kwiecień – uczestnictwo ofertowe.
- W STRONĘ SŁOŃCA OPOLE 18-20 maj - uczestnictwo ofertowe.
- TT WARSAW 27-29 wrzesień - uczestnictwo ofertowe.
- Współorganizacja imprezy plenerowej “Eleven Road Party” 22-23.06.2012r.
- Warsztaty taneczne z Iwoną Pavlović 8-13.07.2012r.
- Współorganizacja Sensacyjnego Lata Filmów 9-12.08.2012r. -
- wSPANiałe wakacje w Kołobrzegu 30.06.2012r.
- Faktobus - piknik i warsztaty dziennikarskie 11.08.2012r
- Złote Piaski 09.08.2012r.

Działania promocyjne - Kołobrzeg za 50%:

- Kampania promocyjna - Przenieś się do Kołobrzegu.
- Kołobrzeg za 50 % EDYCJA WIOSENNA - Cel akcji:

- Zwiększenie atrakcyjności miasta w “martwym sezonie”.
 - Konsolidacja przedsiębiorców zaangażowanych w tworzenie oferty turystycznej miasta.
 - Wspólne działania udoskonalające ofertę Kołobrzegu.
 - Dotarcie do “turystów weekendowych”.
 - Zwiększenie obrotów sprzedaży w firmach które przyłączyły się do akcji.
 - Zachęcenie podmiotów gospodarczych do zwiększania aktywności marketingowej i uelastyczniania swoich ofert.
 - Rozpropagowanie w środkach masowego przekazu informacji na temat potencjału turystycznego i kulturowego Kołobrzegu.
- Akcja happeningowa:
 - Białka Tatrzańska - czas promocji - 03-12 luty 2012.
 - Zakopane - Krupówki - czas promocji - 13 -19 luty 2012.
 - Działania internetowe: Dwa etapy promocji: ETAP 1 - od 13.02 do 20.02, ETAP 2 - od 21.02 do 13.03.2012.
 - Reklama ekrany LED od 28.01.2012 do 20.02.2012:
 - Galeria Krakowska ul. Pawia – Kraków.
 - Skrzyżowanie ulicy Świętokrzyskiej z ulicą Marszałkowską DH Sezam – Warszawa.
 - Głównym źródłem informacji o akcji był internet. Zdecydowana większość konsumentów dowiedziała się o akcji za sprawą kampanii prowadzonej w internecie. Zawartość oferty promocyjnej była oceniona dobrze i spełniała oczekiwania klientów. Większość z nich skorzystała z jednej lub dwóch ofert. Najpopularniejsza okazała się oferta gastronomiczna oraz noclegowa. Z akcji „Kołobrzeg za 50%” skorzystały głównie kobiety. Oraz osoby powyżej 40 roku życia. Z promocji skorzystały głównie osoby przyjezdne. Zdecydowana większość osób biorących udział w akcji zadeklarowała chęć skorzystania z podobnej oferty w przyszłości.
 - Kampania promocyjna - Przenieś się do Kołobrzegu.
 - Kołobrzeg za 50 % EDYCJA JESIENNA -Na podstawie doświadczeń poprzedniej akcji i analizie oczekiwań klienta, który odwiedził miasto ,w edycji zimowej postanowiono wprowadzić kilka ulepszeń do organizacji “weekendu za 50 %”. Główne zmiany to: rezygnacja z eventu na rzecz mediów; promocja na terenie Niemiec; większa promocja w internecie - 5 tygodniowa kampania od 14.09 do 21.10; większa promocja wewnętrzna - zwiększona ilość plakatów, ulotek oraz informacji na portalach miejskich.
 - Kampanie bannerowe - zasięg: 570.000 odsłon / 5700-7000 kliknięć (przejsć na stronę www/facebook).

- Media i PR - zasięg: minimum 30 publikacji na portalach regionalnych (PR).
- Google Kampania Adwords na Google z wykorzystaniem geotargetowania na terenie Polski i Niemiec.
- Media społecznościowe – Facebook Aktywność osób na portalu stymulowano konkursem, który polegał na zobrazowaniu hasła “przenieś się do Kołobrzegu”. Uczestnicy w kreatywny sposób musieli zaprezentować swój sposób na to by przenieść się do Kołobrzegu na weekend za 50 %. Mogli korzystać z różnych technik: fotomontaż, rysunek, film, przebieranki, aranżacje wnętrz itd.. Ważne było aby na zdjęciu zaistniał element charakterystyczny dla Kołobrzegu. Im bardziej twórcze zdjęcie tym lepiej. Zasięg: wzrost fanów profilu o 25%.

Działania promocyjne - turyści w liczbach

- Liczba osób odwiedzających Punkty Informacji Turystycznej w okresie lipiec- sierpień 2012r.:
 - Polacy : 12 107.
 - Obcokrajowcy: 11 658.
 - łącznie: 23 765.
- Co roku w trzech Punktach Informacji Turystycznej przeprowadzane są badania ankietowe wśród turystów. Badanie poprzedzone jest rozmową w celu wykluczenia osób nie korzystających z co najmniej jednego noclegu.
 - Procentowa liczba turystów ze względu na wiek:
 - poniżej 25 lat 20,3%
 - 25-45 lat 48,3%
 - 46-65lat 28,3%
 - powyżej 65 lat 2,6%
 - Procentowa liczba turystów ze względu na województwo
 - dolnośląskie 10%
 - kujawsko-pomorskie 5,3%
 - lubelskie 1,3%
 - lubuskie 3,3%
 - łódzkie 6,3%
 - małopolskie 9,6%
 - mazowieckie 7%

opolskie 3,6%

podkarpackie 5%

podlaskie 1,6%

pomorskie 1,6%

śląskie 14,6%

świętokrzyskie 2%

warmińsko- mazurskie 9,6%

wielkopolskie 14%

zachodniopomorskie 8%

- Procentowa liczba turystów ze względu na cel przyjazdu: wypoczynek rodzinny 55,6%, rekreacyjny 23%, poznawczo-kulturowy 13%, zdrowotny 12,3%, biznesowy 4%

– 1 dzień 8,3%, do 3 dni 12%, do 7 dni 31,6%, do 14 dni 32%, dłużej 13%

Średnia liczba ruchu turystycznego ze względu na wpływy z opłaty klimatycznej.

Opłata klimatyczna - ilość osób średnia		procent	liczba dni
<i>kwota opłaty</i>	3,00 zł	3,4%	1
<i>ilość osób</i>			
styczeń-maj	34383	5,2%	3
czerwiec	36326	27,6%	7
lipiec	42339		
sierpień	55649		
Suma	168697	43,1%	14
		średnia pobytu	6,25

Dane na podstawie średniej długości pobytu, zużycia wody i odprowadzonych ścieków.

