

Strategia Smart City miasta Kołobrzeg

Podsumowanie diagnozy i wyników badań

Strategia powstaje w ramach projektu „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE”



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Plan prezentacji

- Atuty i problemy miasta w opinii różnych interesariuszy
- Słabe strony/problemy miasta w sześciu sferach
- Mocne strony/potencjały miasta w sześciu sferach
- Propozycje rozwiązań/zgłaszane potrzeby w sześciu sferach

Atuty miasta

Interesariusz	Atut miasta
Młodzi ludzie	Walory środowiska przyrodniczego, klimat, który sprzyja zdrowiu. Piękne miasto, dużo zieleni, miasto nie jest za duże, ale też nie jest za małe. Urzędy są skupione w centrum. Mamy przepiękne ośrodki nadmorskie, piękne miejsca plażowe. Mamy RCK, który organizuje różne koncerty, eventy, spektakle. Dużo rozrywki organizowanych jest w hotelach, salach konferencyjnych... Jeśli ktoś lubi pracę sezonową i działa w branży gastronomicznej lub hotelarskiej to ma bardzo dużo ofert pracy. Na pewno komunikacja miejska działa sprawnie – autobusy – dogodne godziny kursowania autobusów.
NGO	Miasto jest bardzo atrakcyjne pod wieloma względami. Dużo zieleni, ludzie sobie chwalą, można wypocząć. Miasto jest bardzo atrakcyjne, przyjazne i relaksujące.
Seniorzy	Miasto średniej wielkości, dające możliwość prowadzenia spokojnego trybu życia, zielone, z dobrym mikroklimatem, położone nad morzem, łącznie z solankami i borowiną, jest to miasto uzdrowiskowe, więc nie ma tutaj tzw. przemysłu ciężkiego i smogów. Każdy może rozwijać swoje pasje i zainteresowania – jest masa organizacji pozarządowych, które mają bardzo bogatą ofertę w tym zakresie. Blisko do szpitala, miasto dobrze dba się o ochronę środowiska, jest rozrywka, np. organizowana przez RCK.
Osoby niepełnosprawne	

Problemy miasta

Interesariusz	Problemy miasta
Młodzi ludzie	<p>Zdobycie wykształcenia wyższego, zdobycie mieszkania oraz dobrze płatnej pracy</p> <p>Ogólny problem na pewno dotyczy szpitala: problem dla osób niepełnosprawnych – szpital nie jest dostosowany, nie zadbano o pewne rzeczy podczas przebudowy. Bardzo długo czeka się na różnych specjalistów. Przesuwane są wizyty badań lub podawane są w złych terminach – często powtarzają się takie przypadki.</p> <p>Eventy są słabo rozreklamowane i słabo zachęca się młodych do uczestniczenia w różnych eventach. Słaby przepływ informacji.</p>
NGO	<p>Z roku na rok narasta problem z parkowaniem, głównie w centrum miasta. Nawet mieszkańcy miasta mają z tym problem w sezonie. Brakuje centrum wsparcia organizacji pozarządowych</p>
Seniorzy	<p>Problemy miasta – to problemy zwłaszcza ludzi młodych – ograniczenia związane z miastem uzdrowiskowym, brak perspektyw na lepszą pracę dla młodych ludzi poza gastronomią i hotelarstwem.</p> <p>Przyjezdni seniorzy narzekają, że w innych miastach mają np. nieodpłatne przejazdy po 70-tce, a u nas muszą płacić wszyscy.</p>
Osoby niepełnosprawne	<p>Mało miejsc parkingowych dla osób niepełnosprawnych. Utrudniony dostęp do kultury i wydarzeń kulturalnych. Jeżeli jest impresa to powinna być wydzielona strefa dla osób niepełnosprawnych, z łatwym dojazdem, z łatwą drogą ewakuacyjną, z łatwym dostępem do toalety... Obecnie imprezy niestety nie są tak dostosowane. Brakuje filmów w kinie dla osób niesłyszących. Brakuje mieszkań socjalnych czy komunalnych dla osób niepełnosprawnych. Niektórzy czekają po kilka lat na takie mieszkanie. Przepływ informacji - brakuje takiego przewodnika-informatora dla osób niepełnosprawnych o różnych schorzeniach – gdzie łatwo się dostać, kto może pomóc, jaki bank jest przystosowany, jaka impreza jest dostosowana itp. Brakuje centrum wolontariatu. Żeby zawsze była jakaś osoba do dyspozycji żeby pomóc w nagłej sytuacji jak będzie taka potrzeba – zawiezie, przywiezie, pomoże wypełnić dokumenty, zrobi zakupy itp.</p>

1. Mieszkańcy

- Depopulacja
- Starzenie się społeczeństwa
- Kurczący się potencjał reprodukcyjny
- Ujemne saldo migracji
- Ujemny przyrost naturalny
- Niski wskaźnik dzietności
- Prognozowany postępujący proces starzenia się społeczeństwa

1. Mieszkańcy

- Ludzie młodzi w **późniejszych latach edukacji (głównie studia) wyjeżdżają z miasta w kierunku większych metropolii** np. Gdańska czy Poznania.
- **Główna grupa „napływowa”** i osiadająca w Kołobrzegu to **osoby starsze**, które na emeryturze często chcą osiedlić się w miejscu o dobrym klimacie, które będzie dla nich przyjazne.
- Część ludzi młodych nie zostaje w Kołobrzegu po szkole średniej ponieważ mają **problem z kupnem lub wynajmem mieszkania. Ceny kupna i wynajmu mieszkań w Kołobrzegu są bardzo wysokie.**
- Ograniczony **dostęp do kultury i rozrywki**. Młodzi rozmówcy wskazywali na to, że w Kołobrzegu młodzi ludzie nie mają zbyt wielu możliwości spędzenia wolnego czasu w sposób ciekawy i atrakcyjny (**Jak to się ma do opinii prezentowanych przez NGO, że w mieście jest wiele możliwości spędzania czasu wolnego?**)

1. Mieszkańcy

- Rosną potrzeby osób w wieku senioralnym związane z zapewnieniem im **miejsc integracji, spędzania wolnego czasu. Obecne możliwości miasta, ze względu na dostępność miejsc w takich instytucjach, są niewystarczające** i w przyszłości będą wymagały dużo większych nakładów.
- Nie do końca dopasowany do potrzeb nowo wybudowany budynek na ulicy Koszalińskiej. **Limit miejsca uniemożliwia poszerzenie działalności tejże instytucji**, co jest problematyczne zwłaszcza w kontekście **rosnącego zainteresowania i chęci uczestnictwa** w życiu takiej organizacji przez seniorów. (Jakie są pomysły na rozwiązanie tego problemu?)
- Część budynków publicznych jest niedostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych (np. **budynki Urzędu Miasta, Urzędu Powiatowego oraz szpitala**). (Czy coś zamierza się z tym zrobić w kontekście idei miasta smart przyjaznego różnym grupom interesariuszy?)
- Rozmówcy podawali również **przykłady budownictwa wielorodzinnego**, które w żaden sposób nie jest dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych, zwłaszcza osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, utrudniając im codzienne funkcjonowanie i **czyniąc je zależnymi od osób trzecich**. (Jakie są pomysły na rozwiązanie tego problemu?)

1. Mieszkańcy

- **Działalność organizacji społecznych** w kierunku rozwijania kapitału społecznego **jest widziana raczej jako mało wpływowa.**
- **Aktywność społeczna mieszkańców Kołobrzegu jest widziana jako raczej marginalna.**
- **Społeczeństwo obywatelskie**, które przynajmniej w części przejęłoby odpowiedzialność za zapewnienie sobie możliwie najlepszych warunków życia i rozwoju jest dopiero **w fazie rozwoju**. Podłożem takiego zjawiska może być dość szeroko występujący **indywidualizm**, który nakierowuje jednostkę głównie na jej potrzeby. Takie podejście jest spotykane **już w wieku dziecięcym**. (Jakie są pomysły na zmianę tych postaw?)
- **Brak liderów**, którzy rozpoczęliby jakąś działalność, inicjatywę i pociągnęli za sobą jakieś grupy młodych. (Jakie są pomysły na to, aby takich liderów kreować?)
- Jeżeli chodzi o budżet obywatelski to przeszło bardzo dużo projektów bez echa, ponieważ było **bardzo mało głosów poparcia**. Można było uzyskać bardzo duży budżet, ale nie było zainteresowania młodych. (Dlaczego? Ktoś to zbadał?)

1. Mieszkańcy

- Po stronie urzędu miasta czy starostwa **nie mam nikogo, kto pomógłby np. stowarzyszeniu napisać projekt o pozyskanie funduszy.**
- **Brakuje specjalistów, którzy po stronie urzędów pomogliby napisać projekt bezpłatnie.** Głównie chodzi o duże projekty i duże dofinansowania.
- **Problemem jest brak centrum pomocy organizacjom pozarządowym.** Centrum gdzie mogliby się odbywać szkolenia, gdzie NGO mogłyby szkolić swoich członków, itp.
- **Brakuje pomieszczeń/powierzchni wystawienniczych, gdzie NGO mogłyby wystawiać swoje prace** (przykład: makieta na zamówienie urzędu miasta czekała kilka miesięcy, bo urząd miasta nie chciał jej odebrać od NGO i gdzieś zaprezentować)
- **Brakuje otwartych pracowni twórczo-edukacyjnych,** gdzie członkowie organizacji mogliby samokształcić się, zdobywać dodatkową wiedzę.

1. Mieszkańcy

- **Istniejącym atutem miasta**, będącym argumentem, który mógłby przekonywać do zamieszkania w Kołobrzegu, także ludzi młodych, są **walory środowiska przyrodniczego, klimat, który sprzyja zdrowiu**. (Jak wykorzystać ten atut dla celów rozwojowych miasta?)
- Zrealizowano inwestycje, które umożliwiły np. skorzystanie z plaży osobom niepełnosprawnym ruchowo (**Często jednak to zaplecze infrastrukturalne jest słabo wykorzystywane przez osoby**, których dotyczy, **być może wiąże się to z brakiem odpowiedniej informacji i oznakowania takich elementów**). (Jak to zmienić?)
- **Młodzi działają w organizacjach pozarządowych**. To już zależy od ich zainteresowań, ideologii, pasji... Jeżeli organizacja zajmuje się interesującą ich tematyką to na pewno chętnie się udzielają i działają sprawnie w tych organizacjach czy stowarzyszeniach.

1. Mieszkańcy

- Według NGO **dużo się dzieje w Kołobrzegu**. Jest bardzo **dużo imprez różnego rodzaju – kulturalnych, artystycznych**. Dużo osób prywatnych, które wychodzą z własnymi inicjatywami. Jest tutaj sporo ludzi, którzy chcą coś robić dla siebie i dla innych. (Jak to się ma do opinii z FGI, że **aktywność społeczna mieszkańców Kołobrzegu jest widziana jako raczej marginalna**? Czy to nie jest tak, że kreowanie aktywności społecznej spoczywa głównie na barkach Urzędu Miasta? Co zrobić, aby zaangażować w ten proces inne podmioty?)

1. Mieszkańcy

POMYSŁY / POTRZEBY

- Remedium na problemy młodych wynikające z drogich mieszkań może być np. **budowa mieszkań komunalnych** z ustaloną stałą, niezbyt wygórowaną ceną, tak by młodzi ludzie mogli osiedlić się w Kołobrzegu i związać z nim swoją przyszłość (**w 2018 roku oddano do użytku jedynie 44 mieszkania komunalne**)
- Argumentem na rzecz pozostania młodych ludzi w Kołobrzegu byłoby **zaistnienie w jego przestrzeni uczelni wyższej i stworzenie atmosfery właściwej dla „miasta studenckiego”**. (**Jakie są możliwości miasta aby taką uczelnię powołać do życia? O jakim profilu miałyby to być uczelnie?**) Ponadto do miasta napłynęliby studenci z innych części województwa lub kraju, zmieniając Kołobrzeg z miasta turystyczno-uzdrowiskowego na takie, które jest bardziej wszechstronne.
- Oprócz możliwości zdobycia wykształcenia na miejscu oraz uzyskania mieszkania, potrzebne byłoby również **zapewnienie pracy**, która **dawałaby satysfakcjonujące zarobki**. (**Problem w tym, że na ten moment Kołobrzeg jest widziany jako miasto niemogące zapewnić pracy w odpowiedniej ilości za satysfakcjonujące wynagrodzenie. (Jakie są pomysły, aby to zmienić?)**)
- Potrzebne jest **stworzenie większej liczby organizacji działających dla osób niepełnosprawnych**. Podkreślany jest fakt sporego dotowania organizacji o profilu sportowym, przy jednoczesnych niedostatkach organizacji skupiających osoby niepełnosprawne.
- **Istnieje potrzeba większego dofinansowania organizacji społecznych**, by ich działalność mogła być realizowana na szerszym polu.
- Powołanie w Urzędzie Miasta **koordynator NGO**, który wyznaczałby kierunki i zadania do realizacji przez organizacje pozarządowe.
- **Powołanie centrum pomocy organizacjom pozarządowym** (**Co stoi na przeszkodzie, aby takie centrum powołać do życia? Co zrobić, aby takie centrum utworzyć?**)

2. Warunki życia

- Powierzchnia mieszkania jaką można kupić za przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto spadła w latach 2015-2018 z 0,7m² do 0,66 m². W tym samym okresie w grupie porównawczej wzrosła z 1,2m² do 1,26 m²
- Odsetek dzieci objętych opieką żłobkową (12,6%) jest niższy niż w kraju (15,9%) i w województwie (17,3%)
- Brak zasadniczej szkoły zawodowej
- Spadek liczby jednostek zamiejscowych uczelni wyższych (z 4 w 2012 r. do 1 w 2018 r.)
- Istotnie wzrosło korzystanie z pomocy społecznej z powodu bezradności w sprawach opiekuńczo wychowawczych (2012 r. – 177, 2019 r. – 483)
- Maleje liczba budynków mieszkaniowych stanowiących własność lub współwłasność gminy (2012 r. – 321, 2019 r. – 303)
- Maleje liczba lokali mieszkalnych stanowiący własność lub współwłasność gminy (2012 r. – 1576, 2019 r. – 1200)
- Maleje liczba lokali komunalnych (2012 r. – 1739, 2019 r. – 1318)
- **O niewystarczających zasobach mieszkaniowych Miasta i deficycie mieszkań komunalnych świadczą dane dotyczące gospodarstw domowych oczekujących na wynajem mieszkania – wg stanu na 31.12.2018 roku na wynajem lokali komunalnych oczekiwały 433 gospodarstwa domowe, w tym 121 gospodarstw jednoosobowych, 118 dwuosobowych, 104 trzyosobowych, 62 czteroosobowych, 22 pięcioosobowych i 6 gospodarstw składających z przynajmniej 6 osób.**
- Wzrósł istotnie odsetek zadłużonych lokali będących w dyspozycji gminy (2012 r. – 21,5%; 2019 r. – 91,9%; grupa porównawcza: 2012 r. – 36,5%; 2019 r. – 41,68%)

2. Warunki życia

- **Bezpieczeństwo:**

- Od 2017 r. rośnie liczba przestępstw (2017 r. – 1042, 2019 r. - 1883) i jednocześnie spada wskaźnik wykrywalności przestępstw (2017 r. – 65,2%; 2019 r – 63,3%)
- Wśród przestępstw dominują kradzieże, kradzieże z włamaniem i przestępstwa gospodarcze
- Od 2017 r. rośnie liczba wykroczeń (2017 r. – 3732, 2019 r. – 7590)
- Rośnie liczba kolizji drogowych (zgłoszonych) – 2018 r. – 1148, 2019 r. – 1360
- Istotnie wzrosła od 2017 r. liczba poszkodowanych w pożarach i miejscowych zagrożeniach podczas interwencji podjętych przez KP KSP (2017 r. – 70, 2019 r. – 161)

2. Warunki życia

- **Starzejąca się kadra dydaktyczna**, która niekoniecznie musi prezentować odpowiedni poziom, zwłaszcza biorąc pod uwagę **nowoczesne metody kształcenia**.
- Problemem jest również **słabe opłacanie fachowców** trudniących się dość specjalistycznymi dziedzinami. Niskie pensje wiążą się z brakiem chętnych młodych ludzi, którzy chcieliby kształcić młodzież.
- **Bardzo mocne ukierunkowanie Kołobrzegu w stronę turystyki dość mocno ogranicza możliwości kształcenia w innych kierunkach**, na które popyt jest zauważalny.
- **Mało uwagi poświęca się dzieciom z małym potencjałem**. Te zdolne są wychwalane, dba się o ich rozwój, poziom kształcenia, uczestnictwo w olimpiadach, konkursach... (Jak poradzić sobie z tym problemem?)
- **Wyniki i sukcesy edukacyjne dzieci opierają się tak naprawdę na korepetycjach**. Głównie na poziomie szkoły średniej, ale też podstawowej. Niestety w naszych szkołach **niektóre przedmioty po prostu leżą**. (O jakie przedmioty chodzi? Jak poprawić ich jakość?) Tak więc te korepetycje to w Kołobrzegu bardzo powszechne zjawisko.
- Problemem jest **młodzieńcza depresja**. Choroba pojawiająca się w młodym wieku jest często dostrzegana w przestrzeni szkoły przez nauczycieli i pedagogów. Niestety **dostęp do pomocy psychiatrycznej i psychologicznej jest widziany jako bardzo słaby**, przez co problem ten zostaje często nierozwiązany i narasta.

2. Warunki życia

- Pandemia przewartościowała sferę edukacji - **wszystko się posypało, co zresztą widać po maturach.**
- **Stare szkolne laptopy czy komputery nie sprawdziły się przy lekcjach zdalnych czy konferencjach**, gdzie online uczestniczyło po kilkanaście osób. **Zawieszał się także systemy, nic nie działało.**
- Problem nauczania zdalnego **w rodzinach wielodzietnych**. Często tam jest jeden komputer, albo za słabe jest łącze.
- **Oferta kulturalna postrzegana jest jako średnia i „nie taka, jak być powinna”.**
- **Brakuje przestrzeni dla młodzieży**. Z jednej strony przestrzeni związanej z rozrywką np. dyskoteką, z drugiej – miejscem na spokojne rozmowy, spędzenie razem czasu, niekoniecznie związane z artystycznym spełnianiem swoich zainteresowań.
- **Samorząd raczej słabo współpracuje i interesuje się sprawami kultury w Kołobrzegu.**

2. Warunki życia

- **Należy dać większe możliwości mieszkańcom** miasta, a nie skupiać się na organizacji imprez **bez żadnych konsultacji z mieszkańcami**. Sporo imprez jest zupełnie niepotrzebnych a kosztują krocie. Można by zrobić wiele tańszych imprez, w których uczestniczyliby chętnie nasi mieszkańcy.
- **Instytucje miejskie nie współpracują z organizacjami pozarządowymi.**
- **Dostępność do lekarzy specjalistów/leczenia w Kołobrzegu:**
 - **geriatria – nie ma na NFZ – kompletnie.** Najbliższy Geriatra jest w Szczecinie.
 - **onkologia – tak naprawdę dobrego onkologa mamy najbliżej w Koszalinie.** Przydałby się na pewno na miejscu.
 - **dostęp do ginekologa w ramach ambulatoryjnej opieki – też jest bardzo potrzebny w naszym mieście.**

2. Warunki życia

- **Miasto nie ma polityki senioralnej.**
- Należy stworzyć **bazę seniorów, którzy potrzebują pomocy**, usług np. zakupy, hydraulik, stolarz itp. Powinny być to systemowe rozwiązania, a nie chwilowe i tylko w razie konieczności.
- Brakuje miejsc, w których seniorzy mogliby się spotykać, pójść sobie na kawę, poczytać prasę... I nie chodzi tu Kluby Seniora czy UTW. **Seniorzy spotykają się i nie mają gdzie wspólnie pójść i się razem integrować.** W Klubach Seniora są na **szttywno narzucane zajęcia np. manualne czy gimnastyczne.**
- Bardzo wiele jest do zrobienia w zakresie **polityki opiekuńczej** dla seniorów. **Usługi prywatne tego typu są bardzo drogie**, a godzina opiekuna z MOPS-u wystarcza praktycznie tylko w zasadzie realizacji zakupów dla takiego seniora.

2. Warunki życia

- Średnia trzyletnia mieszkań oddanych do użytkowania na 1000 mieszkańców wyróżnia Kołobrzeg na tle Polski, województwa i powiatu
- W latach 2012-2018 istotnie wzrosła liczba mieszkań oddanych do użytkowania (z 419 do 1023)
- Kołobrzeg wyróżnia się na tle Polski, województwa i powiatu pod względem odsetka dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
- Występują spore rezerwy w dostępności do placówek wychowania przedszkolnego
- Realizacja innowacyjnego projektu edukacyjnego „Żeglarstwo naszą pasją”, który cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem. Nowoczesne metody kształcenia wpływają na dużą popularność tego programu.

2. Warunki życia

- Systematycznie spada liczba rodzin objętych pomocą społeczną
- Spadła liczba lokali niezamieszkałych (2012 r. – 62, 2019 r. – 5)
- Wzrosła liczba lokali socjalnych (2012 r. – 102, 2019 r. – 332)
- **Dostępność do lekarzy specjalistów/leczenia w Kołobrzegu:**
 - **rehabilitacja medyczna – miejsc świadczenia opieki jest bardzo duży.** Pod względem infrastruktury i dostępności nie ma problemu. Ale niestety **czekamy w kolejkach na NFZ jak każdy inny.** Prywatnie tak, ale publicznie wszyscy czekamy w tych samych kolejkach. Nawet w gorszych, bo do nas przyjeżdżają ludzie z mniejszych miejscowości.
 - **kardiologia – jest dostęp, jest oddział.** Więc teoretycznie jest w normie.
 - **psychiatria – jest oddział, są lekarze.** Nawet ambulatoryjnie żeby dostać się do lekarza to sprawnie to idzie. Tak więc dostęp jest nawet dobry. Taki w normie.

2. Warunki życia

- **Rodzice chcą współpracować ze szkołą.** Ale trzeba ich chcieć zaangażować żeby np. przyszli na festyn i razem z dzieckiem sprzedawali np. ciasto a potem wspólnie z innymi rodzicami i pedagogami zastanowili się na co wydać zarobione pieniądze. (Jak wykorzystać te doświadczenia? Jak doprowadzić do sytuacji, aby większość rodziców chciała się angażować społecznie np. w działania realizowane wspólnie ze szkołą?)
- **Każdy młody człowiek na pewno może znaleźć coś dla siebie w ofercie kulturalno-rozrywkowej. Jest to tylko kwestia chęci.** Oferta jest naprawdę szeroka.
- **Znacznie lepiej of oferty kulturalnej Kołobrzegu została oceniona oferta sportowo-rekreacyjna miasta.** Dostrzegalna jest mnogość dyscyplin, które mogą uprawiać mieszkańcy oraz turyści oraz odpowiednie zabezpieczenie infrastrukturalne w tym zakresie, zarówno w sezonie letnim, ale również w miesiącach jesiennych i zimowych.
- Rozmówcy zwrócili również uwagę na **bardzo szeroki wybór, jeśli chodzi o ofertę sportową sportowo-rekreacyjną dla dzieci i młodzieży, która jednak nie jest tak atrakcyjna dla dorosłych mieszkańców.**

2. Warunki życia

POMYSŁY / POTRZEBY

- Rozwój brakujących kierunków (w odniesieniu do szkół średnich, ale również w nawiązaniu do potencjalnej uczelni wyższej) - m.in. **pielęgniarstwo**. Rozmówcy zgodnie stwierdzili, że Kołobrzeg jest zbyt małym miastem, by wykształcić lekarzy, ale może z powodzeniem kształcić personel średni, czyli pielęgniarki oraz rehabilitantów. (Co stoi na przeszkodzie, aby uruchomić kształcenie w tych kierunkach? Czy miasto podjęło jakieś działania w tym zakresie?)
- Rozmówcy wskazywali również na duże **zapotrzebowanie na profile artystyczne, plastyczne**, również w odniesieniu do potencjalnej **możliwości kontynuowania ich później w ramach wyższej uczelni, która mogłaby zostać otwarta w Kołobrzegu**. (To jaki w końcu ma mieć profil ta uczelnia wyższa? Ukierunkowany na nauki medyczne czy artystyczne? Czy przeprowadzono badanie potrzeb młodych ludzi pod kątem preferowanych kierunków kształcenia?)

2. Warunki życia

POMYSŁY / POTRZEBY

- Potencjał infrastrukturalny istnieje również w aspekcie **utworzenia szkoły sportowej**, którą można byłoby rozpocząć budować od stworzenia kilku klas sportowych z poszczególnych dyscyplin, a następnie sprawdzić, jakim zainteresowaniem się one cieszą. **(Co stoi na przeszkodzie, aby podjąć tego typu działania?)**
- Wraca trend na kształcenie zawodowe **(Czy nie jest zatem problemem to, że w Kołobrzegu nie ma ani jednej zasadniczej szkoły zawodowej i funkcjonuje tylko jedna szkoła branżowa?)**
- Należy wyposażyć szkoły w bardziej nowoczesny sprzęt komputerowy i dostęp do szerokopasmowego Internetu
- **Prowadzić szkolenia dla nauczycieli – jak prowadzić zdalnie zajęcia.**
- **Stworzyć jakieś ogólne zasady dla nauczyciela do prowadzenia lekcji online.**
- Potrzeba w zakresie **stałego funkcjonowania teatru** w przestrzeni Kołobrzegu, który oferowałby przez cały rok możliwość oglądania spektakli i sztuk.
- Stworzenie platformy multimedialnej skupiającej w jednym miejscu dostępne wydarzenia i inicjatywy z obszaru kultury i rozrywki. **(Co stoi na przeszkodzie stworzenia takiej platformy?)**
- **Niewykorzystanym potencjałem, który powinien znaleźć się w centrum zainteresowania miasta są sporty wodne**, które z racji położenia geograficznego Kołobrzegu mają idealne warunki by się rozwijać i przyciągać sporą liczbę osób, które zdecydują się na ich uprawianie.
- Kwestią **wymagającą usprawnienia jest również sprawa informowania mieszkańców i turystów** o odbywających się wydarzeniach sportowych. Przeniesienie większości informacji w przestrzeń internetową sprawia, że coraz mniejsza ich ilość trafia do grupy starszych osób.

2. Warunki życia

- **Zmiana podejścia władz miejskich do organizowanych imprez** (np. robimy rekonstrukcję historyczną, robimy plakaty, a potem dzwonią z urzędu i mówią, że nie rozwieszają plakatów czyli nie mamy promocji. Samorząd powinien wspierać działania kulturalne a nie stawiać oporu. **Samorząd raczej słabo współpracuje i interesuje się sprawami kultury w Kołobrzegu.**
- Trzeba **dać większe możliwości mieszkańcom** miasta, a nie skupiać się na **organizacji imprez bez żadnych konsultacji z mieszkańcami.** Sporo imprez jest zupełnie niepotrzebnych a kosztują krocie. Można by zrobić wiele tańszych imprez, w których uczestniczyliby chętnie nasi mieszkańcy.
- Wyzwaniem dla miasta, jest konieczność **stworzenia przestrzeni dla dzieci i młodzieży**, które pozwolą im spędzić razem czas w ciekawy, kreatywny sposób lub po prostu miejsc, które będą umożliwiały spotkania młodych ludzi.
- **Należy wspierać tylko inicjatywy a nie instytucje.**

2. Warunki życia

- **Najważniejszym wyzwaniem polityki społecznej Kołobrzegu jest polityka senioralna.** Istnieje potrzeba:
 - reintegracji seniorów z ich rodzinami, która powinna przeciwdziałać gorszej kondycji więzi rodzinnej między osobami starszymi, a ich dziećmi, wnukami itp.
 - **organizacji coraz większej liczby miejsc w placówkach opiekuńczych oraz zatrudnianie coraz większej liczby osób, które będą świadczyć usługi pielęgnacyjne** w kierunku seniorów. Wskazywane są bardzo duże potrzeby w tym zakresie, które są na granicy, jeśli chodzi o możliwość zabezpieczenia ich przez miasto.
 - **wykorzystania potencjału seniorów**, którzy mogliby być cennym źródłem wiedzy i doświadczenia dla dzieci, młodzieży czy osób dorosłych. Stworzenie możliwości dzielenia się tym kapitałem również jest widziane jako niezwykle potrzebne.
- Innym wyzwaniem jest także kwestia zabezpieczenia medycznego. Kołobrzeg widziany jako miasto uzdrowiskowe przejawia potrzeby w zakresie **stworzenia chociażby oddziału geriatrycznego w miejscowym szpitalu**, by zapewnić bezpieczeństwo zdrowotne seniorom.
- Powinna być stworzona centralna baza seniorów, żeby można było wyłapywać grupy seniorów – np. do programów rehabilitacyjnych.
- Potrzeba wielu programów pro zdrowotnych i aktywnego trybu życia. Żeby **wyciągać seniorów z domu**.
- **Na każdym osiedlu powinien działać klub seniora. Na każdym osiedlu powinna działać siłownia na świeżym powietrzu.**
- **Należy powołać w urzędzie miasta rzecznika do spraw seniorów**, pełnomocnika, który będzie koordynował wszystkie działania dla seniorów i łączył te działania. Żeby ich np. nie powtarzać. **Bo zdarza się, że jedna organizacja nie wie o drugiej i robią to samo**, a można by te pieniądze wykorzystać na inne cele. I taki koordynator mógłby właśnie zająć się takimi sprawami.
- **Należy rozwijać usługi medyczne**, których brakuje w Kołobrzegu, a które są bardzo potrzebne starszym osobom – np. gastrologi... Nie ma takiego oddziału w Kołobrzegu a bardzo jest potrzebny

2. Warunki życia

- **W odniesieniu do osób niepełnosprawnych - opracowanie** dokumentu – **Standardy Dostępności dla Miasta Kołobrzeg**. I według tych standardów powinny powstawać wszystkie nowe inwestycje. Zajmuje się tym jedna fundacja, przeprowadza konsultacje, ma niezależnych architektów i wszystko robi spójnie. Byłaby to tak zwana architektura uniwersalna. Takie rozwiązania ma Warszawa czy Wrocław i działa to super.
- Wprowadzenie dla osób niepełnosprawnych usługi transportowej – **door to door**. Żeby to było minimalnie odpłatne, ale żeby można przewieźć taką osobę do lekarza, czy do apteki bądź na spotkanie.
- Dostosowywać kolejne plaże do potrzeb osób niepełnosprawnych (**jedną plażę mamy dostosowaną...**)
- **Budynek urzędu miasta** to jest budynek historyczny i niestety nie ma jako go dostosować do potrzeb osób niepełnosprawnych. Można jednak wprowadzić **rozwiązanie takie, żeby urzędnik zszedł do takiej osoby na parter. Można też powołać** biuro podawcze bez żadnych barier.
- Należy rozwijać **budownictwo komunalne** gdzie moglibyśmy rodziny z dysfunkcjami przeprowadzać pomiędzy normalnie funkcjonujące rodziny – to na pewno da zamierzone efekty. **Umieszczanie bowiem rodzin patologicznych, dysfunkcyjnych w jednych enklawach to bardzo zła praktyka**, nie mają pozytywnych i odpowiednich wzorców do naśladowania,.

2. Warunki życia

- **Jakie projekty profilaktyki zdrowotnej warto realizować w Kołobrzegu:**
 - **Rehabilitacja dla seniorów, szczepienia przeciwko grypie sezonowej dla seniorów 60+, leczenie bezpłodności in vitro** – jedno z kilkunastu miast w Polsce. Profilaktyka osteoporozy – chcielibyśmy ubrać ten program i profilaktykę w jakieś długofalowe ramy.
 - Zaczęło nam się teraz realizować od jakiegoś czasu – **profilaktyka dla kobiet 24-49 jeżeli chodzi o raka piersi**. Na NFZ dopiero od 50-to roku życia jest to prowadzone – taka profilaktyka.
 - Planujemy robić: **Zapobieganie otyłości i nadwadze dzieci 10-12 lat**.
 - **Będziemy się mierzyć z profilaktyką zdrowia psychicznego 20-40 lat** – czyli tych osób mocno aktywnych zawodowo i mocno obciążonych.
 - Wczesnoszkolne przesiewowe **badania słuchu wśród dzieci w wieku wczesnoszkolnym** – planujemy.
 - **Wsparcie rodzin w czynnościach wychowawczych czy jakichś dysfunkcjach** – ale zobaczymy jaki będziemy mieli budżet i czy środki na to pozwolą.

3. Środowisko

- Maleje liczba mieszkańców korzystających z sieci wodociągowej (2012 r. – 46,95 tys., 2019 r. 42,02 tys.) i jednocześnie **wzrasta zużycie wody** na jednego mieszkańca (2012 r. – 68,5m³, 2019 r. – 81,1m³) **oraz ilość odprowadzanych ścieków** (2012 r. - 66,9m³, 2019 r. – 80,2m³)
- **Udział powierzchni objętej obowiązującymi miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego w powierzchni ogółem w latach 2012-2018 praktycznie nie uległ zmianie i wynosi 41,7%.**
- **Problem przekraczanych norm zanieczyszczenia powietrza jest pomijany** i uważany za niebyły, głównie ze względu na nadmorskie położenie miasta, a co za tym idzie przez wzgląd na naturalną „wentylację”.
- Na niezbyt korzystną jakość powietrza wpływają **oszczędności mieszkańców na ogrzewaniu dobrej jakości paliwem.**

3. Środowisko

- Problemem, który wpływa na zanieczyszczenie powietrza, jest **wzmożony ruch samochodów w mieście**, głównie przez sezon wakacyjny. Największym emitorem CO₂ w Kołobrzegu są **samochody**
- **Brak dostosowania się mieszkańców do wymogu segregowania odpadów.** Brak podporządkowania się przepisom w tym zakresie powoduje wyższe ceny za wywóz nieczystości.
- **Gospodarczy i turystyczny rozwój miasta nie sprzyja zachowaniu naturalnych walorów przyrodniczych Kołobrzegu.**
- Spore **eksploatowanie dostępnych na terenie miasta i w jego okolicach zasobów**, które przy takim natężeniu turystyki oraz turystyki uzdrowiskowej kończą się w dość szybkim tempie.
- **Wzmożone inwestycje deweloperów** w zakresie mieszkań, hoteli, pensjonatów, powodują **zajmowanie przez nich zielonych przestrzeni miasta**, co wpływa na coraz mniejszy udział roślin zielonych w zabudowanie miasta.

3. Środowisko

- Bieżąca działalność **portu także nie wpływa pozytywnie na jakość środowiska w mieście**. Oprócz generowanego hałasu, który jest uciążliwy, emituje on również zanieczyszczenia trafiające do atmosfery, szkodliwe dla turystów i mieszkańców. Również sama logistyka dostaw do niego jest oparta o transport spalinowy, to także przyczynia się do zwiększenia emisji szkodliwych gazów do powietrza.
- Presja urbanizacyjna ma istotny wpływ na zielenie miejską. Zabudowywanie kolejnych terenów w mieście przyciąga do miasta jeszcze większą liczbę ludzi, a infrastruktura miasta nie jest dobrze do tego dostosowana.
- Duże nagromadzenie szczególnie w strefie uzdrowiskowej turystów (np. tłok na bulwarach, deptakach, brak miejsc parkingowych), np. wydeptywanie terenów zieleni, niszczenie roślinności w gazonach przez siadanie na ich krawędziach, parkowanie na trawnikach
- Duża liczba dodatkowych pojazdów w mieście – hałas, tłok na ulicach, spaliny

3. Środowisko

- **Wzrasta nieznacznie odsetek odpadów zebranych selektywnie w odpadach ogółem (2017 r. – 31,8%; 2018 r. – 33,9%)**
- **Wzrosła liczba planów zagospodarowania przestrzennego (2012 – 11, 2018 – 30)**
- **Rośnie udział parków, zieleńców i terenów zieleni osiedlowej w powierzchni ogółem (2012 r. – 5,3%; 2018 r. – 9%)**
- **Istotnie wzrosła powierzchnia parków spacerowo-wypoczynkowych (2012 r. – 63,4 ha; 2018 r. – 127,06 ha) oraz powierzchnia terenów zieleni osiedlowej (2012 r. – 44,6 ha; 2018 r. – 73,12 ha)**

3. Środowisko

POMYSŁY / POTRZEBY

- **Stworzenie Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Miasta Kołobrzeg**, by jednocześnie mogła być pełniona funkcja gospodarcza i uzdrowiskowa miasta.
- Powołanie w urzędzie miasta **ogrodnika miejski**, który kompleksowo będzie zajmował się wszystkimi sprawami związanymi z zarządzaniem zielenią. Administracja obecnie jest przeciążona i zajmuje się zbyt wieloma rzeczami. Taki ogrodnik mógłby odciążyć administrację i kompleksowo zająć się tylko przestrzenią zieloną w mieście.
- Należy **opracować wizję, koncepcję, strategię, program itp. dotyczący terenów zieleni na dłuższy przedział czasu**. Zaczynając od ogółu funkcji, zagadnień, problemów rozpisując na kolejne elementy aż do małych zadań i konsekwentnie je realizować. Chodzi o to, żeby kolejne inwestycje budowały określoną wizję terenów zieleni o określonej jakości i standardach. Przy czym **mieszkańcy powinni brać udział w tworzeniu tej wizji**, mieć możliwość wypowiedzenia swojego zdania.
- **Należy zwiększyć dostęp do terenów zieleni, terenów rekreacyjnych w najbliższej okolicy zamieszkania**. Tworzenie np. **małych parków integrujących lokalną społeczność**.
- **Chcemy inwestować w nowe źródła energii rozproszone po mieście, o mniejszej mocy**. W zeszłym roku robiliśmy strategię do 2030 roku – i zaczynamy to realizować. Mniejsze, rozproszone źródła energii rozproszone po mieście oparte o gaz.

4. Gospodarka

- Na tle kraju, województwa i powiatu Kołobrzeg wyróżnia się **niższym udziałem nowo zarejestrowanych podmiotów sektora kreatywnego w liczbie nowo zarejestrowanych podmiotów ogółem**
- Dwuprofilowość gospodarcza miasta, zwłaszcza w okresie pandemii pokazała mieszkańcom miasta bardzo dosadnie, że **bez turystów miasto nie jest w stanie przetrwać**.
- W mieście są także **wysokie koszty życia**, związane z jego działalnością turystyczną. Wyższe ceny podyktowane obecnością turystów przekładają się na wysokie ceny produktów codziennego użytku dla mieszkańców.
- Kołobrzeg jest również widziany jako miasto, z którego **młodzi ludzie wręcz uciekają, ze względu na zbyt wąski profil gospodarczy miejscowości**.
- **Brak uczelni wyższej, która pozwoliłaby wykształcić specjalistów**, którzy następnie mogliby otrzymać zatrudnienie w przedsiębiorstwach funkcjonujących w przestrzeni miasta.

4. Gospodarka

- Nowo powstające inwestycje związane są z branżą turystyczną lub mieszkalnictwem, brak jest możliwości zaistnienia w tejże przestrzeni „czegoś nowego” i niezwiązanego z dotychczasową działalnością gospodarczą miasta.
- **Zatrudnienie wykwalifikowanego specjalisty jest trudne i czasochłonne.** Występują **bardzo duże deficyty w zasobach ludzkich, zwłaszcza tych ze specjalistycznym wykształceniem** są sporym problemem dla kołobrzeskiego rynku pracy.
- **„Czynnik ludzki” jest przeszkodą w budowaniu innowacyjności w Kołobrzegu.** Mentalna bariera w zmianie swojego działania, w większym zaangażowaniu wpływa na opór ze strony samych mieszkańców, przeciwko zmianom. Brak oddolnego działania mocno ogranicza wprowadzenie inteligentnych i skutecznych rozwiązań, których zarówno twórcami jak i beneficjentami mają zostać właśnie m.in. kołobrzeżanie.
- Przedsiębiorcy zwrócili jednak uwagę na dotkliwy **brak współpracy na linii przedsiębiorcy – szkoły.** Współdziałanie tych dwóch poziomów mogłoby przełożyć się na zapewnienie młodym ludziom pracy w zawodzie, tak by mogli pozostać w mieście.

4. Gospodarka

- **Władze miasta nie są postrzegane jako wspierające przedsiębiorców**, zwłaszcza w trudnym okresie pandemii. Przedsiębiorcy czuli się niejednokrotnie pozostawieni sami sobie jako podmioty prywatne, a nie spółki państwowe, które zostały objęte wsparciem.
- Rola miasta w kreowaniu współpracy między przedsiębiorcami nie zmieniła się. **Władzom jest przypisywany przywilej posiadania racji oraz decyzyjność**, czasem niezależna od opinii środowiska np. przedsiębiorców lub mieszkańców.

4. Gospodarka

- **Występują deficyty wybranych zawodów** (brakuje pielęgniarek, terapeutów, brakuje dużo pracowników dla gastronomii, brakuje też ludzi do zarządzania). Kołobrzeg jest dość małym miastem aby zaspokoić istniejący popyt na kadry.
- **Kształcenie zawodowe nie jest realizowane na odpowiednim poziomie.** Aby szkolnictwo zawodowe się rozwijało trzeba młodym ludziom zaoferować lepsze praktyki, staże – bardziej atrakcyjne, prestiżowe. **Młodzi ludzie raczej traktują szkołę zawodową jako swoją porażkę**, jak już nie dostaną się do jakiejś wymarzonej szkoły średniej – liceum, czy technikum – wtedy idą do zawodówki. Traktują to jako swoją porażkę i rozczarowanie dla rodziców. Należy wpływać na zmianę mentalności i nastawienie tych młodych ludzi do nauki zawodu.
- **Barierą w rozwoju szkolnictwa zawodowego (atrakcyjności) jest dostępność do staży i praktyk, która w niektórych branżach jest kłopotliwa.**

4. Gospodarka

- W latach 2012-2019 **wzrosła liczba miejsc noclegowych** (z 13852 do 19101) oraz **turystycznych obiektów noclegowych** (z 92 do 153), w tym obiektów hotelowych (z 20 do 25) Potencjał noclegowy
- Od 2016 r. **wzrasta liczba mikroprzedsiębiorstw** (2016 r. – 7860, 2019 r. – 8143)
- Na tle kraju, województwa i powiatu **Kołobrzeg wyróżnia się udziałem nowo zarejestrowanych podmiotów sektora medycznego w liczbie nowo zarejestrowanych podmiotów ogółem**
- **Rośnie odsetek osób zatrudnionych w usługach** (2014 r. – 66,3%; 2018 r. – 67,9%; grupa porównawcza: 2014 r. – 47,8%; 2014 r. – 47,3%)
- Na tle kraju, województwa i powiatu **Kołobrzeg wyróżnia się liczbą pracujących w przeliczeniu na 1000 ludności**
- **Od 2013 r. systematycznie spada liczba bezrobotnych** (2013 r. – 1963 osoby; 2019 r. – 199 osób)

4. Gospodarka

POMYSŁY / POTRZEBY

- Jednym z głównych czynników, który mógłby uczynić Kołobrzeg miastem innowacyjnym są **gruntowane zmiany w komunikacji zarówno miejskiej jak i tej, która pozwala się dostać do miasta z innych miejscowości.**
- Innym czynnikiem, który również łączy się z transportem, jest większa **dbałość o kwestię ekologii**, czystego powietrza, zwłaszcza w kontekście działalności uzdrowskiej miasta, która jest głównym filarem kołobrzesckiej gospodarki.
- **Wykorzystanie portu**, który mógłby się stać miejscem rozwoju przedsiębiorczości i ukierunkowania kołobrzesckiej gospodarki nie tylko na działalność turystyczną i uzdrowską również jest klasyfikowane jako możliwe innowacyjne działanie, które przyniesienie miastu korzyści i pozwoli mu funkcjonować nawet w przypadku ograniczonego napływu turystów (co miało miejsce w początkowym okresie pandemii, a co zostało zauważone przez wszystkich mieszkańców).

4. Gospodarka

POMYSŁY / POTRZEBY

- Istnieje **konieczność oparcia gospodarki miasta na innych, bardziej innowacyjnych branżach**, które sprzyjałyby również osiedlaniu się w Kołobrzegu ludzi młodych, którzy zakładaliby tutaj swoje rodziny i wiązali swoje życie z miastem.
- Szanse na innowacyjność są związane ze **znalezieniem nowej przestrzeni na rozwój nowych branż i inwestycji**, które nie mają szans zaistnieć w obecnej przestrzeni Kołobrzegu, która jest wypełniona.
- Rodzi to konieczność **poszerzenia terytorium miasta o tereny przyległe**, tak by dać możliwość rozwoju gospodarczego.
- Wprowadzenie do oferty edukacyjnej nowych, nieznanych dotąd na szeroką skalę profili mogłoby wpłynąć na przyciągnięcie do Kołobrzegu większej ilości młodych ludzi oraz na innowacyjną w skali kraju działalność, która wyróżniałaby miasto na tle innych.

4. Gospodarka

POMYSŁY / POTRZEBY

- Możliwością wprowadzenia działań innowacyjnych w przestrzeń miasta byłoby również **poszerzenie jego działalności o różnego rodzaju eventy naukowe czy branżowe**, tak by zachęcić również przedsiębiorców czy ludzi nauki czy mediów do przyjazdu do Kołobrzegu.
- Rozwiązaniem mogłyby również być **targi**, które odbywając się nie za często (przy dość sporej konkurencji w postaci Warszawy czy Poznania) mogłyby być inspiracją dla kołobrzeskich przedsiębiorców, ale również mogłyby stanowić **możliwość do nawiązania współpracy kołobrzeżan z przedstawicielami branży z innych rejonów kraju**.
- Przez niektórych przedsiębiorców są dostrzegane **nisze rynkowe**, które mogłyby zostać z powodzeniem zapełnione. Przeszkodą w podjęciu takiego działania jest **brak odpowiedniej, specjalistycznej wiedzy w danym obszarze**.
- **Zaangażowanie ucznia w praktyki już na etapie szkoły średniej**, nawet jeśli nie decyduje się on na pozostanie i życie w Kołobrzegu przekładać mogłaby się na jego większe praktyczne umiejętności, które czyniłyby łatwiejszym późniejsze odnalezienie się w pracy zawodowej.

4. Gospodarka

POMYSŁY / POTRZEBY

- Podstawowym elementem, który powinien ulec poprawie, by można było mówić o lepszych warunkach do inwestowania w Kołobrzegu przez przedsiębiorców są **zmiany w sferze komunikacyjnej miasta**. Spory ruch w mieście, zwłaszcza w sezonie letnim, utrudnia funkcjonowanie nie tylko mieszkańcom oraz turystom, ale także przedsiębiorcom.
- Innym aspektem jest **zaoferowanie tańszych mieszkań, dla pracowników**. W związku z zarobkami, które są oferowane pracownikom przez pracodawcom i zderzeniu ich z kosztami mieszkania w Kołobrzegu, widoczny jest brak rąk do pracy, który znacząco hamuje możliwość inwestowania w Kołobrzegu w nowe przedsiębiorstwa i rozwijanie działalności dotychczas działających.
- Kolejnym pomysłem, by zwiększyć chęć pozostania na kołobrzeskim rynku jest **zwiększenie przepływu informacji oraz ich dostępność w przestrzeni publicznej**. Niekompletność dostępnych danych sprawia, że przedsiębiorca nie ma pełnego oglądu sytuacji jeśli chodzi np. o funkcjonowanie rynku.
- Zachęcenie przedsiębiorców do inwestowania w Kołobrzegu wymaga **stworzenia szeregu warunków związanych z zamieszkaniem, pracą, zarobkami oraz dostępną infrastrukturą**. Spełnienie tych warunków pomoże również w dalszej perspektywie na wprowadzenie różnorodności w dwuprofilowej gospodarce Kołobrzegu.

4. Gospodarka

POMYSŁY / POTRZEBY

- Aby szkolnictwo zawodowe było bardziej popularne **należy rozwijać ofertę kształcenia** (nie tylko gastronomia i hotelarstwo).
- **Należy promować szkolnictwo zawodowe**, skupiając się na szansach jakie daje zawód (w tym szans na pracę i dalszą karierę). Kształcenie zawodowe pozwala młodym ludziom od razu wejść na rynek pracy, zarabiać pieniądze, nabierać doświadczenia.
- **Należy utworzyć inkubator przedsiębiorczości w Kołobrzegu.**
- **Panująca pandemia zweryfikowała adekwatność wąskiego profilu gospodarczego (działalność turystyczna i uzdrowiskowa) i uczyniła koniecznym poszerzenie działalności gospodarczej w obrębie miasta o nowe profile. (O jakie profile? Czy miasto posiada potencjał do tego, aby takie profile rozwijać?)**

5. Mobilność

- W 2019 r. odnotowano ponad **15% spadek liczby wypożyczeń rowerów** z systemu Kołobrzeskiego Roweru Miejskiego
- **Zatłoczenie sieci drogowej w sezonie turystycznym**
- **Transport zbiorowy – mimo wysokiej jakości drogowego transportu zbiorowego nie stanowi on alternatywy dla podróży samochodem**
- **Parkowanie – problem szczególnie istotny w Kołobrzegu, gdzie występują obszarowe, sezonowe problemy z nadmiernym popytem na miejsca parkingowe.**
- Jako kłopotliwe, a czasami wręcz **odstraszające zwłaszcza dla turystów**, jest zjawisko **konieczności opłaty przez pasażera za przewożoną przez niego autobusem walizkę czy plecak**. Charakterystyka Kołobrzegu i jego koncentracja na turystów stoi w sprzeczności z takimi obowiązującymi przepisami i regulacjami dotyczącymi przewozu bagażu.

5. Mobilność

- **Brak darmowej komunikacji miejskiej dla seniorów**
- Brak **aplikacji** pozwalającej na dopasowywanie połączeń (typu „jakdojade.pl”), która jest oferowana w większości dużych i turystycznych ośrodków miejskich.
- **Brak zintegrowanego systemu informacji** wpływa na **zdenerwowanie przyjezdnych na zbyt duży poziom ruchu w mieście**. Kołobrzeg jako miasto nie może pozwolić sobie na utratę turystów, którzy stanowią główne źródło dochodów w budżecie, więc system komunikacji oraz informacja o nim powinny zostać jak najszybciej zmienione.
- Paradoksalnie **bardzo rozwinięta sieć ścieżek rowerowych oraz duża dostępność do rowerów miejskich nie przekłada się na dobrą informację w tym zakresie**, która również mogłaby wpłynąć na jeszcze większe zainteresowanie nią, zwłaszcza turystów, którzy często nie mają rozeznania, jak wygląda ona w Kołobrzegu.
- Dużą rolę odgrywa w tym aspekcie również **brak promocji**. Przykładem namiastki, która mogłaby stanowić bazę pod dalsze prace jest „**Klimatyczny Kołobrzeg**”. Jest to jednak **aplikacja na tyle mało znana i używana**, że nie spełnia ona do końca wyznaczonego celu. Potrzeby w zakresie zintegrowanej informacji komunikacyjnej i turystycznej w Kołobrzegu są spore.

5. Mobilność

- Od 2015 r. **rośnie liczba pasażerów** korzystających z przewozów organizowanych przez Komunikację Miejską (2015 r. – 2,47 mln osób; 2019 r. – 2,82 mln osób)
- Jednocześnie od 2015 r. maleje liczba przejazdów ulgowych (2015 r. – 901 tys.; 2019 r. – 674 tys.) przy wzroście liczby przejazdów bezpłatnych (2015 r. – 973 tys.; 2019 r. – 1,18 mln) i płatnych (2015 r. – 896 tys.; 2019 r. – 961 tys.)
- Na tle kraju, województwa i powiatu Kołobrzeg **wyróżnia się długością ścieżek rowerowych**
- Zapełnienie strefy pojazdami parkującymi w SPP oscyluje na poziomie 60-70%
- **Dobrze skomunikowane połączenia kolejowe, zwłaszcza w odniesieniu do mieszkańców sąsiednich miejscowości**

5. Mobilność

POMYSŁY / POTRZEBY

- **Ruch rowerowy – cały obszar NOF posiada olbrzymi potencjał do rozwoju ruchu rowerowego**, zarówno jako alternatywy przemieszczania się dla mieszkańców, jak i związanego z ruchem rekreacyjnym i turystycznym.
- **Rozwój systemów szynowych stanowiących alternatywę dla transportu autobusowego** (propozycja stworzenia nowego systemu transportu zbiorowego – Lekkiej Kolei Nadmorskiej (na trasie Kołobrzeg Port – Kołobrzeg – Podczele – Ustronie Morskie) integrującej obszary turystyczne z terenami inwestycyjnymi).
- **Centra przesiadkowe** uprawniające kierowców do darmowego **korzystania z komunikacji miejskiej**
- Wprowadzenie w przestrzeni miasta i jego najbliższym sąsiedztwie **pojazdów typu riksze**, które sprawniej poruszałyby się po przestrzeni Kołobrzegu i z korzyścią dla środowiska naturalnego
- **Należy zwiększać liczbę stacji rowerowych**, a tym samym jeszcze bardziej **upowszechnić ten rodzaj transportu w przestrzeni miasta**.
- Wdrożyć **system monitorowania natężenia ruchu w mieście**. Szczególnie w sezonie. Ruch w centrum miasta. Taki system, który pomagałby rozładować ten ruch w centrum miasta. Albo spowodować, że wjazd do centrum będą mieli tylko mieszkańcy...
- Promocja informacji komunikacyjnej powinna iść w parze z **dostosowaniem kanału komunikacji do poszczególnych grup odbiorców**. Wszelkiego rodzaju **aplikacje czy strony internetowe są dość rzadko wykorzystywane przez osoby starsze**, istnieje więc konieczność, by sięgnąć po bardziej standardowe formy przekazu, by umożliwić uzyskanie poszczególnych informacji na temat komunikacji w mieście i z miastem przez seniorów.

6. Zarządzanie

Kreowanie rozwiązań inteligentnego miasta

- Miasto ma duże możliwości, ale wiele rzeczy jest zaprzepaszczanych, bo **wszystkie w zasadzie działania skierowane są w turystykę**, bo miasto głównie z tego żyje
- Przede wszystkim **należy poszerzyć perspektywę rozwoju miasta**. Póki co wszystkie działania i pomysły idą w kierunku turystyki. Dopóki to się nie zmieni to nie ma co mówić o inteligentnym mieście.
- **Sama turystyka nie jest rozwiązaniem** – pokazał to COVID. Teraz jeśli padnie turystyka to pada cały Kołobrzeg – to nie jest dobra polityka. Kiedyś ratowało nas jeszcze rybołówstwo, które przez brak zainteresowania padło.

6. Zarządzanie

- **Problemem nie jest brak organizacji przez miasto np. konsultacji społecznych czy debat na danym przedsięwzięciem, a brak chęci i zaangażowania w nie mieszkańców, którzy nie są nauczeni partycypowania społecznego w działaniach podejmowanych przez miasto.**
- **Ważnym aspektem jest również zapewnienie mieszkańcom poczucie decyzyjności i realnego wpływu na politykę miasta.**