

# Strategia Smart City miasta Kołobrzeg

## Podsumowanie diagnozy i wyników badań

Strategia powstaje w ramach projektu „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE”



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



# Plan prezentacji

- Atuty i problemy miasta w opinii różnych interesariuszy
- Słabe strony/problemy miasta w sześciu sferach
- Mocne strony/potencjały miasta w sześciu sferach
- Propozycje rozwiązań/zgłaszane potrzeby w sześciu sferach

# Atuty miasta

Interesariusz	Atut miasta
Młodzi ludzie	<b>Walory środowiska przyrodniczego, klimat, który sprzyja zdrowiu.</b> <b>Piękne miasto, dużo zieleni, miasto nie jest za duże, ale też nie jest za małe.</b> Urzędy są skupione w centrum. Mamy przepiękne ośrodki nadmorskie, piękne miejsca plażowe. Mamy RCK, który organizuje różne koncerty, eventy, spektakle. Dużo rozrywki organizowanych jest w hotelach, salach konferencyjnych... Jeśli ktoś lubi pracę sezonową i działa w branży gastronomicznej lub hotelarskiej to ma bardzo dużo ofert pracy. Na pewno komunikacja miejska działa sprawnie – autobusy – dogodne godziny kursowania autobusów.
NGO	<b>Miasto jest bardzo atrakcyjne pod wieloma względami.</b> Dużo zieleni, ludzie sobie chwalą, można wypocząć. Miasto jest bardzo atrakcyjne, przyjazne i relaksujące.
Seniorzy	Miasto średniej wielkości, <b>dające możliwość prowadzenia spokojnego trybu życia, zielone, z dobrym mikroklimatem, położone nad morzem,</b> łącznie z solankami i borowiną, jest to miasto uzdrowiskowe, więc nie ma tutaj tzw. przemysłu ciężkiego i smogów. Każdy może rozwijać swoje pasje i zainteresowania – jest <b>masa organizacji pozarządowych, które mają bardzo bogatą ofertę w tym zakresie.</b> Blisko do szpitala, miasto dobrze dba się o ochronę środowiska, jest rozrywka, np. organizowana przez RCK.
Osoby niepełnosprawne	

# Problemy miasta

Interesariusz	Problemy miasta
Młodzi ludzie	<p><b>Zdobycie wykształcenia wyższego, zdobycie mieszkania oraz dobrze płatnej pracy</b></p> <p><b>Ogólny problem na pewno dotyczy szpitala:</b> problem dla osób niepełnosprawnych – szpital nie jest dostosowany, nie zadbano o pewne rzeczy podczas przebudowy. Bardzo długo czeka się na różnych specjalistów. Przesuwane są wizyty badań lub podawane są w złych terminach – często powtarzają się takie przypadki.</p> <p><b>Eventy są słabo rozreklamowane i słabo zachęca się młodych do uczestniczenia w różnych eventach. Słaby przepływ informacji.</b></p>
NGO	<p>Z roku na rok narasta <b>problem z parkowaniem, głównie w centrum miasta.</b> Nawet mieszkańcy miasta mają z tym problem w sezonie. <b>Brakuje centrum wsparcia organizacji pozarządowych</b></p>
Seniorzy	<p>Problemy miasta – to <b>problemy zwłaszcza ludzi młodych</b> – ograniczenia związane z miastem uzdrowiskowym, <b>brak perspektyw na lepszą pracę dla młodych ludzi poza gastronomią i hotelarstwem.</b></p> <p><b>Przyjezdni seniorzy narzekają, że w innych miastach mają np. nieodpłatne przejazdy po 70-tce, a u nas muszą płacić wszyscy.</b></p>
Osoby niepełnosprawne	<p><b>Mało miejsc parkingowych dla osób niepełnosprawnych. Utrudniony dostęp do kultury i wydarzeń kulturalnych.</b> Jeżeli jest <b>impresa to powinna być wydzielona strefa dla osób niepełnosprawnych,</b> z łatwym dojazdem, z łatwą drogą ewakuacyjną, z łatwym dostępem do toalety... Obecnie imprezy niestety nie są tak dostosowane. <b>Brakuje filmów w kinie dla osób niesłyszących.</b> Brakuje mieszkań <b>socjalnych czy komunalnych dla osób niepełnosprawnych.</b> Niektórzy czekają po kilka lat na takie mieszkanie. Przepływ informacji - <b>brakuje takiego przewodnika-informatora dla osób niepełnosprawnych</b> o różnych schorzeniach – gdzie łatwo się dostać, kto może pomóc, jaki bank jest przystosowany, jaka impreza jest dostosowana itp. <b>Brakuje centrum wolontariatu.</b> Żeby zawsze była jakaś osoba do dyspozycji żeby pomóc w nagłej sytuacji jak będzie taka potrzeba – zawiezie, przywiezie, pomoże wypełnić dokumenty, zrobi zakupy itp.</p>

# 1. Mieszkańcy

- Depopulacja
- Starzenie się społeczeństwa
- Kurczący się potencjał reprodukcyjny
- Ujemne saldo migracji
- Ujemny przyrost naturalny
- Niski wskaźnik dzietności
- Prognozowany postępujący proces starzenia się społeczeństwa

# 1. Mieszkańcy

- Ludzie młodzi w **późniejszych latach edukacji (głównie studia) wyjeżdżają z miasta w kierunku większych metropolii** np. Gdańska czy Poznania.
- **Główna grupa „napływowa”** i osiadająca w Kołobrzegu to **osoby starsze**, które na emeryturze często chcą osiedlić się w miejscu o dobrym klimacie, które będzie dla nich przyjazne.
- Część ludzi młodych nie zostaje w Kołobrzegu po szkole średniej ponieważ mają **problem z kupnem lub wynajmem mieszkania. Ceny kupna i wynajmu mieszkań w Kołobrzegu są bardzo wysokie.**
- Ograniczony **dostęp do kultury i rozrywki**. Młodzi rozmówcy wskazywali na to, że w Kołobrzegu młodzi ludzie nie mają zbyt wielu możliwości spędzenia wolnego czasu w sposób ciekawy i atrakcyjny (**Jak to się ma do opinii prezentowanych przez NGO, że w mieście jest wiele możliwości spędzania czasu wolnego?**)

# 1. Mieszkańcy

- Rosną potrzeby osób w wieku senioralnym związane z zapewnieniem im **miejsc integracji, spędzania wolnego czasu. Obecne możliwości miasta, ze względu na dostępność miejsc w takich instytucjach, są niewystarczające** i w przyszłości będą wymagały dużo większych nakładów.
- Nie do końca dopasowany do potrzeb nowo wybudowany budynek na ulicy Koszalińskiej. **Limit miejsca uniemożliwia poszerzenie działalności tejże instytucji**, co jest problematyczne zwłaszcza w kontekście **rosnącego zainteresowania i chęci uczestnictwa** w życiu takiej organizacji przez seniorów. (Jakie są pomysły na rozwiązanie tego problemu?)
- Część budynków publicznych jest niedostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych (np. **budynki Urzędu Miasta, Urzędu Powiatowego oraz szpitala**). (Czy coś zamierza się z tym zrobić w kontekście idei miasta smart przyjaznego różnym grupom interesariuszy?)
- Rozmówcy podawali również **przykłady budownictwa wielorodzinnego**, które w żaden sposób nie jest dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych, zwłaszcza osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, utrudniając im codzienne funkcjonowanie i **czyniąc je zależnymi od osób trzecich**. (Jakie są pomysły na rozwiązanie tego problemu?)