TURYSYCI Średni ruch	
miesiąc	ilość
styczeń- maj	385323
czerwiec	170584
lipiec	181482
sierpień	205607
SUMA	942997

9. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015

Priorytet	Cel strategiczny	Cele strategiczne Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych	Cele operacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik zrealizowany w 2012 roku
					Wartość bezwzględna
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Integracja społeczna i wysoka jakość życia mieszkańców	1. Aktywizacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społ. w rozumieniu przepisów o zatrudnieniu socjalnym, które zakończyły udział w projektach aktywizacyjnych.	96
				Liczba uczestników aktywnych form, które podjęły niesubsydiowane zatrudnienie po trzech miesiącach od zakończenia uczestnictwa w projektach.	17*
			2. Profilaktyka i edukacja społeczna	Liczba osób i rodzin objętych wsparciem zespołów interdyscyplinarnych w Kołobrzegu, których problemy skutecznie rozwiązano.	3210
				Liczba osób, którym udzielono skutecznej pomocy psychologicznej	1080
				Liczba osób korzystających z pomocy psychologicznej i różnych form terapii.	3349
			3. Przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej	Liczba osób, które w wyniku podjętych działań przezwyciężyły problemy społeczne	596
				Liczba osób uczestniczących w Miejskim Programie Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Programie Przeciwdziałania Narkomanii, którym przywrócono zdolność uczestnictwa w życiu społecznym i zawodowym	107
			4. System wsparcia rodziny i dziecka	Liczba placówek wsparcia i ośrodków świadczących usługi pomocy społecznej interwencji kryzysowej, terapii i poradnictwa na terenie Kołobrzegu	6

				Liczba osób, w tym liczba dzieci korzystających z systemu wsparcia	<p>1097 rodzin, w tym 1932 dzieci – podopiecznych MOPS</p> <p>81 rodzin zastępczych, w tym 135 dzieci – podopiecznych PCPR</p> <p>Do placówek opiekuńczo – wychowawczych skierowano 10 dzieci z terenu Gminy Miasta Kołobrzeg</p>	
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Sprawna i funkcjonalna infrastruktura polityki społecznej	1. Utworzenie Centrum Spraw Społecznych w Kołobrzegu	Wartość zadań zrealizowanych przez Centrum (w zł.)	0	
				Liczba osób korzystających z usług Centrum w okresach półrocznych.	0	
			2. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla seniorów	Liczba funkcjonujących ośrodków wsparcia.	2	DPS Włóścibórz – Filia w Kołobrzegu
				Liczba inicjatyw podjętych przez organizacje i instytucje w zakresie integracji społecznej seniorów.	11	Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym koło w Kołobrzegu
				Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia i realizowanych programów	701	ul. Mazowiecka 29
			3. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla osób niepełnosprawnych i likwidacja barier funkcjonalnych	Liczba osób niepełnosprawnych korzystających ze zorganizowanych środowiskowych form wsparcia w Kołobrzegu	722	
				Poziom przystosowania instytucji użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych z różnymi dysfunkcjami (rezultat miękkiej opisowy)		Wykonano zjazd dla osób niepełnosprawnych w ciągu pieszym Bulwaru nad Parsętą przy zejściu z ul. Zygmuntowskiej.
			Pod koniec 2012 roku rozpoczęto budowę pochylni dla niepełnosprawnych umożliwiającą zjazd wózków z mostu na Kanale Drzewnym przy ul. Solnej.			

				Liczba działających w Kołobrzegu specjalistycznych form wsparcia osób niepełnosprawnych	11
			4. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla rodziny i dziecka	Liczba funkcjonujących środowiskowych form i placówek wsparcia.	8
				Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia dzieci i rodzin	215
			5. Rozwój kompetencyjny kadr realizujących zadania polityki społecznej	Liczba pracowników służb społecznych którzy podnieśli swoje kwalifikacje w toku kształcenia ustawicznego	1
				Liczba pracowników socjalnych którzy uzyskali specjalizację I w zawodzie	0
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Aktywne społeczeństwo obywatelskie	1. Pobudzenie lokalnych inicjatyw społecznych	Liczba projektów społecznych podjętych z inicjatywy osób lub organizacji niepublicznych	19
			2. Stwarzanie warunków dla działalności organizacji pozarządowych i przekazywanie im zadań z zakresu polityki społecznej	Wartość zadań z zakresu polityki społecznej zleconych do realizacji organizacjom pozarządowym (w złotych)	247.550,00 zł
				Liczba osób uczestniczących w programach realizowanych przez organizacje pozarządowe	5 358
			3. Edukacja obywatelska	Liczba organizacji pozarządowych realizujących zadania polityki społecznej.	13

**Zrealizowane
zadania (w tym koszty realizacji zadań)**

Projekty realizacyjne w ramach Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008 – 2015			
– Centrum Aktywizacji Społeczno Gospodarczej MOPS w Kołobrzegu rok 2012			
nr projektu	nazwa projektu	realizacja w roku 2012	wartość w roku 2012 (w zł)
1.	Miejski program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.	Program odnosi się do zadań gminy wskazanych z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Cel: Rozwój kompetencyjny kadr realizujących zadania polityki społecznej, Profilaktyka i edukacja społeczna, Przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej jak i stwarzanie warunków dla działalności organizacji pozarządowych i przekazywanie im zadań z zakresu polityki społecznej	1.713.380,43 zł
2.	Lokalny System Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie.	Punkt Konsultacyjny Przeciwdziałania Przemocy. Radca prawny – wtorek, środa 13 ¹⁰ -15 ¹⁰ Psycholog –poniedziałek 15 ³⁰ -17 ³⁰ , środa 8 ⁰⁰ -10 ⁰⁰	21.565,00 zł 11.665,00 zł 9.900,00 zł
3.	Lokalny system wsparcia dziecka i rodziny.	Świetlica w Podczelu: - wynagrodzenie dla osób prowadzących - koszty najmu - art. spożywcze, papiernicze Świetlice Regionalnego Centrum Kultury	25. 930,20 zł 16.733,00 zł 7.000,00 zł 2.197,20 zł 32.979,00 zł

