

Kołobrzeg, dnia 28 maja 2019 r.

UA.271.5.2019.III

ZAPYTANIE OFERTOWE

ZAMAWIAJĄCY:

GMINA MIASTO KOŁOBRZEG
ul. Ratuszowa 13, 78-100 Kołobrzeg
NIP 671-16-98-541, REGON 330920736

zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nieprzekraczającej kwoty 30 000 EUR na zadanie:

Opracowanie i wyświetlanie reklam związanych z realizacją projektu „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE.”

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu z dostarczonych materiałów i wyświetlaniu reklam na telebimach w mieście Kołobrzeg.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

- 1) Opracowanie z dostarczonych materiałów reklam dotyczących projektu „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE.”
- 2) Wyświetlanie przez okres 24 miesięcy reklam na telebimach w mieście Kołobrzeg w lokalizacjach zgodnie z załącznikiem graficznym nr 1:
 - Strefa 1 – minimum 1 telebim,
 - Strefa 2 – minimum 1 telebim.
- 3) Na każdym z telebimów wyświetlana będzie jednakowa treść reklamy.
- 4) Aktualizacja reklamy odbywać się będzie maksimum 2 razy w miesiącu.
- 5) Minimalny czas i częstotliwość wyświetlania reklam: 10 sekund co 5 minut min w godz. 10.00 do 20.00 przez cały okres trwania umowy we wszystkie dni tygodnia.

2. Pozostałe warunki zlecenia.

- 1) Opracowanie reklamy do wyświetlenia z materiałów i treści przekazywanych przez Zamawiającego.
- 2) Wykonawca jest zobowiązany do opracowania i wyświetlenia reklamy w ciągu 3 dni od daty przekazania materiałów przez Zamawiającego.
- 3) Wykonawca jest zobowiązany do współpracy z Zamawiającym, m.in. w zakresie uwzględniania uwag Zamawiającego.
- 4) Po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do przedmiotu zamówienia w rozumieniu ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych wytworzonych w trakcie realizacji przedmiotu umowy wraz z możliwością przetwarzania, powielania i modyfikowania.

3. Planowany termin realizacji zamówienia.

24 miesiące od daty podpisania umowy.

II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O wykonanie przedmiotu zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Złożą ofertę zgodną z zakresem zamówienia oraz warunkami opisanymi w rozdziale III. Miejsce i termin składania ofert oraz sposób ich przygotowania.

2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w tego typu usługach, które można udokumentować.
3. Dysponują potencjałem ekonomicznym i technicznym oraz odpowiednią ilością osób zdolną do profesjonalnego i terminowego wykonania przedmiotu zamówienia.

III. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT ORAZ SPOSÓB ICH PRZYGOTOWANIA

1. Sposób przygotowania oferty

Dopuszcza się składanie ofert częściowych (obejmujących minimum 1 telebim wyłącznie w jednej strefie) oraz wariantowych (jedynie w przypadku posiadania większej liczby telebimów – np. wariant minimalny i maksymalny, obejmujące różną liczbę telebimów w poszczególnych strefach). Oferty wariantowe nie mogą obejmować skrócenia lub wydłużenia czasu i okresu emisji reklamy.

Oferta powinna być złożona wraz z wypełnionym formularzem stanowiącym Załącznik nr 2 i powinna zawierać obowiązkowo:

- 1) Nazwę, adres lub siedzibę, numer telefonu, adres poczty elektronicznej oraz NIP Wykonawcy,
- 2) Proponowaną cenę netto i brutto, obejmującą:
 - a) jednostkowy koszt opracowania minimum 10 sekundowej reklamy na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego ,
 - b) miesięczny koszt wyświetlenia reklamy na 1 telebimie w strefie 1 i/lub 2 (w zależności od złożonej oferty, tzn. pełnej lub częściowej) – jeżeli koszt wyświetlenia reklamy na telebimie jest różny w zależności od lokalizacji, należy podać kwotę stanowiącą średnią wyliczoną na podstawie sumy kosztów wyświetlania reklamy na wszystkich przedstawionych w ofercie telebimach w danej strefie/lub strefach (w zależności od złożonej oferty, tzn. pełnej lub częściowej),
 - c) ilość telebimów w poszczególnych strefach (lub w jednej strefie, w przypadku oferty częściowej).

Uwaga!!! Prawidłowe ustalenie stawki podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy.

2. Miejsce i termin złożenia oferty.

Oferty z dopiskiem **Oferta na opracowanie, przygotowanie i wyświetlanie reklam związanych z realizacją projektu „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE.”**

należy składać:

- osobiście w siedzibie Zamawiającego, adres:
Urząd Miasta Kołobrzeg, Wydział Urbanistyki i Architektury, ul. Ratuszowa 13, 78-100 Kołobrzeg (pokój 311 – sekretariat wydziału),
- pocztą na ww. adres,

Termin składania ofert upływa 7 czerwca 2019 r. o godzinie 12:00.

