Projekt

Komisji Rewizyjnej Rady Miasta Kołobrzeg

UCHWAŁA NR .....
RADY MIASTA KOŁOBRZEG

z dnia ..... 2019 r.

w sprawie przyjęcia wniosków Komisji Rewizyjnej z kontroli problemowej wydatkowania środków finansowych z budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg przeznaczonych na promocję miasta w 2018 roku oraz Lokalną Organizację Turystyczną "Regionu Kołobrzeg" w roku 2017 i 2018.

Na podstawie art.18 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 r. poz. 506) oraz § 56 ust.1 Statutu Miasta Kołobrzeg (uchwała Nr XXXVII/497/13 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 9 września 2013 r., Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego z 2013 r. poz. 3244 z późn.zm.) Rada Miasta Kołobrzeg uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się wnioski zawarte w sprawozdaniu z przeprowadzonej kontroli problemowej wydatkowania środków finansowych z budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg przeznaczonych na promocję miasta w 2018 roku oraz na Lokalną Organizację Turystyczną ”Regionu Kołobrzeg" w roku 2017 i 2018 o treści:

1. W ogólnych wydatkach z Działu 750, Rozdziału 75075 § 4210, § 4300 (pozycja planu Urzędu Miasta - 1030), stwierdzono brak opracowania i zlecenia publikacji o Kołobrzegu (walory miasta, przyroda, atrakcje, produkty lokalne, region, kuchnia). Album o Kołobrzegu mógłby być kolportowany wśród gości Prezydenta, Partnerów Miasta, samorządowców.

2. W Dziale 750, Rozdziale 75075 § 4300 (pozycja planu UM - 1031) przeważają wydatki związane z promocją w telewizji poprzez kamerki pogodowe, które prowadzą transmisje na żywo z Kołobrzegu. Wydatkowano również środki na współpracę z lokalnymi portalami. Po przyjęciu nowej strategii promocji miasta należałoby opracować nowy media plan dostosowany do klienta docelowego i uwzględnić całoroczny monitoring mediów. Brakuje zrównoważonych wydatków dotyczący mediów.

3. Miasto uczestniczy w małej ilości targów turystycznych (trzech rocznie), ale bierze udział w dodatkowych wyjazdach wspólnie z Lokalną Organizacją Turystyczną "Regionu Kołobrzeg" i Uzdrowiskiem Kołobrzeg S.A. Zaleca się zwiększenie współpracy z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej poprzez organizowanie wspólnych podróży studyjnych dziennikarzy.

4. Ponad 75% kwoty przeznaczonej na organizację i współorganizację imprez wydatkowanych było na cztery wydarzenia telewizyjne (film fabularny, opera na plaży, „The Voice of Poland” talent show, audycję telewizyjną, program na żywo w stacji TVN).

5. Analiza przychodów i rozchodów LOT "Regionu Kołobrzeg" pokazuje, iż ponad 50% wydatków stanowią koszty administracyjne (w tym wynagrodzenia i składki ZUS) funkcjonowania stowarzyszenia, które prowadzi dwa punkty informacji turystycznej.

6. W roku 2017 głównym zadaniem stowarzyszenia było zlecenie opracowania Strategii Promocji Miasta Kołobrzeg na kolejne lata oraz wydatki na sponsoring i udział w rożnych wydarzeniach.

7. W roku 2018 koszty administracyjne funkcjonowania LOT "Regionu Kołobrzeg", to ponad 75% wszystkich wydatków. Zestawienia wydatków pokazują, iż głównym zadaniem LOT jest prowadzenie i obsługa punktów informacji turystycznej oraz partycypowanie w kosztach różnych wydarzeń na terenie miasta i gmin będących członkami stowarzyszenia.

8. Widoczny jest brak koordynacji i korelacji działań promocyjnych pomiędzy LOT a Biurem Prezydenta Miasta, scedowanie na LOT niektórych płatności za usługi podczas wydarzeń, brak wyraźnego podziału ról i zadań w kreowaniu promocji, brak narzędzi, brak strategii działania.

9. Zaleca się przeanalizowanie Strategii Promocji Miasta Kołobrzeg przygotowanej przez firmę „Eskadra", uaktualnienie jej i wdrożenie, zabezpieczenie środków finansowych w budżecie miasta na realizację promocji miasta.

10. Powinno się dokonać przeglądu i oceny współpracy z miastami partnerskimi, określić na nowo wspólne cele z miastami o podobnych potencjałach.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Kołobrzeg.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Komisji Rewizyjnej

Maciej Bejnarowicz

Uzasadnienie

do projektu uchwały w sprawie przyjęcia wniosków Komisji Rewizyjnej z kontroli problemowej wydatkowania środków finansowych z budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg przeznaczonych na promocję miasta w 2018 roku oraz Lokalną Organizację Turystyczną "Regionu Kołobrzeg" w roku 2017 i 2018.

Zespół kontrolny Komisji Rewizyjnej Rady Miasta Kołobrzeg w składzie:

1) Przemysław Kiełkowski - kierownik zespołu

2) Łukasz Zięba - członek zespołu

w okresie od 18.02.2019 r. do 15.03.2019 r. przeprowadził kontrolę problemową wydatkowania środków finansowych z budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg przeznaczonych na promocję miasta w 2018 roku oraz Lokalną Organizację Turystyczną "Regionu Kołobrzeg" w roku 2017 i 2018.Przebieg i wyniki kontroli oraz przyjęte wnioski zawarte są w sprawozdaniu z kontroli oraz w projekcie uchwały, które Komisja przedkłada Radzie w celu przyjęcia.

Przewodniczący
Komisji Rewizyjnej

Maciej Bejnarowicz