

**UCHWAŁA NR XIII/174/19  
RADY MIASTA KOŁOBRZEG**

z dnia 10 września 2019 r.

**w sprawie przyjęcia wniosków Komisji Rewizyjnej z kontroli problemowej wydatkowania środków finansowych z budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg przeznaczonych na promocję miasta w 2018 roku oraz Lokalną Organizację Turystyczną "Regionu Kołobrzeg" w roku 2017 i 2018.**

Na podstawie art.18 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 r. poz. 506 z późn.zm.) oraz § 56 ust.1 Statutu Miasta Kołobrzeg (uchwała Nr XXXVII/497/13 Rady Miasta Kołobrzeg z dnia 9 września 2013 r., Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego z 2013 r. poz. 3244 z późn.zm.) Rada Miasta Kołobrzeg uchwala, co następuje:

**§ 1.** Przyjmuje się wnioski zawarte w sprawozdaniu z przeprowadzonej kontroli problemowej wydatkowania środków finansowych z budżetu Gminy Miasto Kołobrzeg przeznaczonych na promocję miasta w 2018 roku oraz na Lokalną Organizację Turystyczną "Regionu Kołobrzeg" w roku 2017 i 2018 o treści:

1. W ogólnych wydatkach z Działu 750, Rozdziału 75075 § 4210, § 4300 (pozycja planu Urzędu Miasta - 1030), na bazie przedstawionych dokumentów stwierdzono brak opracowania i zlecenia publikacji o Kołobrzegu (walory miasta, przyroda, atrakcje, produkty lokalne, region, kuchnia). Rekomenduje się wykonanie albumu o Kołobrzegu, który mógłby być kolportowany wśród gości Prezydenta, Partnerów Miasta, samorządowców.

2. Wnioskuje się o opracowanie nowego media planu dostosowanego do klienta docelowego z uwzględnieniem całorocznego monitoringu. Rekomenduje się zrównoważenie wydatków na promocję w innych dostępnych mediach.

3. Miasto uczestniczy w małej ilości targów turystycznych (trzech rocznie), ale brało udział w dodatkowych wyjazdach wspólnie z Uzdrowiskiem Kołobrzeg S.A. Zaleca się zwiększenie współpracy z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej poprzez organizowanie wspólnych podróży studyjnych dziennikarzy.

4. Wnioskuje się o przeanalizowanie efektywności wydatkowania środków finansowych na współorganizację imprez (film fabularny, opera na plaży, „The Voice of Poland” talent show, audycję telewizyjną, program na żywo w stacji TVN).

5. Wnioskuje się o określenie dla Lokalnej Organizacji Turystycznej Regionu Kołobrzeg szczegółowych zadań i celów w zakresie promocji miasta Kołobrzeg.

6. Wnioskuje się o wyraźny podział ról i zadań w zakresie promocji pomiędzy LOT a Biurem Prezydenta Miasta.

7. Wnioskuje się o uaktualnienie "Strategii Promocji Miasta i Regionu Kołobrzeg 2017 - 2023+", o jej przyjęcie przez Radę Miasta i wdrożenie.

8. Wnioskuje się o dokonanie analizy i oceny współpracy z miastami partnerskimi oraz o określenie na nowo wspólnych celów z miastami o podobnych potencjałach.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Kołobrzeg.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady

**Piotr Lewandowski**