



WIDOK 01 - PAWILON GASTRONOMICZNY - OBSZAR 3



WIDOK 02 - PAWILONY GASTRONOMICZNE I HANDLOWE - OBSZAR 12



WIDOK 03 - PAWILONY GASTRONOMICZNE I HANDLOWE - OBSZAR 5-7

Balladyka Odysėja, Rozsławonze Sprzątanie Plaży, Błękitny Rybacz WWF – to tylko kilka akcji z okazji Kołobrzegu polegających na sprzątaniu śmieci porzucanych przez ludzi wypoczywających na plażach i w okolicach. Jednak to nie zbieranie śmieci było najważniejsze, ale nagłośnienie problemu, zaalarmowanie ludzi, że wszyscy się od tego przyuczyniamy – nawet jeśli nie mieszkamy nad morzem. Szacuje się, że w morzach i oceanach pływa obecnie ponad 5 mld ton śmieci. Każdego dnia, do wody trafia 19 ton nowych odpadów. Ale nawet jeśli nauczyliśmy się jako społeczeństwo nie śmiecić, musimy coś z odpadami wytworzonymi przez człowieka zrobić. Naszym projektem idziemy krok dalej chcąc zachęcić wiodarzy Kołobrzegu, by stanęli z miastem w jednym rzędzie z najbardziej proekologicznymi odcinkami na świecie: poprawiając przy tym wizerunek głównych promenad i ogóww komunikacyjnych.

W dobie kryzysu klimatycznego od architektury wymagane są czegoś więcej niż poprawność czy atrakcyjność wizualna i funkcjonalna. Powinno ona także wpisywać się w główny nurt ochrony środowiska i budownictwa zrównoważonego określony mianem 3R (Reduce, Reuse, Recycle) – Redukuj, Wykorzystaj ponownie, Przetwarzaj. Podczas pracy nad projektem przeanalizowaliśmy wszystkie aspekty, jakiego żyłoby budynku wdrażaliśmy optymalne rozwiązania przeciwdziałające negatywnemu wpływowi na środowisko i lokalnym doznos faktorem jest charakter obiektów oraz ich atrakcyjność lokalną, w centrum miasta, w odwiedzonej przez tysiące turystów przestrzeni publicznej i miejscu bogatej, aktywnej społecznie. Obiekt o takim charakterze ma potencjał, aby stać się formą aktywnego, klimatycznego, pokazując, że możliwe jest połączenie prostego, eleganckiego i funkcjonalnego designu, z rozwiązaniami, które minimalizują niekorzystny wpływ na środowisko naturalne.