# 1. Mieszkańcy

- **Działalność organizacji społecznych** w kierunku rozwijania kapitału społecznego **jest widziana raczej jako mało wpływowa.**
- **Aktywność społeczna mieszkańców Kołobrzegu jest widziana jako raczej marginalna.**
- **Społeczeństwo obywatelskie**, które przynajmniej w części przejęłoby odpowiedzialność za zapewnienie sobie możliwie najlepszych warunków życia i rozwoju jest dopiero **w fazie rozwoju**. Podłożem takiego zjawiska może być dość szeroko występujący **indywidualizm**, który nakierowuje jednostkę głównie na jej potrzeby. Takie podejście jest spotykane **już w wieku dziecięcym**. (Jakie są pomysły na zmianę tych postaw?)
- **Brak liderów**, którzy rozpoczęliby jakąś działalność, inicjatywę i pociągnęli za sobą jakieś grupy młodych. (Jakie są pomysły na to, aby takich liderów kreować?)
- Jeżeli chodzi o budżet obywatelski to przeszło bardzo dużo projektów bez echa, ponieważ było **bardzo mało głosów poparcia**. Można było uzyskać bardzo duży budżet, ale nie było zainteresowania młodych. (Dlaczego? Ktoś to zbadał?)



# 1. Mieszkańcy

- Po stronie urzędu miasta czy starostwa **nie mam nikogo, kto pomógłby np. stowarzyszeniu napisać projekt o pozyskanie funduszy.**
- **Brakuje specjalistów, którzy po stronie urzędów pomogliby napisać projekt bezpłatnie.** Głównie chodzi o duże projekty i duże dofinansowania.
- **Problemem jest brak centrum pomocy organizacjom pozarządowym.** Centrum gdzie mogliby się odbywać szkolenia, gdzie NGO mogłyby szkolić swoich członków, itp.
- **Brakuje pomieszczeń/powierzchni wystawienniczych, gdzie NGO mogłyby wystawiać swoje prace** (przykład: makieta na zamówienie urzędu miasta czekała kilka miesięcy, bo urząd miasta nie chciał jej odebrać od NGO i gdzieś zaprezentować)
- **Brakuje otwartych pracowni twórczo-edukacyjnych,** gdzie członkowie organizacji mogliby samokształcić się, zdobywać dodatkową wiedzę.

# 1. Mieszkańcy

- **Istniejącym atutem miasta**, będącym argumentem, który mógłby przekonywać do zamieszkania w Kołobrzegu, także ludzi młodych, są **walory środowiska przyrodniczego, klimat, który sprzyja zdrowiu**. (Jak wykorzystać ten atut dla celów rozwojowych miasta?)
- Zrealizowano inwestycje, które umożliwiły np. skorzystanie z plaży osobom niepełnosprawnym ruchowo (**Często jednak to zaplecze infrastrukturalne jest słabo wykorzystywane przez osoby**, których dotyczy, **być może wiąże się to z brakiem odpowiedniej informacji i oznakowania takich elementów**). (Jak to zmienić?)
- **Młodzi działają w organizacjach pozarządowych**. To już zależy od ich zainteresowań, ideologii, pasji... Jeżeli organizacja zajmuje się interesującą ich tematyką to na pewno chętnie się udzielają i działają sprawnie w tych organizacjach czy stowarzyszeniach.

# 1. Mieszkańcy

- Według NGO **dużo się dzieje w Kołobrzegu**. Jest bardzo **dużo imprez różnego rodzaju – kulturalnych, artystycznych**. Dużo osób prywatnych, które wychodzą z własnymi inicjatywami. Jest tutaj sporo ludzi, którzy chcą coś robić dla siebie i dla innych. (Jak to się ma do opinii z FGI, że **aktywność społeczna mieszkańców Kołobrzegu jest widziana jako raczej marginalna**? Czy to nie jest tak, że kreowanie aktywności społecznej spoczywa głównie na barkach Urzędu Miasta? Co zrobić, aby zaangażować w ten proces inne podmioty?)

# 1. Mieszkańcy

## POMYSŁY / POTRZEBY

- Remedium na problemy młodych wynikające z drogich mieszkań może być np. **budowa mieszkań komunalnych** z ustaloną stałą, niezbyt wygórowaną ceną, tak by młodzi ludzie mogli osiedlić się w Kołobrzegu i związać z nim swoją przyszłość (**w 2018 roku oddano do użytku jedynie 44 mieszkania komunalne**)
- Argumentem na rzecz pozostania młodych ludzi w Kołobrzegu byłoby **zaistnienie w jego przestrzeni uczelni wyższej i stworzenie atmosfery właściwej dla „miasta studenckiego”**. (**Jakie są możliwości miasta aby taką uczelnię powołać do życia? O jakim profilu miałyby to być uczelnie?**) Ponadto do miasta napłynęliby studenci z innych części województwa lub kraju, zmieniając Kołobrzeg z miasta turystyczno-uzdrowiskowego na takie, które jest bardziej wszechstronne.
- Oprócz możliwości zdobycia wykształcenia na miejscu oraz uzyskania mieszkania, potrzebne byłoby również **zapewnienie pracy**, która **dawałaby satysfakcjonujące zarobki**. (**Problem w tym, że na ten moment Kołobrzeg jest widziany jako miasto niemogące zapewnić pracy w odpowiedniej ilości za satysfakcjonujące wynagrodzenie. (Jakie są pomysły, aby to zmienić?)**)
- Potrzebne jest **stworzenie większej liczby organizacji działających dla osób niepełnosprawnych**. Podkreślany jest fakt sporego dotowania organizacji o profilu sportowym, przy jednoczesnych niedostatkach organizacji skupiających osoby niepełnosprawne.
- **Istnieje potrzeba większego dofinansowania organizacji społecznych**, by ich działalność mogła być realizowana na szerszym polu.
- Powołanie w Urzędzie Miasta **koordynator NGO**, który wyznaczałby kierunki i zadania do realizacji przez organizacje pozarządowe.
- **Powołanie centrum pomocy organizacjom pozarządowym** (**Co stoi na przeszkodzie, aby takie centrum powołać do życia? Co zrobić, aby takie centrum utworzyć?**)