		<p>Świetlica TPD</p> <p>1. Projekt socjalny „ Kołobrzeshire wakacje” – realizowany cyklicznie przez pracowników socjalnych MOPS od 2008 roku.</p> <p>Celem projektu było stworzenie dzieciom w wieku szkoły podstawowej (5 – 11 lat) możliwości bezpiecznego, aktywnego i atrakcyjnego spędzania czasu wolnego w okresie wakacji letnich tj. VII 2012 roku. Adresatami projektu były dzieci zamieszkujące w rejonach działania pracowników socjalnych miasta Kołobrzeg.</p> <p>W projekcie wzięło udział 21 dzieci.</p> <p>2. Projekt socjalny „ My też chcemy mieć wspomnienia”- edycja 2012 realizowany przez pracowników socjalnych MOPS.</p> <p>Projekt był adresowany do dzieci, które posiadały orzeczenie o niepełnosprawności lub orzeczenie o potrzebie kształcenia specjalnego, które nie miały możliwości skorzystania z ogólnodostępnych form wypoczynku letniego.</p> <p>Działaniami projektowymi objęto 10 dzieci w wieku od 6 do 18 lat w miesiącu VII 2012 roku.</p> <p>Celem projektu była integracja społeczna dzieci z niepełnosprawnością intelektualną.</p>	<p>39.390,00 zł</p> <p>1.812 zł koszt własny</p> <p>1.134 zł koszt własny</p>
4.	Miejski program przeciwdziałania narkomanii.	<p>Realizacja programu mającego na celu zapobieganie zażywaniu środków psychoaktywnych oraz redukcji szkód związanych z narkomanią</p> <p>Cel: Profilaktyka i edukacja społeczna, przeciwdziałanie uzależnieniom i innym</p>	59.319,29zł

		zjawiskom patologii społecznej oraz pobudzenie lokalnych inicjatyw społecznych	
5.	Miejski program pomocy w dożywianiu.	Projekt na rok 2012 zakładał uczestnictwo Gminy Miasto Kołobrzeg w krajowym programie wieloletnim „Pomoc państwa w zakresie dożywiania”.	750.000,00 zł w tym: - środki własne 300 000,00 zł - dotacja 450 000,00 zł
6.	Funkcjonowanie KIS w CASG przy MOPS.	<p>Projekt „Klub Integracji Społecznej animatorem aktywności społeczno-zawodowej dla osób 40+” realizowany w ramach Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Miejskiego Programu Przeciwdziałania Narkomanii. Termin realizacji: 01.07.2012 - 31.12.2012.</p> <p>Celem projektu była integracja i aktywizacja osób w wieku 40+ w celu ponownego wejścia na rynek pracy. Realizacja projektu miała na celu jednocześnie wzmocnienie KIS działającego w MOPS jako narzędzia pomocy społecznej o charakterze aktywizującym.</p> <p>Działania realizowane w ramach projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - działania o charakterze edukacyjno - aktywizacyjnym (m.in. warsztaty motywacyjne, warsztaty aktywizacyjne i badanie predyspozycji zawodowych, warsztaty wyrównywania szans edukacyjnych, autoprezentacji, równości szans, warsztaty obsługi komputera, warsztaty przedsiębiorczości, szkolenia zawodowe), - działania o charakterze profilaktycznym (warsztaty prawne, warsztaty gospodarowania budżetem domowym), - działania o charakterze integracyjnym (samopomocowa grupa wsparcia, spotkania integracyjne). <p>Liczba uczestników, którzy ukończyli udział w projekcie - 14 osób.</p>	45.939,44 zł

7.	Prace społecznie – użyteczne	<p>Program w ramach którego wykonywane są prace przez osoby bezrobotne bez prawa do zasiłku na skutek skierowania przez starostę. Starosta refunduje gminie ze środków Funduszu Pracy do 60 procent minimalnej kwoty świadczenia przysługującego bezrobotnemu. Osoby skierowane do prac społecznie użytecznych uzyskują świadczenie ekwiwalentne do liczby przepracowanych godzin, nie więcej niż 10 godzin tygodniowo. Program prac społecznie użytecznych jest w szczególności adresowany do osób długotrwale bezrobotnych mających szczególne trudności z powrotem na rynek pracy i pobierających z pomocy społecznej zasiłek okresowy lub inne świadczenie.</p> <p>W roku 2012 prace społecznie użyteczne realizowane były w okresie od 07.05-31.10.2012r. w n/w jednostkach w zakresie:</p> <p>1. MOPS w Kołobrzegu ul Okopowa 15</p> <p>- prace porządkowe i ogrodnicze wokół siedziby MOPS</p> <p>- Magazyn żywności „Sezam” - prace organizacyjno - porządkowe</p> <p>2. Dom Pomocy Społecznej we Włóściborzu – Filia w Kołobrzegu ul. Ogrodowa - opieka i pielęgnacja osób w podeszłym wieku i przewlekle chorych.</p> <p>Osoby wykonujące prace społecznie użyteczne ogółem przepracowały 698 godzin. Stawka za 1 godzinę prac wynosiła 7,30 – w miesiącu maju, a od czerwca do października - 7,70 zł za godzinę.</p>	<p>Całkowity koszt 5.335,40 zł</p> <p>w tym:</p> <p>- kwota refundowana przez starostę 3.057,24zł</p>
8.	Centrum Aktywizacji Społeczno – Gospodarczej (CASG) przy MOPS w Kołobrzegu.	<p>W roku 2012 CASG realizowało następujące działania:</p> <p>1 - projekt konkursowy „Kołobrzesci Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” (szerzej projekt nr 10)</p> <p>2 – partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni” (szerzej projekt nr 15)</p> <p>3 – projekt „Klub Integracji Społecznej animatorem aktywności społeczno-zawodowej dla osób 40+” (szerzej projekt nr 6)</p>	<p>705.127 zł</p> <p>w tym: 199.122 zł</p> <p>300.865 zł</p> <p>45.939 zł</p>

		<p>4 - projekt „Wdrażanie modelu realizacji usług o określonym standardzie w Gminie Miasto Kołobrzeg w latach 2012 i 2013 na bazie standardów: pracy socjalnej z osobą pozostającą bez pracy i Klubu Integracji Społecznej ze szczególnym uwzględnieniem treningu pracy” (szerzej projekt nr 21)</p> <p>5 - Punkt Konsultacyjno - Doradczy dla Ekonomii Społecznej (szerzej projekt nr 10)</p>	<p>153.201 zł</p> <p>6.000 zł</p>
9.	Bądź aktywny na rynku pracy.	<p>1. Projekt „Kołobrzeski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Realizacja przebiega na podstawie umowy nr UDA-POKL.07.02.02.-32-013/10-00 z dnia 06.07.2010. Termin realizacji: 01.07.2010 – 30.06.2012. Całkowita wartość projektu - 812.025 zł.</p> <p>Cele projektu: animowanie i promowanie nowych podmiotów ekonomii społecznej w powiecie kołobrzeskim, nawiązanie lokalnego partnerstwa na rzecz ES, zdobycie wiedzy i umiejętności umożliwiających zakładanie i prowadzenie działalności w dziedzinie ekonomii społecznej przez osoby bezrobotne i niepełnosprawne.</p> <p>Działania realizowane w okresie sprawozdawczym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przyjęcie Powiatowego Programu Wsparcia Ekonomii Społecznej, - prowadzenie kampanii medialnej promującej ekonomię społeczną, - przeprowadzenie szkolenia dla liderów i liderki III sektora z zakresu zarządzania, - świadczenie doradztwa finansowego, prawnego i marketingowego dla nowotworzonych i funkcjonujących podmiotów ekonomii społecznej, - organizacja dwóch wizyt studyjnych do podmiotów ekonomii społecznej (I - Juchowo, Toruń, II - Łobez, Szczecin, Police, Kamień Pomorski), - organizacja konferencji pn. „Perspektywy rozwoju ekonomii społecznej w regionie”. 	199.122,00 zł

