



Urząd Miasta Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13
tel.: 94 35 51 500
fax. 94 35 23 769
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg, dn. 09 października 2017 r.

R.0543.27.2017.R

ZAPYTANIE OFERTOWE

**Zamówienie publiczne nie przekraczające równowartości 30 000, 00 euro
Zamówienie zostanie przeprowadzone na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29
stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 t.j.)**

Dotyczy: Przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej pn. „Kołobrzeg za 50 %”.

Pytanie nr 1

W punkcie a. Opisu Przedmiotu Zamówienia jest mowa o usystematyzowaniu i przygotowaniu ofert na stronę i do aplikacji mobilnej. Proszę o podanie szacunkowej ilości ofert, których napłynięcia się Państwo spodziewają oraz o określenie, na czym mają polegać nasze prace z tymi ofertami.

Odpowiedź nr 1

Gmina Miasto Kołobrzeg szacuje udział od 50 do 150 podmiotów. Prace związane z usystematyzowaniem ofert polegają na określeniu, w którym z 4 działów oferta ma się znaleźć: gastronomia, noclegi, atrakcje czy usługi.

Pytanie nr 2

W punkcie c. jest mowa o działaniach public relations (2 szt. artykułów sponsorowanych). Na jakich serwisach takie artykuły Wykonawca ma zamieścić?

Odpowiedź na 2

Artykuły sponsorowane, które wymienione zostały w tym punkcie to publikacje internetowe w poczytnym portalu o zasięgu regionalnym (np. województwa wielkopolskiego, zachodniopomorskiego itp.)

Pytanie nr 3

W punkcie d. jest mowa o opracowaniu i przeprowadzeniu konkursu z nagrodami. Gdzie taki konkurs ma być przeprowadzony? Dla kogo ma być ten konkurs - dla obiektów biorących udział w projekcie czy dla ich klientów? Czy konkurs ma być przeprowadzony na stronie internetowej slonecznykolobrzeg.pl czy na profilu na Facebooku? Kto ma przygotować koncepcję konkursu, kto finansuje nagrody? Jakie mają to być nagrody, o jakiej wartości?

Odpowiedź na 3

Konkurs ma być przeprowadzony na Facebook'u - oficjalnym fanpage Miasta Kołobrzeg (<https://www.facebook.com/klimatycznykolobrzeg/>), informacje o nim zamieszczone będą

także na naszej stronie www.klimatycznykolobrzeg.pl, aplikacji mobilnej i Instagram. Odbiorcą konkursu winni być wszyscy, którzy biorą udział w akcji. Zarówno koncepcja jak i zakup nagród leży po stronie firmy zajmującej się przygotowaniem i przeprowadzeniem kampanii promocyjnej. Gmina Miasto Kołobrzeg zastrzega sobie prawo do wcześniejszej akceptacji koncepcji konkursu, regulaminu i nagród. Wartość nagród nie powinna przekroczyć 400zł/miejsce. Ilość przewidzianych nagród to od 3 do 5 miejsc.

Pytanie nr 4

W punkcie e. piszą Państwo o nadzorze nad przebiegiem akcji w dniach 17-19.11.2017. Na czym konkretnie ma polegać udział Wykonawcy w nadzorze nad przebiegiem akcji? Jakie badania należy przeprowadzić i w jaki sposób? Dla kogo mają być przygotowane ankiety?

Odpowiedź nr 4

Badania, o których mowa w pkt e. to badanie ankietowe, któremu powinni zostać poddane zarówno uczestnicy i Przedsiębiorcy biorący udział w akcji (oddzielne ankiety dla uczestników, oddzielnie dla firm biorących udział w akcji). Ankiety mają za zadanie sprawdzić zadowolenie uczestników, propozycje zmian, zebrać skargi oraz sprawdzić kto skorzystał z akcji, jaki jest profil odbiorcy (wiek, wykształcenie, zamieszkanie, płeć) itp. Forma ankiety jest dowolna, w trakcie akcji mogą być obecni ankieterzy, re lub można przygotować ankietę w formie elektronicznej (oddzielnie dla przedsiębiorców i osób korzystających z akcji). W przypadku ankiety w wersji elektronicznej należy udostępnić wygenerowane statystyki (ilości wypełnionych i wysłanych ankiet).

KIEROWNIK
Biura Prezydenta

Michał Kujaczyński