

Wykaz wydatków na ogłoszenia płatne w prasie i telewizji

IV kwartał 2010

Gazeta Kołobrzaska – 1521,30 zł, w tym:

- Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg 789,30 zł
- Projekt poprawa jakości usług publicznych w Urzędzie Miasta Kołobrzeg – 732,00 zł

Wydział OR.IV – brak informacji