		<p>2. Punkt Konsultacyjno - Doradczy dla Ekonomii Społecznej finansowany ze środków własnych, będący jednym z rezultatów realizacji projektu „KOWES”. Miejsce i termin: MOPS Kołobrzeg 01.07.2012 - 30.06.2017.</p> <p>Zadania PKD: udzielanie podmiotom ekonomii społecznej wsparcia w formie doradztwa prawnego, finansowego i marketingowego.</p> <p>Liczba podmiotów korzystających ze wsparcia w okresie sprawozdawczym - 4.</p>	<p>6.000,00 zł</p>
<p>10.</p>	<p>Żyjmy lepiej i aktywniej, uczmy się razem.</p>	<p>Celem projektu jest organizacja i funkcjonowanie sieci wsparcia społecznego dla osób z zaburzeniami psychicznymi oraz integracja uczestników ze środowiskiem lokalnym.</p> <p>Środowiskowy Dom Samopomocy - Powiatowy Ośrodek Wsparcia dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi - organizuje środowiskową formę pomocy półstacjonarnej dla 30 osób, oraz oparcie i rehabilitację społeczną dla osób z zaburzeniami psychicznymi. Reintegracja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.</p> <p>Powiatowy Ośrodek Wsparcia realizował program terapeutyczno - opiekuńczy, którego celem jest pomoc w odbudowaniu i podtrzymaniu umiejętności uczestnictwa w życiu społecznym, pełnienia ról społecznych oraz kształtowanie i rozwijanie u osób z zaburzeniami psychicznymi umiejętności niezbędnych do satysfakcjonującego samodzielnego i aktywnego życia w środowisku zamieszkania, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wspieranie i pomoc w uzyskaniu zatrudnienia • pomoc w załatwianiu spraw urzędowych • umożliwienie skorzystania z profesjonalnego poradnictwa • pomoc rodzinom osób dotkniętych zaburzeniami psychicznymi • pomoc w dostępności do informacji o przysługujących prawach <p>Zaplanowane cele na 2012 rok zrealizowane zostały we wszystkich obszarach</p>	<p>Koszty ponosi Stowarzyszenie „Feniks”</p>

		<p>działania:</p> <p>1. Zrealizowano w całości program terapeutyczno - opiekuńczy, którego celem jest pomoc w odbudowaniu i podtrzymaniu umiejętności uczestnictwa w życiu społecznym, pełnienia ról społecznych oraz kształtowanie i rozwijanie u osób z zaburzeniami psychicznymi umiejętności niezbędnych do satysfakcjonującego samodzielnego i aktywnego życia w środowisku zamieszkania, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wspieranie i pomoc w uzyskaniu zatrudnienia • pomoc w załatwianiu spraw urzędowych • umożliwienie skorzystania z profesjonalnego poradnictwa • pomoc rodzinom osób dotkniętych zaburzeniami psychicznymi • pomoc w dostępności do informacji o przysługujących prawach <p>2. Odbywały się zajęcia terapii indywidualnej i grupowej- wsparcie psychologa</p> <p>3. Odbywały się spotkania z rodzinami podopiecznych w ramach grupy wsparcia dla rodzin.</p> <p>4. W razie potrzeby interweniowaliśmy w środowisku pacjenta i udzielaliśmy pomoc w życiu rodzinnym i sprawach urzędowych.</p> <p>5. Zespół wspierająco – aktywizujący ustalił harmonogram zajęć grupowych i indywidualnych w Ośrodku. Brał udział w tworzeniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnozy psychiatrycznej i psychologicznej uczestników Ośrodka • Tworzeniu Indywidualnych Planów Terapii • Prowadzona była psychoterapia indywidualna i grupowa • Udzielane było wsparcie rodzin naszych podopiecznych <p>6. Przez cały rok odbywały się zaplanowane zajęcia w ramach treningu umiejętności społecznych i interpersonalnych, trening umiejętności życiowych.</p> <p>7. Prowadzono zajęcia w terapii zajęciowej.</p> <p>8. Według harmonogramu odbywały się zajęcia relaksacyjne i psychoruchowe, muzyko relaksacja.</p>	
--	--	---	--

		<p>9. W ośrodku odbywają się zajęcia kulturalno – oświatowe, działa grupa teatralna przygotowująca występy uświetniające uroczystości organizowane w ośrodku.</p> <p>10. Prowadzone było poradnictwo z zakresu załatwiania spraw urzędowych oraz poradnictwo socjalne.</p>	
11.	Pierwsza Firma.	<p>Projekt był adresowany do osób, które chcą rozpocząć działalność gospodarczą, zwłaszcza absolwentów szkół oraz osób długotrwale bezrobotnych.</p> <p>Polska Fundacja Przedsiębiorczości, Wydział Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Kołobrzeg oraz Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg zorganizowali bezpłatne szkolenie pt. „Wizerunek firmy a jej sukces rynkowy”. Celem szkolenia było uświadomienie istoty kreowania pożądanego wizerunku firmy. Sukces jaki firma może odnieść lub jego brak na konkurencyjnym rynku w dużej mierze zależy od naszej wiedzy i umiejętności w przedmiotowym zakresie. Udział w szkoleniu miał dostarczyć zarówno informacji na temat kreowania wizerunku, jak i podstawowych narzędzi niezbędnych w jego tworzeniu i utrzymaniu. Łącznie w 2012 roku zorganizowano 7 szkoleń dla przedsiębiorców w Urzędzie Miasta Kołobrzeg, ul. Ratuszowa 13, sala konferencyjna.</p>	<p>Informacje opracowane przez Wydział Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Kołobrzeg</p>
12.	Aktywny w życiu społecznym i zawodowym	<p>Kampania społeczna motywująca do aktywności osoby w trudnej sytuacji na rynku pracy.</p> <p>W ramach projektu „Aktywny w życiu społecznym i zawodowym” prowadzonego przez Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu w 2012 r. zostały zrealizowane następujące zadania:</p> <p>Przeprowadzono indywidualne spotkania pracowników urzędu z pracodawcami – na terenie działania urzędu lub bezpośrednio u pracodawców celem informowania o formach wsparcia oraz przekazywania odpowiednich wniosków niezbędnych do ubiegania się o pomoc oraz ulotek informacyjnych – odbyło się 133 takich spotkań.</p> <p>Zorganizowano 7 giełd pracy, na których zostały zaproszone 202 osoby bezrobotne. W okresie od stycznia do grudnia 2012r. Urząd dysponował 1599 ofertami wolnych miejsc pracy i aktywizacji zawodowej, które były skutecznie realizowane przez pracowników tut. Urzędu. W/w oferty rozpowszechniane były poprzez umieszczenie</p>	<p>Informacje opracowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Kołobrzegu</p>