Oferty przesłane bądź złożone po tym terminie nie będą uwzględniane. Decyduje data i godzina wpływu do Zamawiającego.

IV. OCENA OFERT

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. Cena oferowana (wartość brutto) o wadze 80 %

Przy ocenie kryterium „cena oferowana” zostanie wykorzystany wzór:

$$X_1 = (\text{cena brutto oferty najniższej} / \text{cena brutto badanej oferty}) \times 80 \text{ pkt}$$

parametr X1 stanowi łączny koszt opracowania reklamy (przy założeniu, że zmiana reklamy będzie następowała 2 razy w miesiącu, przez okres 24 miesięcy) oraz koszt wyświetlania reklamy na wszystkich telebimach przez okres 24 miesięcy z uwzględnieniem wskazanej częstotliwości

2. Oferowana ilość telebimów w strefach o wadze 20%

Do tego kryterium Zamawiający zastosuje następujący przydział punktów:

0 pkt za wyświetlanie na nie więcej niż jednym telebimie w jednej strefie

20 pkt – za wyświetlanie na więcej niż jednym telebimie w jednej strefie /lub w obu strefach (w zależności od tego, czy oferta jest częściowa, czy całościowa)

$$X_2 = \text{ilość przydzielonych punktów}$$

parametr X1 stanowi wartość 0 lub 20, w zależności od zadeklarowanej ilości telebimów w poszczególnych strefach

W celu obliczenia łącznej wartości punktów Zamawiający zastosuje wzór:

$$Z = X_1 + X_2 \quad Z - \text{łączna ilość punktów}$$

Jeżeli w postępowaniu nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej łącznej ilości punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.

W przypadku uzyskania dwóch identycznych najkorzystniejszych ofert, Wykonawcy zostaną zaproszeni do dodatkowych negocjacji.

Dopuszcza się składania ofert wariantowych oraz częściowych.

V. DODATKOWE INFORMACJE

1. O wyborze najkorzystniejszej/-ych ofert/-y Zamawiający zawiadomi oferentów drogą elektroniczną. Ponadto informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty z podziałem na strefy zostanie umieszczona w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Kołobrzeg.
2. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury zapytania ofertowego oraz do niewyłonienia żadnego z Wykonawców bez podania przyczyny.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji złożonych ofert w zakresie realizacji jedynie części przedmiotu zamówienia.
5. Termin związania z ofertą obowiązuje przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

3

Osoby uprawnione do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami jest:

