



Urząd  
Miasta  
Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
tel.: 94 35 51 500  
fax. 94 35 23 769  
e-mail: [urzad@um.kolobrzeg.pl](mailto:urzad@um.kolobrzeg.pl)  
[www.kolobrzeg.pl](http://www.kolobrzeg.pl)

Kołobrzeg, dn. 16.07.2015 r.

**R.271.8.2015.II.5**

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**Zamówienie publiczne nie przekraczające równowartości 30 000, 00 euro  
Zamówienie zostanie przeprowadzone zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia  
2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn zm.)**

**Dotyczy: Przygotowania i przeprowadzenia ogólnopolskiej promocji projektu pn.  
„Rewitalizacja mola spacerowego w Kołobrzegu” współfinansowanego ze środków  
Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa  
Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WZ).**

**I. Zamawiający:**

Gmina Miasto Kołobrzeg

**II. Adres zamawiającego:**

ul. Ratuszowa 13, 78 – 100 Kołobrzeg  
NIP 671-16-98-541  
REGON 330920736  
Tel./fax : 94 35 51 500  
e-mail: [urzad@um.kolobrzeg.pl](mailto:urzad@um.kolobrzeg.pl), [www.klimatycznykolobrzeg.pl](http://www.klimatycznykolobrzeg.pl)

**III. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:**

Marta Ostapiec gł. specjalista ds. promocji, tel. 94 35 513 20  
e-mail: [m.ostapiec@um.kolobrzeg.pl](mailto:m.ostapiec@um.kolobrzeg.pl)  
Michał Kujaczyński Kierownik Biura Prezydenta, tel. 94 35 515 07  
e-mail: [m.kujaczynski@um.kolobrzeg.pl](mailto:m.kujaczynski@um.kolobrzeg.pl)

**IV. Przedmiot zamówienia:**

**CPV 79341400-0 (usługi prowadzenia kampanii reklamowych)  
CPV 79416000-3 (usługi public relations)**

**V. Wytyczne zamówienia**

Zapytanie o ofertę R.271.8.2015.II.5

„Rewitalizacja mola spacerowego w Kołobrzegu” umowa nr UDA-RPZP.05.01.01-32-010/14-00.



## **Wytyczne dotyczące realizacji poszczególnych elementów zamówienia dla Biura Prezydenta Gminy Miasto Kołobrzeg:**

### **Opis przedmiotu zamówienia.**

Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie działań promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją części projektu (promocja) współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Zachodniopomorskiego „Rewitalizacja mola spacerowego w Kołobrzegu”

### **Termin wykonania zamówienia.**

Wykonanie zamówienia należy rozpocząć w uzgodnieniu z Zamawiającym od dnia 6 sierpnia 2015 roku i zakończyć w dniu eventu czyli 30 sierpnia 2015 r.

### **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.**

Głównym zadaniem oferenta jest stworzenie, zaplanowanie i wykonanie kampanii promocyjnej, która zaprezentuje odnowione molo w Kołobrzegu. Kampania ma mieć zasięg ogólnopolski i uwzględniać następujące nośniki:

#### **PRASA**

Treść publikacji:

- Grafika (będąca przedmiotem kreacji Wykonawcy)
- Krótki syntetyczny tekst opisujący projekt i jego znaczenie
- Tekst i zdjęcia z realizacji projektu
- Obowiązkowe oznaczenie projektu współfinansowanego ze środków UE
- Projekt graficzny zgodny z zasadami identyfikacji wizualnej promocji projektu i marki Miasta Klimatyczny Kołobrzeg

Wykonawca zaplanuje i zrealizuje kampanię prasową, która obejmie swym zakresem przygotowanie i opublikowanie minimum 2 artykułów prasowych dotyczących projektu. Dopuszczalne są różne formaty – szczegóły dotyczące wybranych publikacji wykonawca zaprezentuje w załączanym do ofert media planie.

#### **RADIO**

Produkcja i emisja 25 lub 30 sekundowego spotu radiowego – za wyjątkiem radia internetowego. Czas trwania kampanii wynosi 10 dni. Częstotliwość emisji od 19 do 30 sierpnia, nie mniej niż 36 razy w ramach jednej kampanii, w godzinach 9:00 a 18:00.

Treść spotu:

Podstawowe informacje o projekcie. Spot powinien być opatrzone komentarzem. Oferent przygotowuje odpowiedni podkład muzyczny. W spocie radiowym Oferent podkreśli rolę Unii Europejskiej poprzez informację „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Projektu Operacyjnego dla województwa Zachodniopomorskiego.

Szczegóły dotyczące wybranych rozgłośni oferent zaprezentuje w załączanym do ofert media planie.

Zapytanie o ofertę R.271.8.2015.RII.5

„Rewitalizacja mola spacerowego w Kołobrzegu” umowa nr UDA-RPZP.05.01.01-32-010/14-00.