		<p>ich na naszej stronie internetowej, w lokalnej prasie oraz gablotach znajdujących się w urzędzie jak i na zewnątrz. Osoby, które skierowane były do odbywania stażu otrzymywały stypendia stażowe. Ponadto 36 osób zostało skierowanych na szkolenia indywidualne, finansowane przez urząd. Zorganizowano 5 szkoleń „ Szukam pracy” z zakresu umiejętności poszukiwania pracy w Klubie Pracy, w których udział wzięło 50 osób, znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, za udział w w/w szkoleniu otrzymywały stypendium. W zajęciach aktywizacyjnych wzięły udział 94 osoby.</p>	
13.	<p>Projekt systemowy MOPS w Kołobrzegu (w ramach poddziałania 7.1.1 PO KL).</p>	<p>Partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni” realizowany od 2008 roku w partnerstwie z PCPR (lider projektu), gminami powiatu kołobrzесьkiego i PUP, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt realizowany jest na podstawie Porozumienia partnerskiego z 31 stycznia 2008 roku oraz na podstawie umowy ramowej nr UDA-POKL.07.01.02-32-006/08-00 z dnia 07.05.2008. Termin realizacji edycji projektu: od 01.01.2012 do 31.12.2012r.</p> <p>Cel główny projektu: aktywizacja osób w wieku aktywności zawodowej korzystających ze świadczeń pomocy społecznej, mająca na celu przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu oraz powrót lub wejście na rynek.</p> <p>Działania realizowane w okresie sprawozdawczym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkolenia zawodowe - wsparcie specjalistyczne (psychologiczne, prawne, pedagogiczne, doradztwo zawodowe, profilaktyka uzależnień itp.) - nabywanie kompetencji społecznych - praca socjalna - integracja ze środowiskiem lokalnym - wsparcie dochodowe. 	<p>300.865,00 zł</p> <p>w tym</p> <p>środki własne (świadczenia pomocy społecznej) - 30.109zł</p>

		Liczba uczestników, którzy ukończyli ścieżkę projektową - 25 osób.	
14.	Zapobieganie syndromowi wypalenia zawodowego u pracowników socjalnych.	<p>1. „Wsparcie i motywacja” – w 2012 roku 8 pracowników socjalnych wzięło udział w trzydniowych warsztatach szkoleniowych, które odbyły się w Drawsku Pomorskim oraz w Goleniowie. Zakres tematyczny warsztatów obejmował zagadnienia związane z metodami radzenia sobie ze stresem, rozpoznawaniem symptomów wypalenia zawodowego oraz uwzględniał tematykę związaną z pozytywną motywacją, technikami relaksacyjnymi, zachowaniem w sytuacjach konfliktowych i kryzysowych.</p> <p>2. Wsparcie w postaci superwizji pracy socjalnej (zajęcia grupowej) dla pracowników socjalnych pracujących z osobami pozostającymi bez pracy (6 pracowników, 20 godzin wsparcia) w ramach projektu „Wdrażanie modelu realizacji usług o określonym standardzie w Gminie Miasto Kołobrzeg w latach 2012 i 2013 na bazie standardów: pracy socjalnej z osobą pozostającą bez pracy i Klubu Integracji Społecznej ze szczególnym uwzględnieniem treningu pracy” (szerzej projekt nr 16)</p>	<p>koszt szkolenia finansowany ze środków projektu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>wartość działania uwzględniono w wartości projektu nr 16</p>
15.	„Radosna jesień”.	<p>Projekt socjalny „Przyjdź, usłysz, zobacz 60+” – realizowany przez 2 pracowników socjalnych MOPS.</p> <p>Celem projektu było stworzenie osobom starszym możliwości wyjścia z domu - spędzenie czasu wolnego w sposób aktywny i atrakcyjny poprzez udział w różnych imprezach kulturalno – rozrywkowych. MOPSS zakupił bilety do „Jaskini Solnej”</p> <p>Adresatami projektu były osoby w wieku poprodukcyjnym, zamieszkujące w rejonach działania pracowników socjalnych miasta Kołobrzeg.</p> <p>W projekcie uczestniczyło 10 osób.</p>	<p>160,00 zł</p> <p>koszt własny MOPS</p>

16.	Dobre praktyki w projektach na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	<p>Projekt „Wdrażanie modelu realizacji usług o określonym standardzie w Gminie Miasto Kołobrzeg w latach 2012 i 2013 na bazie standardów pracy socjalnej z osobą pozostającą bez pracy i Klubu Integracji Społecznej ze szczególnym uwzględnieniem treningu pracy”, realizowany w ramach Zadania 2 „Działania w zakresie wdrażania standardów pracy socjalnej i funkcjonowania instytucji pomocy i integracji społecznej” projektu systemowego 1.18 „Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Realizacja przebiega na podstawie umowy nr U/0052/2012/P z dnia 20.09.2012r. Termin realizacji: 01.10.2012 – 30.11.2013. Całkowita wartość projektu - 998.808,00 zł.</p> <p>Celem projektu jest pilotażowe wdrożenie modelu realizacji usług pomocy społecznej o określonym standardzie w gminie oraz pilotażowe wdrożenie dwóch standardów: standardu pracy socjalnej z osobą pozostającą bez pracy oraz standardu Klubu Integracji Społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem treningu pracy. Ocena wdrożonych rozwiązań nastąpi w roku 2014 w skali wszystkich jednostek pomocy społecznej uczestniczących w pilotażu (około 25 jednostek).</p> <p>Pilotaż zakłada m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oddzielenie postępowania administracyjnego od pracy socjalnej (wyodrębnione stanowiska pracownika ds. świadczeń i pracownika socjalnego), - obligatoryjne objęcie pracowników socjalnych superwizją jako formą doskonalenia zawodowego oraz szkoleniami wewnętrznymi i zewnętrznymi, - wykorzystanie przez pracowników socjalnych w pracy z osobami pozostającymi bez pracy usług konsultantów: psychologa, prawnika, pedagoga, terapeuty uzależnień itp., - organizację treningu pracy w ramach KIS w oparciu o: usługi o charakterze doradczym - warsztatowym (prawne, zawodowe, psychologiczne itp.), trening kompetencji społecznych, trening kompetencji ogólnopracowniczych, narzędzia 	153.201,00 zł
-----	---	---	----------------------