## 2. Warunki życia

- Powierzchnia mieszkania jaką można kupić za przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto spadła w latach 2015-2018 z 0,7m<sup>2</sup> do 0,66 m<sup>2</sup>. W tym samym okresie w grupie porównawczej wzrosła z 1,2m<sup>2</sup> do 1,26 m<sup>2</sup>
- Odsetek dzieci objętych opieką żłobkową (12,6%) jest niższy niż w kraju (15,9%) i w województwie (17,3%)
- Brak zasadniczej szkoły zawodowej
- Spadek liczby jednostek zamiejscowych uczelni wyższych (z 4 w 2012 r. do 1 w 2018 r.)
- Istotnie wzrosło korzystanie z pomocy społecznej z powodu bezradności w sprawach opiekuńczo wychowawczych (2012 r. – 177, 2019 r. – 483)
- Maleje liczba budynków mieszkaniowych stanowiących własność lub współwłasność gminy (2012 r. – 321, 2019 r. – 303)
- Maleje liczba lokali mieszkalnych stanowiący własność lub współwłasność gminy (2012 r. – 1576, 2019 r. – 1200)
- Maleje liczba lokali komunalnych (2012 r. – 1739, 2019 r. – 1318)
- **O niewystarczających zasobach mieszkaniowych Miasta i deficycie mieszkań komunalnych świadczą dane dotyczące gospodarstw domowych oczekujących na wynajem mieszkania – wg stanu na 31.12.2018 roku na wynajem lokali komunalnych oczekiwały 433 gospodarstwa domowe, w tym 121 gospodarstw jednoosobowych, 118 dwuosobowych, 104 trzyosobowych, 62 czteroosobowych, 22 pięcioosobowych i 6 gospodarstw składających z przynajmniej 6 osób.**
- Wzrósł istotnie odsetek zadłużonych lokali będących w dyspozycji gminy (2012 r. – 21,5%; 2019 r. – 91,9%; grupa porównawcza: 2012 r. – 36,5%; 2019 r. – 41,68%)

## 2. Warunki życia

- **Bezpieczeństwo:**

- Od 2017 r. rośnie liczba przestępstw (2017 r. – 1042, 2019 r. - 1883) i jednocześnie spada wskaźnik wykrywalności przestępstw (2017 r. – 65,2%; 2019 r – 63,3%)
- Wśród przestępstw dominują kradzieże, kradzieże z włamaniem i przestępstwa gospodarcze
- Od 2017 r. rośnie liczba wykroczeń (2017 r. – 3732, 2019 r. – 7590)
- Rośnie liczba kolizji drogowych (zgłoszonych) – 2018 r. – 1148, 2019 r. – 1360
- Istotnie wzrosła od 2017 r. liczba poszkodowanych w pożarach i miejscowych zagrożeniach podczas interwencji podjętych przez KP KSP (2017 r. – 70, 2019 r. – 161)

## 2. Warunki życia

- **Starzejąca się kadra dydaktyczna**, która niekoniecznie musi prezentować odpowiedni poziom, zwłaszcza biorąc pod uwagę **nowoczesne metody kształcenia**.
- Problemem jest również **słabe opłacanie fachowców** trudniących się dość specjalistycznymi dziedzinami. Niskie pensje wiążą się z brakiem chętnych młodych ludzi, którzy chcieliby kształcić młodzież.
- **Bardzo mocne ukierunkowanie Kołobrzegu w stronę turystyki dość mocno ogranicza możliwości kształcenia w innych kierunkach**, na które popyt jest zauważalny.
- **Mało uwagi poświęca się dzieciom z małym potencjałem**. Te zdolne są wychwalane, dba się o ich rozwój, poziom kształcenia, uczestnictwo w olimpiadach, konkursach... (Jak poradzić sobie z tym problemem?)
- **Wyniki i sukcesy edukacyjne dzieci opierają się tak naprawdę na korepetycjach**. Głównie na poziomie szkoły średniej, ale też podstawowej. Niestety w naszych szkołach **niektóre przedmioty po prostu leżą**. (O jakie przedmioty chodzi? Jak poprawić ich jakość?) Tak więc te korepetycje to w Kołobrzegu bardzo powszechne zjawisko.
- Problemem jest **młodzieńcza depresja**. Choroba pojawiająca się w młodym wieku jest często dostrzegana w przestrzeni szkoły przez nauczycieli i pedagogów. Niestety **dostęp do pomocy psychiatrycznej i psychologicznej jest widziany jako bardzo słaby**, przez co problem ten zostaje często nierozwiązany i narasta.

## 2. Warunki życia

- Pandemia przewartościowała sferę edukacji - **wszystko się posypało, co zresztą widać po maturach.**
- **Stare szkolne laptopy czy komputery nie sprawdziły się przy lekcjach zdalnych czy konferencjach**, gdzie online uczestniczyło po kilkanaście osób. **Zawieszał się także systemy, nic nie działało.**
- Problem nauczania zdalnego **w rodzinach wielodzietnych**. Często tam jest jeden komputer, albo za słabe jest łącze.
- **Oferta kulturalna postrzegana jest jako średnia i „nie taka, jak być powinna”.**
- **Brakuje przestrzeni dla młodzieży**. Z jednej strony przestrzeni związanej z rozrywką np. dyskoteką, z drugiej – miejscem na spokojne rozmowy, spędzenie razem czasu, niekoniecznie związane z artystycznym spełnianiem swoich zainteresowań.
- **Samorząd raczej słabo współpracuje i interesuje się sprawami kultury w Kołobrzegu.**



## 2. Warunki życia

- **Należy dać większe możliwości mieszkańcom** miasta, a nie skupiać się na organizacji imprez **bez żadnych konsultacji z mieszkańcami**. Sporo imprez jest zupełnie niepotrzebnych a kosztują krocie. Można by zrobić wiele tańszych imprez, w których uczestniczyliby chętnie nasi mieszkańcy.
- **Instytucje miejskie nie współpracują z organizacjami pozarządowymi.**
- **Dostępność do lekarzy specjalistów/leczenia w Kołobrzegu:**
  - **geriatria – nie ma na NFZ – kompletnie.** Najbliższy Geriatra jest w Szczecinie.
  - **onkologia – tak naprawdę dobrego onkologa mamy najbliżej w Koszalinie.** Przydałby się na pewno na miejscu.
  - **dostęp do ginekologa w ramach ambulatoryjnej opieki – też jest bardzo potrzebny w naszym mieście.**

## 2. Warunki życia

- **Miasto nie ma polityki senioralnej.**
- Należy stworzyć **bazę seniorów, którzy potrzebują pomocy**, usług np. zakupy, hydraulik, stolarz itp. Powinny być to systemowe rozwiązania, a nie chwilowe i tylko w razie konieczności.
- Brakuje miejsc, w których seniorzy mogliby się spotykać, pójść sobie na kawę, poczytać prasę... I nie chodzi tu Kluby Seniora czy UTW. **Seniorzy spotykają się i nie mają gdzie wspólnie pójść i się razem integrować.** W Klubach Seniora są na **szttywno narzucane zajęcia np. manualne czy gimnastyczne.**
- Bardzo wiele jest do zrobienia w zakresie **polityki opiekuńczej** dla seniorów. **Usługi prywatne tego typu są bardzo drogie**, a godzina opiekuna z MOPS-u wystarcza praktycznie tylko w zasadzie realizacji zakupów dla takiego seniora.

## 2. Warunki życia

- Średnia trzyletnia mieszkań oddanych do użytkowania na 1000 mieszkańców wyróżnia Kołobrzeg na tle Polski, województwa i powiatu
- W latach 2012-2018 istotnie wzrosła liczba mieszkań oddanych do użytkowania (z 419 do 1023)
- Kołobrzeg wyróżnia się na tle Polski, województwa i powiatu pod względem odsetka dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym
- Występują spore rezerwy w dostępności do placówek wychowania przedszkolnego
- Realizacja innowacyjnego projektu edukacyjnego „Żeglarstwo naszą pasją”, który cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem. Nowoczesne metody kształcenia wpływają na dużą popularność tego programu.

## 2. Warunki życia

- Systematycznie spada liczba rodzin objętych pomocą społeczną
- Spadła liczba lokali niezamieszkałych (2012 r. – 62, 2019 r. – 5)
- Wzrosła liczba lokali socjalnych (2012 r. – 102, 2019 r. – 332)
- **Dostępność do lekarzy specjalistów/leczenia w Kołobrzegu:**
  - **rehabilitacja medyczna – miejsc świadczenia opieki jest bardzo duży.** Pod względem infrastruktury i dostępności nie ma problemu. Ale niestety **czekamy w kolejkach na NFZ jak każdy inny.** Prywatnie tak, ale publicznie wszyscy czekamy w tych samych kolejkach. Nawet w gorszych, bo do nas przyjeżdżają ludzie z mniejszych miejscowości.
  - **kardiologia – jest dostęp, jest oddział.** Więc teoretycznie jest w normie.
  - **psychiatria – jest oddział, są lekarze.** Nawet ambulatoryjnie żeby dostać się do lekarza to sprawnie to idzie. Tak więc dostęp jest nawet dobry. Taki w normie.

## 2. Warunki życia

- **Rodzice chcą współpracować ze szkołą.** Ale trzeba ich chcieć zaangażować żeby np. przyszli na festyn i razem z dzieckiem sprzedawali np. ciasto a potem wspólnie z innymi rodzicami i pedagogami zastanowili się na co wydać zarobione pieniądze. (Jak wykorzystać te doświadczenia? Jak doprowadzić do sytuacji, aby większość rodziców chciała się angażować społecznie np. w działania realizowane wspólnie ze szkołą?)
- **Każdy młody człowiek na pewno może znaleźć coś dla siebie w ofercie kulturalno-rozrywkowej. Jest to tylko kwestia chęci.** Oferta jest naprawdę szeroka.
- **Znacznie lepiej of oferty kulturalnej Kołobrzegu została oceniona oferta sportowo-rekreacyjna miasta.** Dostrzegalna jest mnogość dyscyplin, które mogą uprawiać mieszkańcy oraz turyści oraz odpowiednie zabezpieczenie infrastrukturalne w tym zakresie, zarówno w sezonie letnim, ale również w miesiącach jesiennych i zimowych.
- Rozmówcy zwrócili również uwagę na **bardzo szeroki wybór, jeśli chodzi o ofertę sportową sportowo-rekreacyjną dla dzieci i młodzieży,** która jednak **nie jest tak atrakcyjna dla dorosłych mieszkańców.**

## 2. Warunki życia

### POMYSŁY / POTRZEBY

- Rozwój brakujących kierunków (w odniesieniu do szkół średnich, ale również w nawiązaniu do potencjalnej uczelni wyższej) - m.in. **pielęgniarstwo**. Rozmówcy zgodnie stwierdzili, że Kołobrzeg jest zbyt małym miastem, by wykształcić lekarzy, ale może z powodzeniem kształcić personel średni, czyli pielęgniarki oraz rehabilitantów. (Co stoi na przeszkodzie, aby uruchomić kształcenie w tych kierunkach? Czy miasto podjęło jakieś działania w tym zakresie?)
- Rozmówcy wskazywali również na duże **zapotrzebowanie na profile artystyczne, plastyczne**, również w odniesieniu do potencjalnej **możliwości kontynuowania ich później w ramach wyższej uczelni, która mogłaby zostać otwarta w Kołobrzegu**. (To jaki w końcu ma mieć profil ta uczelnia wyższa? Ukierunkowany na nauki medyczne czy artystyczne? Czy przeprowadzono badanie potrzeb młodych ludzi pod kątem preferowanych kierunków kształcenia?)

## 2. Warunki życia

### POMYSŁY / POTRZEBY

- Potencjał infrastrukturalny istnieje również w aspekcie **utworzenia szkoły sportowej**, którą można byłoby rozpocząć budować od stworzenia kilku klas sportowych z poszczególnych dyscyplin, a następnie sprawdzić, jakim zainteresowaniem się one cieszą. **(Co stoi na przeszkodzie, aby podjąć tego typu działania?)**
- Wraca trend na kształcenie zawodowe **(Czy nie jest zatem problemem to, że w Kołobrzegu nie ma ani jednej zasadniczej szkoły zawodowej i funkcjonuje tylko jedna szkoła branżowa?)**
- Należy wyposażyć szkoły w bardziej nowoczesny sprzęt komputerowy i dostęp do szerokopasmowego Internetu
- **Prowadzić szkolenia dla nauczycieli – jak prowadzić zdalnie zajęcia.**
- **Stworzyć jakieś ogólne zasady dla nauczyciela do prowadzenia lekcji online.**
- Potrzeba w zakresie **stałego funkcjonowania teatru** w przestrzeni Kołobrzegu, który oferowałby przez cały rok możliwość oglądania spektakli i sztuk.
- Stworzenie platformy multimedialnej skupiającej w jednym miejscu dostępne wydarzenia i inicjatywy z obszaru kultury i rozrywki. **(Co stoi na przeszkodzie stworzenia takiej platformy?)**
- **Niewykorzystanym potencjałem, który powinien znaleźć się w centrum zainteresowania miasta są sporty wodne**, które z racji położenia geograficznego Kołobrzegu mają idealne warunki by się rozwijać i przyciągać sporą liczbę osób, które zdecydują się na ich uprawianie.
- Kwestią **wymagającą usprawnienia jest również sprawa informowania mieszkańców i turystów** o odbywających się wydarzeniach sportowych. Przeniesienie większości informacji w przestrzeń internetową sprawia, że coraz mniejsza ich ilość trafia do grupy starszych osób.

## 2. Warunki życia

- **Zmiana podejścia władz miejskich do organizowanych imprez** (np. robimy rekonstrukcję historyczną, robimy plakaty, a potem dzwonią z urzędu i mówią, że nie rozwieszają plakatów czyli nie mamy promocji. Samorząd powinien wspierać działania kulturalne a nie stawiać oporu. **Samorząd raczej słabo współpracuje i interesuje się sprawami kultury w Kołobrzegu.**
- Trzeba **dać większe możliwości mieszkańcom** miasta, a nie skupiać się na **organizacji imprez bez żadnych konsultacji z mieszkańcami.** Sporo imprez jest zupełnie niepotrzebnych a kosztują krocie. Można by zrobić wiele tańszych imprez, w których uczestniczyliby chętnie nasi mieszkańcy.
- Wyzwaniem dla miasta, jest konieczność **stworzenia przestrzeni dla dzieci i młodzieży**, które pozwolą im spędzić razem czas w ciekawy, kreatywny sposób lub po prostu miejsc, które będą umożliwiały spotkania młodych ludzi.
- **Należy wspierać tylko inicjatywy a nie instytucje.**



## 2. Warunki życia

- **Najważniejszym wyzwaniem polityki społecznej Kołobrzegu jest polityka senioralna.** Istnieje potrzeba:
  - reintegracji seniorów z ich rodzinami, która powinna przeciwdziałać gorszej kondycji więzi rodzinnej między osobami starszymi, a ich dziećmi, wnukami itp.
  - **organizacji coraz większej liczby miejsc w placówkach opiekuńczych oraz zatrudnianie coraz większej liczby osób, które będą świadczyć usługi pielęgnacyjne** w kierunku seniorów. Wskazywane są bardzo duże potrzeby w tym zakresie, które są na granicy, jeśli chodzi o możliwość zabezpieczenia ich przez miasto.
  - **wykorzystania potencjału seniorów**, którzy mogliby być cennym źródłem wiedzy i doświadczenia dla dzieci, młodzieży czy osób dorosłych. Stworzenie możliwości dzielenia się tym kapitałem również jest widziane jako niezwykle potrzebne.
- Innym wyzwaniem jest także kwestia zabezpieczenia medycznego. Kołobrzeg widziany jako miasto uzdrowiskowe przejawia potrzeby w zakresie **stworzenia chociażby oddziału geriatrycznego w miejscowym szpitalu**, by zapewnić bezpieczeństwo zdrowotne seniorom.
- Powinna być stworzona centralna baza seniorów, żeby można było wyłapywać grupy seniorów – np. do programów rehabilitacyjnych.
- Potrzeba wielu programów pro zdrowotnych i aktywnego trybu życia. Żeby **wyciągać seniorów z domu**.
- **Na każdym osiedlu powinien działać klub seniora. Na każdym osiedlu powinna działać siłownia na świeżym powietrzu.**
- **Należy powołać w urzędzie miasta rzecznika do spraw seniorów**, pełnomocnika, który będzie koordynował wszystkie działania dla seniorów i łączył te działania. Żeby ich np. nie powtarzać. **Bo zdarza się, że jedna organizacja nie wie o drugiej i robią to samo**, a można by te pieniądze wykorzystać na inne cele. I taki koordynator mógłby właśnie zająć się takimi sprawami.
- **Należy rozwijać usługi medyczne**, których brakuje w Kołobrzegu, a które są bardzo potrzebne starszym osobom – np. gastrologi... Nie ma takiego oddziału w Kołobrzegu a bardzo jest potrzebny

## 2. Warunki życia

- **W odniesieniu do osób niepełnosprawnych - opracowanie** dokumentu – **Standardy Dostępności dla Miasta Kołobrzeg**. I według tych standardów powinny powstawać wszystkie nowe inwestycje. Zajmuje się tym jedna fundacja, przeprowadza konsultacje, ma niezależnych architektów i wszystko robi spójnie. Byłaby to tak zwana architektura uniwersalna. Takie rozwiązania ma Warszawa czy Wrocław i działa to super.
- Wprowadzenie dla osób niepełnosprawnych usługi transportowej – **door to door**. Żeby to było minimalnie odpłatne, ale żeby można przewieźć taką osobę do lekarza, czy do apteki bądź na spotkanie.
- Dostosowywać kolejne plaże do potrzeb osób niepełnosprawnych (**jedną plażę mamy dostosowaną...** )
- **Budynek urzędu miasta** to jest budynek historyczny i niestety nie ma jako go dostosować do potrzeb osób niepełnosprawnych. Można jednak wprowadzić **rozwiązanie takie, żeby urzędnik zszedł do takiej osoby na parter. Można też powołać** biuro podawcze bez żadnych barier.
- Należy rozwijać **budownictwo komunalne** gdzie moglibyśmy rodziny z dysfunkcjami przeprowadzać pomiędzy normalnie funkcjonujące rodziny – to na pewno da zamierzone efekty. **Umieszczanie bowiem rodzin patologicznych, dysfunkcyjnych w jednych enklawach to bardzo zła praktyka**, nie mają pozytywnych i odpowiednich wzorców do naśladowania,.

## 2. Warunki życia

- **Jakie projekty profilaktyki zdrowotnej warto realizować w Kołobrzegu:**
  - **Rehabilitacja dla seniorów, szczepienia przeciwko grypie sezonowej dla seniorów 60+, leczenie bezpłodności in vitro** – jedno z kilkunastu miast w Polsce. Profilaktyka osteoporozy – chcielibyśmy ubrać ten program i profilaktykę w jakieś długofalowe ramy.
  - Zaczęło nam się teraz realizować od jakiegoś czasu – **profilaktyka dla kobiet 24-49 jeżeli chodzi o raka piersi**. Na NFZ dopiero od 50-to roku życia jest to prowadzone – taka profilaktyka.
  - Planujemy robić: **Zapobieganie otyłości i nadwadze dzieci 10-12 lat**.
  - **Będziemy się mierzyć z profilaktyką zdrowia psychicznego 20-40 lat** – czyli tych osób mocno aktywnych zawodowo i mocno obciążonych.
  - Wczesnoszkolne przesiewowe **badania słuchu wśród dzieci w wieku wczesnoszkolnym** – planujemy.
  - **Wsparcie rodzin w czynnościach wychowawczych czy jakichś dysfunkcjach** – ale zobaczymy jaki będziemy mieli budżet i czy środki na to pozwolą.

# 3. Środowisko

- Maleje liczba mieszkańców korzystających z sieci wodociągowej (2012 r. – 46,95 tys., 2019 r. 42,02 tys.) i jednocześnie **wzrasta zużycie wody** na jednego mieszkańca (2012 r. – 68,5m<sup>3</sup>, 2019 r. – 81,1m<sup>3</sup>) **oraz ilość odprowadzanych ścieków** (2012 r. - 66,9m<sup>3</sup>, 2019 r. – 80,2m<sup>3</sup>)
- **Udział powierzchni objętej obowiązującymi miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego w powierzchni ogółem w latach 2012-2018 praktycznie nie uległ zmianie i wynosi 41,7%.**
- **Problem przekraczanych norm zanieczyszczenia powietrza jest pomijany** i uważany za niebyły, głównie ze względu na nadmorskie położenie miasta, a co za tym idzie przez wzgląd na naturalną „wentylację”.
- Na niezbyt korzystną jakość powietrza wpływają **oszczędności mieszkańców na ogrzewaniu dobrej jakości paliwem.**

# 3. Środowisko

- Problemem, który wpływa na zanieczyszczenie powietrza, jest **wzmożony ruch samochodów w mieście**, głównie przez sezon wakacyjny. Największym emitorem CO<sub>2</sub> w Kołobrzegu są **samochody**
- **Brak dostosowania się mieszkańców do wymogu segregowania odpadów.** Brak podporządkowania się przepisom w tym zakresie powoduje wyższe ceny za wywóz nieczystości.
- **Gospodarczy i turystyczny rozwój miasta nie sprzyja zachowaniu naturalnych walorów przyrodniczych Kołobrzegu.**
- Spore **eksploatowanie dostępnych na terenie miasta i w jego okolicach zasobów**, które przy takim natężeniu turystyki oraz turystyki uzdrowiskowej kończą się w dość szybkim tempie.
- **Wzmożone inwestycje deweloperów** w zakresie mieszkań, hoteli, pensjonatów, powodują **zajmowanie przez nich zielonych przestrzeni miasta**, co wpływa na coraz mniejszy udział roślin zielonych w zabudowanie miasta.