**TELEWIZJA** ( Studio plenerowe i/lub Wejścia reportażowe (dopuszczalne wejścia kulinarne, pogodowe)

Produkcja i emisja studio plenerowego w dniu 30 sierpnia na plaży centralnej w Kołobrzegu, transmitującego na żywo w określonej z Zamawiającym (nie mniej niż 3) liczbie odsłon, trwających nie krócej niż 3 minuty każde. Każde wejście antenowe powinno zostać opatrzone billboardem/informacją „Projekt współfinansowany przez Unię Europejskiego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Projektu Operacyjnego dla województwa Zachodniopomorskiego.”

Produkcja i emisja wejść antenowych w dniu 30 sierpnia, relacjonujących wydarzenia z przebiegu eventu promocyjnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Zachodniopomorskiego pn. „Rewitalizacja mola spacerowego w Kołobrzegu” Ostatni kadr musi zawierać zestaw logotypów oraz informację o finansowaniu projektu ze środków (zgodnie z wytycznymi z dnia 31 grudnia 2013 r.) Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Zachodniopomorskiego

**Spoty/billboardy**

Spot oraz billboard powinny być opatrzone komentarzem. Oferent przygotowuje odpowiedni podkład muzyczny. W spocie, billboardzie Oferent podkreśli rolę Unii Europejskiej poprzez informację „Projekt współfinansowany przez Unię Europejskiego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Projektu Operacyjnego dla województwa Zachodniopomorskiego.

Szczegóły dotyczące wybranych stacji telewizyjnych oraz ilość emisji oferent zaprezentuje w załączanym do ofert media planie.

**INTERNET**

Oferent zobowiązany jest do zaproponowania ogólnopolskiej kampanii internetowej ze szczególnym uwzględnieniem województwa zachodniopomorskiego. Kampania ma również zaistnieć na portalach społecznościowych; profilach, którymi zarządza zamawiający (przygotowanie treści i materiałów). Szczegóły dotyczące wybranych portali oraz czasu emisji reklam oferent zaprezentuje w załączanym do ofert media planie.

**PR**

Oferent zobowiązuje się do przygotowania materiałów tekstowych i graficznych które posłużą do promocji imprezy przez zamawiającego. W tym celu oferent wyznaczy osobę (grafika, copywritera) które na bieżącą będą reagowały na potrzeby zamawiającego w okresie zamówienia.

**INNE**

Oferent ma prawo zaproponować inne pomysły i nośniki do kampanii, niemniej, wymienione w zapytaniu elementy (prasa, radio, telewizja, internet, pr) muszą wystąpić w kampanii.

Zapytanie o ofertę R.271.8.2015.RII.5.

„Rewitalizacja mola spacerowego w Kołobrzegu” umowa nr UDA-RPZP.05.01.01-32-010/14-00.



## VI. Uwagi do przedmiotu zamówienia:

1. W sytuacjach wymagających współdziałania w zakresie opracowania poszczególnych elementów, Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania uzgodnień w siedzibie Zamawiającego, tj. Urząd Miasta Kołobrzeg, Biuro Prezydenta, ul. Ratuszowa 13, 78-100 Kołobrzeg lub poprzez kontakt mailowy z pracownikami Zamawiającego.
2. Oferent zobowiązany jest do zastosowania ewentualnych wcześniej uzgodnionych zmian zgodnie z sugestiami Zamawiającego do momentu ostatecznej akceptacji materiałów do emisji przez Zamawiającego.

## VII. Termin realizacji: 06.08 – 30.08

## VIII. Dokumenty wymagane od Oferenta:

1. Oferta wypełniona i podpisana przez uprawnionego przedstawiciela Oferenta
2. Mediaplan uwzględniający: daty emisji, ilości /publikacji/emisji/odstón
3. Dwie propozycje kreacji graficznych dla publikacji prasowej i billboardu
4. Oferent jest zobowiązany do przedłożenia minimum dwóch pozytywnych opinii, referencji w realizacji usług z zakresie związanym z realizacją kampanii promocyjnych na kwotę minimum 50 tys. brutto każda, w ostatnich 3 latach
5. Portfolio uwzględniające podstawowe informacje o Oferencie, w tym długość funkcjonowania na rynku, informacje o dotychczasowych realizacjach podobnych zamówień.

## IX. Kryteria wyboru oferty i sposobu oceny ofert

Ocenię podlegać będzie: Cena za całość kampanii, kreacja kampanii oraz doświadczenie wykonawcy.

### Opis sposobu przygotowania oferty

- a. Cena oferty musi zostać przedstawiona jako cena brutto.
- b. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczonego przez okres i na warunkach określonych w złożonej ofercie.