		<p>aktywizacji zawodowej dostępne na lokalnym rynku pracy,</p> <p>- wykorzystanie narzędzi pracy socjalnej i narzędzi treningu pracy opracowanych przez ekspertów dla wszystkich usług standaryzowanych w ramach pilotażu i zindywidualizowanych w zależności od sytuacji i potrzeb każdego uczestnika.</p> <p>Pilotażowe wdrożenie obejmuje grupę do 80 osób pozostających bez pracy i do 15 uczestników treningu pracy w ramach KIS (za zgodą uczestników).</p>	
17.	<p>Organizacja pozarządowa – partner Gminy Miasto Kołobrzeg w realizacji zadań publicznych.</p>	<p>Program współpracy miasta z organizacjami pozarządowymi. W 2012 roku w programie wzięło udział 13 organizacji pozarządowych, z którymi podpisano 19 umów w zakresie działalności charytatywnej na rzecz najuboższych mieszkańców Kołobrzegu w szczególności z rodzin dysfunkcyjnych i rodzin z problemem uzależnień, przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym, ochrony i promocji zdrowia, działalności na rzecz organizacji pozarządowych. W 2012 roku kwota dotacji wnioskowana przez organizacje wyniosła 313.109,24 zł. Prezydent rozstrzygając konkurs ofert przyznał dotacje w wysokości 249.150,00 zł. Organizacje wykorzystały kwotę 245.550,00 zł.</p>	<p>245.55,00 zł</p>
18.	<p>Readaptacja społeczna osób bezdomnych.</p>	<p>1. Ogólną liczbę osób bezdomnych, które otrzymały wsparcie MOPS w Kołobrzegu w okresie od I - XII 2012 roku szacuje się na około 113 osób. Są to osoby zdiagnozowane przez pracowników socjalnych MOPS, Schronisko dla Osób Bezdomnych oraz inne służby miejskie. Liczba osób bezdomnych w Kołobrzegu nie jest stała, zmienia się w zależności od pory roku, ofert zatrudnienia. Zdecydowana większa liczba osób bezdomnych to mężczyźni. Miejsca pobytu bezdomnych w Kołobrzegu: Schronisko dla Osób Bezdomnych, Noclegownia, altany na działkach, klatki schodowe, piwnice itp.</p> <p>2. W ramach ograniczenia koczowniczej bezdomności pracownicy socjalni MOPS realizują projekt socjalny „Śniegowiec” – realizowany od 2006 roku. Celem projektu jest zapobieganie utrwalaniu się i poszerzaniu zjawiska bezdomności poprzez zapewnienie możliwości poprawy warunków bytowych osobom bezdomnym, zamieszkującym w okresie zimy na działkach ogrodowych, na obrzeżach miasta, w porcie rybackim oraz hangarach - teren byłego lotniska. W okresie od I do XII 2012</p>	<p>101.285,50 zł</p> <p>MPP i RPA</p>

		<p>roku projektem objętych było 14 bezdomnych osób. Wspólnie z funkcjonariuszami Straży Miejskiej pracownicy socjalni monitorowali działki, rozdawali ulotki, które zawierały informacje o formach pomocy oferowanych przez MOPS jak również przekazali osobom bezdomnym ciepłe koce, kołdry, poduszki, bieliznę pościelową oraz ciepłą odzież. W ramach projektu 7 osób bezdomnych otrzymało paczki żywnościowe w okresie Świąt Bożego Narodzenia. Ponadto pracownicy socjalni, którzy realizują projekt „Śniegowiec” zaopatrywali w paczki żywnościowe oraz gorącą herbatę osoby bezdomne podczas silnych mrozów.</p> <p>3. W ramach zapewnienia doraźnej interwencyjnej pomocy w okresie zimowym 2012 roku w ramach Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych udzielono wsparcia w postaci:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gorącego posiłku dla 50 osób bezdomnych dziennie. Dożywianie prowadzone było w magazynie „Sezam” w okresie 01.01.12 - 10.04.12 i 05.11.12 - 31.12.12 roku. Łącznie wydano 7. 900 porcji gorącego posiłku. / koszt 27.650,00 zł/ - noclegu dla średnio dla 12 osób bezdomnych dziennie w okresie 01.01.12 - 31.03.12 i 05.11.12 – 31.12.12 roku. Łącznie z pobytu w Noclegowni skorzystało 94 osoby./koszt ochrony 26.045,25 zł/ <p>4. Rehabilitacja społeczna realizowana przez pracowników socjalnych w ramach pracy socjalnej umożliwiła 47 osobom w okresie od I – XII 2012 roku zmianę stylu życia, poprzez zamieszkanie w Schronisku dla Osób Bezdomnych, podjęcie leczenia, zarejestrowanie w PUP, podjęcie prac sezonowych, na zlecenie, prac społecznie użytecznych oraz udział w pracach na rzecz ośrodka i społeczności lokalnej.</p> <p>5. Aktywizacja pomocy społecznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekty i programy skierowane do osób bezdomnych: „Śniegowiec”, „Nocleg dla wędrowca”, „Posiłek dla wędrowca”. - W okresie od I do XII zawarto kontrakty socjalne z 8 osobami bezdomnymi. <p>6. Współpraca ze Stowarzyszeniem „Dlaczego Ja”.</p>	<p style="text-align: center;">298.428,00 zł</p> <p style="text-align: center;">koszt własny</p>
--	--	---	---

		<p>Punkt Doraźnej Diennej Pomocy dla Bezdomnych Mężczyzn i Kobiet z terenu Kołobrzegu - dnia 05.11.12 roku zostało zawarte porozumienie na prowadzenie Punktu dla osób bezdomnych z terenu miasta Kołobrzeg. Celem funkcjonowania Punktu jest wsparcie i uzupełnienie działającej w okresie jesienno – zimowym Noclegowni prowadzonej przez MOPS w Kołobrzegu . Osoba korzystająca z Punktu ma możliwość ogrzania się, skorzystania z punktu sanitarnego oraz przygotowanie we własnym zakresie posiłku.</p> <p>Osoby bezdomne w ramach programu PEAD „Dostarczanie Żywności dla Najuboższej Ludności Unii Europejskiej” korzystają 1x w miesiącu z pomocy w formie artykułów żywnościowych. Średnia miesięczna pomoc żywnościowa dla osoby wynosi ok. 25 kg.</p>	
--	--	---	--

B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.

