

Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020

(za okres 16.07.2008 - 31.12.2009)



Spis treści

I. Wstęp	3
II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania	6
1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii - programy obowiązujące oraz inne obowiązujące lub przygotowywane dokumenty.....	6
2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.....	7
III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii	8
1. Uchwały Rady Miasta	8
2. Zarządzenia Prezydenta Miasta	9
3. Zarządzenia Kierownika Urzędu.....	11
IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych	13
A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane na temat wielkości wskaźników osiągnięcia założonych celów	14
1. Program Operacyjny Perła Uzdrowisk.....	14
2. Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury.....	15
3. Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013.....	22
4. Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013.....	25
5. Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013.....	26
6. Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013.....	27
7. Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013.....	34
8. Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty...	38
9. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015.....	42
B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.....	50
V. Zestawienie inwestycji w okresie od 16.07.2008 - 31.12.2009	52

Załącznik nr 1 do Sprawozdania z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 - Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 16.07.2008-31.12.2009 w części B sprawozdania

Opracowała: Agnieszka Marcholewska - Inspektor ds. Strategii Rozwoju Miasta, Wydział Rozwoju Miasta

I. Wstęp.

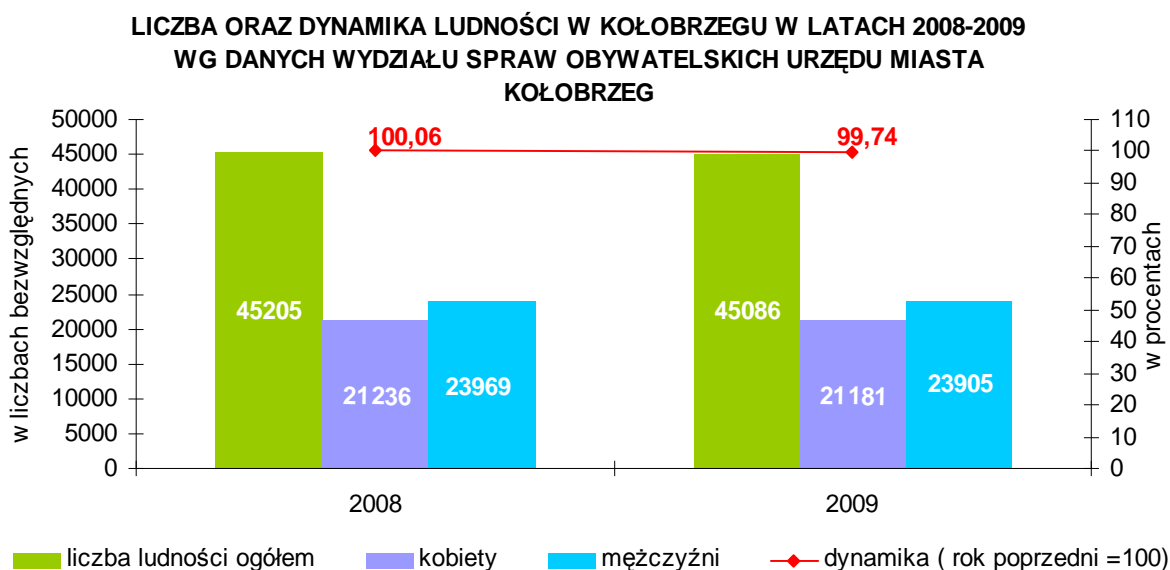
Odzwierciedleniem stopnia realizacji celów strategicznych i operacyjnych założonych w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 jest sytuacja społeczno-gospodarcza miasta. W niniejszym sprawozdaniu przygotowano krótką ogólną informację na temat najistotniejszych wskaźników, takich jak: bezrobocie, liczba podmiotów gospodarczych oraz liczba ludności od momentu przyjęcia Strategii – tj. od 16.07.2008 do 31.12.2009. Szczegółowe dane w ww zakresie znajdują się w Raporcie o stanie miasta za 2008 rok, dane dotyczące roku 2009 znajdują się w Raporcie o stanie miasta za 2009 rok.¹

Ludność

Zmiany demograficzne, jakie zachodzą w Kołobrzegu, są odzwierciedleniem przeobrażeń, jakie dokonują się w Polsce – wzrost w strukturze ludności osób w wieku poprodukcyjnym (proces determinujący m.in. podaż zasobów siły roboczej), odpływ ludności z grupy w wieku przedprodukcyjnym, przyrost naturalny wykazujący tendencję spadkową, ujemny wskaźnik migracji stałej (przeważają wymeldowania w ruchu wewnętrznym w kierunku wsi).

Liczba mieszkańców miasta, wg stanu na dzień 31.12.2009 (dane z ewidencji ludności Urzędu Miasta²) wynosiła 45086 osób, była niższa w porównaniu z rokiem 2008 o 119 osób tj. 0,26%. W 2009 roku średnia liczba populacji Kołobrzegu wynosiła 45146 osób (średnia sumy populacji z początku i końca roku), natomiast średni wskaźnik gęstości zaludnienia wynosił 1756,37 osób na 1 km². W strukturze ludności pod względem płci przeważały kobiety – stanowiły 53,02% ogółu ludności.

Wykres 1.



Źródło: Wydział Spraw Obywatelskich Urzędu Miasta Kołobrzeg, dynamika – obliczenia własne, opracowanie własne

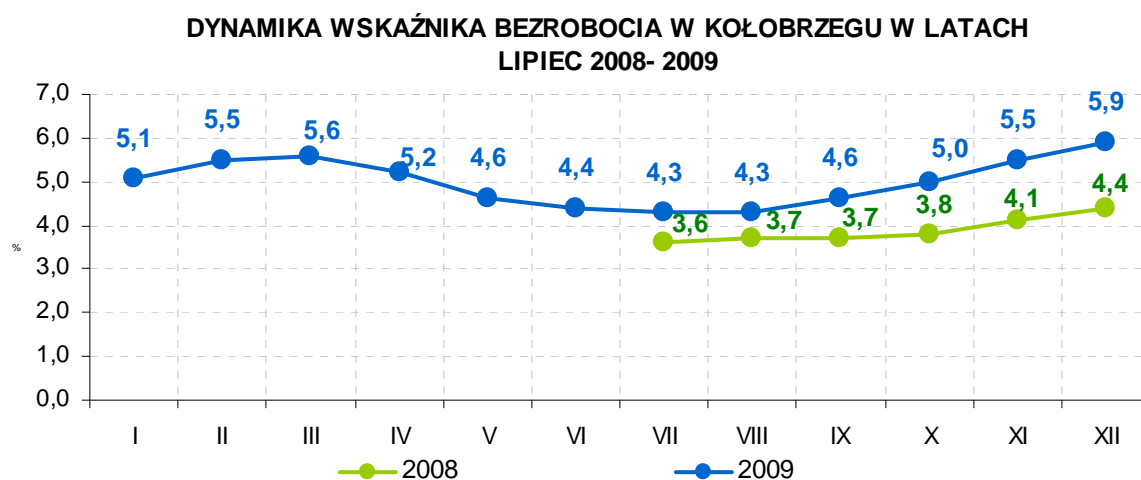
¹ Dokument zostanie opracowany w II połowie 2010 (termin udostępniania szczegółowych danych przez takie instytucje jak: GUS, US, ZCPiPZ itp.).

² Dane z ewidencji ludności prowadzonej przez Wydział Spraw Obywatelskich UMK prezentują liczbę ludności wyłącznie w oparciu o meldunki. Oznacza to, iż dane te ujmują także osoby, które będąc stałymi mieszkańcami Kołobrzegu, zameldowani są czasowo w innej gminie na terenie kraju. Dane te nie uwzględniają także salda migracji nierejestrowanej, uzyskiwanego przez urzędy statystyczne w trakcie spisów ludności.

Bezrobocie

Dynamika bezrobocia od lipca 2008 roku do końca roku 2009 wskazuje na wzrost bezrobocia – najniższy wskaźnik przyjęto w lipcu 2008 r. – 3,6% następnie zaś wskaźnik ten zaczął wzrastać. Bezrobocie w 2009 roku w porównaniu z rokiem 2008 wzrosło w II oraz III kwartale, trend zwykły zaobserwowano również na w IV kwartale 2009 roku – wskaźnik bezrobocia w grudniu 2009 wynosił 5,9% - w grudniu 2008 4,4%. W porównaniu do roku 2008 w I półroczu 2009 bezrobocie wzrosło o 4,0% (po raz pierwszy od 2003 roku zaobserwowano wzrostu poziomu bezrobocia w porównaniu do roku poprzedniego). W strukturze bezrobotnych według płci w grudniu 2009 roku przeważali mężczyźni – stanowili 54,18% ogółu bezrobotnych, w analogicznym okresie 2008 roku mężczyźni stanowili 45,95% ogółu bezrobotnych

Wykres 2.



Źródło: dane – Wojewódzki Urząd Pracy Szczecin, opracowanie własne

Podmioty Gospodarcze

Równie istotnym czynnikiem determinującym rozwój miasta jest sfera gospodarczo-ekonomiczna. Najsilniejszą pozycję w gospodarce miasta posiada sektor turystyki – istnienie większości podmiotów gospodarczych jest związane z obsługą lub świadczeniem usług na rzecz ruchu turystycznego.

Jednym z ważniejszych wskaźników opisujących rozwój gospodarczy jest dynamika podmiotów zarejestrowanych w systemie REGON – w 2008 roku liczba ta wynosiła 9400, w 2009 roku wynosiła – 9217 podmiotów w porównaniu z rokiem 2008 – spadła o 1,95%. Na 1000 mieszkańców w 2008 roku przypadało 207,94 podmiotów gospodarki narodowej, w 2009 – 204,43 podmioty.

W 2009 roku w ewidencji działalności gospodarczej zarejestrowano 606 nowych podmiotów, w 2008 roku 710 (o 14,65% więcej). W I kwartale 2009 roku w porównaniu z analogicznym okresem w 2008 roku zaobserwowano wzrost ogólnej liczby podmiotów w ewidencji działalności gospodarczej o 1,22%. Jednocześnie odnotowano spadek podmiotów nowo zarejestrowanych o 17,94% oraz spadek podmiotów wykreślonych z ewidencji o 0,95%. W 2009 roku znacznie wzrosła liczba podmiotów, które dokonały zmian w ewidencji – wzrost o 57,0%.

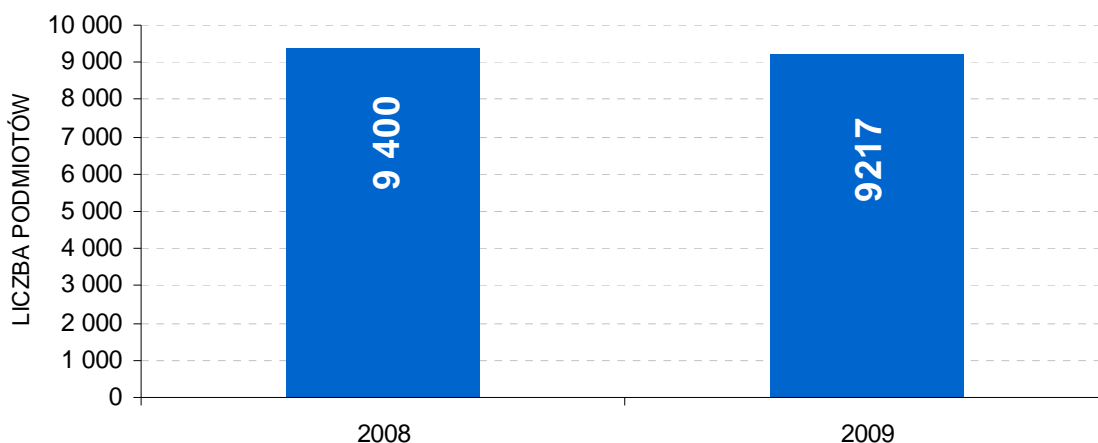
Analiza liczbę podmiotów wg sektorów ekonomicznych w I półroczu 2009³ oraz 2008, wskazuje na wzrost liczby podmiotów w sektorze przemysłowym o 2,52% oraz sektorze

³ Wszystkie poniższe dane dotyczą ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Urząd Miasta w Kołobrzegu.

usług nierynkowych – wzrost o 6,02%, spadek liczba podmiotów 2,35% odnotowano natomiast w sektorze usług rynkowych. Analiza podmiotów w poszczególnych sekcjach ewidencji działalności gospodarczej związanych z przemysłem (oprócz budownictwa) wskazuje na spadek liczby podmiotów w I kwartale 2009 roku w porównaniu z analogicznym okresem 2008 roku o 2,16%, wzrost zanotowano jedynie w sekcji budownictwo - 7,06%. Tendencja wzrostowa dotyczyła również w sekcji transport - 0,22%, spadki odnotowano natomiast w takich sekcjach jak: handel – o 2,25% oraz gastronomia - o 3,01%.

Wykres 3.

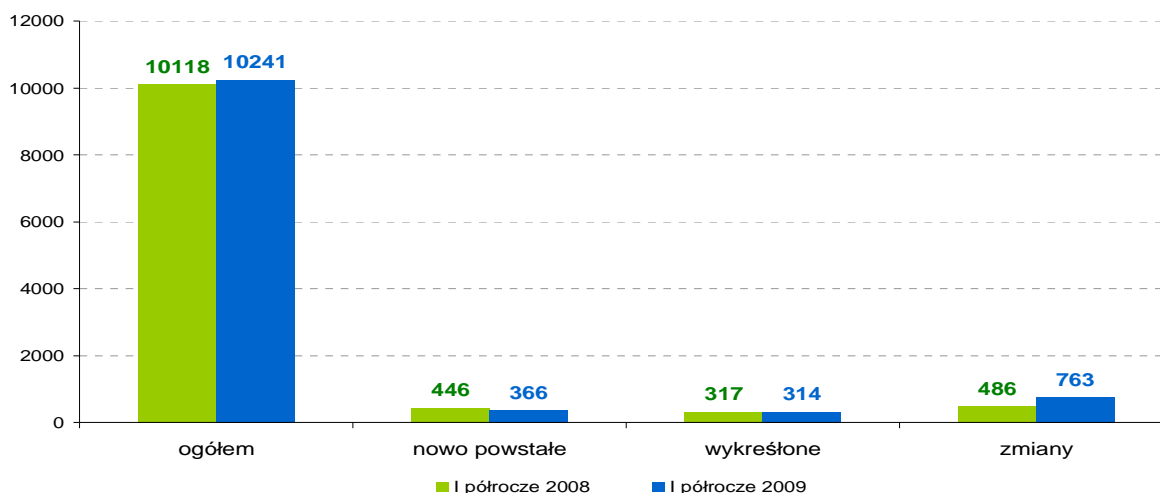
LICZBA PODMIOTÓW ZAREJESTROWANYCH W REJESTRZE REGON W LATACH 2008-2009



Źródło: dane- Główny Urząd Statystyczny, opracowanie własne

Wykres 4.

PODMIOTY ZAREJESTROWANE W EWIDENCJI DZIAŁALNOŚCI GOSPODRCZEJ W I PÓŁROCZU 2008 ORAZ 2009 ROKU



Źródło: Wydział Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Kołobrzeg, dynamika – obliczenia własne, opracowanie własne

II. Proces wdrażania Strategii – organizacja procesu wdrażania.

1. Etapy planowania operacyjnego w okresie obowiązywania Strategii.



W celu przygotowania polityk branżowych powołano Zarządzeniem Wewnętrznym nr 32/08 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 19.02.2008, zmienionym następnie Zarządzeniem Wewnętrznym nr 95/08 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 01.07.2008, Przewodniczących odpowiedzialnych za opracowanie poszczególnych programów operacyjnych.

Każdy z Przewodniczących powołał Zespoły Zadaniowe, które miały za zadanie opracowanie programów operacyjnych oraz przygotowanie odpowiedniej struktury i zasobów realizacyjnych programów. Prezydent zobowiązał Przewodniczących wszystkich Zespołów Zadaniowych Zarządzeniem Wewnętrznym nr 103/08 z dnia 17.07.2008, do wzajemnego informowania się o zapisach umieszczonych w projektach poszczególnych programów operacyjnych oraz konsultacji tych zapisów. Ww zarządzeniem powołano również zespół koordynatorów nadzorujących prace związane z przygotowaniem programów operacyjnych.

W październiku przekazano do Rady Miasta projekty dwóch Programów operacyjnych – Kołobrzeg Miasto Kultury oraz Kołobrzeg Znany i Otwarty, które zostały przyjęte do realizacji na sesji Rady Miasta w dniu 27.11.2008:

- Uchwała Nr XXVI/375/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 27 listopada 2008 r. w sprawie uchwalenia 'Strategii promocji miasta Kołobrzeg. Programu Operacyjnego: „Kołobrzeg Znany i Otwarty”. Uchwała Nr XXVI/374/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 27 listopada 2008 r. w sprawie przyjęcia „Strategii rozwoju kultury w Kołobrzegu do roku 2020”

Do Rady Miasta skierowano również projekt Programu Operacyjnego Rozwiązywanie Problemów Społecznych, który został przyjęty w dniu 16.12.2008:

- Uchwała Nr XXVII/386/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 16 grudnia 2008 r. - w sprawie przyjęcia Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008 – 2015.

W dniu 29.06.2009 r. Uchwałą Rady Miasta nr XXXV/477/09 przyjęto pozostałych 6 Programów Operacyjnych:

- Uchwała Nr XXXV/477/09 w sprawie przyjęcia Programów Operacyjnych: Perła Uzdrowisk do roku 2013; Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013; Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013; Zielony Kołobrzeg do roku 2013; Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013; Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013.

Zarządzeniem wewnętrznym nr 82/09 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 17.07.2009, zmienionym Zarządzeniem nr 143/09 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 18.11.2009 w sprawie wdrożenia Programów Operacyjnych: Perła Uzdrowisk do roku 2013; Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013; Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013; Zielony Kołobrzeg do roku 2013; Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013; Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013; Strategii Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Programu Operacyjnego Kołobrzeg Miasto Kultury; Strategii Promocji Miasta Kołobrzeg. Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty; Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015: powołano Koordynatorów odpowiedzialnych za wdrożenie poszczególnych programów operacyjnych oraz strategii, określono kwestie związane z monitoringiem, modyfikacją, sprawozdawczością z realizacji poszczególnych programów operacyjnych i strategii oraz promocją zadań wynikających z realizacji Strategii.

2. Informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Strategii oraz Programów Operacyjnych.

- W II półroczu 2009 roku opracowano wizualną wersję Strategii – Strategia Rozwoju Miasta - najważniejsze informacje. Dokument zawiera najistotniejsze informacje zawarte w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 oraz Strategiach Branżowych i Programach Operacyjnych, dostępny jest na stronie http://www.kolobrzeg2000.home.pl/bip/srm_najwazniejsze_info.pdf



- W ramach realizacji Strategii Rozwoju Kultury - Programu Operacyjnego Kołobrzeg Miasto Kultury opracowano logo programu umieszczone na stronie internetowej <http://www.miastokultury.kolobrzeg.pl/> i na opracowanych w ramach programu materiałach promocyjnych i informacyjnych. W ramach akcji promocyjno-informacyjnej nawiązana została ścisła współpraca z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi. Współpracowano m.in. z Radio Szczecin, Radio Koszalin, Radio Kołobrzeg, TVP oddział Szczecin, TVP Koszalin, Telewizją Kablową Kołobrzeg, Głosem Koszalińskim, Kulisami Kołobrzeskimi, Gazetą Kołobrzeską oraz portalami internetowymi: www.gk24.pl, www.kolobrzeg.pl, www.e-kg.pl, www.kolobrzeg24.pl. Ww. mediom przekazywano pełne informacje na temat realizowanych wydarzeń kulturalnych. Starano się, aby imprezy letnie objęte zostały patronatem przez Polskie Radio Euro, Polskie Radio „Trójka” oraz TVP Kultura. Z powodu ogromnej liczby już podjętych zobowiązań ww. media nie były w stanie objąć patronatem medialnym imprez letnich. Informacje o imprezach zamieszczane były również na stronie internetowej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu – www.rck.kolobrzeg.eu oraz na specjalnie utworzonej stronie www.miastokultury.kolobrzeg.pl, zaś informacje o „Interfolk” na stronie – www.interfolk.freehost.pl.



Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu przygotowało specjalny plakat, którego zadaniem była promocja projektu „Kołobrzeg Miasto Kultury Lato 2009”. Autorką plakatu jest Joanna Bobkowska. Oddzielne plakaty oraz ulotki były przygotowane m.in. na Festiwal „Między Słowami”, Interfolk, koncert zespołu „Śląsk”. Plakaty

wszystkich imprez umieszczane były na słupach ogłoszeniowych w Kołobrzegu oraz w gablocie informacyjnej Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu. Ponadto plakaty i ulotki informacyjne eksponowane były w miejscach ogólnodostępnych dla mieszkańców Kołobrzegu: w instytucjach kultury, szkołach, punktach informacji turystycznej, sklepach, ośrodkach wczasowych i sanatoryjnych, hotelach. Informacje nt. warsztatów, koncertów, spektakli, filmów etc. przekazywane były również drogą mailową do osób prywatnych, instytucji, ośrodków wczasowych, które są zgromadzone w bazie przyjaciół RCK-u (400 adresów). Informacje o imprezach głównie letnich eksponowane były również w formie banerów reklamowych oraz reklam ledowych na telebimach w centrum Kołobrzegu. Większość imprez ogólnopolskich została zarchiwizowana za pomocą nośników DVD oraz wykonanych zdjęć. Powstałe materiały będą wykorzystane, także jako materiały reklamowe przy realizacji kolejnych edycji imprez.

- W ramach realizacji Programu Operacyjnego Zielony Kołobrzeg opracowano logo programu umieszczone na stronie internetowej Urzędu Miasta http://serwis.kolobrzeg.eu/zielony_kolobrzeg.htm i na opracowanych w ramach programu materiałach promocyjnych i informacyjnych. Opracowane materiały informacyjne dotyczyły organizowanych konkursów jak również zasad i procedur związanych z wycinką drzew i krzewów oraz zawierały informacje o zasadach pielęgnacji drzew i krzewów.
- W zakresie Programu Operacyjnego Przedsiębiorczy Kołobrzeg, Przedsięwzięcia realizacyjnego – Wspieranie Przedsiębiorczości: w trakcie organizowanych szkoleń przekazywano uczestnikom informacje, iż szkolenia są realizowane w ramach realizacji zadań operacyjnych zapisanych ww Programie.
- W ramach realizacji Strategii Promocji Miasta - Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty opracowano logo programu umieszczone m.in. na stronie internetowej Urzędu Miasta <http://www.kolobrzeg.turystyka.pl/new/index.php> i na opracowanych w ramach programu materiałach promocyjnych i informacyjnych.



III. Działania legislacyjne istotne dla wdrażania Strategii.

1. Uchwały Rady Miasta:

- Uchwała Nr XXIV/335/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 16 września 2008 r. w sprawie Programu usuwania azbestu i wyrobów zawierających azbest dla Miasta Kołobrzeg na lata 2008 – 2032.
- Uchwała Nr XXV/346/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 24 października 2008 r. w sprawie Uchwalenia mpzp – Trzebiatowska.
- Uchwała Nr XXVI/378/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 27 listopada 2008 r. w sprawie realizacji zadań wynikających z 'Programu usuwania azbestu i wyrobów zawierających azbest stosowanych na terytorium Polski'.
- Uchwała Nr XXVI/377/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 27 listopada 2008 r. w sprawie szczegółowych zasad i trybu przyznawania i pozbawiania oraz wysokości stypendiów sportowych dla zawodników osiągających wysokie wyniki sportowe.
- Uchwała Nr XXVI/376/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 27 listopada 2008 r. w sprawie połączenia samorządowych instytucji kultury i utworzenia instytucji kultury 'Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu'.
- Uchwała Nr XXVI/375/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 27 listopada 2008 r. w sprawie uchwalenia 'Strategii promocji miasta Kołobrzeg. Programu Operacyjnego: Kołobrzeg Znany i Otwarty'.
- Uchwała Nr XXVI/374/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 27 listopada 2008 r. w sprawie przyjęcia 'Strategii rozwoju kultury w Kołobrzegu do roku 2020'.
- Uchwała Nr XXVII/386/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 16 grudnia 2008 r. - w sprawie przyjęcia Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008 – 2015.
- Uchwała Nr XXVII/380/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie uchwalenia budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg na 2009 rok.
- Uchwała Nr XXVIII/390/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 30.12.2008 w sprawie przyjęcia dla Gminy Miasto Kołobrzeg Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na rok 2009.
- Uchwała Nr XXIX/409/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 10.02.2009 w sprawie Roczного programu współpracy Gminy Miasto Kołobrzeg z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na 2009 rok.
- Uchwała Nr XXXI/427/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 13.03.2009 w sprawie zabezpieczenia prawidłowej realizacji umowy o dofinansowanie przedsięwzięcia pn. "Budowa wielofunkcyjnego boiska sportowego na osiedlu 'Ogrody' w Kołobrzegu" ze środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej.
- Uchwała Nr XXXI/425/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 13.03.2009 w sprawie Regulaminu udzielania dofinansowania ze środków Gminnego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na przedsięwzięcia związane z usuwaniem wyrobów zawierających azbest pochodzących z budynków mieszkalnych i gospodarczych.
- Uchwała Nr XXXII/433/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 15.04.2009 w sprawie ustalenia stref płatnego parkowania oraz opłat za parkowanie pojazdów samochodowych na drogach.
- Uchwała Nr XXXII/448/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 15.04.2009 w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części obszaru miasta Kołobrzeg – Uzdrowisko Wschód dla obszaru położonego przy ul. Wł. Sikorskiego, H. Kołłątaja i T. Kościuszki w Kołobrzegu.

- Uchwała Nr XXXIV/45709 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 3 czerwca 2009 r. w sprawie wniesienia udziałów do Zarządu Portu Morskiego w Kołobrzegu.
- Uchwała Nr XXXV/475/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29.06.2009 w sprawie zatwierdzenia do realizacji przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Kołobrzegu projektu "Klub Integracji Społecznej animatorem lokalnej przedsiębiorczości społecznej", współfinansowanego ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.
- Uchwała Nr XXXV/476/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29.06.2009 w sprawie zatwierdzenia do realizacji przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Kołobrzegu projektu "Akcja - reakcja: wiedza, spółdzielnia, praca", współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
- Uchwała Nr XXXV/477/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29.06.2009 w sprawie przyjęcia Programów Operacyjnych: Perła Uzdrowisk do roku 2013; Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013; Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013; Zielony Kołobrzeg do roku 2013; Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013; Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013.
- Uchwała Nr XXXVI/489/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 13.08.2009 w sprawie zatwierdzenia do realizacji przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Kołobrzegu projektów z zakresu organizacji i funkcjonowania sieci oparcia społecznego dla osób z zaburzeniami psychicznymi, współfinansowanych przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.
- Uchwała Nr XXXVII/507/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29.09.2009 w sprawie trybu udzielania i rozliczania dotacji dla niepublicznych przedszkoli, szkół podstawowych i gimnazjów o uprawnieniach szkół publicznych prowadzonych na terenie Gminy Miasto Kołobrzeg przez osoby fizyczne lub prawne inne niż jednostka samorządu terytorialnego oraz trybu i zakresu kontroli prawidłowości ich wykorzystania.
- Uchwała Nr XXXVII/508/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29.09.2009 w sprawie przyjęcia "Gminnego Programu Opieki nad Zabytkami na lata 2009 -2012".
- Uchwała Nr XXXVIII/514/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29.10.2009 w sprawie przystąpienia Gminy Miasto Kołobrzeg do Stowarzyszenia pn. Kołobrzaska Lokalna Grupa Rybacka.
- Uchwała Nr XXXVIII/524/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 29.10.2009 w sprawie zakazu palenia wyrobów tytoniowych w niektórych miejscach na terenie Gminy Miasto Kołobrzeg.
- Uchwała Nr XXXIX/528/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 01.12.2009 w sprawie wniosku do budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg na 2010 r. w zakresie realizacji zadania własnego.
- Uchwała Nr XXXIX/531/09 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 01.12.2009 w sprawie przyjęcia dla Gminy Miasto Kołobrzeg Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na rok 2010.

2. Zarządzenia Prezydenta Miasta:

- Zarządzenie Nr 147/08 z dnia 02.12.2008 w sprawie powołania komisji konkursowej w celu rozstrzygnięcia ofert, które wpłyną do otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Gminy Miasto Kołobrzeg w 2008 r. , w zakresie działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art.3 ust.3, w zakresie określonym w art. 4 pkt 1-23 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- Zarządzenie Nr 156/08 z dnia 30.12.2008 w sprawie powołania Dyrektora Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu.

- Zarządzenie Nr 1/09 z dnia 06.01.2009 w sprawie ustalenia układu wykonawczego budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg na 2009 r.
- Zarządzenie Nr 6/09 z dnia 16.01.2009 w sprawie powołania komisji konkursowej w celu rozstrzygnięcia ofert złożonych do otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Gminy Miasto Kołobrzeg w 2009 roku w zakresie kultury fizycznej i sportu.
- Zarządzenie Nr 12/09 z dnia 27.01.2009 w sprawie powołania Lokalnej Komisji Opiniująco - Doradczej w zakresie współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi.
- Zarządzenie Nr 13/09 z dnia 27.01.2009 zmieniające zarządzenie Nr 84/2007 Prezydenta Miasta Kołobrzeg z dnia 30.07.2007 r w sprawie powołania Miejskiej Komisji ds. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Kołobrzegu.
- Zarządzenie Nr 14/09 z dnia 27.01.2009 w sprawie powołania komisji konkursowej w celu rozstrzygnięcia ofert złożonych do otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Gminy Miasto Kołobrzeg w 2009 roku w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji.
- Zarządzenie Nr 33/09 z dnia 10.03.2009 w sprawie powołania komisji konkursowej w celu rozstrzygnięcia ofert , które wpłynęły do otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Gminy Miasto Kołobrzeg w 2009 roku, w zakresie ochrony i promocji zdrowia oraz działań na rzecz osób niepełnosprawnych, porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym a także ratownictwa i ochrony ludności.
- Zarządzenie Nr 41/09 z dnia 24.03.2009 w sprawie ustalenia planu wydatków na rok 2009 Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Kołobrzegu.
- Zarządzenie Nr 42/09 z dnia 24.03.2009 w sprawie ustalenia planu wydatków na rok 2009 Miejskiego Programu Przeciwdziałania Narkomanii w Kołobrzegu.
- Zarządzenie Nr 51/09 z dnia 08.04.2009 w sprawie powołania Komisji ds. udzielania dofinansowania ze środków Gminnego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na przedsięwzięcia związane z usuwaniem wyrobów zawierających azbest.
- Zarządzenie Nr 69/09 z dnia 19.05.2009 w sprawie zatwierdzenia kalendarza imprez Gminy Miasto Kołobrzeg na rok 2009.
- Zarządzenie Nr 74/09 z dnia 25.05.2009 w sprawie: planu dofinansowania form doskonalenia zawodowego nauczycieli oraz maksymalnej kwoty dofinansowania opłat za kształcenie pobierane przez szkoły wyższe i zakłady kształcenia nauczycieli zatrudnionych w szkołach i przedszkolach prowadzonych przez Gminę Miasto Kołobrzeg w 2009 r.
- Zarządzenie Nr 84/09 z dnia 16.06.2009 w sprawie utworzenia Zespołu Wczesnego Wspomagania Rozwoju Dzieci w Przedszkolu Miejskim nr 1z Oddziałami Integracyjnymi w Kołobrzegu.
- Zarządzenie Nr 90/09 z dnia 23.06.2009 w sprawie powołania Komitetu Honorowego i Organizacyjnego Obchodów 65. Rocznicy Walk o Kołobrzeg i Zaślubin Polski z Morzem.
- Zarządzenie Nr 91/09 z dnia 25.06.2009 w sprawie powołania Komitetu Honorowego i Organizacyjnego Obchodów 70. Rocznicy Wybuchu II Wojny Światowej.
- Zarządzenie Nr 103/09 z dnia 22.07.2009 w sprawie udzielenia pełnomocnictwa do realizacji projektu „Klub Integracji Społecznej animatorem lokalnej przedsiębiorczości społecznej”, współfinansowanego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.
- Zarządzenie Nr 107/09 z dnia 11.08.2009 w sprawie powołania komisji konkursowej w celu rozstrzygnięcia ofert, które wpłynęły do otwartego konkursu ofert na realizację zadania publicznego Gminy Miasto Kołobrzeg w 2009 roku: działalność charytatywna w zakresie dożywiania najuboższych mieszkańców Kołobrzegu w szczególności z rodzin patologicznych i rodzin z problemem alkoholowym.

- Zarządzenie Nr 111/09 z dnia 21.08.2009 w sprawie udzielenia pełnomocnictwa do realizacji projektów z zakresu organizacji i funkcjonowania sieci oparcia społecznego dla osób z zaburzeniami psychicznymi, współfinansowanych przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej (pełnomocnictwo udziela się na lata 2009-2011).
- Zarządzenie Nr 125/09 z dnia 01. 01.2009 w sprawie powołania Komisji w celu oceny prac i wytypowania zwycięzców w konkursie p.t. "Moje drzewko marzeń".
- Zarządzenie Nr 126/09 z dnia 01.10.2009 w sprawie powołania Komisji w celu oceny prac i wytypowania zwycięzców w konkursie pt. "zieleń wokół nas".
- Zarządzenie Nr 143/09 z dnia 18.11.2009 w sprawie wdrożenia Programów Operacyjnych: Perła Uzdrowisk do roku 2013; Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013; Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013; Zielony Kołobrzeg do roku 2013; Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013; Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013; Strategii Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Programu Operacyjnego Kołobrzeg Miasto Kultury; Strategii Promocji Miasta Kołobrzeg. Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty; Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015.
- Zarządzenie Nr 145/09 z dnia 24.11.2009 w sprawie powołania komisji konkursowej w celu oceny i wytypowania zwycięzców w konkursie pn.. „HIV/AIDS nie zna granic”.

3. Zarządzenia Kierownika Urzędu:

- Zarządzenie Nr 103/08 z dnia 17.07.2008 w sprawie powołania Zespołu koordynującego i nadzorującego prace związane z przygotowaniem programów operacyjnych.
 - Zarządzenie Nr 115/08 z dnia 28.08.2008r. w sprawie zmiany zarządzenia wewnętrznego nr 95/08 z dnia 01.07.2008 w sprawie powołania zespołu do prac nad aktualizacją Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg 2015 i programów operacyjnych.
 - Zarządzenie Nr 125/08 z dnia 10.09.2008 w sprawie powołania pełnomocnika ds. przygotowania projektu pn. „Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrowiskowej.”
 - Zarządzenie Nr 126/08 z dnia 10.09.2008 w sprawie powołania pełnomocnika ds. przygotowania projektu pn. Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu –etap II oraz „Regionalne Centrum Sportu - zagospodarowanie terenów sportowych przy ulicy Śliwińskiego w Kołobrzegu”.
 - Zarządzenie Nr 132/08 z dnia 16.09.2008 w sprawie powołania pełnomocnika ds. przygotowania projektów pn.:
 - „Poprawa dostępności do portu Kołobrzeg od strony lądu(drogi i kolej) – Etap I,
 - Poprawa dostępności do portu Kołobrzeg od strony lądu(drogi i kolej) – Etap II,
 - Poprawa dostępności do portu Kołobrzeg od strony lądu – Etap III”.
 - Zarządzenie Nr 134/08 z dnia 03.10.2008 w sprawie zmiany zarządzenia wewnętrznego Nr 95/08 z dnia 01.07.2008 r. w sprawie powołania zespołu do prac nad aktualizacją Strategii Rozwoju Miasta Kołobrzeg 2015 i programów operacyjnych.
- Zarządzenie Nr 37/09 z dnia 16.03.2009 r. w sprawie powołania zespołu zadaniowego ds. pozyskanie terenów pozostających aktualnie w dyspozycji Polskiej Żeglugi Bałtyckiej.
 - Zarządzenie Nr 81/09 z dnia 15.07.2009 r w sprawie powołania Kierownika Projektu Unijnego, który będzie odpowiadał za koordynację i wykonanie wszystkich działań dot. projektu pn. "Regionalne Centrum Sportu - zagospodarowanie terenów sportowych przy ul. Śliwińskiego w Kołobrzegu".
 - Zarządzenie Nr 82/09 z dnia 17.07.2009 r. w sprawie wdrożenia Programów

Operacyjnych: Perła Uzdrawisk do roku 2013; Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013; Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013; Zielony Kołobrzeg do roku 2013; Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013; Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013; Strategii rozwoju kultury w Kołobrzegu do roku 2020; Programu Operacyjnego Kołobrzeg Miasto Kultury; Strategii promocji miasta Kołobrzeg; Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty; Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008 – 2015.

- Zarządzenie nr 91/09 z dnia 21.08.2009 r. w sprawie upamiętnienia 70 rocznicy wybuchu II wojny światowej.
- Zarządzenie Nr 107/09 z dnia 21.10.2009 r. W sprawie powołania zespołu zadaniowego ds. wyboru Miasta Kołobrzeg jako centrum pobytowego dla drużyn uczestników finałowego turnieju Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012.
- Zarządzenie Nr 109/09 z dnia 09.11.2009 r. w sprawie powołania Rady Wspierania Rozwoju Miasta przy Prezydencie Miasta Kołobrzeg.

IV. Realizacja priorytetów i celów strategicznych.

A. Realizacja priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020 – dane na temat wielkości wskaźników osiągnięcia założonych celów.

1. Program Operacyjny Perła Uzdrawisk do roku 2013

Program Operacyjny Perła Uzdrawisk do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2009 r.	Wskaźnik zrealizowany w 2009 r.		Przyczyny odchyień w 2009 r.
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”.</p>	Utrzymanie i umacnianie funkcji uzdrowskiej miasta	Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych	-	0	-	-	-
		Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowsko w mediach krajowych/zagranicznych	7	5	7	140%	-
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Wykorzystywanie walorów uzdrowskich miasta	Liczba atrakcji uzdrowskich miasta	6	5	6	120%	-
		Liczba wejść na stronę internetową	BIP (23.07-07.01.2010) - 36492 www.kolobrzeg.pl (01.07-31.12.2009) - 381768	50000	418260	836,52%	-

2. Strategia Rozwoju Kultury w Kołobrzegu do roku 2020. Program Operacyjny Kołobrzeg Miasto Kultury

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2009 rok	Wskaźnik zrealizowany w 16.07.2008-2009 roku		Przyczyny odchyień w 16.07.2008-2009 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ Turystyka: wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy, wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Kultura Miasta	- Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)	12000	22684	189,03 %	-
		- Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)	40	88	220 %	-
		- Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota	30000	56940,27	189,80 %	-
<p>➤ Turystyka: kreowanie produktów turystycznych; wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i tożsamości lokalnej, rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze, kreowanie marki „Kołobrzeg”.</p>	Miasto Kultury	- Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)	45000	78143	173,65 %	-
		- Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem	16	29	181,25 %	-
		- Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie	120	83	69,17 %	Liczba wydarzeń jest mniejsza ze względu na to, iż festiwale są liczone jako jedna impreza, a w ramach nich zrealizowano kilka koncertów, spotkań autorskich, spektakli etc.

		- Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota	130000	108886,23	83,76 %	Liczba dotacji jest mniejsza ze względu na większą ilość programów (projektów UE) nastawionych na edukację. Ponadto ze względu na kryzys ekonomiczny trwający w naszym kraju zanotowano niższy udział firm kołobrzeskich w sponsoringu imprez.
--	--	--	--------	-----------	---------	--

➤ **Zrealizowane zadania w ramach przedsięwzięcia Kultura Miasta w okresie lipiec 2008 – grudzień 2009**

Ilość uczestników 18812

Wydatki ogółem 1093694,29 zł (w tym dotacje zewnętrzne 87991,86 zł)

- V Europejskie Warsztaty Muzyczne – Letnie Warsztaty Orkiestrowe 17-31.07.2009
- Warsztaty Papieru Czerpanego 15.09
- Koncert chóru „Jedność” z okazji Dnia Sybiraka 17.09 Koncert zespołu „Cisza jak ta” – współorganizacja 27.09
- Giełda Staroci 4.10
- 25-lecie pracowni tkaniny artystycznej oraz wystawa 10.10 11-25.10
- Giełda Staroci 18.10
- Poetycki Kołobrzeg – spotkania literackie w szkołach (3 szkoły) 7.11
- Giełda Staroci 8.11
- Poetycki Kołobrzeg – udział 3 osób w warsztatach literackich we Wrocławiu 14-16.11
- Koncert chóru „Cantores Colabregae” 15.11
- Wieczór autorski Aliny Karoliny Bratuś – współorganizacja z SKP 22.11
- Giełda Staroci 22.11
- Warsztaty Batiku 27-29.11
- Premiera spektaklu „W becze chowany” 27.11
- Mikołajkowa Giełda Staroci 6.12
- Kołobrzeskie Mikołajki 7.12
- „Poetycki zwierzyniec” 11.12
- Świąteczna Giełda Staroci 20-21.12
- Warsztaty Batiku 30-31.12 02.01
- Zajęcia edukacyjne dla dzieci, młodzieży i dorosłych (zajęcia plastyczne, teatralne, muzyczne, taneczne, komputerowe, modelarskie etc.)
- DEBIUT Anna Drozd i Joanna Bobkowska 9.01 - 1.02
- Giełda staroci 10.01
- Koncert kolęd i pastorałek w wykonaniu kołobrzeskich chórów 16.01

- FERIE 2009 20.01 - 30.01
 - spektakl „Bazyliśzek” (Teatr ART RE)
 - film „Mój przyjaciel Lis”
 - warsztaty artystyczne
 - zajęcia plastyczne
 - warsztaty papieru czerpanego
 - warsztaty perkusyjne oraz koncert „Knopik Drums Solo”
 - spektakl „Stoliczku nakryj się”
 - film „Lucky Luke na Dzikim Zachodzie”
 - warsztaty batik
 - warsztaty modelarskie
 - Bal Karnawałowy „Mr Bobasiński Show” dla dzieci
- Koncert z okazji Dnia Babci i Dziadka 22.01
- Giełda Poznaj Pasjonatów 24.01 „Życie w alternatywie” 24.01
- Poetycki Kołobrzeg – warsztaty literackie 2.02
- Giełda staroci 7.02
- Giełda staroci 21.02
- Koncert chóru „Jedność” 21.02
- Koncert Wyrzyskiego Chóru Męskiego oraz chóru „Cantores Colabregae” z Kołobrzegu – współorganizacja 28.02
- Giełda staroci 7.03
- Warsztaty pn. „Instrument Głosowo – Wymawianiowy – technika i Estetyka mowy” 7.03
- Koncert zespołu „Cisza Jak Ta” 7.03
- Wystawa malarstwa pracowni plastycznej dla dorosłych RCK w Kołobrzegu 8-17.03
- Ogólnopolski Konkurs Recytatorski – eliminacje powiatowe 14.03
- Wystawa „Młodym okiem” – współpraca 20.03
- Giełda staroci 21.03
- Jubileusz chóru „Pionier” 25.03
- Obchody Międzynarodowego Dnia Teatru 28.03
- Eliminacje miejskie Turnieju Recytatorskiego „Ptaki, ptaszki i ptaszęta polne” 3.04
- Kiermasz Świąteczny oraz Giełda Staroci 4-5.04
- Hip-Hopbranie 4.04
- Wystawa prac z Pracowni Tkaniny Artystycznej RCK 8.04-8.05
- VIII Ogólnopolski Turniej Sztuki Słowa „Zakłęte w labiryncie mitu” 17-19.04
- XIV Regionalny Przegląd Twórczości Nieprofesjonalnej 23.04
- Wystawa prac pokonkursowych Regionalnego Przeglądu Twórczości Nieprofesjonalnej 24.04-10.05
- Dzień Ziemi 24.04
- Eliminacje powiatowe Wojewódzkiego Przeglądu Piosenki Dziecięcej 25.04
- Powiatowy Przegląd Teatrów Amatorskich 25.04 28.04
- Konkurs na utwór dramatyczny 28.04 Eliminacje powiatowe Turnieju Recytatorskiego „Ptaki, ptaszki i ptaszęta polne” 8.05

- Koncert chóru „Kombatant” 8.05
- Jan Paweł II w poezji kołobrzeskich poetów – współpraca 16.05 Jubileusz XXV-lecia chóru „Pionier” 30.05
- Festyn z okazji Dnia Dziecka na Osiedlu nr 2 – współpraca 30.05
- Program z okazji „Dnia Dziecka” pt. „Pan Kleks i przyjaciele” 31.05 Skok do Europy – happening Premiera filmu „Droga do demokratycznej Europy” (współorganizacja) 4.06 10.06
- Poetycki Kołobrzeg 11-13.06
- Koncert chóru „Cantores Colabregae” 19.06
- V Europejskie Warsztaty Muzyczne – Letnie Warsztaty Orkiestrowe 17-29.07
- Wystawa fotograficzna uczestników programu „Praca dla pokoju” 14.08
- Bałtyckie Impresje Sztuki – Kiermasz Rękodzieła Artystycznego 15-23.08
- Wernisaż oraz wystawa „Szklane obrazy” Mirosława Nowczy 3-17.09
- Festyn „Bezpieczna droga do szkoły” 19.09
- Dzień Sybiraka – koncert pieśni i piosenek kresowych w wykonaniu chóru „Jedność” 19.09
- Giełda Staroci 19.09
- Bałtyckie Impresje Sztuki – wystawa jedwabiu 1.10-30.11
- „Sobota z gitarą” - warsztaty gitarowe oraz koncert 3.10
- Koncert chóru „Cantores Colabregae – kołobrzeskim kuracjom” 3.11
- Giełda staroci 7.11
- IV Patriotyczny Turniej Recytatorski „Odcienie Ojczyzny” – współpraca 7.11
- „Dedykacja dla Niepodległej” – koncert chóru „Cantores Colabregae” 10.11
- Wieczór autorski Anny Rolewicz 12.11
- Noc Teatrów 13.11
- Podsumowanie konkursu Internetowy Mistrz Słowa 13.11
- „Sobota z gitarą” - warsztaty gitarowe oraz koncert 14.11
- Promocja arkusza poetyckiego Rafała Sienkiewicza „Świtania” 19.11
- X-lecie Pracowni Plastycznej 20.11
- Giełda staroci 21.11
- Koncert chóru „Cantores Colabregae – kołobrzeskim kuracjom” 26.11
- Jubileusz X-lecia Stowarzyszenia Kołobrzeskich Poetów – współorganizacja 27.11
- Masz Wybór – Naturalnie 28.11
- Mikołajkowa Giełda Staroci 5-6.12
- Kołobrzskie Mikołajki 6.12
- „Sobota z gitarą” - warsztaty gitarowe oraz koncert 12.12
- Świąteczna Giełda Staroci 19-20.12
- Zajęcia edukacyjne dla dzieci, młodzieży i dorosłych (zajęcia plastyczne, teatralne, muzyczne, taneczne, komputerowe, modelarskie etc.).

➤ **Zrealizowane zadania w ramach przedsięwzięcia Miasto Kultury w okresie lipiec 2008 – grudzień 2009**

Ilość uczestników 78143

Wydatki ogółem 1758919,33 zł (w tym dotacje zewnętrzne 108886,2 zł)

- VIII Międzynarodowy Festiwal „Muzyka w Katedrze” (10 koncertów) 26.06-28.08
- Opera „Wesele Figara” 5.07
- Spektakl „Cudowna Lampa Aladyna” 9.07
- Koncerty zespołów Sofa, Kayah, Czesław „Śpiewa” Mozil, Kroke 11-12.07
- Spektakl „Pinokio” 16.07
- III Festiwal „Między słowami” 19-26.07 Spektakl „Zaczarowany młynek” 8.08 „Rock nad Bałtykiem” 16-17.08 XVII Międzynarodowe Spotkania z Folklorem „Interfolk” 19-23.08
- III Ogólnopolski Turniej Tańców Polskich „O pieczęć Księcia Wacława III” 22-23.08
- Spotkanie z Bohdanem Urbankowskim oraz promocja książki pt. „Wokół słowa. Filozofia, poezja, publicystyka, malarstwo” - współorganizacja z Komitetem Organizacyjnym „Herbertiady” i SKP 12.09
- FILMOSTRADA VII 25.09-1.10
- Koncert Kameralny (Trio) 26.09
- Akordeonowe Fascynacje (Yuri Shishkina & Harmonium Duo) – współorganizacja 27.09
- Kołobrzeskie Dni Muzyki Kameralnej im. Maxa Regera 2-5.10
- „Humor łączy narody” 7-9.10
- Akcja Bezpieczny powrót do domu – przedstawienie teatralne „Wielka draka o drogowych znakach” 15.10
- Monodram „...syn” 30.10
- Spotkanie z Arturem Steranko 3.11
- Promocja książki „2008. Antologia współczesnych polskich opowiadań” 6.11
- 90 rocznica odzyskania przez Polskę niepodległości 10-11.11
- Koncert „Beautiful Aries and magnificent performers” 16.11
- Spektakl „Oun” – Teatr Porywacze Ciało 19.12
- Future Shorts 20.12
- Powitanie Nowego Roku 31.12/01.01
- DKF „Sztorm” – „Przyjeżdża orkiestra!” 14.01
- Future Shorts Extra 17.01
- DKF „Sztorm” – film „Klasa” 21.01
- Spektakl „Dzieła wszystkie Szekspira – w nieco skróconej wersji” – BTD 23.01
- DKF „Sztorm” - „33 sceny z życia” 28.01
- DKF „Sztorm” – „Lekcje Pana Kuki” 4.02
- Wernisaż oraz wystawa Włodzimierza Kuklińskiego „Malarstwo” 5.02-1.03
- Wernisaż oraz wystawa „Franciszek Starowieyski Teatr Rysowania” 6.02
- DKF „Sztorm” – „Podróż ze zwierzętami domowymi” 11.02
- DKF „Sztorm” – „Happy Go Lucky, czyli co nas uszczęśliwia” 18.02
- Future Shorts „Feel the love 2009” – pokaz filmów o miłości 21.02

- DKF „Sztorm” – „3 kobiety w różnym wieku” 25.02
- Spektakl „Kołysanka” w wykonaniu teatru A PART 28.02
- DKF „Sztorm” – „Jagodowa miłość” 4.03
- Wernisaż oraz wystawa rzeźby Rafała Łubowskiego w GSW 6.03-5.04
- DKF „Sztorm” – „Milczenie Lorny” 11.03
- DKF „Sztorm” – „Drzazgi” 18.03
- Koncert jazzowy SPACE IN MIND 21.03
- DKF „Sztorm” – „Bracia Karamazov” 25.03
- Wieczór autorski Piotra Bednarskiego - współorganizacja 26.03
- Teatralny elementarz – 2 x spektakl „Nasza Klasa” w wykonaniu Teatru Lalki „Tęcza” ze Słupska 31.03
- DKF „Sztorm” – „Gry wojenne” 1.04
- DKF „Sztorm” – „Młode wino” 8.04
- Wernisaż oraz wystawa „Sigmunt Lipinsky – Muzeum w Grudziądzu” 10.04-17.05
- DKF „Sztorm” – „Delta” 15.04
- DKF „Sztorm” – „Obywatel Havel” 22.04
- DKF „Sztorm” – „Świat jest wielki, a zbawienie czai się za rogiem” 29.04
- Wernisaż oraz wystawa „Studio. Galeria w Teatrze 1971-82. Pamięci Józefa Szajny” 30.04-24.05
- Majówka 2-3.05
- DKF „Sztorm” – „Lektor” 6.05
- Future Shorts Festiwal 9.05
- DKF „Sztorm” – „Zapaśnik” 13.05
- DKF „Sztorm” – „Powrót do Brideshead” 20.05
- Koncert zespołu „Stare Dobre Małżeństwo” 21.05
- Partnerskie Dni Kołobrzegu 22-24.05
- Polsko-niemiecki plener malarski „Jantar 2009” 22-31.05
- Spotkanie autorskie z Pawłem Helle 26.05
- Spotkanie autorskie z Hanną Bakułą 27.05
- Wernisaż oraz wystawa „Architekci kołobrzescy projekty i realizacje: 2005-2009” 29.05-12.06
- Wystawa „Krystalizacja przestrzeni” 30.05-31.08
- Koncert chóru „Con Brio” 6.06
- Wernisaż oraz wystawa twórczości Wojciecha Weissa i Aneri Ireny Weissowej 19.06-2.08
- IX Międzynarodowy Festiwal „Muzyka w Katedrze” (10 koncertów) 25.06-27.08
- Prezentacja zespołów folklorystycznych z Międzynarodowych Spotkań Folklorystycznych „Nad Iną” w Goleniowie 3.07
- Wernisaż oraz wystawa VIII Międzynarodowego Konkursu Satyrycznego „Papkinada 2009” 3-31.07
- Musical „Skrzypek na dachu” 4.07
- Spektakl „Żółw i zając” 9.07
- Koncert Orkiestry Adama sztaby 11.07
- Plenerowa wystawa fotograficzna „SunRise Set” 17.07-17.08

- IV Festiwal „Między słowami” 18-25.07
- Recital fortepianowy Galiny Iwanzowej 19.07
- Koncert chóru „Głos znad Niemna” 19.07
- Spektakl dla dzieci „Piękna i bestia” 23.07
- Koncert katolickiego zespołu ewangelizacyjnego „Testimonium” 5.08
- Koncert Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk” 7.08
- Koncert zespołu The Folkadelic Hobo Jamboree 9.08
- Koncert „Ave Maria” – Ewa Dani Sikocińska 12.08
- Spektakl dla dzieci „Jaś i drzewo fasolowe” 13.08
- Rock nad Bałtykiem – Mech Day (współorganizacja) 15-16.08
- XVIII Międzynarodowe Spotkania z Folklorem „Interfolk 2009” 18-22.08
- Spektakl dla dzieci „Rubinowy książkę” 27.08
- Wernisaż oraz wystawa „Spotkanie ze sztuką – Jacek i Rafał Malczewscy” 28.08-4.10
- Koncert „Śpiewające organy” 24.09
- Wernisaż oraz wystawa Krzysztofa Krzycha „Pastele” 10-31.10
- DKF „Sztorm” – film „Antychryst” 14.10
- Koncert „Wielka Msza Jan Paweł II” 16.10
- II Kołobrzeskie Dni Muzyki Kameralnej im. Maxa Regera 17.10 24.10 31.10 7.11 14.11
- DKF „Sztorm” – film „Hańba” 21.10
- Koncert „Beethoven” 23.10
- DKF „Sztorm” – film „Małe sekrety” 28.10
- „Zaduszki koncertowe” – koncert zespołu „Medium Quartet” 30.10
- DKF „Sztorm” – cykl „W różowych okularach” - film „Ostatnia akcja” - film „Wino truskawkowe” - film „Annie Hall” 3-5.11
- Monodram „Letnie małżeństwo” 6.11
- Święto Niepodległości – wyrzyski Chór Męski 11.11
- Wernisaż oraz wystawa malarstwa Krzysztofa Urbanowicza 13.11
- DKF „Sztorm” – film „Kocham Cię od tak dawna” 18.11
- Spektakl „Sceny miłosne” 21.11
- DKF „Sztorm” – film „Zniknięcie” 25.11
- Projekcja filmów „Platige Image” w reżyserii Tomasza Bagińskiego 29.11
- DKF „Sztorm” – film „Przerwane objęcia” 2.12
- DKF „Sztorm” – film „Gigante” 9.12
- Wernisaż oraz wystawa rzeźby Romualda Wiśniewskiego 11.12-03.01
- DKF „Sztorm” – film „Spotkanie w Palermo” 16.12
- Spektakl „Ludowa Szopka Polska” 19.12
- Kolędy na jazzowo – koncert zespołu Medium Quartet 19.12
- Dotacja dla DKF-u.

3. Program Operacyjny Piękniejszy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2009 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2009 roku		Przyczyny odchyień w 2009 roku
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania. ➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki Kołobrzeg. 	Rozwój przestrzenny miasta Kołobrzeg	- Liczba ludności	2007 - 44889 2008 - 45205 2009 - 45139	6	250	4166%	Niewłaściwy wskaźnik dla ustalenia realizacji tego zadania
		- Procent pokrycia miasta planami	<u>Weszły w życie:</u> - mpzp Trzebiatowska (styczeń 2009); - mpzp Uzdrawisko Wschód (lipiec 2008) <u>Zlecono:</u> - mpzp Śródmieście; - mpzp: Uzdrawisko zachód; - mpzp Ogrody-Mirocice;	37%	37%	100%	-
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania. ➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki Kołobrzeg. 	Kontynuacja rewitalizacji Śródmieścia (Starego Miasta)	- Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji	- Remont bazyliki; - Uzupełnienie zabudowy ul. Budowlanej 30-32;	2	2 zadania w trakcie realizacji	70% szacunkowy stan zaawansowania robót	Zadania w trakcie realizacji
		- Powierzchnia rewitalizowanych terenów	-	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowskiej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego. ➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze. ➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki 	Rewitalizacja nadmorskich terenów uzdrowskich	- Powierzchnia plaż nadmorskich	Odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu, km 330,4-333,4	26,5 ha	bz	-	W trakcie postępowanie przetargowe UM. Zakończenie zadania 09.2011
		- Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych	- AQARIUS Hotel; - ARKA MEDICAL; - SAND HOTEL; - LEDA Hotel;	2	4	200%	-

„Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.		– Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych	- Hotel Solny; - Hotel PRO-VITA; - Hotel DIVA; - Hotel Bursztyn	4	4	100%	-
<p>➤ Turystyka: Kreowanie produktów turystycznych; Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki Kołobrzeg.</p>	Rewitalizacja terenów nad Parsętą	– Ceny gruntów i nieruchomości	-	-	-	-	Nie planowano rozliczenia wskaźnika w 2009r
		– Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach	-	-	-	-	Nie planowano rozliczenia wskaźnika w 2009r
		– Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji	Przebudowa Stadionu przy ul. Słowińskiego	10%	13,12% w trakcie realizacji	10% szacunkowy stan zaawansowania robót	Zadanie w trakcie realizacji.
<p>➤ Turystyka: Ochrona środowiska przyrodniczego; Rozwój bazy rekreacyjnej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Rewitalizacja terenów powojсковych	– Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r	-	-	-	-	Nie planowano rozliczenia wskaźnika w 2009r
		– Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia	- Bodzio; - Lidl; - Hurtownia materiałów, - ośrodek dla niepełnosprawnych	3000 m ²	5109 m ²	170%	Podano powierzchnię zabudowy bowiem nie posiadano danych dot. powierzchni użytkowej (powierzchnia użytkowa jest większa)

		– Powierzchnia terenów zabudowanych	- <u>Teren A:</u> Jedności, Żurawia, Mazowiecka 31,47ha; - <u>Teren B:</u> Mazowiecka Artyleryjska, park 14,23 ha; Łącznie - 45,70 ha	2%	16,78%	839%	<u>Teren A:</u> Zakończone - nowe i adaptacje 1,58%; W trakcie nowe i adaptacje 0,78%; <u>Teren B:</u> Zakończone – nowe i adaptowane 19,88% W trakcie realizacji 26,63% <u>Dla terenu łącznie</u> - zakończone - nowe i adaptowane 16,78% W trakcie realizacji 13,67%
<p>➤ Turystyka: Wsparcie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;; Rozwój turystyki morskiej; Wzmocnienie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowania tożsamości lokalnej; Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Kreowanie marki „Kołobrzeg”; Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze.</p>	Gminny Program Opieki nad zabytkami	– Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków		50	46	92%	
		– Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków	-	-	-	-	Nie planowano rozliczenia wskaźnika w 2009r

4. Program Operacyjny Mieszkać w Kołobrzegu do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2009rok	Wskaźnik zrealizowany w 2009. roku		Przyczyny odchyień w 2009 roku
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	<p>Gospodarka mieszkaniowa m zasobem Gminy Miasto Kołobrzeg</p>	- ilość wyremontowanych/zmodernizowanych lokali mieszkalnych	203/ 1.106.000 zł	150	203	135,33%	Wykonano większą ilość remontów w lokalach w ramach posiadanych środków
		- ilość wykonanych remontów budynków komunalnych	40/ 787.000 zł	35	40	114,28%	Wykonano dodatkowo remonty budynków w ramach posiadanych środków
		- Ilość wyburzonych budynków	6/ 177.000 zł	5	6	120%	Dodatkowa pozaplanowa wcześniejsza rozbiórka związana ze stanem technicznym nie użytkowanego budynku
		- Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań	4	14	4	28,57%	Zmiany w budżecie , przesunięcie środków na inne zadania
		- Liczba utworzonych mieszkań socjalnych	4	6	4	66,66%	Mniejsza ilość pozyskanych lokali
		- Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych	17	15	17	113,33%	Zainteresowanie mieszkańców zamianami
		- Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu	97,17 %	95 %	97,17	102,28%	Skuteczność windykacji prowadzona przez zarządcę

5. Program Operacyjny Zielony Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Zrealizowane zadania/ koszty realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2009 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2009 roku		Przyczyny odchyień w 2009 roku	
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa		
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego;</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Promocja zdrowego stylu życia.</p>	Gospodarka odpadami	- Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji	22000 Mg	21500 Mg	22000	102,33%		
		- Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta	268 szt/ 48.000,00 zł	260 szt	268	103,08%		
		- Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest	27,01 Mg/ 16.000,00 zł	20 Mg	27,01	135,05%	Wystąpienie materiałów zawierających azbestu na dzikich wysypiskach	
	Rewitalizacja i tworzenie terenów zielonych	- Ilość nasadzeń drzew i krzewów	2500 drzew 5000 krzewów 1000 m2 krzewów	200 drzew 500 krzewów	2500 5250	1250% 1050%	b. duża ilość realizowanych nasadzeń zastępczych	
		- Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni	9 obiektów/ 389.000,00 zł	6 obiektów	7	150%	Zrewitalizowano 2 obszary w 7 wykonano 1 etap robót	
		- Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody	11 obiektów	11 obiektów	11	100%	-	
	Edukacja Ekologiczna (dzieci, młodzież, dorośli)	- Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych	17/ 68.000,00 zł	5	17	340%	Zwiększenie promocji działań ekologicznych i odpowiedź na społeczne zainteresowanie	
		- Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg	71	20	71	355%	Większe zainteresowanie społeczne	
	<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Ochrona środowiska przyrodniczego; Ochrona wód powierzchniowych.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej</p>	Ochrona wód i zabezpieczenie przeciwpowodziowe	- Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej	34,2 km/ 164.000,00 zł	25 km	34,2	137%	Opracowaniem objęto większy obszar w ramach posiadanych środków finansowych
			- Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją	0,05 km	1 km	0,5	5%	Realizacja zadań przesunięta na kolejne lata

związanej z odwodnieniem terenów; Poprawa stanu zabezpieczenia przeciwpowodziowego miasta.	- Długość wybudowanej sieci deszczowej	1,754 km	2 km	1,754 km	88%	Realizacja części zadań przesunięta na kolejne lata
	- Ilość przebudowanych wylotów do morza	0	0	-	-	-

6. Program Operacyjny Przedsiębiorczy Kołobrzeg do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2009 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2009 roku		Przyczyny odchyień w 2009 roku
				Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ Turystyka: Wsparcie funkcji uzdrowiskowej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Infrastruktura drogowa	- Liczba km dróg wybudowanych	0,4	0,225	56,25%	Przesunięcie realizacji na lata następne budowy dróg na osiedlu POTOP
		- Liczba km wyremontowanych dróg	1,4	1,7836	127,40%	Zwiększona ilość wyremontowanych dróg wynika z konieczności budowy kanalizacji deszczowej . Zwiększenie ilości wyremontowanych dróg wynikało również z zaoszczędzenia środków przy udzielaniu zamówień (przetargi).
		- Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.	0,5	0	0%	Przesunięcie na 2010 rok realizacji ścieżki do Grzybowa
		- Liczba nowych miejsc parkingowych	119	192	161,34%	W ramach budowy i remontów dróg została wybudowana maksymalna liczba miejsc postojowych zgodna z przepisami.

						udzielaniu zamówień (przetargi).
		- Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)	3719	2416	65%	Rezygnacja z budowy nowych dróg spowodowała zmniejszenie ilości nowych chodników
		- Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)	7000	7324,3	104,63%	Zwiększona ilość wyremontowanych dróg miała wpływ na większą ilość wyremontowanych chodników
<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm; Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej.</p>	Gospodarka Morska i ochrona brzegu morskiego	- Liczba km dróg wybudowanych w ramach zadania Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg	-	-	-	-
		- Liczba miejsc postojowych dla jachtów	80	80	100%	-
		- Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton ZPM	150	94	62,67%	Zmiana właściciela portu handlowego; rozwiązanie umowy z dotychczasowym dzierżawcą portu i ponowne negocjacje trwające 1,5 m-c; kryzys gospodarczy w przemyśle stoczniowym i żeglugowym - spadek zamówień na przewozy morskie.
		- Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km	0	-	-	-
<p>➤ Mieszkańcy: Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania.</p> <p>➤ Przedsiębiorczość: Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm.</p>	Wspieranie przedsiębiorczości	- Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej	600	606	101%	Większe od przewidzianego zainteresowania społeczeństwa prowadzeniem działalności gospodarczej w czasach kryzysu gospodarczego.
		- Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON GUS	9430	9217	97,74%	Kryzys gospodarczy – spowolnienie w budownictwie (jedna z dominujących sekcji gospodarczych w Kołobrzegu).
		- Liczba przeprowadzonych szkoleń	3	3	100%	-

		– Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych	2	2	100%	-
		– Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców	1000	2294*	229,4%*	Większe od przewidzianego zainteresowania społeczeństwa kwestiami dotacji ze źródeł zewnętrznych.

* liczba wszystkich kontaktów z Punktem Informacyjnym Europe Direct Kołobrzeg (większość osób kontaktujących się – ok. 95% poszukiwał informacji na temat dotacji z UE)

Zrealizowane zadania (w tym koszty realizacji zadań):

6.1. Przedsięwzięcie realizacyjne Infrastruktura drogowa:

<p>6.1.1. Budowa dróg i ciągów komunikacyjnych. <u>Koszty realizacji: 1263503,81 zł</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Budowa ulicy Helsińskiej. • Budowa ulicy Brukselskiej. • Budowa chodników w ul. Helsińskiej i Brukselskiej. • Budowa miejsc postojowych w pasach drogowych ul. Helsińskiej i Brukselskiej.
<p>6.1.2. Przebudowa i remonty dróg. <u>Koszty realizacji: 4576153,58 zł</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Remont nawierzchni jezdni i chodników: ul. Próźna, ul. Solna koło RCK, ul. Bogusława X. • Remont chodnika w ul. Solnej (przy RCK). • Remont chodnika w ul. Kolejowej (przy dworcu PKP). • Remont ul. Katedralnej (pomiędzy ul. A. Krajowej a ul. Mariacką). • Remont chodników i zjazdów w ul. Próźnej. • Remont chodników i miejsc postojowych w ul. Bogusława X. • Remont chodnika w pasie drogowym ul. Reymonta (na wysokości OSW Chalkozyn). • Remont nawierzchni jezdni w ul. Szpitalnej w Kołobrzegu. • Remont nawierzchni jezdni w ul. Walki Młodych w Kołobrzegu. • Remont nawierzchni jezdni w ul. Mieszka I w Kołobrzegu. • Przebudowa ul. Wąskiej. • Budowa miejsc postojowych w pasach drogowych. • Budowa miejsc postojowych w pasie drogowym ul. Chodkiewicza. • Budowa miejsc postojowych w pasie drogowym ul. Konięcpolskiego. • Remont nawierzchni ul. Dworcowa, Łopuskiego - etap II. • Remont nawierzchni ul. Dworcowa, Łopuskiego - prace uzupełniające. • Remont nawierzchni parkingu przy RCK. • Likwidacja barier architektonicznych.

	<ul style="list-style-type: none"> • Remont nawierzchni jezdni ul. Drzymały. • Wykonanie miejsc postojowych ul. Grochowska. • Remont nawierzchni jezdni i chodników ul. Chopina. • Remont nawierzchni jezdni i chodników ul. Grodzieńska, Tarnopolska. • Budowa miejsc parkingowych ul. Grodzieńska, Tarnopolska. • Przebudowa ul. Partyzantów. • Przebudowa ul. Synów Pułku.
--	--

6.2. Przedsięwzięcie realizacyjne Gospodarka morską:

6.2.1. Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej).	Etap I	Zakończono prace projektowe, realizacja rozpocznie się w roku 2011, zgodnie z przyjętym Limitem wydatków na wieloletnie programy inwestycyjne na lata 2010-2013
	Etap II	Zakończono prace projektowe, realizacja rozpocznie się w roku 2010, zgodnie z przyjętym Limitem wydatków na wieloletnie programy inwestycyjne na lata 2010-2013
	Etap III	Trwają prace projektowe
6.2.2. Ochrona brzegu morskiego, rewitalizacja plaż.	Rekulacja	Zadanie objęte jest projektem unijnym realizowanym przez Urząd Morski w Słupsku pn. „Odbudowa i rozbudowa umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu km 330,4 – 333,4”. Złożony został wniosek aplikacyjny w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko oraz podpisano umowę o dofinansowanie. Realizacja rozpocznie się w roku 2010.
	Budowa ostróg i umocnień brzegowych	Zadanie objęte projektem j/w.
6.2.3. Rozwój funkcji przeładunkowej, turystycznej i pasażerskiej portu.	Rozbudowa zaplecza transportu w porcie	W 2009 roku prowadzono negocjacje pomiędzy ZPM Kołobrzeg a operatorem portu, zobowiązujące do realizacji inwestycji budowy w najbliższym czasie dwóch magazynów do składowania towarów oraz rewitalizacji torowiska w porcie handlowym w Kołobrzegu. Ponadto podjęto działania w kierunku modernizacji portu jachtowego w Kołobrzegu, co również przyczyni się do realizacji rozbudowy zaplecza transportu w porcie Kołobrzeg.

	Modernizacja i rozbudowa Portu Jachtowego w Kołobrzegu	Zadanie objęte jest projektem unijnym, tytuł projektu: Zachodniopomorski Szlak Żeglarski – sieć portów turystycznych Pomorza Zachodniego. Beneficjentem jest Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna. W roku 2009 złożony został wniosek aplikacyjny w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Realizacja zaplanowana jest na rok 2010.
	Budowa dworca pasażerskiego	realizacja zadania - po roku 2013
6.2.4. Wspieranie sektora rybołówstwa w porcie.	Budowa monitoringu w porcie rybackim	realizacja zadania w latach 2010-2011
	Wspieranie działań prowadzących do regulacji rynku rybnego	W roku 2009 założone zostało stowarzyszenie Kołobrzaska Lokalna Grupa Rybacka, które będzie wdrażać oś 4 Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”
	Rozbudowa obiektów hurtowej sprzedaży ryb	realizacja zadania w latach 2010-2013

6.3. Przedsięwzięcie realizacyjne Wspieranie przedsiębiorczości:

Koszty realizacji zadań: 12498,22 zł⁴, w tym 6039,00 zł ze środków UE.

6.3.1. Promowanie przedsiębiorczości	Pomoc związana z zakładaniem działalności gospodarczej.	Na podstawie porozumienia zawartego z Miastem Kołobrzeg, Zrzeszenie Kupców i Przedsiębiorców w Koszalinie utworzyło Punkt Konsultacyjny świadczący bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą - Punkt Konsultacyjny dla przedsiębiorców w Kołobrzegu (KSU). Zakres usług informacyjnych obejmuje m.in. zagadnienia dotyczące podejmowania działalności gospodarczej, obowiązków podatkowych, zatrudnienia pracowników, finansowania działalności, możliwości uzyskania wsparcia finansowego na realizację projektu, możliwości i zasad korzystania z usług specjalistycznych czy też szkoleń. Udzielanie informacji odbywa się bezpłatnie w ramach projektu p.t. „Wsparcie systemu kompleksowych usług informacyjnych dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą poprzez
--------------------------------------	---	---

⁴ Koszty dotyczą zadań prowadzonych przez Wydział Rozwoju Miasta - Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg tj. koszty przygotowania oraz druku broszur informacyjnych, realizacja szkoleń.

		<p>finansowanie sieci Punktów Konsultacyjnych (PK)” realizowanego w ramach Poddziałania 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności" Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Instytucją wdrażającą jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.</p> <p>Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg w ramach swoich zadań udzielał przedsiębiorcom oraz osobą zainteresowanym założeniem działalności gospodarczej informacji na temat możliwości pozyskania funduszy z UE (z Punktem w ciągu roku skontaktowały się ok. 2294 osoby). Przeprowadzono (współorganizowano) 3 szkolenia w ramach lekcji europejskich – dwa na temat możliwości pozyskania funduszy oraz 1 szkolenie ABC prowadzenia działalności gospodarczej w dniu 03.11.2009. Jednocześnie wydano dwa informatory zawierające informacje na temat możliwości finansowania ze środków zewnętrznych.</p>
	Opracowanie, aktualizacja oraz publikacja poradników dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą.	Na stronie internetowej Urzędu Miasta przeznaczonej dla przedsiębiorców umieszczono poradnik „ABC PRZEDSIĘBIORCY 2009” http://umkolobrzeg.esp.parseta.pl/home/Poradnik-interesanta/ABC-Przedsiębiorcy.aspx
	Podjęcie z kołobrzeskimi uczelniami oraz szkołami akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Kołobrzegu.	W 2009 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Współpraca z PUP w zakresie promocji instrumentów rynku pracy w stosunku do osób planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.	W 2009 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.
	Przyznawanie przez Prezydenta Miasta nagrody „Konik Kołobrzescki” w kategorii gospodarczej, opartego na nominacjach Kapituły Nagrody Prezydenta Miasta Kołobrzeg.	Nagrody za 2009 rok przyznano w styczniu 2010 roku.
6.3.2. Wspieranie aktywności gospodarczej lokalnego biznesu	Udzielanie pomocy doradczo-konsultingowej w zakresie wsparcia finansowego działalności gospodarczej.	<p>Zadanie realizowane przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Punkt Konsultacyjny dla przedsiębiorców w Kołobrzegu (KSU). - Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg (w ramach kontaktów osobistych, telefonicznych, emeilowych z klientami, w trakcie szkoleń współorganizowanych przez Punkt).

	<p>Ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej.</p>	<p>Wydział Rozwoju Miasta Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg w 2009 roku współorganizował (uczestniczył jako prelegent) następujące szkolenia dotyczące możliwości finansowania inwestycji ze środków zewnętrznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lekcje Europejskie - Szkolenie dla przedsiębiorców w dniu 25.06.2009 w ramach Dni Otwartych w ZUS w Kołobrzegu. - Szkolenie dla mikroprzedsiębiorców dotyczące możliwości uzyskania dotacji z RPO WZP w dniu 23.07.2009 współorganizowane wraz Urzędem Marszałkowskim.
	<p>Publikacja poradników o instrumentach wsparcia finansowego dla przedsiębiorców stosowanych przez instytucje wspierające przedsiębiorczość.</p>	<p>W 2009 roku Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg wydał dwa poradniki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informator dla przedsiębiorców: Wybrane możliwości finansowania. - Broszura Energia odnawialna. <p>Obie publikacje zawierały informacje na temat możliwości finansowania inwestycji ze źródeł zewnętrznych. Wersja elektroniczna poradników dostępna jest na stronie http://europe-direct.kolobrzeg.eu/publikacje/informator_pred.pdf oraz http://europe-direct.kolobrzeg.eu/publikacje/energia_odnawialna.pdf</p>
	<p>Prowadzenie umiarkowanej polityki podatkowej w zakresie podatków i opłat lokalnych.</p>	<p>W 2009 roku stawki podatków i opłat lokalnych w stosunku do 2008 roku wzrosły w zakresie podatku od nieruchomości: w przypadku budynków związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej o 4,4%, grunty związane z działalnością gospodarczą – wzrost o 3,1%. W przypadku budynków zajętych za świadczenia zdrowotne stawka podatku wzrosła o 4,4 %.</p>
	<p>Organizacja cyklicznych spotkań tematycznych odnoszących się do aktualnych problemów rozwoju przedsiębiorczości w Kołobrzegu.</p>	<p>W 2009 roku odbyły się 3 spotkania Rady Wspierania Rozwoju Miasta przy Prezydencie Miasta Kołobrzeg. W tematyce spotkania znalazły się kwestie dotyczące przedsiębiorców (członkami RWRM są reprezentanci stowarzyszeń oraz organizacji skupiających kołobrzeskich przedsiębiorców).</p>
	<p>Promocja innowacyjności wśród przedsiębiorców.</p>	<p>Zadania realizowane przez Wydział Rozwoju Miasta – Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg – szkolenia odbywały się pod hasłem Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji, którego celem była m.in. promocja działań wśród przedsiębiorców, których celem jest wzrost konkurencyjności oraz innowacyjność.</p>
	<p>Tworzenie więzi kooperacyjnych pomiędzy kołobrzeskimi przedsiębiorcami.</p>	<p>W 2009 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.</p>
	<p>Współpraca z PUP w zakresie wspieranie</p>	<p>W 2009 roku nie przewidziano działań w ww zakresie.</p>

	programów pracy sezonowej.	
	Utworzenie podstrony internetowej dla przedsiębiorców na stronie internetowej Urzędu Miasta Kołobrzeg.	Stronę utworzono w 2009 roku: http://serwis.kolobrzeg.eu/ksu.htm

7. Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013

Program Operacyjny Społeczeństwo Obywatelskie, Edukacja i Sport do roku 2013

Priorytety i cele strategiczne realizowane przez Przedsięwzięcie	Przedsięwzięcie realizacyjne	Miernik realizacji		Wskaźnik realizacji zaplanowany na 2009 rok	Wskaźnik zrealizowany w 2009 roku		Przyczyny odchyień w 2009 roku
					Wartość bezwzględna	Wartość procentowa	
<p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Przedszkola dla wszystkich dzieci	- Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych	1	3	1	33%	Podmioty, które planowały uruchomić przedszkola niepubliczne wycofały się ze swoich zamierzeń.
		- Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej	0	3	0	0%	Zrezygnowano z uruchomienia grup rówieśniczych z uwagi na ograniczenia finansowe i uruchomienie 3 dodatkowych oddziałów przedszkolnych od 1.09.2009 r.
		- Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym	79%	50%	79%	158%	Powstały 3 dodatkowe oddziały w przedszkolach publicznych i 1 przedszkole niepubliczne.
		- Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta	5,35	4,9	5,35	109,2%	Środki przewidziane w budżecie zabezpieczyły bieżące funkcjonowanie przedszkoli publicznych oraz wypłaty dotacji dla przedszkoli niepublicznych.
<p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Rozwój uczestnictwa w kulturze.</p>	Wspieranie rozwoju ucznia zdolnego	- Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych	40	15	40	266,67%	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		- Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych	219	30	219	730%	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		- Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe	1	20	1	5%	Regulamin przyznawania stypendiów naukowych zostanie wprowadzony od 1.09.2010 r.
		- Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki	0	10	0	0%	Brak uczniów realizujących indywidualny tok nauki, wskaźnik wymaga korekty.
		- Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym	44	100	44	44%	

		zachowaniem					wysokim poziomie, wymaga korekty.
		– Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych	77 033	40 000	77 033	192,5%	Zwiększenie nakładów na zakup pomocy naukowych dochodów własnych wypracowanych przez szkoły.
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów	564	340 godz., 180 godz. dla uczniów zdolnych razem 520 godz.	564	108,46%	Zmiany w Karcie Nauczyciela -art. 42.
<p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	<p>Bezpieczna, przyjazna szkoła i przedszkole</p>	– Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych	564	135	564	417,78%	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		– Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym	0	3	0	0%	Przesunięto do realizacji w 2010 r., z uwagi na ograniczenia finansowe.
		– Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny (wewnętrzny i zewnętrzny)	9	4	9	225%	W celu poprawy bezpieczeństwa uczniów i ochrony mienia, wszystkie szkoły posiadają już monitoring wewnętrzny i zewnętrzny.
		– Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach	1 psycholog na wszystkie przedszkola; 4 psychologów w 4 szkołach	1 psycholog na wszystkie przedszkola; 1 w każdej szkole (9 szkół)	1 psycholog na wszystkie przedszkola; 4 psychologów w 4 szkołach	100% 44,44% Średnia 72%	W przedszkolach wskaźnik został zrealizowany, 4 psychologów zatrudniono w szkołach, w których zaistniała taka potrzeba.
		– Liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych)	gabinet jest w każdej szkole-razem 16	gabinet w każdej szkole	gabinet jest w każdej szkole-razem 16	100%	Zadanie zostało zrealizowane zgodnie z założeniami.
<p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	<p>Informatyzacja edukacji</p>	– Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do Internetu	pracownia jest w każdej szkole-razem 17 pracowni	po 1 pracowni w placówce oświatowej (9 placówek)	pracownia jest w każdej szkole-razem 17 pracowni	188,88%	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty
		– Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP	wszyscy uczniowie	4531 w SP	wszyscy uczniowie	100%	Zmiana programowa spowodowała objęcie wszystkich uczniów od kl. I nauczaniem informatyki
		– Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych	82 w innych salach niż pracownie informatyki 108 dla n-li Razem 190	30	82 w innych salach niż pracownie informatyki 108 dla n-li Razem 190	633,33%	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt niskim poziomie, wymaga korekty.
		– Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki	Zajęcia są w każdej szkole razem 16	18	Zajęcia są w każdej szkole razem 16	88,89%	Wskaźnik został zaplanowany na zbyt wysokim poziomie, ilość prowadzonych zajęć jest dostosowana potrzeb uczniów, wskaźnik wymaga korekty.
		– Ilość utworzonych	2	4	2	50%	

		lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy					Wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na ograniczenia finansowe, w 2010 r. 3 pracownicy nauki języków obcych będzie przekazanych dla uczniów w SP 6.	
<p>➤ Turystyka: Rozwój bazy rekreacyjnej;</p> <p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu; Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej; Promocja zdrowego stylu życia ; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej.</p>	Modernizacja bazy oświatowej	- Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych	1	1 przedszkole	1	100%	Wykonana została termomodernizacja Przedszkola Nr 7.	
		- Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych	1	1	1	100%	Wykonano zgodnie z założeniami, przekazano do użytkowania kompleks boisk przy G Nr 3.	
		- Liczba rozbudowanych szkół	-	0	-	-	-	W lutym 2010 r. zostaje przekazana do użytkowania rozbudowana SP Nr 6.
		- Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych	3	0	3	300%	Salę zostały wykonane w z dochodów własnych szkół.	
		- Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej	7 849 013, w tym nakłady inwestycyjne 6 092 757	7 015 000	7 849 013, w tym nakłady inwestycyjne 6 092 757	111,89%	Wskaźnik został przekroczony dzięki znacznym środkom przeznaczanym na remonty w placówkach oświatowych.	
<p>➤ Turystyka: Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Rozwój sportu w mieście	- Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych	2 829 167	2 780 000	2 829 167	101,77%	Wskaźnik został w nieznacznym stopniu przekroczony, co wynika z większych środków przeznaczonych z budżetu na działalność klubów sportowych.	
		- Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych	161 171	207 000	161 171	77,86%	Mniejsze środki zostały przeznaczone na organizację poszczególnych imprez sportowych, jednak cały kalendarz zaplanowany na 2009 r. został zrealizowany.	
		- Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników	69 475	80 000	69 475	86,84 %	Wszystkie wnioski klubów o stypendia i nagrody dla zawodników i trenerów, które spełniały wymogi, zostały rozpatrzone pozytywnie; wskaźnik nie został zrealizowany z uwagi na mniejszą ilość wniosków o nagrody.	
		- Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta	30	30	30	100%	-	
		- Liczba zawodników należących do klubów sportowych	1870	1870	1870	100%	-	
		- Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody	13	10	13	130%	-	
		- Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe	31	40	31	77,5%	Realizacja wskaźnika jest uzależniona od liczby złożonych wniosków o nagrody.	

<p>➤ Turystyka: Wspieranie funkcji uzdrowiskowej; Kreowanie produktów turystycznych; Rozwój bazy rekreacyjnej.</p> <p>➤ Mieszkańcy: Promocja zdrowego stylu życia; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej	– Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne	12 434 375	13 790 000	12 434 375	90,17%	Przesunięcie terminu oddania do użytku Boiska „Orlik” z uwagi na trudne warunki pogodowe, jak również zbyt duże środki zaplanowane w 2009 r. na realizację zadania Regionalne Centrum Sportu w odniesieniu do mocy przerobowych wykonawcy.
		– Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.	2	2	2	100%	-
		– Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych	1870	1870	1870	100%	-
<p>➤ Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Rozwój uczestnictwa w kulturze; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Rozbudowa Miejskiej Biblioteki Publicznej	– Liczba posiadanych woluminów	153 040	150 000	153 040	102,03%	Zakupiono większą liczbę dzięki dotacji MKiDN oraz zebranych datkom w czasie zbiórki publicznej „Książka za złotówkę”.
		– Liczba czytelników korzystających z biblioteki	8 791	9 000	8 791	97,68%	Zawieszona działalność punktu bibliotecznego, wzrost użytkowników oferowanej usługi dostępu do Internetu.
		– Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism	114 120	95 000	114 120	120,13%	Wzrost środków dzięki dotacji MKiDN oraz zebranych datkom w czasie zbiórki publicznej „Książka za złotówkę”.
<p>– Mieszkańcy: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy; Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej; Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.</p>	Budowa społeczeństwa informacyjnego poprzez upowszechnienie e-administracji	–Ilość HOT SPOT	5	3	5	166,66%	Zwiększenie ilości HOT SPOT wynikało z dużego zainteresowania możliwościami korzystania z HOT SPOT.
		–Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP	0	10	0	0%	Wysokie koszty zakupu Elektronicznego Podpisu Kwalifikowanego; brak wiedzy na temat funkcjonowania ESP.
		–Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych	0	0	0	100%	Nie planowano rozliczenia wskaźnika w 2009r.
		–Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)	1500	200	1500 ⁵	750%	Większe od przewidzianego zainteresowania możliwością korzystania z HOT SPOT.
		–Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną	0	1	0	0%	W 2009 roku złożono wniosek o wpisanie projektu Rozbudowa Elektronicznego Obiegu Dokumentów pomiędzy Urzędem Miasta a podległymi jednostkami na Indykatywną Listę Projektów Indywidualnych RPO WZP.

⁵ $\bar{x} = 6300$ [w sezonie około 2100 (3 miesiące *2100)] +11700 [po sezonie około 1300 (9 miesięcy*1300)] /12

8. Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty

UCHWAŁĄ NR XXVI/375/08 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 27 listopada 2008 r. przyjęta została „Strategia Promocji Miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny: Kołobrzeg Znany i Otwarty”. Przedstawia ona pomysł na komunikowanie wizji rozwoju miasta poprzez manifestowanie szczególnych jego cech, w taki sposób, by stało się ono miejscem pożądanym do odwiedzenia przez rzesze turystów.

Główne Cele Strategii Promocji to:

- określenie systemu tożsamości marki miasta pozwalającego na wyróżnienie miasta,
- opracowanie koncepcji produktów manifestujących szczególne cechy marki miasta,
- wyznaczenie nowych obszarów konkurencji miast nadmorskich i uzdrowisk oraz zajęcie pozycji lidera w promowanych kategoriach cech miasta
- wypromowanie marki Klimatyczny Kołobrzeg.

Działania promocyjne Gminy Miasto Kołobrzeg realizowane w roku 2009 przez Centrum Promocji i Informacji Turystycznej odbywały się poprzez: imprezy targowe w tym również akcja „Klimatyczny Kołobrzeg” w centrach handlowych, publikacje zleczone, wydawnictwa własne, zakup materiałów reklamowych w tym gadżetów z logiem „Klimatyczny Kołobrzeg”, organizację imprez o charakterze rozrywkowym, wszelkie działania internetowe oraz prowadzenie punktów informacji turystycznej. Zaplanowane w ramach strategii zadania na rok 2009, zostały zrealizowane w 80 %.

IMPREZY TARGOWE – 44 000, 00 zł

- Fest an der Panke – Berlin/wrzesień 2008
- Międzynarodowe Targi Poznańskie „Tour Salon 2008” – Poznań/październik 2008
- Ferie 2009 – Kopenhaga/styczeń 2009
- Międzynarodowe Targi Turystyczne „ITB” – Berlin/marzec 2009
- Międzynarodowe Targi Turystyczne „Silesia” – Katowice /marzec 2009
- Międzynarodowe Targi Turystyki i Wypoczynku „Lato 2009” – Warszawa/kwiecień 2009

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej zajmuje się także rozprowadzaniem materiałów promocyjnych o Kołobrzegu, jak również kolportowaniem materiałów poszczególnych ośrodków wczasowych oraz oferty rekreacyjnej miasta w kraju i za granicą. W kraju wysyłamy materiały do punktów IT, biur podróży, klientów indywidualnych oraz instytucji, a za granicą przede wszystkim do Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej w: Berlinie, Sztokholmie, Brukseli oraz biur podróży w: Lipsku, Berlinie, Hamburgu.

Współpracujemy również z miastami partnerskimi.

PUBLIKACJE ZLECONE – 116 170, 00 zł

W ramach działań promocyjnych, Centrum Promocji i Informacji Turystycznej zamieszczało informacje o mieście w mediach ogólnopolskiej oraz lokalnych i regionalnych, jak również w prasie branżowej. Współpracowało między innymi z takimi mediami jak:

- Rzeczpospolita
- Nesweek
- Turystyczna
- Discover Poland
- Wspólnota – Pismo Samorządu Terytorialnego
- Regiony
- Poznaj Zachodniopomorskie
- TVP 1 „Kawa czy Herbata”
- TV TVN „Projekt Plaża”
- Radio Zet „Lato Przebojów Radia ZET i Tygodnika Gala”
- Radio Szczecin
- Media lokalne i regionalne
- Głos Koszaliński „Turystyczne Perły Pomorza”

WYDAWNICTWA WŁASNE – 68 000,00 zł.

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu rokrocznie wydaje **Gazetę Kołobrzeską** w trzech językach/ polskim, niemieckim, angielskim/ w nakładzie **40 tys.** egzemplarzy.

W ubiegłorocznej edycji, która swoją stylistyką graficzną nawiązywała miastu z klimatem, umieszczono ogólne informacje o Kołobrzegu, zaktualizowaną mapę Kołobrzegu, wykaz bazy noclegowej oraz informacje o możliwościach spędzenia wolnego czasu wraz z programem imprez.

W roku 2009 Prezydent powołał roboczy zespół, który czuwał nad atrakcyjnym i nie kolidującym ze sobą ułożeniem imprez. Owocem tych prac było wydanie m. in. miejskiego informatora imprez organizowanych przez wszystkie jednostki, wydawanego przez lipiec i sierpień w nakładzie **8 tys.** egzemplarzy wraz z plakatem który był eksponowany w mieście przez cały sezon letni.

PROJEKT I PRODUKCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH „KLIMATYCZNY KOŁOBRZEG” - 118 419, 32 zł.

Zgodnie z przyjętą polityką promocji, Centrum Promocji i Informacji Turystycznej przygotowało w roku 2009 zestawy gadżetów promocyjnych nawiązujących swoją kolorystyką do logo „Klimatyczny Kołobrzeg”. I tak w okresie od lutego do maja 2009 r. zakupiliśmy:

- koszulki z logo
- czapeczki z logo
- smycze w trzech kolorach z zastosowaniem logo
- odświeżacze samochodowe
- długopisy reklamowe
- torby reklamowe papierowe
- kubki z nadrukiem logo
- czekoladki
- balony

W związku z przeprowadzoną imprezą pn. "Piłkarskie Lato" został stworzony pakiet promocyjny skierowany głównie do dzieci; była to piłka plażowa oraz wielofunkcyjny długopis. Oba produkty opatrzone logiem „Klimatyczny” Kołobrzeg .

AKCJA KLIMATYCZNY KOŁOBRZEG – 176 980, 00 zł.

Jednym z najważniejszych przeprowadzonych działań roku 2009 była promocja marki „Klimatyczny Kołobrzeg” w centrach handlowych. Promocja różniła się w zależności od miasta jak i galerii handlowej w której się odbywała.

Poznań

Kołobrzeg jest tu doskonale znany i ceniony za swoje walory. Podczas rozmów z klientami stoisk, często padały sformułowania typu: "jesteśmy w Kołobrzegu co roku", czy "wybieramy się na weekend". Dlatego działania promocyjne skupiły się na prezentacji nowości jakie przez ostatni rok pojawiły się w mieście, m. in hotele.

Bardzo dużym zainteresowaniem (szczególnie w CH Plaza) cieszył się bar tlenowy oraz fotel masujący. Było to miejsce gdzie klienci mogli w spokoju zapoznać się z dostępnymi na stoisku materiałami promocyjnymi. Analizując frekwencję odwiedzin lepsze okazało się CH Plaza, jednakże w Starym Browarze klienci byli bardziej zorientowani w ofercie hoteli i deklarowali chęć przyjazdu.

Wrocław

Mimo, iż ludzi odwiedzających poszczególne centra nie było aż tak wielu jak w Poznaniu, nasze stoisko cieszyło się tu dużym zainteresowaniem. W wielu przypadkach reakcja na stoisko miasta brzmiała mniej więcej tak: "o ja w Kołobrzegu byłam/łem z 10 lat temu". Działania promocyjne skupiały się więc w dużej mierze na przedstawieniu Kołobrzegu jako nowoczesnego miasta, dysponującego najlepiej rozwiniętą w skali kraju bazą hotelową oraz posiadającego niespotykane walory zdrojowe jak i zabiegowe.

Mieszkańcy Wrocławia bardzo często dziwili się, że miasto, aż tak się zmieniło. Wielu z klientów stoisk deklarowało przyjazd i wykazywało bardzo duże zainteresowanie ofertami hoteli.

Frekwencja odwiedzin:

Ogółem, łącznie akcję "zobaczyło" około 120 tysięcy osób

Poznań:

Poznań Plaza 09 – 10. 05. 2009

Ilość osób odwiedzających centrum handlowe: 40 – 45 tys. osób

Stary Browar 16 – 17. 05. 2009

Ilość osób odwiedzających centrum handlowe: 55 tys. osób

Wrocław:

Magnolia Park 23 – 24. 05. 2009

Ilość osób odwiedzających centrum handlowe: 30 tys. osób

Arkady 29 – 30. 05. 2009

Ilość osób odwiedzających centrum handlowe: 43 tys. osób

Informacje o liczbie odwiedzających osób podane na podstawie danych otrzymanych z działu wynajmu powierzchni reklamowych w poszczególnych Centrach Handlowych

ORGANIZACJA IMPREZ – 432 974, 00 zł

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej było współorganizatorem jednej z największych imprez plenerowych tego lata, jaką był I Turniej Piłki Nożnej na Plaży pn. „Piłkarskie Lato – Kołobrzeg 2009” oraz „Lata Przebojów Radia Zet i Tygodnika Gala”. Ponadto CPiIT był współorganizatorem: II Zlotu Mercedes Club Polska, Projektu Plaża z TVN oraz Zlotu Motocykli Harley Davidson.

Bogaty program uatrakcyjniający pobyt kuracjuszy i turystów przygotowało wiele podmiotów, przede wszystkim: Regionalne Centrum Kultury, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, Galeria Sztuki Współczesnej, Muzeum Oręża Polskiego, Latarnia Morska, Amfiteatr, Port Jachtowy, Reduta Solna, Centrum Rozrywki Western City, Mini Zoo, Centrum Atrakcji Wojskowych. W sezonie letnim 2009 odbyło się około 100 imprez. Średnio każdego dnia, przez okres lipca i sierpnia odbywały się 2 imprezy, każdy mógł wybrać coś dla siebie.

- **II Zlot Mercedes Club Polska**
- **V Kołobrzesci Piknik Wojskowy**
- **Lato Przebojów Radia ZET i Tygodnika GALA**
 - **Piłkarskie Lato – Kołobrzeg 2009, Rozrywki piłki nożnej na plaży**

- **Koncert DODY**
- **Poszukiwacze Skarbów**

DZIAŁANIA INTERNETOWE

W promowanie oferty turystycznej miasta angażuje się coraz więcej podmiotów turystycznych. Efekty działań oraz oferta promocyjna Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu aktywizuje coraz więcej podmiotów turystycznych. Z naszej oferty promocyjnej korzystają podmioty turystyczne i paraturystyczne tj.: ośrodki wczasowe, sanatoryjne, hotele, domki campingowe, pokoje gościnne, pensjonaty, apartamenty i mieszkania, agroturystyka, firmy przewozowe, firmy rekreacyjne i budowlane. W ramach współpracy oferujemy: zamieszczenie informacji o ofercie o na naszych stronach internetowych www.kolobrzeg.turystyka.pl, prezentacje oferty na targach turystycznych i w punktach IT, zamieszczenie informacji o obiekcie, usługach we własnych materiałach promocyjnych. Z internetowej statystyki odwiedzin wynika, że Internet jest jednym z głównych sposobów docierania do informacji o mieście. W roku 2009 całkowicie zmieliliśmy dotychczasową szatę graficzną strony, utrzymując kolorystykę „Klimatycznego Kołobrzegu”.

Naszą stronę www.kolobrzeg.turystyka.pl od początku roku do chwili obecnej zarejestrowaliśmy ok. 3,4 mln wejść.

DZIAŁALNOŚĆ PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej prowadzi również działalność informacyjną poprzez Punkty Informacji Turystycznej (3), gdzie dostępne są wszystkie materiały promocyjne. Rokrocznie pracownicy punktów informacji turystycznej oszacowują na podstawie zużycia wody i ścieków średnią liczbę turystów przebywających w Kołobrzegu w sezonie:

9. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015

Priorytet	Cel strategiczny	Cele strategiczne Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych	Cele operacyjne	Miernik realizacji	Wskaźnik zrealizowany w 2009 roku
					Wartość bezwzględna
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Integracja społeczna i wysoka jakość życia mieszkańców	1. Aktywizacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	- Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społ. w rozumieniu przepisów o zatrudnieniu socjalnym, które zakończyły udział w projektach aktywizacyjnych.	62
				- Liczba uczestników aktywnych form, które podjęły niesubsydiowane zatrudnienie po trzech miesiącach od zakończenia uczestnictwa w projektach.	9
			2. Profilaktyka i edukacja społeczna	- Liczba osób i rodzin objętych wsparciem zespołów interdyscyplinarnych w Kołobrzegu, których problemy skutecznie rozwiązano.	2383

				– Liczba osób, którym udzielono skutecznej pomocy psychologicznej,	1268
				– Liczba osób korzystających z pomocy psychologicznej i różnych form terapii.	4757
			3. Przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej	– Liczba osób, które w wyniku podjętych działań przewycięły problemy społeczne	204
				– Liczba osób uczestniczących w Gminnym Programie Profilaktyki i Przeciwdziałania Alkoholowi” oraz Programie Przeciwdziałania Narkomanii, którym przywrócono zdolność uczestnictwa w życiu społecznym i zawodowym	49
			4. System wsparcia rodziny i dziecka	– Liczba placówek wsparcia i ośrodków świadczących usługi pomocy społecznej interwencji kryzysowej, terapii i poradnictwa na terenie Kołobrzegu	6
				– Liczba osób, w tym liczba dzieci korzystających z systemu wsparcia	3 024 dzieci 1 751 rodzin podopiecznych MOPS 64 Rodziny zastępcze PCPR
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Sprawna i funkcjonalna infrastruktura polityki społecznej	1. Utworzenie Centrum Spraw Społecznych w Kołobrzegu	– Wartość zadań zrealizowanych przez Centrum (w zł.)	0
				– Liczba osób korzystających z usług Centrum w okresach półrocznych.	0
			2. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla seniorów	– Liczba funkcjonujących ośrodków wsparcia.	2 DPS Włocibórz – Filia w Kołobrzegu Powiatowy Ośrodek Wsparcia
				– Liczba inicjatyw podjętych przez organizacje i instytucje w zakresie integracji społecznej seniorów.	3
				– Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia i realizowanych programów	287
			3. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla osób niepełnosprawnych i likwidacja barier funkcjonalnych	– Liczba osób niepełnosprawnych korzystających ze zorganizowanych środowiskowych form wsparcia w Kołobrzegu	1244
				– Poziom przystosowania instytucji użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych z różnymi dysfunkcjami (rezultat miękkiej opisowy)	Urząd Miasta Kołobrzeg: - podjazd dla niepełnosprawnych do Biura Obsługi Klienta, Wydziału Komunalnego, Wydziału Inwestycji, Straży Miejskiej Starostwo Powiatowe: podjazd dla niepełnosprawnych do Biura Obsługi Klienta MOSiR: Toalety dla niepełnosprawnych, Windy, Podjazd dla niepełnosprawnych Szpital: Podjazd dla niepełnosprawnych, windy dostosowane do niepełnosprawnych, toalety przystosowane do niepełnosprawnych.
				– Liczba działających w Kołobrzegu specjalistycznych form wsparcia osób niepełnosprawnych	6

			4. Rozwój organizacyjnych form wsparcia dla rodziny i dziecka	- Liczba funkcjonujących środowiskowych form i placówek wsparcia.	6
				- Liczba osób korzystających ze ośrodków wsparcia dzieci i rodzin	185
			5. Rozwój kompetencyjny kadr realizujących zadania polityki społecznej	- Liczba pracowników służb społecznych którzy podnieśli swoje kwalifikacje w toku kształcenia ustawicznego	46
				- Liczba pracowników socjalnych którzy uzyskali specjalizację I w zawodzie	0
Mieszkańcy	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	Aktywne społeczeństwo obywatelskie	1. Pobudzanie lokalnych inicjatyw społecznych	- Liczba projektów społecznych podjętych z inicjatywy osób lub organizacji niepublicznych	3
			2. Stwarzanie warunków dla działalności organizacji pozarządowych i przekazywanie im zadań z zakresu polityki społecznej	- Wartość zadań z zakresu polityki społecznej zleconych do realizacji organizacjom pozarządowym (w złotych)	230 411,60 zł
				- Liczba osób uczestniczących w programach realizowanych przez organizacje pozarządowe	21 118
			3. Edukacja obywatelska	- Liczba organizacji pozarządowych realizujących zadania polityki społecznej.	17

Zrealizowane zadania (w tym koszty realizacji zadań):

Projekty realizacyjne w ramach Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008 – 2015 – Centrum Aktywizacji Społeczno Gospodarczej MOPS w Kołobrzegu rok 2009			
nr projektu	nazwa projektu	realizacja w roku 2009	wartość w roku 2009 (w zł)
9.1.	Miejski program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.	Program odnosi się do zadań gminy wskazanych z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Cel: Rozwój kompetencyjny kadr realizujących zadania polityki społecznej, Profilaktyka i edukacja społeczna, Przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej jak i stwarzanie warunków dla działalności organizacji pozarządowych i przekazywanie im zadań z zakresu polityki społecznej	1 731 281,56 zł
9.2.	Lokalny System Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie.	Punkt Konsultacyjny Przeciwdziałania Przemocy. Radca prawny – wtorek, środa 13 ⁰⁰ -15 ⁰⁰ , Psycholog – środa 8 ⁰⁰ -11 ⁰⁰	17 950,00 zł
9.3	Lokalny system wsparcia dziecka i rodziny.	Świetlica w Podczelu: - wynagrodzenie dla osób prowadzących - koszty najmu - art. spożywcze, Świetlice Regionalnego Centrum Kultury Świetlica TPD	w tym: 61 350,00 zł 17 100,00 zł 14 250,00 zł 30 000,00 zł
9.4	Miejski program przeciwdziałania narkomanii.	Realizacja programu mającego na celu zapobieganie zażywania środków psychoaktywnych oraz redukcji szkód związanych z narkomanią	83 321,99 zł

		Cel: Profilaktyka i edukacja społeczna, przeciwdziałanie uzależnieniom i innym zjawiskom patologii społecznej oraz pobudzenie lokalnych inicjatyw społecznych	
9.5	Miejski program pomocy w dożywianiu.	Projekt zakłada uczestnictwo Gminy Miasto Kołobrzeg w krajowym programie wieloletnim „Pomoc państwa w zakresie dożywiania”.	738 085,28 zł
9.6	Funkcjonowanie KIS w CASG przy MOPS.	W ramach Klubu Integracji Społecznej zrealizowano: 1 – projekt konkursowy „Asystent socjalny szansą ...” (szerzej projekt nr 20) 2 – projekt konkursowy „Klub Integracji Społecznej animatorem lokalnej przedsiębiorczości” Cel: nabywanie nowych umiejętności zawodowych i przełamywanie barier w integracji społecznej oraz przygotowanie uczestników do założenia i prowadzenia spółdzielni socjalnej Rodzaj działań: szkolenia zawodowe, szkolenie o zakładaniu i prowadzeniu spółdzielni socjalnej, warsztaty aktywizacyjne psychologiczne i warsztaty aktywnego poszukiwania pracy. Liczba uczestników – 31 osób (w tym 16 osób uczestniczących jednocześnie w innych projektach CASG). 3 – zadanie „Rozwój działalności Klubu Integracji Społecznej w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych u osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i marginalizacją” Cel: zwiększenie dostępności wsparcia psychologicznego dla osób korzystających z pomocy społecznej oraz osób z nimi pracujących (pracowników ośrodka) oraz zwiększenie efektywności i skuteczności pracy socjalnej wśród osób z problemem alkoholowym, przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu służb pomocy społecznej. Rodzaj działań: indywidualne i grupowe wsparcie psychologiczne Liczba uczestników – 30 osób.	w tym: 470.381,80 zł 428.409,85 zł 36.972,37 zł 4.999,58 zł
9.7	Rozwój kompetencji i umiejętności zawodowych kadr MOPS w Kołobrzegu.		
9.8	Prace społecznie – użyteczne.	Program w ramach którego wykonywane są prace przez osoby bezrobotne bez prawa do zasiłku na skutek skierowania przez starostę.	5 663,10 zł
9.9	Centrum Aktywizacji Społeczno – Gospodarczej (CASG) przy MOPS w Kołobrzegu.	Centrum Aktywizacji Społeczno – Gospodarczej funkcjonuje w MOPS od 2006 roku. W roku 2009 CASG realizowało następujące działania: 1 – partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni” (szerzej projekt nr 15) 2 – projekt konkursowy „Asystent socjalny szansą ...” (szerzej projekt nr 20) 3 – projekt konkursowy „Żyjemy bez barier” (szerzej projekt nr 11) 4 – projekt konkursowy „Klub Integracji Społecznej animatorem lokalnej przedsiębiorczości” (szerzej projekt nr 6) 5 – projekt konkursowy „Wymiana doświadczeń i konsulting na rzecz polsko – niemieckiej współpracy” (szerzej projekt nr 21) 6 – zadanie „Rozwój działalności Klubu Integracji Społecznej w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych u osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i marginalizacją” (szerzej projekt nr 6)	w tym: 826.637,28 260.002,52 428.409,85 75.419,14 36.972,37 10.836,72 4.999,58 9.997,10

		7 – zadanie „Młodzieżowa Akademia Miejska” (szerzej projekt nr 22)	
9.10	Bądź aktywny na rynku pracy.	Działania o charakterze szkoleniowym i wspierająco–motywowującym, ułatwiające osobom bezrobotnym i klientom pomocy społecznej aktywny udział w nowoczesnym rynku pracy (w tym promocję alternatywnych i elastycznych form zatrudnienia) i wyjście poza system zasiłkowy. W roku 2009 do działań tych zaliczyć należy projekty: 1 – partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni” (szerzej projekt nr 15) 2 – projekt konkursowy „Asystent socjalny szansą ...” (szerzej projekt nr 20) 3 – projekt konkursowy „Żyjemy bez barier” (szerzej projekt nr 11) 4 – projekt konkursowy „Klub Integracji Społecznej animatorem lokalnej przedsiębiorczości” (szerzej projekt nr 6)	w tym: 800.803,88 260.002,52 428.409,85 75.419,14 36.972,37
9.11	Żyjmy lepiej i aktywniej, uczmy się razem.	Projekt konkursowy „Żyjmy bez barier” - kontynuacja działań realizowanych co roku od 2004 z zakresu organizacji i funkcjonowania sieci oparcia społecznego dla osób z zaburzeniami psychicznymi. Cel: udzielenie kompleksowego wsparcia osobom z zaburzeniami psychicznymi oraz wyrównywanie szans edukacyjno – społecznych dzieci z zaburzeniami psychicznymi. Rodzaje działań: dla dzieci – zajęcia z zakresu integracji społecznej, terapia polisensoryczna w środowisku wodnym, terapia taktylna, hipoterapia; dla osób dorosłych – szkolenie zawodowe, wsparcie psychologiczne – psychiatryczne, nauka języka niemieckiego, szkolenie komputerowe, warsztaty kulinarne, warsztaty artystyczne i in. Liczba uczestników – 55 osób (dorośli – 31, dzieci – 24).	75.419,14
9.12	Intensywna i powszechna edukacja językowa.	Działanie polegające na nauce języka obcego (j. niemiecki) osób dorosłych, bezrobotnych. W roku 2009 działanie zrealizowano jako komplementarne części projektów (w różnym wymiarze i formie): 1 – partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni” (szerzej projekt nr 15) 2 – projekt konkursowy „Asystent socjalny szansą ...” (szerzej projekt nr 20) 3 – projekt konkursowy „Żyjmy bez barier” (szerzej projekt nr 11) Cel (1 – 3): nabycie umiejętności w zakresie podstaw języka niemieckiego w celu wejścia na rynek pracy z atrakcyjną ofertą pracowniczą. Rodzaj działań (1 – 3): kurs języka niemieckiego, zajęcia indywidualne, nauka języka niemieckiego w ramach szkolenia zawodowego – łącznie w projektach 310 godzin zajęć Liczba uczestników (1 – 3) – 47 osób.	41.760,00 w tym: 3.900,00 35.910,00 1.950,00
9.13	Pierwsza Firma.	Projekt który będzie adresowany do ludzi które chcą rozpocząć działalność gospodarczą, zwłaszcza dla absolwentów szkół oraz osób długotrwale bezrobotnych	0 zł
9.14	Aktywny w życiu społecznym i zawodowym	Kampania społeczna motywująca do aktywności osoby w trudnej sytuacji	0 zł
9.15	Projekt systemowy MOPS w Kołobrzegu (w ramach poddziałania 7.1.1 PO KL).	Partnerski projekt systemowy „Jesteśmy aktywni” realizowany od 2008 roku w partnerstwie z PCPR (lider projektu), gminami powiatu kołobrzесьkiego i PUP. Przewiduje się kontynuację projektu do 2013 roku. Cel: umożliwienie osobom zagrożonych wykluczeniem społecznym dostępu do aktywnych form integracji społecznej i poprawa skuteczności funkcjonowania ośrodków pomocy społecznej oraz	260.002,52

		PCPR. Rodzaj działań: szkolenie zawodowe, nauka języka niemieckiego, szkolenie komputerowe i z zakresu przedsiębiorczości, doradztwo zawodowe, wsparcie psychologiczne itd. Liczba uczestników – 21 osób.	
9.16	Zapobieganie syndromowi wypalenia zawodowego u pracowników socjalnych.	<ul style="list-style-type: none"> • Szkolenie „Metody pracy z klientem trudnym oraz przejawiającym zaburzenia psychiczne” – luty 2009r. W ramach szkolenia uzyskano wiedzę w zakresie; <ul style="list-style-type: none"> - rozwinięcia umiejętności komunikowania się z klientem w warunkach stresu, - wykorzystania wsparcia innych specjalistów w pracy z klientem trudnym, Mechanizmów występujących w eskalacji konfliktów – czym jest asertywne komunikowanie się, - sposobów łagodzenia konfliktów – analiza sytuacji w których ludzie przekraczają nasze granice. W szkoleniu wzięło udział 4 pracowników socjalnych. Organizatorem szkolenia był Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej • Szkolenie „Wsparcie i motywacja” – czerwiec 2009r. W ramach szkolenia uzyskano wiedzę w zakresie; <ul style="list-style-type: none"> - komunikacji interpersonalnej, - radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych i kryzysowych, - wypalenia zawodowego, - radzenia sobie ze stresem. W szkoleniu wzięło udział 2 pracowników socjalnych. Organizatorem szkolenia był Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej 	
9.17	„Radosna jesień”.	Od października 2009 roku realizowany jest projekt socjalny „Przyjdź, usłysz, zobacz”, przeznaczony dla osób starszych 60+. Celem projektu jest stworzenie osobom starszym możliwości wyjścia z domu w celu aktywnego i atrakcyjnego spędzenia wolnego czasu. Uczestnicy projektu biorą udział w koncertach, wernisażach, recitalach proponowanych przez Klub Kołobrzesckiej Spółdzielni Mieszkaniowej. Dodatkowa atrakcją będzie wyjście uczestników projektu do Jaskini Solnej w Centrum Zdrowia i Relaksu „Verano.” W projekcie uczestniczy 10 osób zamieszkujących w rejonach działania pracowników socjalnych miasta Kołobrzeg. Realizacja – 2 specjalistów pracy socjalnej.	
9.18	„Nie jesteś sam” – program przeciwdziałania przemocy wśród dzieci.	Projekt skierowany do dzieci i młodzieży narażonych na różne rodzaje przemocy.	0 zł
9.19	Świetlica socjoterapeutyczna	Prowadzenie świetlicy socjoterapeutycznej w której będą spędzały czas dzieci z rodzin	0 zł

	wsparcie dzienne dzieci.	dysfunkcyjnych.	
9.20	Asystent socjalny – szansą zdobycia zawodu dla osób z niskimi bądź nieaktualnymi kwalifikacjami.	Projekt konkursowy „Asystent socjalny szansą ...” – realizacja w latach 2008 – 2009, łączna wartość projektu – 505.027,76 zł Cel: aktywizacja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym Rodzaj działań: kurs zawodowy „Asystent socjalny szansą zdobycia nowych umiejętności zawodowych”, kurs języka niemieckiego, warsztaty komputerowe, warsztaty doradztwa zawodowego i przedsiębiorczości, wsparcie psychologiczne itp. Liczba uczestników – 29 osób.	428.409,85
9.21	Dobre praktyki w projektach na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.	„Wymiana doświadczeń i konsulting na rzecz polsko – niemieckiej współpracy – FWPN”	15 571,89 zł
9.22	Wspomaganie rodzin w prawidłowym funkcjonowaniu społecznym.	Celem działania jest wspomaganie rodzin mających trudności w prawidłowym wypełnianiu ról.	0 zł
9.23	Organizacja pozarządowa – partner Gminy Miasto Kołobrzeg w realizacji zadań publicznych.	Program współpracy miasta z organizacjami pozarządowymi.	0 zł
9.24	Poradnia wielospecjalistyczna na rzecz rodziny.	Projekt zakłada utworzenie w Kołobrzegu poradni wielospecjalistycznej. Poradnia pozwoli rodzicom uzyskać kompleksową pomoc w momencie problemu z dzieckiem, małżonkiem.	0 zł
9.25	Readaptacja społeczna osób bezdomnych.	<ol style="list-style-type: none"> Ogólną liczbę bezdomnych na terenie Kołobrzegu szacuje się na około 70 osób. Są to osoby zdiagnozowane przez pracowników socjalnych MOPS, Schronisko dla Bezdomnych oraz inne służby miejskie. Liczba osób bezdomnych w Kołobrzegu nie jest stała, zmienia się w zależności od pory roku, ofert zatrudnienia. Zdecydowana większa liczba osób bezdomnych to mężczyźni. Miejsca pobytu bezdomnych w Kołobrzegu: Schronisko dla Osób Bezdomnych, Noclegownia, altany na działkach, klatki schodowe, piwnice itp. W ramach ograniczenia koczowniczej bezdomności pracownicy socjalni MOPS realizują projekt socjalny „Śniegowiec” – realizowany od 2006 roku. Celem projektu jest zapobieganie utrwalaniu się i poszerzaniu zjawiska bezdomności poprzez zapewnienie godziwych warunków bytowych osobom bezdomnym, zamieszkującym w okresie zimy na działkach ogrodowych, na obrzeżach miasta oraz w porcie rybackim. Projektem objętych jest 15 bezdomnych osób. Wspólnie z funkcjonariuszami Straży Miejskiej pracownicy socjalni monitorują działki, rozdają ulotki i plakaty, które zawierają informacje o formach oferowanych przez MOPS. 	

		<p>3. W ramach zapewnienia doraźnej interwencyjnej pomocy w okresie zimowym MOPS udziela wsparcia w postaci:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gorącego posiłku dla 50 osób bezdomnych dziennie. Dożywianie prowadzone jest w magazynie „Sezam.” - noclegu dla średnio 15 osób bezdomnych. <p>W 2009 roku z tej formy pomocy skorzystało – 90 osób.</p> <p>4. Rehabilitacja społeczna realizowana przez pracowników socjalnych w ramach pracy socjalnej umożliwiła 56 osobom zmianę stylu życia, poprzez zamieszkanie w Schronisku dla Osób Bezdomnych, podjęcie leczenia , zarejestrowanie w PUP, podjęcie prac sezonowych, na zlecenie, prac społecznie użytecznych oraz udział w pracach na rzecz Ośrodka i społeczności lokalnej.</p> <p>5. Aktywizacja pomocy społecznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekty i programy skierowane do osób bezdomnych: „Śniegowiec”, „Nocleg dla wędrowca”, „Posiłek dla wędrowca” - Zawarto 18 kontraktów socjalnych z osobami bezdomnymi. 	<p style="text-align: right;">128,00</p> <p style="text-align: right;">231 676,00</p>
--	--	--	---

B. Ocena realizacji priorytetów i celów Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.

Poniższa ocena została sporządzona na podstawie danych na temat wielkości wskaźników wdrażających siedem z dziewięciu przyjętych programów (przyjęte programy zawierały wskaźniki i mierniki osiągnięcia założonych celów na lata 2009-2013).

W ocenie nie uwzględniono informacji na temat realizacji „Strategii promocji miasta Kołobrzeg. Programu Operacyjnego Kołobrzeg Znany i Otwarty” – w dokumencie nie zawarto wskaźników ilościowych realizacji programu. W zaleceniach realizacyjnych dokumentu przyjęto, iż warunkiem prawidłowego procesu wdrożenia i realizacji Strategii promocji... jest „Coroczna kontrola stopnia realizacji strategii za pomocą badań określających aktualny wizerunek miasta”⁶. W okresie od 27.11.2008-31.12.2009 podmiot odpowiedzialny za wdrożenie Strategii nie przeprowadził ww badań.

Ocena nie uwzględnia również informacji na temat realizacji Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miasto Kołobrzeg na lata 2008-2015. Część A niniejszego sprawozdania dotycząca realizacji ww Strategii zawiera informację na temat wielkości wskaźników rezultatu zrealizowanych w 2009. Niemniej na etapie opracowywania dokumentu nie zaplanowano konkretnych wielkości wskaźników ich osiągnięcia w poszczególnych latach, co uniemożliwia określenie stopnia ich realizacji.

Przy ocenie realizacji priorytetów oraz celów strategicznych, sporządzonej na podstawie siedmiu z dziewięciu programów wdrażających Strategię Rozwoju Kołobrzegu, zastosowano algorytm składający się z sześciu etapów polegających na:

- 1) Na podstawie przeprowadzonej analizy dla wszystkich programów przygotowano tabelę celów z przyporządkowanymi wskaźnikami świadczącymi o realizacji określonego celu⁷.
- 2) Identyfikacji wartości bezwzględnej wskaźników będących podstawą oceny poszczególnych celów strategicznych.
- 3) Przyporządkowaniu wartościom wskaźników procentowego stopnia ich realizacji (wartość zrealizowana/wartość zaplanowana).
- 4) Łącznej ocenie procentowej stopnia realizacji danego celu strategicznego (została wyznaczona jako średnia arytmetyczna z łącznych ocen stopnia realizacji wskaźników danego celu strategicznego – analogicznie postąpiono przy łącznej ocenie stopnia realizacji celów strategicznych priorytetu).
- 5) Łącznej ocenie procentowej stopnia realizacji celów strategicznych danego priorytetu.
- 6) Przyporządkowaniu ocenie procentowej odpowiedniej liczby punktów na podstawie zdefiniowanego systemu tej oceny w skali od 0 do ∞ . Dla wyznaczonych w ramach tego przedziału klas wartości zastosowano sześć oraz dwustopniową jakościową skalę ocen:
 - 0–0,2 niedostateczna/negatywna, 0-20%
 - 0,2–0,4 mierna/negatywna, 20,1-40%
 - 0,4–0,6 dostateczna/pozytywna, 40,1-60%
 - 0,6–0,8 dobra/pozytywna, 60,1-80%

⁶ Strategia promocji miasta Kołobrzeg. Program Operacyjny Kołobrzeg Znany i Otwarty, str. 54

⁷ Ponieważ przy opracowywaniu programów operacyjnych w matrycy programów wskaźniki przyporządkowano łącznie do kilku priorytetów i celów strategicznych, w celu przygotowania poniższej oceny należało do każdego celu przyporządkować wskaźniki oddzielnie (niektóre z wskaźników faktycznie wpisywały się w realizację wszystkich celów, inne zaś nie).

Ocena nie uwzględnia wskaźników nie zaplanowanych do realizacji w 2009 roku oraz jednego wskaźnika zaplanowanego do realizacji na 2009, ze względu na brak możliwości uzyskania danych na temat jego wielkości – dotyczy Programu Piękniejszy Kołobrzeg, wskaźnik – powierzchnia plaż nadmorskich. Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 16.07.2008-31.12.2009 stanowi załącznik nr 1 do Sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020.

- 0,8–1> bardzo dobra/pozytywna 80-100%
- 1 celująca/pozytywna powyżej 100%.

W prezentowanym tu algorytmie zastosowano dla poszczególnych ocen podano normy:

- oczekiwana wartość miernika (niedostateczna, mierna, dostateczna, dobra, bardzo dobra, celująca) lub
- pożądana tendencja zmian (pozytywna/negatywna).

Priorytety/ Cele strategiczne	Ocena łączna	
	Punkty z przedziału <0; ∞	Jakościowa skala ocen wg algorytmu
Priorytet: Turystyka	2,16	celująca/ pozytywna
o Wspieranie funkcji uzdrowiskowej;	1,85	celująca/ pozytywna
o Rozwój turystyki morskiej;	2,69	celująca/ pozytywna
o Ochrona środowiska przyrodniczego;	2,71	celująca/ pozytywna
o Kreowanie produktów turystycznych;	1,56	celująca/ pozytywna
o Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;	2,31	celująca/ pozytywna
o Rozwój bazy rekreacyjnej.	1,89	celująca/ pozytywna
Priorytet: Mieszkańcy	1,83	celująca/ pozytywna
o Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;	1,66	celująca/ pozytywna
o Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;	1,56	celująca/ pozytywna
o Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;	2,64	celująca/ pozytywna
o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;	1,51	celująca/ pozytywna
o Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;	1,52	celująca/ pozytywna
o Promocja zdrowego stylu życia;	2,06	celująca/ pozytywna
o Rozwój uczestnictwa w kulturze.	1,91	celująca/ pozytywna
Priorytet: Przedsiębiorczość	2,30	celująca/ pozytywna
o Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;	1,83	celująca/ pozytywna
o Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;	0,81	bardzo dobra/ pozytywna
o Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze;	2,04	celująca/ pozytywna
o Kreowanie marki „Kołobrzeg”.	4,53	celująca/ pozytywna

V. Zestawienie inwestycji w okresie od 16.07.2008 - 31.12.2009

1. Wykaz ważniejszych inwestycji zakończonych

L.p.	Nazwa inwestycji	Wartość inwestycji
1.	Przebudowa nawierzchni dróg na osiedlu Podczele: Ul. Grodzieńska Ul. Tarnopolska	579.845,95
2.	Przebudowa dróg na osiedlu Radzikowo II: Partyzantów, Synów Pułku.	1.270.848,95
3.	Przebudowa ul. Chopina.	993.602,01
4.	Budowa ul. Szarych Szeregów.	648.597,01
5.	Budowa dróg na os. domów wielorodzinnych przy ul. 6 Dyw. Piechoty „Os. Europejskie”.	1.263.503,81
6.	Termomodernizacja obiektów użyteczności publicznej: Przedszkole nr 7	756.197,40
7.	Przebudowa boiska szkolnego przy Gimnazjum nr 3.	1.979.426,94
8.	Budowa zespołu boisk w ramach programu „Moje Boisko Orlik 2012” przy Szkole Podstawowej nr 5.	1.226.373,88
9.	Toalety publiczne na terenie miasta Kołobrzeg	135.090,31
10.	Budowa i modernizacja kanalizacji deszczowej na terenie miasta: Radzikowo II	1.448.475,78
11.	Plac rekreacyjno - sportowy z kortem tenisowym i torem do jazdy na deskorolce na osiedlu Ogrody	1.922.160,67
12.	Monitoring TV Miasta – kamera na Molo i Os. Ogrody	345.327,64
13.	Rewitalizacja parku nadmorskiego, ścieżka ruchowa.	971.587,38
14.	Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu - etap I	15.303.130,34

2. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie realizacji

L.p.	Nazwa inwestycji	Szacunkowa wartość inwestycji
1.	Rozbudowa Szkoły Podstawowej nr 6 - wykonanie dokumentacji i budowa	6.000.000,00
2.	Regionalne Centrum Kultury – etap II	12.300.000,00
3.	Regionalne Centrum Sportu - zagospodarowanie terenów sportowych przy ul Śliwińskiego	26.600.000,00
4.	Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrowskiej- Teren pomiędzy ul.	1.200.000,00

	Spacerową a ul. Towarową.	
5.	Rewitalizacja Kołobrzeskiej Strefy Uzdrawiskowej - przebudowa ulicy Rodziewiczówny.	8.600.000,00
6.	Przebudowa publicznej infrastruktury turystycznej - kładki dla pieszych w Uzdrawisku Kołobrzeg (pomiędzy ul. Norwida i Kolejową	1.400.000,00

3. Wykaz ważniejszych inwestycji będących w trakcie przygotowania

L.p. Nazwa inwestycji (stan przygotowania na dzień 31.12.2009)

1. Przebudowa ul. Artyleryjskiej w Kołobrzegu. Wyłoniono w drodze przetargu nieograniczonego wykonawcę dokumentacji projektowej.
2. Przebudowa ul. Towarowej i ul. Zdrojowej. Wykonano dokumentację projektową .
3. Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej). Etap I. Wykonano dokumentację projektową. Uzyskano pozwolenie na budowę na tereny miasta i teren wewnętrznych wód morskich.
4. Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu (drogi i kolej). Etap II. Uzyskano Zgodę na Realizację Inwestycji.
5. Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg od strony lądu. Etap III. Trwają prace nad dokumentacją projektową.
6. Budowa ciągu komunikacyjnego osiedla Radzikowo III do morza. Trwają przygotowania do wyłonienia wykonawcy robót budowlanych.
7. Budowa ścieżki rowerowej do Grzybowa z odwodnieniem. Trwają przygotowania do wyłonienia wykonawcy robót budowlanych.
8. Budowa ciągu pieszo-rowerowego od ul. Brzeskiej do granic miasta z gm. Ustronie Morskie. Trwają przygotowania do wyłonienia wykonawcy robót budowlanych.
9. Termomodernizacja Przedszkola nr 3. Trwają przygotowania do wyłonienia wykonawcy robót budowlanych.
10. Termomodernizacja Przedszkola nr 8. Trwają przygotowania do wyłonienia wykonawcy robót budowlanych
11. Przebudowa kanałów deszczowych w pasie drogowym ul. Łopuskiego. Trwają prace nad dokumentacją projektową.
12. Rewitalizacja Kołobrzeskiej Strefy Uzdrawiskowej- Park Nadmorski i Park Jedności Narodowej. Przygotowywana jest SIWZ do wyłonienia wykonawcy robót budowlanych.
13. Rewitalizacja Kołobrzeskiej Strefy Uzdrawiskowej - Korty tenisowe. Wykonano dokumentację projektową. Uzyskano pozwolenie na budowę.

Lista wskaźników uwzględnionych w ocenie za okres 16.07.2008-31.12.2009 w części B sprawozdania

Priorytety/ Cele strategiczne	
Priorytet: Turystyka	
o Wsparcie funkcji uzdrowiskowej	
1. ⁸	- Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych ⁹
	- Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	- Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	- Liczba wejść na stronę internetową
3.	- Powierzchnia plaż nadmorskich
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	- Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
5.	- Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	- Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	- Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	- Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	- Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	- Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody
	- Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	- Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
	- Długość zinventaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	- Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	- Długość wybudowanej sieci deszczowej
	- Ilość przebudowanych wylotów do morza
	6.
- Liczba km wyremontowanych dróg	
- Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.	
- Liczba nowych miejsc parkingowych	
- Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)	
- Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)	
- Liczba km dróg wybudowanych w ramach zadania Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg	
- Liczba miejsc postojowych dla jachtów	

⁸ Numeracja od 1 do 9 oznacza dany program operacyjny/strategię – zgodnie z numeracją zawartą w Strategii Rozwoju Kołobrzegu do roku 2020, str. 18.

	- Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton
	- Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km
7.	- Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	- Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
0 Rozwój turystyki morskiej;	
1.	- Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	- Liczba wejść na stronę internetową
3.	- Powierzchnia plaż nadmorskich
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	- Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	- Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
o Ochrona środowiska przyrodniczego;	
1.	Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	- Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
	- Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	- Liczba wejść na stronę internetową
3.	- Powierzchnia plaż nadmorskich
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	- Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r
	- Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	- Powierzchnia terenów zabudowanych
	- Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	- Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
5.	- Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji
	- Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta
	- Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest
	- Ilość nasadzeń drzew i krzewów
	- Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni
	- Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody
	- Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych
	- Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
	- Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	- Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	- Długość wybudowanej sieci deszczowej
	- Ilość przebudowanych wylotów do morza
0 Kreowanie produktów turystycznych;	
1.	- Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta
	- Liczba wejść na stronę internetową
2.	- Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)

	- Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
	- Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
	- Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota
3.	- Powierzchnia plaż nadmorskich
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	- Ceny gruntów i nieruchomości
	- Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	- Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
7.	Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych
	Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
O Wzmacnianie roli Kołobrzegu jako centrum kulturowego;	
1.	- Liczba atrakcji uzdrawiskowych miasta
	Liczba wejść na stronę internetową
	Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
2.	- Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
	- Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota
	- Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	- Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
	- Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
	- Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota
3.	- Powierzchnia plaż nadmorskich
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	- Ceny gruntów i nieruchomości
	- Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	- Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	- Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r
	- Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	- Powierzchnia terenów zabudowanych
	- Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	- Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
O Rozwój bazy rekreacyjnej.	
1.	Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	- Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrawisko w mediach krajowych/zagranicznych
	- Liczba atrakcji uzdrawiskowych miasta
	Liczba wejść na stronę internetową
3.	- Powierzchnia plaż nadmorskich

	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	- Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r
	- Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	- Powierzchnia terenów zabudowanych
6.	Liczba miejsc postojowych dla jachtów
	Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km
	Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	Liczba rozbudowanych szkół
	Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
7.	Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych

Priorytet: Mieszkańcy

0 Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy;

2.	Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	- Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
	- Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota
3.	- Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	- Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
7.	- Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych
	- Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	- Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	- Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	- Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	- Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	- Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	- Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	- Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
	- Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
	- Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
	- Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	- Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	- liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych)

-	Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
-	Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
-	Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
-	Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
-	Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
-	Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
-	Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
-	Liczba rozbudowanych szkół
-	Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
-	Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
-	Liczba posiadanych woluminów
-	Liczba czytelników korzystających z biblioteki
-	Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
-	Ilość HOT SPOT
-	Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
-	Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
-	Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
-	Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
0 Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego i kształtowanie tożsamości lokalnej;	
2.	Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)
	- Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)
	- Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota
	- Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem)
	- Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem
	- Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie
	- Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota
3.	- Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	- Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
	- Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
6.	Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej
	Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON
	Liczba przeprowadzonych szkoleń
	Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych
	Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców
7.	- Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych
	- Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej
	- Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	- Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	- Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych
	- Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
	- Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
	- Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
	- Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem

-	Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
-	Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
-	Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
-	Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym
-	Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny (wewnętrzny i zewnętrzny)
-	Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
-	liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych)
-	Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
-	Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
-	Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
-	Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
-	Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
-	Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
-	Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
-	Liczba rozbudowanych szkół
-	Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
-	Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
-	Liczba posiadanych woluminów
-	Liczba czytelników korzystających z biblioteki
-	Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
-	Ilość HOT SPOT
-	Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
-	Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
-	Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
-	Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
O Rewitalizacja i poprawa jakości oraz warunków zamieszkania;	
3.	- Liczba ludności
	- Procent pokrycia miasta planami
	- Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	- Powierzchnia rewitalizowanych terenów
	- Powierzchnia plaż nadmorskich
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrawiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	- Ceny gruntów i nieruchomości
	- Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach
	- Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji
	- Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r
	- Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	- Powierzchnia terenów zabudowanych
	- Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków
	- Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
	4.
- Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych	

	Ilość wyburzonych budynków	
	Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań	
	Liczba utworzonych mieszkań socjalnych	
	Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych	
	Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu	
5.	Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji	
	Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta	
	Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest	
	Ilość nasadzeń drzew i krzewów	
	Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni	
	Ilość obiektów będących Pomnikami Przyrody	
	Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej	
	Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją	
	Długość wybudowanej sieci deszczowej	
	Ilość przebudowanych wylotów do morza	
6.	Liczba km dróg wybudowanych	
	Liczba km wyremontowanych dróg	
	Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.	
	Liczba nowych miejsc parkingowych	
	Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)	
	Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)	
	Liczba km dróg wybudowanych w ramach zadania Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg	
	Liczba miejsc postojowych dla jachtów	
	Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton	
	Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km	
0 Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;		
	Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem)	
	2.	
	- Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie)	
	- Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota	
	3.	- Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r
		- Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
		- Powierzchnia terenów zabudowanych
	4.	- Ilość wyremontowanych/ zmodernizowanych lokali mieszkalnych
		- Ilość wykonanych remontów budynków komunalnych
- Ilość wyburzonych budynków		
- Liczba pozyskanych przez gminę mieszkań		
- Liczba utworzonych mieszkań socjalnych		
- Ilość dokonanych zamian lokali mieszkalnych		
- Procentowy wskaźnik ściągłości opłat z tytułu czynszu		
7.	Liczba niepublicznych placówek przedszkolnych	
	Liczba grup/oddziałów integracji rówieśniczej	

	Wskaźnik populacji dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
	Udział wydatków przeznaczanych na wychowanie przedszkolne do ogółu wydatków budżetu miasta
	Ilość dzieci objętych zajęciami w świetlicach integracyjno-readaptacyjnych
	Liczba placówek przedszkolnych z monitoringiem zewnętrznym
	Liczba szkół posiadających rozszerzony i zmodernizowany monitoring wizyjny (wewnętrzny i zewnętrzny)
	Liczba zatrudnionych psychologów w szkołach i przedszkolach
	liczba specjalistycznych gabinetów psychologiczno – pedagogicznych (terapeutycznych)
	Ilość pracowni komputerowych z pełnym dostępem do internetu
	Ilość uczniów objętych nauczaniem informatyki od klasy pierwszej SP
	Ilość komputerów dostępnych dla nauczyciela i ucznia w innych niż komputerowe salach lekcyjnych
	Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych z zakresu informatyki
	Ilość utworzonych lektoratów języków obcych w oparciu o wyposażenie w specjalistyczny sprzęt komputerowy
	Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	Liczba rozbudowanych szkół
	Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych
	Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
	Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych
	Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych
	Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników
	Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta
	Liczba zawodników należących do klubów sportowych
	Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody
	Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe
	Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne
	Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych.
	Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
	Liczba posiadanych woluminów
	Liczba czytelników korzystających z biblioteki
	Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism
	Ilość HOT SPOT
	Ilość pism, które wpłynęły do UMK za pośrednictwem ESP
	Ilość elektronicznych przetargów publicznych, licytacji elektronicznych
	Ilość logowań do HOT SPOT (miesięcznie)
	Ilość jednostek podległych komunikujących się z UMK drogą elektroniczną
9.	Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społ. w rozumieniu przepisów o zatrudnieniu socjalnym, które zakończyły udział w projektach aktywizacyjnych.
	Liczba uczestników aktywnych form, które podjęły niesubsydiowane zatrudnienie po trzech miesiącach od zakończenia uczestnictwa w projektach.
	Liczba osób i rodzin objętych wsparciem zespołów interdyscyplinarnych w Kołobrzegu, których problemy skutecznie rozwiązano.
	Liczba osób, którym udzielono skutecznej pomocy psychologicznej,
	Liczba osób korzystających z pomocy psychologicznej i różnych form terapii.
	Liczba osób, które w wyniku podjętych działań przezwyciężyły problemy społeczne
	Liczba osób uczestniczących w Gminnym Programie Profilaktyki i Przeciwdziałania Alkoholowi” oraz Programie Przeciwdziałania Narkomanii, którym przywrócono zdolność uczestnictwa w życiu społecznym i zawodowym
	Liczba placówek wsparcia i ośrodków świadczących usługi pomocy społecznej interwencji kryzysowej, terapii i poradnictwa na terenie Kołobrzegu

Liczba osób, w tym liczba dzieci korzystających z systemu wsparcia
Wartość zadań zrealizowanych przez Centrum (w zł.)
Liczba osób korzystających z usług Centrum w okresach półrocznych.
Liczba funkcjonujących ośrodków wsparcia.
Liczba inicjatyw podjętych przez organizacje i instytucje w zakresie integracji społecznej seniorów.
Liczba osób korzystających z ośrodków wsparcia i realizowanych programów
Liczba osób niepełnosprawnych korzystających ze zorganizowanych środowiskowych form wsparcia w Kołobrzegu
Poziom przystosowania instytucji użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych z różnymi dysfunkcjami (rezultat miękkiej opisowy)
Liczba działających w Kołobrzegu specjalistycznych form wsparcia osób niepełnosprawnych
Liczba funkcjonujących środowiskowych form i placówek wsparcia.
Liczba osób korzystających ze ośrodków wsparcia dzieci i rodzin
Liczba pracowników służb społecznych którzy podnieśli swoje kwalifikacje w toku kształcenia ustawicznego
Liczba pracowników socjalnych którzy uzyskali specjalizację I w zawodzie
Liczba projektów społecznych podjętych z inicjatywy osób lub organizacji niepublicznych
Wartość zadań z zakresu polityki społecznej zleconych do realizacji organizacjom pozarządowym (w złotych)
Liczba osób uczestniczących w programach realizowanych przez organizacje pozarządowe
Liczba organizacji pozarządowych realizujących zadania polityki społecznej.

0 Poprawa stanu infrastruktury technicznej, w szczególności komunikacyjnej;

1.	Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych
	- Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych
3.	- Powierzchnia plaż nadmorskich
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych
	Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
	- Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r
	- Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia
	- Powierzchnia terenów zabudowanych
5.	Długość zinwentaryzowanej sieci kanalizacji deszczowej
	Długość ist. sieci kan. deszczowej objętej renowacją
	Długość wybudowanej sieci deszczowej
	Ilość przebudowanych wylotów do morza
6.	Liczba km dróg wybudowanych
	Liczba km wyremontowanych dróg
	Długość wybudowanych ścieżek rowerowych.
	Liczba nowych miejsc parkingowych
	Powierzchnia wybudowanych chodników (m2)
	Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2)
	- Liczba km dróg wybudowanych w ramach zadania Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg
	- Liczba miejsc postojowych dla jachtów
	- Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km
7.	Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych
	Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych
	Liczba rozbudowanych szkół
	Liczba oddanych do użytku nowych sal lekcyjnych

	- Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej
o Promocja zdrowego stylu życia;	
1.	- Liczba atrakcji uzdrowskich miasta - Liczba wejść na stronę internetową
3.	- Powierzchnia plaż nadmorskich - Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych - Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
5.	- Ilość odpadów komunalnych podlegających segregacji - Ilość pojemników do selektywnej zbiórki odpadów na terenie miasta - Ilość usuniętych materiałów zawierających azbest - Ilość nasadzeń drzew i krzewów - Ilość zrewitalizowanych terenów zieleni - Ilość przeprowadzonych konkursów i akcji ekologicznych - Ilość zaangażowanych podmiotów w akcje ekologiczne realizowane przez Gminę Miasto Kołobrzeg
7.	- Liczba zmodernizowanych placówek przedszkolnych - Liczba zmodernizowanych boisk szkolnych - Liczba rozbudowanych szkół - Wysokość nakładów ponoszonych na modernizację bazy oświatowej - Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na działalność klubów sportowych - Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na organizację imprez sportowo-rekreacyjnych - Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na stypendia sportowe i nagrody dla zawodników - Liczba klubów sportowych finansowanych z budżetu miasta - Liczba zawodników należących do klubów sportowych - Liczba zawodników otrzymujących stypendia i nagrody - Liczba zawodników otrzymujących nagrody finansowe - Wysokość środków przeznaczanych z budżetu miasta na inwestycje sportowo-rekreacyjne - Liczba oddanych do użytku nowych obiektów sportowych. - Liczba zawodników korzystających z obiektów sportowych
o Rozwój uczestnictwa w kulturze.	
1.	- Liczba atrakcji uzdrowskich miasta - Liczba wejść na stronę internetową
2.	- Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkola Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem) - Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie) - Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota - Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem) - Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem - Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie - Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota
3.	- Powierzchnia plaż nadmorskich - Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych - Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych
7.	- Ilość laureatów olimpiad, konkursów przedmiotowych

-	Ilość uczniów nagrodzonych w ogólnopolskich i wojewódzkich konkursach artystycznych i zawodach sportowych
-	Liczba osób otrzymujących stypendia naukowe
-	Ilość uczniów uzdolnionych realizujących indywidualny tok nauki
-	Ilość uczniów ze średnią ocen od 5,5 i wzorowym zachowaniem
-	Wysokość kosztów poniesionych na zakup pomocy dydaktycznych
-	Ilość prowadzonych zajęć pozalekcyjnych, projektów, warsztatów
-	Liczba posiadanych woluminów
-	Liczba czytelników korzystających z biblioteki
-	Wysokość środków przeznaczonych na zakup książek i czasopism

Priorytet: Przedsiębiorczość

o Rozwój sektora przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich firm;

1.	- Liczba atrakcji uzdrowskich miasta - Liczba wejść na stronę internetową
3.	- Powierzchnia plaż nadmorskich Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowskiej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych - Liczba nowopowstałych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w stosunku do 2008r - Powierzchnia usługowa na obszarze realizacji przedsięwzięcia - Powierzchnia terenów zabudowanych - Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków - Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
6.	- Liczba km dróg wybudowanych - Liczba km wyremontowanych dróg - Długość wybudowanych ścieżek rowerowych. - Liczba nowych miejsc parkingowych - Powierzchnia wybudowanych chodników (m2) - Powierzchnia wyremontowanych chodników (m2) - Liczba km dróg wybudowanych w ramach zadania Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg - Liczba miejsc postojowych dla jachtów - Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton - Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km - Liczba nowych podmiotów zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej - Liczba podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w rejestrze REGON - Liczba przeprowadzonych szkoleń - Liczba wydanych informatorów oraz broszur informacyjnych - Liczba udzielonych porad dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych dla przedsiębiorców

o Wspieranie rozwoju gospodarki morskiej;

6.	- Liczba km dróg wybudowanych w ramach zadania Poprawa dostępności do Portu Kołobrzeg - Liczba miejsc postojowych dla jachtów - Wielkość przeładunków w Porcie Kołobrzeg w tys. ton - Długość brzegu morskiego objętego programem ochrony w km
----	---

0 Rozwój innowacyjnych i kreatywnych działalności gospodarczych, w tym opartych na wiedzy i kulturze;	
1.	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta - Liczba wejść na stronę internetową
2.	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba osób uczestniczących we wszystkich programach Kultury Miasta (Szkoła Kultury, Fabryka Artystów, Wirtualne Centrum Kultury etc. - ogółem) - Liczba przedsięwzięć zrealizowanych w ramach KULTURY MIASTA (łącznie) - Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota - Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem) - Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem - Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie - Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota
3.	<ul style="list-style-type: none"> - Powierzchnia plaż nadmorskich - Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych - Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych - Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków - Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków
0 Kreowanie marki „Kołobrzeg”.	
1.	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba aktualizacji informacji o zasobach i ich stanie wprowadzonych do bazy danych - Liczba informacji przedstawiających miasto Kołobrzeg jako uzdrowisko w mediach krajowych/zagranicznych - Liczba atrakcji uzdrowiskowych miasta - Liczba wejść na stronę internetową
2.	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych – publiczność spektakli, koncertów, wystaw etc. (ogółem) - Liczba przedsięwzięć o skali ogólnopolskiej (festiwali, konkursów)- ogółem - Liczba wydarzeń (koncertów, spotkań, wystaw, spektakli itp.) zrealizowanych w ramach MIASTA KULTURY - łącznie - Liczba dotacji pozyskanych na kulturę/ oraz kwota
3.	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba ludności - Procent pokrycia miasta planami - Liczba odrestaurowanych / uzupełnionych obiektów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji - Powierzchnia rewitalizowanych terenów - Powierzchnia plaż nadmorskich - Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów **** gwiazdkowych - Kategoryzacja obiektów w strefie Uzdrowiskowej „A” (wyrażona ilością gwiazdek): liczba obiektów *** gwiazdkowych - Ceny gruntów i nieruchomości - Ilość odrestaurowanych elewacji zewnętrznych w budynkach - Powierzchnia rewitalizowanych budynków/terenów z pośród wyznaczonych do rewitalizacji - Ilość obiektów objętych kontrolą stanu technicznego i sposobu zagospodarowania zabytków - Ilość opracowań studialnych dotyczący ochrony zabytków