### Cena (60%)

Obliczana według następującego wzoru:

$$K_1 = (C_n/C_o) \times 60\% \times 100 \text{ pkt.}$$

gdzie:

$K_1$  – oznacza liczbę punktów przyznanych zgodnie z kryterium ceny podanej w ofercie,

$C_n$  – oznacza najniższą łączną cenę brutto zaoferowaną za realizację przedmiotu zamówienia spośród złożonych ważnych ofert,

$C_o$  – oznacza łączną cenę brutto badanej oferty za realizację przedmiotu zamówienia.

Zapytanie o ofertę R.271.8.2015.RIII.5

„Rewitalizacja mola spacerowego w Kołobrzegu” umowa nr UDA-RPZP.05.01.01-32-010/14-00.



### **Kreacja kampanii (20%)**

Ocena jakości stanowi średnią arytmetyczną, przedstawioną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyciągniętą z sumy punktów przyznanych przez Komisję.

Punkty za kryterium „Kreacja kampanii” zostaną przyznane w skali punktowej do 20 punktów, na podstawie dokumentu - opis sposobu realizacji zamówienia, z uwzględnieniem wymagań Zamawiającego, zawierający wstępny pomysł na kreację billboardu telewizyjnego i spotu radiowego wraz z opisem i uzasadnieniem koncepcji kreatywnej jej założeń, w tym z hasłem przewodnim spotów, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego, przedstawioną w formie ilustrowanego scenariusza (storyboardu) z opisem i voice over oraz propozycję nawiązania wstępnego pomysłu na kreację spotu telewizyjnego do kreacji spotów będących elementem kampanii np. poprzez zbliżoną estetykę kreacji i/lub formę narracji.

Zamawiający dokonując oceny ofert w oparciu o przedmiotowe kryterium będzie brał pod uwagę:

- a) wstępny pomysł na kreację billboardu telewizyjnego i spotu radiowego, głównego celu oraz zakładanych celów komunikacyjnych – do 8 punktów,
- b) oryginalność i wyjątkowość – przez co rozumie się, że sposób przekazu posiada walor unikalności i wyróżnia się od innych kampanii, tj. w ciekawy, kreatywny sposób przyczyni się do zainteresowania i zaangażowania grupy docelowej - do 4 punktów,
- c) efektywność i skuteczność – przez co rozumie się, że sposób przekazu jest przemyślany i wynika z analizy grupy docelowej i bieżących trendów, narzędzia komunikacji są dostosowane do potrzeb i możliwości percepcyjnych odbiorców, a także uwzględniają specyfikę informacji, którą chcemy przekazać – do 2 punktów,
- d) dobór mediów i ilość nośników/ emisji – do 6 punktów.

**Doświadczenie wykonawcy (20%)** w realizacji kampanii promocyjnych ogólnopolskich w okresie 5 lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia. Przy czym wykonawca musi wykazać się minimum realizacją dwóch usług na kwotę minimum 50 tys. zł brutto każda.

Doświadczenie będzie obliczane przy zastosowaniu wzoru:

$$K_2 = (D_o/D_n) \times 20 \% \times 100 \text{ pkt.}$$

gdzie:

$K_2$  – oznacza liczbę punktów przyznanych zgodnie z kryterium doświadczenie wykonawcy,

$D_o$  - oznacza liczbę punktów w ofercie ocenianej w kryterium doświadczenie,

$D_n$  – oznacza liczbę punktów w ofercie najkorzystniejszej w kryterium doświadczenie.

Doświadczenie punktowane będzie w następujący sposób:

- realizacja 2 kampanii ogólnopolskich – 2 pkt.
- realizacja 2-5 kampanii ogólnopolskich – 5 pkt.
- realizacja 6 kampanii ogólnopolskich i więcej – 13 pkt.

Zapytanie o ofertę R.271.8.2015.RII.5

„Rewitalizacja mola spacerowego w Kołobrzegu” umowa nr UDA-RPZP.05.01.01-32-010/14-00.



**Ocena oferty ( O ) = Cena ( K<sub>1</sub> ) + Doświadczenie wykonawcy ( K<sub>2</sub> ) + Kreacja graficzna ( K<sub>3</sub> )**

Zamawiający dokona wyboru oferty, która uzyska najwyższą ilość punktów w ocenie ofert.  
Nie wykazanie się przez oferenta minimalnym doświadczeniem będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

#### **X.Opis sposobu obliczania ceny:**

Oferent przedstawi w ofercie cenę całkowitą brutto obejmującą całość przedmiotu zamówienia, podając ją w zapisie liczbowym i słownym. Cena oferowana musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zadania, w tym podatek VAT w ustawowej wysokości. Cena oferty ma być wyrażona w PLN zgodnie z polskim systemem płatniczym, z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku.

