

Kołobrzeg, dnia 4 października 2021 r.

UA.271.8.2021.X

## INFORMACJA O WYBORZE OFERT

Wydział Urbanistyki i Architektury informuje, że rozstrzygnięto postępowanie na inwentaryzację reklam w postaci przestrzennej bazy danych GIS wraz z fotorejestracją i mobilnym skanowaniem laserowym LiDAR 3D dla 40 km dróg publicznych w granicach administracyjnych miasta Kołobrzeg w ramach projektu „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE”

Do dnia **1 października 2021 r. do godz. 13.00** wpłynęły 4 oferty, które złożyły firmy:

1. Smart Factor Sp. z o. o.  
ul. Poselska 29, 03-931 Warszawa
2. 24GIS Szymon Ciupa  
ul. Jana Nowaka Jeziorańskiego 129/15, 25-432 Kielce
3. Climbex sp. z o.o.  
ul. Dobrzeńska 64, 45-920 Opole
4. Visimind Ltd Sp. z o.o.  
ul. Trylińskiego 10, 10-683 Olsztyn

Oferta firmy 24GIS Szymon Ciupa, ul. Jana Nowaka Jeziorańskiego 129/15, 25-432 Kielce nie spełniła warunków udziału w postępowaniu opisanych w rozdziale II Zapytania ofertowego.

Za najkorzystniejszą uznano ofertę złożoną przez:

**Smart Factor Sp. z o. o.**  
**ul. Poselska 29, 03-931 Warszawa**

Oferowana cena brutto: 44.772,00 zł

NACZELNIK  
WYDZIAŁU URBANISTYKI  
I ARCHITECTURY

*mgr inż. arch. Monika Sielewska*



Fundusze Europejskie  
Pomoc Techniczna



Unia Europejska  
Fundusz Spójności

