

Kołobrzeg:**OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA****OGŁOSZENIE DOTYCZY:**

Ogłoszenia o zamówieniu

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer: 638319-N-2019

Data: 23/12/2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Gmina Miasto Kołobrzeg, Krajowy numer identyfikacyjny 33092073600000, ul. ul. Ratuszowa 13, 78-100 Kołobrzeg, woj. zachodniopomorskie, państwo Polska, tel. +48 94 35 51 580, e-mail przetargi@um.kolobrzeg.pl, faks +48 94 35 237 69.

Adres strony internetowej (url): www.kolobrzeg.pl

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU**II.1) Tekst, który należy zmienić:**

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: III.

Punkt: 1.3) - litera b)

W ogłoszeniu jest: dysponuje lub będzie dysponował osobami zdolnymi do wykonania zamówienia w zakresie objętym zamówieniem, tj: - minimum 1 specjalistą koordynatorem ds. planowania i zarządzania strategicznego – posiadającym wykształcenie wyższe, oraz minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe w koordynacji/ kierowaniu działaniami związanymi w co najmniej 2 procesach opracowania strategii rozwoju na poziomie krajowym lub wojewódzkim lub powiatowym lub gminnym, w szczególności w zakresie badań i analiz społeczno-gospodarczych, opracowania metodologii badań społecznych, formułowania celów rozwoju i określania sposobu ich realizacji, wdrażania i zarządzania strategiami rozwoju na poziomie krajowym lub wojewódzkim lub powiatowym lub gminnym. Informacja potwierdzająca doświadczenie w opracowaniu strategii winna wprost wynikać z tytułu danego opracowania – wskazany dokument w nazwie powinien zawierać słowo: STRATEGIA. - minimum 1 specjalistą

ds. planowania i zarządzania strategicznego – posiadającym wykształcenie wyższe, oraz minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe przy tworzeniu strategii rozwoju na poziomie krajowym lub wojewódzkim lub powiatowym lub gminnym, w szczególności w zakresie badań i analiz społeczno-gospodarczych, opracowania metodologii badań społecznych, formułowania celów rozwoju i określania sposobu ich realizacji, wdrażania i zarządzania strategiami rozwoju na poziomie krajowym lub wojewódzkim lub powiatowym lub gminnym. - minimum jednym specjalistą ds. komunikacji społecznej – posiadającym wykształcenie wyższe oraz doświadczenie zawodowe dotyczące najmniej 2-procesów w zakresie koordynowania tj. przygotowywania, moderowania i raportowania konsultacji społecznych oraz prowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnych. Uwaga: kompetencje wskazane w lit. b) tiret pierwsze i trzecie oraz w literze b) tiret drugie i trzecie mogą być łączone w zakresie kompetencji jednej osoby. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunek może zostać spełniony co najmniej przez jednego Wykonawcę lub łącznie wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

W ogłoszeniu powinno być: dysponuje lub będzie dysponował osobami zdolnymi do wykonania zamówienia w zakresie objętym zamówieniem, tj: - minimum 1 specjalistą koordynatorem ds. planowania i zarządzania strategicznego – posiadającym wykształcenie wyższe, oraz minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe w koordynacji/ kierowaniu działaniami związanymi w co najmniej 3 procesach opracowania strategii rozwoju lub innych dokumentów strategicznych na poziomie krajowym lub wojewódzkim lub powiatowym lub gminnym, w szczególności w zakresie badań i analiz społeczno-gospodarczych, opracowania metodologii badań społecznych, formułowania celów rozwoju i określania sposobu ich realizacji, wdrażania i zarządzania strategiami rozwoju lub innymi dokumentami strategicznymi na poziomie krajowym lub wojewódzkim lub powiatowym lub gminnym. - minimum 1 specjalistą ds. planowania i zarządzania strategicznego – posiadającym wykształcenie wyższe, oraz minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe przy tworzeniu strategii rozwoju lub innych dokumentów strategicznych na poziomie krajowym lub wojewódzkim lub powiatowym lub gminnym, w szczególności w zakresie badań i analiz społeczno-gospodarczych, opracowania metodologii badań społecznych, formułowania celów rozwoju i określania sposobu ich realizacji, wdrażania i zarządzania strategiami rozwoju lub innymi dokumentami strategicznymi na poziomie krajowym lub wojewódzkim lub powiatowym lub gminnym. - minimum jednym specjalistą ds. komunikacji społecznej – posiadającym wykształcenie wyższe oraz doświadczenie zawodowe dotyczące najmniej 2-procesów w zakresie koordynowania tj. przygotowywania,

moderowania i raportowania konsultacji społecznych oraz prowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnych. Uwaga: kompetencje wskazane w lit. b) tiret pierwsze i trzecie oraz w literze b) tiret drugie i trzecie mogą być łączone w zakresie kompetencji jednej osoby. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunek może zostać spełniony co najmniej przez jednego Wykonawcę lub łącznie wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV.

Punkt: 6.2)

W ogłoszeniu jest: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2020-01-07, godzina: 12:30,

W ogłoszeniu powinno być: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2020-01-10, godzina: 12:30,

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV.

Punkt: 6.6)

W ogłoszeniu jest: Informacje dodatkowe: Składanie ofert do dnia 07.01.2020r. do godz. 12:30 (sekretariat Urzędu Miasta ul. Ratuszowa 13, 78 - 100 Kołobrzeg, pokój nr 104). Otwarcie ofert nastąpi w dniu 07.01.2020r. o godzinie 13:00 w sali konferencyjnej Urzędu Miasta Kołobrzeg, ul. Ratuszowa 13, 78 - 100 Kołobrzeg.

W ogłoszeniu powinno być: Informacje dodatkowe: Składanie ofert do dnia 10.01.2020r. do godz. 12:30 (sekretariat Urzędu Miasta ul. Ratuszowa 13, 78 - 100 Kołobrzeg, pokój nr 104). Otwarcie ofert nastąpi w dniu 10.01.2020r. o godzinie 13:00 w sali konferencyjnej Urzędu Miasta Kołobrzeg, ul. Ratuszowa 13, 78 - 100 Kołobrzeg.

2020 -01- 02
PREZYDENT MIASTA
KOŁOBRZEG
Anna Mieczkowska

Ogłoszenie nr..... 540 000 058 -N- 2020
Z dnia..... 03. 01. 2020 r.

GLÓWNY SPECJALISTA
ds. ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH
02.01. 2020r.
Agnieszka Marcholewska

Kierownik
Biura Zamówień Publicznych
Edyta Mielęwska
02 STY 2020