#### **XI.Określenie miejsca, sposobu i terminy składania ofert:**


Zwracamy się o przesyłanie ofert wraz z pozostałymi dokumentami wymaganymi od Wykonawcy na adres mailowy: [m.ostapiec@um.kolobrzeg.pl](mailto:m.ostapiec@um.kolobrzeg.pl) (z zaznaczeniem opcji przeczytania wiadomości przez Odbiorcę koniecznie z dopiskiem „**Media Promocja Moło 2015**” w nieprzekraczalnym terminie **do 27 lipca 2015 roku do godziny 12.00**). Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia terminu składania ofert, odwołania zapytania lub jego unieważnienia. Zamawiający na etapie badania i oceny ofert zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta celem zaprezentowania przez Oferenta w siedzibie Zamawiającego przesłanych projektów. Sposób prezentacji materiałów zależy od Oferenta. Zamawiający dopuszcza formę ustną, elektroniczną lub połączenie obu tych przekazów.

#### **Informacja dotycząca finansowania projektu ze środków Unii Europejskiej:**

**Zadanie współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013**

**Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej.**

**Zastrzeżenie: Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w wyniku zapytania oferty cenowej nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez Gminę Miasto Kołobrzeg i nie łączy się z koniecznością zawarcia przez nią umowy.**

KIEROWNIK  
Biura Prezydenta  
  
Michał Kujaczyński

Zapytanie o ofertę R.271.8.2015.RII.5

„Rewitalizacja moła spacerowego w Kołobrzegu” umowa nr UDA-RPZP.05.01.01-32-010/14-00.



**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**

**Formularz ofertowy**

.....dnia.....2015 r.

**Gmina Miasto Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
78-100 Kołobrzeg**

**OFERTA**

**Przygotowania i przeprowadzenia ogólnopolskiej promocji projektu pn. „Rewitalizacja mola spacerowego w Kołobrzegu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WZ).**

**I. Dane Wykonawcy:**

Pełna nazwa.....

Adres siedziby wykonawcy.....

Nr telefonu/faks..... e-mail .....

nr NIP ..... nr REGON .....

nr konta bankowego .....

**Dane dotyczące Zamawiającego**

Gmina Miasto Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13  
78-100 Kołobrzeg  
NIP: 671-169-85-41

Zobowiązania Wykonawcy: Nawiązując do zapytania ofertowego na realizację usługi pn.: Przygotowania i przeprowadzenia ogólnopolskiej promocji projektu pn. „Rewitalizacja mola spacerowego w Kołobrzegu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WZ).

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia określonego w zapytaniu R.271.8.2015.II.5 za wynagrodzeniem ryczałtowym w kwocie:

Zapytanie o ofertę R.271.8.2015.R.II.5

„Rewitalizacja mola spacerowego w Kołobrzegu” umowa nr UDA-RPZP.05.01.01-32-010/14-00.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Pomorze  
Zachodnie**

**UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO**

.....zł netto

Słownie

netto:.....

..... zł VAT

.....zł brutto

słownie brutto:

.....

**Oświadczam, że:**

1. Zobowiązuję się wykonać całą usługę w terminie do 30 sierpnia 2015 roku, przy czym zobowiązuje się do przestrzegania terminów zawartych w zapytaniu ofertowym zamawiającego z dnia 16. 07. 2015 r. o nr R.271.8.2015.II.5
2. Posiadamy wiedzę i doświadczenie w realizacji minimum dwóch usług w zakresie realizacji podobnych imprez w ostatnich 5 latach.

L.p.	Przedmiot i zakres zamówienia	Zamawiający	Data wykonania zamówienia	Wartość zamówienia
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

**W załączeniu dołączamy ..... dokumentów potwierdzających, że te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.**

Zapytanie o ofertę R.271.8.2015.II.5

„Rewitalizacja mola spacerowego w Kołobrzegu” umowa nr UDA-RPZP.05.01.01-32-010/14-00.





3. Oświadczamy, że oferujemy Zamawiającemu 21 dniowy okres płatności od prawidłowo wystawionych faktur za zrealizowany przedmiot umowy licząc od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury do Urzędu Miasta Kołobrzeg
4. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, a także narzuty i podatki.
5. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z istotnymi warunkami zamówienia oraz, zdobyliśmy konieczne informacje, potrzebne do właściwego wykonania zamówienia.
6. Oświadczamy, że w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia zamówienia na określonych ww. warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez zamawiającego.
7. Osobą upoważnioną do podpisania umowy jest:  
.....  
(stanowisko , imię i nazwisko )
8. Oświadczamy, że do kontaktów z zamawiającym w zakresie związanym z niniejszym zamówieniem upoważniamy następującą osobę: .....  
tel. ...., adres email:.....

9. Lista załączników

.....

.....

.....

---

(imię i nazwisko)

podpis uprawnionego przedstawiciela oferenta