

## UMOWA NR UA - ...../21

zawarta w dniu ..... października 2021 r.

pomiędzy Gminą Miasto Kołobrzeg z siedzibą w Kołobrzegu  
przy ul. Ratuszowej 13, 78-100 Kołobrzeg,  
NIP: 671-698-541; REGON 330920736

reprezentowaną przez:  
Annę Mieczkowską - Prezydenta Miasta Kołobrzeg  
zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

..... z siedzibą w .....

przy ul. ...., .....

NIP: ....., REGON: .....

a także wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS ...../  
wpisaną do CEiLDG prowadzonej przez .....  
pod numerem .....

reprezentowaną przez:

.....

zwanym dalej „**Wykonawcą**”

następującej treści:

### § 1

1. Niniejsza umowa zawierana jest na skutek rozstrzygnięcia przeprowadzonego Zapytania Ofertowego znak UA.271.8.2021.X ogłoszonego w dniu 23 września 2021 r. dla usługi polegającej na inwentaryzacji reklam w postaci przestrzennej bazy danych GIS wraz z fotorejestracją i mobilnym skanowaniem laserowym LIDAR 3D dla 40 km dróg publicznych w granicach administracyjnych miasta Kołobrzeg w ramach projektu „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE”
2. Przedmiotem umowy jest opracowanie inwentaryzacji reklam w mieście Kołobrzeg wzdłuż 40 km dróg publicznych (wykaz dróg/ulic stanowi załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego), której wynikiem będzie:
  - 1) dokumentacja fotograficzna pasów dróg – fotorejestracja sferyczna;
  - 2) chmura punktów LIDAR 3D;
  - 3) ewidencja reklam w postaci przestrzennej bazy GIS.
3. Inwentaryzacja w terenie musi zostać przeprowadzona mobilnym systemem mapowania, który:
  - 1) jednocześnie wykonuje fotorejestrację sferyczną oraz skanowanie laserowe LiDAR;
  - 2) posiada odbiornik umożliwiający wyznaczenie pozycji w oparciu o sygnał z satelitów GPS lub równoważnych;
  - 3) będzie wyposażony w odometr, który pozwala na pomiar przebytej drogi;
  - 4) pozwala na dokładność pomiarów w technologii satelitarnej nie niższą niż 10 cm w poziomie i 15 cm w pionie.

Inwentaryzacja musi zostać przeprowadzona w ciągu dnia przy dobrych warunkach oświetleniowych. Podczas inwentaryzacji nie mogą występować opady, zalegać mgła i śnieg oraz nie mogą występować inne niekorzystne zjawiska atmosferyczne.

4. Dokumentacja fotograficzna pasów dróg – fotorejstracja sferyczna musi zostać wykonana:
  - 1) w postaci sekwencji cyfrowych zdjęć na określonych odcinkach dróg/ulic;
  - 2) na każdej jezdni, zgodnie z jej kierunkiem ruchu, w przypadku dróg/ulic dwujezdniowych lub wielojezdniowych;
  - 3) w postaci fotogrametrycznych zdjęć sferycznych z wykorzystaniem narzędzia do fotorejstracji o polu widzenia nie mniejszym niż 90% sfery;
  - 4) za pomocą nie mniej niż 6 zintegrowanych ze sobą kamer, o rozdzielczości nie mniejszej niż 5 megapikseli każda;
  - 5) docelowo w postaci zdjęć sferycznych o rozdzielczości nie mniejszej niż 8192 x 4096 (30 megapikseli), w przestrzeni RGB o palecie nie gorszej niż 24 bit.;
  - 6) na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m nad poziomem jezdni i widoczności nie mniejszej niż 100 m;
  - 7) z pomocą punktów referencyjnych umieszczonych w miejscach takich jak granice administracyjne, skrzyżowania dróg itp.;
  - 8) w taki sposób, aby każda sekwencja zdjęć była skorelowana ze współrzędną geograficzną;
  - 9) z pomiarem długości odcinków dróg/ulic oraz pomiarem geometrii osi dróg/ulic;
  - 10) z rejestracją atrybutów: lokalizacji w oparciu o system referencyjny, kilometraż globalny, współrzędne geograficzne;
  - 11) przy zachowaniu anonimizacji wrażliwych danych, takich jak twarze osób i tablice rejestracyjne;
  - 12) w formacie danych, który zostanie uzgodniony z Zamawiającym.
5. Chmura punktów LIDAR 3D (skanowanie) musi zostać wykonana:
  - 1) wraz z fotorejstracją;
  - 2) na każdej jezdni, zgodnie z jej kierunkiem ruchu, w przypadku dróg/ulic dwujezdniowych lub wielojezdniowych;
  - 3) z wykorzystaniem skanera laserowego zintegrowanego z kamerami fotorejstracji, tak aby możliwa była interpretacja geometryczna i atrybutowa reklam w promieniu co najmniej 100 m;
  - 4) z pionowym polem widzenia od 16,6° do -16,6° oraz poziomym polem widzenia 360°;
  - 5) o dokładności nie mniejszej niż 3 cm;
  - 6) w formacie danych .LAS lub równoważnym, możliwym do odczytu przez posiadane przez Zamawiającego oprogramowanie ESRI ArcGIS;
  - 7) i poddana procesowi klasyfikacji co najmniej na klasy: reklamy, budynki, grunt, pozostałe obiekty;
  - 8) z rejestracją atrybutów: klasyfikacja, intensywność energii, wysokość nad poziomem morza.
6. Ewidencja reklam w postaci przestrzennej bazy GIS musi:
  - 1) być zgodna z ustawą z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r., poz. 774 z późn. zm.);
  - 2) zostać opracowana:
    - a) na podstawie pozyskanych danych w trakcie inwentaryzacji: fotorejstracji i chmury LiDAR 3D,
    - b) w formacie danych .GDB lub równoważnym, możliwym do odczytu przez posiadane przez Zamawiającego oprogramowanie ESRI ArcGIS;
  - 3) obejmować reklamy w pasach drogowych i poza nimi;
  - 4) zawierać reklamy o powierzchni większej niż 25 cm<sup>2</sup>;
  - 5) określać czy dana reklama posiada decyzję zezwalającą na jej umieszczenie w pasie drogi i czy jest zgodna z tą decyzją;

- 6) posiadać zaznaczanie reklam w chmurze punktów 3D w postaci poligonów 3D;
- 7) klasyfikować reklamy na następujące rodzaje:
- a) baner reklamowy,
  - b) billboard,
  - c) ekran projekcyjny reklamowy,
  - d) ekran świetlny reklamowy,
  - e) flaga reklamowa,
  - f) gablota ekspozycyjna,
  - g) kaseton reklamowy,
  - h) markiza,
  - i) mural,
  - j) neon reklamowy,
  - k) nośnik pneumatyczny,
  - l) pylon reklamowy,
  - m) reklamowa siatka ochronna,
  - n) słup ogłoszeniowo-reklamowy,
  - o) stojak reklamowy,
  - p) tablica kierunkowa,
  - q) tablica pełna,
  - r) totem reklamowy,
  - s) winder (tzw. skrzydło reklamowe),
  - t) wyklejenie na elementach przeszklonych elewacji,
  - u) znaki bez tła,
  - v) znaki przestrzenne;
- 8) posiadać następujące informacje opisowe:
- a) charakterystykę reklamy:
    - wysokość dolnej krawędzi reklamy od ziemi,
    - obwód reklamy,
    - format reklamy,
    - szerokość reklamy,
    - długość reklamy,
    - typ nośnika reklamowego,
    - czy reklama jest szyldem,
    - czy reklama jest podświetlana,
    - czy reklama znajduje się w pasie drogowym,
    - czy na reklamę została wystawiona decyzja na zajęcie pasa drogowego,
    - umiejscowienie (na ścianie budynku poza strefą parteru, na ścianie budynku w strefie parteru, na ogrodzeniu, w witrynie, na drzwiach, na obiekcie małej architektury, na słupie, wolnostojąca, na wiacie przystankowej, na zadaszaniu, na innym obiekcie, na dachu),
    - rodzaj mocowania (prostokątne, równoległe, trwale związana z gruntem, nietwale związana z gruntem),
    - liczba powierzchni reklamowych,
    - całkowita powierzchnia reklamowa,



- b) lokalizację reklamy:
  - ulica,
  - nr najbliższego budynku,
  - identyfikator działki, na której stoi reklama,
  - współrzędne x i y.
- 7. Zamawiający przekazuje Wykonawcy wszystkie niezbędne dane referencyjne GIS potrzebne do wykonania przedmiotu umowy.
- 8. Dokumentacja powykonawcza musi zawierać:
  - 1) opis prac;
  - 2) statystykę zinwentaryzowanych reklam;
  - 3) mapy przedstawiające:
    - a) rodzaje zinwentaryzowanych reklam,
    - b) zagęszczenia nośników reklamowych na terenie miasta w odniesieniu do ulic,
    - c) natężenia reklam ze względu na liczbę w formie tzw. heatmapy,
    - d) natężenia reklam ze względu na powierzchnie w formie tzw. heatmapy.
- 9. W związku z tym, że obecnie Zamawiający jest na etapie wdrażania Systemu Informacji Przestrzennej Miasta Kołobrzeg i obecnie niemożliwy jest import danych do Systemu, Wykonawca musi na okres co najmniej 3 miesięcy (licząc od daty odbioru) zapewnić Zamawiającemu dostęp do aplikacji internetowej (znajdującej się na serwerze Wykonawcy) i zapewniającej przeglądanie opracowanych w ramach zamówienia danych. Aplikacja internetowa musi zapewniać integrację interaktywnej mapy, ewidencji z fotorejestracji i chmury punktów 3D.
- 10. Wykonawca zobowiązany jest do uczestnictwa w konferencji podsumowującej projekt „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE”, w ramach którego realizowana jest umowa. Na konferencji oczekuje się od Wykonawcy krótkiego wystąpienia prezentującego przebieg realizacji umowy i zrealizowany przedmiot umowy. Konferencja, w zależności od sytuacji epidemicznej związanej z występowaniem COVID-19, może odbyć się w formie stacjonarnej w Kołobrzegu lub on-line za pomocą środków komunikacji elektronicznej. W przypadku organizacji konferencji stacjonarnej w Kołobrzegu, dopuszcza się wystąpienie Wykonawcy on-line za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

## § 2

- 1. Wykonawca przedstawi przedmiot umowy w terminie do 42 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy. Zamawiający w terminie 5 dni kalendarzowych może zgłosić uwagi do przedstawionego mu przez Wykonawcę przedmiotu umowy. Wykonawca wprowadzi zgłoszone przez Zamawiającego uwagi nie później niż w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia ich przekazania przez Zamawiającego i ponownie przekazuje przedmiot umowy Zamawiającemu.
- 2. W przypadku, gdy po ponownym przekazaniu przedmiotu umowy Zamawiającemu, zgodnie z ust. 1, Zamawiający zgłosi kolejne uwagi, procedura opisana w ust. 1 ma ponowne zastosowanie z tym zastrzeżeniem, że przekazanie ostatecznego przedmiotu umowy nie może nastąpić później niż do 31 listopada 2021 r. Przekroczenie terminu może skutkować wezwaniem Wykonawcy do prawidłowego wykonywania umowy, naliczeniem kar umownych, a w dalszej konsekwencji odstąpieniem przez Zamawiającego od umowy.
- 3. Wykonawca jest zobowiązany do współpracy z Zamawiającym w celu bezproblemowej realizacji przedmiotu umowy.
- 4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nadzoru podczas wykonywania przedmiotu umowy.
- 5. Wykonawca udzieli gwarancji na okres 24 miesięcy od zrealizowania usługi, w trakcie których będzie zobowiązany do naprawy błędów w opracowaniu w ciągu 5 dni roboczych od ich zgłoszenia drogą e-mailową.

- Po zrealizowaniu przedmiotu umowy Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy w rozumieniu ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych wytworzonych w trakcie realizacji przedmiotu umowy wraz z możliwością publikowania, przetwarzania, powielania i modyfikowania.
- Wykonawca prześle Zamawiającemu przedmiot umowy w formie elektronicznej na nośniku danych lub poprzez serwer FTP.

### § 3

- Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy za wynagrodzenie:  
**netto:**.....  
(słownie: .....)  
**brutto**.....  
(słownie: .....).
- Wynagrodzenie, określone w ust. 1, zawiera wszelkie koszty związane z realizacją umowy.
- Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 nie będzie podlegało waloryzacji w okresie obowiązywania umowy.
- Płatność wynagrodzenia nastąpi z Działu 710, Rozdziału 71004, Paragrafów 4308, 4309, 4300, Pozycji 1019 budżetu Miasta Kołobrzeg.
- Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie w terminie do 30 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.
- Data zapłaty jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
- Podstawą do wystawienia faktury jest protokół potwierdzający realizację przedmiotu umowy, określonego w § 1 ust. 2-9 umowy, podpisany przez obie strony.
- Wykonawca wystawi fakturę VAT o formacie A4, wypełnioną komputerowo na: Gminę Miasto Kołobrzeg, ul. Ratuszowa 13, 78-100 Kołobrzeg, NIP 671-16-98-541. Zamawiający oświadcza, iż wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu.
- Zamawiający wyraża zgodę na przysyłanie przez Wykonawcę faktur, duplikatów tych faktur oraz ich korekt w formie elektronicznej na adres e-mail: [faktura@um.kolobrzeg.pl](mailto:faktura@um.kolobrzeg.pl) a Wykonawca zobowiązuje się w taki sposób je dostarczać.
- Zamawiający zobowiązuje się przyjmować w formie papierowej faktury, o których mowa w ust. 9, w przypadku, gdy przeszkody techniczne lub formalne uniemożliwiają przesłanie faktur drogą elektroniczną.
- W razie zmiany adresu e-mail Zamawiający zobowiązuje się niezwłocznie w formie pisemnej powiadomić Wykonawcę o nowym adresie.
- W razie opóźnienia w zapłacie wierzytelności pieniężnych Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty ustawowych odsetek za opóźnienie.
- Wykonawca nie może przenieść wierzytelności lub praw służących mu na podstawie umowy na osoby trzecie.