# 3. Środowisko

- Bieżąca działalność **portu także nie wpływa pozytywnie na jakość środowiska w mieście**. Oprócz generowanego hałasu, który jest uciążliwy, emituje on również zanieczyszczenia trafiające do atmosfery, szkodliwe dla turystów i mieszkańców. Również sama logistyka dostaw do niego jest oparta o transport spalinowy, to także przyczynia się do zwiększenia emisji szkodliwych gazów do powietrza.
- Presja urbanizacyjna ma istotny wpływ na zielenie miejską. Zabudowywanie kolejnych terenów w mieście przyciąga do miasta jeszcze większą liczbę ludzi, a infrastruktura miasta nie jest dobrze do tego dostosowana.
- Duże nagromadzenie szczególnie w strefie uzdrowiskowej turystów (np. tłok na bulwarach, deptakach, brak miejsc parkingowych), np. wydeptywanie terenów zieleni, niszczenie roślinności w gazonach przez siadanie na ich krawędziach, parkowanie na trawnikach
- Duża liczba dodatkowych pojazdów w mieście – hałas, tłok na ulicach, spaliny

# 3. Środowisko

- **Wzrasta nieznacznie odsetek odpadów zebranych selektywnie w odpadach ogółem (2017 r. – 31,8%; 2018 r. – 33,9%)**
- **Wzrosła liczba planów zagospodarowania przestrzennego (2012 – 11, 2018 – 30)**
- **Rośnie udział parków, zieleńców i terenów zieleni osiedlowej w powierzchni ogółem (2012 r. – 5,3%; 2018 r. – 9%)**
- **Istotnie wzrosła powierzchnia parków spacerowo-wypoczynkowych (2012 r. – 63,4 ha; 2018 r. – 127,06 ha) oraz powierzchnia terenów zieleni osiedlowej (2012 r. – 44,6 ha; 2018 r. – 73,12 ha)**

# 3. Środowisko

## POMYSŁY / POTRZEBY

- **Stworzenie Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Miasta Kołobrzeg**, by jednocześnie mogła być pełniona funkcja gospodarcza i uzdrowiskowa miasta.
- Powołanie w urzędzie miasta **ogrodnika miejski**, który kompleksowo będzie zajmował się wszystkimi sprawami związanymi z zarządzaniem zielenią. Administracja obecnie jest przeciążona i zajmuje się zbyt wieloma rzeczami. Taki ogrodnik mógłby odciążyć administrację i kompleksowo zająć się tylko przestrzenią zieloną w mieście.
- Należy **opracować wizję, koncepcję, strategię, program itp. dotyczący terenów zieleni na dłuższy przedział czasu**. Zaczynając od ogółu funkcji, zagadnień, problemów rozpisując na kolejne elementy aż do małych zadań i konsekwentnie je realizować. Chodzi o to, żeby kolejne inwestycje budowały określoną wizję terenów zieleni o określonej jakości i standardach. Przy czym **mieszkańcy powinni brać udział w tworzeniu tej wizji**, mieć możliwość wypowiedzenia swojego zdania.
- **Należy zwiększyć dostęp do terenów zieleni, terenów rekreacyjnych w najbliższej okolicy zamieszkania**. Tworzenie np. **małych parków integrujących lokalną społeczność**.
- **Chcemy inwestować w nowe źródła energii rozproszone po mieście, o mniejszej mocy**. W zeszłym roku robiliśmy strategię do 2030 roku – i zaczynamy to realizować. Mniejsze, rozproszone źródła energii rozproszone po mieście oparte o gaz.



# 4. Gospodarka

- Na tle kraju, województwa i powiatu Kołobrzeg wyróżnia się **niższym udziałem nowo zarejestrowanych podmiotów sektora kreatywnego w liczbie nowo zarejestrowanych podmiotów ogółem**
- Dwuprofilowość gospodarcza miasta, zwłaszcza w okresie pandemii pokazała mieszkańcom miasta bardzo dosadnie, że **bez turystów miasto nie jest w stanie przetrwać**.
- W mieście są także **wysokie koszty życia**, związane z jego działalnością turystyczną. Wyższe ceny podyktowane obecnością turystów przekładają się na wysokie ceny produktów codziennego użytku dla mieszkańców.
- Kołobrzeg jest również widziany jako miasto, z którego **młodzi ludzie wręcz uciekają, ze względu na zbyt wąski profil gospodarczy miejscowości**.
- **Brak uczelni wyższej, która pozwoliłaby wykształcić specjalistów**, którzy następnie mogliby otrzymać zatrudnienie w przedsiębiorstwach funkcjonujących w przestrzeni miasta.

# 4. Gospodarka

- Nowo powstające inwestycje związane są z branżą turystyczną lub mieszkalnictwem, brak jest możliwości zaistnienia w tejże przestrzeni „czegoś nowego” i niezwiązanego z dotychczasową działalnością gospodarczą miasta.
- **Zatrudnienie wykwalifikowanego specjalisty jest trudne i czasochłonne.** Występują **bardzo duże deficyty w zasobach ludzkich, zwłaszcza tych ze specjalistycznym wykształceniem** są sporym problemem dla kołobrzeskiego rynku pracy.
- **„Czynnik ludzki” jest przeszkodą w budowaniu innowacyjności w Kołobrzegu.** Mentalna bariera w zmianie swojego działania, w większym zaangażowaniu wpływa na opór ze strony samych mieszkańców, przeciwko zmianom. Brak oddolnego działania mocno ogranicza wprowadzenie inteligentnych i skutecznych rozwiązań, których zarówno twórcami jak i beneficjentami mają zostać właśnie m.in. kołobrzeżanie.
- Przedsiębiorcy zwrócili jednak uwagę na dotkliwy **brak współpracy na linii przedsiębiorcy – szkoły.** Współdziałanie tych dwóch poziomów mogłoby przełożyć się na zapewnienie młodym ludziom pracy w zawodzie, tak by mogli pozostać w mieście.

## 4. Gospodarka

- **Władze miasta nie są postrzegane jako wspierające przedsiębiorców**, zwłaszcza w trudnym okresie pandemii. Przedsiębiorcy czuli się niejednokrotnie pozostawieni sami sobie jako podmioty prywatne, a nie spółki państwowe, które zostały objęte wsparciem.
- Rola miasta w kreowaniu współpracy między przedsiębiorcami nie zmieniła się. **Władzom jest przypisywany przywilej posiadania racji oraz decyzyjność**, czasem niezależna od opinii środowiska np. przedsiębiorców lub mieszkańców.

# 4. Gospodarka

- **Występują deficyty wybranych zawodów** (brakuje pielęgniarek, terapeutów, brakuje dużo pracowników dla gastronomii, brakuje też ludzi do zarządzania). Kołobrzeg jest dość małym miastem aby zaspokoić istniejący popyt na kadry.
- **Kształcenie zawodowe nie jest realizowane na odpowiednim poziomie.** Aby szkolnictwo zawodowe się rozwijało trzeba młodym ludziom zaoferować lepsze praktyki, staże – bardziej atrakcyjne, prestiżowe. **Młodzi ludzie raczej traktują szkołę zawodową jako swoją porażkę**, jak już nie dostaną się do jakiejś wymarzonej szkoły średniej – liceum, czy technikum – wtedy idą do zawodówki. Traktują to jako swoją porażkę i rozczarowanie dla rodziców. Należy wpływać na zmianę mentalności i nastawienie tych młodych ludzi do nauki zawodu.
- **Barierą w rozwoju szkolnictwa zawodowego (atrakcyjności) jest dostępność do staży i praktyk, która w niektórych branżach jest kłopotliwa.**

## 4. Gospodarka

- W latach 2012-2019 **wzrosła liczba miejsc noclegowych** (z 13852 do 19101) oraz **turystycznych obiektów noclegowych** (z 92 do 153), w tym obiektów hotelowych (z 20 do 25) Potencjał noclegowy
- Od 2016 r. **wzrasta liczba mikroprzedsiębiorstw** (2016 r. – 7860, 2019 r. – 8143)
- Na tle kraju, województwa i powiatu **Kołobrzeg wyróżnia się udziałem nowo zarejestrowanych podmiotów sektora medycznego w liczbie nowo zarejestrowanych podmiotów ogółem**
- **Rośnie odsetek osób zatrudnionych w usługach** (2014 r. – 66,3%; 2018 r. – 67,9%; grupa porównawcza: 2014 r. – 47,8%; 2014 r. – 47,3%)
- Na tle kraju, województwa i powiatu **Kołobrzeg wyróżnia się liczbą pracujących w przeliczeniu na 1000 ludności**
- **Od 2013 r. systematycznie spada liczba bezrobotnych** (2013 r. – 1963 osoby; 2019 r. – 199 osób)

# 4. Gospodarka

## POMYSŁY / POTRZEBY

- Jednym z głównych czynników, który mógłby uczynić Kołobrzeg miastem innowacyjnym są **gruntowane zmiany w komunikacji zarówno miejskiej jak i tej, która pozwala się dostać do miasta z innych miejscowości.**
- Innym czynnikiem, który również łączy się z transportem, jest większa **dbałość o kwestię ekologii**, czystego powietrza, zwłaszcza w kontekście działalności uzdrowskiej miasta, która jest głównym filarem kołobrzesckiej gospodarki.
- **Wykorzystanie portu**, który mógłby się stać miejscem rozwoju przedsiębiorczości i ukierunkowania kołobrzesckiej gospodarki nie tylko na działalność turystyczną i uzdrowską również jest klasyfikowane jako możliwe innowacyjne działanie, które przyniesienie miastu korzyści i pozwoli mu funkcjonować nawet w przypadku ograniczonego napływu turystów (co miało miejsce w początkowym okresie pandemii, a co zostało zauważone przez wszystkich mieszkańców).

# 4. Gospodarka

## POMYSŁY / POTRZEBY

- Istnieje **konieczność oparcia gospodarki miasta na innych, bardziej innowacyjnych branżach**, które sprzyjałyby również osiedlaniu się w Kołobrzegu ludzi młodych, którzy zakładaliby tutaj swoje rodziny i wiązali swoje życie z miastem.
- Szanse na innowacyjność są związane ze **znalezieniem nowej przestrzeni na rozwój nowych branż i inwestycji**, które nie mają szans zaistnieć w obecnej przestrzeni Kołobrzegu, która jest wypełniona.
- Rodzi to konieczność **poszerzenia terytorium miasta o tereny przyległe**, tak by dać możliwość rozwoju gospodarczego.
- Wprowadzenie do oferty edukacyjnej nowych, nieznanych dotąd na szeroką skalę profili mogłoby wpłynąć na przyciągnięcie do Kołobrzegu większej ilości młodych ludzi oraz na innowacyjną w skali kraju działalność, która wyróżniałaby miasto na tle innych.

# 4. Gospodarka

## POMYSŁY / POTRZEBY

- Możliwością wprowadzenia działań innowacyjnych w przestrzeń miasta byłoby również **poszerzenie jego działalności o różnego rodzaju eventy naukowe czy branżowe**, tak by zachęcić również przedsiębiorców czy ludzi nauki czy mediów do przyjazdu do Kołobrzegu.
- Rozwiązaniem mogłyby również być **targi**, które odbywając się nie za często (przy dość sporej konkurencji w postaci Warszawy czy Poznania) mogłyby być inspiracją dla kołobrzeskich przedsiębiorców, ale również mogłyby stanowić **możliwość do nawiązania współpracy kołobrzeżan z przedstawicielami branży z innych rejonów kraju**.
- Przez niektórych przedsiębiorców są dostrzegane **nisze rynkowe**, które mogłyby zostać z powodzeniem zapełnione. Przeszkodą w podjęciu takiego działania jest **brak odpowiedniej, specjalistycznej wiedzy w danym obszarze**.
- **Zaangażowanie ucznia w praktyki już na etapie szkoły średniej**, nawet jeśli nie decyduje się on na pozostanie i życie w Kołobrzegu przekładać mogłaby się na jego większe praktyczne umiejętności, które czyniłyby łatwiejszym późniejsze odnalezienie się w pracy zawodowej.



# 4. Gospodarka

## POMYSŁY / POTRZEBY

- Podstawowym elementem, który powinien ulec poprawie, by można było mówić o lepszych warunkach do inwestowania w Kołobrzegu przez przedsiębiorców są **zmiany w sferze komunikacyjnej miasta**. Spory ruch w mieście, zwłaszcza w sezonie letnim, utrudnia funkcjonowanie nie tylko mieszkańcom oraz turystom, ale także przedsiębiorcom.
- Innym aspektem jest **zaoferowanie tańszych mieszkań, dla pracowników**. W związku z zarobkami, które są oferowane pracownikom przez pracodawcom i zderzeniu ich z kosztami mieszkania w Kołobrzegu, widoczny jest brak rąk do pracy, który znacząco hamuje możliwość inwestowania w Kołobrzegu w nowe przedsiębiorstwa i rozwijanie działalności dotychczas działających.
- Kolejnym pomysłem, by zwiększyć chęć pozostania na kołobrzeskim rynku jest **zwiększenie przepływu informacji oraz ich dostępność w przestrzeni publicznej**. Niekompletność dostępnych danych sprawia, że przedsiębiorca nie ma pełnego oglądu sytuacji jeśli chodzi np. o funkcjonowanie rynku.
- Zachęcenie przedsiębiorców do inwestowania w Kołobrzegu wymaga **stworzenia szeregu warunków związanych z zamieszkaniem, pracą, zarobkami oraz dostępną infrastrukturą**. Spełnienie tych warunków pomoże również w dalszej perspektywie na wprowadzenie różnorodności w dwuprofilowej gospodarce Kołobrzegu.

# 4. Gospodarka

## POMYSŁY / POTRZEBY

- Aby szkolnictwo zawodowe było bardziej popularne **należy rozwijać ofertę kształcenia** (nie tylko gastronomia i hotelarstwo).
- **Należy promować szkolnictwo zawodowe**, skupiając się na szansach jakie daje zawód (w tym szans na pracę i dalszą karierę). Kształcenie zawodowe pozwala młodym ludziom od razu wejść na rynek pracy, zarabiać pieniądze, nabierać doświadczenia.
- **Należy utworzyć inkubator przedsiębiorczości w Kołobrzegu.**
- **Panująca pandemia zweryfikowała adekwatność wąskiego profilu gospodarczego (działalność turystyczna i uzdrowiskowa) i uczyniła koniecznym poszerzenie działalności gospodarczej w obrębie miasta o nowe profile. (O jakie profile? Czy miasto posiada potencjał do tego, aby takie profile rozwijać?)**

# 5. Mobilność

- W 2019 r. odnotowano ponad **15% spadek liczby wypożyczeń rowerów** z systemu Kołobrzeskiego Roweru Miejskiego
- **Zatłoczenie sieci drogowej w sezonie turystycznym**
- **Transport zbiorowy – mimo wysokiej jakości drogowego transportu zbiorowego nie stanowi on alternatywy dla podróży samochodem**
- **Parkowanie – problem szczególnie istotny w Kołobrzegu, gdzie występują obszarowe, sezonowe problemy z nadmiernym popytem na miejsca parkingowe.**
- Jako kłopotliwe, a czasami wręcz **odstraszające zwłaszcza dla turystów**, jest zjawisko **konieczności opłaty przez pasażera za przewożoną przez niego autobusem walizkę czy plecak**. Charakterystyka Kołobrzegu i jego koncentracja na turystów stoi w sprzeczności z takimi obowiązującymi przepisami i regulacjami dotyczącymi przewozu bagażu.

# 5. Mobilność

- **Brak darmowej komunikacji miejskiej dla seniorów**
- Brak **aplikacji** pozwalającej na dopasowywanie połączeń (typu „jakdojade.pl”), która jest oferowana w większości dużych i turystycznych ośrodków miejskich.
- **Brak zintegrowanego systemu informacji** wpływa na **zdenerwowanie przyjezdnych na zbyt duży poziom ruchu w mieście**. Kołobrzeg jako miasto nie może pozwolić sobie na utratę turystów, którzy stanowią główne źródło dochodów w budżecie, więc system komunikacji oraz informacja o nim powinny zostać jak najszybciej zmienione.
- Paradoksalnie **bardzo rozwinięta sieć ścieżek rowerowych oraz duża dostępność do rowerów miejskich nie przekłada się na dobrą informację w tym zakresie**, która również mogłaby wpłynąć na jeszcze większe zainteresowanie nią, zwłaszcza turystów, którzy często nie mają rozeznania, jak wygląda ona w Kołobrzegu.
- Dużą rolę odgrywa w tym aspekcie również **brak promocji**. Przykładem namiastki, która mogłaby stanowić bazę pod dalsze prace jest „**Klimatyczny Kołobrzeg**”. Jest to jednak **aplikacja na tyle mało znana i używana**, że nie spełnia ona do końca wyznaczonego celu. Potrzeby w zakresie zintegrowanej informacji komunikacyjnej i turystycznej w Kołobrzegu są spore.

# 5. Mobilność

- Od 2015 r. **rośnie liczba pasażerów** korzystających z przewozów organizowanych przez Komunikację Miejską (2015 r. – 2,47 mln osób; 2019 r. – 2,82 mln osób)
- Jednocześnie od 2015 r. maleje liczba przejazdów ulgowych (2015 r. – 901 tys.; 2019 r. – 674 tys.) przy wzroście liczby przejazdów bezpłatnych (2015 r. – 973 tys.; 2019 r. – 1,18 mln) i płatnych (2015 r. – 896 tys.; 2019 r. – 961 tys.)
- Na tle kraju, województwa i powiatu Kołobrzeg **wyróżnia się długością ścieżek rowerowych**
- Zapełnienie strefy pojazdami parkującymi w SPP oscyluje na poziomie 60-70%
- **Dobrze skomunikowane połączenia kolejowe, zwłaszcza w odniesieniu do mieszkańców sąsiednich miejscowości**

# 5. Mobilność

## POMYSŁY / POTRZEBY

- **Ruch rowerowy – cały obszar NOF posiada olbrzymi potencjał do rozwoju ruchu rowerowego**, zarówno jako alternatywy przemieszczania się dla mieszkańców, jak i związanego z ruchem rekreacyjnym i turystycznym.
- **Rozwój systemów szynowych stanowiących alternatywę dla transportu autobusowego** (propozycja stworzenia nowego systemu transportu zbiorowego – Lekkiej Kolei Nadmorskiej (na trasie Kołobrzeg Port – Kołobrzeg – Podczele – Ustronie Morskie) integrującej obszary turystyczne z terenami inwestycyjnymi).
- **Centra przesiadkowe** uprawniające kierowców do darmowego **korzystania z komunikacji miejskiej**
- Wprowadzenie w przestrzeni miasta i jego najbliższym sąsiedztwie **pojazdów typu riksze**, które sprawniej poruszałyby się po przestrzeni Kołobrzegu i z korzyścią dla środowiska naturalnego
- **Należy zwiększać liczbę stacji rowerowych**, a tym samym jeszcze bardziej **upowszechnić ten rodzaj transportu w przestrzeni miasta**.
- Wdrożyć **system monitorowania natężenia ruchu w mieście**. Szczególnie w sezonie. Ruch w centrum miasta. Taki system, który pomagałby rozładować ten ruch w centrum miasta. Albo spowodować, że wjazd do centrum będą mieli tylko mieszkańcy...
- Promocja informacji komunikacyjnej powinna iść w parze z **dostosowaniem kanału komunikacji do poszczególnych grup odbiorców**. Wszelkiego rodzaju **aplikacje czy strony internetowe są dość rzadko wykorzystywane przez osoby starsze**, istnieje więc konieczność, by sięgnąć po bardziej standardowe formy przekazu, by umożliwić uzyskanie poszczególnych informacji na temat komunikacji w mieście i z miastem przez seniorów.

# 6. Zarządzanie

## Kreowanie rozwiązań inteligentnego miasta

- Miasto ma duże możliwości, ale wiele rzeczy jest zaprzepaszczanych, bo **wszystkie w zasadzie działania skierowane są w turystykę**, bo miasto głównie z tego żyje
- Przede wszystkim **należy poszerzyć perspektywę rozwoju miasta**. Póki co wszystkie działania i pomysły idą w kierunku turystyki. Dopóki to się nie zmieni to nie ma co mówić o inteligentnym mieście.
- **Sama turystyka nie jest rozwiązaniem** – pokazał to COVID. Teraz jeśli padnie turystyka to pada cały Kołobrzeg – to nie jest dobra polityka. Kiedyś ratowało nas jeszcze rybołówstwo, które przez brak zainteresowania padło.

## 6. Zarządzanie

- **Problemem nie jest brak organizacji przez miasto np. konsultacji społecznych czy debat na danym przedsięwzięciem, a brak chęci i zaangażowania w nie mieszkańców, którzy nie są nauczeni partycypowania społecznego w działaniach podejmowanych przez miasto.**
- **Ważnym aspektem jest również zapewnienie mieszkańcom poczucie decyzyjności i realnego wpływu na politykę miasta.**