



Urząd
Miasta
Kołobrzeg

78-100 Kołobrzeg
ul. Ratuszowa 13
tel.: 94 35 51 500
fax. 94 35 23 769
e-mail: urzad@um.kolobrzeg.pl
www.kolobrzeg.pl

Kołobrzeg, dn. 07.02.2017 r.

R.0543.3.2017.II

Dotyczy:

Przygotowanie projektów materiałów promocyjnych i informacyjnych dla Gminy Miasto Kołobrzeg na rok 2017 wraz z roczną opieką graficzną.

W nawiązaniu do zapytania nr R.0543.3.2017.II Biuro Prezydenta udziela odpowiedzi:

Pytanie 1.: Proszę o sprecyzowanie punktu VI.1.b.

Jak należy rozumieć wymaganie dotyczące prawa do wykorzystywania fotografii?

Należy posiadać do fotografii prawa autorskie w pełnym zakresie (właścicielskie), czy wystarczy licencja do używania fotografii w realizowanych projektach?

Odpowiedź 1.: Wystarczy licencja na wykorzystanie fotografii na określonych polach eksploatacji : materiały drukowane, strona internetowa, materiały rozsyłane w newsletterach, reklama wielkopowierzchniowa.

Pytanie 2.: Czy moglibyśmy prosić o przesłanie logotypu z „sercem”- na krzywych oraz przykładowego projektu z 2015 roku z wykorzystaniem tego logotypu?

Odpowiedź 2.: Odpowiedź której Państwu udzieliliśmy miała na celu wyjaśnienie jak dotychczas wykorzystywane było logo i jego elementy. Nie oczekujemy bazowania na już zrealizowanych pomysłach, wobec czego plik w krzywych używanego wówczas logotypu jest zbędny.

Pytanie 3.: Jeszcze jedno pytanie odnośnie portfolio. Czy może zostać przesłane w języku angielskim?

Odpowiedź 3.: Portfolio stanowi załącznik do oferty, wobec czego powinno ono być w j. polskim (dopuszczamy załączenie tłumaczenia).

Pytanie 4.: Proszę o podanie informacji, jaki budżet brutto zarezerwował Zamawiający na realizację przedmiotu zamówienia, którego dotyczy zapytanie ofertowe:

Przygotowanie projektów materiałów promocyjnych i informacyjnych dla Gminy Miasto Kołobrzeg na rok 2017 wraz z roczną opieką graficzną.

Odpowiedź 4.:

Zamówienie zostanie przeprowadzone w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) tj. zamówienie publiczne nie przekraczające równowartości 30 000, 00 euro
Szacunkowa wartość netto 34 000,00 PLN.

BIURO PREZYDENTA
Główny specjalista ds. promocji


Maria Osipiec