### § 4

- Zamawiający oświadcza, że będzie realizować płatności za faktury z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności, tzw. split payment.
- Podzieloną płatność, tzw. split payment stosuje się wyłącznie przy płatnościach bezgotówkowych, realizowanych za pośrednictwem polecenia przelewu lub polecenia zapłaty dla czynnych podatników VAT. Mechanizm podzielonej płatności nie będzie wykorzystywany do zapłaty za czynności lub zdarzenia pozostające poza zakresem VAT (np. zapłata za odszkodowanie), a także za świadczenia zwolnione z VAT, opodatkowane stawką 0%.

3. Wykonawca oświadcza, że numer rachunku rozliczeniowego wskazany we wszystkich fakturach, które będą wystawione w jego imieniu, jest rachunkiem dla którego zgodnie z rozdziałem 3a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (Dz. U. z 2020 r., poz. 1896 z późn. zm.) prowadzony jest rachunek VAT.
4. Jednocześnie Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy, o którym mowa w ust. 3, jest rachunkiem bankowym wpisanym w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT (biała lista podatników VAT).
5. W przypadku braku możliwości dokonania zapłaty przez Zamawiającego z wykorzystaniem mechanizmu podzielonej płatności, w szczególności w przypadku złożenia przez Wykonawcę nieprawdziwego oświadczenia, o którym mowa w ust. 3, Zamawiający uprawniony jest do wstrzymania płatności do czasu wskazania przez Wykonawcę rachunku, o którym mowa w ust. 3.

## § 5

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy, określonego w § 1 ust. 2-9 umowy, Zamawiający ma prawo według swojego wyboru rozwiązać niniejszą umowę w całości lub w części w trybie natychmiastowym i obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości 25% kwoty wynagrodzenia brutto wskazanego w § 3 ust. 1 umowy.
2. Jeżeli Wykonawca odstąpi od umowy z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, zapłaci karę umowną w wysokości 30% wartości umowy brutto, określonej, zgodnie z § 3 ust. 1 umowy.
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne w wysokości 30% wartości brutto przedmiotu umowy określonej w § 3 ust. 1 umowy z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie naliczonych kar umownych, o których mowa w ust. 1, z wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy.

## § 6

Strony wyznaczają następujące osoby uprawnione do kontaktów w imieniu każdej ze Stron w związku z realizacją niniejszej umowy:

a) po stronie Zamawiającego:

Bartłomiej Kogut - tel. 94 35 51 582, e-mail: [b.kogut@um.kolobrzeg.pl](mailto:b.kogut@um.kolobrzeg.pl),

Ireneusz Szuniewicz - tel. 94 35 51 572, e-mail: [i.szuniewicz@um.kolobrzeg.pl](mailto:i.szuniewicz@um.kolobrzeg.pl).

b) po stronie Wykonawcy:

..... - tel....., e-mail:.....

## § 7

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym m.in. związanych z prowadzeniem konsultacji społecznych (tworzenie i zbieranie list obecności, danych o uczestnikach) jest Wykonawca. Wykonawca przy przetwarzaniu danych osobowych zapewnia wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie przez niego danych osobowych chroniło prawa osób, których dane dotyczą oraz spełniało wymogi rozporządzenia Parlamentu Europejskiego (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE /ogólne rozporządzenie o ochronie danych; (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.).

## § 8

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

## § 9

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.

## § 10

Umowa niniejsza sporządzona została w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jednym dla Wykonawcy i dwóch dla Zamawiającego.

.....  
**WYKONAWCA**

.....  
**ZAMAWIAJĄCY**

