



Urząd Miasta Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13
tel.: 94 35 51 500
fax. 94 35 23 769
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg, dn. 04.10.2016 r.

PROTOKÓŁ WYBORU oferty na podstawie ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr R.0543.25.2016.II

w postępowaniu o udzielenie zamówienia o wartości poniżej 30.000 euro

Zapytanie zostało przeprowadzone na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164)

1. Przedmiotem zapytania ofertowego było:
„Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii Kołobrzeg za 50 %
2. Uzyskano następujące oferty na realizację zamówienia, w kolejności ich wpłynięcia:

L.p.	Firma	Oferta	Suma punktów
1.	VIS-MEDIA s.c. ul. Matejki 63a/9 87-100 Toruń	Zgodna z zapytaniem	K₁ = 64,40 pkt. Kreacja = 9,16 pkt. Doświadczenie = 10 pkt. Łącznie = 83,56 pkt.
2.	Mastermind Media Sp. z o. o. Al Jerozolimskie 107 (V piętro) 02-011 Warszawa	Zgodna z zapytaniem	K₁ = 41,30pkt. Kreacja = 13,33 pkt. Doświadczenie = 10 pkt. Łącznie = 64,63 pkt.
3.	IVENTOR, ul. Orla 2 78-100 Kołobrzeg	Zgodna z zapytaniem	K₁ = 70,00pkt. Kreacja = 17,66 pkt. Doświadczenie = 10 pkt. Łącznie = 97,66 pkt.
4.	KREATIFF Sp. z o.o ul. Garbary 114 61-757 Poznań	Zgodna z zapytaniem	K₁ = 60,20pkt. Kreacja = 9,66 pkt. Doświadczenie = 10 pkt. Łącznie = 79,86 pkt.
5.	Espresso. Hubkiewicz, Piechocki SJ ul. Traugutta 149 71-314 Szczecin	Zgodna z zapytaniem	K₁ = 67,90pkt. Kreacja = 15,66 pkt. Doświadczenie = 10 pkt. Łącznie = 93,56 pkt.
6.	WebNext Franciszek Bonkowski ul. Łopuskiego 27 78-100 Kołobrzeg	Zgodna z zapytaniem	K₁ = 65,10pkt. Kreacja = 10,33 pkt. Doświadczenie = 10 pkt. Łącznie = 85,43 pkt.

3. Spośród podmiotów biorących udział w zapytaniu ofertowym, spełniających wymogi formalne, najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma Iventor z ilością punktów 97,66 pkt.

KIEROWNIK
Biura Prezesa

Michał Kujaczyński

PREZYDENT MIASTA

Janusz Gromek

Przygotowanie przeprowadzenie kampanii Kołobrzeg za 50 %

Kryteria, skala punktów w każdym z kryteriów 0do 10 pkt., gdzie 0 – zdecydowanie nie, 10 – zdecydowanie tak	VIS-MEDIA s. c. ul. Matejki 63a/9 87-100 Toruń Cena 33900,00 netto 41 697,00 brutto	Mastermind Media Sp. z o.o. Al Jerozolimskie 107 (V piętro), 02-011 Warszawa, Cena 52 500,00 netto 64 575,00 brutto	IVENTOR Filip Korowacki ul. Orla 2 78-100 Kołobrzeg Cena 31250,00 netto 38 437,00 brutto	KREATIFF Sp. z o.o. ul. Garbary 114, 61-757 Poznań Cena 36000,00 44 280,00	Espresso. Hubkiewicz, Piechocki SJ ul. Traugutta 149, 71-314 Szczecin Cena 32 000,00 netto 39 360,00	WebNext Franciszek Bonkowski ul. Łopuskiego 27 78-100 Kołobrzeg Cena 33 480,00 netto 41 180,00 brutto
CENA $K_1 = (C_n/C_o) \times 70$	$K_1 = (38\ 437,00/41\ 697,00) \times 70$ $K_1 = 64,40$	$K_1 = (38\ 437,00/64\ 575,00) \times 70$ $K_1 = 41,30$	$K_1 = (38\ 437,00/38\ 437,00) \times 70$ $K_1 = 70,00$	$K_1 = (38\ 437,00/44\ 280,00) \times 70$ $K_1 = 60,20$	$K_1 = (38\ 437,00/39\ 360,00) \times 70$ $K_1 = 67,90$	$K_1 = (38\ 437,00/41\ 180,00) \times 70$ $K_1 = 65,10$
Prostota przekazu i oryginalność koncepcji. Estetyka, rozpoznawalność, pozytywny odbiór. Przedstawienie wizerunku nadawcy (zgodne z załącznikiem nr 3 – 20 pkt.	9,16	13,33	17,66	9,66	15,66	10,33
Doświadczenie (10%) Punkty za kryterium "doświadczenie" będą przyznawane w następujący sposób: 4-5 referencji – 10 pkt., 2-3 złożone referencje – 5 pkt., 1 złożona pozytywna opinia – 2 pkt.	10 pkt.	10 pkt.	10 pkt.	10 pkt.	10 pkt.	10 pkt.

KIEROWNIK
Biura Prezydenta

Michał Kujaczyński

PREZYDENT MIASTA

Janusz Gromek