Pani Monika Strzelczyk

Główny Specjalista Wydziału Urbanistyki i Architektury Urzędu Miasta Kołobrzeg

Tel. 94 35 515 30, e-mail: m.strzelczyk@um.kolobrzeg.pl

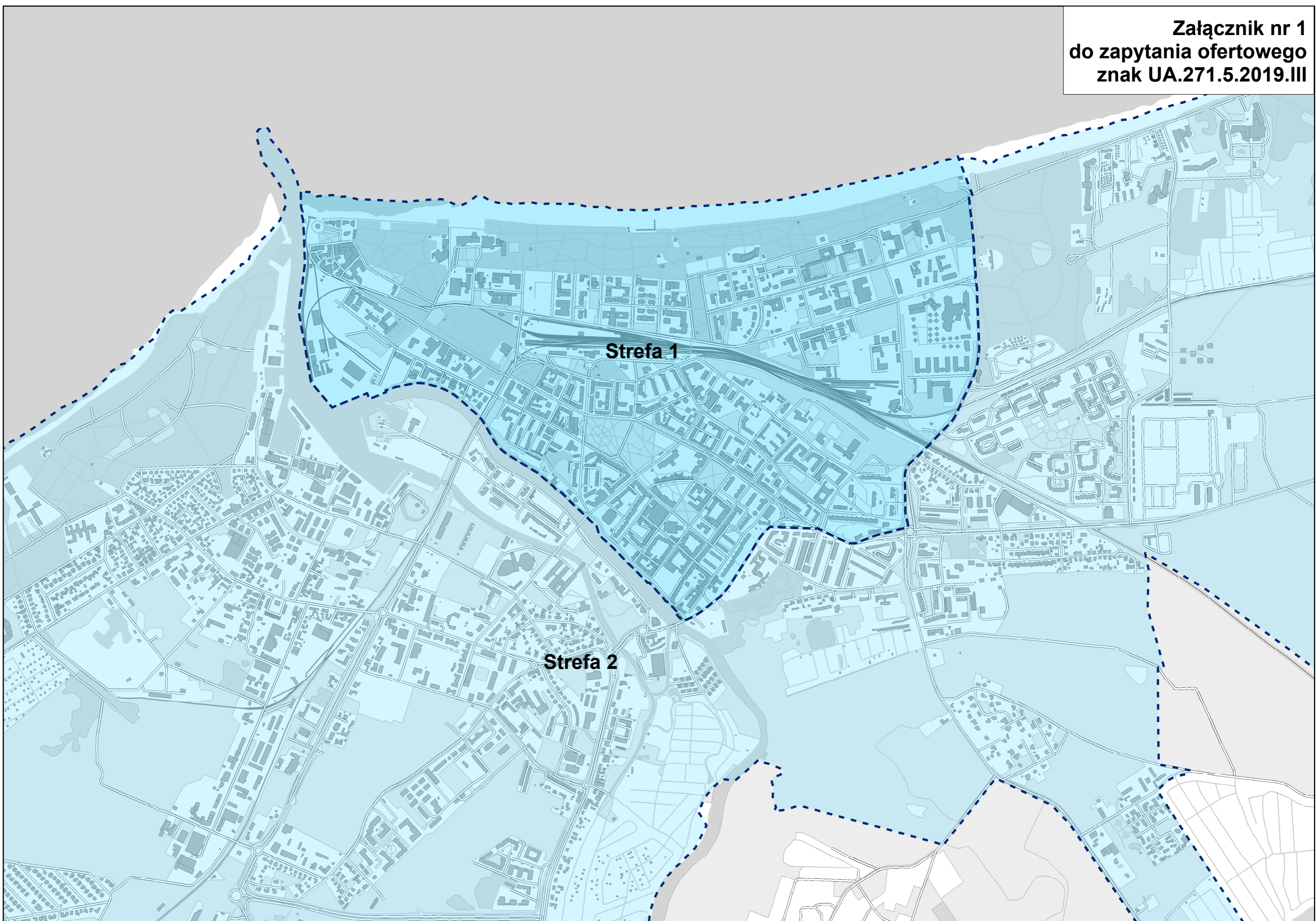
Pan Bartłomiej Kogut

Główny Specjalista ds. Systemów Informacji Przestrzennej

Tel. 94 35 515 82, e-mail: b.kogut@um.kolobrzeg.pl

Złożenie oferty jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, natomiast w przypadku wyboru danej oferty obejmuje także wyrażenia zgody na opublikowanie danych osobowych (imienia i nazwiska oraz adresu w BIP-ie Urzędu Miasta Kołobrzeg.

NACZELNIK
WYDZIAŁU URBANISTYKI
I ARCHITEKTURY
mgr inż. arch. Monika Sielewska



Strefa 1

Strefa 2

Informacje dotyczące oferty na Opracowanie i wyświetlanie reklam związanych z realizacją projektu „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE.”

Składana oferta jest całościowa / częściowa dla strefy 1 lub strefy 2 / wariantowa*

Nazwa Wykonawcy	
Adres lub siedziba Wykonawcy	
Nr telefonu	
Adres e-mail	
NIP	

1. Jednostkowy koszt opracowania minimum 10 sekundowej reklamy na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego:

.....nettobrutto

2. Koszt łączny opracowania reklamy (przy założeniu, że zmiana reklamy będzie następowała 2 razy w miesiącu, przez okres 24 miesięcy:

.....nettobrutto

3. Ilość telebimów:

w strefie 1: (przy ulicach:.....)

w strefie 2: (przy ulicach:.....)

Uwaga! Wskazana wartość podlega ocenie - parametr X₂. Punkty zostaną przyznane, jeżeli przynajmniej dla jednej strefy wartość będzie większa niż 1.

4. Miesięczny koszt wyświetlenia reklamy na 1 telebimie:**

.....nettobrutto

5. Łączny koszt wyświetlania reklamy na wszystkich telebimach przez okres 24 miesięcy:

.....nettobrutto

6. Łączny koszt opracowania reklamy oraz wyświetlania reklamy na wszystkich telebimach przez okres 24 miesięcy (suma pkt 2 oraz 5):

.....nettobrutto

Uwaga! Wskazana wartość podlega ocenie - parametr X₁

*niepotrzebne skreślić, w przypadku oferty wariantowej, proszę doprecyzować numer wariantu

** jeżeli koszt wyświetlenia reklamy na telebimie jest różny w zależności od lokalizacji, należy podać kwotę stanowiącą średnią wyliczoną na podstawie sumy kosztów wyświetlania reklamy na wszystkich przedstawionych w ofercie telebimach w danej strefie/lub strefach (w zależności od złożonej oferty, tzn. pełnej lub częściowej).