Poniższa ocena została sporządzona na podstawie danych na temat wielkości wskaźników wdrażających siedem z dziewięciu przyjętych programów.

W ocenie nie uwzględniono informacji na temat realizacji „Strategii promocji miasta Kołobrzeg. Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty” – w dokumencie nie zawarto wskaźników ilościowych realizacji programu.

Ocena nie uwzględnia również informacji na temat realizacji Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015. Część A niniejszego sprawozdania dotycząca realizacji ww Strategii zawiera informację na temat wielkości wskaźników rezultatu zrealizowanych w 2012 roku. Niemniej na etapie opracowywania dokumentu nie zaplanowano konkretnych wielkości wskaźników ich osiągnięcia w poszczególnych latach, co uniemożliwia określenie stopnia ich realizacji.

Przy ocenie realizacji priorytetów oraz celów strategicznych, sporządzonej na podstawie siedmiu z dziewięciu programów wdrażających Strategię Rozwoju Kołobrzegu, zastosowano algorytm składający się z sześciu etapów polegających na:

- 1) Na podstawie przeprowadzonej analizy dla wszystkich programów przygotowano tabelę celów z przyporządkowanymi wskaźnikami świadczącymi o realizacji określonego celu⁶.
- 2) Identyfikacji wartości bezwzględnej wskaźników będących podstawą oceny poszczególnych celów strategicznych.
- 3) Przyporządkowaniu wartościom wskaźników procentowego stopnia ich realizacji (wartość zrealizowana/wartość zaplanowana).
- 4) Łącznej ocenie procentowej stopnia realizacji danego celu strategicznego (została wyznaczona jako średnia arytmetyczna z łącznych ocen stopnia realizacji wskaźników danego celu strategicznego – analogicznie postąpiono przy łącznej ocenie stopnia realizacji celów strategicznych priorytetu).
- 5) Łącznej ocenie procentowej stopnia realizacji celów strategicznych danego priorytetu.
- 6) Przyporządkowaniu ocenie procentowej odpowiedniej liczby punktów na podstawie zdefiniowanego systemu tej oceny w skali od 0 do ∞ . Dla wyznaczonych w ramach tego przedziału klas wartości zastosowano sześcio oraz dwustopniową jakościową skalę ocen:
 - 0–0,2 niedostateczna/negatywna, 0-20%
 - 0,2–0,4 mierna/negatywna, 20,1-40%
 - 0,4–0,6 dostateczna/pozytywna, 40,1-60%
 - 0,6–0,8 dobra/pozytywna, 60,1-80%
 - 0,8–1> bardzo dobra/pozytywna 80-100%
 - 1 celująca/pozytywna powyżej 100%.

⁶ Ponieważ przy opracowywaniu programów operacyjnych w macierzy programów wskaźniki przyporządkowano łącznie do kilku priorytetów i celów strategicznych, w celu przygotowania poniższej oceny należało do każdego celu przyporządkować wskaźniki oddzielnie (niektóre z wskaźników faktycznie wpisywały się w realizację wszystkich celów, inne zaś nie).

Ocena nie uwzględnia wskaźników nie zaplanowanych do realizacji w 2012 roku. Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2012-31.12.2012 stanowi załącznik nr 1 do Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020. W ocenie nie uwzględniono dwóch wskaźników - wskaźnika wdrażającego Program Operacyjny Perła Uzdrawisk - Liczba wejść na stronę internetową oraz wskaźnika wdrażającego Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg - Liczba ludności. Ponieważ wskaźniki zostały zrealizowane w ponad 1000%, uwzględnienie ich w końcowej ocenie, znacznie wypaczyło by końcowe dane - dane nie były by wiarygodne.

W prezentowanym tu algorytmie zastosowano dla poszczególnych ocen podano normy:

- oczekiwana wartość miernika (niedostateczna, mierna, dostateczna, dobra, bardzo dobra, celująca) lub
- pożądana tendencja zmian (pozytywna/negatywna).

Priorytety/ Cele strategiczne	Ocena łączna	
	Punkty z przedziału $<0; \infty$	Jakościowa skala ocen wg algorytmu
Priorytet: Turystyka	1,60	celująca/ pozytywna
○ Wspieranie funkcji uzdrowiskowej;	1,94	celująca/ pozytywna
○ Rozwój turystyki morskiej;	0,99	bardzo dobra/ pozytywna
○ Ochrona środowiska przyrodniczego;	2,20	celująca/ pozytywna
○ Kreowanie produktów turystycznych;	1,02	celująca/ pozytywna
○ Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;	2,01	celująca/ pozytywna
○ Rozwój bazy rekreacyjnej.	1,41	celująca/ pozytywna
Priorytet: Mieszkańcy	1,69	celująca/ pozytywna
○ Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;	1,83	celująca/ pozytywna
○ Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;	1,71	celująca/ pozytywna
○ Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;	1,72	celująca/ pozytywna
○ Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;	1,29	celująca/ pozytywna
○ Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;	1,88	celująca/ pozytywna
○ Promocja zdrowego stylu życia;	1,41	celująca/ pozytywna
○ Rozwój uczestnictwa w kulturze.	2,00	celująca/ pozytywna
Priorytet: Przedsiębiorczość	1,51	celująca/ pozytywna
○ Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;	1,59	celująca/ pozytywna
○ Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;	1,13	celująca/ pozytywna
○ Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze;	1,29	celująca/ pozytywna
○ Kreowanie marki „Kołobrzeg”.	2,05	celująca/ pozytywna

V. Zestawienie inwestycji w okresie od 01.01.2012 - 31.12.2012

Realizacja strategii przez Wydział Inwestycji

1. Wykaz ważniejszych inwestycji zakończonych

L.p.	Nazwa inwestycji	Wartość inwestycji w zł
1.	Poprawa dostępności do portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej) Etap II	72 467 584,41
2.	Przebudowa ul. Radomskiej	476 916,83
3.	Przebudowa ul. Wileńskiej	333 918,20
4.	Przebudowa boiska szkolnego przy Szkole Podstawowej Nr 4	989 414,70
5.	Zabezpieczenie przeciwpowodziowe dzielnicy zachodniej wraz z budową odpływu do morza w km 338+150	2 030 608,70

2. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie realizacji

L.p.	Nazwa inwestycji	Szacunkowa wartość inwestycji w zł
1.	Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrowiskowej – przebudowa ul. Kołłątaja	2 370 000,00
2.	Budowa i rozbudowa ulicy Św. Macieja na rewitalizowanym obszarze	2 860 000,00
3.	Przebudowa ul. Kolumba	540 000,00
4.	Przebudowa kanalizacji deszczowej w ul. Kolumba	215 000,00
5.	Zabezpieczenie przeciwpowodziowe dzielnicy zachodniej – etap II	1 500 000,00
6.	Odbudowa odpływu do morza - rejon Grobli, Podczele	820 000,00
7.	Rewitalizacja Parku im. Stefana Żeromskiego w ramach zadania inwestycyjnego Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrowiskowej – Park Nadmorski i Park Jedności Narodowej	6 820 000,00
8.	Budowa zjazdu technicznego na plażę dla potrzeb ochrony brzegu morskiego na wysokości ZS Morskich przy ul. Arciszewskiego	110 000,00

3. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie przygotowania

L.p.	Nazwa inwestycji	Stan przygotowania (na dzień 31.12.2011)
1.	Budowa ul. Recznej	w realizacji PFU (Program Funkcjonalno-Użytkowy)

2.	Przebudowa ul. Wiosennej	PB w realizacji
3.	Poprawa dostępności do portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej) Etap I	ogłoszono przetarg ograniczony na rob. budowlane
4.	Poprawa dostępności do portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej) Etap III	projekt w realizacji
5.	Budowa ścieżki rowerowej byłym torowisku w rejonie ul. Bałtyckiej i Wiosennej. Rozpoznanie możliwości budowy i opracowanie projektu technicznego	wykonano PT
6.	Monitoring TV miasta	wykonano PFU (Program Funkcjonalno-Użytkowy)
7.	Budowa Centrum Spraw Społecznych	PT w realizacji
8.	Odbudowa odpływu do morza w km 330+750 w rejonie ul. Sułkowskiego oraz w km 331+370 w rejonie ul. Fredry	PT w realizacji
9.	Renowacja budynku Ratusza	Złożono wniosek o pozwolenie na budowę

Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 01.01.2012-31.12.2012

część B sprawozdania

Priorytety/ Cele strategiczne	
Priorytet: Turystyka	
○ Wsparcie funkcji uzdrowiskowej;	
1.7	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych ⁸
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
4.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody
	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
	– Ilość przebudowanych wylotów do morza
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)
○ Rozwój turystyki morskiej;	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta

⁷ Numeracja od 1 do 9 oznacza dany program operacyjny/strategię – zgodnie z numeracją zawartą w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2010, str. 18.

	— Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
o Ochrona środowiska przyrodniczego;	
1.	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	– Liczba atrakcji uzdrawiskowych miasta
	— Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
4.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody
	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
	– Ilość przebudowanych wylotów do morza
o Kreowanie produktów turystycznych;	
1.	– Liczba atrakcji uzdrawiskowych miasta
	— Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
7.	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta

○ Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;	
1.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba atrakcji uzdrowskich miasta – Liczba wejść na stronę internetową
2.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem) – Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie) – Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem) – Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwal, konkursów)- ogółem – Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	<ul style="list-style-type: none"> – Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych – Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach – Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji – Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia – Powierzchnia terenów zabudowanych – Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
○ Rozwój bazy rekreacyjnej.	
1.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych – Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowsko w mediach krajowych/zagranicznych – Liczba atrakcji uzdrowskich miasta – Liczba wejść na stronę internetową
3.	<ul style="list-style-type: none"> – Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych – Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia – Powierzchnia terenów zabudowanych
6.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba miejsc postojowych dla jachtów
7.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych – Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych – Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych – Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników – Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta – Liczba zawodników należących do klubów sportowych – Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody – Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
○ Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;	
2.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem) – Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
3.	<ul style="list-style-type: none"> – Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
7.	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych – Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej – Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym – Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta

	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
o Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;	
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwal, konkursów)- ogółem
	– Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
6.	– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej
	– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON
	– Liczba przeprowadzonych szkoleń
	– Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych
	– Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców
7.	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych
	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	– Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	– Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	– Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	– Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych

	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym
	– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny (wewnętrzny i zewnętrzny)
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
○ Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;	
3.	— Liczba ludności
	– Procent pokrycia miasta planami
	– Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	– Powierzchnia rewitalizowanych terenów
	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
4.	– Ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych
	– Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych
	– Ilość wyburzonych budynków
	– Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań
	– Liczba utworzonych mieszkań socjalnych
	– Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych
	– Procentowy wskaźnik ściągalności opłat z tytułu czynszu
5.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody

	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
	– Ilość przebudowanych wylotów do morza
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)
	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
	– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton
	– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej
	– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON
o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;	
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkola Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	– Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
3.	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
4.	– Ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych
	– Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych
	– Ilość wyburzonych budynków
	– Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań
	– Liczba utworzonych mieszkań socjalnych
	– Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych
	– Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu
7.	– Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych
	– Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	– Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	– Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym
	– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny (wewnętrzny i zewnętrzny)
	– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	– liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych)
	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	– Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody

	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	– Liczba posiadanych woluminów
	– Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	– Ilość HOT SPOT
	– Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	– Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	– Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	– Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
○ Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;	
1.	– Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	– Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	– Powierzchnia terenów zabudowanych
5.	– Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	– Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	– Długość wybudowanej sieci deszczowej
	– Ilość przebudowanych wylotów do morza
6.	– Liczba km dróg wybudowanych
	– Liczba km wyremontowanych dróg
	– Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	– Liczba nowych miejsc parkingowych
	– Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)
	– Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)
	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
○ Promocja zdrowego stylu życia;	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowskich miasta
	– Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
5.	– Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	– Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	– Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	– Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	– Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	– Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	– Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
	– Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	– Wysokość środków przeznaczonych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych

	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	– Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	– Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	– Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	– Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
○ Rozwój uczestnictwa w kulturze.	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta – Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkola Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem) – Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie) – Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem) – Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwal, konkursów)- ogółem – Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
7.	– Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych – Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych – Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe – Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki – Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem – Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych – Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów – Liczba posiadanych woluminów – Liczba czytelników korzystających z biblioteki – Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
Priorytet: Przedsiębiorczość	
○ Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta – Liczba wejść na stronę internetową
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych – Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia – Powierzchnia terenów zabudowanych – Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
6.	– Liczba km dróg wybudowanych – Liczba km wyremontowanych dróg – Długość wybudowanych ścieżek rowerowych. – Liczba nowych miejsc parkingowych – Powierzchnia wybudowanych chodników (m2) – Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2) – Liczba miejsc postojowych dla jachtów

	– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton
	– Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej
	– Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON
	– Liczba przeprowadzonych szkoleń
	– Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych
	– Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców
○ Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;	
6.	– Liczba miejsc postojowych dla jachtów
	– Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton
○ Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze;	
1.	– Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta – Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkola Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem) – Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie) – Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem) – Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem – Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych – Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
○ Kreowanie marki „Kołobrzeg”.	
1.	– – Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych – Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta – Liczba wejść na stronę internetową
2.	– Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem) – Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem – Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
3.	– Liczba ludności – Procent pokrycia miasta planami – Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji – Powierzchnia rewitalizowanych terenów – Powierzchnia plaż nadmorskich – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych – Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych – Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach – Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji – Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków